

ГИТДА
ЧЕРНОЗЕМЬЯ
УЛИЦА

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

**УЛИЧНАЯ КУЛЬТУРА ≠
МАРГИНАЛЫ**

**УЛИЧНАЯ КУЛЬТУРА =
ТВОРЧЕСТВО,
ОЛИМПИЙСКИЕ ВИДЫ СПОРТА**



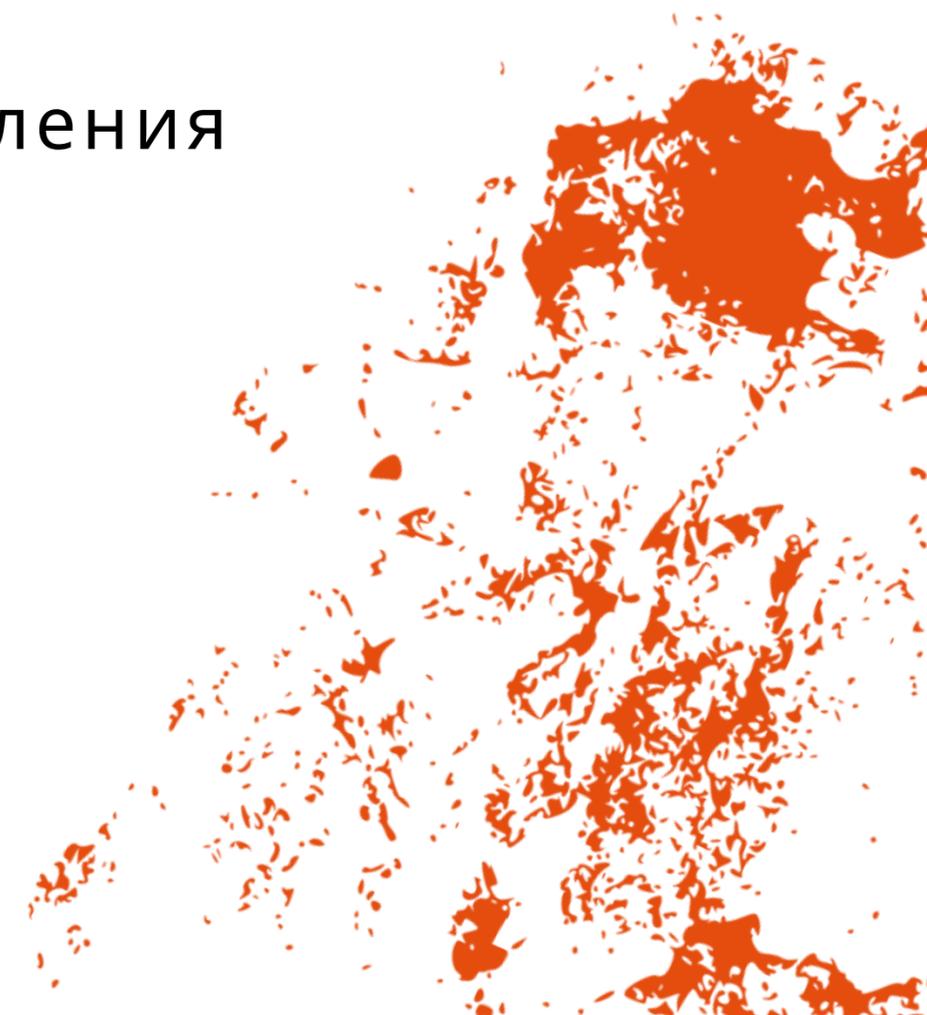
> 20 000 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

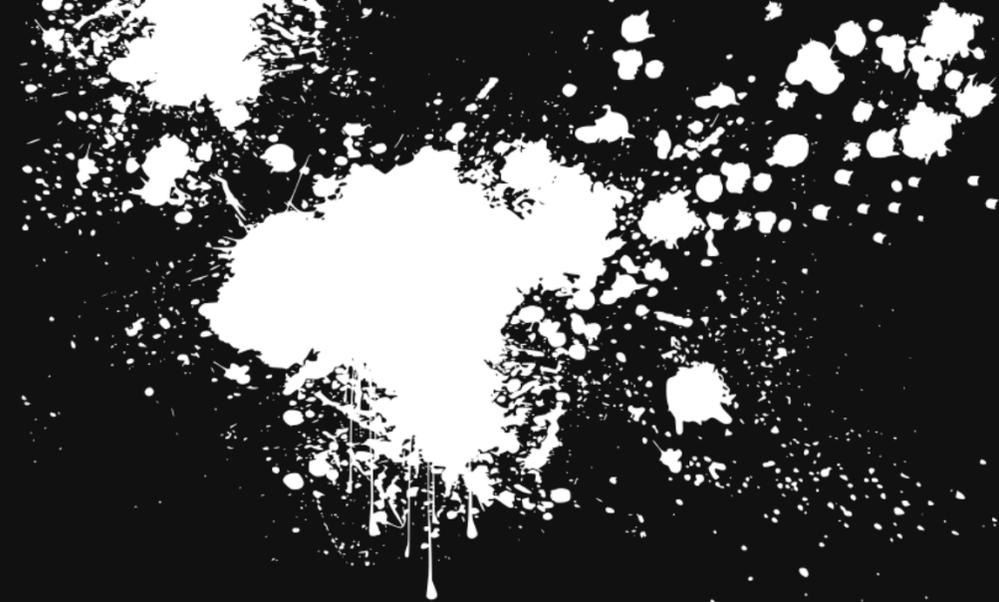
ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Главные **цели:**

- **поддержать развитие** талантливой молодежи и молодежных лидеров;
- **открыть возможность** для роста и показать направления развития;
- оказать **поддержку** ярким проектам и творческим **представителям уличных культур**, современного искусства и творчества, здорового образа жизни и социальной активности среди детей, молодежи и взрослого работающего населения.



НАПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ



В рамках фестиваля направлениям:

- **БРЕЙКИНГ**
- **ГРАФФИТИ**
- **СКЕЙТБОРДИНГ**
- **BMX**
- **SCOOT**

По каждому направлению пройдут зрелищные соревнования на отдельных оборудованных площадках, где участники будут показывать свои навыки для определения лучших.



ПРОГРАММА ПРОГРАММА

МАСТЕР-КЛАССЫ

ОТБОРЫ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

ГРАФФИТИ ДЖЕМ

ВЫСТАВКА ГРАФИТИ

ТОК-ШОУ С ЭКСПЕРТАМИ

ФИНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СОРЕВНОВАНИЙ

6 НАПРАВЛЕНИЙ
НАПРАВЛЕНИЙ

250 СПОРТСМЕНОВ
СПОРТСМЕНОВ

1000

УЧАСТНИКОВ
УЧАСТНИКОВ

15 ГОРОДОВ
ГОРОДОВ

МЕДИА ОХВАТ
МЕДИА ОХВАТ

350 000

ЛОКАЦИЯ
ЛОКАЦИЯ

ПАРК ЗАВОДА КЗТЗ
ПАРК ЗАВОДА КЗТЗ



ПАРТНЕРЫ ПАРТНЕРЫ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



"ПОБЕДИ СЕБЯ И ТЫ ВЫИГРАЕШЬ ТЫСЯЧИ БИТВ"

БУДДА