

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 0298E55B00DEB3AFB940907EE168943AE4

Владелец: Осокина Валентина Евгеньевна

Действителен с 26.01.2026 по 26.04.2027

Подписано: 10.03.2026 11:51:31

Осокина Валентина Евгеньевна

(ФИО)

10.03.2026 11:51:31

(дата и время подписи)

Заявка № 26-592-64872-1-0001-004589 на участие в отборе на предоставление субсидии.

1. О проекте

1. Наименование

Волонтеры Гостеприимства Золотого кольца России (Золотые волонтеры)

2. Цель

• К ноябрю 2026 года более 1500 молодых людей и детей из 10 регионов России станут участниками культурных событий, приобщающих к наследию, красоте и достопримечательностям юбилейного маршрута "Золотое кольцо России" благодаря усилиям 200 вовлеченных и обученных волонтеров.

3. Задачи

- 1. Провести исследование мотивации молодёжи к волонтерству в гостеприимстве и изучению краеведения регионов, в 4 регионах Золотого кольца и 5 отдалённых от маршрута "Золотое кольцо" регионах и организовать вовлечение волонтеров.
- 2. Организовать в июле 2026 г. ознакомительный тур-экспедицию для делегатов (по 3 человека от Ставрополя, Пермского края, Томской, Ленинградской областей, Якутии) по городам Ярославль, Тверь, Выкса, Владимир, Суздаль.
- 3. Разработать и передать делегатам методические материалы при участии экспертов и наставников движения «Волонтеры Гостеприимства» для проведения проектной активности в своих регионах.
- 4. Обучить не менее 200 волонтеров - Послов гостеприимства Золотого кольца России, которые привлекут 1500 участников и приобщат их к культурному наследию, основам волонтерства в гостеприимстве.
- 5. Сформировать сеть добровольцев - послов «Золотые волонтеры» в 10 регионах - участниках проекта и провести не менее 30 культурно-просветительских событий для детей и молодежи их силами.
- 6. Обеспечить информационное сопровождение и награждение участников тематической брендовой экипировкой (брендованные футболки, плащи, рюкзаки) и сувенирной продукцией (брендованные брелоки, значки, стикеры) и тиражировать успешный опыт проекта не менее чем в 20 регионах России.

4. Дата начала реализации

01.05.2026

5. Дата окончания реализации

30.11.2026

6. Описание проектной активности

В 2025 году команда волонтеров гостеприимства при грантовой поддержке Движения Первых успешно реализовала проект «Марафон Гостеприимные места России» в 9 регионах, заявленных в данной проектной

активности, получив оборудование (аудиоигиды, колонки, усилители голоса), которое будет задействовано в новом проекте. В ноябре 2025 года молодежной командой участников Форума "Марафон гостеприимных мест малой родины" (проектная активность реализована при поддержке Движения Первых), состоявшей из волонтеров гостеприимства из 10 регионов России (Владимирская область, Московская область, Тверская область, Ярославская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Томская область, Республика Саха (Якутия), Ленинградская область, Пермский край), разработана инициатива "Золотые волонтеры", посвященная предстоящему юбилею маршрута "Золотое кольцо России". Проектная активность способствует развитию молодёжного добровольчества в сфере гостеприимства на легендарном маршруте «Золотое кольцо России» в преддверии его 60-летия (2027). В 2025 году команда волонтеров гостеприимства успешно реализовала при грантовой поддержке Движения Первых «Марафон Гостеприимные места России» в 10 регионах, заявленных в проектной активности, получив оборудование (аудиоигиды, колонки, усилители), которое будет задействовано в новом проекте. Состоится ознакомительный тур для лидеров из отдалённых от Золотого кольца регионов (Ставропольский край, Пермский край, Томская область, Республика Саха (Якутия), Ленобласть). В июле 15 делегатов проедут по маршруту: Ярославль (3 дня), Тверь (1 день), Выкса (полдня), Владимир и Суздаль (1 день). Старт экспедиции "Навстречу вдохновляющим открытиям!" состоится в Москве на выставке ВДНХ, где участники познакомятся с достопримечательностями маршрута "Золотое кольцо" и с активностями, посвященными Году Открытий Движения Первых. Во время экспедиции по Золотому кольцу делегаты из регионов России обучатся креативным форматам приобщения к культурно-историческому наследию и познакомятся с туристическими объектами, встретятся с местными волонтерами, этнографами и краеведами, представителями туристической индустрии, посетят музеи и достопримечательности, сделают фотографии и зарисовки для предстоящих выставок, соберут материалы для организации квестов, иммерсивных и театрализованных туристических событий, мастер-классов, конкурсов и вдохновятся прекрасной атмосферой городов Золотого кольца, чтобы передать это вдохновение молодежи своих регионов. После возвращения делегаты станут амбассадорами и проведут в регионах Школы волонтеров и послов гостеприимства "Золотые Волонтеры". Послы - амбассадоры с обученными волонтерскими командами разработают и проведут разнообразные активности для школьников и студентов, в рамках приобщения к богатейшему культурному наследию городов и популяризации маршрута "Золотое кольцо" в честь предстоящего в 2027 году 60-летнего юбилея (интерактивные лекции, выставки, квизы, иммерсивные экскурсионные активности, театрализованные перформансы и мастер-классы) - серия событий "Россия: Вдохновение". Это позволит приобщить к красоте и достопримечательностям маршрута даже тех детей и молодых людей, которые не смогут посетить маршрут в год его юбилейных торжеств в силу сложной логистики и удаленности, недостаточных в данный момент финансовых возможностей либо по состоянию здоровья, в том числе в связи с инвалидностью. Эксперты и наставники движения «Волонтеры Гостеприимства» из регионов Золотого кольца, и столиц - Москвы и Санкт-Петербурга, обеспечат разработку методических материалов и дистанционное кураторство команд из отдалённых от Маршрута "Золотое кольцо" территорий. Будет создан новый комплект волонтерской экипировки и сувенирной продукции, атрибутики, также посвященный предстоящему юбилею Золотого кольца и объявленному Президентом России в 2027 году Году Географии, а также Году Открытий Движения Первых в 2026 году (брендированные спортивные сумки, футболки, блокноты, ручки, брелоки, браслеты, стикеры), который повысит узнаваемость движения волонтеры гостеприимства и мотивацию участников изучать культурное наследие нашей страны в рамках национального маршрута Золотое кольцо России. Всех участников проекта и всех желающих объединит Интернет-акция "По России с любовью: катись. катись Колечко" Всего планируется вовлечь 1700 молодых людей: 15 непосредственных участников тура, 200 волонтеров в регионах Золотого кольца, а также школьников и студентов в пяти отдалённых субъектах, которые присоединятся к активностям послов - амбассадоров и волонтеров гостеприимства. Они будут обучены своими лидерами в регионах проведения креативным активностям и созданию медиа контента для популяризации культурного наследия Золотого кольца России. Проект станет основой масштабной волонтерской программы маршрута "Золотое кольцо" в юбилейном 2027 года. Планируется тиражирование успешного опыта не менее, чем в 20 регионах России благодаря финальному межрегиональному молодежному телемосту и флешмобу- хороводу "Золотое Кольцо".

Презентация

[Презентация инициативы Золотые Волонтеры.pdf](#)

7. Актуальность проектной активности

Основываясь на приоритетах, обозначенных в Нац.проектах «Туризм и индустрия гостеприимства» (в части повышения доступности туризма и развития гостеприимства, увеличения числа внутренних поездок по России к 2030г), федеральном проекте Нац.проекта «Образование» (в части вовлечения граждан России, и особенно обучающихся, молодежи в добровольчество (волонтерство)) также, в рамках реализации федерального проекта «РСВ" нац.проекта «Молодежь и дети», определяющего приоритетной деятельностью создание возможностей для самореализации молодых людей через полезные тур.поездки по стране, на стыке этих задач появилась идея вовлечения детей и молодежи в волонтерскую деятельность в сфере туризма и гостеприимства, направленную на создание вовлекающих активностей и популяризацию силами молодежных команд туристического маршрута «Золотое кольцо России» в преддверии его 60-летия (2027). В условиях роста стоимости путешествий, снижения доступности организованных туров и конкуренции с зарубежными направлениями, молодежь нуждается в альтернативных, бюджетных, локальных форматах приобщения к туризму, что подтверждает востребованность проектной активности «Золотые Волонтеры». Туристический маршрут «Золотое кольцо России» является одной из ключевых визитных карточек страны. В 2027 году маршрут отметит 60-летний юбилей. Однако проведенное социологическое исследование в 12 регионах РФ выявило критически низкий уровень осведомленности молодежи о данном маршруте за пределами центральных областей. Результаты опроса свидетельствуют о разрыве в восприятии бренда: •Лишь 9,6% респондентов хорошо осведомлены о маршруте. •39,7% имеют фрагментарное представление, а 8,3% впервые услышали о «Золотом кольце». •Школьники и студенты из регионов, не входящих в маршрут, могут назвать в среднем не более 2–3 городов и 1–2 достопримечательностей. •Осведомленность о предстоящем 60-летию маршрута также низкая: только 18,6% знают о юбилее 2027 года, при этом 53,2% не обладали этой информацией вовсе. Несмотря на низкую информированность, существует высокий латентный спрос на внутренний туризм: 65% опрошенных выразили желание посетить города Золотого кольца. Однако реализация этого намерения затруднена объективными барьерами: 1.Финансовый: Более 50% респондентов не могут позволить себе поездку из-за высокой стоимости транспорта и проживания. 2.Имиджевый: Фрагментарное знание о маршруте формирует стереотип о его «непривлекательности» и «скучности» для современной молодежи. В связи с этим аудитория ищет альтернативные форматы приобщения к культуре. 73% опрошенных готовы участвовать в познавательных мероприятиях в своем регионе (квесты, мастер-классы, перформансы), не требующих затрат на путешествие. Наиболее востребованные форматы: мастер-классы по народным промыслам (64%), квесты (52,5%), выставки (52,9%) и иммерсивные экскурсии (42%). Проект отвечает на выявленный запрос. Он предлагает механизм популяризации маршрута через локальные события и волонтерское движение, устраняя фин и геогр. барьеры.

8. Подтверждение актуальности

[ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ЗОЛОТЫЕ ВОЛОНТЕРЫ ИТОГ.docx](#)

[Социологическое исследование 2026г Золотое Кольцо.docx](#)

[АКТУАЛЬНОСТЬ ЗОЛОТЫЕ ВОЛОНТЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЕ.docx](#)

9. Трансляция ценности(-ей) Движения Первых

Описание

• Созидательный труд – добровольческая помощь в музеях, на туристических объектах и создание/разработка креативных активностей, квестов, перформансов, интерактивов. • Патриотизм – популяризация культурного наследия России, формирование гордости за родную страну. • Историческая память – сохранение и передача знаний об истории городов Золотого кольца. • Дружба и взаимоуважение – объединение участников из разных регионов (от Якутии до Ставрополя), совместная деятельность. • Добро и справедливость – безвозмездная помощь туристам и местным сообществам.

10. Ожидаемые результаты проектной активности

К ноябрю 2026 года будет приобщено более 1700 молодых людей и детей (уникальных участников) из 10 регионов России к культурному наследию Золотого кольца. Детализация ожидаемых результатов: • Создано

межрегиональное сообщество «Золотые волонтеры» из 10 субъектов РФ. ● Повышена информированность молодежи отдаленных регионов о туристическом потенциале Золотого кольца не менее, чем на 50% по сравнению с первоначальными показателями по входному опросу. ● 1700 участников получили знания и навыки в сфере гостеприимства, 200 из них вовлечены в системную добровольческую деятельность. ● Подготовлен молодежный кадровый резерв - корпус из 200 волонтеров, которые станут организационной основой для проведения юбилейных мероприятий 2027 года в городах маршрута, а в будущем свяжут свою профессиональную и / или проектную деятельность с туризмом и индустрией гостеприимства. ● Количество проведенных мероприятий (тур, лекции, квесты, квизы, экскурсии, мастер-классы) – не менее 15. ● Количество участников с ОВЗ не менее 30. ● Количество регионов-участников – 10 (Москва как стартовая площадка маршрута, вводное обучающее мероприятие с участием экспертов, 4 региона Золотого кольца, 5 регионов, отдаленных от Золотого кольца). ● Количество подготовленных амбассадоров (делегатов) – 15. ● Разработано и распространено методических материалов – 1 пакет (для апробации в 5 регионах, для презентации - не менее, чем в 20 регионах). Уникальность: Впервые реализуется модель «погружение + методическое сопровождение + постсопровождение» для лидеров из отдаленных от туристического маршрута территорий, что обеспечивает тиражирование лучших практик и лучших образцов культурного наследия Золотого кольца на всю страну. Использование оборудования из предыдущего гранта Движения Первых подтверждает устойчивость проекта. Перспективы развития: Созданная сеть Послов - добровольных амбассадоров Золотого кольца продолжит работу после завершения грантового проекта. В 2027 году они смогут стать ядром волонтерского корпуса на юбилейных мероприятиях. Методические разработки будут доступны всем участникам Движения Первых через онлайн-платформу.

11. Дополнительные документы

не заполнено

12. Видео-визитка проектной активности

<https://disk.yandex.ru/d/6-feHNmEEvt2vA>

13. Участие детей и молодежи в организации и реализации проектной активности*

1. Инфоповоды: Молодежной командой участников Форума "Марафон гостеприимных мест малой родины" из 10 регионов России (Владимирская область, Московская область, Тверская область, Ярославская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Томская область, Республика Саха (Якутия), Ленинградская область, Пермский край) разработана инициатива "Золотые волонтеры", посвященная предстоящему юбилею маршрута "Золотое кольцо России" (ссылки) - <https://ВолонтерыГостеприимства.РФ/itog2025> - <https://ВолонтерыГостеприимства.РФ/forumitog2025> - https://vk.com/wall-212458858_ - https://vk.ru/wall-229004194_51 - https://vk.com/wall-182357885_2481 2. Видео с итогового форума о старте программы Золотые волонтеры - <https://disk.yandex.ru/i/2gJ7Uf6oJ7PmXQ> 3. Кейс Хакатона "Код Гостеприимства" и решение Кейса (презентация) - <https://disk.yandex.ru/i/o4tATvJ4MJJu9A> 4. Протокол совещания межрегиональной команды молодежных координаторов проектной активности - <https://disk.yandex.ru/i/5b66AY5hxtTmdA> Решение о старте программы "Золотые волонтеры", приуроченной к предстоящему 60-летию Золотого кольца России принято молодежью 7 ноября 2025 года в Воронеже на площадке Итогового форума Марафона гостеприимных мест малой родины, по итогам прошлой годней проектной активности, вдохновившей молодежь развивать программы и проекты добровольчества в сфере гостеприимства и туризма в своих регионах и в России в целом - Марафона "Гостеприимные места России", поддержанного Грантом Первых в 2025 г.

14. Способы вовлечения детей и молодежи в участие в проектных активностях

● Партнёрство с учебными заведениями (школы, колледжи, вузы) - проведение презентаций для распространения информации о мероприятиях проектной активности и вовлечения, проведение опросов и выявления мотивации детей и молодежи (предварительная регистрация желающих стать волонтерами - послами гостеприимства и активными участниками проектной активности), выявление их потребностей и мотивов участия (исследование

мотивации с целью подготовки качественной и отвечающей запросам и интересам добровольцев Волонтерской программы и интересных для целевой аудитории событий. ● Конкурсный отбор будущих волонтеров - послов гостеприимства среди тех, кто прошел предварительную регистрацию (подача эссе, видеовизиток) при поддержке партнеров - Движение Первых, образовательные, молодежные и профильные организации. ● Информационная кампания в соцсетях с информационной поддержкой регионального отделения Движения Первых и других партнеров в регионах и городах России. ● Регистрация через платформу Движения Первых и/или ЯндексФормы с обязательным информированным согласием на обработку персональных данных для участников и волонтеров. ● Регистрация через платформу Добро.рф для волонтеров и организаторов добровольчества. ● Мотивация брендированной сувенирной продукцией: все участники, прошедшие обучение или посетившие активности, получают брендированные сувениры (шоперы, ручки, блокноты, браслеты и др.), что стимулирует интерес и чувство принадлежности.

15. Категории участников проектной активности

Основная целевая аудитория (дети и молодежь): ● Делегаты Экспедиции – молодые люди 18–25 лет из Ставропольского края, Пермского края, Томской области, Республики Саха (Якутия), Ленинградской области, являющиеся активистами Движения Первых или волонтерских центров. ● Участники мероприятий в отдаленных от Золотого кольца регионах – школьники 14–17 лет и студенты 16–25 лет, интересующиеся путешествиями, историей, добровольчеством. ● Волонтеры (Добровольные Послы) Золотого кольца – молодые люди 14–25 лет из регионов проекта, вовлеченные в добровольческую деятельность. Дополнительные категории (не входят в общее количество): ● Педагоги, советники по воспитанию, наставники партнерских организаций. ● Эксперты и наставники - представители движения «Волонтеры Гостеприимства».

16. Количество участников проектной активности из числа детей и молодежи

1700 уникальных участников в возрасте до 35 лет

17. Руководитель и команда проектной активности

Руководитель проектной активности

Руководитель проекта обладает всеми необходимыми навыками для эффективного управления командой и успешной реализации задач в рамках гранта «Движения первых». В зону ответственности руководителя входит: 1. координация работы команды проекта — распределение задач, контроль сроков и качества их выполнения, оперативное решение возникающих вопросов; 2. организация взаимодействия между региональной командой и наставниками — выстраивание коммуникации, обмен опытом, синхронизация работы для достижения общих целей; 3. контроль подготовки и проведения мероприятий — слежение за соблюдением календарного плана и утвержденного плана мероприятий, оперативное внесение корректировок при необходимости; 4. подготовка аналитического отчета — сбор и анализ данных о ходе проекта, фиксация результатов, выявление сильных и слабых сторон для дальнейшей оптимизации работы; 5. контроль качества проведения активностей марафона — обеспечение высокого уровня организации мероприятий как минимум в 10

Подтверждающие документы

[Моя страна - моя Россия_ Диплом финалиста - 2025 год_ Осокина Валентина Евгеньевна.png](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:41.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:14.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:34.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:45.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:06.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:21.jpg](#)

[IMAGE 2026-03-08 14:18:01.jpg](#)

[Осокина_1.png](#)

1. Осокина Валентина — руководитель проекта. Имеет опыт реализации крупных проектов, умеет привлекать гранты и выстраивать партнёрства с регионами. 2. Зеленцова Анна — пресс-секретарь (6 лет опыта). Отвечает за информационное сопровождение в 10 регионах: организует фото- и видеосъёмку; готовит пресс-релизы и публикации в соцсетях; координирует медиаплан. Опыт: пресс-секретарь «Волонтеров Гостеприимства» (с 2020 г.), SMM-специалист ГГФ ТГУ (3 года), пресс-секретарь проектов «Марафон „Гостеприимные места России — 2025“, «Гостеприимная программа Томск — 2023» и др. 3. Логунова Дарья — руководитель программы повышения квалификации «Экскурсовод инклюзивных групп». ** организует обучение и экскурсии (опыт — региональная школа турволонтеров, 2021 г.); проводит конференции («Туризм для всех», 2022–2025 гг.); работает преподавателем и аттестованным гидом. Роль: методическое сопровождение, обучение волонтеров, адаптация контента для инклюзивных групп. 4. Белякова Ксения — координатор по работе с регионами. ** организовывала мероприятия в сельском доме досуга (5 лет); участвовала как волонтер в «Марафоне „Гостеприимные места России — 2025“» и проекте «Духовная колыбель Патриарха Тихона»; работала дизайнером в студенческом СМИ ТвГУ (полгода). Функции: координация проекта на региональном уровне, взаимодействие с локальными организаторами, логистика. 5. Шишкина Светлана — специалист по работе с молодежью (МБУ «Молодежный центр», г. Владимир). руководит Молодежным клубом РГО «Владимир», является исполнительным директором Владимирского областного отделения РГО; победитель конкурса «Лучший работник в сфере государственной молодежной политики Владимирской области — 2025»; координировала проекты: «Географическая солянка», «Научное волонтерство» «Твой Ход»; имеет опыт работы пресс-секретарём, дизайнером, ведущим мероприятий. Роль: работа с молодежью, организация просветительских мероприятий Ссылка на резюме всей команды: https://disk.yandex.ru/d/son0pZIQ9g_Guw (+эксперты, наставники)

[Shishkina_Svetlana_Portfolio-szhaty.pdf](#)

[Osokina_Valentina_rezume_i_portfolio-szhaty.pdf](#)

[Belyakova_Ksenia_portfolio_i_rezume-szhaty.pdf](#)

[Alikina_Varvara_Glavbukh_Rezume-szhaty.pdf](#)

[Logunova_Darya_Sergeevna_Rezume_i_portfolio-szhaty.pdf](#)

[ZelentsovaA_V_rezume_portfolio.pdf](#)

18. Наличие успешного опыта реализации схожих мероприятий

За время деятельности ИП Осокиной В. Е. реализовано несколько масштабных проектов. 1. «Шоу о легендах и мифах России „Та Сторона“» (2022 г.) Первое шоу, где ведущая Валентина с героем посещали места легенд, рассказывая об их истории и выполняя тематические задания. Проект привлёк внимание публики и стал стартом для дальнейшего развития. 2. «Мультимедийные туристические маршруты „Легенды и мифы Земли Пермской“» (грант ПФКИ — 890 000 руб.) На средства гранта: - разработаны 2 туристических маршрута с краеведами; - сняты 2 документальных фильма; - контент размещён на ТВ (Пермь, Санкт-Петербург) и на сайтах Администрации Перми и Минтуризма края; - установлены "QR-коды" на маршрутах. Проект заинтересовал Администрации Мурманской области, Краснодарского края, Республики Саха (Якутия). 3. «Юные детективы в поисках Героев России» (2025 г.) Образовательный проект для школьников (от 6 класса): - исследование биографий героев России; - создание документальных фильмов; - показы фильмов в кинотеатрах и школах. Путь к реализации: - 35 баллов в конкурсе грантов «Движение Первых» (не хватило 1 балла для победы); - победа в конкурсе «Моя страна — моя Россия» награждение было на ПМЭФ; - получен грант ИРИ — 3 000 000 рублей Сейчас проект реализуется в Нижегородской области. Присоединились 22 региона России, а также Сербия и Абхазия. 4. Марафон «Гостеприимные места России» (2025 г.) при поддержке Гранта Первых Организован и проведен исторический квест для школьников (более 200 участников): - повысил интерес к истории родного края; - привлёк новых волонтеров в центр «Волонтеры Гостеприимства» (Пермь); - освещён на местном ТВ. Итог: Осокина В. Е. успешно: * привлекает гранты (ПФКИ, ИРИ, «Движение Первых»); * выстраивает партнёрства с регионами, СМИ, школами; * реализует проекты с охватом разных аудиторий; * масштабирует инициативы на межрегиональном и международном уровнях.

[Презентация_опыта_реализации_проектов_Волонтеров_гостеприимства.pdf](#)
[KEJS_ZOLOTOE_KOL_TsO.pdf](#)
[Zolotoe_koltso_Reshenie_keysa_na_Khakatone.pdf](#)

19. Статус (масштаб) проектной активности

Межрегиональный – затрагивает несколько регионов

20. География проектной активности

г. Москва, Владимирская область, Ярославская область, Тверская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Томская область, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия), Пермский край

21. Формат проведения проектной активности

смешанный формат (мероприятия проектной активности предполагают смешанный формат участия детей и молодежи: онлайн и очный)

22. Соответствие ценностям Движения Первых

Историческая память, Взаимопомощь и взаимоуважение, Единство народов России, Добро и справедливость, Патриотизм, Дружба, Служение отечеству, Жизнь и достоинство, Созидательный труд

23. Соответствие направлениям деятельности Движения Первых

Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»

24. Дополнительная информация о проектной активности

в мероприятиях задействованы волонтеры, в мероприятиях проектной активности принимают участие педагоги, наставники, мероприятие посвящено году Открытий в Движении Первых, мероприятие посвящено году единства народов России, в проектной активности участвуют дети и молодежь с ограниченными возможностями здоровья

2. Заявитель

1. Полное наименование индивидуального предпринимателя

ОСОКИНА ВАЛЕНТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

2. Сокращенное наименование индивидуального предпринимателя

ОСОКИНА ВАЛЕНТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

3. ФИО индивидуального предпринимателя

ОСОКИНА ВАЛЕНТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

4. Пол индивидуального предпринимателя

Женский

5. Дата рождения

13.08.1986

6. Место рождения

пос. Полазна Добрянского р-на Пермской обл.

7. ОГРНИП

324595800098755

8. ИНН

591404682841

9. Дата постановки на учет в налоговом органе

12.08.2024

10. Дата государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

12.08.2024

11. Основные виды деятельности ИП

73.11, Деятельность рекламных агентств

12. Местонахождение на территории РФ

Пермский край, д. Большое Савино. ул. Казанский тракт, д. 60А

13. Контактный телефон ИП

не заполнено

14. Адрес электронной почты ИП

urnysheva@mail.ru

15. Официальный сайт ИП

https://vk.com/valentina_osokina13

16. Контактные данные для направления юридически значимых сообщений и взаимодействия

Адрес для направления юридически значимых сообщений

Пермский край, д. Большое Савино. ул. Казанский тракт, д. 60А

ФИО

Осокина Валентина Евгеньевна

Телефон

+7 902 807-33-19

Адрес электронной почты

urnysheva@mail.ru

17. Дополнительная информация

Даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о мне (моей организации), о подаваемом мной (моей организацией) предложении (заявке), иной информации о мне (моей организации), связанной с настоящим отбором и результатом предоставления субсидии.

Да

Подтверждаю отсутствие у меня на едином налоговом счете или непревышение размера, определенного пунктом 3 статьи 47 НК РФ, задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Да

Сведения из ЕГРИП

[Выписка 23.02.2026.pdf](#)

[Выписка 23.02.2026.xml](#)

3. План

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Описание ожидаемого результата
1	Подготовка к экспедиции: формирование команды, доработка методических материалов и макетов, запуск информационной кампании по набору делегатов и волонтеров	Осокина Валентина. руководитель проекта	01.05.2026	31.05.2026	Проведение организационных мероприятий: утверждение медиа-плана и плана проведения экспедиции, плана проведения презентационной кампании, социологических опросов, набора делегатов в регионах для экспедиции (не менее 15 человек из 5 регионов), набора волонтеров в регионах Золотого кольца для организации встречи делегатов в городах маршрутов, инструктаж региональных координаторов, взаимодействие с советом экспертов и наставников движения «Волонтёры Гостеприимства», участвующих в проекте, утверждение макетов и создание брендированных материалов, публикация положений о наборе и отборе.
2	Этап конкурсного отбора делегатов из пяти отдаленных от Золотого кольца регионов России. (Ставропольский край, Пермский край, Томская область, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия).	Осокина Валентина Евгеньевна	11.05.2026	31.05.2026	Прием заявок, эссе и видеовизиток, участников. Отбор не более трех участников от каждого региона. Согласование и утверждение окончательных списков не позднее 31.05.2026
3	Подготовка и проведение Интернет-акции "По России с любовью"	Осокина Валентина	30.06.2026	04.11.2026	Не менее 500 участников онлайн - акции, которые присоединятся к серии событий "Вдохновении России"
4	Организация и проведение экспедиции для делегатов по маршруту Золотого кольца (общий старт - в Москве на ВДНХ. на экспозиции. посвященной Золотому кольцу. далее по маршруту: Ярославль, Тверь, Выкса, Владимир, Суздаль). Организация обучающих мероприятий с участие экспертов, наставников, практиков, по событийному менеджменту, созданию медиа контента, вовлечению молодежи, командообразованию, добровольчеству; организация сбора	Шишкина Светлана, Логунова Дарья, Ермишкина Ольга, Осокина Валентина	01.07.2026	07.07.2026	Трансфер, проживание, экскурсионная программа, встречи с местными волонтерами, музеями, туроператорами. Вручение методических материалов

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Описание ожидаемого результата
	материалов для предстоящих выставок, театрализованных туристических активностей, променадов, квестов, конкурсов и других событий, посвященных юбилею Золотого кольца России. Организация проезда, трансфера, проживания, питания участников экспедиции и встреч с волонтерами гостеприимства в принимающих городах Золотого кольца, помещений для проведения обучения, согласование культурно и экскурсионной программы с партнерами в каждом принимающем городе.				
5	Организация Школы Золотых волонтеров и серии событий "Вдохновение России", вовлечение в Интернет - акцию "По России с любовью - катись , катись, колечко!" в 10 регионах России	Осокина Валентина, Зеленцова Анна, Гедугова Джуна, Егорова Екатерина, Кузнецова Елена.	01.08.2026	30.10.2026	Набор, отбор молодежи в 10 регионах России в Школу Золотых волонтеров. Организация и проведение очной Школы Золотых волонтеров с разработкой оригинальных активностей в отдаленных от Золотого кольца 5 регионах, 4 регионах Золотого кольца и Москве, силами 20 делегатов-амбассадоров и региональных координаторов Волонтеров гостеприимства (лекции, квизы, экскурсии, презентации, мастер-классы). Участники Школы - 200 человек от 14 до 35 лет. Выдача 200 сертификатов о прохождении Школы Разработаны сценарии 30 активностей для вовлечения не менее, чем 1500 детей. молодежи семей в изучение культурного наследия Золотого кольца России. Каждый координатор со своей командой Золотых волонтеров проведет не менее 4 мероприятий в регионах. отдаленных от Золотого кольца. и 1 мероприятия - в регионах Золотого кольца. Охват – не менее 1500 уникальных участников очно и 500 участников в рамках онлайн-акции "По России с Любовью", которая стартует в День любви, семьи и верности, и завершается в День

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Описание ожидаемого результата
					Единства!
6	Методическое сопровождение и консультирование команд в регионах	Гедугова Джуна, Логунова Дарья, Ермишкина Ольга.	01.08.2026	30.10.2026	Не менее 5 дистанционные встреч с экспертами. наставниками, разбор кейсов, помощь в подготовке мероприятий. которые организуют Золотые волонтеры в 5 отдаленных от Золотого кольца регионах для детей и молодежи.
7	Онлайн-обучение основам волонтерства в гостеприимстве для всех желающих	Зеленцова Анна, Гедугова Джуна, Ермишкина Ольга, Логунова Дарья, Осокина Валентина.	01.10.2026	30.11.2026	Проведена серия вебинаров (онлайн. с участием привлеченных экспертов) и мастер-классов (очно. с участием приглашенных в городах и местах проведения практиков) Школа Золотого волонтера в объеме 60 часов, доступ к записям, выдача не менее 1000 электронных сертификатов о прохождении Школы.
8	Организация итогового телемоста по обмену опытом и презентации успешного опыта проекта в регионах РФ, организация масштабного всероссийского хоровода, - флешмоба, посвященного 60 - летнему юбилею Золотого кольца России	Осокина Валентина, руководитель проекта	26.10.2026	17.11.2026	Не менее 20 регионов воспользуются созданными в рамках проектной активности материалами - сценариями, конкурсами, информационными материалами, рекомендациями по подготовке и обучению волонтеров и организации событий и медиа сопровождению, не менее 1000 участников из 10 регионов проекта в символизирующем Золотое кольцо общероссийском хороводе объединят усилия для сохранения и популяризации культурного наследия России!
9	Заключительный этап: сбор отчетов от регионов, анализ результатов, подготовка итогового отчета, поощрение активных участников сувенирной продукцией и благодарностями.	Осокина Валентина и координаторы 10 регионов-участников проекта.	01.11.2026	30.11.2026	Сбор обратной связи, фото/ видеоотчетов, публикация итогов в соцсетях, рассылка сувенирной продукции. благодарственных писем не менее. чем 1700 участникам и партнерам. экспертам. наставникам проектной активности. материалы. сценарии. фото и видео выложены в открытом доступе в Интернет на сайте ВолонтерыГостеприимства. РФ для использования другими регионами - не менее 20 регионов воспользуются материалами в предстоящий 2027 юбилейный год 60-летия

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Описание ожидаемого результата
					Золотого кольца России.

Дополнительные материалы

не заполнено

не заполнено

4. Календарный план

1. Мероприятие календарного плана

Наименование мероприятия

Молодежная экспедиция по городам Золотого кольца "Навстречу вдохновляющим открытиям", посвящённая Году Открытий

Дата начала реализации мероприятия

01.07.2026

Дата окончания реализации мероприятия

06.07.2026

Формат мероприятия

Очный

Предполагаемая площадка (название и адрес)

г. Москва. ВДНХ (Старт экспедиции "Навстречу вдохновляющим открытиям!") и города Маршрута Золотое кольцо России - Ярославль, Тверь, Выкса, Владимир, Суздаль (общая длительность - 7 дней, 6 ночей)

Наименование мероприятия

Школа волонтеров и послов гостеприимства Золотого кольца России "Золотые Волонтёры" в 10 регионах России

Дата начала реализации мероприятия

06.07.2026

Дата окончания реализации мероприятия

06.07.2026

Формат мероприятия

Очный

Предполагаемая площадка (название и адрес)

10 регионов России, участвующие в проекте, на площадках ВОлонтеров гостеприимства и партнерских площадках учреждений образования, культуры, молодежной политики

Наименование мероприятия

Проведение серии событий "Россия: Вдохновение", посвященной юбилею Золотого кольца, в 10 регионах проекта

Дата начала реализации мероприятия

01.08.2026

Дата окончания реализации мероприятия

01.10.2026

Формат мероприятия

Очный

Предполагаемая площадка (название и адрес)

Пермский край, Республика Саха (Якутия), Томская область, Ставропольский край, Ленинградская область. и города Золотого кольца (5 городов)

Наименование мероприятия

Всероссийская акция "По России с любовью: катись, катись, колечко!.." (стартует во Всемирный день семьи и завершается в День народного единства)

Дата начала реализации мероприятия

08.07.2026

Дата окончания реализации мероприятия

04.11.2026

Формат мероприятия

Смешанный

Предполагаемая площадка (название и адрес)

Интернет-площадки. социальные сети

Наименование мероприятия

Итоговый межрегиональный молодежный телемост и флешмоб-хоровод "Золотое Кольцо" (посвященный году Географии и 60-летию маршрута Золотое кольцо России). Награждение по итогам проекта "Золотые волонтеры" и тиражирование успешных практик

Дата начала реализации мероприятия

01.11.2026

Дата окончания реализации мероприятия

30.11.2026

Формат мероприятия

Смешанный

Предполагаемая площадка (название и адрес)

Молодежные и волонтерские площадки в 10 регионах: г. Москва, Владимирская область, Ярославская область, Тверская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Томская область, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия), Пермский край, объединенные телемостом.

5. Требования к участнику

1. Отсутствует иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией

2. Участник отбора (получатель субсидии) не должен получать средства из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета), из которого планируется предоставление субсидии, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов), решений о порядке предоставления субсидии на цели, установленные решением о порядке предоставления субсидии, в целях определения получателей которой проводится отбор получателей субсидий

Подтверждаю соответствие требованию

Да

3. Участник отбора (получатель субсидии) не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием"

4. Участник отбора не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму

5. Участник отбора (получатель субсидии) не находится в перечне организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами, составленном в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН

Подтверждаю соответствие требованию

Да

6. Участник отбора (получатель субсидии) не находится в перечне организаций и физических лиц, связанных с распространением оружия массового уничтожения, составленном в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН

Подтверждаю соответствие требованию

Да

7. Отсутствует просроченная задолженность по возврату иных субсидий, бюджетных инвестиций в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии

Подтверждаю соответствие требованию

Да

8. В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном индивидуальном предпринимателе

9. Отсутствие на едином налоговом счете или непревышение размера, определенного пунктом 3 статьи 47 НК РФ, задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации

10. В отношении участника отбора (получателя субсидии) - индивидуального предпринимателя не введена процедура банкротства

Подтверждаю соответствие требованию

Да

11. Информация, представленная участником отбора (получателем субсидии), достоверна

Подтверждаю соответствие требованию

Да

12. У участника отбора (получателя субсидии) отсутствуют неисполненные обязательства по заключенным ранее соглашениям с главным распорядителем бюджетных средств на аналогичные цели

Подтверждаю соответствие требованию

Да

13. Участником отбора (получателем субсидии) представлено согласие на публикацию (размещение) в сети "Интернет" информации об участнике отбора (получателе субсидии), о подаваемых им документах, иной информации, связанной с получением субсидии

Подтверждаю соответствие требованию

Да

14. С участником отбора за последние 5 лет не было расторгнуто соглашение о предоставлении субсидии на цели, установленные Решением о порядке предоставления субсидии

Подтверждаю соответствие требованию

Да

15. Размер запрашиваемого гранта не превышает максимально допустимый для предоставления размер гранта

Подтверждаю соответствие требованию

Да

16. Руководитель или учредитель участника отбора не является сотрудником Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи "Движение первых" и его региональных отделений.

Подтверждаю соответствие требованию

Да

17. Участник отбора (получатель субсидии) предоставил весь требуемый перечень документов, необходимых для подтверждения соответствия участника отбора (получателя субсидии) требованиям

Подтверждаю соответствие требованию

Да

6. Требования к участнику (документы)

1. Акт об исполнении обязательств по соглашению 2025 г.

не заполнено

2. Справка (декларация) о соответствии установленным требованиям

[СПРАВКА_ДЕКЛАРАЦИЯ_О_СООТВЕТСТВИИ_УЧАСТНИКА.pdf](#)

7. Бюджет

Распределение средств

	2026	Итого
Общая сумма	4 133 000,00	4 133 000,00
Софинансирование	30 000,00	30 000,00
Привлеченные средства Средства и/или ресурсы, предоставляемые партнерской организацией (подтверждаются письмами поддержки) или собственные ресурсы заявителя	0,00	0,00
Собственные средства Софинансирование (собственные финансовые средства организации, планируемые к привлечению). Важно: вся сумма средств, указанных за счет софинансирования, подлежит подтверждению финансовой отчетностью (предоставление договоров, платежных поручений, счетов, актов, чеков и иных документов, подтверждающих движение денежных средств).	30 000,00	30 000,00
Запрашиваемая сумма	4 103 000,00	4 103 000,00

2026 год:

1. Закупка работ и услуг

Наименование отчислений	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
		Привлеченные средства	Собственные средства	
Аренда микроавтобуса для тура	280 000,00	0,00	0,00	280 000,00
Комментарий: Микроавтобус на 19 мест на 7 дней (Москва – Ярославль – Тверь – Выкса – Владимир – Суздаль – Москва), включая ГСМ и услуги водителя http://www.eurobus-yar.com/pages/display/price				
Проживание делегатов	306 000,00	0,00	0,00	306 000,00
Комментарий: 7 дней / 6 ночей, 15 чел. + 2 сопровождающих, гостиницы эконом-класса (двухместные номера, ориентир 3000 руб./чел./сутки) – 17 чел. × 6 ночей × 3000				
Питание делегатов	95 000,00	0,00	0,00	95 000,00
Комментарий: 7 дней, завтрак включён в проживание, обеды и ужины – 17 чел. × 7 дней × 1000 руб.				
Экскурсионная программа, входные билеты в музеи	51 000,00	0,00	0,00	51 000,00
Комментарий: Входные билеты, экскурсии с гидами в Ярославле, Твери, Выксе, Владимире, Суздале – 17 чел. × 3000 руб.				
Транспортные расходы (делегаты тура)	450 000,00	0,00	0,00	450 000,00
Комментарий: Авиа/жд билеты для 15 чел. из отдалённых регионов (Ставрополье, Пермь, Томск, Якутия, Ленобласть) до Москвы и обратно после завершения экспедиции (средняя стоимость 30 000 руб./чел. С учетом сезонности)				
Транспортные расходы (делегаты тура)	30 000,00	0,00	30 000,00	0,00
Комментарий: ЖД билеты для 15 человек по маршруту Москва-Ярославль для 15 человек из расчета 2000 за 1 билет с учетом сезонности				

Наименование отчислений	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
		Привлеченные средства	Собственные средства	
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	200 000,00	0,00	0,00	200 000,00
Комментарий: Брендированные футболки для корпусов Золотые Волонтеры (200 штук) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/futbolki-khlopok-plotnost-ot-180-g-m/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	65 000,00	0,00	0,00	65 000,00
Комментарий: Брендированные поло для координаторов, команды проекта, наставников и тим-лидеров (50 штук) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/rubashka-polo-s-tsvetnym-vorotnikom/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	50 000,00	0,00	0,00	50 000,00
Комментарий: Спортивные рюкзаки брендированные тканевые для волонтерских команд (200штук) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/236-rjukzaki-meshki-so-svetootrazhajuschej-lentoj/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	120 000,00	0,00	0,00	120 000,00
Комментарий: Дождевики брендированные для волонтерских команд (250шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/364-dozhdevik-ewa/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	55 000,00	0,00	0,00	55 000,00
Комментарий: Браслеты силиконовые брендированные для всех участников проекта (1700шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/8-braslety-s-naneseniem-logotipa-shelkografija/				
Изготовление брендированной сувенирной продукции для участников проекта	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00
Комментарий: Значки брендированные для всех участников проекта (1700шт) необходимы для формирования чувства причастности всех волонтеров и участников мероприятий проектной активности к общему делу. а также своего рода социальной рекламы. привлечения внимания при ношении значка к юбилейному маршруту "Золотое кольцо" и в целом культурному наследию России. Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/59-znachki-zakatnye-50mm/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00
Комментарий: Набор стикеров-наклеек для всех участников проекта (1700шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/3d-stikery-nakleyki-s-zalivkoy-smoloy/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	210 000,00	0,00	0,00	210 000,00
Комментарий: Брелоки брендированные для всех участников проекта (1700шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/brelok-iz-eko-kozhi-serro-kruglyy/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	16 000,00	0,00	0,00	16 000,00
Комментарий: Ручки брендированные для для волонтерских команд (250шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/312-ruchka-soft-touch/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	68 000,00	0,00	0,00	68 000,00

Наименование отчислений	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
		Привлеченные средства	Собственные средства	
Комментарий: Блокноты брендированные А5 на пружине для волонтерских команд (250шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/bloknot-a5-s-prozrachnoy-oblozhkoy/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	21 000,00	0,00	0,00	21 000,00
Комментарий: Флаги брендированные для Городов ЗК (5 шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://1330.ru/flags/#silk				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	22 000,00	0,00	0,00	22 000,00
Комментарий: Комплекты: Бейдж с лентой и вкладышем для волонтерских команд (250 шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://demosistema.ru/order/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	62 000,00	0,00	0,00	62 000,00
Комментарий: Ролл-ап брендированный на регионы участники проекта (10шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://standline.ru/katalog/mobilnye-konstrukcii/roll-up-stendy/roll-up-premium/				
Зарплата бухгалтера	300 000,00	0,00	0,00	300 000,00
Комментарий: ведение документооборота, подготовка первичных документов				
Информационное обеспечение проекта в СМИ	200 000,00	0,00	0,00	200 000,00
Комментарий: публикации в официальных СМИ				
Экспертное сопровождение мероприятий	165 000,00	0,00	0,00	165 000,00
Комментарий: Экспертное сопровождение подготовки обучающих мероприятий в рамках экспедиции (24 часа), проведения (6 часов в Москве - стартовое мероприятие) и пост сопровождения (20 часов) и школы волонтеров "Золотые волонтеры" (60 часов) с участием 3 экспертов высокого уровня квалификации в сфере туризма и добровольств, организации детско-молодежных проектов, медиа проектов и событий научного руководителя, доктора педагогических наук				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00
Комментарий: Сумки поясные брендированные для координаторов, команды проекта, на ставников и тим-лидеров (50 штук) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://braslet-service.ru/katalog-produkcii/352-sumka-c019/				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00
Комментарий: Благодарности и сертификаты для волонтерских команд (250шт) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. https://digital-printing.ru/diplomas/podarochnye-sertificaty				
Изготовление брендированной продукции для участников проекта	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00
Комментарий: Услуги дизайнера (разработка лого и дизайн-макетов сувенирной продукции и полиграфической продукции) Единый стиль (мерч, ролл-апы) позволит сформировать бренд «Золотые Волонтеры», который будет ассоциироваться с качеством и патриотизмом в преддверии 60-летия маршрута. Требуется разработка уникального айдентики проекта «Золотые Волонтеры», объединяющей символику 60-летия «Золотого кольца», Года Географии и Движения Первых. Без утвержденных макетов невозможно изготовление мерча, полиграфии и ролл-апов. Дизайнер обеспечит единый стиль для 10 регионов, что критически важно для узнаваемости бренда во время федеральных акций				
оказание услуг лекторов методического совета и экспертного сопровождения	250 000,00	0,00	0,00	250 000,00

Наименование отчислений	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
		Привлеченные средства	Собственные средства	
Комментарий: привлечение экспертов в разных областях для обучения координаторов и лидеров корпусов волонтеров гостеприимства ,а также проведения лекций, вебинаров и практикоориентированных мастер классов				
Разработка, вёрстка методических пособий	150 000,00	0,00	0,00	150 000,00
Комментарий: методические разработки станут доступны всем участникам всем участникам движения первых через онлайн платформу и станут эффективным инструментом для подготовки волонтеров в мероприятии				
оплата мастер-класса в рамках экспедиции	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00
Комментарий: Групповой мастер-класс "Роспись Ярославского изразца" (для 15 членов экспедиции) https://artelyar76.ru/#rec519002720#!?product/519002720-1497456130776				
Закупка расходников для проведения мастер-классов в регионах	200 000,00	0,00	0,00	200 000,00
Комментарий: закупка красок, кисточек, бумаги, клея, пленки, картона, гипсовых и деревянных заготовок , тканевых и пластиковых заготовок для 10 волонетрских команд				

2. Закупка непроеизводственных активов, нематериальных активов, материальных запасов и основных средств

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
				Привлеченные средства	Собственные средства	
Камеры GoPro для 10 корпусов (10шт)	35 000,00	10 шт.	350 000,00	0,00	0,00	350 000,00
Комментарий: Создание медиаконтента. Критически важны для фиксации качества мероприятий в регионах. Видео с экшн-камер необходимо для: 1. Отчетности перед грантодателем (видеоотчеты). 2. Проведения интернет-акции «По России с любовью». 3. Создания промо-роликов для привлечения участников в 2027 году. 4. Съёмки динамичных моментов (квесты, перформансы), которые невозможно качественно снять на телефон. Распределение: по 1 камере на каждый из 10 регионов-участников для обеспечения равномерного освещения деятельности корпусов. https://goproska.ru/product/ekshn-kamera-gopro-12-black						
Петличный Микрофон DJI Mic Mini (2 TX + 1 RX + Charging Case)	20 000,00	10 шт.	200 000,00	0,00	0,00	200 000,00
Комментарий: Создание медиаконтента. Критически важны для фиксации качества мероприятий в регионах. Качественная звукозапись необходима: 1. Проведения интервью, съёмок контента 3. Создания промо-роликов для привлечения участников в 2027 году. 4. Съёмки динамичных моментов (квесты, перформансы), которые невозможно качественно снять на телефон. Распределение: по 1 микрофону на каждый из 10 регионов-участников д https://dji-rus.ru/akssuary-pro/dji-mic-mini-2-tx-1-rx-charging-case/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=mk_hand_mavic_702277516&utm_term=---autotargeting&utm_content=id%7C205624006538_205624006538%7Ccid%7C702277516%7Cgid%7C5624006538%7Caid%7C17208377595_17208377595%7Cdp%7Cno%7Cpos%7Cpremium1%7Csrc%7Csearch_none%7Cdv%7Cdesktop%7Cgeo%7CEссентукская_101417&etext=2202.Q6IXPc3h4ImnetpPtdHhyFMndqUY78RPw3JdzRk4AHnExqBj8yqDrm6yJgEnc0P7QK0xSyRpJQnF-fc7FYcsciU_hErbdpHyiGQy_loibjdpY2NwbGVtaHJsaGVqeW1u.b47bda9568ab88eb6dfec3e3cb08d9d816b0ba9&yclid=9485917600435666943&ybaip=1						

3. Уплата налогов, сборов, отчислений и иных платежей, связанных с заключением гражданско-правовых договоров с физическими лицами в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды в рамках реализации Проектной активности

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование		Запрашиваемая сумма
				Привлеченные средства	Собственные средства	

Итого за год

Общая сумма	Софинансирование 30 000,00 01% от общей суммы		Запрашиваемая сумма
	Привлеченные средства Средства и/или ресурсы, предоставляемые партнерской организацией (подтверждаются письмами поддержки) или собственные ресурсы заявителя	Собственные средства Софинансирование (собственные финансовые средства организации, планируемые к привлечению). Важно: вся сумма средств, указанных за счет софинансирования, подлежит подтверждению финансовой отчетностью (предоставление договоров, платежных поручений, счетов, актов, чеков и иных документов, подтверждающих движение денежных средств).	
4 133 000,00	0,00	30 000,00	4 103 000,00

Дополнительные документы

[Справка_об_остатке_денежных_средств_на_текущее_время_21_01_238719.pdf](#)

Софинансирование на покупку билетов, размер софинансирования 30.000 рублей

8. Привлеченные ресурсы

1. Человеческие ресурсы

Ресурс

Экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ресурсный центр "Добро.РФ" Томской области готов содействовать в выступлении необходимых спикеров от ресурсного центра на данном мероприятии

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от Департамента молодежной политики, молодежного.pdf](#)

Ресурс

Экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения первых и молодежи "Движение Первых" Пермского края готово оказать экспертную поддержку в реализации данного проекта

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[поддержка ДП.pdf](#)

Ресурс

экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Муниципальное учреждение "Районный историко-краеведческий музей"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от музея ЛО.pdf](#)

2. Информационные ресурсы

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ресурсный центр "Добро.РФ" Томской области разместит на своих информационных ресурсах, а также в информационных чатах информацию о вовлечении волонтеров и участников в проектную активность, а также посодествует в информационном обеспечении мероприятий

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от Департамента молодежной политики, молодежного.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения первых и молодежи "Движение Первых" Пермского края готово оказать информационную поддержку в реализации данного проекта

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[поддержка ДП.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Председатель Совета по креативной экономике Делового центра СНГ готово оказать информационную поддержку в реализации данного проекта

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо_проект_Золотые_Волонтеры.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

АНО просвещение детей и взрослых "ИНСТИТУТ ОТКРЫТИЙ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Institut_otkrytii_774_Zolotye_Volontery.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ассоциация специалистов и организаций, развивающих туризм в малых городах "ТУРИЗМ МАЛЫХ ГОРОДОВ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо от Ассоциации развития малых городов для ЗК.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Министерство образования Ставропольского края ГАОУВО "Невиномысский государственный гуманитарно-технической институт"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо поддержки декан Ставропольский край.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Кафедра краеведения и туризма ГГФ НИ ТГУ

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки ЗК кафедры туризма.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

ГАОУ ВО "Невиномысский государственный гуманитарно-технический институт"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо поддержки Ставропольский край.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Всероссийская общественная организация "Русское географическое общество"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от РГО Золотые волонтеры.pdf](#)

Ресурс

Информационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Автономное учреждение Республики Саха (Якутия) Дом Дружбы Народов имени А.Е. Кулаковского

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Pismo_podderzhki_ot_Doma_druzhby_narodov_g_Yakutska_dlya_Zolotykh_volonterov.pdf](#)

3. Материально-технические ресурсы

Ресурс

Материально-техническая поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ресурсный центр "Добро.РФ" Томской области поддержит проект с материально-техническим плане (ПРОВЕРЬТЕ ОПИСАНИЕ)

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от Департамента молодёжной политики, молодёжного.pdf](#)

Ресурс

Материально-техническая поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ассоциация специалистов и организаций, развивающих туризм в малых городах "ТУРИЗМ МАЛЫХ ГОРОДОВ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо от Ассоциации развития малых городов для ЗК.pdf](#)

Ресурс

Материально-техническая поддержка

Описание (детализация) ресурса

Министерство образования Ставропольского края ГАОУВО "Невиномысский государственный гуманитарно-технической институт"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо поддержки декан Ставропольский край.pdf](#)

Ресурс

Материально-техническая поддержка

Описание (детализация) ресурса

Муниципальное учреждение "Районный историко-краеведческий музей"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от музея ЛО.pdf](#)

Ресурс

Материально-техническая

Описание (детализация) ресурса

Всероссийская общественная организация "Русское географическое общество"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от РГО Золотые волонтеры.pdf](#)

4. Интеллектуально-творческие ресурсы

Ресурс

Экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

АНО просвещение детей и взрослых "ИНСТИТУТ ОТКРЫТИЙ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Institut_otkrytii_774_Zoloty_Volontery.pdf](#)

Ресурс

Экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ассоциация специалистов и организаций, развивающих туризм в малых городах "ТУРИЗМ МАЛЫХ ГОРОДОВ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо от Ассоциации развития малых городов для ЗК.pdf](#)

Ресурс

экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Кафедра краеведения и туризма ТГФ НИ ТГУ

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки ЗК кафедра туризма.pdf](#)

Ресурс

экспертная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Муниципальное учреждение "Районный историко-краеведческий музей"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от музея ЛО. pdf](#)

5. Иные ресурсы

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ресурсный центр "Добро.РФ" Томской области поможет в проведении активностей и организации мероприятий связанных с проектом.

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо_поддержки_от_Департамента_молодёжной_политики,_молодёжного.pdf](#)

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения первых и молодежи "Движение Первых" Пермского края готово оказать организационную поддержку в реализации данного проекта

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[поддержка ДП.pdf](#)

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Ассоциация специалистов и организаций, развивающих туризм в малых городах "ТУРИЗМ МАЛЫХ ГОРОДОВ"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо от Ассоциации развития малых городов для ЗК.pdf](#)

Ресурс

Организационна поддержка

Описание (детализация) ресурса

Министерство образования Ставропольского края ГАОУВО "Невиномысский государственный гуманитарно-технический институт"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо поддержки декан Ставропольский край.pdf](#)

Ресурс

Организационна поддержка

Описание (детализация) ресурса

ГАОУ ВО "Невиномысский государственный гуманитарно-технический институт"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[Письмо поддержки Ставропольский край.pdf](#)

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Муниципальное учреждение "Районный историко-краеведческий музей"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от музея ЛО.pdf](#)

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Всероссийская общественная организация "Русское географическое общество"

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[письмо поддержки от РГО Золотые волонтеры.pdf](#)

Ресурс

Организационная поддержка

Описание (детализация) ресурса

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение для детей и подростков, имеющих высокие интеллектуальные способности, гимназия №10 ЛИК города Невинномыска (МБОУ гимназия №10 ЛИК)

Кем обеспечивается

Партнер

Подтверждающий документ

[2_5296238676525748638.pdf](#)

9. Данные получателя

Лицо, осуществляющее подписание соглашения

Контактный телефон

+7 902 807-33-19

Электронная почта

urnysheva@mail.ru

СНИЛС

13808586286

Адрес регистрации индивидуального предпринимателя

Код субъекта РФ

59

Индекс

614500

Код территории населенного пункта по ОКТМО

57546000281

Тип населенного пункта

Иное

Наименование населенного пункта

деревня Большое Савино

Тип улицы

Улица

Наименование улицы

Казанский тракт

Тип здания

Дом

Номер здания

60А

Тип помещения

Иное

Номер помещения

не заполнено