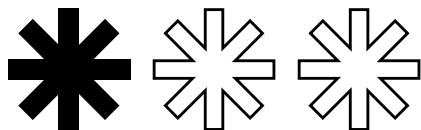




urban
talk



Рабочая тетрадь добровольца
развития территории
Волгоградской области

Оглавление

Введение	2
Плейсмейкинг	3
Принципы плеймейкинга	6
Примеры плейсмейкинга	8
Великобритания	8
США	9
Франция	10
Россия	11
Тренинг добровольца развития территорий	12

«Я очень крепко связан с моим городом,
потому что я - его продолжение»

Бахрам Багирзаде

Дорогие друзья!

Сегодня, когда вы открыли эту тетрадь, у вас есть прекрасная возможность - начать первые шаги в сторону изменения пространства вокруг себя.

Почему так важно говорить о комфортной городской среде сегодня? В первую очередь, окружающее пространство и сам город влияют на состояние человека: на его продуктивность, эмоции и ритм. Город создает для человека ежедневную среду его пребывания. Поэтому важно, чтобы любая среда становилась комфортной и позитивной.

Сегодня человек становится центральной частью города. Уже не архитектор решает, куда нужно «вставить» его произведение, а жители становятся главными заказчиками этого процесса. Ведь каждый из нас, как местный житель знает, где именно и какие проблемы существуют. Мы каждый день ходим по улицам города домой либо на работу, либо на учебу. Поэтому местные жители, видя изнутри многие прилегающие к их дому пространства, становятся важными двигателями этого процесса.

Не нужно бояться благоустройства и создания изменений - это несложный и недорогой процесс. Это можно начать с малых изменений близких пространств, сделать что-то недорогое и своими руками. А как именно? Вы сможете узнать это, поработав в данной тетради или присоединившись к нашей команде через информационные qr-коды.



U_RENOVATE_VLG



SREDA_VLG

С любовью,
команда ВРМОО «СРЕДА»
и «Городских реноваций» в Волгоградской области

Плейсмейкинг

Развитие комфортной городской среды может начинаться не только с масштабных работ по реновации жилых и общественных пространств. Оно может начинать и с маленьких пространств, которые находятся рядом с вашим домом, место учебы или работы.

Сегодня популярным направлением становится плейсмейкинг (placemaking, от английского «place» – «место») – это концепция и разносторонний подход к обустройству мест общественного пользования, облагораживанию и снабжению их достопримечательностями и брендами, а также подход к управлению, дизайну и смене имиджа этих мест.

Основная идея плейсмейкинга заключается в том, что если усилия общества будут направлены на улучшение общественных пространств, то это сразу же повысит качество жизни всех членов общества. Концепция подразумевает, что общественные пространства города принадлежат его жителям – если не юридически, то, по крайней мере, психологически.



Нагорный парк во Владивостоке

Некоторые города в ходе плейсмейкинга создают собственные бренды плейсмейкинг охватывает многие страны мира, но наибольшую популярность эта концепция приобрела в США и Европе.

Концепция плейсмейкинга уходит корнями в 1960-е годы. В то время у Уильяма Уайта, писателя, футуриста и урбаниста-стратега, и Джейн Джекобс, активистки, теоретика городского планирования и одной из основоположниц движения нового урбанизма, появилась идея обустройства

городов таким образом, чтобы они были удобныне только для автомобилей движения нового урбанизма, появилась идея обустройства городов таким образом, чтобы они были удобныне только для автомобилей торговых центров, но и для людей. Их деятельность концентрировалась на том, чтобы популяризировать важность оживленных районов и комфортность мест общественного пользования.

Термин «плейсмейкинг» появился в 1970-х годах в среде ландшафтных архитекторов и градостроителей. Это понятие обозначало процесс создания площадей, парков, улиц и набережных, которые бы привлекали людей своей интересностью и удобством.



Городской пикник Kaliningrad Street Food

Проведение уличных фестивалей и праздников – тоже часть плейсмейкинга.

В 1975 году Уильям Уайт и его ученик Фред Кент основали в США неправительственную организацию Project for Public Spaces (PPS), которая и по сей день пропагандирует обустройство мест общественного пользования. В частности, организация занималась облагораживанием Таймсквер в Нью-Йорке, Марсова поля в Детройте, Хаймаркета в Бостоне и других мест.

Поговорим об общественных пространствах. К общественным местам относятся парки, площади, набережные – то есть места, открытые и доступные для всех.

Как сказано в «Хартии общественного пространства», принятой в 2014 году ООН-Хабитат (Программой ООН по населенным пунктам), «общественные места – это ключевой элемент благосостояния инди-

вида и общества, места коллективной жизни сообщества, выражение разнообразия совместного природного и культурного богатства и основ идентичности». Именно на это определение общественных мест опирается концепция плейсмейкинга.



На одной из улиц Чикаго оборудовано место для отдыха горожан

Основные характеристики идеального общественного места:

- * **ОТКРЫТОСТЬ** (большое количество женщин, детей и пожилых людей, социальные связи, добровольческие инициативы, вечернее использование, оживленная уличная жизнь);
- * **РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ** (местный бизнес, землепользование, розничные продажи, сдача в аренду);
- * **КОМФОРТ** (гигиеничность, сохранность застройки, хорошая экология, низкая преступность);
- * **ДОСТУПНОСТЬ** (наличие парковки, общественного транспорта, пешеходных дорожек).

Принципы плейсмейкинга

Компания PPS разработала 11 принципов плейсмейкинга:

1. Исходить из нужд пользователей. Видение того, каким должно стать общественное место. Такие места принадлежат людям, которые ими пользуются. Именно они лучше всего понимают, какие нужны преобразования. При этом нужно ориентироваться на широкий круг пользователей. Обустройство общественного места направлено на удовлетворение потребностей не одной, а нескольких групп населения.
2. Создавать место, а не дизайн места.
3. Налаживать партнерство с частными инвесторами. Финансирование проектов по обустройству общественных мест производится из нескольких источников: из бюджета местного муниципалитета, из аренды близлежащих кафе и ресторанов, из доходов от праздников и пожертвований, а также из карманов частных инвесторов. Последние играют большую роль.
4. Наблюдать за тем, как люди используют общественные места и в чем нуждаются.
5. Иметь представление о том, как должно выглядеть общественное место, и создавать его имидж.
6. Начинать с малого. Для начала работы над облагораживанием общественного места достаточно малого: цветов, скамеек, кафе на открытом воздухе, дорожек.
7. Предоставлять группы связанных услуг. Пример: только одна остановка общественного транспорта приносит меньше пользы, чем остановка в сочетании с урной и киоском. В плейсмейкинге важно сделать общественное место таким, чтобы оно побуждало к общению людей, не знакомых между собой.
8. Уметь обходить препятствия и находить нужные решения.
9. Понимать, что содержание важнее формы.

10. Понимать, что деньги – не проблема. Расходы на облагораживание мест общественного пользования не так велики, как последующая выгода.
11. Осознавать, что процесс плейсмейкинга бесконечен. Обустройство общественного места не прекращается, поэтому важно организовать грамотное управление.



Преобразование района может начаться с появления небольшой, но интересной достопримечательности.

Примеры плейсмейкинга

Великобритания

В Лондоне земля во многих районах принадлежит старым аристократическим семьям – Кадоганам, Гровенорам, Портманам и другим. Землей распоряжаются компании, принадлежащие этим семьям. И плейсмейкингом тоже, соответственно, нередко занимаются эти компании. Так, в ближайшие пять лет компания Portman, управляющая недвижимостью Портманов, планирует потратить на реставрацию своих владений 150 млн фунтов стерлингов, De Walden Уолденских Говардов инвестирует 200 млн, Cadogan Estate Кадоганов только на обустройство Слоун-стрит потратит 25 млн.



Трафальгарская площадь в Лондоне

De Walden планирует плейсмейкинг Харли-стрит и окрестностей: структура собирается развить медицинский туризм, для чего будет меняться имидж места. Оно должно ассоциироваться не с пластическими хирургами, которые в небольшом количестве сейчас здесь практикуют, а с серьезными, профессиональными и крупными клиниками.

Одна из идей плейсмейкинга – сделать город более удобным для людей, а не для машин. Например, в Лондоне одна сторона Трафальгарской площади была отдана пешеходам. В результате, площадь стала еще более популярным центром стечения туристов и вечерней жизни.

США

Плейсмейкинг – это не обязательно что-то грандиозное, требующее многомиллионных вложений.

Например, в Нью-Йорке понимают, что для создания уютного общественного места достаточно самого малого. Так, Брайант-парк, расположенный рядом с библиотекой, оборудовали стульями, чтобы в солнечную погоду люди могли выходить из здания и читать книги на свежем воздухе, разговаривать и общаться. В близлежащих киосках можно купить кофе и булочки. Рядом также находится шахматный клуб, где можно арендовать шахматы и играть в них в парке. При этом хорошо всем – и владельцам киосков, и библиотеке, и шахматному клубу, и людям, которые здесь отдыхают.



Брайант-парк на Манхэттене

Похожие примеры можно найти и в других американских городах. Например, на одной из улиц Бостона, рядом с выставочным центром, оборудовали игровую площадку для взрослых. Люди приходят сюда встречаться, беседовать, слушать музыку и качаться на качелях, как в детстве.

Франция

В последние годы Париж был значительно облагорожен для удобства пешеходов и велосипедистов. Уже сейчас менее половины парижский семей владеют автомобилями, и даже, те, у кого есть машины, пользуются ими гораздо реже, чем жители других городов.

Городское пространство постоянно продолжает преобразовываться для удобства людей. Например, часть площади Республики была отдана в распоряжение пешеходов. Власти вдохновились идеей аналогичного переустройства Трафальгарской площади в Лондоне.



Многие места в Париже оборудованы стоянками Vélib'

С 2002 года был изменен дизайн многих улиц: на дорогах были выделены отдельные полосы для автобусов, были созданы более 600 км велосипедных дорожек. Каждое лето берега Сены закрываются для автомобилей. Около 5 тыс. тонн песка были завезены, чтобы обустроить пляжи с зонтиками посреди города. В 2007 году была введена программа аренды велосипедов Vélib', которая сегодня насчитывает четверть миллиона подписчиков; каждый день в ее рамках совершается примерно 100 тыс. поездок.

Власти также высказывали идеи о введении аналогичной Vélib' программы аренды скутеров, о редизайне площадей Нации, Монпарнас, Бастилии, Данфер-Рошро и окрестностей Пантеона в соответствии с нуждами пешеходов.

Россия

Плейсмейкинг охватывает не только Европу и США, но и крупные города России. В частности, в Москве в 2014 году претерпели большие преобразования улицы Пятницкая, Покровка и Маросейка. Улицы были реконструированы, тротуары расширены, фасады отремонтированы.

«Была существенно увеличена пешеходная зона, сделаны велодорожки, заменены уличные фонари, установлены красивые скамейки, переделаны фасады домов и вывески, убраны все палатки,— рассказывает Георгий Качмазов.— Место преобразилось, и поведение людей в нем поменялось. Раньше там нечего было делать, а сейчас люди просто гуляют и проводят время, потому что там приятно и хорошо. На Дмитровке поменялась не только сама улица, но и прилегающие к ней Камергерский переулок и Кузнецкий мост стали пешеходными. Получился небольшой пешеходный квартал».



Улица Пятницкая в Москве

Еще один пример плейсмейкинга в Москве — преобразование ЦПКиО им. Горького. «Изменения значительные, и проводятся они каждый год. Парк всё время модернизируется и собирает сейчас значительную большую аудиторию, нежели это было несколько лет назад. Плюс — пешеходная зона, организованная вдоль Москвы-реки, от памятника Петру I, через парк Музеон, парк Горького и Нескучный сад.



Тренинг добровольца развития территории

Но не стоит пугаться и сразу думать о том, что благоустройство принесет большие расходы. Каждый житель может начать менять пространство вокруг, начиная с малого. Достаточно начать выходить на субботники в собственных дворах, приводить в порядок клумбы и деревья, а также создавать малые архитектурные формы из дерева и других недорогих материалов.

В самом начале обратимся к творчеству, чтобы настроиться на нужную волну. В следующем окне опишите текстом или нарисуйте, или выразите в любой другой форме свое представление об идеальном городе.

Тренинг добровольца развития территорий



Теперь немного разомнемся. В следующем окне напишите на нем по вертикали ваше имя, затем напишите напротив каждой буквы качество своего характера, которое поможет вам в будущей добровольческой деятельности в сфере развития территорий.





Тренинг добровольца развития территорий

Прежде, чем говорить про развитие родного города, надо вспомнить проблемные точки, которые сегодня интересуют вас и других жителей города. Подумайте, что вам сегодня не нравится в родном городе и запишите эти проблемы в следующем поле:

Когда вы вспомнили о том, что необходимо исправить, подумайте о позитивном, что в сегодняшнем мире просто необходимо. Ответьте для себя на вопрос: «А что мне нравится в родном городе?»



Тренинг добровольца развития территории



А вот, как на этот вопрос ответили волгоградские добровольцы развития территорий:

1. видимое увеличение и улучшение общественных пространств;
2. архитектура центра города;
3. скоростной трамвай;
4. богатая история и наследие города и региона;
5. близость и величие реки Волги;
6. масштабные мероприятия для молодёжи;
7. масштабы города;
8. возможность проезда на общественном транспорте поздним вечером;
9. наличие большого количества солнечных дней;
10. большое количество зданий, выполненных в стиле сталинского ампира;
11. кулинарная фишка в виде «котлет по-киевски»;
12. много культурных точек притяжения и объектов, где можно провести время;
13. разнообразие видов животных в регионе;
14. много волонтерских организаций и мероприятий для собственного развития;
15. развитая спортивная жизнь;
16. развития университетская и студенческая жизнь.

И это малая часть плюсов, которую смогли перечислить волгоградские добровольцы.





Тренинг добровольца развития территорий

При изменении любого пространства всегда необходимо помнить про эмоциональную составляющую. Эмоции - это неотъемлемая и важнейшая составляющая жизни людей. Они влияют на нас постоянно. Подумайте и напишите максимальное количество ваших ассоциаций и эмоций с родным городом:



Вернёмся к волгоградским добровольцам, которые провели большую работу и внесли свой вклад в проекты по развитию общественных пространств. Именно такие ассоциации возникли у них при воспоминаниях о родном городе:

МЕГАПОЛИС РАЗВИТИЕ
ХРАМ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО ЖАРА НОВЫЕ МЕСТА
УЮТ ДЛИННЫЙ ПРОТЯЖЁННОСТЬ НЭТ
ЦВЕТЫ ТРАМВАИ НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА
САДЫ ПРИДОНЬЯ СТАЛИНГРАД
ПРОГУЛКИ РОТОР
РАБОТА СПОРТ ПАНОРАМА ДЕТСТВО
УНИВЕРСИТЕТЫ ЭМОЦИИ СПОРТ
ФОНТАНЫ МОСТЫ КОНТРАСТ МОЛОДОСТЬ
ТИХИЙ ЧЕМПИОНАТ МИРА ДОМ ДИЗАЙН
ПОДДЕРЖКА СТЕПИ ИСТОРИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ПОБЕДА
РОДИНА-МАТЬ ВОКЗАЛ УЛИЦА МИРА
НАБЕРЕЖНАЯ РАБОТА НАД СОБОЙ БИБЛИОТЕКА ГОРЬКОГО
ДРУЖБА САМОРЕАЛИЗАЦИЯ РЕКА
УЛУЧШЕНИЕ КОТЛЕТЫ ПО-КИЕВСКИ
ВОЛОНТЕРСТВО



Тренинг добровольца развития территории

Эти ассоциации позволяют вам выяснить точки опоры, которые характерны для вашего города или конкретного места. Точки ассоциаций позволяют выяснить характер места, его историю и видение местные жителей о нем. Это упражнение даёт шанс наметить пути развития конкретного места.

Следующее задание позволит вам визуализировать ваше стремление к развитию пространства. Изобразите в виде ментальной карты свои эмоции, чувства и воспоминания о месте, которое вы хотите изменить.

Тренинг добровольца развития территорий



Отлично! Когда мы описали и завизуализировали свои эмоции по поводу места, которое мы хотим изменить, давайте ответим на главный вопрос: «А что я могу лично сделать для того, чтобы выбранное мною пространство могло преобразиться?»





Тренинг добровольца развития территорий

Волгоградские добровольцы ответили
следующим образом:

1. Стать добровольцем развития территорий;
2. активно участвовать в общественной жизни города;
3. работать над собственными социальными проектами;
4. стать частью команды уже работающей организации;
5. бережно относиться к городскому имуществу, улицам, паркам и т.д.;
6. больше интересоваться возможностями, которые может дать город;
7. показывать на собственном примере, что нужно делать, своим родным и близким;
8. предлагать собственные идеи по благоустройству;
9. активно участвовать в мероприятиях по благоустройству города;
10. сохранять в чистоте и опрятности места общего пользования;
11. участвовать в голосовании за выбор общественных территорий для благоустройства;
12. начать сортировку мусора дома и искать места сдачи этого мусора;
13. высаживать у себя во дворе новые зелёные объекты;
14. помогать в сохранении и изучать историческое наследие;
15. вовлекать своих друзей в мероприятия и организации.

Давайте подумаем, какие можно взять ресурсы для воплощения вашей идеи. Это могут быть ресурсы финансовые, материальные, человеческие и т.д. Четко опишите то, что вам необходимо, указав сразу источник, откуда их можно взять.

Тренинг добровольца развития территорий



Малая часть того, что мы можем сделать - это проявлять гражданскую позицию и участвовать активно в развитии территорий собственных городов - в тех проектах или мероприятиях, которые уже существуют.

Следующая часть рабочей тетради - полностью ваше поле для творчества и раздумий. Вы можете записать план по развитию желаемого общественного пространства, сделать план мероприятий, где бы вы хотели принять участие и т.д.

Вы уже сделали первые шаги для того, что стать добровольцами развития территорий - главное - теперь не останавливаться!

