

# Карточка проекта Исторический автомобильный квест «Родвиж»

<b>Название</b>	Исторический автомобильный квест «Родвиж»
<b>Команда проекта</b>	<p>Кононов Илья Андреевич, координатор проекта, менеджер по проектной деятельности Алтайского ресурсного центра добровольчества, образование среднее-специальное; профессиональный опыт: член организационной команды Федерального проекта «Доверяй, играя» в Алтайском крае, регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2018», IX Фестиваля «Вместе мы – добровольцы Алтая»; Регионального патриотического проекта «Победа в каждом из нас» и др.</p> <p>Коршунова Ирина Андреевна, специалист Алтайского ресурсного центра добровольчества, образование высшее, руководитель службы по работе с участниками и гостями; профессиональный опыт: участие в реализации масштабных проектов в сфере добровольчества в Алтайском крае, в том числе в качестве депутата молодежного парламента города Барнаула, участие в подготовке и проведении Бессмертного полка города, участие в подготовке и проведении форума «АТР» 2017-2019.</p> <p>Корнеева Дарья Валерьевна - руководитель студенческого объединения «Добровольцы НГУ», организатор МНСК (международной научной студенческой конференции)</p> <p>Степанова Клавдия Витальевна - Специалист по молодёжной политике МБУ «ЦК МПС и БС» МО «Майминский район», организатор «День молодежи», Акции «Весенняя неделя добра» в Республике Алтай.</p>
<b>География проекта</b>	Алтайский край, город Барнаул, Новосибирская область, город Новосибирск, Республика Алтай, город Горно-Алтайск
<b>Начало реализации</b>	04.11.2019
<b>Окончание реализации</b>	30.04.2020
<b>Краткая аннотация</b>	Проект направлен на вовлечение добровольцев в дело сохранения исторической памяти и мотивацию молодежи к изучению истории своей малой родины через совместную организацию и проведение серии исторических квестов в рамках единой методологии. Центральным штабом реализации

проекта станет город Барнаул Алтайского края.

Проект предполагает несколько этапов реализации:

1. В рамках первого этапа будет разработана единая методология организации и проект программы автомобильного квеста на историческую тематику;
2. В рамках второго этапа будут выделены региональные добровольческие объединения, имеющие позитивный опыт в деле реализации крупных добровольческих инициатив (СОНКО, молодежные общественные объединения, ресурсные центры добровольчества и др.);
3. На третьем этапе для креативных команд из числа руководителей, сотрудников и активистов отобранных организаций будет проведено выездное обучение по внедрению и реализации методологии, разработанной ранее;
4. Четвертый этап предполагает составление общего плана проведения квест-игр в каждом из регионов, участников проекта;
5. В рамках пятого этапа команды, прошедшие обучение должны будут разработать программу исторического автомобильного квеста для своего региона и согласовать со штабом проекта;
6. Последним этапом станет организация и проведение автомобильного квеста каждой из отобранных добровольческих организаций в своем регионе.

Организации получат ресурсную поддержку на проведение автомобильных квестов в рамках затрат, предусмотренных сметой проекта.

Программы проведения квеста должны будут соответствовать следующим обязательным критериям:

- 1) К участию в квест-игре «ProДвиж» допускаются команды с собственным автомобилем, заполнившие заявку на участие по специальной форме.
- 2) Возраст участников от 18 лет.
- 3) Состав команды: 3-5 человек.

Направления квеста:

- решение задач на логику и смекалку с использованием информационных технологий;
- выполнение заданий по тематике квеста

---

**Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи**

Согласно исследованию Центра социологии молодежи ИФПИ, лишь 25% из числа молодых в России могут сказать, что знают историю своей страны в достаточной мере. При этом 50% отвечают, что знают историю недостаточно, но готовы ее изучать.

Важным фактором является также то, что почти 61% молодых

людей утверждают, что получают свои знания по истории из сети Интернет, что является подтверждением основной гипотезы, которая легла в основу проекта: для популяризации истории среди молодежи необходимо использовать современные методы познания и формы организации образовательного процесса.

Квест (или приключенческая игра) сегодня определен как одна из наиболее современных, интересных и доступных для молодежи форм участия в образовательном процессе (статья Лавочкиной Н.А., направление «Народное образование. Педагогика»). Соответственно, представляется актуальным использовать данную методику при организации образовательного процесса.

Важным фактором, напрямую указывающим на актуальность проекта, является также то, что 2020 год в России объявлен Годом Памяти и Славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Вместе с тем, наиболее активным молодежным движением в настоящее время является добровольчество. Волонтерские объединения, СОНКО и другие организации активно включаются в решение социально значимых задач, стоящих перед обществом, в том числе в задачу сохранения исторической памяти. Так, ВОД «Волонтеры Победы» имеет целый ряд проектов, непосредственно направленных на сохранение исторической памяти, изучение истории своей семьи и малой родины.

Использование опыта организации молодежных проектов и ресурса добровольческих объединений вкупе с современной и востребованной молодежью методологией обучения позволит достичь результатов, на которые нацелен данный проект.

---

**Основные целевые группы**

Молодежь Алтайского края, Новосибирской области и Республики Алтай от 14 до 30 лет. Представители волонтерских организаций, активисты школьных патриотических музеев.

---

**Основная цель**

Сохранение исторической памяти и мотивация молодежи к изучению истории посредством организации и проведения автомобильных исторических квестов с использованием опыта и ресурса добровольческих объединений

---

**Задачи проекта**

1. Вовлечение добровольцев в деятельность по изучению истории и сохранению исторической памяти;
2. Популяризация необходимости изучения истории среди молодежи;

3. Разработка и внедрение единой методики по организации и проведению автомобильных квестов на историческую тематику;
  4. Организация межрегионального взаимодействия добровольческих объединений.
- 

**Методы реализации**

Первым шагом станет набор участников обучения через отбор волонтерских организаций регионов активно реализующих собственные проекты.

В дальнейшем рамках реализации практики организуется обучающая площадка в формате пятидневного слёта. Слёт проводится в столице региона – городе Барнауле. Участники – активисты и руководители добровольческих (волонтерских) объединений Алтайского края, Республики Алтай и Новосибирской области - обучаются созданию исторических квестов, создают их и получают обратную связь и консультации по доработке.

Образовательные блоки слёта направлены на развитие компетенций в области создания и реализации исторических квестов, командообразования, лидерства и др.

Созданные командами квест игры в рамках обучения на слёте должны будут быть реализованы в регионах участников.

Порядок реализации практики следующий:

- 1.Утверждение Положения Проекта;  
Положение о Форуме будет определять цели и задачи практики, состав участников и требования, состав организаторов, дату и место проведения. 2.Регистрация участников посредством единой информационной системы «Добровольцы России»  
Открытие регистрации участников на платформе «Добровольцы России» как наиболее оптимальной площадки для взаимодействия с добровольцами и организации добровольческих проектов. Заявка будет включать в себя разные направления участия в Форуме.
- 3.Работа с регионами. Формирование программы Слета.  
Программа будет состоять из обучения по взаимодействию с министерством культуры, архивом, а так же обучение игротехников занимающихся квестами.
- 4.Первичный отбор участников  
Отбор заявок на Слет на предмет соответствия организаций требованиям, прописанным в Положении.
- 5.Проведение совещаний и консультаций  
Проведение совещаний с ведомствами, вовлеченными в организацию слета, распределение зон ответственности, формирование постоянного орг.комитета для дальнейшей

работы с участниками и исполнения сформированной программы.

6.Формирвоание списка участников и состава экспертов  
Повторный отбор участников в соответствии с целевыми параметрами и сметой Слета, определение итогового списка для дальнейшего взаимодействия, рассылка приглашений и вызовов. Параллельно – работа по формированию экспертной комиссии для образовательной части Слета.

7.Проработка вопросов логистики участников и их размещения не период Форума

Организация логистики для участников Форума, заключение договоров с точками проживания в городе Барнауле для участников.

8. Информационное сопровождение Форума.

Привлечение региональных молодежных медиа-центров к организации информационного сопровождения Проекта, созданию фото- и видеоконтента с мероприятия.

9. Проведение Слета.

При организации и подготовке мероприятия будут использоваться образовательные (лекционные, практические, тренинговые) и практические методы (дискуссии, коворкинг-пространства и др.) в целях наибольшей результативности программы.

10. Проработка командами на слёте своих квест игр.

Команды должны будут научиться и создать на слёте свои исторические автомобильные квесты для столицы своих регионов.

11. Проведение командами в своих регионах разработанных автомобильных квестов.

---

#### **Количественные показатели**

Количество участников квестов: 400 человек

Количество волонтеров участников проекта: 30 человек

Количество волонтеров проекта: 20

Количество акций-событий: 10

Количество организаторов: 7

Количество упоминаний в СМИ: 40

Количество партнеров: 15

---

#### **Качественные показатели**

1. Вовлечение добровольцев в деятельность по изучению истории и сохранению исторической памяти;
2. Популяризация необходимости изучения истории среди молодежи;
3. Разработана и внедрена единая методика по организации и проведению автомобильных квестов на историческую тематику;

4. Организовано межрегиональное взаимодействие добровольческих объединений.

---

<b>Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта</b>	Проект в дальнейшем предполагает проведение исторического автомобильного квеста с использованием других Районов и муниципалитетов регионов, а так же масштабирование проекта по Сибирскому Федеральному округу, а в дальнейшем и по всей России. Разработка методических рекомендаций по реализации данного проекта для его реализации в других регионах Российской Федерации.
<b>Запрашиваемая сумма</b>	1275100
<b>Сумма софинансирования</b>	100000
<b>Опыт успешной реализации</b>	Команда проекта имеет богатый опыт реализации крупных проектов в сфере добровольчества на протяжении уже более 5 лет. Команда принимает активное участие в работе ресурсного центра добровольчества в регионе, взаимодействует с добровольческими объединениями Алтайского края, в организации добровольчества в Новосибирске, а так же в организации добровольческих мероприятий в Республике Алтай.
<b>Партнеры проекта и собственный вклад</b>	Планируемые Партнеры проекта: Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»; Управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края; Ассоциация волонтерских центров; Краевые дворцы молодежи; Ресурсные центры добровольчества; Министерства образования Алтайского края, Республики Алтай и Новосибирской области; Министерства культуры Алтайского края, Республики Алтай и Новосибирской области; ПАО «МегаФон»; Медиа-группа «Торговая марка»; Телеканал «Катунь 24»; Телеканал «Вести. Алтай»; ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» (бренды безалкогольных напитков); ООО «Командор +» Сибирская медиа-группа. Собственный вклад в реализацию проекта заключается в полной проработке содержательной части Форума, проработке

соглашений, договоров, разработке дизайн-макетов для печати, работе с участниками, привлечении волонтеров и партнеров проекта.

---

<b>Информационное сопровождение проекта</b>	С целью организации информационного сопровождения проекта будет создано сообщество проекта в социальных сетях, привлечены медиа-группы регионов и СФО. В рамках реализации информационное сопровождение, будет организована работа по следующим направлениям: Овещение проекта в социальных сетях; Овещение проекта на информационных ресурсах организаций-партнеров; Овещение проекта в СМИ; Овещение проекта на рекламных площадках городов проекта (в т.ч. информационных экранах, рекламных щитах и т.д.); Овещение проекта в социальных сетях организаторов и участников проекта. Предполагается разработка детального медиа-плана по проекту, создание информационного текстового, фото- и видео-контента.
---	--

# Детализированная смета проекта

## Исторический автомобильный квест «Родвиж»

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
1	Транспортные расходы	10000 руб.	8	80000 руб.
2	Проживание участников слета в течении 5 дней	7500 руб.	20	150000 руб.
3	Звуковое оборудование проекта	150000 руб.	1	150000 руб.
4	Блокнот брендированный участникам проекта и квестов	60 руб.	450	27000 руб.
5	Ручка брендированная участникам проекта и квестов	50 руб.	450	22500 руб.
6	Трехразовое питание участников Слета на 5 дней	3750 руб.	30	112500 руб.
7	Футболка, брендированная, участникам проекта, волонтерам, организаторам	650 руб.	480	312000 руб.
8	Силиконовый брендированный браслет	40 руб.	480	19200 руб.
9	Пакет ПВХ брендированный	70 руб.	480	33600 руб.
10	Баннерная продукция	2800 руб.	6	16800 руб.
11	Бейдж + лента	50 руб.	70	3500 руб.
12	Сертификаты	10 руб.	550	5500 руб.
13	Дипломы победителей	10 руб.	50	500 руб.

<b>№</b>	<b>Статья расходов</b>	<b>Стоимость(ед.)</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Всего</b>
14	Фото и видео съемка мероприятия	50000 руб.	1	50000 руб.
15	Работа дизайнера проекта	10000 руб.	1	10000 руб.
16	Фотозона	50000 руб.	3	150000 руб.
17	Свитшоты брендированные участникам проекта	2200 руб.	60	132000 руб.
<b>Итого</b>				<b>1275100 руб.</b>
<b>Запрашиваемая сумма</b>				<b>1275100 руб.</b>
<b>Сумма софинансирования</b>				<b>100000 руб.</b>
<b>Полная стоимость проекта</b>				<b>1375100 руб.</b>

# **Календарный план реализации проекта**

## **Исторический автомобильный квест «РоДвиж»**

<b>№</b>	<b>Задача</b>	<b>Метод/Мероприятие</b>	<b>Сроки (дд.мм.гггг)</b>		<b>Показатели результативности</b>
1	Организация слета	Проведение переговоров с министерствами, партнёрами, спонсорами проекта. Разработка документации проекта	04.11.2019	15.01.2020	Готовая документация проекта. Положение. Партнеры и спонсоры проекта - 15
2	Отбор участников	Запуск регистрации участников проекта	20.01.2020	20.02.2020	Количество волонтерских организаций, подавших заявку на участие с регионов - 15
3	Отбор участников проекта	Выполнение участниками, подавшими заявку заданий, направленных на отбор основных волонтерских центров, участников Слета.	25.02.2019	02.03.2020	Количество отобранных волонтерских объединений - 3. По одному объединению из региона.

<b>№</b>	<b>Задача</b>	<b>Метод/Мероприятие</b>	<b>Сроки (дд.мм.гггг)</b>		<b>Показатели результативности</b>
4	Организация слета	Организация трансфера и проживания участников, прошедших отбор. Организация 5 дневного слета с обучающей программой.	11.03.2020	15.03.2020	Количество участников слёта - 30 человек. Количество экспертов слета - 5. Количество автомобильных квестов разработанных участниками - 3.
5	Информационное освещение	Запуск группы в социальных сетях. Запуск информационного освещения проекта.	20.01.2020	30.04.2020	Количество публикаций -
6	Организация квестов волонтерскими объединениями	Организация автомобильных квестов в столицах регионов проекта	23.03.2020	20.04.2020	Количество организованных квестов - 3. Количество организаторов - 40, количество участников квестов - 400.