Анализ опроса (листа обратной связи) участников курса «Инклюзивное предпринимательство» Тольяттинской академии управления 24.12.2024

Приняли участие 6 человек – 100%.

1. Возраст:

15 лет – 3 чел. (50%)

16 лет – 3 чел. (50%)

2. Ваши интересы?

Рисовать - 2 чел (33%)

сюжеты, гитара – 1 чел. (16%)

читать, писать – 1 чел (16%)

разбирать и собирать самокаты и велосипеды, поделки из 3D ручки – 1 чел (16%)

ничего - 3 чел. (50%)

3. Что мешало Вам?

Коллектив – 1 чел (16%)

Мало времени – 1 чел (16%)

Лень, боязнь людей – 1 чел. (16%)

Ничего – 3 чел (50%)

4. Что помогало Вам?

Поддержка – 2 чел (33%)

Одноклассники - 1 чел (16%)

Свой интерес к этому – 1 чел (16%)

Свой разум – 1 чел (16%)

Ничего – 2 чел (33%)

5. Что удивило Вас?

Творческое увлечение – 1 (16%)

Чужие предложения в бизнесе – 1 чел. (16%)

Внимание – 1 чел (16%)

Ничего – 3 чел. (50%)

6. Что вы сегодня поняли?

Как создавать бизнес-идеи – 1 чел. (16%)

Что нужно не бояться высказывать своё мнение – 1 чел. (16%)

Много, очень много – 1 (16%)

Не знаю – 3 чел. (50%%)

7. Что бы вам хотелось узнать подробнее?

Как заниматься этим интереснее и улучшить бизнес-идеи – 1 чел. (16%)

Как открывать бизнес – 1 чел. (16%)

Как правильно создавать эскизы – 1 чел. (16%)

Пропуск – 3 чел. (50%)

Отметили наиболее важные для себя пункты опроса:

ФИО, возраст – 1 чел. (16%)

Интересы - 2 чел. (33%)

Что мешало – 3 чел. (50%)

Что помогало – 4 чел. (66%)

Что удивило – 1 чел. (16%)

Что поняли сегодня – 1 чел. (16%)

Что хотели бы узнать подробнее – 1 чел. (16%)

Выводы:

1. Средний возраст участников проекта – 15-16 лет (50/50%)

2. Рисование нравится 33% опрошенных. Среди увлечений также придумывание сюжетов, игра на гитаре, читать и писать, разбирать и собирать самокаты и велосипеды, создавать поделки из 3D ручки. 50% ничего не отметили.

3. Ученикам мешали коллектив (16%), недостаток времени (16%), лень и боязнь (16%).

50% ничего не мешало.

4. А помогало обучающимся поддержка (33%), одноклассники (16%), свой интерес к бизнесу (16%) и собственный интеллект (16%). 33% не нашли поддержки для себя.

5. Участников удивили творческие увлечения свои и ребят (16%), чужие предложения в бизнесе (16%), внимание к себе (16%). 50% опрошенных ничего не отметили.

6. Школьники много что поняли за занятие, например, как создавать бизнес-идеи (16%), что нужно не бояться высказывать своё мнение (16%). 50% ничего не написали.

7. Ученикам хотелось бы узнать подробнее, как заниматься генерацией бизнес-идей интереснее и улучшить их (16%), как открывать свой бизнес (16%), как правильно создавать эскизы (16%). 50% ничего не смогли отметить.

8. Наиболее важно и ценно ученикам поддержка и помощь в развитии своего пути (66%), но и также предостережение от рисков и опасностей (50%)

Ученики концентрируются на том, что им помогает (66%) и что им мешает в процессе занятий (50%), на своих интересах (33%). Им важны личные открытия процесса, есть запрос на углубление материала – «хочу узнать подробнее о…» (16%).