**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа дополнительного образования «Я - волонтёр» составлена в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письмом Министерства образования Российской Федерации от 18 июня 2003 №28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей», СанПиН 2.4.4.1251-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (внешкольные учреждения)».

Программа является модифицированной, составлена на основе программ: Дополнительная образовательная программа «Волонтеры» [Электронный ресурс] /авт. – сост. Березина А.Н./, 2013г. - Режим доступа:[http://nsportal.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fnsportal.ru%2F), Образовательная программа дополнительного образования детей «Основы организации волонтерской деятельности» [Электронный ресурс]/ авт. – сост. Костылева Т. П./- Электрон. дан. - с. Шатрово, 2010г. - Режим доступа: [http://lib.convdocs.org](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Flib.convdocs.org%2F)

Программа дополнительного образования «Я-волонтёр!» имеет **социально-педагогическую направленность**.

Программа «Я-волонтёр!» предполагает включение детей в социально-значимую деятельность, что способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности, помогает обрести жизненный опыт.

**Актуальность программы.**Стремительные политические, социально- экономические изменения, происходящие сегодня в обществе, диктуют новые требования как к организации самого учебно-воспитательного процесса в школе, так и к содержанию образования. В период стремительной глобализации и информатизации жизненного пространства подросток каждый день должен делать выбор, противостоять соблазнам жизни, сохранить здоровье и отстоять свою жизненную позицию, основанную на знании и собственном приобретѐнном опыте.

Одной из задач гражданского и патриотического воспитания, согласно программе, является формирование у детей активной жизненной и гражданской позиции, основанной на готовности к участию в общественно- политической жизни страны и государственной деятельности.

Целью развития системы профилактики асоциального поведения и детской безнадзорности является усиление сопротивляемости личности негативным влияниям среды. Важнейшей задачей является формирование у подростков навыков социальной и личностной компетентности, позволяющих им противостоять приобщению к употреблению психоактивных веществ, алкоголизму, курению в условиях давления социального окружения: умения общаться, понимать других людей, а также собственного достоинства и уважения к другим, умения отстаивать свое мнение, считаться с мнением окружающих, противостоять внешнему давлению.

Волонтеры (от англ.Volunteer - доброволец) – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Волонтерское движение сейчас развивается довольно бурно. И одна из основных причин этого – добровольность и свобода выбора.

Миссия нашего волонтерского отряда – внести вклад в физическое и нравственное оздоровление общества, сделать жизнь окружающих светлее и ярче. Активная жизненная позиция, умение взаимодействовать и включаться в проект, умение получать и передавать информацию – это то, чем должен обладать волонтер для успешной работы. Все это будет формироваться в процессе подготовки волонтеров – на профилактических и обучающих занятиях, на тренинговых занятиях, учебах и сборах. По принципу “равный - равному” волонтеры будут передавать сверстникам информацию на днях профилактики, в выступлениях на сцене, на занятиях с элементами тренинга, в ролевых и интерактивных играх. Обучая других, будут обучаться сами. Работа в волонтерском отряде поможет ребятам поменяться внутренне, и даже внешне. Сам подросток обретет самоуважение, станет уверенным и в то же время научится проявлять толерантность и уважение к окружающим.

**Новизна программы.**Развитие молодежного добровольческого движения входит в число приоритетных направлений государственной молодежной политики. Добровольчество является одним из эффективных способов получения молодежью новых знаний, развитию навыков общественной деятельности, формированию нравственных ценностей, активной гражданской позиции.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель:**формирование нравственных и коммуникативных качеств личности, через организацию общественно-полезной деятельности, способствующей самореализации личности школьника; апробация новых форм организации занятости детей для развития их самостоятельной познавательной деятельности**.**

**Задачи:**

*Предметные:*

* обучение психологическим знаниям и умениям, позволяющим подросткам лучше понимать себя;
* обучение методикам проведения некоторых досуговых форм;
* знакомство с технологией социальной акции и проведения социальных дел;
* обучение основам работы с различными видами информации;
* знакомство с интерактивными методами обучения, современными социальными технологиями;
* обучение методике социального проектирования;
* расширение навыков работы с информацией;
* специальная подготовка волонтеров по работе с людьми различных социальных категорий (дети с ограниченными возможностями здоровья, подростки девиантного поведения).

*Метапредметные:*

* формирование первичных организаторских умений и навыков;
* развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде.
* развитие уверенности в себе;
* дальнейшее формирование организаторских умений и навыков, развитие лидерских качеств;
* расширение опыта общения, развитие навыков взаимодействия с людьми различных социальных категорий
* развитие рефлексивных умений, навыков самоанализа и самооценки своей деятельности.

*Личностные:*

* воспитание активной гражданской позиции, неравнодушного отношения к жизни;
* воспитание толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости;
* формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья;
* содействие осознанию личной ответственности за происходящее в семье, школе, поселке, стране; воспитание активной гражданской позиции;
* воспитание потребности в добровольческой деятельности, формирование отношения к социальному служению как к норме жизни.

**Возраст детей**участвующих в реализации дополнительной образовательной программы:14-18 лет.

**Сроки реализации дополнительной образовательной программы**

Программа «Я-волонтёр!» разработана на 1 год обучения.

**Планируемые знания, умения, навыки по программе за период обучения**

К концу года **учащиеся должны знать:**

* + - историю развития волонтерского движения;
		- основные добровольческие организации России;
		- понятие, виды, алгоритм проведения социальной акции;
		- правила составления информационного буклета;
		- методику организации и проведения конкурсной программы, познавательной игры, КТД;
		- возрастные психологические особенности людей пожилого возраста, детей младшего школьного возраста;
		- правила выхода из конфликтной ситуации;
		- влияние психоактивных веществ на организм человека;
		- способы отказа от употребления психоактивных веществ;
		- основные типы и принципы организация дискуссии, методику социального театра;
		- возрастные психологические особенности подростков, понятие и причины девиантного поведения;
		- биологические и социальные последствия наркотической зависимости;
		- технологию социального проектирования.

**Учащиеся должны уметь:**

* + - владеть навыками планирования и самоанализа;
		- уметь составлять информационный буклет средствами Microsoft Office;
		- организовывать игры на знакомство и сплочение в разных возрастных группах;
		- уметь разрабатывать игровые программы на различные темы;
		- устанавливать контакт с незнакомыми людьми, договариваться, поддерживать разговор на заданную тему;
		- владеть навыками поведения в конфликтной ситуации.
		- создавать социальную рекламу;
		- создавать социальный плакат в программе Paint;
		- разрабатывать социальные проекты;
		- составлять деловое письмо, писать новостную статью;
		- владеть навыками сопротивления групповому давлению;
		- эффективно общаться с детьми с ограниченными возможностями здоровья, пожилыми людьми, подростками девиантного поведения;
		- выступать в роли организатора различных дел социальной направленности.

**Формы и режимы занятий**

Режим занятий подчиняется требованиям СанПин.

Соблюдается режим проветривания, санитарное содержание помещения проведения занятий.

Оптимальная наполняемость группы – не более 15 человек.

Программа по курсу «Я-волонтёр!»» рассчитана на 1 год обучения, 4,5 часа в неделю, 162 часа в год.

Формы проведения занятий: свободные дискуссии, беседа, игра, мастер-класс, творческая мастерская, конференция, встреча, тренинг, практикум, трудовая акция, уличная акция, информационная акция, встреча, «трудовой десант», практикум, лекция.

Формы организации учебной работы: коллективная, групповая. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 и 2,5 академических часа (академический час равняется 40 минутам). Проведение занятий возможно в дистанционном режиме

**Основные формы и методы организации учебного процесса**

Каждое занятие специфично по своей конкретной цели, по логике и по структуре. Основные функции методов обучения состоят в том, чтобы обеспечить взаимосвязанную деятельность учителя и учащегося по обеспечению усвоения учебного содержания в соответствии с задачей; способствовать воспитанию и развитию учащихся, активизировать учебно-познавательную деятельность ребенка. Каждое занятие является формой реализации всех функций процесса обучения, организует мотивированную учебно-познавательную деятельность каждого ребенка, качества знаний формируются в системе, индивидуализация обучения осуществляется через дифференцированный подход путем создания условий для усвоения учебного материала с учетом темпа и дозы индивидуально.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Основная форма** | **Образовательная задача, решаемая на занятиях** | **Методы** |
|  | Познавательное занятие | Передача информации | Беседа, рассказ, доклад, прослушивание,информационная акция, лекция. |
|  | Практическое занятие по отработкеопределенного умения | Обучение.Вырабатывать умение применять теорию на практике | Встреча, «трудовой десант», тренинг, мастер-класс, трудовая акция, уличная акция. |
|  | Самостоятельная деятельность | Поиск решения проблемысамостоятельно | Встреча, «трудовойдесант», тренинг, конференция, мастер-класс, трудовая акция. |
|  | Творческие упражнения | Применение знаний в новых условиях.  Обмен идеями, опытом | Свободные дискуссии, мастер-класс, творческая мастерская |
|  | Игровая форма | Создание ситуацийЗанимательности | Игра |
|  | Конкурсы | Контроль знаний, развитиекоммуникативных отношений. | Корректировка знаний, умений, развитие ответствен-ности, самостоятельности.Игра |
|  | Занятие -соревнование | Закрепление умений,знаний, навыков | Игра |
|  | Занятие – деловая (ролевая) игра | Усиление мотивацииучения. Формирование познавательнойдеятельности, углубление ирасширение знаний, перенос теоретического учебного материала в практическуюдеятельность | Игра |
|  | Экскурсии | Наглядная информация | Экскурсия, встреча. |
|  | Занятие лекция | Формированиемотивации, установка на активное восприятие | Беседа, рассказ, доклад, прослушивание,информационная акция,лекция. |
|  | Модульное занятие | Способствует пооперационномуусвоению материала, контроль знаний, умений, навыков, их коррекция. | Самостоятельная деятельность |

Создание ситуаций успеха для каждого ребенка – один из главных принципов. Обеспечение условий, способствующих самоопределению, саморазвитию, самореализации, адекватной самооценки личности – один из важнейших принципов работы.

**Формы подведения итогов реализации программы**: итоговое занятие, беседа, контрольное задание, наблюдение, презентация.

**Дидактическое и техническое оснащение**

**Материально-технические:**

* + ноутбук;
	+ видеопроектор;
	+ демонстрационный экран.

**Дидактическое:**

* + кодекс и памятка волонтера.
	+ социальные видеоролики по пропаганде ЗОЖ, терпимости к пожилым людям, людям с ограниченными возможностями здоровья;
	+ фильмы «Бабуся», «Форпост», «Дневник Насти»;
	+ презентации «Добровольческие организации России», «Толерантность»
	+ учебное видео-пособие о ВИЧ;
	+ личная книжка волонтера.

**Средства контроля**

**Формы подведения итогов**реализации данной дополнительнойобразовательной программы являются: результаты участия в конкурсах по волонтерской деятельности, анализ деятельности объединения, промежуточная и итоговая аттестация.

*Промежуточная аттестация*проводится в форме: анкетирования,изготовления буклета по теме, оценки личного участия в мероприятиях, конкурсах, акциях.

*Итоговая аттестация* проводится в форме: анкетирования,написаниясоциального проекта по теме, оценки личного участия в мероприятиях, конкурсах, акциях.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов** | **Примечание** |
|  | Организационные вопросы деятельности добровольческого объединения | 13,5 |  |
|  | Игровые технологии в работе волонтеров | 35,5 |  |
|  | Информационные технологии в работе волонтеров | 9 |  |
|  | Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ | 29 |  |
|  | Специальная подготовка волонтеров | 13,5 |  |
|  | Основы социального проектирования  | 5 |  |
|  | Основы проведения социальных дел. Участие в акциях, конкурсах добровольческих объединений. | 52 |  |
|  | Психологическая подготовка волонтеров | 4,5 |  |
|  | ИТОГО:  | 162 |  |

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Тема занятия** | **Примечание (восп.задачи)** |
| **План.** | **Факт.** |
| 1. | 03.092ч |  | Социальное служение и социальная работа. Добровольчество и благотворительность.  | Становление собственной жизненной позиции подростка, его собственных ценностных ориентаций |
| 2. | 07.092,5ч |  |  Волонтерство в России. Детские и молодежные добровольческие организации. |  |
| 3. | 10.092ч |  | Устав общественного объединения. Цели и задачи деятельности. Актив объединения. | Разработка и принятие Устава |
| 4. | 14.092,5ч |  | Положение о работе волонтерского отряда. Символика. Традиции. Законы волонтера. Личная книжка волонтера. | Разработка и принятие Положения |
| 5. | 17.092ч |  | Поиск и выявление социальных проблем. Постоянная социальная помощь. Разовые социальные акции. Бригады быстрого реагирования. | Развитие социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений |
| 6. | 21.092,5ч |  | Экологическая акция «Сохраним деревья Белгородчины». | Сбор макулатуры.Развитие ценностных отношений к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека |
| 7. | 24.092ч |  | Игровые технологии в работе волонтера. Игры – адаптации. | Обучение методикам проведения некоторых досуговых форм |
| 8. | 28.092,5ч |  | Игры с эстрады. Игры-кричалки. |
| 9. | 01.102ч |  | Игровая программа. Алгоритм построения игровых заданий.  |
|  10. | 05.102,5ч |  | КТД «День учителя» | Украшение школы. Праздничный концерт.Воспитание потребности в добровольческой деятельности, формирование отношения к социальному служению как к норме жизни |
|  11. | 08.102ч |  | Разработка игровых программ для младших школьников. | Обучение методикам проведения некоторых досуговых форм |
| 12.  | 12.102,5ч |  | Познавательная игра. Формы и технология проведения. Моделирование познавательной игры. |
| 13. | 15.102ч |  | Разработка и проведение игровых программ для младших подростков. |
| 14. | 19.102,5ч |  | Коллективное творческое дело. Методика КТД И.П. Иванова.  | Развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде |
| 15. | 22.102ч |  | Этапы КТД. Условия проведения КТД. |
|  16. 17. | 26.102,5ч29.102ч |  | Организация игровых переменок, детских праздников. | Игры на переменах для младших школьников |
| 18. | 02.112,5ч |  | Акция «В единстве наша сила». Информационные технологии в работе волонтеров. Информационный буклет. | Флешмоб |
| 19. | 09.112,5ч |  | Листовка. Технические и дизайнерские рекомендации. | Раздача буклетов учащимся школы. Обучение основам работы с различными видами информации |
| 20. | 12.112ч |  | Экологическая акция «Сохраним деревья Белгородчины». | Сбор макулатуры. Формирование неравнодушного отношения к природе |
| 21. | 16.112,5ч |  | Понятие социальной рекламы. Социальный плакат. Технология социальной рекламы.  | Демонстрация социальной рекламы по ТВ в вестибюле школы |
| 22. | 19.112ч |  | Социальный видеоролик. Технология создания видеоролика. | Демонстрация видеороликов по ТВ в вестибюле школы |
| 23. | 23.112,5ч |  | Организация участия во Всероссийском конкурсе «Добро не уходит на каникулы» | * Воспитание толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости.
 |
| 24. | 26.112ч |  | Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ. Виды зависимостей. Конкурс рисунков «Мы за здоровый образ жизни!» | Выставка рисунков. Формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья |
| 25. | 30.112,5ч |  | КТД «Подготовка к Новому году». | Украшение школы |
| 26. | 03.122ч |  | Влияние курения на организм человека. | Формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья |
| 27. | 07.122,5ч |  | Влияние алкоголя на организм человека. Встреча с наркологом. |
| 28. | 10.122ч |  | Алкоголь и закон. Встреча с инспектором КДН. |
| 29. | 14.122,5ч |  | Умение отказываться. Сопротивление групповому давлению. Встреча со школьным психологом. | Тренинг |
| 30.31. | 17.122ч21.122,5ч |  | Разработка и проведение игр по профилактике алкогольной и никотиновой зависимостей. | Формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровьяСоздание банка классных часов |
| 32. | 24.122ч |  | Компьютерная, игровая зависимости. Разработка и проведение классных часов по профилактике. |
| 33. | 28.122,5ч |  | Наркомания. Разработка и проведение классных часов по профилактике. |
| 34. | 31.122ч |  | ВИЧ-инфекция. Разработка и проведение классных часов по профилактике. |
| 35.36. | 11.012,5ч14.012ч |  | Специальная подготовка волонтеров. Помощь ветеранам и пожилым людям. | * Воспитание толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости.
 |
| 37. | 18.012,5ч |  | Помощь детям-сиротам. Основные проблемы детей-сирот. Принципы взаимодействия с ними.  | Подготовка игровой программы.Расширение опыта общения, развитие навыков взаимодействия с людьми различных социальных категорий |
| 38. | 21.012ч |  | Организация выезда в детский дом. Проведение игровой программы, мастер-классов. |
| 39. | 25.012,5ч |  | Работа с подростками девиантного поведения. |
| 40. | 28.012ч |  | Технология общения и работы с людьми с ограниченными  возможностями здоровья. |
| 41. | 01.022,5ч |  | Акция по пропаганде ЗОЖ. Конкурс агитбригад «Мы за здоровый образ жизни!» |
| 42. | 04.022ч |  | Основы социального проектирования.  |
| 43. | 08.022,5ч |  | КТД «День защитника Отечества» | Праздничный концерт (готовят девочки школы) |
| 44.45. | 11.022ч15.022,5ч  |  | Разработка и реализация социальных проектов. | Проект |
| 46. | 18.022ч |  | Экологическая акция «Сохраним деревья Белгородчины». | Сбор макулатуры. Формирование неравнодушного отношения к природе |
| 47. | 22.022,5ч |  | КТД «Международный женский день 8 Марта» | Праздничный концерт (готовят мальчики школы) |
| 48.49. | 25.022ч01.032,5ч |  | Организация участия во Всероссийском конкурсе «Добровольцы России» | Уборка квартир, мытье окон.Воспитание толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости. |
| 50. | 04.032ч |  | Акция «Ветеран живет рядом». |
| 51. | 11.032ч |  | Акция «Добро не уходит на каникулы». |
| 52. | 15.032,5ч |  | Психологическая подготовка волонтеров. Отношение к пожилым людям в обществе.  |
| 53. | 18.032ч |  | Просмотр и обсуждение фильма «Бабуся» | Развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде, развитие уверенности в себе |
| 54. | 22.032,5ч |  | Тренинг личностного роста «Мои сильные и слабые стороны»  |
| 55. | 25.032ч |  | Тренинг коммуникативных навыков. Ролевая игра «Необитаемый остров» |
| 56. | 29.032,5ч |  | Тренинг толерантности. Ролевая игра «Свои и чужие» |
| 57. | 01.042ч |  | Рефлексия. |
| 58.59. | 05.042,5ч08.042ч |  | Проведение экологической акции по благоустройству школьной территории. | Уборка территории, посадка цветов |
| 60. | 12.042,5ч |  | Акция «Письмо солдату». | Воспитание потребности в добровольческой деятельности |
| 61.62. | 15.042ч19.042,5ч |  | Экологическая акция «Сохраним деревья Белгородчины». | Сбор макулатуры |
| 63.64. | 22.042ч 26.042,5ч |  | Помощь ветеранам и пожилым людям. Поздравление ветеранов Великой Отечественной войны с Днем Победы | Уборка квартир, мытье окон. Изготовление открыток |
| 65. | 29.042ч |  | Экологическая акция по благоустройству школьной территории. | Уборка территории, посадка цветов |
| 66. | 03.052,5ч |  | Подготовка детских праздников, посвященных окончанию учебного года. | Подготовка сценариев для 1-4, 5-8,10 классов |
| 67. | 06.052ч  |  | Подготовка детских праздников, посвященных окончанию учебного года. | Подготовка сценариев для 1-4, 5-8,10 классов |
| 68. | 17.052,5ч |  | Акция по пропаганде ЗОЖ «Здоровое лето». | Изготовление и раздача памяток |
| 69.  70. | 20.052ч24.052,5ч |  | Проведение детского праздника, посвященного окончанию учебного года. | * Формирование первичных организаторских умений и навыков
 |
| 71.72. | 27.052ч31.052,5ч |  | Итоговое занятие. Оценка участия в волонтерской деятельности. | Формирование навыков анализа и самоанализа |

**Содержание программы**

**Раздел 1. Организационные вопросы деятельности добровольческого объединения (13,5ч.)**

Социальное служение и социальная работа. Добровольчество и благотворительность. История развития социального служения в России и за рубежом. Вид занятия – теоретическое.

Волонтерство как институт формирования и развития социальной активности молодежи***.***Происхождение понятия «волонтер», «доброволец». Волонтерство в России. Детские и молодежные добровольческие организации. Общие принципы волонтерской деятельности. Добровольность. Социальная значимость. Личная значимость. Концепция развития добровольчества в России. Кодекс добровольцев в России. Вид занятия – теоретическое.

Деятельность общественного объединения волонтеров**.**Формы осуществления волонтерской деятельности: организация, объединение. Устав общественного объединения. Цели и задачи деятельности. Актив объединения. Ресурсы и организация обеспечения деятельности объединения. Как создать волонтерский добровольческий отряд. Положение о работе волонтерского отряда. Символика. Традиции. Законы волонтера. Личная книжка волонтера. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Роль волонтера в решении социальных проблем местного сообщества. Объекты волонтерской деятельности. Направления волонтерской деятельности: психолого-педагогическое, социально-бытовое, социокультурное, трудовое, социально-правовое, профилактическое, лидерское, патриотическое, информационное. Поиск и выявление социальных проблем. Постоянная социальная помощь. Разовые социальные акции. Бригады быстрого реагирования. Волонтерские лагеря. Вид занятия – теоретическое.

**Раздел 2. Игровые технологии в работе волонтера (35,5ч.)**

Игры – адаптации. Понятие игры-адаптации. Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение (детский лагерь, сплочение персонала организации) Разучивание и проведение игр-адаптаций для людей различного возраста. Игры с эстрады. Игры-кричалки. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Игровая программа. Понятие. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Основные требования к ведущему. Разработка и проведение игровых программ. Познавательная игра. Понятие. Формы и технология проведения. Хорошие и плохие вопросы. Моделирование познавательной игры. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Коллективное творческое дело. Методика КТД И.П. Иванова. Этапы КТД. Условия проведения КТД. Организация игровых переменок, детских праздников.

**Раздел 3. Информационные технологии в работе волонтеров (9ч.)**

Информационный буклет. Принципы создания и оформления информационных буклетов. Цели, задачи, назначение, стиль, форма, логическая схема буклета. Технические и дизайнерские рекомендации. Критерии и оценки качества. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Листовка. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Понятие социальной рекламы. Социальный плакат. Как придумать хороший слоган. Технология социальной рекламы. Ошибки в социальной рекламе. Вид занятия: теоретическое, практическое.

Социальный видеоролик. Технология создания видеоролика. Обучение работы в программе Movie Maker. Практикум: работа над созданием видеоролика. Вид занятия: теоретическое, практическое.

**Раздел 4. Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ (29ч.)**

Виды зависимостей. Ролевая игра «Мир без алкоголя». Химическая (алкоголизм, наркомания, табакокурение) и нехимическая (эмоциональная, шопоголизм и др.) зависимость. Вид занятия – теоретическое.

Влияние курения на организм человека. Вид занятия – теоретическое.

Влияние алкоголя на организм человека. Встреча с наркологом. Вид занятия – теоретическое.

Алкоголь и закон. Употребление алкоголя как незаконное действие. Ответственность за употребление алкоголя. Физиологическая и моральная зрелость человека. Встреча с инспектором КДН. Вид занятия – теоретическое.

Умение отказываться. Возможные способы отказа от нежелательного действия. Отработка навыка отказа от действий опасных для здоровья, жизни и благополучия человека. Критика ложных поводов для употребления алкоголя. Встреча со школьным психологом. Вид занятия – практическое.

Разработка и проведение игр по профилактике алкогольной и никотиновой зависимостей. Вид занятия – практическое.

Компьютерная, игровая зависимости. Разработка и проведение классных часов по профилактике. Вид занятия: теоретическое, практическое.

**Раздел 5. Специальная подготовка волонтеров (13.5ч)**

Помощь ветеранам и пожилым людям. Основные проблемы в жизни пожилого человека. Основные задачи в работе с пожилыми людьми и ветеранами. Психологические особенности людей пожилого возраста. Оказание трудовой помощи по уборке квартиры. Организация встреч и проведение праздников для ветеранов и жителей микрорайона. Вид занятия – практическое.

Помощь детям-сиротам. Основные проблемы детей-сирот. Принципы взаимодействия с ними. Организация выездов в детский дом. Проведение игровых программ, мастер-классов. Вид занятия: практическое.

**Раздел 6. Основы социального проектирования (5ч.)** Разработка социальных проектов. Вид занятия – практическое.

**Раздел 7. Основы проведения социальных дел. Участие в акциях, конкурсах добровольческих объединений 52ч.).**

* Экологическая акция «Сохраним деревья Белгородчины» (в течение года);
* Акция «В единстве наша сила» (ноябрь);
* Акция «Письмо солдату» (апрель)
* Акция «Ветеран живет рядом» (в течение года);
* Акции по пропаганде ЗОЖ (в течение года);
* Благотворительные акции (в течение года);
* Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы» (ноябрь-май);
* Конкурс «Волонтеры могут всё» (ноябрь);
* Всероссийский конкурс «Добровольцы России» (март-май);
* Организация концертных мероприятий, детских праздников (в течение года).

 Основной вид занятий – практическое.

**Раздел 8. Психологическая подготовка волонтеров (4,5ч.)**

Тренинг личностного роста. Тренинг коммуникативных навыков. Тренинг толерантности.

**Оценочные материалы:**

Промежуточная аттестация будет осуществляться через:

* анкетирование всех участников программы (волонтеров);
* выпуск отчетных буклетов;
* количественный анализ результатов проведенных мероприятий с показателем охвата участников;
* мониторинг достижений волонтёров, волонтерского объединения в целом.

*1.1.* *Анкетирование.*

Кто такие волонтеры?

Этапы развития волонтерского движения в России?

Характеристика социально – значимых проблем. Приведите примеры.

Перечислите практические навыки необходимые волонтерам.

Предложите акцию, направленную на пропаганду ЗОЖ.

*1.2.* *Темы для издания буклетов:*

профилактика ЗОЖ;

экологическое направление;

социальные проблемы.

*1.3. Мониторинг личного участия в конкурсах, мероприятиях, акциях.*

***Ответы на вопросы анкеты.***

Волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов,

хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом— помогать людям.

Социальная проблема — это сложная познавательная задача, решение которой приводит к существенным теоретическим или практическим результатам. Для ее решения необходима соответствующая информация об объекте социального воздействия, об условиях, обстоятельствах и других факторах, влияющих на его жизнедеятельность, состояние и поведение.

Оценка ответов на вопросы:

5 баллов – ответы содержательные, логически выстроенные.

4 балла – ответы содержательные, но отсутствует логика изложения.

3 балла – не раскрыта тема полностью, но ответ дан верно.

балла – ответ узкий, не содержательный.

баллов – ответ не дан.

***Изготовление буклетов.***

Буклеты будут оцениваться по критериям: содержание, корректность, дизайн.

***Оценка участия в акциях, конкурсах, мероприятиях***

За каждое участие присваивается 1 балл. Если обучающийся принял участие в мероприятиях:

более 70% от общего количества, то он получает 5 баллов;

70% - 50% - 4 балла;

50% - 40% - 3 балла;

менее 40% - 2 балла.

**Общие результаты аттестации заносятся в единую таблицу.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Балл за анкетирование | Балл за изготовлениеБуклета | Балл за участие в мероприятиях | Общий балл | Уровень |
|  |  |  |  |  |  |

*Определение уровня:*

*Высокий – более 30 баллов*

*Средний – от 29 до 18 баллов*

*Низкий – менее 17 баллов.*

**Учебно-методическое обеспечение**

**Для педагога:**

1. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. – СПб., 2003
2. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. – СПб. - Тверь, 2009
3. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Практико-ориентированные методы психологической подготовки добровольцев. Учебно-методическое пособие. – СПб. - Тверь, 2009
4. Базаркина Е.В. Беседы о нравственности для старшеклассников. – Волгоград, 2006
5. Белогуров С.Б., Климович В.Ю. Профилактика подростковой наркомании. Навыки противостояния и сопротивления подростковой наркомании. – М., 2004
6. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М., Сидорова Т.Д., Рыженкова И.Г. Мое действие – мой выбор. Методическое пособие.- М., 2005
7. Бородатая М.Н., Лыскова В.И., Рязанцева С.В. Дневник Добровольца. Вятка – территория добровольчества.- Киров, 2012
8. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. – М., 2005
9. Вислова А. Нетерпимость в молодежной среде и способы ее преодоления / Воспитание школьников – 2008 - № 3
10. Волохов А.В., Мирошктна М.Р., Фришман И.И. Программы деятельности волонтеров. М., 2011
11. Галеева Н. Формирование организаторских умений у школьников/ Воспитание школьников – 2008 - № 3
12. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Программы внеурочной деятельности Познавательная деятельность. Проблемно-ценностное общение. М., 2011
13. Дик Н.Ф.100 добрых дел для нас не предел. Книга для классных руководителей 5-9 классов. – Ростов н/ Д ., 2007
14. Климович В.Ю. Детство без алкоголя. Профилактика детского и подросткового алкоголизма.- М., 2004
15. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. - М, 2008
16. Панченко С.. Формирование толерантных взаимоотношений подростков в детском коллективе / Воспитание школьников – 2008 - № 7
17. Прутченков А.С. Свет мой зеркальце, скажи. Методические разработки социально-психологических тренингов.- М.,1996
18. Романюк Т.В. Межнациональное общение: тренинг и упражнения. / Воспитание школьников – 2009 - № 7.

**Для учащихся:**

1. Белогуров С.Б., Климович В.Ю. Профилактика подростковой наркомании. Навыки противостояния и сопротивления подростковой наркомании. – М., 2004
2. Климович В.Ю. Детство без алкоголя. Профилактика детского и подросткового алкоголизма.- М., 2004
3. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. - М, 2008

4.Макеева А.Г. Помогая другим, помогаю себе. М., 2003.

**Приложение**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Материал для проведения тематических бесед:**

**«Кто такие волонтеры? Волонтерское движение»**

Не все знают, кто такие волонтеры. Если заглянуть в словари, то волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

В Японии и в других странах мира существует большое количество волонтерских организация. В последнее время волонтеры появились и в нашей стране. И не только появились, но создают волонтерские лагеря и интернациональные группы. Ведь главная идея волонтёрства – объединить людей из разных стран в рамках проекта для распространения идей мира, межнациональной дружбы и понимания. А лучший способ узнать людей и их культуру – это, как известно, вместе работать и проводить свободное время. Волонтер – это любое физическое лицо, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которые вносят свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности.

Волонтер – это человек, который, работая безвозмездно, стремиться внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов. Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности, причем денежное вознаграждение не является главным мотивом.

Проще говоря, волонтерский труд не оплачивается, как это принято понимать в нашем обществе. Да и рассчитывать на то, что кто-то будет платить человеку, не обладающему знаниями и навыками, мягко говоря, неумно. Но это не значит, что волонтер работает совершенно бесплатно. Притом, могут затрачивать на эту деятельность от шести часов в неделю. Волонтеры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это прямой путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

**«Социально значимые проблемы»**

Социальная проблема — это сложная познавательная задача, решение которой приводит к существенным теоретическим или практическим результатам. Для ее решения необходима соответствующая информация об объекте социального воздействия, об условиях, обстоятельствах и других факторах, влияющих на его жизнедеятельность, состояние и поведение.

Социальные проблемы могут носить глобальный характер, затрагивая интересы значительной части человечества. Так, демографические, экологические, техногенные, продовольственные, энергетические и другие проблемы в настоящее время приобретают глобальный характер, и их разрешение требует участия большинства государств нашей планеты. Социальные проблемы могут касаться интересов отдельных или нескольких социальных систем. Например, социальные кризисы, распространяющиеся на отдельные страны, национально- этнические общности, ассоциации, блоки или группировки. Проблемы могут распространяться на те или иные сферы жизнедеятельности группы людей или личностей. Это могут быть проблемы, охватывающие социально-экономическую, социально - политическую, духовную или собственно социальную сферы жизнедеятельности людей.

Результаты проведённого анализа социальной ситуации субъекта позволяют принять адекватное решение относительно сроков, путей, методов

* способов решения тех проблем, которые осложняют процесс жизнедеятельности субъекта. В самом процессе решения социальных проблем можно выделить ряд технологических этапов.

Первый – сбор, обработка и осмысление информации о человеке или группе, столкнувшихся с какой-либо проблемой и нуждающихся по этой причине в помощи социального работника. Этот этап с необходимостью включает в себя деятельность по поиску и выбору наиболее адекватных и результативных методов получения и обработки такой информации.

Второй - методический, предполагающий формулировку основных целей, которые могут и должны быть достигнуты в процессе оказания социальной помощи, определение путей, методов и способов предполагаемой деятельности, которая будет направлена на разрешение конкретной проблемы.

И, наконец, третий, завершающий – это практический или процедурный этап, который предполагает непосредственное осуществление на практике тех решений, которые были приняты на предыдущих двух

этапах. Это и есть собственно решение осознанной проблемы конкретного социального субъекта.

Последовательная реализация специалистами каждого из вышеуказанных этапов деятельности предполагает использование различных социальных технологий. В этом случае появляется возможность классифицировать их следующим образом:

Во-первых, это технологии социального анализа и социального исследования, которые позволяют глубоко и подробно изучить конкретную социальную ситуацию, проанализировав её на различных уровнях. Основными уровнями анализа социальной ситуации являются: индивидуальный уровень или уровень малых групп, уровень больших социальных групп и слоёв, уровень территориальных общностей различного

масштаба, национально-государственный уровень и, наконец, транснациональный или глобальный уровень. Такой «многослойный» анализ позволяет не только сопоставить различное видение и восприятие социальной проблемы субъектами различной степени сложности, но и выявить её корни, основные причины возникновения, указать на осложняющие проблему факторы, вскрыть некоторые тенденции её функционирования и развития, а также, общие направления её решения.

Во-вторых, необходимо указать на такой класс социальных технологий, как технологии социального воздействия, которые предполагают организацию и осуществление деятельности по непосредственному решению конкретной проблемы. К ним можно отнести универсальные социальные технологии (социальная диагностика, социальная терапия, социальная адаптация и т.п.). Помимо универсальных технологий к этому классу относятся частные социальные технологии, предназначенные для решения проблем конкретных социальных субъектов (детей, инвалидов, малоимущих и др.). Если технологии социального исследования могут быть эффективно использованы на первом этапе решения какой-либо социальной проблемы, то технологии социального воздействия эффективны и результативны на втором и третьем этапах деятельности. Рассмотрение этих технологий будет предметом последующих разделов учебного пособия.

Технология решения социальных проблем. Диагностируя социальную проблему, нужно иметь в виду стадии ее развития: возникновение, обострение, разрешение. В процессе диагностики нужно определить, насколько глубока проблема, и в зависимости от этого оценить ее важность для общества, а также обосновать направления ее решения. Следует подчеркнуть, что последствия решения проблемы, в зависимости от того, на какой стадии развития она находится, неодинаковы. Если в процессе целенаправленного воздействия проблему разрешать в самом начале ее становления, то тем самым можно ограничить реализацию потенциала ее стимулирующего, здорового влияния на общество. Если же проблему решать на этапе ее саморазрешения, то, по сути, приходится преодолевать ее негативные последствия. Нити целенаправленного воздействия на нее во многом будут утрачены. Позитивные аспекты первоначального существования проблемы перекроются ее негативными последствиями. Следовательно, для решения проблемы важно обоснование этапа, на котором оно будет наиболее эффективным.

Диагностика предполагает оценку степени остроты данной социальной проблемы, когда на основе анализа устанавливается взаимосвязь разных проблем и выясняется среди них ключевая, устранение которой приводит к решению многих проблем.

Выявление в процессе диагностики основополагающей, ключевой проблемы соответственно требует и концентрации ресурсов на ее решение. В то же время, необходимо такое распределение ресурсов, которое обеспечивало бы, хотя, может быть, и более низкими темпами, решение других, сопряженных с ключевой, проблем.

Поднимая вопрос о приоритетности и комплексности решения той или иной проблемы, необходимо соотносить затраты и потери, которые общество может нести, если социальные проблемы не будут решаться вовремя.

Наиболее ярким примером, когда общество несет большие потери, является подростковая преступность. Ныне государство тратит огромные средства на содержание различного типа исправительных учреждений для подростков (колонии, спецшколы и т. п.) и несоразмерно мало на профилактику правонарушений, создание различных подростковых клубов, кружков и т. д.

* качестве приемов диагностики можно использовать известные и положительно зарекомендовавшие себя приемы, такие, как наблюдение (визуальное, статистическое, социологическое); построение дерева проблем; ранжирование проблем по степени актуальности и значимости; проведение прикладного социологического исследования проблемной ситуации, включая анализ данных социальной статистики, экономических параметров, материалов эмпирических обследований (анкетирования, интервьюирования и т. д.). Для диагностики социальных проблем могут быть использованы методы прогнозирования, программирования и планирования. Такие, например, как метод Дельфи и программно-целевой. Диагностируя проблемы, можно пользоваться методом социальных образцов, аналогий, сравнений, исторических параллелей.

**«Социальные проекты. Акции».**

Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта субъекта проектирования

— социальная активность субъекта.

Объекты социального проектирования:

* человек как индивид общества со своими потребностями, интересами,

ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, ролями в системе отношений;

* разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы);
* разнообразные общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Участие населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений представителей власти или частных лиц

— одно из фундаментальных основ практики социального проектирования во многих странах. Включение общества в разных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения.

**Программа анкетирования «Личность волонтера».**

*Диагностика нравственной самооценки*

Детям предлагается десять высказываний. Внимательно прослушайте каждое из них. Подумайте, насколько вы с ними согласны. Если полностью согласны с высказыванием, оцените ответ в четыре балла; если больше согласны, чем не согласны, — оцените ответ в три балла; если не совсем согласны — оцените ответ в два балла; если совсем не согласны — оцените ответ в один балл.

*Вопросы:*

Я часто бываю добрым со сверстниками и взрослыми.

Мне важно помочь однокласснику, когда он попал в беду.

Я считаю, что можно быть не сдержанным с некоторыми взрослыми. Наверное, нет ничего страшного в том, чтобы нагрубить неприятному мне человеку.

* считаю, что вежливость помогает мне хорошо чувствовать себя среди людей.
* думаю, что можно позволить себе нагрубить в ответ на несправедливое замечание в мой адрес.

Если кого-то в классе дразнят, то я его тоже дразню.

Мне приятно дарить людям радость.

Мне кажется, что нужно уметь прощать людям их отрицательные поступки.

* думаю, что нужно быть доброжелательным ко всем окружающим тебя людям.

Обработка результатов: номера 3, 4, 6, 7 (отрицательные вопросы) обрабатываются следующим образом: за ответ, оцененный в четыре балла, ставится единица, в три балла — две единицы, в два балла — три единицы, в один балл — четыре единицы. В остальных ответах количество единиц устанавливается в соответствии с баллом.

Например, четыре балла — это четыре единицы, и так далее. Интерпретация: от 34 до 40 единиц — высокий уровень нравственной самооценки, от 24 до 33 единиц — средний уровень нравственной самооценки, от 16 до 10 единиц — низкий уровень нравственной самооценки.

*Фантастический выбор*

Детям предлагается подумать, пофантазировать и ответить на вопросы. Приплыла к тебе Золотая рыбка и спросила: «Чего тебе надобно?» Ответь ей. Если бы ты стал на час волшебником, что бы ты сделал?

* тебя в руках цветик-семицветик. Отрывай мысленно лепестки: что ты попросишь для себя?

Мы нашли волшебную палочку, которая исполняет все желания, стоит ее только потереть шелковой нитью. Что бы ты предложил для исполнения? Ты отправляешься на необитаемый остров и будешь жить там всю оставшуюся жизнь. С собой можешь взять все, что обозначишь пятью словами. Назови пять слов.

Результаты данной методики могут быть оформлены письменно: выпускается бюллетень с текстом и рисунками, рассказывающий о характере произведенного выбора. Детям такой бюллетень будет интересен, так как они могут сравнить свои ответы с ответами товарищей. Безусловно, материалы анонимны.

*Большие полушария*

Данная методика позволяет дать сведения воспитанникам о роли полушарий головного мозга.

Переплетите пальцы рук, и вы заметите, что сверху всегда оказывается один и тот же палец. Если это левый — вы человек эмоциональный, если правый — у вас преобладает логический склад ума.

Попробуйте «прицелиться», глядя на мишень через карандаш. Правый ведущий глаз говорит о твердом, настойчивом, даже агрессивном характере, левый — о мягком и уступчивом.

Если при переплетении рук на груди наверху оказывается левая рука, то вы склонны к кокетству, правая — склонны к простодушию.

Если при аплодировании удобнее хлопать правой рукой, можно говорить о решительном характере, левой — вы часто колеблетесь, прежде чем принять решение.

Обозначьте левый глаз — Л, левую руку — Л, правый глаз — П, правую руку — П.

*Расшифровка записи*

* — для вас характерны консерватизм, ориентация на общепринятое мнение, не любите конфликтовать и спорить.

ПППЛ — определяющая черта характера — нерешительность.

ППЛП — характерны кокетство, решительность, чувство юмора, артистизм. Это контактный тип характера, у девушек встречается наиболее часто.

ППЛЛ — редкий тип характера, близок к предыдущему, но мягче.

Некоторое противоречие между нерешительностью и твердостью характера.

ПЛПП — сочетание аналитического склада ума и мягкости, чаще встречается у девушек — тип «деловой девушки». Медленное привыкание к чему-то новому, осторожность, терпимость.

ПЛПЛ — слабый и самый редкий тип характера, беззащитны, подвержены влиянию.

ЛППП — распространенный характер. Основная черта — эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью. Легко поддаются влиянию, счастливы в друзьях, легко сходятся с людьми.

ЛППЛ — тип «маленькой королевы», характерны мягкость, наивность. ЛЛПП — присущи дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.

ЛЛПЛ — преобладают простодушие, мягкость, доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин.

ЛЛЛП — эмоциональность, энергичность, решительность, часто принимают решения наспех.

* — антиконсервативный тип характера, эмоциональны, эгоистичны, упрямы, иногда замкнуты.

ЛПЛП — самый сильный тип характера, таких людей трудно в чем-то убедить, они с трудом меняют свою точку зрения, энергичны, упорно добиваются поставленной цели.

ЛПЛЛ — настойчивы, склонны к самоанализу, с трудом находят себе новых друзей.

ПЛЛП — легкий характер, такие люди легко находят себе друзей, любят путешествовать, часто меняют свои увлечения.

ПЛЛЛ — непостоянство, независимость, желание все делать самому. Способность анализировать помогает успешно решать сложные задачи.

*Диагностика волевых качеств ребенка*

Детям предлагаются вопросы, на которые они должны ответить «да», если согласны с вопросом, «нет» — при несогласии, «не знаю» — при сомнении, неуверенности.

*Вопросы:*

В состоянии ли ты завершить начатую работу, которая неинтересна, независимо от того, позволяют ли время и обстоятельства оторваться и потом вновь вернуться к ней?

Преодолеешь ли ты без особых усилий внутреннее сопротивление, когда нужно сделать что-то не очень для тебя приятное (например, рано встать в выходной день)?

Попадая в конфликтную ситуацию (в учебе или в быту), в состоянии ли ты взять на себя ответственность настолько, чтобы взглянуть на ситуацию со стороны с максимальной объективностью?

Если тебе прописана диета, сможешь ли ты преодолевать кулинарные соблазны?

Найдешь ли ты силы встать утром раньше обычного, как было запланировано вечером?

Останешься ли ты на месте происшествия, чтобы дать свидетельские показания?

Быстро ли ты отвечаешь на письма?

Если у тебя вызывает страх предстоящий визит к стоматологу, сумеешь ли ты без особого труда преодолеть его и не изменить своего намерения?

Будешь ли ты принимать очень неприятное лекарство, которое настойчиво рекомендует врач?

Сдержишь ли ты данное сгоряча обещание, даже если его выполнение принесет немало хлопот? Иными словами — являешься ли ты человеком слова?

Без колебаний ли ты отправляешься в путешествие в незнакомый город?

Строго ли ты придерживаешься распорядка дня: время пробуждения, приема пищи, занятий и прочих дел?

Относишься ли ты неодобрительно к библиотечным задолжникам?

Отвлечет ли тебя очень интересная телепередача от выполнения срочной работы?

Сможешь ли ты прервать ссору и замолчать, какими бы обидными ни казались слова собеседника?

*Обработка результатов*

Ответ «да» оценивается в два балла, «не знаю» — один балл, «нет» — 0.

1—12 баллов. С силой воли дела обстоят неважно. Ребенок делает то, что легче и интереснее, даже если это может повредить ему. К обязанностям нередко относится спустя рукава, что бывает причиной неприятностей. Его позиция выражается примерно так: «Что, мне больше всех нужно?» Любую просьбу, обязанность он воспринимает чуть ли не как физическое насилие. Дело тут не только в слабой воле, но и в эгоизме.

13—21 балл. Сила воли у ребенка средняя. Если он столкнется с препятствием, то начнет действовать, чтобы преодолеть его. Но если увидит обходной путь, тут же воспользуется им. Не переусердствует, но данное слово сдержит. Неприятную работу постарается выполнить, хотя и с неохотой. По доброй воле лишние обязанности на себя не возьмет. Это не с лучшей стороны характеризует его в глазах родителей и учителей.

22—30 баллов. С силой воли все в порядке. На ребенка можно положиться, он не подведет. Его не страшат ни новые поручения, ни дальние поездки, ни те дела, которые иных пугают. Но иногда его твердая и непримиримая позиция по принципиальным вопросам досаждает окружающим. Сила воли — это хорошо, но необходимо обладать еще и такими качествами, как гибкость, снисходительность, доброта.

**Материал для проведения тренингов.**

*Визитная карточка*

Цели:

* потренировать способности к выявлению Я концепции реальной самоидентификации лидера;
* развивать способности лидера соединять идеи из разных областей эмпирического и чувственного опыта;
* тренировать такие лидерские качества, как подвижность мышления и навыки эффективной коммуникации;
* способствовать тренировке умения излагать материал внятно и ярко.

Ресурсы: по большому ватманскому листу на каждого участника; для группы

— фломастеры, ножницы, клейкая лента, краски, клей, большое количество печатной продукции (рекламные проспекты, брошюры, иллюстрированные журналы и газеты).

Время: около часа.

Ход упражнения

Сначала каждый участник складывает полученный им ватманский лист по вертикали пополам и делает в этом месте разрез (большой настолько, чтобы в образовавшееся отверстие можно было просунуть голову). Если теперь мы наденем на себя лист, то увидим, что превратились в живую рекламную тумбу, у которой есть лицевая и тыльная сторона.

На передней части листа участники тренинга составят индивидуальный коллаж, рассказывающий о личных особенностях игрока. Здесь, на "грудке", нужно подчеркнуть достоинства, но не забыть и о качествах, которые, мягко скажем, не доставляют вам особой радости. На тыльной стороне ватманского листа ("спинке") отразим то, к чему вы стремитесь, о чем мечтаете, чего хотели бы достичь.

Сам коллаж составляется из текстов, рисунков, фотографий, которые можно вырезать из имеющейся печатной продукции и дополнить при необходимости рисунками и надписями, сделанными от руки.

Когда работа по созданию визитной карточки завершена, все надевают на себя получившиеся коллажи и совершают променад по комнате. Все гуляют, знакомятся с визитками друг друга, общаются, задают вопросы. Приятная негромкая музыка - отличный фон для этого парада индивидуальностей.

Завершение: обсуждение упражнения.

— Как вам кажется, возможно ли эффективно руководить другими, не зная толком, кто ты сам есть?

— Кажется ли вам, что в ходе задания вы смогли лучше понять, что вы за человек? Удалось ли вам достаточно полно и внятно создать свою визитную карточку?

— Что было легче - говорить о своих достоинствах или отражать на листе свои недостатки?

— Нашли ли вы среди партнеров кого-то, кто похож на вас? кто очень отличается от вас?

— Чей коллаж запомнился вам больше всего и почему?

— Как может подобный вид работы повлиять на развитие лидерских качеств?

Следующая игра поможет участникам тренинга в разработке и уточнении Я-концепции и представлении ее товарищам по группе.

*Матрешка*

Цели:

* развить у участников навыки самоанализа;
* помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми;
* дать возможность членам команды проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами.

Размер группы: игра предполагает камерную ситуацию, а потому предпочтительна группа до 15 человек. Ресурсы: большая матрешка.

Время: в зависимости от количества участников и уровня самораскрытия.

Ход игры

Участники должны быть сосредоточены на высказываниях и эмоциях товарищей, избегать всяческих комментариев, насмешек, реакций, которые могут спугнуть откровение, обидеть.

Добровольцу, вышедшему на площадку из числа участников тренинга, дается

* руки матрешка и предлагается открывать ее, добираясь до наименьшей куколки. Каждый слой обозначает для нашего героя его сущность, так что под внешней оболочкой — каким видят его окружающие — скрываются более глубокие и тайные уровни.

Игра начинается словами:

— Это я (фамилия и имя участника), каким меня видят окружающие…

Продолжение может быть таким: «Это я - такой, каким меня знают сослуживцы/друзья/семья/любимая/каким я являюсь на самом деле». Можно направить разговор в определенное русло и просить высказываться лишь о лидерских качествах, потенциале, удачах и просчетах, страхах и ожиданиях…

* можно оставить все, как есть, дать рассказу разворачиваться в соответствии с уровнем открытости и рефлексии каждого из игроков, выходящих представлять свою матрешку.

*Реклама*

Цели:

* освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
* развить самостоятельность, творческий подход к заданию, лидерские навыки в участниках тренинга;
* поупражняться в способности убеждать - навыке, необходимом для лидера.

Размер группы: не важен.

Ресурсы: хорошо, если у тренера будет возможность предоставить участникам упражнения листы ватмана, краски, карандаши, фломастеры, куски цветной ткани, парики и другие элементарные театральные атрибуты. Время: 60-90 минут.

Ход упражнения

Это одно из очень эффективных упражнений в создании атмосферы доверия, сотрудничества, совместного творчества.

Группа разбивается на пары. Важно проследить за тем, чтобы вместе оказались люди, как можно менее знакомые друг с другом. Ведущий объясняет задание.

— Представьте, что каждый из вас - член закрытого элитарного клуба.

Естественно, что вы знакомы со всеми его участниками, доверяете им, вам хорошо вместе. Раз в году двери клуба открываются для всех. В этот день вы можете попытаться ввести в круг членов клуба своих друзей. Для этого вам предстоит подготовиться и дать своему товарищу такую рекомендацию, чтобы ни один из членов клуба не смог проголосовать против приема новичка. Это нелегко, но возможно.

Как практически будет проходить прием? Вы разбились на пары. Каждый из участников пары подумает несколько минут и расскажет своему партнеру об одном своем положительном качестве.

Качество это может быть любым, но значимым. В свою очередь, рассказавший о себе выслушивает историю своего партнера о том качестве, которое выделяет его среди других людей и позволяет претендовать на прием

* клуб. После того как вы поделились друг с другом информацией о своем положительном качестве, вам придется поломать голову над тем, каким образом представить перед членами клуба вашего товарища.

Отрекомендовать его вы можете любым максимально эффектным способом.

Например:

* интервью, представляющее героя, в теле- или радиостудии;
* рисунок, комикс, шарж с последующим театрализованным комментарием;
* инсценировка, представляющая личные качества кандидата;
* комментарий спортивного обозревателя (если ваш герой делает успехи в спорте и именно здесь проявляются его человеческие достоинства, упорство, надежность, сила воли), репортаж с выставки, концерта, конкурса (при условии, что достижения вашего героя проявляются именно в этой сфере деятельности);
* стихотворение, песня.

Жанр рекламного выступления не регламентирован. Все, чем богата ваша фантазия, может оказаться удачным. Позаботьтесь лишь о том, чтобы избранная форма максимально отражала содержание вашего представления. Еще одна важная деталь: рассказывая о достоинствах человека, не забудьте назвать его имя!

Всем понятно задание? Есть вопросы? Пары приступили к работе.

— Заканчиваем знакомство с партнером. Уточните последние детали и приступайте к подготовке своей рекламной пятиминутки. Через 20 минут объявляется общее собрание членов клуба для обсуждения кандидатов.

— Внимание, объявляется минутная готовность! Просьба всем собраться в зале клуба на церемонию представления новых участников!

Сейчас нам предстоит познакомиться с новыми кандидатами. Если рекомендация, представленная вам, уважаемые члены клуба, покажется достаточной и убедительной, прошу своими аплодисментами высказать

решение о приеме в члены клуба. А теперь я приглашаю на сцену первую

пару участников!

Завершение. После того как все пары представили друг друга, выясняем, что дала каждому работа над заданием. Отмечаем оригинальные идеи и удачные выступления, дружественность атмосферы и важность поддержки.

**Игры в коллективе обучающихся.**

*На знакомство:*

*Назовись!*

Все стоят в кругу, держа вытянутые руки перед собой. Начинающий игру бросает мяч через центр круга одному из участников и называет при этом своё имя. После броска он опускает руки. После того, как мяч обойдёт всех, и все опустят руки, игра начинается по второму кругу. Каждый из участников бросает мяч тому человеку, которому он бросал в первый раз, и снова называет своё имя. После проведения этой игры (на её проведение затрачивается 10-15 минут) вполне реально запомнить до 20 имён.

*История.*

Ведущий делит участников на две команды. Определяется время для выполнения первого задания (например, 5 минут). За это время каждая команда сочиняет о себе историю, используя реальные данные. Например: "Мы живем в Туле, Казани и Москве. Дома у нас 9 собак, 14 кошек, 2 попугая и 1 черепаха. Трех наших мам зовут Ольгами, а еще у нас два папы по имени Саша" и т.д. По истечении назначенного времени каждая команда выбирает рассказчика, и обе команды как бы меняются местами, то есть команда "А" рассказывает про команду "Б" и наоборот.

1. *слова о себе.*

Каждому участнику предлагается описать себя тремя словами. Имя за слово не считается.

*Трям-здравствуйте!*

Каждый должен за определенное время (1-3 мин.) успеть поздороваться за руку с максимальным количеством людей. Внимание участников фиксируется на том, что руку надо пожимать доброжелательно, глядя в глаза человеку.

*На сплочение. Тихая почта.*

Группа игроков садится достаточно близко гуськом друг за другом. Первый и последний игрок получают по одному листу бумаги и маркеры. Последний игрок рисует какое-то изображение (предмет, живое существо и т.д..) на листе бумаги. При этом остальные игроки не должны видеть нарисованное. После этого последний игрок рисует пальцем на спине соседа точно такое же изображение, как и на листе бумаги. Сосед, даже если он не совсем понял, что это было, рисует пальцем на спине своего следующего соседа то, что, по его мнению, было нарисовано ему на спине. Первый игрок, после того как ему нарисовали что-то на спине, должен перенести это изображение на бумагу. В результате сравниваются два варианта.

*Путанка*

Игра на сплочение коллектива. Число участников: 4-8 человек плюс один. Условия: Водящий отворачивается. Участники, стоя в кругу и взявшись за руки, начинают путаться между собой, образуя живой клубок. Задача водящего – распутать этот клубок, не разрывая рук.