



Сберегаем то,
что любим
Вместе

sberegiplanetu.ru



Сберегаем то, что любим. Вместе

Программа для поддержки широкой аудитории, объединяющая социально-ориентированные продукты и сервисы экосистемы Сбера, благотворительные и волонтерские программы, а также полезный контент по разным жизненным вопросам – от ЗОЖ и финансовой грамотности до экологии и воспитания детей. Сервис для тех, кто нуждается в помощи, и тех, кто хочет помогать.



Цели

- Вовлечь сотрудников, клиентов и их ближайшее окружение в ESG-повестку
- Сформировать и повысить лояльность аудитории



Задачи

- Создать единый общий ресурс социальных продуктов и сервисов Сбера, партнеров и НКО на одной площадке
- Сделать единое окно входа в социальные и волонтерские программы для клиентов и сотрудников в ESG повестку



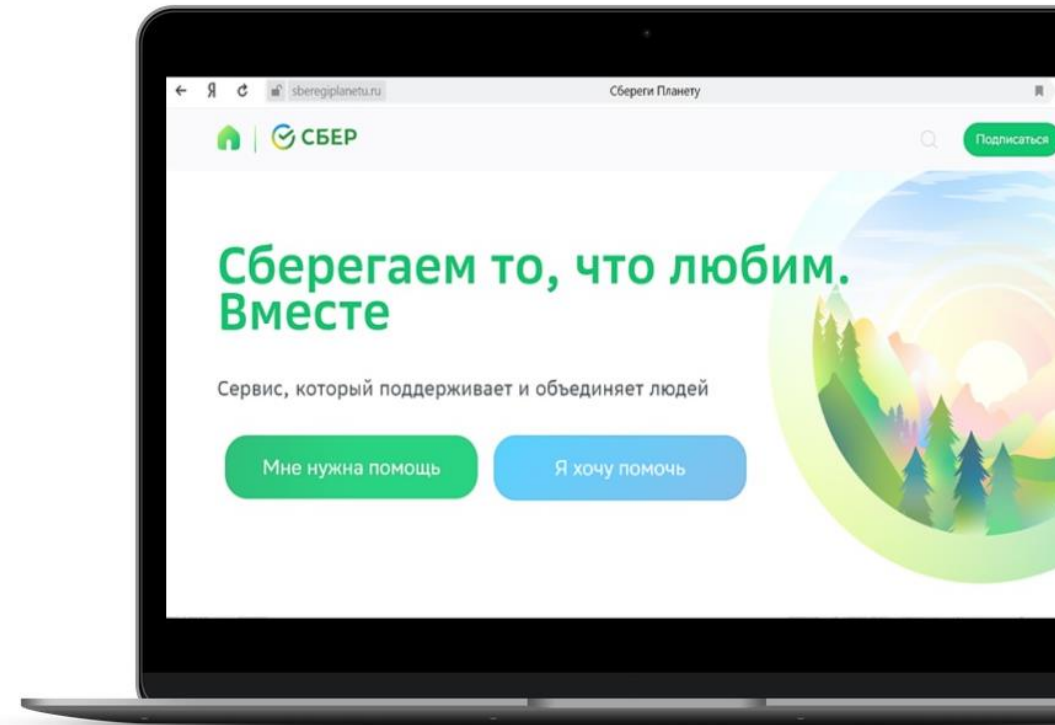
Аудитория

- Широкие слои населения, в т.ч. :
 - Люди с низким доходом (особенно неполные семьи с детьми, пенсионеры, инвалиды, жители малых городов)
- Люди, потерявшие работу
- Самозанятые, ИП, малый и микро бизнес
- Люди, попавшие в кризисную ситуацию
- Люди, которые хотят помогать другим и жить экологично



КПЭ 2022

- Количество уникальных посетителей платформы в 2022 - 700 тыс. чел. (MAU 60 тыс.)
- Количество сотрудников Сбера, вовлеченных в офлайн и онлайн активности – 40 тыс.чел.
- Медиаохват – 60 млн чел



Ожидания и потребности аудитории в новом контексте



Запрос на надежность

как к людям,
так и к компаниям,
поиск точки опоры



Осознание новой реальности и целеполагание

как приспособиться с новой
реальности и сохранить
привычный образ жизни



Стремление к объединению

получить психологическую
помощь и найти группу
поддержки в трудной жизненной
ситуации, желание помочь тем,
кто слабее



Получение помощи

физической,
материальной,
информационной и др.



Хорошие новости

запрос на позитивную
объединяющую повестку

Более 50 предложений от компаний экосистемы Сбера



- Здоровье и забота о себе
- Работа и развитие
- Финансы и безопасность
- Поддержка бизнеса
- Обучение детей
- Социальная и благотворительная помощь
- Помощь людям
- Забота о природе

Здоровье и забота о себе

Как сохранять эмоциональное равновесие и вести здоровый образ жизни, где получать психологическую поддержку и как заботиться о близких.

Лучшие предложения



Скидка 400 рублей на первый заказ
от 2000 рублей по промокоду:
SBEREGI

Для получения скидки необходимо
добавить товары в корзину на общую
сумму не менее 2000 рублей.
Предложение действует на первый заказ
с 15.05.2022 по 15.06.2022



Курс «Возьми стресс под
контроль»

Бесплатный курс



Более 200 фондов и НКО

- Здоровье и забота о себе
- Работа и развитие
- Финансы и безопасность
- Поддержка бизнеса
- Обучение детей
- Социальная помощь и благотворительность
- Помощь людям
- Забота о природе

Помощь людям

Фонды



Фонд «Теплый дом»

Фонд «Теплый дом» помогает родителям справиться с трудной жизненной ситуацией, а детям — оставаться в семье, а не в детском доме или на улице

НУЖНА ПОМОЩЬ

Фонд «Нужна помощь»

Фонд «Нужна помощь» развивает инфраструктурные благотворительные, общественные и социально значимые инициативы, направленные на поддержку всех слоев населения во всех регионах страны

Полезный и обучающий КОНТЕНТ (S и E фокус)



- Здоровье и забота о себе
- Работа и развитие
- Финансы и безопасность
- Поддержка бизнеса
- Обучение детей
- Социальная помощь и благотворительность
- Помощь людям
- Забота о природе

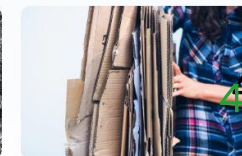
Читайте по темам

- Все
- разумное потребление
- дети
- изменения климата
- переработка отходов
- работа
- здоровый образ жизни
- углеродный след
- личные сбережения



14 мая 2022 · Будь в теме

Как планировать в условиях неопределенности.
Отвечают карьерный консультант, специалист по финансам и психолог



Айдентика, смыслы,
продвижение

Позиционирование и фокус программы

Что мы делаем?

**ПОДДЕРЖИВАЕМ ЛЮДЕЙ,
ПОМОГАЕМ НАЙТИ ОПОРУ И
ПОМОЩЬ**

- оказываем социальную, информационную поддержку сотрудникам и клиентам, создаем поддерживающий и заботливый диалог
- объединяем людей и организации для взаимопомощи

**ПОМОГАЕМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К
УСЛОВИЯМ ЭКОНОМИИ**

- соединяя экологичный и экономичный подходы, рассказываем о бережливом потреблении, энергосбережении и экономике замкнутого цикла
- подсказываем клиенту рациональные решения в разных жизненных ситуациях
- учим грамотному управлению ресурсами

**ПЕРЕХОДИМ ОТ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
К ЛОКАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ**

- занимаемся проблемами локальной окружающей среды и социума,
- заботимся о ближнем круге, об уязвимых группах населения, о тех, кому нужна помощь

**ПОМОГАЕМ ДЕЛАТЬ
МАЛЕНЬКИЕ ЛИЧНЫЕ ШАГИ
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ МИРА
ВОКРУГ**

- создаем сообщество единомышленников, реализуем практику малых дел
- убеждаем, что от личных действий каждого зависит многое
- создаем навигацию по волонтерской повестке

Ключевое сообщение

Каждый шаг имеет значение: даже малые шаги приведут к изменениям к лучшему

RTB

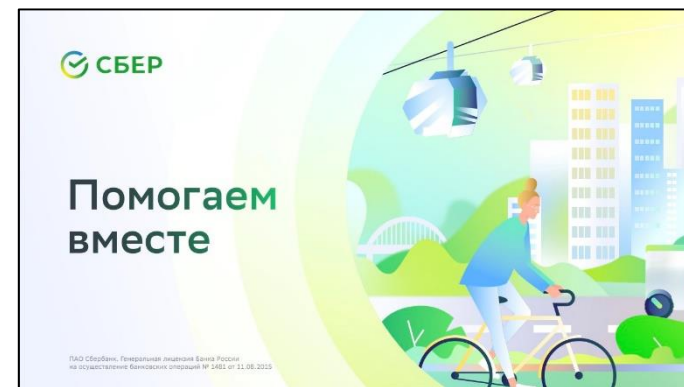
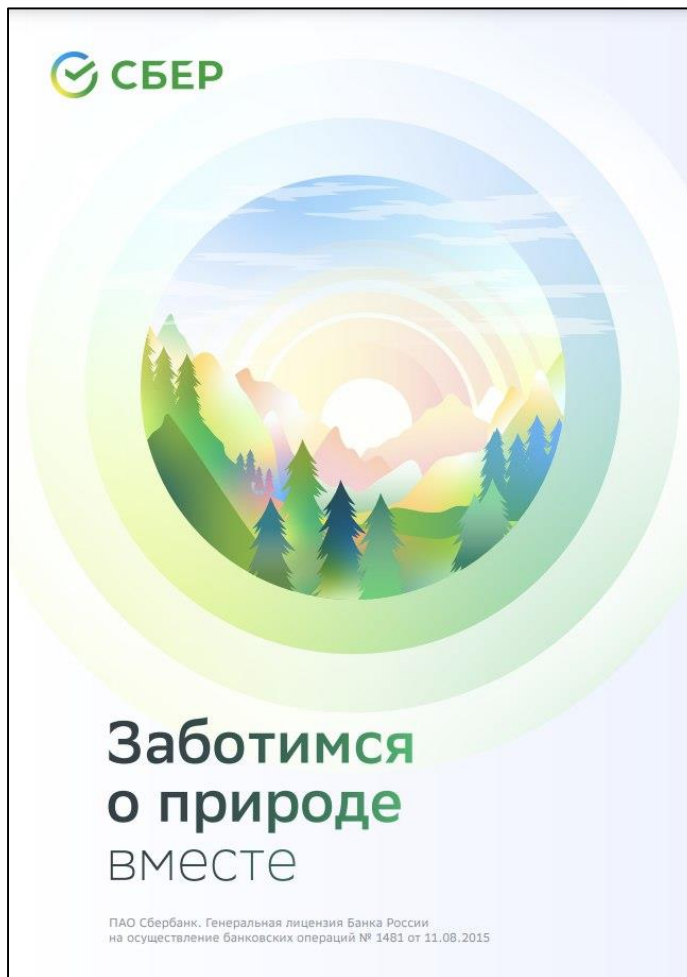
Сбер всегда рядом и поддерживает людей в разных ситуациях

Вместе со Сбером люди могут делать мир вокруг себя лучше.

Менять мир проще, когда ты не один.

Делая простые шаги, каждый может помочь себе, другим и внести посильный вклад в улучшение окружающей среды

Брендинг: креативы



Продвижение: каналы и форматы



Каналы Сбера

Сроки Июнь-июль 2022

Внутренние каналы

- Рассылки
- СберДруг
- Форматы в офисах
- Пульс
- Мероприятия для сотрудников

Внешние каналы

- PR
- Каналы Массперс
- СБОЛ
- Баннеры sber.ru / sberbank.ru
- Соцсети Сбера
- ВСП
- Амбассадоры Сбера



Digital-кампания

Сроки

Июнь-июль 2022

Формат

Реклама (баннеры, контекст)
Нативный (тизеры контента)

Каналы

ВК/ Телеграм / ОК
Яндекс Директ
Рамблер
Контент-площадки
Яндекс Дзен, Афиша

Цели

Лидогенерация на сайты ДЗО
Увеличение
благотворительных сборов у
НКО
Вклад в увеличение общего
медиаиндекса Сбера
Рост переходов на
волонтерскую платформу
Сбера



Темы для мероприятий и спецпроектов

Забота о человеке / обществе (S)

- Психологическое здоровье / управление стрессом
- Финансовая и цифровая грамотность – управление сбережениями, борьба с мошенничеством, фейками
- Волонтерство и благотворительность
- Инклюзия, поддержка уязвимых групп населения
- Семейные ценности, совместное времяпрепровождение, отношения с близкими
- Правильное питание, спорт и ЗОЖ

Адаптация к новой реальности (S)

- Поиск работы и трудоустройство
- Переквалификация и профессии будущего
- Сохранение и поддержка здоровья
- Ментальное благополучие

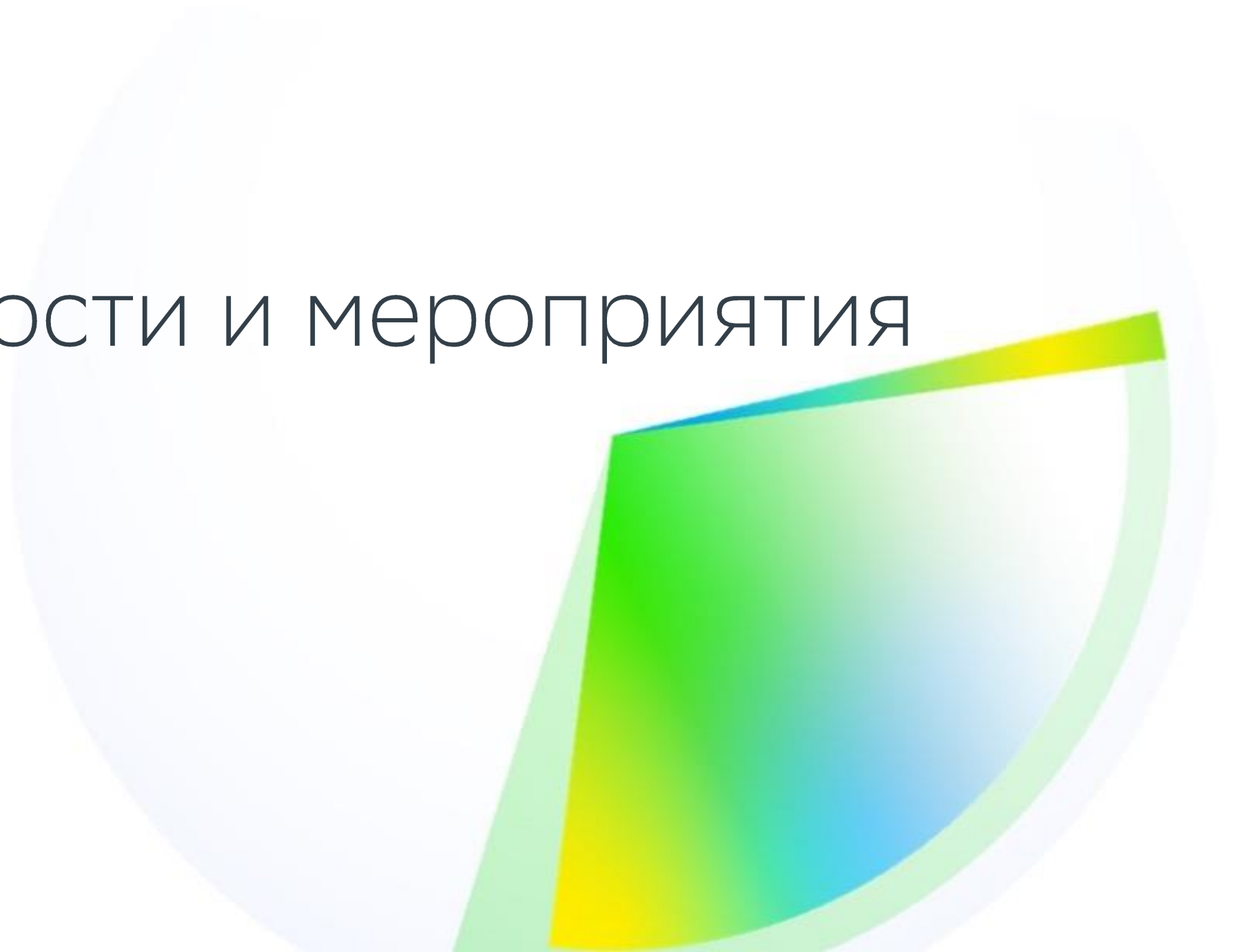
Экологичный быт и разумное потребление (E)

- Reduce – расхламление, бережливое потребление, экономия ресурсов и бюджета
- Reuse – «вторая жизнь» вещей, более бережное отношение к вещам, чтобы они служили дольше
- Recycle – отдельный сбор и переработка отходов
- Шеринг - делимся с другими, потребляем сообща, обмениваемся услугами и продуктами
- Лайфхаки для экологичного образа жизни: дом, покупки, питание

Локальная эко-повестка(E)

- Бережное отношение к природе вокруг
- Сохранение и восстановление лесов, водоемов, природных ландшафтов
- Устойчивое развитие городов России, городская экология
- Поддержка эко-организаций и волонтеров в регионах

Активности и мероприятия



Трекер «Психологическая поддержка и адаптация»

СберЗдоровье, Лаборатория Нейронаук, приглашенные эксперты

Задача: помогать зрителям сохранять психологическую стабильность, коммуникация про оптимальные финансовые инструменты и кибербезопасность, помощь / советы в адаптации в «новой реальности», отвечать на спорные вопросы, настраивать на позитив.

Постоянный ведущий интервьюирует экспертов из различных областей (психология, финансы, философия, культура, педагогика и пр.), раскрывая разнообразные тревожащие вопросы или давая инструменты самопомощи.

Возможные темы выпусков:

- «Мир изменился — что я чувствую?»
- «Как говорить с ребёнком о том, что происходит?»
- «В банке или в коробке — где хранить сбережения?»
- «Что будет после?»
- «Куда обращаться в случае потери работы из-за санкций?»
- «Образование для взрослых»
- «Антикризисный курс по маркетингу и рекламе»
- Коллаборация с благотворительными фондами, уже существующими ютуб-проектами в сегменте «твори добро». Сбер в этих кейсах может выступать как крупный бизнес «помогающий помогать».
- «Кибербезопасность в сегменте пожилой аудитории»
- «Финансовые инструменты для сбережения, накопления средств»

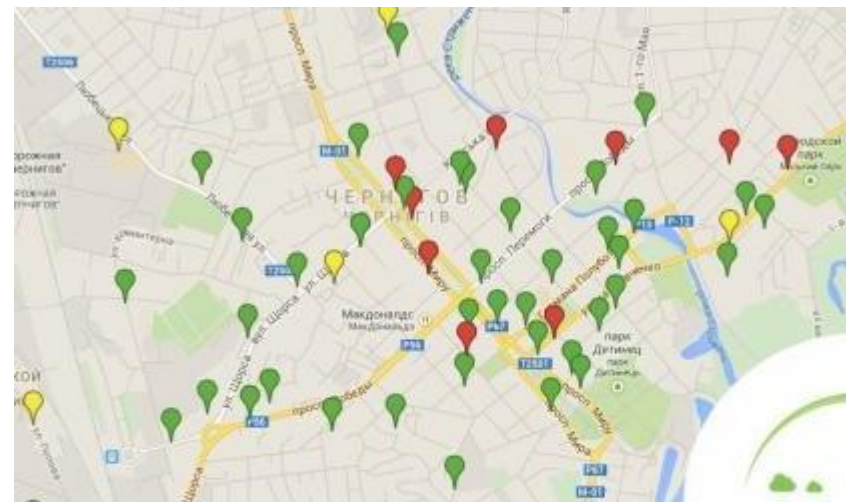
Карта полезных дел

Сбер объединяет тех, кому нужна социальная помощь, с теми, кто готов ее предложить. Вместе мы можем многое, помощь близко, быть полезным легко.

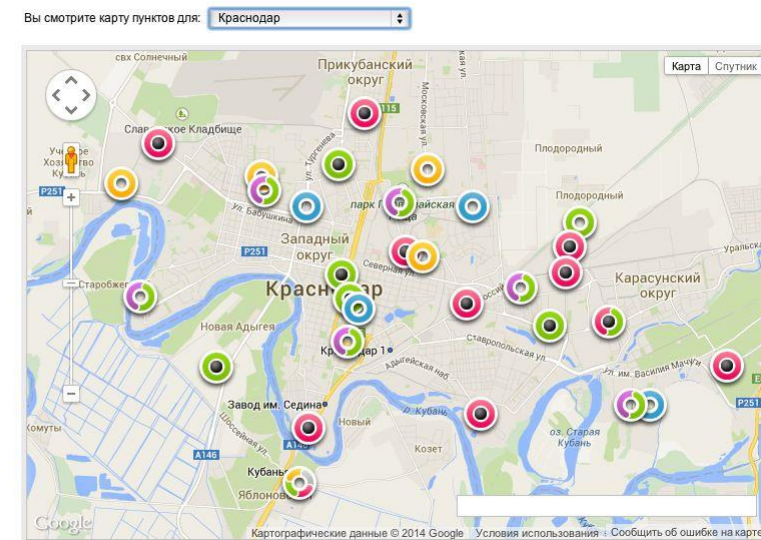
Цель активности — снизить ощущение социальной изоляции и растерянности, предоставить площадку для социально ответственных действий.

На базе 2 ГИС создаем:

- Точки раздельного Сбора мусора
- Данные об аптеках, их режимах работы, наличии лекарств, ценах
- Эко маршруты
- Благотворительные организации и отзывы о них на карте 2 ГИС
- Приюты для животных на карте 2 ГИС
- Компании O2O Холдинга



Референсы карты:



Мероприятия в территориальных банках

Брендинг	Активности брендируются слоганом программы
Задачи	Перевести тему ESG из абстракции в плоскость повседневного, понятного, интересного, превратить незаинтересованного сотрудника в активного участника объединенного сообщества
ЦА	Сотрудники Сбера и ближний круг
КРІ	> 12 тыс. сотрудников вовлечены
Формат	Мероприятия экологической и социальной направленности в ТБ
Механика	Мероприятия делятся по тематикам: образовательные (ESG-уроки семинары/вебинары курсы, программы игры, марафоны), практические (озеленение, субботники/плоггинг, вторая жизнь вещей, благотворительные акции, ресайклинг и ресурсосбережение в офисах, имиджевые (спецпроекты в СМИ, участие в больших событиях). Формат может определяться тербанками
Этапы	• Привлечение, активация и проведение мероприятия • замер импакта • Вовлечение в события могут происходить с участием руководства
Мотивация	Нематериальная – факт участия в мероприятиях увеличивает рейтинг ESG сотрудника и укрепляет ESG-сообщество внутри Сбера, материальная – экомерч и подарки от экосистемы (при наличии)
Каналы	Пульс, Друг, платформа sberegiplanetu.ru
Сроки	Апрель-июнь

ESG-марафоны для сотрудников

Задачи	Перевести тему ESG из абстракции в плоскость повседневного, понятного, интересного, превратить незаинтересованного сотрудника в агента и соучастника изменений
ЦА	Сотрудники Сбера и ближний круг
КРІ	> 15 тыс. сотрудников вовлечены
Формат	Обучающие онлайн-марафоны на базе платформы «Сбереги Планету»
Механика	Один раз в квартал организуем длительную активацию (5 недель) на одну из ключевых тем ESG (например, ресайкл, климат, инклюзия), изучаем тему со всех сторон, теория и практика, индивидуальные и групповые задания
Этапы	• Привлечение, вдохновение, обучение, челлендж, вознаграждение, замер импакта • Kick-off – серия ток-шоу /подкастов с участием руководства (А.А. Ведяхин, Т.В. Завьялова, В.Г. Крейнин, Н. Дудина) и эксперта/блогера/активиста
Мотивация	Нематериальная – результаты прохождения марафонов увеличивают рейтинг ESG сотрудника и укрепляют ESG-сообщество внутри Сбера, материальная – экомерч и подарки от экосистемы
Каналы	Пульс, Друг, платформа sberegiplanetu.ru
Сроки	Апрель, август, декабрь

Акция «Сад памяти»: патриотическая, историческая акция и восстановление лесов

Цель

Вовлечь сотрудников и клиентов в ESG-практики, повысить узнаваемость проекта Сбереги Планету на заинтересованную ESG-аудиторию

Формат

Спонсорская поддержка
Активация ТБ и участие сотрудников
Информационная поддержка
Участие руководства банка

Сроки

Май- июнь 2022

Эффект

Медиаохват > 50 млн, вовлечение сотрудников > 1 тыс. человек

Интеграция Сбера/Сбереги Планету

- Брендирование площадки и экипировки (бирки на деревья, виндеры, кепки/манишки)
- Медийная поддержка - СМИ, соцсети, диджитал, блогеры
- Активации на мероприятии с целью привлечения аудитории на платформу Сбереги Планету



Описание проекта

Цель Акции «Сад памяти» – высадить более 27 миллионов деревьев в память о каждом, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Акция охватит 85 субъектов РФ, страны СНГ и ближнего зарубежья. Старт Акции запланирован в марте и завершится – 22 июня 2022 года.

Акция «Сад Памяти» будет широко освещена в федеральных СМИ и социальных медиа. Личное участие примут главы субъектов РФ, деятели культуры и искусства, музыканты, актеры и другие лидеры общественного мнения

Акция «День Волги»

Цель

Вовлечь сотрудников и клиентов в ESG-практики, повысить узнаваемость проекта Сбереги Планету на заинтересованную ESG-аудиторию

Формат

Спонсорская поддержка
Активация ТБ и участие сотрудников
Информационная поддержка
Участие руководства банка

Механика

Исследования воды р. Волга в 15 различных точках, для сохранения и развития волжской экологической системы.

Сроки

Май-июнь 2022

Эффект

Вовлечение сотрудников 3-х ТБ (ПВБ, ВВБ, СРБ)

Интеграция Сбера/ Сбереги Планету

- Активации на мероприятии с целью привлечения аудитории на платформу Сбереги Планету



Описание проекта

Проект «Дань Волге в День Волги», стартовавший в 2021 году при поддержке СБЕРа, является беспрецедентным. Впервые в России были проведены одновременные исследования воды р. Волга в 15 различных точках по течению крупнейшей водной артерии страны. Кроме того, реализация проекта позволит привлечь внимание широкой общественности к вопросам сохранения водных ресурсов России, способствовать повышению экологического образования жителей страны, расширять и укреплять волонтерское движение.

Спасибо за внимание