

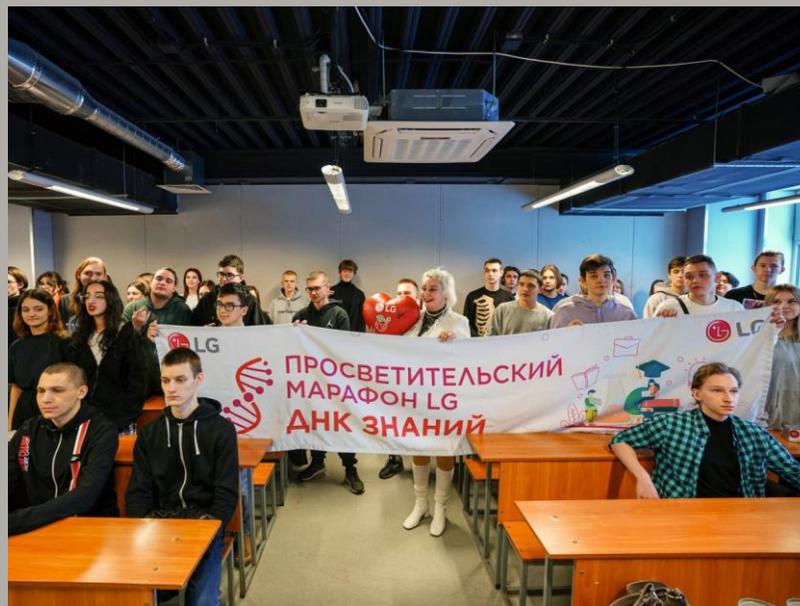
международная премия
#МЫВМЕСТЕ

ЗАЯВКА НА ПРЕМИЮ #МЫВМЕСТЕ 2023
НОМИНАЦИЯ: ЛИДЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ



LG Electronics

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН «ДНК Знаний»



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1 Объединить различные сообщества через активный диалог с представителями поколения Z в рамках профориентационного марафона, реализуемого Pro Vono, а также их родителями и другими стейкхолдерами поколений Y/X.
- 2 Поддержать конкурентоспособность российского образования в индустрии коммуникаций, давшего возможность наставнику и корпорации добиваться высших наград в индустрии и конкурировать с любыми иностранными специалистами.
- 3 Популяризировать социокультурные проекты, позволяющие молодежи одновременно с успешной карьерой заниматься волонтерским движением благодаря контенту материала на основе кейсов LG: работа с российскими дизайнерами, туры на российское производство лидеров общественного мнения, «разговоры о важном» -донорстве, диспансеризации и заботы о здоровье нации, экологии.
- 4 Внести вклад в развитие инклюзивного общества, позволяющего раскрывать таланты среди молодежи с ограниченными возможностями здоровья. (В соответствии с глобальной концепцией LG «Лучшая жизнь для всех»). Проведение просветительских и профориентационных мероприятий в коррекционных школах, с учетом специфики их учеников.



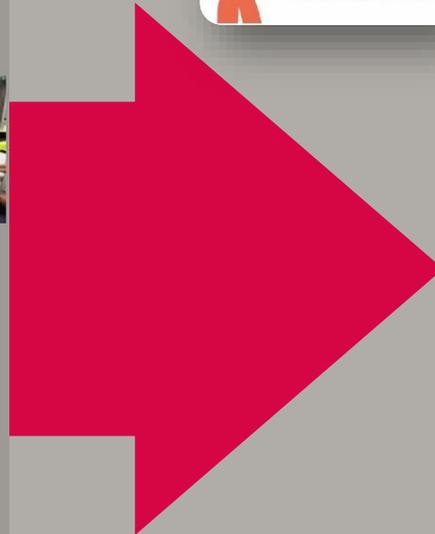
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ БИЗНЕС ЛАГЕРЯ

ПРЕДУНИВЕРСАРИИ

ШКОЛЫ

УНИВЕРСИТЕТЫ



1

УНИВЕРСИТЕТЫ



2

ПРЕДУНИВЕРСАРИИ/ТЕХНОПАРКИ



3

ШКОЛЫ



4

БИЗНЕС-ЛАГЕРЯ
(Сколково/StartUP/Sportzania)



ОХВАТ СМИ БОЛЕЕ
9 265 000
ЧЕЛОВЕК

БОЛЕЕ 700 ПУБЛИКАЦИЙ В
СМИ И СОЦ.СЕТЯХ

КОЛ-ВО СТУДЕНТОВ,
ПОСЕТИВШИХ ЛЕКЦИИ:
3 500

ИНФОРМИРОВАНИЕ
(родителей, друзей благодаря
сарафанному радио)
9300

КОЛИЧЕСТВО ЛЕКЦИЙ,
МАСТЕР-КЛАССОВ И ДРУГИХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ 50

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ОКОЛО
3000

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



PRO BONO ведение активного диалога в виде многоступенчатого просветительского марафона. Это образовательная программа взаимодействия с молодым поколением Z, с целью привлечения молодежи к добрым делам (волонтерству) и погружения в современную ESG повестку.

ЛЕКЦИИ В ВЕДУЩИХ ВУЗАХ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ДОБРЫМ ДЕЛАМ (ВОЛОНТЕРСТВУ) И ДОБАВЛЕНИЕ ЭКОПОВЕСТКИ



МАРТ, АПРЕЛЬ, МАЙ

Старший PR/ESG директор LG – Татьяна Шахнес, стала лектором для студентов факультетов социальной направленности: «Маркетинг», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Философия», «Креативная экономика»

ЛЕКЦИИ В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫХ ЛЕТНИХ ЛАГЕРЯХ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ «МОЛОДЫЕ ВЗРОСЛЫЕ («YOUNG ADULTS»-СТАРШЕКЛАСНИКИ)



ИЮНЬ, ИЮЛЬ, АВГУСТ

В связи с летними каникулами студентов, на первое место выходит своевременный трек в сфере доп. образования – профориентационные детские лагеря и технопарки Москвы. Образовательный интенсив направлен на проведение лекций о PR, ESG повестке и теме добра и волонтерства для молодежи 13-16 лет.

ЛЕКЦИИ В ШКОЛАХ И ПРЕДУНИВЕРСАРИЯХ ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ В ВУЗАХ



СЕНТЯБРЬ, ОКТЯБРЬ, НОЯБРЬ, ДЕКАБРЬ

Образовательная программа в старших классах школ, и предуниверсариях. Продолжение лекций в университетах. Разработка стратегии развития проекта на 2023 год.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»

2022Г.



1*

1 этап «Экосистема добра» - экологический день донора с привлечением студентов МГТУ им. Баумана.



2*

Первый этап марафона в авторитетнейших ВУЗах Москвы, с четкой задачей активного привлечения студентов к добрым делам и популяризации донорства.



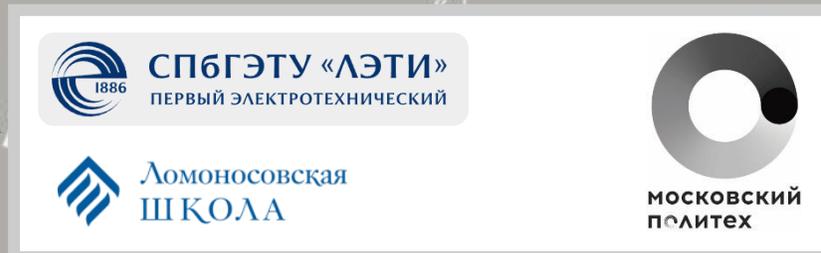
3*

Расширение программы – лекции в детских профориентационных лагерях, знакомство детей с профессией PR специалиста, и погружение их в ESG-повестку.



4*

С сентября 2022 года PR директор LG начала выступать со своей образовательной программой для учеников старших классов в лучших школах Москвы.



Январь	Февраль	Март																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">ЭТАП ПОДГОТОВКИ</p>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс					1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
				1	2																																																																																																																																		
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																	
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																	
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																	
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																	
31																																																																																																																																							
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																	
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																	
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																	
28																																																																																																																																							
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																	
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																	
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																	
28	29	30	31																																																																																																																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																	
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																		
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
						1																																																																																																																																	
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																	
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																	
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																	
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																	
30	31																																																																																																																																						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																	
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																	
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																	
27	28	29	30																																																																																																																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																	
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																	
29	30	31																																																																																																																																					
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28	29	30																																																																																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Пн</td><td>Вт</td><td>Ср</td><td>Чт</td><td>Пт</td><td>Сб</td><td>Вс</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </table>	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс								5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																	
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																	
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																	
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																	
31																																																																																																																																							
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																	
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																	
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																	
28	29	30																																																																																																																																					
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс																																																																																																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																	
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																		

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



КОНТЕНТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа адаптирована для разных возрастов. Формат проведения лекции соответствует уровню подготовки и особенностям восприятия каждого образовательного уровня.

Современные инструменты
коммуникаций

Важность профессии коммуникатора

Донорская и волонтерская повестка

Социокультурные мероприятия
включая партнёрство LG SIGNATURE X
Пушкинский музей

Кейсы работы с лидерами мнений как
на донорских мероприятиях, так и
продвижении бренда

Кейсы организации нестандартных
мероприятий



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



КОНТЕНТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ



ВАЖНОСТЬ ПРИМЕРА РУКОВОДСТВА



ESG ПРОЕКТЫ



РАБОТА С АМБАССАДОРАМИ ДОБРЫХ ДЕЛ



PRO BONO



ДНК БРЕНДА - ДОБРОТА



Широкий инструментарий программы, направленный на максимальное вовлечение студентов в социально важные проекты и донорство:

- ✓ Интересные донорские кейсы, разработанные и инициированные именно в России, а не штаб квартире корпорации
- ✓ Интерактивный формат лекций с использованием аудио и видеоматериалов, ярко демонстрирующих примеры ESG проектов
- ✓ Полномасштабное анонсирование и пост-материалы с ключевыми сообщениями лекций во внутренних СМИ ВУЗов (Сайты, внутренние газеты, социальные сети),
- ✓ Дополнительное освещение в СМИ, не принадлежащих Университету, но заинтересованных в теме популяризации ESG повестки в образовании.
- ✓ Игровая форма коммуникации, подразумевающая активное взаимодействие со «молодыми взрослыми» по разработке и реализации собственных социальных проектов

ВИДЕО КОММУНИКАЦИЯ И DIGITAL КАНАЛЫ. ОБРАЩЕНИЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ DIGITAL ПОДХОДОВ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ



Важность образования и просвещения

Ценность наставничества

Социальная повестка

Донорство

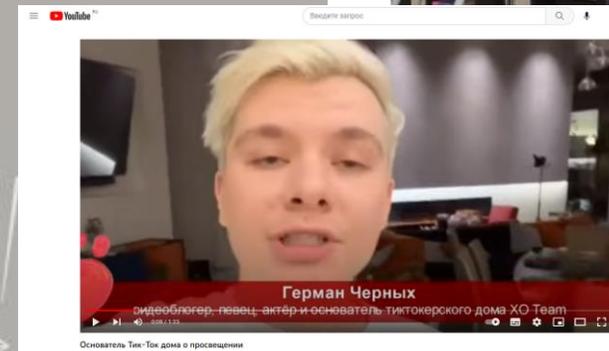
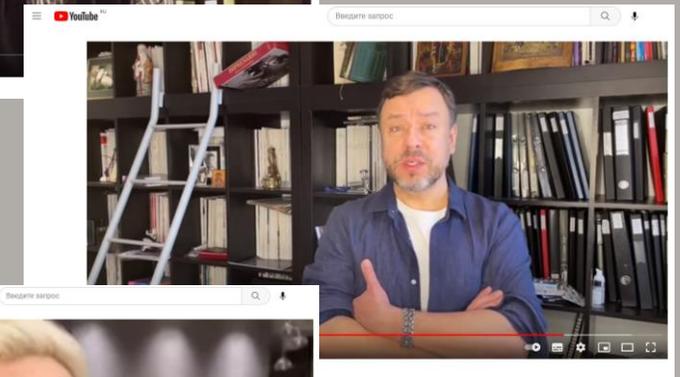
Волонтерская повестка

Современные инструменты продвижения добрых дел

Важность КСО проектов в бизнесе

Кейсы работы с лидерами мнений на донорских мероприятиях

Кейсы организации нестандартных социальных мероприятий



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



Игорь Чапурин
Дизайнер

87,9К подписчиков

КОНТЕНТ ЛЕКЦИИ

Наибольшую вовлеченность учеников на лекции вызывал проект «ДНК добра», созданный совместно с всемирно известным российским дизайнером одежды, заслуженным художником Российской Федерации, Игорем Чапуриным в благодарность медицинскому сообществу и донорам.

В результате коллаборации LGxCHAPURIN была создана новая айдентика – пульс сердца и отпечаток пальца человека, спасающего жизни.

Эта айдентика по настоящий момент является символом добрых дел LG Electronics, который применяется и в донорских акциях и просветительских лекциях для молодежи и в других «добрых проектах» компании, соединяя ДНК культуры LG и ДНК добра.



Ноябрь 2022



LG x CHAPURIN

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



КОНТЕНТ ЛЕКЦИИ

Еще одним уникальным кейсом, активно обсуждаемым на лекции – стала коллаборация «LG SIGNATURE x Пушкинский музей» в поддержку национального проекта «Культура».

Благодаря проведенным технико-технологическим исследованиям, реставрационным и консервационным работам, состояние сохранности произведения стабилизировалось. Проделанные работы и новые сведения о картине позволят экспонировать ее без опасения за состояние холста и красочного слоя, что дало возможность показать ее на выставке «Брат Иван. Коллекция Ивана и Михаила Морозовых» (27 июня — 30 октября, 2022, ГМИИ).

В конце 2021 года, LG начали совместную работу с Пушкинским музеем по восстановлению картины «Красные виноградники в Арле». Состояние, в котором находилась картина подтолкнуло начать совместную работу по ее исследованию и реставрации.

Музей хранил картину с соблюдением всех требований, однако за 130 лет своего существования она ни разу не подвергалась полноценному исследованию.

В рамках данного проекта эксперты самых разных направлений провели тщательное изучение и восстановление картины, чтобы в будущем этот шедевр, не опасаясь повреждений, мог предстать перед глазами людей во всем мире.



Ученики школ, вузов, детских лагерей и предвуниверсариев, продемонстрировали высокий уровень интереса к искусству.



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



КОНТЕНТ ЛЕКЦИИ

Также студенты узнали о важности лидеров мнений и инфлюенсеров в социальных проектах.

Именно они помогли команде LG освещать реставрацию картины Винсента Ван Гога, и регулярно участвуют и в донорских проектах корпорации.

Таким образом, аудитория людей, которая регулярно вовлечена в проекты LG посвященные и культурной и донорской повестке превышает 2 млн. человек



Егор Кончаловский
Кинорежиссер и
продюсер
83,8К подписчиков



Игорь Чапурин
Дизайнер
87,9К подписчиков



Дарья Повереннова
Актриса
262К подписчиков



Алиса Толкачева
Дизайнер
18,6К подписчиков



Екатерина Одинцова
Бизнес-леди
938К подписчиков



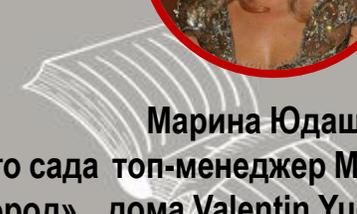
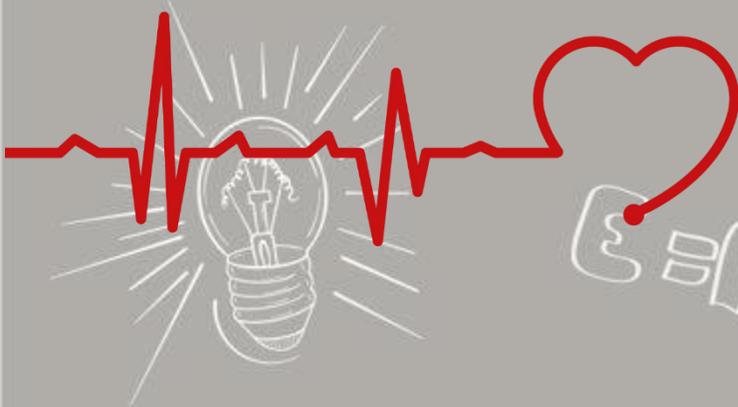
Алексей Ретеюм
Директор Ботанического сада
МГУ «Аптекарский огород»
4,8К подписчиков



Марина Юдашкина
топ-менеджер Модного
дома Valentin Yudashkin
409К подписчиков



Тутта Ларсен
Теле- и радиоведущая
536К подписчиков



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



СТАРТ ПРОГРАММЫ / ДИАЛОГ СО СТУДЕНТАМИ – ЭКОЛОГИЧНЫЙ ДЕНЬ ДОНОРА СО СТУДЕНТАМИ МГТУ ИМ. БАУМАНА

ВНЕДРЕНИЕ ЭКОПОВСЕТКИ В РАМКАХ ДНЯ ДОНОРА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СТУДЕНТОВ МГТУ ИМ. БАУМАНА

Экологичный день донора со студентами МГТУ им. Баумана стал началом диалога о здоровье и экологии в рамках программы «Экосистема добра». Мероприятие наиболее ярко отражает проактивность и интерес молодежи к бренду и ESG-повестке.



ESG

В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕСИВА LG ELECTRONICS

Привлечение студентов к проекту с минимизированным воздействием на окружающую среду.

Разговор с молодёжью о милосердии и доброте, важности донорства особенно в пост-пандемических реалиях.



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПРОГРАММА В ЛЕТНИХ ЛАГЕРЯХ И ТЕХНОПАРКАХ

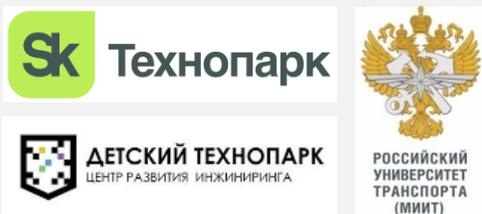
Летом 2022 года, когда в вузах началась сессия, а потом и летние каникулы, практика проведения лекций продолжилась в летних детских лагерях и технопарках, с целью просвещения так называемых «молодых взрослых» (старшеклассников).

И несмотря на то, что пока еще они не могут стать донорами сами, очень важно донести до молодого поколения принципы этого движения еще в подростковом возрасте. Уже сейчас они оказывают сильнейшее влияние на окружающий их мир, своих родителей и других «важных-взрослых», что непременно отразится и на популяризации добрых дел.

МОЛОДЕЖНЫЕ
БИЗНЕС
ЛАГЕРЯ



ТЕХНОПАРКИ



Специально для подростков, LG Electronics разработали интерактивный игровой формат, позволяющий всецело погрузиться в атмосферу и прочувствовать ценность социально значимых проектов.

В рамках мастер-класса ребята должны были придумать свой собственный КСО проект. И неоднократно, вдохновившись содержанием лекции, ребята предлагали проведение именно волонтерских акций.



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПРОГРАММА В ЛЕТНИХ ЛАГЕРЯХ И ТЕХНОПАРКАХ

РЕАЛИЗОВАННЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ



Широкий инструментарий программы, направленный на создание возможностей для самореализации и развития талантов:

- **Игровая форма коммуникации** во взаимодействии с поколением Z – позволяет наладить контакт и оптимизировать ведение диалога о доброте, способствует **глубинному пониманию важности волонтерских проектов и донорства**
- Программа, предусматривающая игровой формат, работу в командах, представление мини-проекта – каждая активность предполагает раскрытие детского понимания темы добра
- Подготовка проектов в команде - такая форма совместной работы учит детей взаимопомощи и терпимости друг к другу



ЧТО ПОЛУЧАЮТ «МОЛОДЫЕ ВЗРОСЛЫЕ» (YOUNG ADULTS)

Интеллектуальное развитие:
Навыки работы в команде, обработки информации, широкое и глубокое мышление.

Практические результаты
Понимание принципов КСО и структуру проектов.
Понимание того, как стать донором, волонтером и что для этого необходимо

Нетворкинг и круг единомышленников среди молодежи. Взаимопомощь и мотивация.

Мотивация к дальнейшему вовлечению в различные волонтерские проекты

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩИХ «ДНК ЗНАНИЙ» В СОБСТВЕННЫХ СМИ УЧЕБНЫХ КЛАСТЕРОВ

Содержание лекции + актуальные темы + интерактивный формат + диалог со студентами побудили университеты закрепить основные моменты образовательного интенсива во внутренних СМИ университетов и соцсетях



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ

8 ноября 2022

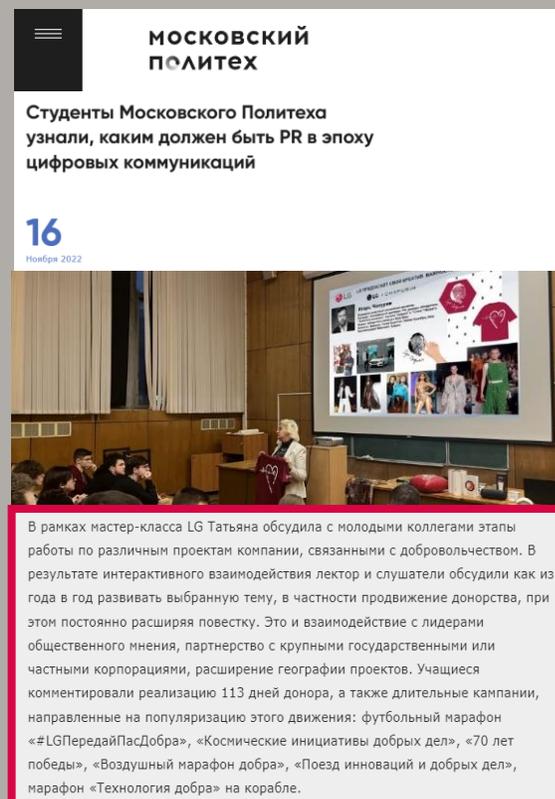
Мастер-класс от LG Electronics для студентов магистратуры ОМТУ

7 ноября перед слушателями 1 курса магистерской программы «Отраслевой маркетинг товаров и услуг» уже во второй раз выступила старший PR/ESG-директор LG Electronics в России Татьяна Шахнес. Тема встречи: «PR-инструменты для продвижения социальной ответственности и репутации компании (на примере LG Electronics)».



Студенты оценили коммуникационные продукты компании LG, в том числе видеобращения амбассадоров компании — известных инфлюенсеров разных поколений от теле- и радиоведущей Юлии Барановской, режиссера Егора Кончаловского, дизайнера Игоря Чапурина до представителя молодежного блогерского движения Германа Черных. В числе других кейсов — марафоны добрых дел, проект #LGHouse с Екатериной Одинцовой и участие в форуме «Территория смыслов» с выступлением Вани Дмитриенко.

Представляя ESG-повестку, Татьяна Шахнес отметила новую масштабную программу «Экосистема добра» от LG, направленную на объединение усилий заботы о людях и об окружающей среде, которые всегда взаимосвязаны. Пилотным проектом программы «Экосистема добра» стал первый экологичный День донора с издательским домом «Аргументы и факты», где значимость добрых дел расширится и за счет внедрения экоосознанности: использования брендинга из переработанного сырья, сувениров в виде экосмоков и экочубочков, биоразлагаемой посуды.



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

Студенты Московского Политеха узнали, каким должен быть PR в эпоху цифровых коммуникаций

16
Ноября 2022



В рамках мастер-класса LG Татьяна обсудила с молодыми коллегами этапы работы по различным проектам компании, связанным с добровольчеством. В результате интерактивного взаимодействия лектор и слушатели обсудили как из года в год развивать выбранную тему, в частности продвижение донорства, при этом постоянно расширяя повестку. Это и взаимодействие с лидерами общественного мнения, партнерство с крупными государственными или частными корпорациями, расширение географии проектов. Учащиеся комментировали реализацию 113 дней донора, а также длительные кампании, направленные на популяризацию этого движения: футбольный марафон «#LГПередайПасДобра», «Космические инициативы добрых дел», «70 лет победы», «Воздушный марафон добра», «Поезд инноваций и добрых дел», марафон «Технология добра» на корабле.



Российский университет дружбы народов
RUDN University

Сторителлинг на службе бизнеса: в РУДН прошел мастер-класс старшего PR-директора LG Electronics

На примере кейсов и исследований LG спикер рассказала студентам, как подбирать релевантных лидеров мнений поколений X, Y, Z, и объяснила специфику работы с ними.

«Известность приходит к человеку во время разработки и внедрения кейсов, которые не похожи на другие. Например, тематические донорские марафоны», — объяснила Татьяна Шахнес.

Исходя из опыта реализации 113 тематических дней донора, Татьяна Шахнес рассказала о важности постоянного поиска новых форматов и «упаковки» того или иного события в зависимости от аудитории. Во время обсуждения ESG-повестки она представила новую программу «Экосистема добра» от LG, которая направлена на объединение усилий заботы о людях и об окружающей среде. Пилотным проектом программы стал первый экологичный День донора с издательским домом «Аргументы и факты».



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩИХ «ДНК ЗНАНИЙ» В СОБСТВЕННЫХ СМИ УЧЕБНЫХ КЛАСТЕРОВ



dobro ЖУРНАЛ

LG Electronics в России и странах СНГ начала программу по работе с молодежью #LGLifeisGood, направленную на популяризацию «добрых дел».

Участниками марафона уже стали студенты ВУЗов и учащиеся летних профориентационных лагерей, а в осенне-зимний период в мастер-классах примут участие школьники старших классов и предвуниверсариумов.

Программа включает лекции и интерактивные мастер-классы, профориентационные кластеры и интеллектуальные квесты, которые проходят в группах вместе с модератором PR команды LG.

LG считает, что понятие профессии коммуникатора постоянно дополняется и к ней добавляется повестка ESG, серьезные программы компаний, основанные на экологическом, социальном и корпоративном управлении.

Помимо профессиональных вопросов на встречах также обсуждается тема добра, донорства крови, взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ и поддержки важных культурных событий.

Добро.Журнал
10 июня в 17:30

LG считает, что понятие профессии коммуникатора постоянно дополняется и к ней добавляется повестка ESG, серьезные программы компаний, основанные на экологическом, социальном и корпоративном управлении. Помимо профессиональных вопросов на встречах также обсуждается тема добра, донорства крови, взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ и поддержки важных культурных событий.

<https://dobro.press/novosti/lg-electronics-zapustil-p...>

320

Добро Журнал

LG Electronics запустил просветительский марафон для молодежи

LG Electronics в России и странах СНГ начала программу по работе с молодежью #LGLifeisGood, направленную на популяризацию «добрых дел».

Участниками марафона уже стали студенты ВУЗов и учащиеся летних профориентационных лагерей, а в осенне-зимний период в мастер-классах примут участие школьники старших классов и предвуниверсариумов.

Добро.Журнал
1 197 subscribers

1396

LG Electronics запустил просветительский марафон для молодежи

LG Electronics в России и странах СНГ начала программу по работе с молодежью #LGLifeisGood, направленную на популяризацию «добрых дел».

Участниками марафона уже стали студенты ВУЗов и учащиеся летних профориентационных лагерей, а в осенне-зимний период в мастер-классах примут участие школьники старших классов и предвуниверсариумов.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



МЕРОПРИЯТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

20 лекций в 4 детских домах
(Алматы и Алматинская область)

АЛМАТЫ ОБЛЫСТЫҚ №1
БАЛАЛАР ҮЙІ



SOS
АЛМАТЫ БАЛАЛАР
ҚАЛАШЫҒЫ

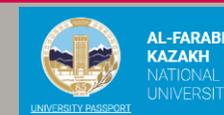


SOS
CHILDREN'S VILLAGE
ALMATY

Лекции включали в себя обучение и знакомство с профессией PR специалиста, а также погружение в современную ESG повестку



2 лекции в университетах Алматы



Расширение просветительской инициативы среди студенческого сообщества

1. **ПЕРВАЯ ЧАСТЬ:** лекция о новейших средствах PR-коммуникаций – таких как phygital, CSR (социальная ответственность бизнеса) и ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), с примерами проектов LG, реализованных как в Казахстане, так и на глобальном уровне.
2. **ВТОРАЯ ЧАСТЬ:** практическое задание



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА ОТ ВУЗОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ



МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
ДЕПУТАТ



22110000806

Страстной бульвар, д.15/29, стр.1, Москва, ГСП-4, 127994
Телефон
Телетайп 114383-ANIS
Телекс 414178-ANIS
Internet: http://www.duma.mos.ru
E-mail: spravka@duma.mos.ru
Справочная служба: 8 (495) 957-03-30
Факс: 8 (495) 957-03-31, 753-71-31

12.09.2022 № 46-02-27/22

На № _____

В компанию LG Electronics
125047, г. Москва, Бизнес
Центр "Лесная Плаза",
4й Лесной переулок, д.4
tatiana.shakhnes@lge.com

Уважаемые представители компании LG Electronics!

Позвольте выразить искреннюю признательность за вашу образовательную инициативу. Как представитель Московской городской Думы, одной из задач которой является помощь москвичам в социальной сфере здра

вклада кру как актуал 2023 подчрки профессии современн Проси полностью Pro vopo известным обществом: Особи значительны знаниями слушатели коммуник: социальна на практ профессис Помо взрослых, выборе бу.

Стоит отметить, что Просветительский марафон LG Electronics проходит на базе городских Детских Технопарков: Детского Технопарка Центра развития инжиниринга при Московском политехническом университете, Детского Технопарка «Московский транспорт» РУТ (МИИТ), летнего профориентационного лагеря в инновационном центре «Сколково» и бизнес лагерей, что позволяет дать азы искусства коммуникаций перспективной молодежи Москвы, которые будут актуальны в любой профессиональной деятельности.

В качестве члена комиссии по экономической и социальной политике Мосгордумы высоко отмечаю и тот факт, что LG знакомит ребят с такими важными инициативами для развития городской среды, как: донорство крови, волонтерство, экоповестка, работа с лидерами общественного мнения, помощь культурным объектам.

Яркое партнерство LG SIGNATURE с ГМИИ им. А.С. Пушкина, проект по изучению и консервации всемирно известного шедевра Ван Ига, создание фильмов на базе онлайн кинотеатра IVI, лекции об искусстве в уникальном фиджитал формате расширяют представления молодежи о комфортном городе и актуальным темам современности.

Мы высоко ценим вашу просветительскую деятельность среди молодежи Москвы и верим в успешное продолжение и развитие этой важной инициативы!

С уважением,
Депутат Московской городской Думы
Е.Л. Николаева

Транспортный университет
БЛАГОДАРНОСТЬ
объявляется
Татьяне Юрьевне Шахнес
старшему директору по связям с общественностью ESG проектам LG Electronics
за проведение лекции
«Продвижение инициатив ESG, обсуждение актуальных инструментов коммуникации»
в рамках проекта корпоративного волонтерства LG Electronics
Ректор РУТ (МИИТ) А.А. Климов



Философский факультет МГУ имени М.В.Ломоносова
Кафедра философии языка и коммуникации

Благодарственное письмо
Шахнес Татьяна,
старшему директору
по связям с общественностью
и ESG проектам LG Electronics
**Выражаем Вам благодарность за
интересное и познавательное
выступление в рамках PR клуба МГУ.
Желаем Вам дальнейших творческих
успехов и выражаем надежду на
дальнейшее сотрудничество!**
С уважением,
Руководитель образовательной программы
«ДНК и связи с общественностью»
Костикова А.А.



МГУ
Старшему директору по связям с общественностью и ESG проектам LG Electronics
Шахнес Татьяне Юрьевне
Позвольте выразить Вам благодарность от лица Московского государственного университета имени МГУ и от себя лично за проведение лекции «Продвижение инициатив ESG, обсуждение актуальных инструментов коммуникации» в рамках проекта корпоративного волонтерства LG Electronics. Мы искренне признательны за плодотворное сотрудничество и поддержку студентов нашего учебного учреждения в образовательной сфере. Благодаря Вашему содействию в форме лекции и презентации создается условия для наиболее полной реализации творческого потенциала слушателей, их профессионального становления и внутреннего развития. Будущие специалисты образуют на данном мероприятии определенные компетенции, которые в дальнейшем послужат инструментом для грамотного использования новейшими методами и фактическими данными в деятельности PR-индустрии, выстраивания социального и профессионального взаимодействия между рабочими коллективами, а также организационной, ведомой диспуту и полемике. Мы глубоко ценим ваше плодотворное сотрудничество с молодым поколением и верим в реализацию успешных проектов в будущем!

ИННИМУ
Старшему директору по связям с общественностью и ESG проектам LG Electronics
Шахнес Татьяне Юрьевне
от директора Клуба научно-технического творчества «Инициатива»
Суровой Е.В.
Позвольте выразить Вам благодарность от лица Суровой Екатерины Валентиновны за проведение мастер-класса «PR-лейбл: роль социальных проектов в визуальной и «живой» на занятиях с профессиональными моделями (2х сессии) в рамках проекта корпоративного волонтерства LG Electronics. Мероприятие было подготовлено на высоком профессиональном уровне, которое сопровождалось полезным аудио- и видеоконтентом. Мы очень признательны Вам за активное сотрудничество, большое мастерство, создание и оказание информационной поддержки учащимся технопарка Сколково. Лекция, проведенная 7 июня, позволила участникам приобрести уникальные знания в области PR.
Команда LG Electronics зарекомендовала себя как надежный партнер в работе с Альфа-поколением. Вы внесли весомый вклад в совершенствование интеллектуального развития и процесс освоения навыков будущего специалиста. Профориентационный цифровой формат лекции позволил участникам погрузиться в заданные отрасли, продемонстрировать компетенции, умения и навыки, освоить, интересно и эффективно выразить связи с общественностью.
Мы глубоко ценим ваше плодотворное сотрудничество с молодым поколением и верим в реализацию успешных проектов в будущем!

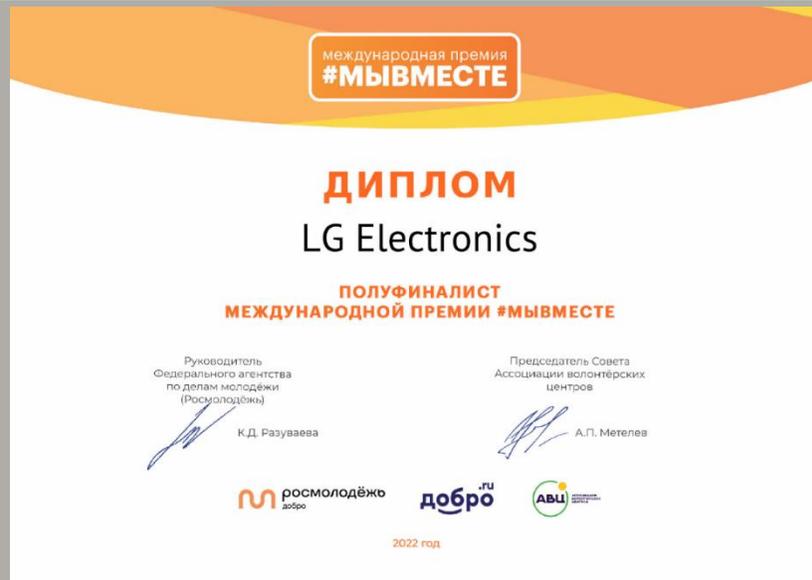


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Старшему директору по связям с общественностью и ESG проектам LG Electronics
Шахнес Татьяне Юрьевне
16 мая 2022 г.
БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО
Уважаемая Татьяна Юрьевна,
Позвольте выразить Вам благодарность от лица МГИМО МИД России от себя лично за проведение лекции «Продвижение инициатив ESG, обсуждение актуальных инструментов коммуникации» в рамках проекта корпоративного волонтерства LG Electronics. Лекция подготовлена на высоком профессиональном уровне, была крайне полезна и вызвала исключительно позитивные отклики слушателей Магистратуры «Отраслевой маркетинг товаров и услуг».
Примите нашу искреннюю благодарность за Ваш педагогический дар, компетентность, готовность делиться своим опытом многолетней работы в области PR-индустрии. Особую признательность выражаем за высокую интерактивность лекции и готовность вести открытый диалог со студентами. Это позволило нашим студентам проанализировать рабочие кейсы и расширить свой багаж знаний. Проведенная Вами 2 апреля 2022 года лекция не только дала ребятам новый опыт, но и способствовала формированию таких важнейших современных компетенций, как лидерство, критическое мышление, креативность.
Мы очень ценим Ваше плодотворное сотрудничество с молодым поколением и верим в реализацию успешных проектов в будущем.
Директор ЦНП "Бизнес-инкубатор" МГИМО,
Научный руководитель магистерской программы
«Отраслевой маркетинг товаров и услуг»
Хотяева О.М.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПРИЗНАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА 2023



$$E=MC^2$$



ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПРОЕКТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ДОБРА В НОВЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



ПОВЕСТКА 2023:

1

2023 год в России объявлен Годом учителя и наставника, подписанным соответствующим указом президента В.В. Путина.

Такое решение призвано подчеркнуть особый статус педагогов в воспитании молодежи в России и указывает на важность деятельности опытных и более знающих людей, помогающих подрастающим специалистам осваивать новые компетенции и знания.



Путин объявил 2023 год Годом педагога и наставника

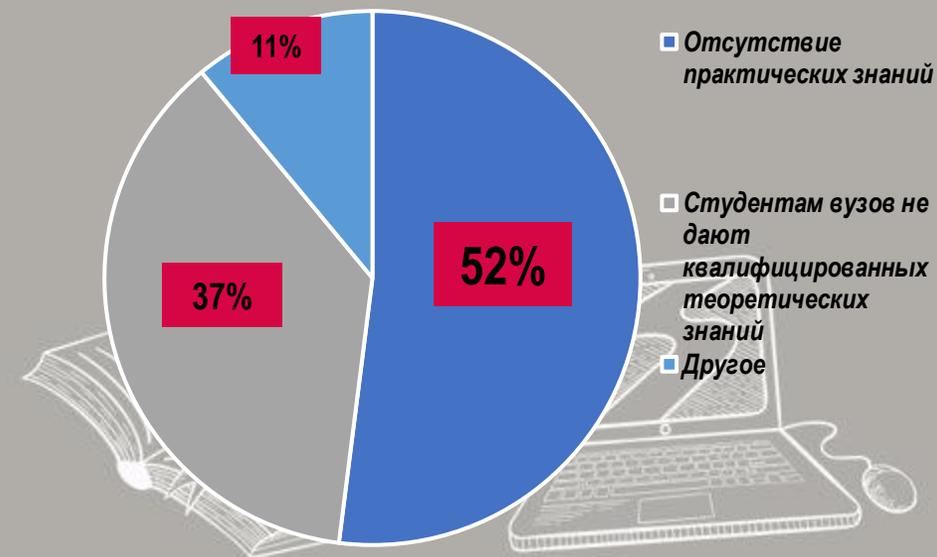


2

Все функции PR нуждаются в цифровом подходе и анализе данных, что включает в себя: прогнозы, общую картину, процессы, коммуникации, социальные ESG. Адаптивность к преобразованиям также является ключевым изменением в профессии по связям с общественностью.

➤ Проведенное исследование показало, что уровень подготовки студентов по направлению PR, не соответствует требованиям современной повестки, из-за нехватки специалистов-практиков и просветительских методов, соответствующих цифровой эпохе.

Мнение руководителей российских предприятий о молодых специалистах



НОВАЯ ПОВЕСТКА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МАРАФОНА LG ДНК ЗНАНИЙ (2022-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОСИСТЕМА ДОБРА»)

1

В 2022 ГОДУ ВСЛЕДСТВИЕ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРАКТИКУЮЩИХ МЕНТОРОВ (УХОД ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ С РЫНКА И ИХ СПИКЕРОВ), РЯД УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ОЩУЩАЛ ОСТРУЮ НЕХВАТКУ ПРАКТИКУЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

2

УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РФ 2023 ГОД БЫЛ ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

3

ЗАПРОС НА ПОДГОТОВКУ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, АДАПТИРОВАННЫХ ПОД СОВРЕМЕННУЮ СРЕДУ И АКТУАЛЬНЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ

Все эти факторы, положили начало новому этапу просветительского проекта LG «ДНК знаний», когда бренд становится не просто наставником, а настоящим лидером сообществ (комьюнити менеджером), сплавивая молодежь, поколение их родителей и близких, интеллектуальные академические объединения, различные ассоциации и государственные органы.

КОМЬЮНИТИ ЛИДЕР В ПРАКТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Отвечая социальным запросам абсолютно разных структур общества «ДНК знаний» **LG с ее коммуникативным опытом становится связующим звеном, объединяющим различные сообщества: студенты/молодежь (поколение Z), лучшие университеты и профессора, государственные органы (связанные с Национальными приоритетами, Службой крови, Национальным фондом здравоохранения, Красным Крестом), ассоциации и PR. /MKT гуру, KCO/ESG.** В этом случае LG может активно участвовать и объединять группы экспертов, лидеров мнений и клиентов в вышеуказанных сообществах, всегда поддерживать связь и получать от них наибольшее доверие. В этом случае релизы LG, посты, видео- и фотоконтент и даже интеграция продукта будут восприниматься абсолютно нативно и даже в эпоху турбулентности репутация бренда останется на высоте.



Лучшие университеты



Молодежь



ESG комьюнити



Правительственные организации



Коммуникационное комьюнити



МАРТ

14/03
РУДН



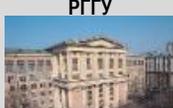
18/03
РГГУ



28/03
ГУУ



01/04
КОНФЕРЕНЦИЯ
РГГУ



02/04
МГИМО



04/04
МГТУ ИМ.
БАУМАНА



11/04
ФИНАНСОВАЯ
АКАДЕМИЯ



20/04
МГЛУ



26/04
МИИТ



16/05
АКАДЕМИЯ
ПЛЕХАНОВА



МАЙ

24/05
МГУ



25/05
ПОЛИТЕХ



03/16/24/06
START UP



07/06
СКОЛКОВО



ИЮЛЬ

12/07
START UP



15/07
МИИТ ТЕХНОПАРК

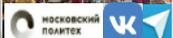


05, 17 /08
START UP



АВГУСТ

10, 26 /08
ТЕХНОПАРК
ПОЛИТЕХ



18/08
SPORTZANIA



24/08
МИИТ ТЕХНОПАРК



09/09
ТЕХНОПАРК
ПОЛИТЕХ



СЕНТЯБРЬ

14/09
ЛЭТИ



28/09
РУДН



ОКТАБРЬ

14/10
ЛОМОНОСОВСКАЯ
ШКОЛА



07/11
МГИМО



НОЯБРЬ

11/11
ПОЛИТЕХ



30/11
ЛОМОНОСОВСКАЯ
ШКОЛА №5



ДЕКАБРЬ

07/12
РГГУ



19/12
МГУ



ЯНВАРЬ

16/01
РГГУ



ЗАПУСК МЕДИА
ЛАБОРАТОРИИ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
РГГУ В TELEGRAM
«PR-TALKS»



01/02
LG-РГГУ
МЕДИА ЛАБОРАТОРИЯ N1



ФЕВРАЛЬ

17/02
МГЛУ



21/02
ПЕТЕРБУРГ.ЛЕТИ
ОНЛАЙН



21/02
DIGITAL
COMMUNICATIONS
AWARDS



МАРТ

03/03
МФЮА



06/03
LG-РГГУ
МЕДИА ЛАБОРАТОРИЯ N2



21/03
LG-МГЛУ
МЕДИА ЛАБОРАТОРИЯ N1



24/03
МГУ



02-06/04
УНИВЕРСИТЕТЫ БЕЛАРУСИ
1st БГУУ 2nd БНТУ



13/04
ШКОЛА-ИНТЕРНАТ
№1 ДЛЯ СЛЕПЫХ



21.04
РГГУ «СКИЛЛКИТ»
LG В ЖЮРИ



25.04
МЕДИА ЛАБОРАТОРИЯ
LG-МГУ



МГУ КОНКУРС
ПРАКТИКА
LG В ЖЮРИ



РГГУ КОНКУРС
ДОБРОМЕДИА
LG В ЖЮРИ



АПРЕЛЬ

МАЙ

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПРОЕКТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ДОБРА В НОВЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG «ДНК ЗНАНИЙ»



Лаборатория-уникальный проект, направленный на развитие и практическую подготовку будущих кадров для PR отрасли и профориентацию в контексте индустрии 4.0, или четвертой промышленной революции, которая предполагает массовое внедрение информационных технологий, распространение искусственного интеллекта, работу с большими данными. Особенно это актуально для будущих профессионалов коммуникационной индустрии, в котором креативность, инициативность и высокая работоспособность тесно переплетаются с постоянным развитием возможностей новых технологий.

КОНТЕНТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ

Инструменты коммуникаций XXI века

Роль первого лица во внешних коммуникациях

Интеграция бренда в актуальный новостной фон

Важность КСО проектов в бизнесе

Примеры работы с лидерами мнений

Кейсы организации уникальных мероприятий



КОНТЕНТ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

Кастомизирован и создан под каждую встречу

Актуальные навыки специалиста по digital коммуникациям

Факторы успешности в креативных индустриях

Социокультурный подход в бизнес деятельности компании

Взаимодействие с партнёрами в условиях digital среды

Антикризисные коммуникации

Важность нетворкинга в новых коммуникационных условиях



**ПРОЕКТЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ УЧАСТНИКАМИ КРЕАТИВНОЙ
ЛАБОРАТОРИЕЙ МЕДИА КОММУНИКАЦИЙ LG-РГГУ**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Социокультурный
просветительский
марафон LG
«ДНК Знаний»

“

**СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМЬЮНИТИ,
ПРОВЕДЕНИЕ ДНЯ ДОНОРА В УНИВЕРСИТЕТЕ ДЛЯ
ОБЪЕДИНЕНИЯ СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ СОВМЕСТНОЕ
ВОЛОНТЕРСТВО**

”

“

**ПОСТРОЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ
РАЗВИТИЕ НАСМОТРЕННОСТИ И ЛЮБВИ К ИСКУССТВУ НА БАЗЕ
МУЗЕЯ РГГУ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ГМИИ им.А.С.ПУШКИНА.
ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И
ГОСТЕЙ ВУЗА**

”



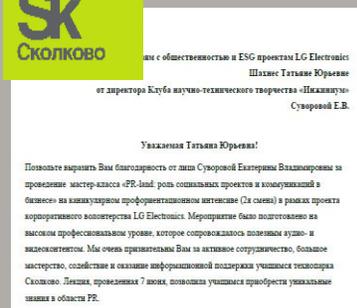
2022

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН LG РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРИИ ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ

ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОНОРСТВА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ СРЕДИ ПОКОЛЕНИЯ Z. ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

Инициированные российским LG донорские, волонтерские и культурологические кейсы (интерактивный формат, интересный аудио-видео контент, звезды)

- Сайты и SNS учебных кластеров о содержании лекций с упоминанием социальных и культурных проектов LG
- Онлайн и офлайн медиа



2023

НОВЫЙ ЭТАП ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МАРАФОНА LG «ДНК ЗНАНИЙ»

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ

Цикл онлайн-лекций для региональных вузов

Проведение лекций в университетах Беларуси

ФИДЖЕТАЛИЗАЦИЯ (ОФЛАЙН +ОНЛАЙН)

- Рабочие группы в Telegram (3)
- YouTube канал «ДНК знаний»
- Демонстрация обучающего контента на webOS платформе LG Smart TV
- Группа ВКонтакте «ДНК Знания»



- Сайты и SNS учебных кластеров, вкл. РЕГИОНАЛЬНЫЕ, о содержании лекций с упоминанием социокультурных проектов LG
- Онлайн и офлайн медиа

Творческая лаборатория медиа коммуникаций МГУ-РГГУ-МГЛУ



Инфлюенс маркетинг: звезды/эксперты отрасли обращение к молодежи, оценка работ студентов



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



МЕРОПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский Государственный Экономический университет

Белорусский национальный технический университет



Расширение просветительской инициативы среди студенческого сообщества

1. **ПЕРВАЯ ЧАСТЬ:** лекция о новейших средствах PR-коммуникаций – таких как phygital, CSR (социальная ответственность бизнеса) и ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), с примерами проектов LG, реализованных как в Казахстане, так и на глобальном уровне.
2. **ВТОРАЯ ЧАСТЬ:** практическое задание

Лекции включали в себя обучение и знакомство с профессией PR специалиста, а также погружение в современную ESG повестку

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПОВЕСТКА И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ

АВТОРСКАЯ ЛЕКЦИЯ О ДОБРОТЕ И ВОЛОНТЕРСТВЕ ОТ LG ДЛЯ УЧЕНИКОВ ГБОУ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТ №1



Проведение мастер-класса с элементами профориентации для учащихся «Школы-интернат №1 для обучения и реабилитации слепых» включал в себя яркий иммерсивный опыт с использованием аудиальных и тактильных каналов восприятия.

Слушатели ощутили на себе прикосновение добра, тактильно почувствовав вышитый отпечаток пальца донора на большом сердце LG, изображение сердца и линии его биения на футболках от известного российского дизайнера Игоря Чапурина, выполненный из плотного материала макет хештега #LGLifelsGood (жизнь хороша).

Компания придерживается глобальной ESG-концепции «Лучшая жизнь для всех», отражающей стремление LG внести свой вклад в развитие более инклюзивного общества.

1

Блог Великого Продюсера



Блог Великого Продюсера

2



Сандра Заблоцкая
41 минуту назад



На самом деле я невероятно счастлива что уже в начале своей карьеры встречаюсь с столь влиятельными личностями и профессионалами нашего общего дела

#LGPРГУмедиа лаборатория

#LGLifelsGood



03.02.2023

Первое заседание «Творческой лаборатории медиакоммуникаций LG-РГГУ»

Кстати о достижениях! Недавно я побывала на данном мероприятии, информацию и фотографии о которых я выкладывала раньше. Теперь же немного поподробнее о самой встрече - во первых сам офис LG невероятно красивый и располагает к работе, во вторых сами люди с которыми я провела время заставляют стремиться к достижениям (Боже я пожала руку президенту компании LG Electronics это же просто аааа) На самой встрече обсуждались темы связанные с нашей будущей работой и дали интересное задание над которым я работаю в данный момент. Вообще это мое небольшое достижение которое при этом много для меня значит, ведь такие вещи это обычно начало чего-то очень большого 🍀🥰

А еще я теперь на сайте своего вуза, так что немного звездочка 🌟

#LGPРГУмедиа лаборатория
#LGLifelsGood

Компания LG совместно с РГГУ создала уникальный проект: «Творческая лаборатория медиакоммуникации LG - РГГУ». Важно то, что компания дает возможность студентам проявить себя и получить бесценный опыт в рамках своего профиля, так как проект направлен на подготовку специалистов в сфере PR. 1 февраля прошло первое заседание, в котором мне удалось принять непосредственное участие. На встрече присутствовал Президент LG Electronics в России и странах СНГ г-н ЁнгНам Ро, уже по этому факту можно понять важность проекта и серьезные намерения компании. По итогам встречи наша группа получила творческое задание над которым нам предстоит работать в ближайшее время. Стоит отметить, что данная акция дает неограниченные возможности в развитии своего профессионального потенциала и возможно даже начала успешной карьеры специалиста. Хочется поблагодарить всех кто присутствовал и принимал участие в данном мероприятии за уникальный возможность его последующего совершенствования.

#LGLifelsGood #LGPРГУмедиа лаборатория

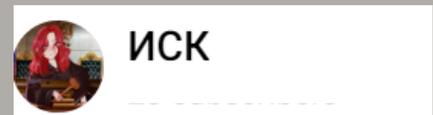


Первое заседание «Творческой лабора...
www.rsuh.ru

ПУБЛИКАЦИИ УЧАСТНИКОВ «ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ LG-РГГУ»



3



ISK

<https://www.rsu.ru/news/detail.php?ID=896539>
ребят)) LG запустили очень классный проект вместе с рггу. это медиа лаборатория!! недавно был первый «съезд», на котором я присутствовала, и могу сказать, что все узнали огромное количество полезной информации. про кризисы, информация о PR, коллаборациях, инфлюенсерах, важности связей. проект масштабный, и требует вашей поддержки! 🙌🙌
#LGPГГУмедиа лаборатория
#LGLifelsGood

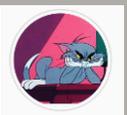


Российский государственный гуманитарный университет
Первое заседание «Творческой лаборатории медиакоммуникаций LG-РГГУ»
1 февраля 2023 г. LG Electronics в рамках расширения плодотворного партнерства с Российским государственным гуманитарным ...

26 👁 16:03

<https://t.me/svetskoeknyazhestvo/43>

4



genrikh3valua



Это я внимательно слушаю @TATIANASHAKHNES
на первом заседании творческой лаборатории медиакоммуникаций, проведённом компанией LG Electronics и РГГУ.

Большое спасибо за доверие и опыт 🙏

https://www.instagram.com/stories/genrikh3valua/3031676909528822879/?utm_source=ig_story_item_share&igshid=ZDhmZGIxNmQ%3D

5



Регина Листкова
7 минут назад



Совсем недавно посетила заседание в офисе LG. Это одновременно для меня было весьма неожиданно, но и приятно, различную своего рода активность я очень люблю, видимо таким методом и привлекла к себе внимание. Достаточно плохо знала о приоритетах компании, ее целях и то, что ее вдохновляет. Но оказалось что у нас достаточно похожие взгляды на жизнь, с учётом того что я творческий человек и невероятно люблю любое общение, знакомства, невероятные идеи. Это даже оказалось очень приятным осознанием, что кто-то имеет такое же мнение как у меня. Компания интересуется продуктом, который будет подчёркивать яркие элементы искусства, будь то театр, арт-дизайн, необычный абстрактный дизайн интерьера.. всё это невероятно вдохновляет не только компанию, но и меня. Поэтому я не жалею, что могу развиваться с теми, с кем мы похожи во взглядах.
#LGPГГУмедиа лаборатория
#LGLifelsGood



https://vk.com/yo_hah?w=wall474880638_624

ВОПРОСЫ PR И ПРОСВЕЩЕНИЯ В КНИГЕ

КНИГА, ПОВЕСТВУЮЩАЯ О ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ МАРАФОНЕ

PR — больше, чем профессия, это путешествие длиною в жизнь. Именно об этом моя книга «**Рожденная с отраслью**», повествующая об архитектуре профессии 1994 – 202X.

Это увлекательный рассказ об эволюции коммуникационных проектов, запусках новых брендов, продвижении темы добра и волонтерства, важности аналитики, работе с лидерами мнений, взаимодействии с молодым поколением. Давайте станем исследователями вместе и посмотрим, как за 30-летний период менялся и постоянно приобретает новые черты коммуникационный ландшафт, как формируются актуальные тренды.

Главное — идти вперед и доверять своей интуиции!

Ваша Татьяна Шахнес,
старший PR/ESG директор LG Electronics в России

Авторские передачи, журналистику и связи с общественностью роднит умение рассказывать истории. Истории, которые трогают, оставляют след в памяти и вдохновляют на достойные поступки. Книга Татьяны об уникальных волонтерских проектах, в которых я принимаю участие, о коммуникации с молодежью и признанными лидерами мнений, о том, как сделать любые обстоятельства отправной точкой для новых возможностей.

Юлия Барановская,
теле- и радиоведущая, общественный деятель

Познакомившись с Татьяной, я по-настоящему понял, что такое дружественный, гуманитарный PR. Это события, которые она организует в связи с донорством, удивительно дружеская атмосфера на ее мероприятиях, частью которых хочется стать, особое внимание молодежи! Автор очень продвинута академически, ведь достаточно новая наука PR в России родилась параллельно с тем, как Татьяна осваивала, а позже задавала тон в этой области. Я счастлив знакомством и считаю, что она — один из лучших специалистов в нашей стране, а также человек, с которым очень приятно общаться и хочется, чтобы это дружба продолжалась, наполняясь очень светлыми событиями.

Егор Андреевич Кончаловский,
кинорежиссер, сценарист, продюсер

Книга Татьяна о преданности своему делу и азарту в работе. Именно это дает высокие результаты как в спорте, так и в любом другом деле. В главе «Братство мяча и добра» автор искренне описывает наши донорские футбольные марафоны, привлечение футболистов к сдаче крови. Более того, огромное уважение автора к спорту, понимание сути игры и психологии спортсменов делает коммуникационные истории по-настоящему интересными.

В. Г. Карпин,
главный тренер сборной России и ФК «Ростов»

ISBN 978-5-04-158747-4



9 785041 597474

Татьяна Шахнес

Рожденная с отраслью

Татьяна Шахнес

Рожденная с отраслью

История успеха, рассказанная от первого лица

2-е издание



В феврале 2023 года общественность увидела продолжение книги Татьяны Шахнес «Рожденная с отраслью». Книга также отцифрована, и доступна в электронных источниках, что увеличивает аудиторию людей, вовлеченных в проект, в тысячи раз

Бесспорно, главы этой книги окажут влияние на будущее поколение специалистов в области коммуникаций, и расскажут «как овладеть тонкостями профессии коммуникатора, навыками необходимыми в наше время, как становиться адаптивными и очень быстро реагировать на изменения, как научиться создавать уверенное и содержательное выступление перед большими аудиториями, как работать с инфлуенсерами. Важно, что немалая часть книги посвящена именно воспитанию эмпатии, занятиям добровольчества, и, в частности, донорским проектам LG Electronics



ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ 2023-2024



$$E=MC^2$$

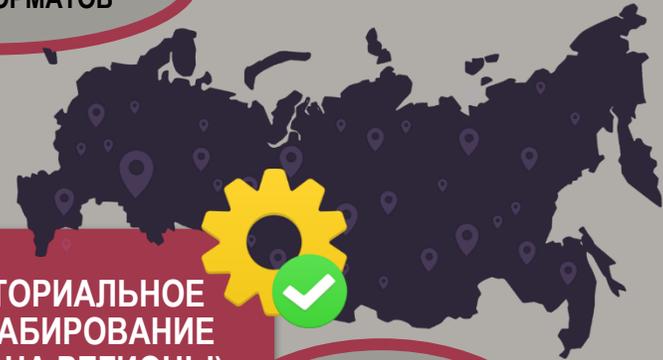


МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ В 2023-2024 ГОДУ



**ВЫХОД
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
ИГРЫ PR LAND НА DIGITAL
ПЛАТФОРМУ**

**ИНТЕГРИРОВАНИЕ
НОВЫХ ФОРМАТОВ**

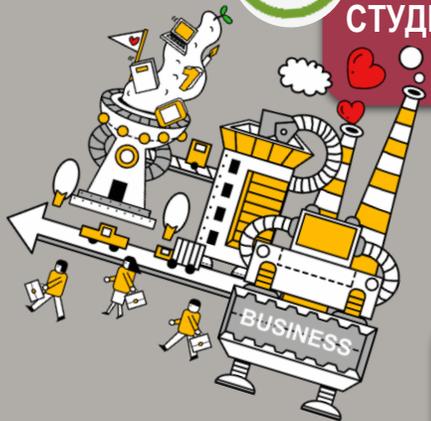


**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
МАСШТАБИРОВАНИЕ
(ВЫХОД НА РЕГИОНЫ)**

Санкт-Петербург,
Екатеринбург,
Казань,
Нижний Новгород,
Новосибирск,
Владивосток



**ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И
СТУДЕНТОВ НА ЗАВОДЕ LG
ELECTRONICS**



**РАЗВИТИЕ
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО
ГО МАРАФОНА**



**ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРОГРАММЫ
ЛОЯЛЬНОСТИ И ИДЕИ
ОБЪЕДИНЕНИЯ**



**ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, В
Т.Ч. ИЗ РЕГИОНОВ**



$E=MC^2$

4↑



МАСШТАБИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ

ВЫДВИГАЯ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ КОМЬЮНИТИ-ЛИДЕРА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН ДОБРА БУДЕТ РАЗВИВАТЬ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ И ИДЕЮ ОБЪЕДИНЕНИЯ

КОМПАНИЯ БУДЕТ ПРИВЛЕКАТЬ К УЧАСТИЮ В МАСТЕР-КЛАССАХ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МАРАФОНА ДЕТЕЙ ВСЕХ АУДИТОРИЙ

ДЕТИ ЖУРНАЛИСТОВ

MEN TODAY



TechInsider

ROZETKED

ДЕТИ ПАРТНЁРОВ



КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ
ТЕХНОПАРК



ДЕТИ ЗВЕЗД/ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ



Екатерина Одинцова
Бизнес-леди



Юлия Барановская
Телеведущая



Алиса Толкачева
Дизайнер



Егор Кончаловский
Кинорежиссер и
продюсер

ДЕТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

LG будет масштабировать программу просветительского марафона и включать не только различные образовательные учреждения и разные возрастные группы, но и привлекать близкую LG аудиторию – сотрудников, журналистов, партнёров и дилеров – приглашая их детей принять участие в развивающих интерактивных мастер-классах



МАСШТАБИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ

Как лидер и мировой новатор в области технологий и инноваций, **LG Electronics** продолжит развивать инициативу проведения экскурсий для школьников на заводе компании в Подмосковной Рузе.



Проведение экскурсий на заводе предоставит учащимся такие возможности как:

- Живой контакт со специалистами
- Наглядная информация о работе завода
- Возможность задать вопрос экспертам здесь и сейчас
- Возможность познакомиться с работой закрытого производства
- Возможность сделать более осознанный выбор будущей профессии, опираясь на полученный опыт

