

Карточка проекта «Это нужно не мёртвым, это нужно живым»

Название	«Это нужно не мёртвым, это нужно живым»
Команда проекта	Руководитель регионального центра поддержки добровольчества в Республике Калмыкия – Бембеев Лиджи Григорьевич – общее руководство проектом; 9 лет; Заместитель директора по воспитательной работе МКОУ «Алцынхутинская СОШ» - Лиджиева Мария Ивановна - общее руководство проектом; 28 лет; Глава Алцынхутинского СМО –Булуктаева Елена Цевыговна – методическое сопровождение проекта; 24 года; Учитель истории МКОУ «Алцынхутинская СОШ» - Мучкаева Гиляна Петровна – информационное сопровождение проекта; 14 лет; Президент Детской организации «Солнгин нутг» Доткиева Цагана Григорьевна – организация волонтёрского сопровождения проекта; 4 года; Выпускник МКОУ «Алцынхутинской СОШ», представитель строительной компании «Северстрой» - Буджаев Мингиян Юрьевич – составление проектно-сметной документации; 11 лет.
География проекта	Республика Калмыкия, Кетченеровский район, п. Алцынхута
Начало реализации	09.05.2020
Окончание реализации	09.12.2020
Краткая аннотация	Проект «Это нужно не мёртвым, это нужно живым» направлен на развитие системы патриотического воспитания молодого поколения в п. Алцынхута, путем приобщения молодежи к работе по увековечиванию памяти защитников Отечества. Особенность данного проекта заключается в том, что молодежь посёлка Алцынхута будет вовлечена в архивно-исследовательскую работу по установлению имен и восстановлению биографий участников Великой Отечественной войны – алцынхутинцев. Вся собранная информация будет оцифрована, и активно применена не только на уроках истории в рамках школьной программы, но и в различных формах: уроки памяти и мужества в школе, выставки школьного музея, статьи в СМИ и социальных сетях о судьбах и подвигах героев Великой Отечественной войны,

благоустройство обелиска, создание диорамы на тематику Великой Отечественной войны и др.

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи	<p>В современном мире, в то время, когда отдельные страны пытаются переписывать историю, а в частности искажают факты Великой Отечественной войны и напряженной политической ситуации, остро встаёт вопрос патриотического воспитания молодёжи. Существует проблема, что молодежь п. Алцынхута забывает о героическом подвиге Советского Союза и его многонационального народа в ходе вероломного нападения гитлеровской Германии.</p> <p>Командой проекта был проведен опрос молодёжи п. Алцынхута. Людям задавались вопросы на знание истории о ключевых событиях Великой Отечественной войны, о героях – алцынхутинцах (уроженцы п. Алцынхута), защищавших Родину в годы Великой Отечественной войны. По итогам опроса только 15% от числа опрошенных (общее число опрошенных составило 88 человек) смогли верно ответить на вопросы. Следует отметить, что за последнее десятилетие в п. Алцынхута патриотическому воспитанию молодёжи не уделяется должного внимания. О чём открыто заявляют старожилы села. Также в центре села установлен обелиск «ВЕЧНАЯ СЛАВА ГЕРОЯМ ПАВШИМ ЗА СВОБОДУ И НЕЗАВИСИМОСТЬ РОДИНЫ», который находится в плачевном состоянии и не подвергался ремонту последние 15 лет. По итогам проекта, планируется снижение остроты данной проблемы, путём привлечения молодежи посёлка к непосредственному участию в работе по увековечиванию памяти защитников Отечества.</p>
Основные целевые группы	<ul style="list-style-type: none">- дети в возрасте от 6 до 17 лет.- молодежь п. Алцынхута, Кетченеровского района, Республики Калмыкия в возрасте от 18 до 35 лет.
Основная цель	Увековечивание памяти защитников Отечества, создание условий для сохранения исторической памяти и патриотического воспитания молодого поколения поселка Алцынхута в возрасте от 6 до 35 лет в период с мая по декабрь 2020 года.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Совершенствовать формы и методы работы по патриотическому воспитанию молодежи и подрастающего поколения путём применения интерактивных способов деятельности;2. Провести мероприятия по увековечению памяти павших защитников Отечества, в т. ч., благоустройство обелиска на

- территории села, установка памятных плит;
3. Осуществить просветительскую, научно-исследовательскую, образовательную и музейную деятельность;
 4. Создать информационный электронный портал «Славные сыны Родины»;
 5. Формировать позитивное отношение общества к военной службе и положительной мотивации у молодежи к прохождению военной службы.

Методы реализации

1. Установление имен и исследование биографий алцынхутинцев – участников Великой Отечественной войны.
2. Оцифровка найденного материала в аудио-, видео- формат.
3. Создание единого электронного портала данных.
4. Выпуск газеты тематической направленности.
5. Благоустройство обелиска на территории поселка.
6. Привлечение к участию в данном проекте молодежь и детей поселка Алцынхута.
7. Распространение информации в местные СМИ о реализации данного проекта.

Количественные показатели

Количество участников, вовлечённых в реализацию проекта, составит не менее 700 человек.

В научно - исследовательской деятельности примут участие около 30 молодых людей.

Будет организован выпуск газеты «Память жива», общим тиражом - 2000 шт.

Охват электронного информационного портала «Славные сыны Родины» составит около 5000 человек;

Из средств гранта будет приобретен сенсорный стол, музыкальная звукоусиливающая аппаратура, цветные принтеры и заключены договора на оказание строительных услуг и др.

Качественные показатели

По итогам реализации проекта:

- будет проведен конкурс исследовательских работ на тему «Воины-алцынхутинцы – славные сыны своей Родины»;
- будет организована работа аудио-экскурсовода.
- начнёт работу электронный информационный портал «Славные сыны Родины»;
- будет создана диорама одной из битв Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов - «Битва под Хулхуттой»;
- будет проведено благоустройство обелиска "ВЕЧНАЯ СЛАВА ГЕРОЯМ ПАВШИМ ЗА СВОБОДУ И НЕЗАВИСИМОСТЬ РОДИНЫ".

Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта	<p>Опыт реализации данного проекта позволит нам, активно продолжить работу в данном направлении. А в частности, создание мемориала памяти воинов – участников военных конфликтов в Республике Афганистан и Чеченской Республике на территории Алцынхутинского СМО, Кетченеровского района, Республики Калмыкия.</p> <p>По итогам реализации проекта в нашем районе планируется, создание инициативной группы, которая будет осуществлять работу в сфере патриотического воспитания молодёжи на территории Кетченеровского района.</p>
Запрашиваемая сумма	808000
Сумма софинансирования	50000
Опыт успешной реализации	<p>Археологическая экспедиция по местам захоронений скифов и сарматов вблизи п. Алцынхута;</p> <p>Проект «Строительство детской площадки в п. Алцынхута»;</p> <p>Проект «Строительство «Ступы Просветления, посвященной памяти народного эмчи Намки Кичикова»</p> <p>Проекты в сфере агро-промышленного комплекса.</p>
Партнеры проекта и собственный вклад	<ol style="list-style-type: none"> 1. МКОУ «Алцынхутинская СОШ» - Организация и реализация проекта; 2. Детская организация «Солнгин Нутг» - Организация и реализация проекта 3. ОАО «Племенной завод им. А.Чапчаева» - Финансовая поддержка проекта (призовой фонд); 4. Алцынхутинская сельская библиотека - Информационное оснащение проекта; 5. Министерство спорта и молодежной политики РК - Консультационная поддержка проекта.
Информационное сопровождение проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. ФГУП ВГТРК ГТРК “Калмыкия” - видеоматериал. Охват аудитории: жители Республики Калмыкия. 2. Телеканал “Хамдан” - видеоматериал. Охват аудитории: жители Республики Калмыкия. 3. Радио “Маяк” Калмыкии - эфир. Охват аудитории: жители Республики Калмыкия. 4. РИА “Калмыкия” - брифинг о проекте. Охват аудитории: жители Республики Калмыкия. 5. Газета “Хальмг Унн”(Калмыцкая правда) 6. Интернет-издания, новостные порталы Калмыкии 7. Аккаунты МКОУ «Алцынхутинская СОШ», Администрация Кетченеровского районного муниципального образования в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram».

8. Районная газета «Алтын булг» (Золотой родник)

Детализированная смета проекта

«Это нужно не мёртвым, это нужно живым»

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
1	Заключение договора на приобретение канцелярских товаров	15000 руб.	1	15000 руб.
2	Расходы на приобретение сенсорного стола с поворотным экраном LR Optima 43" на базе операционной системы Windows (с доставкой)	180000 руб.	1	180000 руб.
3	Заключение договора на приобретение сувенирной продукции	20000 руб.	1	20000 руб.
4	Расходы на приобретение принтер струйного EPSON L805, струйный, цвет: черный	28000 руб.	1	28000 руб.
5	Заключение договора на приобретение звукоусиливающей музыкальной аппаратуры	271000 руб.	1	271000 руб.
6	Расходы на приобретение зеркальной камеры Canon EOS 250D	50000 руб.	1	50000 руб.
7	Заключение договора на оказание строительных услуг	200000 руб.	1	200000 руб.
8	Расходы на приобретение ноутбука Acer Aspire 5 A515-43-R89G черный	44000 руб.	1	44000 руб.
Итого				808000 руб.
Запрашиваемая сумма				808000 руб.

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
Сумма софинансирования				50000 руб.
Полная стоимость проекта				858000 руб.

Календарный план реализации проекта

«Это нужно не мёртвым, это нужно живым»

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
1	Совершенствование форм и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи и подрастающего поколения путём применения интерактивных способов деятельности.	Создание видеороликов, в которых лидеры молодежных объединений, учащиеся МКОУ «Алцынхутинской СОШ», представители молодежи п. Алцынхута рассказывают о героях-земляках.	02.11.2020	13.11.2020	Будут подготовлены более 25 видеороликов для размещения в информационном электронном портале «Славные сыны Алцынхуты».
2	Совершенствование форм и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи и подрастающего поколения путём применения интерактивных способов деятельности.	Подготовка информационного материала для работы информационного киоска.	01.06.2020	31.08.2020	Будет установлен информационный киоск – сенсорный дисплей с компьютером, который максимально быстро выдает необходимую справочную информацию о музее и его коллекции.

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
3	Совершенствование форм и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи и подрастающего поколения путём применения интерактивных способов деятельности.	Работа по оцифровке музейного материала в формат аудио файлов.	01.06.2020	31.08.2020	Будет организована работа виртуального аудио-экскурсовода школьного музея.
4	Проведение мероприятий по увековечению памяти павших защитников Отечества, в т.ч. благоустройство памятников и обелисков на территории села, установка памятных плит.	Благоустройство обелиска "ВЕЧНАЯ СЛАВА ГЕРОЯМ ПАВШИМ ЗА СВОБОДУ И НЕЗАВИСИМОСТЬ РОДИНЫ".	01.09.2020	30.10.2020	Будет благоустроена территория обелиска и прилегающая территория к ней.
5	Осуществление просветительской, научно-исследовательской, образовательной и музейной деятельности.	Проведение конкурса исследовательских работ на тему «Воины-алцынхутинцы – славные сыны своей Родины».	09.06.2020	25.09.2020	В конкурсе примут участие около 30 человек. По итогам конкурса будет собран материал о героях – алцынхутинцах.
6	Осуществление просветительской, научно-исследовательской, образовательной и музейной деятельности.	Выпуск информационной газеты «Память жива».	16.11.2020	16.12.2020	Будет осуществлен выпуск газеты периодичностью: 1 раз в месяц; тираж – 1000 шт.

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
7	Осуществление просветительской, научно-исследовательской, образовательной и музейной деятельности.	Создание диорамы «Битва под Хулхутой».	01.09.2020	30.09.2020	Лидерами детской организации будет создана диорама одной из битв Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.
8	Создание информационного электронного портала «Славные сыны Алцынхуты».	Обобщение и обработка материала по итогам конкурса исследовательских работ.	01.10.2020	30.10.2020	По итогам конкурса исследовательских работ будет подготовлена информация для публикации на портале «Славные сыны Родины».
9	Создание информационного электронного портала «Славные сыны Алцынхуты».	Открытие информационного электронного портала «Славные сыны Родины».	09.12.2020	09.12.2020	Будет дан старт работе информационного электронного портала «Славные сыны Родины».
10	Формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодежи к прохождению военной службы	Проведение уроков мужества с участием ветеранов боевых действий на базе школьного музея.	01.09.2020	30.11.2020	По итогам будут проведены 5 уроков мужества для допризывной молодёжи п. Алцынхута.