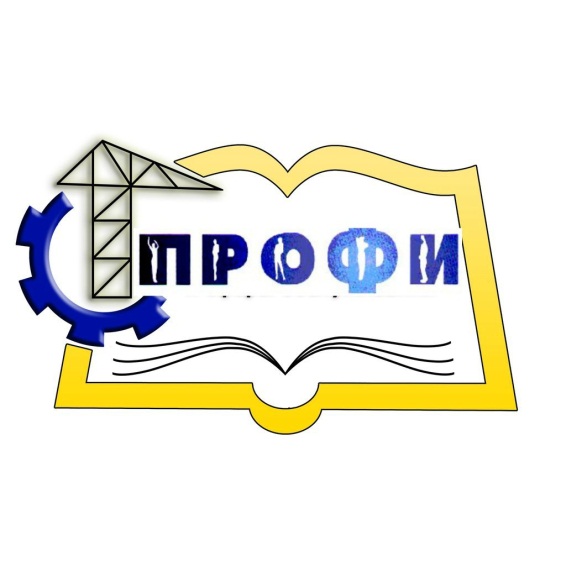
Департамент образования и науки Кемеровской области

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

«Школа Медиа»

Общественно значимый проект.



**Руководитель проекта:**

Кузьмичев Илья Михайлович, 2 курс,

руководитель студенческого СМИ «Многоточие»

Новокузнецк 2020

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Содержание** |
| название проекта | «Школа Медиа» |
| образовательное учреждение (полностью) | Государственное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания» |
| руководитель проекта: | Кузьмичёв Илья Михайлович – руководитель Студенческого СМИ ГПОУ НТСТиСО «Многоточие» (студент, 2 курс) Номер телефона: 8 (908)-958-90-07 |
| команда проекта: | Жмакин Роман Евгеньевич – преподаватель спецдисциплин, куратор проекта  Передков Артём Владимирович – заместитель руководителя Студенческого СМИ «Многоточие», старший дизайнер, информационные системы обеспечения градостроительной деятельности, 2 курс  8 (996) 411-43-95  Кузьмина Кристина Игоревна – журналист-копирайтер, земельно-имущественные отношения, 1 курс  8 (961) 725-32-26  Мышкина Наталья Александровна – фотограф, садово-парковое и ландшафтное строительство, 1 курс  8 (923) 636-23-30  Гудник Алёна Сергеевна – фотограф, строительство и эксплуатация зданий и сооружений, 1 курс  8 (913) 131-11-60  Емельянова Екатерина Сергеевна – педагог-психолог  8 (900) 059-19-69 |
| описание проекта |  |
| актуальность проекта | Информация всегда играла чрезвычайно важную роль в жизни человека. Кто владеет наибольшим объемом информации по какому-либо вопросу, тот всегда находится в более выигрышном положении по сравнению с остальными.  В техникуме уже много лет работает информационный центр, который включает в себя следующие направления – СМИ «Многоточие», радио «Маячок», газета «Профи», телевидение «ТНТ» (телевидение нашего техникума). Созданы официальные странички в социальных сетях Instagram, Facebook, YouTube, ВКонтакте, Одноклассники.  Студенческие СМИ освещают учебную и внеучебную жизнь техникума. Ни для кого не секрет, что сегодня от подачи информации зависит и брендинг образовательного учреждения. Брендинг — основа маркетинга, на которой строятся взаимоотношения с клиентами и партнерами, формируются стратегии развития и цели компании. При этом продвижение бренда без использования Интернета уже невозможно: если не взять процесс в свои руки, все будет происходить стихийно, а результат будет непредсказуемым.  Что нам дает ***качественный контент*** образовательного учреждения в социальных сетях?  1. Студенты всегда в курсе происходящих в техникуме событий. О том, что было и будет проходить в доступной для молодежи форме корреспонденты студенческого СМИ расскажут на страницах в социальных сетях. Здесь можно посмотреть хорошие фото и видео с событий, ретвитнуть материал на свою страницу – и количество людей, информированных о событийности в образовательном учреждении увеличивается в разы.  2. Учитывая, что большинство потенциальных абитуриентов черпают информацию из Интернета, качественный контент создает положительный имидж бренда. Через соцсети профориентационная работа становится более эффективна.  3. Размещение поста на странице в соцсети – лучший способ моментального распространения необходимой информации.  4. Есть повод гордиться образовательным учреждением. Повышается мотивация обучаться в техникуме, где бурлит студенческая жизнь! Где учатся красивые, умные и успешные люди!  Маркетинг в соцсетях – это целая наука. Постигнув которую можно влиять на мнение клиентов.  ***Проблема заключается в недостаточности знаний и умений продвигать контент.*** Поэтому в рамках проекта необходимо   1. **Организовать работу Школы Медиа,** на занятиях в которой студент получит необходимые знания и умения в области журналистики, SMM продвижения и PR. 2. **Приобрести аппаратуру для съемки, обработки и монтажа видео и фотоматериала** для более качественной и оперативной работы корреспондентов. |
| цель | Создание условий для развития информационной службы Новокузнецкого техникума строительных технологий и сферы обслуживания через организацию работы «Школы Медиа» |
| задачи | 1.Проводить занятия «Школы Медиа» по основным направлениям:   * Фотография (съемка и обработка) * Видео (съемка и обработка) * Корреспонденты и ведущие * Радиоведущие * Журналистика * SMM и PR   2.Подготовить специалистов для дальнейшей работы в информационном центре техникума (СМИ «Многоточие», радио «Маячок», газета «Профи», телевидение «ТНТ» (телевидение нашего техникума).  3.Повысить качество продвижения бренда через оптимизацию контентов техникума в социальных сетях. |
| стратегия и механизм достижения поставленной цели | ***Создание команды для реализации проекта***   1. **Организаторы** - группа для поиска социальных партнеров и заключения договоров о совместной деятельности. 2. **Диспетчеры** - группа для решения оргвопросов по работе Школы Медиа (подготовка помещения, составление графика проведения занятий, обеспечение канцелярией и аппаратурой)   ***Оборудование помещения***   1. Приобретение аппаратуры для работы СМИ техникума 2. Создание рабочих мест (3), оснащенных оргтехникой (компьютеры, принтер)   ***Проведение занятий Школы Медиа:***   1. Знакомство с работой СМИ города – экскурсии на телестудии города (10 канал, ТВН) 2. Работа творческих площадок по направлениям:  * Фотография * Видео * Корреспонденты и ведущие * Радиоведущие * Журналистика * SMM и PR   (лекции экспертов, мастер-классы, практические занятия)   1. Реализация итоговых проектов творческих групп |
| типы действий | Для получения результатов необходимо:  -Создать информационное пространство для пропаганды работы Школы Медиа (страницы в соцсетях, рекламная продукция, объявления через каналы СМИ техникума и др.)  -Пригласить специалистов для работы в Школе  -Составить Программу работу Школы  -Набрать команду заинтересованных лиц (преподаватели, студенты)  -Для оценки результативности работы Школы провести опрос студентов и преподавателей после реализации проекта |
| география проекта | Новокузнецк, ГПОУ НТСТиСО |
| целевая группа проекта, благополучатели | Студенты ГПОУ НТСТиСО |
| ресурсы | ***1 Материально-техническая база***  Имеющиеся: здание (кабинет для хранения аппаратуры и работы над обработкой и информационном освещении информации), штатив, фото-видеокамера, рекордер, микрофон, хромакей, колонки мониторные  Необходимо приобрести: зеркальную камеру, фотовспышку,  объектив, ноутбук, стабилизатор, расходный материал, форменную одежду.  ***2 Кадровые ресурсы:***  Имеющиеся: преподаватели – кураторы СМИ техникума, студенты (корреспонденты, ведущие, фотографы, дизайнеры, копирайтеры)  Необходимо: привлечение экспертов (фотографов, операторов и видеомонтажёров, графических дизайнеров и др.) |
| социальные партнеры | Комитет по делам молодежи администрации г. Новокузнецка  СМИ г. Новокузнецка (10 канал, ТВН, «Кузнецкий рабочий» и др.)  Студенческие СМИ учреждений СПО и ВПО г. Новокузнецка  Молодежный информационный портал ГКОУ «Центр обеспечения организационно-технической, социально-экономической и воспитательной работы» |
| ожидаемые результаты: | Создание площадки для обучения студентов работе в информационном центре техникума (СМИ «Многоточие», радио «Маячок», газета «Профи», телевидение «ТНТ» (телевидение нашего техникума);  Увеличение количества студентов, работающих в СМИ техникума до 50 человек;  Оптимизация имеющихся контентов техникума в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube, Одноклассники, ВКонтакте);  Увеличение количества подписчиков в основном сообществе Студенческого СМИ «Многоточие» в социальной сети «ВКонтакте» до 1000 человек;  Активизация работы студенческого СМИ техникума (выпуск газеты не реже 1 раза в месяц, еженедельный эфир радио, создание новостного канала телевидения и др.) |
| планируемое информационное обеспечение проекта | 1. Создание страницы в соцсетях о работе Школы Медиа  2. Размещение оперативной информации о работе Школы - объявлений, графика работы, фотоотчетов, создание чата для обмена информацией  3. Популяризация работы Школы в студенческих СМИ техникума (объявления по радио «Маячок», статьи в газете «Профи», программы на студенческом TV, афиши в фойе учебных корпусов»)  4. Освещение работы Школы на Молодежный информационный портал ГКОУ «Центр обеспечения организационно-технической, социально-экономической и воспитательной работы», социальных сетях Комитета по делам молодежи Новокузнецка, в СМИ учреждений СПО и ВПО |
| дальнейшее развитие проекта | 1. Создание Медиасообщества учреждений СПО и ВПО для обмена информацией, проведения воркшопов, мастер-классов, форумов и др.  2. Ежегодное проведение «Школы Медиа» для студентов-первокурсников техникума.  3. Оказание услуг по обеспечению информационной поддержки на мероприятиях в городе и области.  4. Поддержание и развитие сообществ на разных площадках в сети Интернет, увеличение аудитории. |

**Мероприятия по реализации проекта:**

***I Подготовительный этап – с 13.01.2020 года по 01.03.2020 года.***

1. Разработка нормативной документации
2. Составление программы и плана работы площадок
3. Проведение рабочих встреч, составление списка приглашаемых экспертов, составление договоров с социальными партнерами
4. Формирование учебных групп
5. Решение организационных вопросов
6. Создание фирменного стиля

***II Основной этап – с 02.03.2020 года по 14.05.2020 год***

1. Проведение обучающих семинаров, матер-классов, практических занятий по направлениям деятельности «Школы Медиа» с привлечением специалистов
2. Выполнение творческих проектов по площадкам Школы
3. Торжественная выдача сертификатов о прохождении обучения
4. Распределение по группам для дальнейшей работы в информационном центре техникума

***III Рефлексивный и послепроектный этапы – с 15.05.2020 года по 01.07.2020 год***

1. Итоговая экспертиза и оценка проекта
2. Оценка своей работы в студенческих СМИ техникума

**График реализации проекта**

Сроки реализации проекта: 13.01.2020 – 01.07.2020 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственные | Ресурсы |
| Подготовительный этап (с 13.01.2020 по 16.02.2020) | | | | |
| 1. | Написание положения об организации работы Школы Медиа | С 13.01.2020 по 25.01.2020 | Кузьмичёв И.М.  Кузьмина К.И.  Емельянова Е.С. | Внебюджет |
| 2. | Составление программы и календарного плана занятий | С 13.01.2020 по 31.01.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В.  Кузьмина К.И.  Емельянова Е.С. | Внебюджет |
| 3. | Проведение рабочих встреч, составление списка приглашаемых экспертов, заключение договоров с социальными партнерами | С 21.01.2020 по 21.02.2020 | Кузьмичёв И.М.  Гудник А.С | Внебюджет |
| 4. | Формирование учебных групп | С 21.02.2020 по 01.03.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В. | Внебюджет |
| 5. | Создание фирменного стиля | С 13.01.2020 по 01.03.2020 | Передков А.В. | Внебюджет |
| Основной этап (02.03.2020 по 14.05.2020) | | | | |
| 1. | Проведение обучающих семинаров и практических занятий по направлениям деятельности «Школы Медиа» с привлечением экспертов. Выполнение творческих проектов. | С 02.03.2020 по 01.05.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В. | Запрашиваемые средства |
| 2. | Торжественное вручение сертификатов о прохождении обучения | 15.05.2020 | Кузьмичёв И.М. | Внебюджет |
| 3. | Распределение по группам для дальнейшей работы в студенческом СМИ | 15.05.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В. | Внебюджет |
| Рефлексивный и послепроектный этапы (15.05.2020 по 01.07.2020) | | | | |
| 1. | Итоговая экспертиза и оценка проекта | 15.05.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В. | Внебюджет |
| 2. | Оценка студентами своей работы в студенческом СМИ за 2 полугодие 2019-2020 учебного года | 01.09.2020 | Кузьмичёв И.М.  Передков А.В. | Внебюджет |

**Финансовое обоснование проекта (смета)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Цена, руб. | Кол-во, шт. | Стоимость, руб |
| Расчёт необходимых финансовых вложений (собственных, в том числе привлеченные средства) | | | | |
| 1 | Блокноты | 50 | 20 | 1000 |
| 2 | Ручки шариковые | 30 | 15 | 450 |
| 3 | Форменная одежда | 1900 | 7 | 13300 |
| 5 | Значки | 50 | 15 | 750 |
| 6 | Штатив Hama DeltaPro3D180 4405 | 5999 | 1 | 5999 |
| **Итого:** |  |  |  | **21499р.** |
| Расчет необходимых финансовых вложений (запрашиваемых) | | | | |
| 1 | Зеркальная камера Canon EOS 77D Body | 37000 | 1 | 37000 |
| 2 | Canon EOS 70D Kit 18-55mm f/3.5-5.6 | 35980 | 1 | 35980 |
| 4 | Фотовспышка YongNuo Speedlite YN-660 | 5650 | 1 | 5650 |
| 5 | Объектив EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM | 37 999 | 1 | 37990 |
| 6 | Объектив Canon EF 50mm F1.4 USM | 29499 | 1 | 29499 |
| 7 | 17.3" Ноутбук ASUS VivoBook D712DK-BX017 | 33999 | 2 | 67998 |
| 8 | Стабилизатор Tilta G2X + кейс | 32900 | 1 | 32900 |
| **Итого:** |  |  |  | **247017** |
|  |  |  | **Итого:** | 268516 |