



## ЭКОКОНТЕЙНЕР ПО ПОДПИСКЕ

Игровой подход к разделному сбору отходов для школ и предприятий



г. Томск



---

# 1. Описание проекта

---

Описание | Карта проекта | Финансы

1

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Малая часть населения уже собирает батарейки и пластиковые крышечки

2

## ПРОБЛЕМА

У большинства всё ещё нет привычки сортировать отходы

3

## ПОСЛЕДСТВИЯ

Нет роста экологической культуры населения, ухудшается экологическая ситуация города



# Econt ЭКОКОНТЕЙНЕРЫ ПО ПОДПИСКЕ

**ЭкоКонтейнер** мотивирует жителей к раздельному сбору отходов (РСО)



## ЦЕЛЬ:

Повышение экологической культуры населения г.Томска



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Жители города, сетевые магазины, ТЦ, образовательные учреждения



## СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

Запуск проекта:

**01.09.2020**

Ключевая точка:

**139** проданных контейнеров к 01.09.2021



## ИНСТРУМЕНТЫ:

Внедрение сети ЭкоКонтейнеров для раздельного сбора батареек и крышечек, введение образовательной программы в школы



## ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ

Жители города от 7 до 70-ти лет – по всему городу появятся точки сбора батареек и пластиковых крышечек, участие вознаграждается.

Вовлечение:

- Соцсети
- Веб-сайт
- Рекламу партнеров
- Сарафанное радио



## СОПУТСТВУЮЩАЯ АУДИТОРИЯ

Образовательные учреждения, сетевые магазины, торговые центры – повышение лояльности клиентов, реклама бренда.

Вовлечение:

- Соцсети
- Веб-сайт
- Рекламу партнеров
- Сарафанное радио



## СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Агентство стратегических инициатив, крауд-платформа «100 Городских лидеров», Детский технопарк «Кванториум».

Вовлечение:

- Публичные мероприятия
- Совместные акции
- Рекламная кампания

# Econt – ПРОИЗВОДИМ ЭКОКОНТЕЙНЕРЫ

## Основной продукт:



«Умный» игровой контейнер для  
раздельного сбора батареек и пластиковых  
крышек:

- уникальный дизайн;
- световое сопровождение;
- подсчет количества выброшенного за  
каждым пользователем.



На дисплее – статистика и рейтинг  
пользователя, рейтинг конвертируется в  
призы.



## 1. Коробки и бутылки для сбора батареек и крышек

Присутствуют повсеместно в небольших магазинах

## 2. Контейнеры от предприятий по переработке

Проект «Сдай батарейки с Duracell»

## 3. Автоматы по приему пластика

«Магнит» установил в шести магазинах автоматы для приёма пластиковых бутылок в обмен на скидки

- ЭкоКонтейнеры мотивируют пользователей к участию в РСО
- Расположение ЭкоКонтейнеров по всему городу
- ЭкоКонтейнеры меняют отношение людей к организации к лучшему

## 2. Карта проекта

---

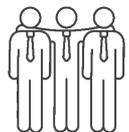
[Описание](#) | [Карта проекта](#) | [Финансы](#)



Готова первая версия ЭкоКонтейнера, ещё несколько дорабатываются



Подготовлена рабочая площадка



Найдены ключевые партнеры:  
магазин «Калина-Малина», СИБУР,  
«Кванториум»



# 3. Финансовый план проекта

---

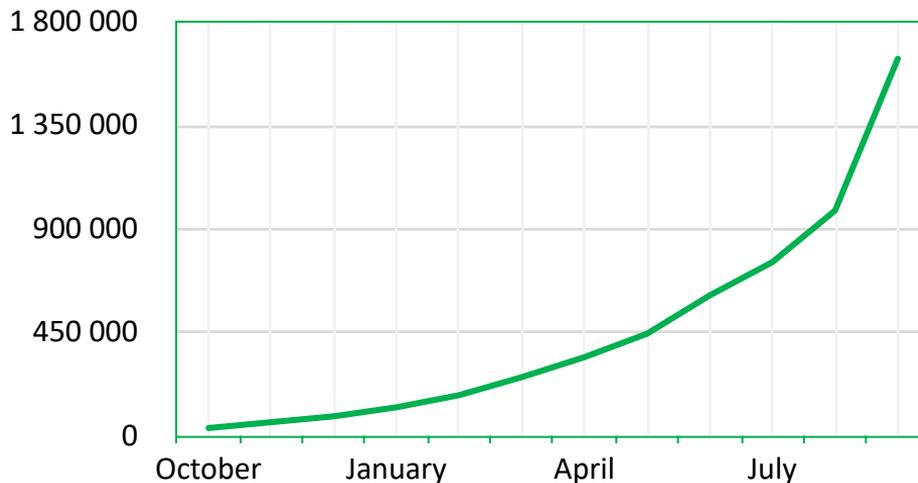
Описание | Карта проекта | **Финансы**

**5 533 180 ₹**

Выручка к 01.09.2021

**139**ЭкоКонтейнеров продано  
к 01.09.2021**316 800 ₹**поступления в  
федеральный бюджет к  
концу 2021 г.

Выручка, ₹



- Повышаем эко-грамотность в регионе и увеличиваем интерес к эко-движению
- Решаем проблему вовлечения населения в РСО при помощи игровых контейнеров;
- До 01.09.2021 планируем продать 139 ЭкоКонтейнеров;
- ЭкоКонтейнеры по подписке.



## РАБОТАЕМ ВО БЛАГО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



**Виктор Стасевский**  
Руководитель проекта,  
инженер-проектировщик



**Матвей Табурчинов**  
Менеджер проекта



**Тамара Костюченко**  
Специалист по связям с  
общественностью



**Александр Булычев**  
Автор идеи, амбассадор



**Полина Мозгалева**  
Специалист по взаимодействию  
с органами власти



**Виктория Цой**  
PR-менеджер



**Артём Осинцев**  
Инженер - программист



**Марк Максимов**  
Автор идеи, амбассадор



# Приглашаем к сотрудничеству!

---

**E-mail:** [tomsk@econt.tech](mailto:tomsk@econt.tech)

**Mob:** +7 (983) 236-85-45 - Булычев Александр

**Web:** <https://econt.tech/>





**E-mail:** [tomsk@econt.tech](mailto:tomsk@econt.tech)

**Mob:** +7 (983) 236-85-45 - Булычев Александр

**Web:** <https://econt.tech/>

