

# Проект “Инклюзивное предпринимательство”

Тема: Продвижение бизнес-проекта: работа с целевой аудиторией



# ПЛАН ВСТРЕЧИ

1. Определение бизнес-идей
2. Целевая аудитория
3. Работа по бизнес-идее
4. Что я получил от встречи?

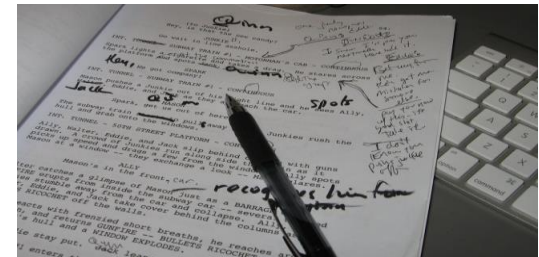
## Идеи



## Ремонт самокатов



## Изготовление бутербродов



## Написание сценариев



## Театральные представления



## Объемное рисование (3D ручка)



## Вязание



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС ИДЕИ



# МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ

МОЗГОВОЙ  
ШТУРМ

“ШЕСТЬ ШЛЯП”

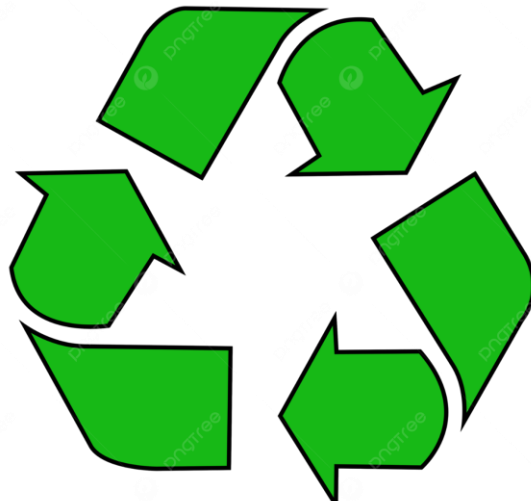
Анализ  
успешных  
кейсов

Анализ  
потребностей  
рынка

# БИЗНЕС-ИДЕИ



КОПИРОВАНИЕ



ТРАНСФОРМАЦИ  
Я



ОБЪЕДИНЕНИ  
Е



**ЧТО ТАКОЕ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО ГРУППА  
ЛЮДЕЙ, КОТОРОЙ МОЖЕТ БЫТЬ  
ИНТЕРЕСЕН ВАШ ПРОДУКТ.**



# ЗАЧЕМ ЗНАТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ?



# КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ?

## ДЕМОГРАФИЯ

- ПОЛ • ВОЗРАСТ
- СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС
- ОБРАЗОВАНИЕ

## ГЕОГРАФИЯ

- МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ
- ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА

## ЭКОНОМИКА

- УРОВЕНЬ ДОХОДА
- ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ

## ПСИХОЛОГИЯ

- ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА
- ОБРАЗ ЖИЗНИ
- УВЛЕЧЕНИЯ

# ВИДЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ





# РАЗБОР НА ПРИМЕРЕ



# ВЕЛО МАСТЕРСКАЯ



## ВЕЛО МАСТЕРСКАЯ



- мужчины
- 14-60 лет
- Тольятти, автозаводский район
- уровень дохода средний или выше среднего
- любят спорт

# ДЕТСКАЯ ШКОЛА ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА





# ДЕТСКАЯ ШКОЛА ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА



- женщины
- 25-50 лет
- Тольятти,  
Комсомольский район
- уровень дохода средний  
или выше среднего
- есть дети
- хотят, чтобы дети были  
более открытыми



# ПЕКАРНЯ - КОНДИТЕРСКАЯ



## ПЕКАРНЯ - КОНДИТЕРСКАЯ



- женщины
- 20-70 лет
- Тольятти, центральный район
- уровень дохода выше среднего
- ценят свое здоровье
- любят качественную продукцию

# ШКОЛА ВЫШИВАНИЯ



## ШКОЛА ВЫШИВАНИЯ



- женщины
- 16-70 лет
- Тольятти, село Ягодное
- уровень дохода низкий или средний
- есть дети
- хотят, чтобы дети были хозяйственными



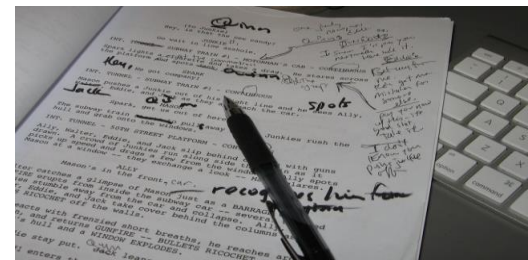
# Идеи



Ремонт самокатов



Изготовление  
бутербродов



Написание  
сценариев



Театральные  
представления



Объемное рисование  
(3D ручка)



Вязание

## ЗАДАНИЕ

1. Кто моя целевая аудитория?
2. Как я буду на нее выходить?
3. Как посчитать (определить возможный масштаб) ЦА?

## ЯРМАРКА/ВЫСТАВКИ

мой  
бизнес



## МАРКЕТПЛЕЙСЫ



## СОЦ. СЕТИ



Встреча №3  
Анкета участника курса  
“Инклюзивное предпринимательство”  
Тольяттинской академии управления

Тема: Продвижение бизнес-проекта: работа с целевой аудиторией

1. ФИО, возраст

---

---

2. С чем возникли сложности?

---

---

3. Что понравилось Вам?

---

---

4. Что не понравилось Вам?

---

---

5. Что вы сегодня поняли?

---

---

6. Что бы вам хотелось узнать подробнее?

---

---

**ЧТО Я ПОЛУЧИЛ ОТ  
ВСТРЕЧИ?**



**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

