**Оглавление**

[Введение 2](#_Toc535332912)

[Разработанность темы в научной литературе 4](#_Toc535332913)

[Интерпретация понятия Волонтер 6](#_Toc535332914)

[Анкета и результаты анкетного опроса 8](#_Toc535332915)

[Общие выводы и рекомендации 20](#_Toc535332916)

# Введение

В год добровольца как никогда важно знать о том, кто такой волонтер, что он делает и как им можно стать. Так как волонтеры – это одна из самых важных составляющих любых мероприятий, событий и конференций, можно сказать, что это стало модно. Помогая в организации мероприятий любого уровня можно значительно вырасти как личность, а также наметить себе план по саморазвитию. Кроме этого можно заработать много бонусов: бесплатная экипировка (например, FINA, ЧМ 2018), посещение новых мест (Kazan EXPO), новые друзья, дополнительные баллы к ЕГЭ и предметам в ВУЗах, языковой опыт (международные мероприятия) и многое другое. Бесспорно, волонтерство играет важную роль в воспитании подрастающего поколения, ведь именно выходя из зоны комфорта мы можем воспитать в себе самые волевые качества.

Целью данного исследования является: определение представления населения г. Казани о волонтерстве.

Перед нами стояли задачи:

1. Дать определение понятию «волонтер», «волонтерская деятельность»;
2. Изучить федеральный закон «о добровольчестве (волонтерстве)»;
3. Исследовать волонтерские движения г. Казани, их направленность;
4. Изучить уровень осведомленности населения г. Казани о волонтерских движениях;
5. Выявить уровень удовлетворенности взаимодействия волонтеров с организационным комитетом мероприятий, проводимых на территории г. Казани;
6. Составить анкеты для населения, волонтеров, организационного комитета;
7. Обработать проанализировать, сопоставить полученные данные;
8. Сделать выводы, дать рекомендации по популяризации событийного волонтерского движения среди населения г. Казани.

Соответственно объектом исследования является волонтерское движение города Казани, а предметом - событийное волонтерство на территории г. Казани.

Исходя из вышенаписанного, мы выдвинули следующие гипотезы:

1. Население г. Казань мало знает о событийном волонтерстве;
2. Население г. Казань считает, что волонтер – это оплачиваемый работник;
3. Социальные мероприятия наиболее привлекательны для волонтеров;
4. Чтобы стать волонтером нужно только желание, возраст не помеха;
5. Kazan volunteers самое популярное волонтерское движение в г. Казани.

# Разработанность темы в научной литературе

На разных мероприятиях молодежь воспитывается, принимает и осмысляет «правильные» ценности, получает некий жизненный опыт, что помогает им в дальнейшем. На мероприятиях волонтеры могут понять кем они хотят стать по жизни, значит организаторы воспитывают молодежь, приучают к правильному и спортивному образу жизни. Следовательно, мы выращиваем экономически активное население, которому не всё равно на будущее нации, страны.

Марк Брайт в своем блоге рассказывает нам 6 причин стать волонтером за рубежом (насыщенная языковая практика, настоящие друзья и приятные знакомства, опыт в рамках неформального образования, дальнейшие перспективы, погружение в культуру и быт принимающей страны/города, выход из зоны комфорта), завершая свою статью, конкретными программами для волонтерства за границей.

В «Сочинском государственном университете» считают: хочешь почувствовать себя человеком — помоги другому. Здесь же дают определение слову «Волонтер» - Это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку. Говорят о внутренней психологической потребности быть нужным, потребности в общении, интересе, антураже, карьере, авторитете, творческих возможностях, решении своих проблем, времяпрепровождении, способе поделиться своим опытом и т.д.

В своей выпускной квалификационной работе «Событийное волонтерство как новая форма социальной активности молодежи в России» Котикова Татьяна Алексеевна подробно описывает основы волонтерской деятельности, специфику и нормативно-правовую базу волонтерства в России. Здесь же поднимается вопрос о волонтерстве в системе государственной молодежной политики.

Эти и многие другие публикации рассказывают нам о том, кто такой волонтер, какой род деятельности он может выполнять и о том, какое вообще бывает волонтерство.

# Интерпретация понятия Волонтер

Волонтерство как идея социального служения почти столь же древняя, как и понятие "социум". В обществе всегда были люди, которым для самореализации необходим был труд на благо общества, в котором они родились и выросли.

Волонтёрство или Волонтёрская деятельность (от лат. voluntarius — добровольно) — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Добровольцы, с точки зрения закона РФ — физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

Волонтёрство - это неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других. Это определение - самое распространённое. Но оно не в полной мере отражает сущность добровольчества. Волонтерская деятельность является одним из видов благотворительной деятельности и осуществляется на основании Закона РФ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" № 135-ФЗ от 7 июля 1995 г. В Законе записано, что "доброволец - это гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благотворительной организации".

Понятием добровольческая (волонтёрская) деятельность в русском языке часто подменяют понятие «общественная деятельность», которой обозначают любую полезную деятельность во благо общества. Деятельность добровольцев направлена в первую очередь на помощь остронуждающимся слоям населения, не имеющим возможности помогать себе самим (старость, беспризорность, инвалидность, стихийные бедствия, социальные катаклизмы).

Таким образом, интерпретировать слово волонтер мы можем такими понятиями как:

* альтруист;
* доброволец;
* тимуровец.

# Анкета и результаты анкетного опроса

Таблица 1

Двумерная таблица анкетирования №1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кто, по Вашему мнению, является волонтером?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А)работник организации, проводящей мероприятие | 7 (17%) | 100% | 0 | 0% | 0 |  |
| Б)доброволец, который желает и может помочь в проведении мероприятия на безвозмездной основе | 33 (79%) | 37% | 56 (97%) | 63% | 89 (96%) | 100% |
| В)любой человек, у которого есть футболка с надписью «волонтер» | 2 (4%) | 50% | 2 (3%) | 50% | 4 (4%) | 100% |
| Г)Ваш вариант ответа | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0 |
| **Итог** | 42 (100%) | 46,75% | 58 (100%) | 28,25% | 93 (100%) | 100% |

Таблица 2

Двумерная таблица анкетирования №2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как Вы думаете - платят волонтерам или нет?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) да, платят; | 11 (26%) | 52% | 10 (17%) | 48% | 21 (21%) | 100% |
| Б) нет, не платят. | 31 (74%) | 39% | 48 (83%) | 61% | 79 (79%) | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 3

Двумерная таблица анкетирования №3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Откуда Вы узнали о волонтерстве и волонтерском движении?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) из СМИ; | 21 (50%) | 42% | 28 (48%) | 58% | 49 | 100% |
| Б) от друзей; | 19 (45%) | 39% | 30 (52%) | 61% | 49 | 100% |
| В) из данной анкеты, т.к. ранее ничего не слышал. | 2 (5%) | 100% | 0 | 0 | 2 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 4

Двумерная таблица анкетирования №4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Что, по Вашему мнению, является событийным волонтерством?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А)участие волонтеров в событиях и мероприятиях разного рода (чемпионаты, форумы, конференции); | 27 (64%) | 36% | 47 (81%) | 64% | 74 | 100% |
| Б)системное участие волонтеров в мероприятиях узконаправленного профиля (волонтеры Победы); | 9 (21%) | 82% | 2 (3%) | 18% | 11 | 100% |
| В)хаотичное выполнение поручений по требованию организационного комитета; | 6 (15%) | 43% | 8 (14%) | 57% | 14 | 100% |
| Г)Ваш вариант ответа: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 5

Двумерная таблица анкетирования №5

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Были ли Вы задействованы когда-нибудь на мероприятии в качестве волонтера?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А)да, был(-а) задействован(-а); | 23 (55%) | 41% | 33 (57%) | 59% | 56 | 100% |
| Б)нет, не был(-а) задействован(-а); | 19 (45%) | 43% | 25 (43%) | 57% | 44 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 6

Двумерная таблица анкетирования №6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В мероприятии какого формата Вы бы точно приняли участие?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) спортивное; | 21 (50%) | 47% | 24 (41%) | 53% | 45 | 100% |
| Б) социальное; | 8 (20%) | 38% | 13 (22%) | 62% | 21 | 100% |
| В) форум; | 7 (16%) | 47% | 8 (14%) | 53% | 15 | 100% |
| Г) конференция; | 3 (7%) | 25% | 9 (16%) | 75% | 12 | 100% |
| Д)образовательные академии. | 3 (7%) | 43% | 4 (7%) | 57% | 7 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 7

Двумерная таблица анкетирования №7

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сколько часов в месяц Вы готовы посвящать волонтерской деятельности?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) вообще не готов; | 19 (42%) | 53% | 17 (29%) | 47 | 36 | 100% |
| Б) до 10 часов; | 15 (36%) | 38% | 24 (41%) | 62% | 39 | 100% |
| В) до 20 часов; | 6 (14%) | 43% | 8 (14%) | 57 | 14 | 100% |
| Г) до 30 часов; | 0 | 0 | 1 (2%) | 100 | 1 | 100% |
| Д)столько, сколько потребуется. | 2 (8%) | 20% | 8 (14%) | 80% | 10 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 8

Двумерная таблица анкетирования №8

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какие волонтерские движения г. Казани Вы знаете?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) Волонтеры Победы; | 9 (22%) | 50% | 9 (16%) | 50% | 18 | 100% |
| Б) kazan volunteers; | 18 (43%) | 53% | 16 (28%) | 47% | 34 | 100% |
| В) волонтеры медики; | 2 (4%) | 29% | 5 (9%) | 71% | 7 | 100% |
| Г) волонтерские движения университетов; | 6 (14%) | 23% | 20 (34%) | 77% | 26 | 100% |
| Д) туристские волонтеры; | 1 (3%) | 17% | 5 (9%) | 83% | 6 | 100% |
| Е) Ваш вариант ответа: | 6 (14%) | 67% | 3 (5%) | 33% | 9 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 9

Двумерная таблица анкетирования №9

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какими навыками и компетенциями, по Вашему мнению, должен обладать волонтер?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А)стрессоустойчивость; умение работать в режиме многозадачности; ответственность; | 8 (19%) | 35% | 15 (26%) | 65 | 23 | 100% |
| Б)коммуникабельность; знание иностранных языков; | 6 (14%) | 50% | 6 (10%) | 50% | 12 | 100% |
| В) агрессивность; | 0 (0%) | 0 | 0 (0%) | 0 | 0 | 100% |
| г) лидерские качества; коммуникабельность; знание иностранных языков; | 9 (21%) | 47% | 10 (17%) | 53% | 19 | 100% |
| Д) умение работать в режиме многозадачности; ответственность; | 6 (14%) | 46% | 7 (12%) | 54% | 13 | 100% |
| Е)ответственность; лидерские качества; коммуникабельность; знание иностранных языков; | 3 (7%) | 33% | 6 (10%) | 67% | 9 | 100% |
| Ж)умение делегировать полномочия; лидерские качества; коммуникабельность; знание иностранных языков; стрессоустойчивость; | 7 (18%) | 44% | 9 (16%) | 56% | 16 | 100% |
| З)выдающиеся физические и внешние данные; стрессоустойчивость; | 1 (2%) | 50% | 1 (2%) | 50% | 2 | 100% |
| И)все, вышеперечисленное; | 2 (5%) | 40% | 3 (5%) | 60% | 5 | 100% |
| К) Ваш вариант ответа | 0 (0%) | 0 | 1 (2%) | 100 | 1 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 10

Двумерная таблица анкетирования №10

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как Вы думаете, существуют ли возрастные ограничения при принятии желающего в ряды волонтеров?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) да, есть, берут только с 14 лет; | 11 (26%) | 38% | 18 (31%) | 62% | 29 | 100% |
| Б) да, есть, берут только с 18 лет; | 12 (29%) | 67% | 6 (10%) | 33% | 18 | 100% |
| В) да, есть берут с 16 лет с согласия родителей, а крайнего порога нет; | 10 (24%) | 42% | 14 (24%) | 58% | 24 | 100% |
| Г) да, есть, не важно со скольки, главное, до 50 лет; | 2 (4%) | 100% | 0 (0%) | 0 | 2 | 100% |
| Д) нет, возрастных ограничений не существует. | 7 (17%) | 26% | 20 (34%) | 74% | 27 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 11

Двумерная таблица анкетирования №11

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **На каких, на Ваш взгляд, мероприятиях может требоваться волонтерская помощь?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А)спортивные; социальные; социальные; | 7 (16%) | 26% | 20 (35%) | 74% | 27 | 100% |
| Б) социальные; | 4 (9%) | 40% | 6 (10%) | 60% | 10 | 100% |
| В)бизнес-конференции; спортивные; социальные; форумы; | 16 (38%) | 48% | 17 (29%) | 52% | 33 | 100% |
| Г)форумы; спортивные; социальные; | 6 (14%) | 38% | 10 (17%) | 62% | 16 | 100% |
| Д) мероприятия с возрастным ограничением “18+”; | 4 (9%) | 100% | 0 (0%) | 0 | 4 | 100% |
| Е)все, вышеперечисленные. | 5 (14%) | 50% | 5 (9%) | 50% | 10 | 100% |
| Ж)Ваш вариант ответа: | 0 (0%) | 0 | 0 (0%) | 0 | 0 | 0% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 12

Двумерная таблица анкетирования №12

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какие функции, по Вашему мнению, может осуществлять волонтер?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) работа со зрителями; работа в зоне аккредитации; работа со СМИ; координация работы транспорта; протокольное сопровождение; управление волонтерами; управление волонтерами; волонтеры - медики; волонтер культурной программы; | 5 (12%) | 22% | 18 (31%) | 78% | 23 | 100% |
| Б) работа в зоне аккредитации; управление волонтерами; | 6 (14%) | 43% | 8 (13%) | 57% | 14 | 100% |
| В) работа со СМИ; координация работы транспорта; | 1 (2%) | 25% | 3 (5%) | 75% | 4 | 100% |
| Г) координация работы транспорта; | 11 (29%) | 50% | 11 (19%) | 50% | 22 | 100% |
| Д) протокольное сопровождение; управление волонтерами; | 3 (7%) | 33% | 6 (10%) | 67% | 9 | 100% |
| Е) управление волонтерами; | 3 (7%) | 43% | 4 (7%) | 57% | 7 | 100% |
| Ж) волонтеры - медики; | 6 (14%) | 86% | 1 (1%) | 14% | 7 | 100% |
| З) волонтер культурной программы; | 1 (2%) | 17% | 5 (12%) | 83% | 6 | 100% |
| Ж) волонтер - погрузки/выгрузки/перекатывания тяжёлых грузов; | 0 | 0 | 1 (1%) | 100% | 1 | 100% |
| И) волонтер - кассир; | 1 (2%) | 50% | 1 (1%) | 50% | 2 | 100% |
| К) любой вид деятельности, требующий материальной ответственности от волонтера. | 5 (12%) | 100% | 0 | 0 | 5 | 100% |
| Л) Ваш вариант ответа: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 13

Двумерная таблица анкетирования №13

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как вы оцениваете необходимость присутствия волонтеров на мероприятиях по шкале от 0 до 10? Где “0” - вообще не нужны, а “10” - “Волонтер - лицо мероприятия”.** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| 0 | 0 (0%) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 1 | 1 (2%) | 25% | 3 (5%) | 75% | 4 | 100% |
| 2 | 2 (5%) | 50% | 2 (3%) | 50% | 4 | 100% |
| 3 | 2 (5%) | 33% | 4 (7%) | 67% | 6 | 100% |
| 4 | 1( 2%) | 20% | 4 (7%) | 80% | 5 | 100% |
| 5 | 4 (10%) | 36% | 7 (12%) | 64% | 11 | 100% |
| 6 | 8 (19%) | 80% | 2 (3%) | 20% | 10 | 100% |
| 7 | 4 (10%) | 15% | 23 (40%) | 85% | 27 | 100% |
| 8 | 7 (17%) | 44% | 9 (16%) | 56% | 16 | 100% |
| 9 | 4 (10%) | 50% | 4 (7%) | 50% | 8 | 100% |
| 10 | 9 (20%) | 100% | 0 | 0 | 9 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 14

Двумерная таблица анкетирования №14

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Приходилось ли Вам обращаться к волонтерам за помощью?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) да, приходилось | 19 (45%) | 40% | 28 (48%) | 60% | 47 | 100% |
| Б) нет. | 23 (55%) | 43% | 30 (52%) | 57% | 53 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 15

Двумерная таблица анкетирования №15

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нужно ли развивать в Казани волонтерские движения и продолжать их финансирование?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) да, необходимо | 27 (64%) | 38% | 44 (75%) | 62% | 71 | 100% |
| Б) нет, не нужно ; | 1 (2%) | 50% | 1 (1%) | 50% | 2 | 100% |
| В) затрудняюсь ответить. | 14 (20%) | 52% | 13 (24%) | 48% | 27 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 16

Двумерная таблица анкетирования №16

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваш возраст** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) младше 18 лет; | 1 (2%) | 33% | 2 (3%) | 67% | 3 | 100% |
| Б) 18 - 30 лет; | 38 (90%) | 41% | 54 (93%) | 59% | 92 | 100% |
| В) 31 - 45 лет; | 1 (2%) | 50% | 1(2%) | 50% | 2 | 100% |
| Г) 46 - 60 лет; | 2 (6%) | 67% | 1 (2%) | 33% | 3 | 100% |
| Д) старше 60 лет. | 0 (0%) | 0 | 0 (0%) | 0 | 0 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Таблица 17

Двумерная таблица анкетирования №17

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кем Вы являетесь?** | Мужчины | | Женщины | | Итог | |
| А) школьником; | 1 (2%) | 25% | 3 (5%) | 75% | 4 | 100% |
| Б) студентом; | 24 (59%) | 40% | 36 (62%) | 60% | 60 | 100% |
| В) работником; | 2 (4%) | 29% | 5 (9%) | 71% | 7 | 100% |
| Г) работающим школьником; | 1 (2%) | 100% | 0 (0%) | 0 | 1 | 100% |
| Д) работающим студентом; | 14 (33%) | 54% | 12 (21%) | 46% | 26 | 100% |
| Е) пенсионером; | 0 (0%) | 0 | 2 (3%) | 100% | 2 | 100% |
| Ж) работающим пенсионером. | 0 (0%) | 0 | 0 (0%) | 0 | 0 | 100% |
| **Итог** | 42 (100%) | 42% | 58 (100%) | 58% | 100 (100%) | 100% |

Всего было опрошено 100 человек, из них 58 опрошенных женского пола, остальные, 42 человека мужского. Возрастной диапазон большей части респондентов (98%) составляет от 18 до 30 лет. В опросе приняли участи в основном студенты (63%), работающие студенты (23%) и просто работники (11%).

Анализируя полученные данные, можно прийти к выводу, что некоторые жители г. Казани не до конца понимают кто такой волонтер и для чего вообще это движение необходимо. 53% опрошенных не приходилось обращаться за помощью к волонтерам и 21% респондентов думает, что волонтеры получают заработную плату.

На вопрос, «Какие волонтерские движения г. Казани Вы знаете?»55% опрошенных дали ответ «kazan volunteers», 39%- волонтерские движения университетов.

# Общие выводы и рекомендации

По итогам проведенного опроса на тему «Волонтерское движение г. Казани», мы сделали данные выводы:

1. По - мнению большинства опрошенных (91,7%) волонтером является доброволец, который желает и может помочь в проведении мероприятия на безвозмездной основе;
2. Волонтер должен обладать такими навыками, как: стрессоустойчивость, умение работать в режиме многозадачности, ответственность, коммуникабельность, знание иностранных языков и у него должны быть лидерские качества;
3. 39% опрошенных готовы посвящать волонтерской деятельности до 10 часов и 10% - сколько потребуется;
4. 56% респондентов были задействованы в волонтерстве;
5. Более половины опрошенных (65%) приняли бы участие в качестве волонтера на спортивном мероприятии;
6. Большая часть респондентов (69%) считает, что необходимо развивать волонтерское движение в г. Казани.

Таким образом, исходя из результатов опроса и выводов, мы можем дать некоторые рекомендации для развития волонтерского движения как в г. Казани так и для субъектов РФ в целом:

1. Проводить обширную информационную кампанию о деятельности волонтеров и волонтерских движениях г. Казани (презентации в ВУЗах и школах города);
2. Привлекать все слои население к добровольческой деятельности;
3. Проводить обучения организаторам мероприятий по взаимодействию с волонтерами;
4. Налаживать обмен опытом с региональным центром, который занимает первое место по России (г. Казань);
5. Принимать участие в розыгрышах и грантах для реализации стажировок волонтеров.

В заключении необходимо проверить подтвердились ли выдвигаемые в начале исследования гипотезы:

Таблица 18

|  |  |
| --- | --- |
| Гипотеза | Результат |
| 1.     Население г. Казань мало знает о событийном волонтерстве; | не подтвердилась |
| 2. Население г. Казань считает, что волонтер – это оплачиваемый работник; | не подтвердилась |
| 3. Социальные мероприятия наиболее привлекательны для волонтеров; | не подтвердилась |
| 4. Чтобы стать волонтером нужно только желание, возраст не помеха; | подтвердилась |
| 5. Kazan volunteers самое популярное волонтерское движение в г. Казани. | подтвердилась |