

Junior Projects

Группа компаний «Лига Спорта»



О группе компаний «Лига Спорта»

Группа компаний «Лига Спорта» - ведущий разработчик, эксперт и акселератор детских франшиз в России. Стержневой компетенцией компании является уникальная собственная Education ERP-система, позволяющая открывать детские школы и центры по заданным стандартам и обеспечивать эффективное управление ими.

Junior Projects входит в группу компаний «Лига Спорта», имеет многолетний опыт создания и запуска школ дополнительного образования в 24 странах мира. Является одним из лидеров в сфере образовательных проектов нового поколения.

24

Страны присутствия

215 400+

Наших учеников

800+

Успешных школ

30+

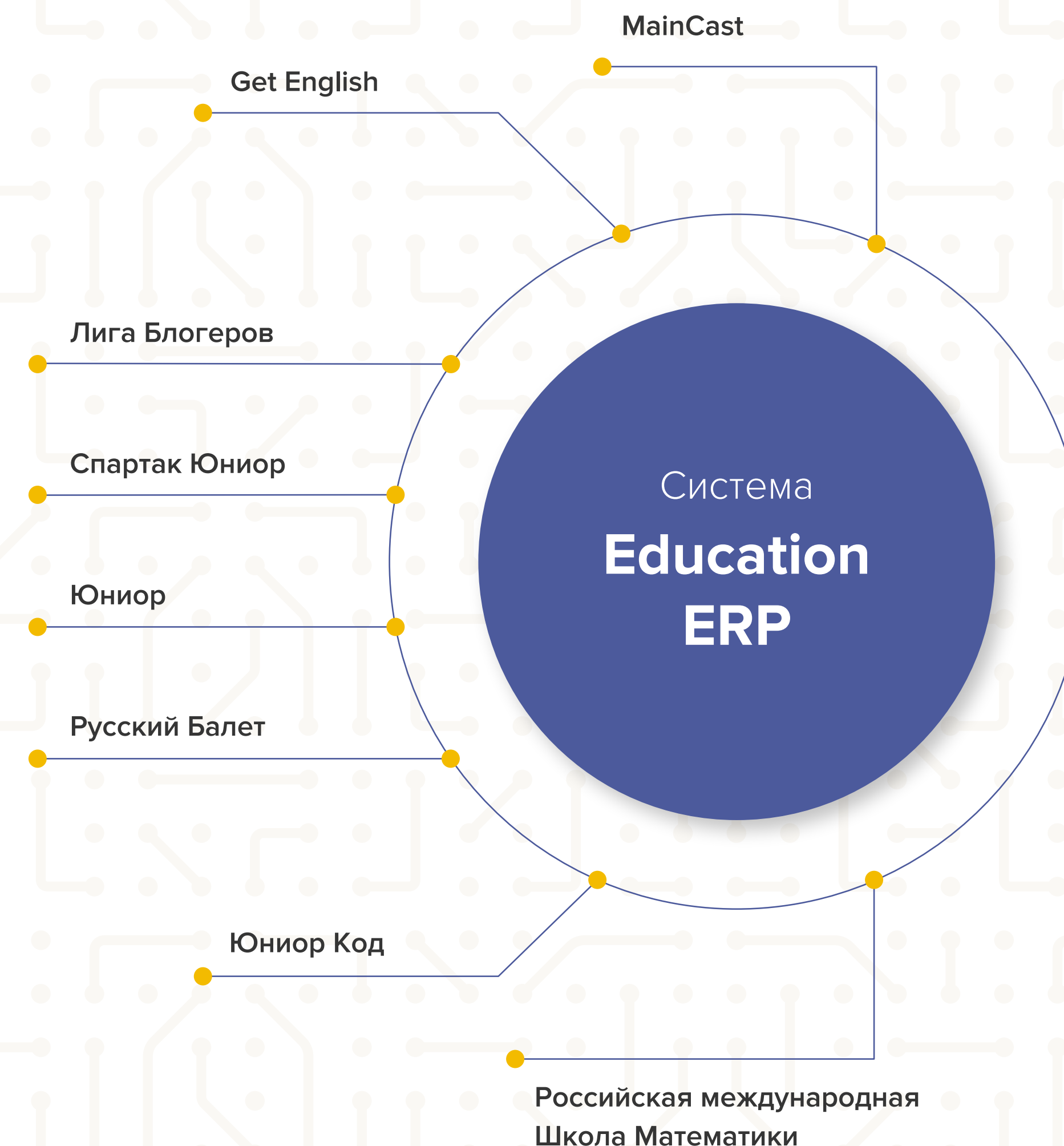
Лучших методистов

340+

городов присутствия

2500+

Преданных делу педагогов





ФУТБОЛЬНАЯ ШКОЛА
СПАРТАК
ЮНИОР



О проекте «Спартак Юниор»

«Спартак Юниор» - это совместный проект самого титулованного клуба России «Спартак» и крупнейшей сети детских футбольных школ «Юниор» (входит в структуру ГК Лига Sports), чьи филиалы работают в 20 странах мира. Проект обеспечивает присутствие Клуба на всей территории РФ и странах СНГ и постоянный рост количества юных футболистов, занимающихся в системе Академии.

- ◆ Присоединяясь к школе «Спартак Юниор» в своем регионе, юные футболисты становятся частью большой спартаковской семьи, а также попадают в основание выстроенной футбольной пирамиды, которая работает в «Спартаке».
- ◆ Несколько раз в год ученики школ «Спартак Юниор» участвуют в просмотре квалифицированными селекционерами академии и клуба, а самые талантливые и способные получают возможность присоединиться к Академии «Спартака». Все ученики школы «Спартак Юниор» имеют приоритетное право прохождения просмотра в Академии «Спартака» в своей возрастной группе.
- ◆ Кроме того, селекционеры «Спартака» регулярно посещают филиалы школы, благодаря чему у учеников также появляется возможность попасть в состав великого клуба





О проекте «Русский Балет»

«Русский Балет» - хореографическая школа для детей от 3 лет, совместный проект с Академией Русского балета имени А.Я. Вагановой.

Над программой работают ведущие преподаватели хореографии Санкт-Петербурга. Наши методики разработаны специально для маленьких детей с использованием методологии классической хореографии академии **А. Я. Вагановой**, рекомендации величайшего педагога **А. С. Макаренко**, а также элементов хатха-йоги. Программу разработала балерина, педагог-репетитор по балету – И. Н. Чистякова.

- К участию совершенствования методик привлекаются ведущие специалисты по детской психологии и медицине. Повышение квалификаций преподавателей нашей сети школ занимается народный артист России **В. К. Аджамов**.
- Для самых усердных и талантливых учеников школ организуются на регулярной основе просмотры в самых известных балетных академиях страны.
- Одна из таких – это **Академия танца Бориса Эйфмана** (г. Санкт-Петербург), которая регулярно проводит просмотры учеников школ «Русский балет».

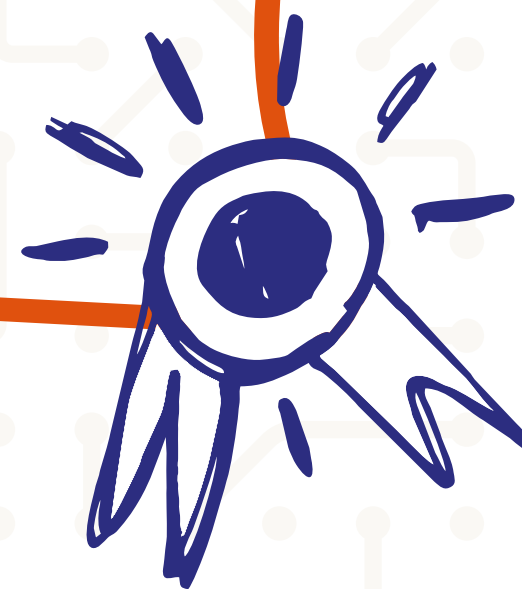




О проекте «Get English»

Get English — это совместный проект крупнейшего в мире разработчика **международных тестов Toefl®** компании ETS Global (США) и ГК Лига Спорта. Проект объединил в себе международную экспертизу ETS Global и опыт развития проектов в сфере детского образования ГК Лига Спорта.

Помимо этого стратегического альянса, партнером проекта также выступает компания **Macmillan Academy (Великобритания)**, значимость такого партнерства в части методической поддержки преподавателей трудно переоценить.



О проекте «ЛИГА БЛОГЕРОВ»

Можно и нужно ли учиться профессии блогера?

Блогер – это новое СМИ! Почему?

1. Блогеры имеют более широкую аудиторию, уже даже в сравнении с традиционными СМИ.
2. Популярных блогеров приглашают на телевидение в качестве ведущих телешоу, чтобы повысить рейтинги.
3. Всё больше людей считают информацию, полученную от блогеров более достоверной.

Недостатки:

1. Большинство блогеров не имеют образование, соответствующее вещаемому контенту. Это отражается на грамотности речи и искажает информацию.
2. Отсутствие цензуры.
3. Дезинформация ради рекламы.



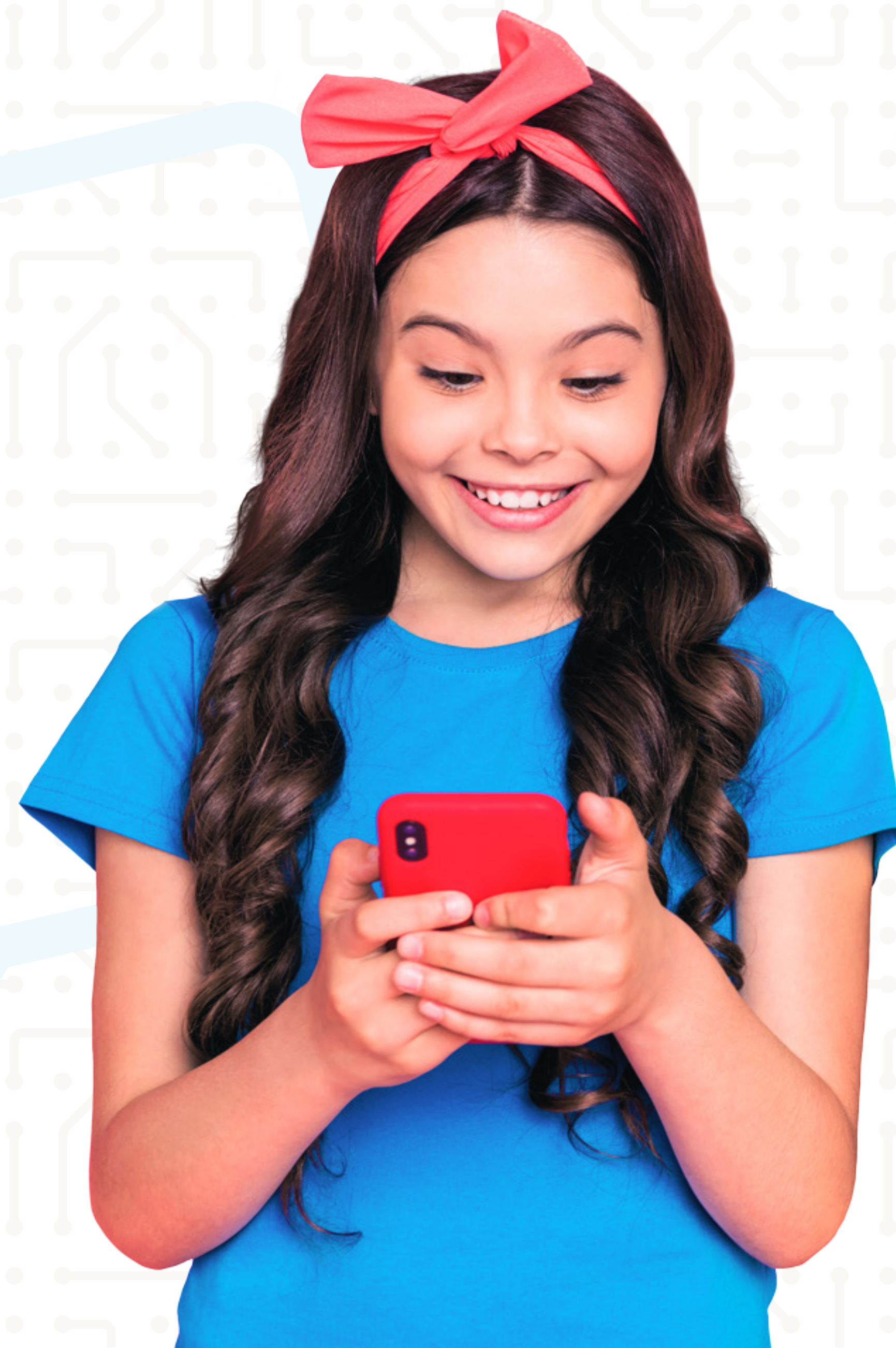
О проекте «ЛИГА БЛОГЕРОВ»

Вывод:

Вместе с ростом популярности блогеров растут и требования к ответственности за контент, который они вещают. Если рассматривать блогерство как профессию, то и блогер должен быть профессионалом. А это невозможно без профильного обучения. Поэтому здесь только один вывод, что в современных реалиях блогерству нужно обучаться.

Результат:

1. Развитие у ребёнка коммуникабельности, организаторских способностей и полезных навыков работы с аудиторией в сети.
2. Обретение ребенком в будущем востребованной профессии, которая уже сейчас относится к категории высокооплачиваемых.
3. Самовыражение.
4. Раскрытие таланта.



О проекте «ЛИГА БЛОГЕРОВ»

Постоянное присутствие Партнера Лиги блогеров в течение всего процесса обучения учеников сети школ «Лига блогеров». (курс обучение длится 3 месяца)

Поступление в школу

- Знакомство «Первый урок» (аудитория Дети и родители)
- Презентация партнера/-ов школы
- Профиты, которые получает ученик, закончивший полный курс обучения

Процесс обучения

- Мастер-классы с популярными блогерами
- Организация съемки/монтаж совместных роликов в процессе обучения с участием популярных блогеров
- Конкурсы/челленджи/флешмобы от популярных блогеров

Окончание курса

- Сертификат об окончании курса и присвоение профессии «Блогер»
- Конкурсный отбор с целью выявления лучших учеников

Профит от партнеров лучшим ученикам сети школ

- Возможность участия в одном из проектов Партнера/-ов
- Возможность заключить контракт о сотрудничестве с агентством/ продюссерским центром

**Спасибо
за внимание!**

