

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОБЕДЫ»

Содержание
документа:

Оглавление

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОБЕДЫ»	2
МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОБЕДЫ» ...	5
Приложение 1	8
Приложение 2	16

**Материалы и афиши для проведения проекта
размещены на Яндекс.Диске и доступны по ссылке:**

<https://disk.yandex.ru/d/9U8tARjNxsFmDA>

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОБЕДЫ»

Великая Отечественная война – самая разрушительная и кровопролитная война не только в истории нашей страны, но и всего человечества. Она предопределила итоги Второй мировой войны и принесла миру Победу над нацизмом.

За эту Великую Победу наши предки заплатили огромную цену, проявив неимоверное мужество и массовый героизм. Безвозвратные военные потери Советского Союза составили более 12 млн. человек, а вместе с гражданским населением свыше 26,6 млн. человек.

Проект «Лица Победы» Музея Победы позволяет сохранить память о каждом, кто внес свой вклад в Победу и повысить историческую грамотность граждан. В каждой семье важно сохранить память о своих родственниках и близких, которые воевали на фронте или работали в тылу. Их лица и имена должны стать достоянием сегодняшних и будущих поколений.

Всенародный исторический депозитарий – это проект, рассчитанный на хранение более 150 миллионов судеб. В Музее Победы создана «народная экспозиция», в которой участники проекта «Лица Победы» могут найти портрет своего предка и показать его своим детям и внукам.

Проект «Лица Победы» имеет международный статус, граждане любой страны могут внести сведения о своих близких в исторический депозитарий в Музее Победы и увековечить подвиг поколения, победившего нацизм.

Всероссийская акция «Культура для Победы» направлена на выявление и сохранение данных о людях, которые внесли вклад в сохранение культуры в период Великой Отечественной войны, вовлечение местных жителей в культурно-просветительскую деятельность, о людях, которые в тяжелые

военные годы находили вдохновение, поднимали боевой дух солдат, участвуя в агитационных бригадах, и в дальнейшем связали свою жизнь с деятельностью в сфере культуры и искусства.

Особое внимание уделяется вовлечению местных жителей в этот процесс. Целью является активное участие граждан в сохранении памяти о тех, кто не только поднимал боевой дух солдат, участвуя в агитационных бригадах, но и после войны продолжал жить и творить в сфере культуры и искусства. Эти люди, зачастую незаслуженно забытые, создавали культурные ценности, которые с течением времени стали частью национального достояния.

Акция включает в себя сбор и систематизацию информации о деятелях культуры и искусства военного периода. Кропотливый процесс сбора данных предполагает работу с архивными документами, семейными фотографиями, фронтовыми письмами и воспоминаниями очевидцев. Волонтеры посещают музеи, библиотеки, мемориальные комплексы, встречаются с ветеранами и их потомками, чтобы создать подробные биографические очерки этих культурных героев.

Сохранение информации о людях, которые своим талантом, трудом и самоотверженностью способствовали победе, позволяют нынешнему поколению лучше понимать и ценить бесценный вклад этих деятелей в общее дело. Важность такой работы невозможно переоценить. Она

пробуждает у граждан чувство гордости и патриотизма, воспитывает уважение к героическому прошлому нашей страны.

«Культура для Победы» не только восстанавливает забытые имена и события, но и стремится объединить россиян вокруг общей истории, сотканной из многочисленных подвигов и достижений на культурном фронте Великой Отечественной войны

Задачи проекта:

1. Выявление и сохранение культурного наследия.
2. Привлечение общественного внимания к людям, внесшим неоценимый вклад в культурное и просветительское дело в тяжёлые годы войны, находя силы и вдохновение в суровых условиях.
3. Вовлечение местных жителей в процесс сохранения памяти о тех, кто поднимал боевой дух солдат, участвовал в агитационных бригадах и после войны продолжал свою работу в сфере культуры и искусства.
4. Сбор и систематизация информации о деятелях культуры военного периода через работу с архивами, фотографиями, фронтовыми письмами и воспоминаниями очевидцев.

Организаторы проекта: Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941- 1945 гг.», Министерство культуры РФ

Старт проведения проекта: 22 июня 2024 года

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОБЕДЫ»

Первый этап: Сбор информации и формирование «Культурного полка» (22 июня - 1 сентября)

Цель этапа: Собрать полную и достоверную информацию о гражданах, внесших культурный и просветительский вклад в Победу в Великой Отечественной войне в вашем район

Описание: В культурный полк может быть внесена личность, которая вписала свой вклад в Победу в Великой отечественной войне. Например, занималась сохранением культуры, оказывала помощь местным жителям, вовлекая в культурно-просветительскую деятельность. Это могут быть как выдающиеся деятели культуры, например, Александра Николаевна Пахмутова (*В 1942 году Александра, её сёстры и мама были эвакуированы под Караганду. В эвакуации не было пианино. Зато был аккордеон. Александра Николаевна решила освоить этот инструмент и научилась на нём играть. Весной 1943 года она вернулась в Сталинград. Фронт был ещё рядом, в городе работали госпитали. Александра Пахмутова, выступала в госпиталях и играла раненым бойцам песни военных лет. Пациенты ежедневно встречали и провожали маленькую Сашу аплодисментами. В этот период она написала свои первые песни: «Если будешь ранен, милый, на войне» и «Если я не вернусь, дорогая» на стихи Иосифа Уткина*), так и сотрудники учреждений культуры, спасавшие материальное и нематериальное культурное наследие в годы Великой Отечественной войны, так и творческие деятели, которые находили в себе силы и давали надежду на светлое будущее землякам, вовлекая в культурные мероприятия, например, организовывая любительские театры или чтение сказок для детей в местном доме культуры или проводили уроки по художественному мастерству и вокалу и т.д.

Подробный план:

1. Анализ архивных документов и исторических справок.
2. Проведение интервью с родственниками и современниками героев Культурного полка.
3. Прием и обработка материалов от граждан, вспомнивших значимые культурные события военного времени.
4. Создание единой базы данных, включающей биографические справки, фотографии и другие документы.

Инструкция по добавлению информации: См. Приложение 1.

Второй этап: Проведение локальных мероприятий (1 сентября - 1 октября)

Цель этапа: Популяризация и увековечение подвигов участников «Культурного полка» через разнообразные локальные мероприятия, зарегистрированные на платформе ДОБРО.РФ. Мероприятия будут направлены на освещение жизни и деятельности личности, которая вписала свой вклад в Победу в Великой отечественной войне, и будут проводиться в сотрудничестве с Музеем Победы и РДДМ «Движение Первых».

Описание деятельности:

С 1 сентября по 1 октября по всей стране на базе учреждений культуры будут организованы лекции, квизы, памятные вечера и другие культурно-просветительские события. Эти мероприятия помогут гражданам глубже понять вклад культурных деятелей в Победу, а также повысить общественное внимание к важности культурного наследия.

Предлагаемые форматы мероприятий:

1. Лекции и конференции: Тематические лекции, подготовленные вместе с историками и культурологами, посвященные деятелям «Культурного полка».

2. Квизы и викторины: Интерактивные мероприятия, способствующие обучению и закреплению знаний о деятелях культуры вашего региона/города/поселения.

3. Памятные вечера и концерты: Вечера памяти с исполнением произведений, созданных в военные годы, чтения стихов и воспоминания о культурных инициативах того времени.

Вдохновляющие истории участников «Культура для Победы», собранные во время локальных мероприятий, войдут в специальный медиапроект. Будет создана серия коротких видеороликов, рассказывающих о каждом из героев, которые затем будут опубликованы на платформе ВКонтакте в рамках подготовки к торжественному празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войны

Регистрация на ДОБРО.РФ: Все мероприятия будут зарегистрированы на платформе ДОБРО.РФ, в рамках проекта «Культура для Победы»: <https://dobro.ru/project/10102025>

Форма-отчетности о проведении мероприятия: <https://vk.cc/cxNwfx>

Инструкция для присоединения к проекту: См. Приложение 2.

Инструкция по созданию раздела во Всенародном историческом депозитарии «Лица Победы»

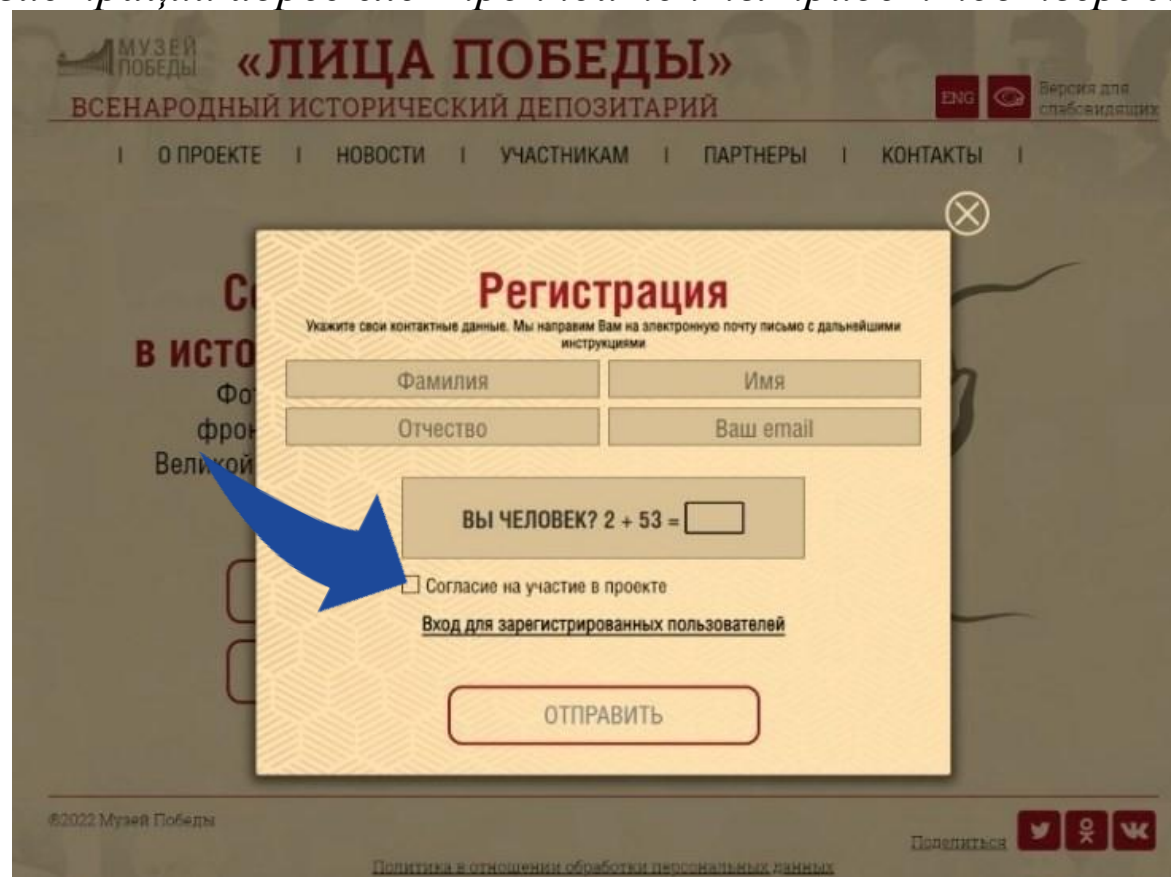
1. Заходите на сайт ЛИЦАПОБЕДЫ.РФ и нажимаете кнопку «ДОБАВИТЬ ИСТОРИЮ ГЕРОЯ»¹.



¹ РЕКОМЕНДУЕМ перед созданием истории Героя проверить наличие дубликата истории в базе, набрав ФИО Героя в разделе ПОИСК В БАЗЕ.

2. В отрывшейся карточке «РЕГИСТРАЦИЯ»² вводите необходимые данные – **СВОИ** **Фамилию, Имя, Отчество, адрес электронной почты (email)**, отвечаете на контрольный вопрос «Вы человек?» (ставите «галочку» в чекбоксе «Согласие на обработку персональных данных») и нажимаете кнопку «ОТПРАВИТЬ».

На указанный при регистрации адрес электронной почты придет подтверждающее письмо.

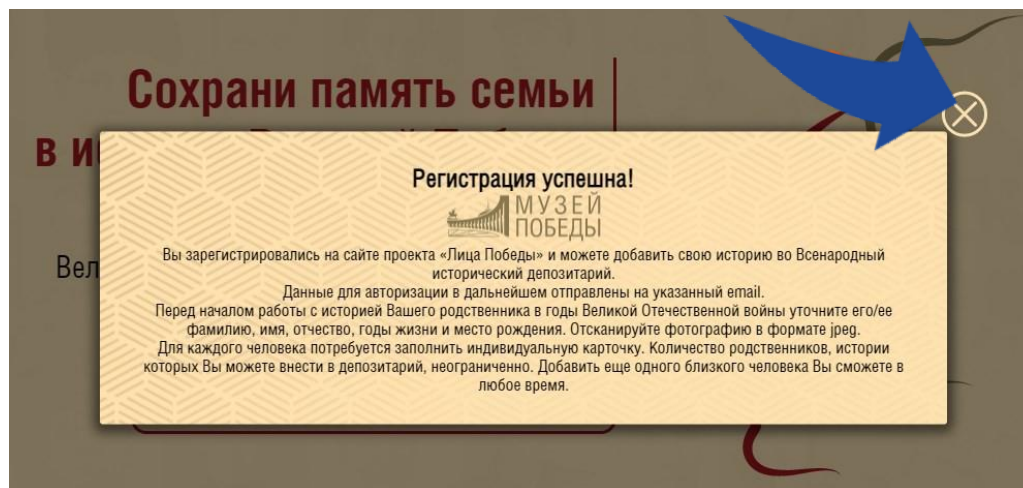


The image shows a registration form titled «Регистрация» on the website «Музей Победы». The form is overlaid on a background page with the title «ЛИЦА ПОБЕДЫ» and «ВСЕНАРОДНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ДЕПОЗИТАРИЙ». The registration form includes the following elements:

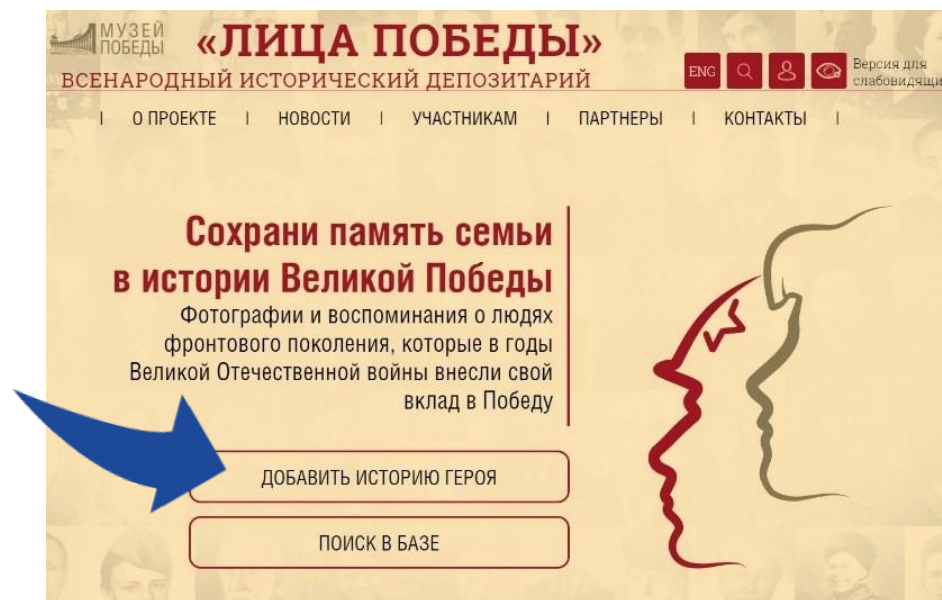
- Header: «Музей Победы» logo and «ЛИЦА ПОБЕДЫ» title.
- Navigation: «О ПРОЕКТЕ», «НОВОСТИ», «УЧАСТНИКАМ», «ПАРТНЕРЫ», «КОНТАКТЫ».
- Language: «ENG» and «Версия для слабовидящих».
- Registration Form:
 - Fields for «Фамилия», «Имя», «Отчество», and «Ваш email».
 - A captcha question: «ВЫ ЧЕЛОВЕК? 2 + 53 = [input]». A blue arrow points to this field.
 - A checkbox: «Согласие на участие в проекте».
 - A link: «Вход для зарегистрированных пользователей».
 - A button: «ОТПРАВИТЬ».
- Footer: «©2022 Музей Победы», «Политика в отношении обработки персональных данных», and social media icons for Telegram, Odnoklassniki, and VK.

² Авторы от учреждений культуры может быть несколько, каждый регистрируется под своим именем.

3. Закрываете подтверждение успешной регистрации, **нажав** на крестик (X).



4. Еще раз **нажимаете** на кнопку «ДОБАВИТЬ ИСТОРИЮ ГЕРОЯ».



5. Заполняете форму:

The form is titled "Добавить историю" (Add history) in red text. It contains the following fields:

- Фамилия (Family Name)
- Имя (Name)
- Отчество (Patronymic)
- Дата рождения (Date of Birth) with sub-fields for День (Day), Месяц (Month), and Год (Year)
- Дата смерти (Date of Death) with sub-fields for День (Day), Месяц (Month), and Год (Year)
- Место рождения (Place of Birth)
- Фотография (Photo) with a placeholder icon of a person in a frame
- История жизни (Biography)

At the bottom of the form is a red button labeled "ГОТОВО" (DONE).

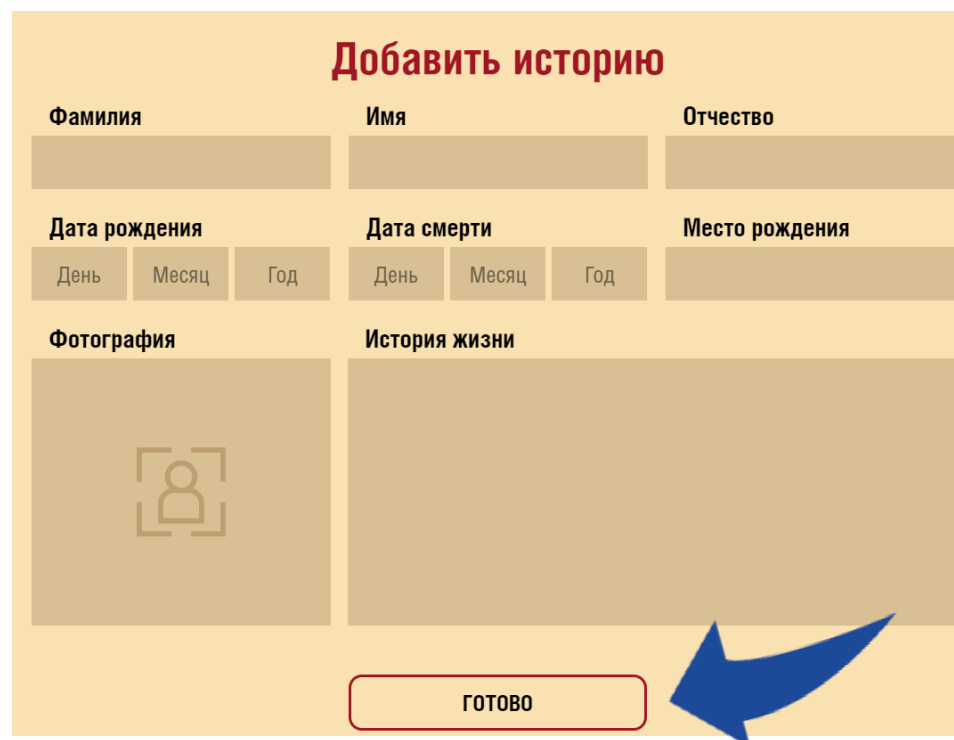
Вставляете в соответствующие поля **ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО** участника Великой Отечественной войны, известные **ДАТЫ ЖИЗНИ / СМЕРТИ, МЕСТО РОЖДЕНИЯ**.

** Если даты рождения или смерти неизвестны, то соответствующие поля остаются пустыми. Если известна неполная дата – например, только год или месяц и год, то заполняются только поля года. Если известна одна дата (смерти или рождения) можете написать в поле «**ИСТОРИЯ ЖИЗНИ**» (например: Родился в 1942 г.).*

Нажимаете в поле для фото на «+», загружаете фотографию в формате jpg / png / gif. Если нужно, обрабатываете фото встроенным редактором (см. «Работа с изображением»).

6. Нажимаете кнопку **ГОТОВО** – карточка попадает на обработку сотрудникам проекта в Музее Победы. После публикации истории Героя, ссылка на неё будет отправлена на адрес электронной почты *указанный при регистрации*.

При одобрении модераторами, истории будут доступны на сайте проекта ЛИЦАПОБЕДЫ.РФ и в зале «Лица Победы»³, причины отклонения будут указаны в письме-уведомлении.



The image shows a web form titled "Добавить историю" (Add story) on a light beige background. The form is organized into several sections:

- Personal Information:** Three input fields for "Фамилия" (Surname), "Имя" (Name), and "Отчество" (Patronymic).
- Birth and Death Dates:** "Дата рождения" (Date of birth) is split into "День" (Day), "Месяц" (Month), and "Год" (Year) fields. "Дата смерти" (Date of death) is also split into "День", "Месяц", and "Год" fields. "Место рождения" (Place of birth) is a single input field.
- Media and Biography:** "Фотография" (Photo) is a large square area with a person icon and crop marks. "История жизни" (Life story) is a large rectangular text area.
- Submission:** A red-outlined button labeled "ГОТОВО" (DONE) is located at the bottom center. A large blue arrow points to this button from the right side.

³ в Музее Победы, г. Москва, м. Парк Победы

ДЛЯ СОЗДАНИЯ РАЗДЕЛА

ОБЯЗАТЕЛЬНО последней строкой в КАЖДОЙ истории пишете ключевую фразу, например:

Источник – «Волонтеры культуры»



Все истории с УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКА после одобрения модераторами будут автоматически добавляться в раздел.

Внести изменения и дополнения в загруженные истории можно⁴ в Личном кабинете в разделе МОИ ИСТОРИИ через 12 часов после одобрения модераторами (**новые истории-ДУБЛИ в этом случае создавать НЕ НАДО!**).

⁴ После внесения изменений истории снова попадают на проверку.

После одобрения модераторами 40-50 историй, направляете **ЛОГОТИП**, **описание учреждения культуры** (не более 10-12 предложений - 200 слов, 1500 знаков с пробелами), **ссылку на сайт** и **ключевую фразу** на эл. почту solovyova@cmvov.ru.

Пример:

<https://historydepositarium.ru/mpolk/pimunn>

Когда будет сформирован раздел, Вам будет направлена ссылка на него.

Благодарим Вас за участие в проекте и ждём историй!

МУЗЕЙ ПОБЕДЫ «ЛИЦА ПОБЕДЫ»
ВСЕНАРОДНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ДЕПОЗИТАРИЙ

ENG 🔍 👤 📞 Версия для слабовидящих

О ПРОЕКТЕ | НОВОСТИ | УЧАСТНИКАМ | ПАРТНЕРЫ | КОНТАКТЫ

Лица Победы ПИМУ (ГМИ имени С.М. Кирова!)

21 марта 1920 года состоялось открытие медицинского факультета Нижегородского государственного университета. В мае 1930 года, в связи с происходившей в стране реформой высшего медицинского образования, на базе медфака НГУ был создан самостоятельный медицинский институт. Первый декан медицинского факультета НГУ (1920—1924), доктор медицины профессор, ученик прославленного С. П. Боткина — Пётр Георгиевич Аврамов. Пётр Георгиевич организовал учебный процесс медицинского факультета, при его участии созданы почти все ныне существующие кафедры лечебного факультета университета, создал пропедевтическую терапевтическую клинику. При нём в 1923 году состоялся первый выпуск врачей в количестве 37 человек.

В 1932 г. Нижегородский медицинский институт был переименован в Горьковский медицинский институт. 25 декабря 1940 — в ознаменование 20-летия со дня основания Горьковскому мединституту Указом Президиума Верховного Совета РСФСР присвоено имя С. М. Кирова.

Проект «Лица Победы» собрал истории героев университета.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я

Поиск участника по ФИО

ПОИСК

Антихович Николай Иванович	Анфимов Борис Николаевич	Грундаль Анатолий Михайлович	Дурнайкин Алексей Матвеевич

Работа с изображениями

Добавление/изменение фотографии: объем – не более 500 килобайт.

Изображение должно быть портретным, вертикальным, на нем должен быть изображен 1 человек.

Для уменьшения веса изображения можно воспользоваться сайтом <https://www.iloveimg.com/ru/compress-image> (скидываете туда нужное фото, нажимаете «сжать изображение», через несколько секунд оно само скачивается в облегченном варианте).

Если фотография плохого качества, не понятно кто на ней, видны только пиксели и невозможно ничего разглядеть, то удаляете имеющееся фото.

Также модуль загрузки фотографии позволяет **обрезать ее в режиме онлайн**.

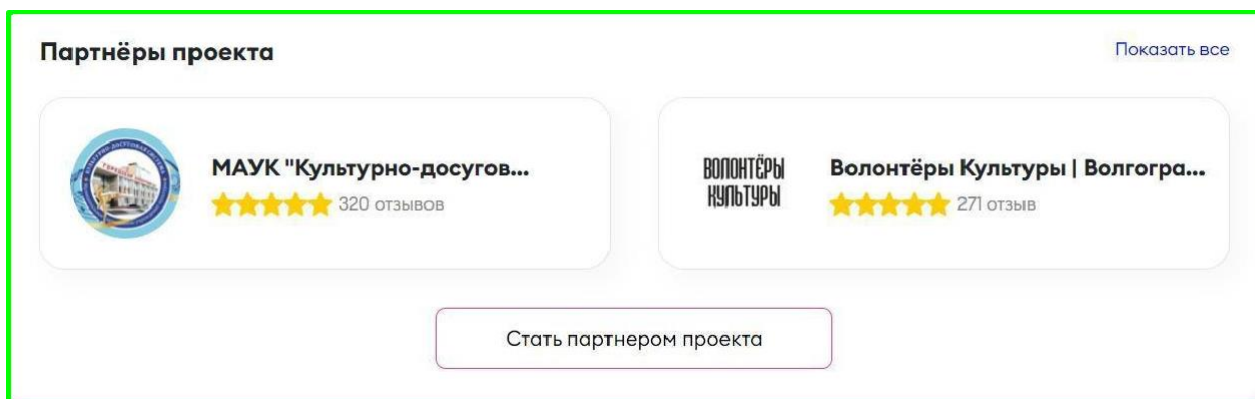


Инструкция для присоединения к
Всероссийской акции
«Культура для Победы»

Для того, чтобы присоединиться к проекту как партнёру, необходимо зарегистрировать организацию, от лица которой Вы будете публиковать мероприятия, осуществлять набор волонтеров и другие функции. Если Вы еще не зарегистрированы как организация, просим самостоятельно ознакомиться с сайтом ДОБРО.РФ и изучить раздел «База знаний» по ссылке: <https://dobro.ru/kb>.

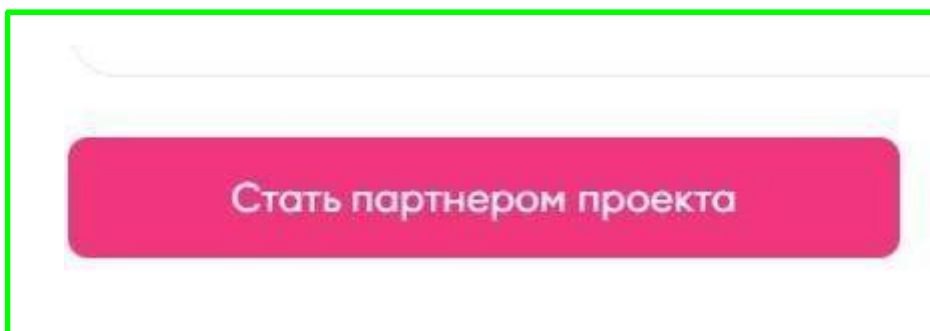
1. Найдите проект: Всероссийская акция «Культура для Победы» на сайте ДОБРО.РФ (<https://dobro.ru/project/10102025>).
2. Присоединитесь к проекту, нажмите кнопку «Стать партнером проекта» (Скрин 1).

Скрин 1



3. Прикрепите в рамках проекта к Всероссийскому общественному движению «Волонтеры культуры» в новом окне (Скрин 2).

Скрин 2



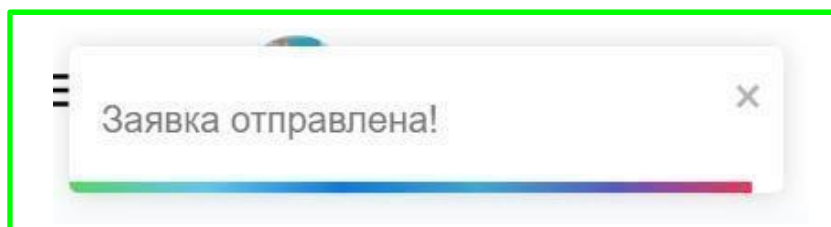
4. Заполните мини-анкету об организации (Скрин 3).

Скрин 3

A screenshot of a web form titled "Стать партнером проекта" (Become a project partner). The form is enclosed in a green border. At the top left is a circular logo with the text "ВОЛОНТЁРЫ КУЛЬТУРЫ". To its right is the heading "Фото профиля организации" (Organization profile photo) and a pink button labeled "Изменить фотографию" (Change photo) with a trash icon. Below this is the section "Данные организации" (Organization data) with three input fields: "Название организации*" (Organization name*) containing "Волонтеры Культуры | Волгоградская область", "Телефон*" (Phone*) containing "+7-844-297-15-40" with a phone icon, and "Электронная почта*" (Email*) containing "v.culture.vlg@bk.ru" with an email icon.

5. После успешного заполнения мини-анкеты в правом верхнем углу окна появится уведомление «Заявка на партнерство успешно отправлена» (Скрин 4).

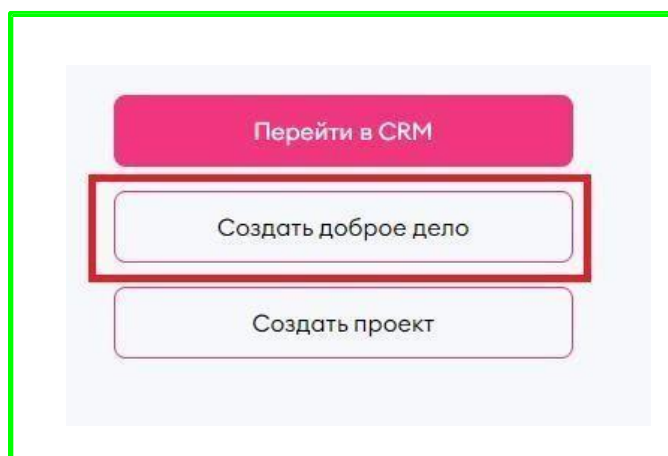
Скрин 4



6. Ожидайте рассмотрения заявки на партнерство в течение трех часов.

7. После успешного подтверждения заявки Вам необходимо перейти в профиль организации и нажать кнопку «Создать доброе дело» (Скрин 5).

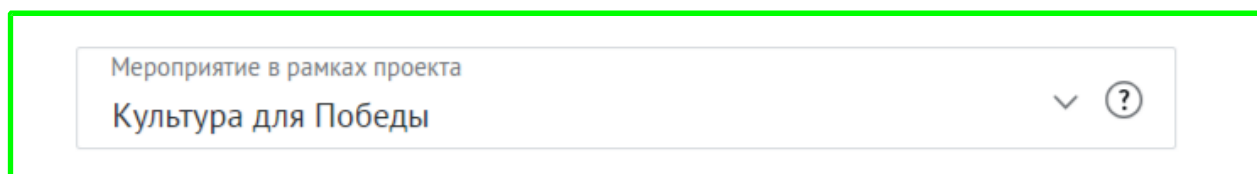
Скрин 5



8. Создайте новое мероприятие, назовите его в формате
Всероссийская акция «Культура для Победы»|Волгоградская
область

9. Выберите в окне «Мероприятие в рамках проекта» -
Проект «Культура для Победы» (Скрин 6).

Скрин 6



10. Заполните информацию, исходя из специфики своего мероприятия. При создании вакансий для волонтеров указывайте общие даты проекта для возможности присоединения новых участников в процессе реализации проекта, от дня старта в регионе до 01.12.2025

Дополнительную информацию по регистрации мероприятия Вы можете уточнить в «Базе знаний» в разделах «Работа с мероприятиями» <https://dobro.ru/kb/category/4> и «Вакансии и варианты посещения» <https://dobro.ru/kb/category/7>.

11. После окончания мероприятия не забудьте проставить часы откликнувшимся волонтерам.

ДОБРО.РФ объединяет организаторов добровольческой деятельности и волонтеров культуры, улучшая результат нашей общей цели и – качество процесса ее достижения.

Желаем Вам вдохновения и успехов!