



# СЕРТИФИКАТ ДАРЬЯ КОВАЛЕНКО

успешно прошёл (-ла) курс

## SMM

- Возможности платформ (Instagram, Вконтакте, TikTok);
- разработка smm-стратегии;
- создание текстового, фото- и видеоконтента для социальных сетей;
- базовые навыки в создании графического дизайна и в организации студийных съёмок;
- настройка таргетированной рекламы и анализ целевой аудитории;
- разработка гипотез для рекламных кампаний;
- функционал рекламного кабинета Facebook и Яндекс.Метрики;
- способы оптимизации и масштабирования рекламных кампаний;
- анализ KPI SMM-специалиста.

Сергей Косенчук

Генеральный директор  
Лаборатории медиа

