

Краснодарская краевая молодежная общественная
социально-патриотическая организация «Регион 93»

МОЛОДЕЖНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



РЕГИОН 93



ОБЪЕДИНЕНИЕ

межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
ИНКЛЮЗИВНЫЙ форум

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

*по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих
участников межрегионального молодежного духовно-нравственного
и патриотического инклюзивного форума
«Объединение. Патриотическое воспитание»*

Краснодар
2020

**Краснодарская краевая молодежная общественная
социально-патриотическая организация «Регион 93»**

**МОЛОДЕЖНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

*по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих
участников межрегионального молодежного духовно-нравственного
и патриотического инклюзивного форума
«Объединение. Патриотическое воспитание»*

**Краснодар
2020**

УДК 371.2 (075.3) (470.620)
ББК 74.200.585.8 (2 Рос - 4 Кра) я 72
Д 21

Составитель:

Дахно Н.И., переводчик русского жестового языка Краснодарского регионального отделения ОООИ «Всероссийское общество глухих»

Д 21 Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание: рабочая тетрадь. Краснодар: ИП Калашникова Т.В., 2020. – С. 124.

Данная рабочая тетрадь по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих предназначена для участников и экспертов, организаторов межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание», который реализуется в рамках проекта «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание», издана с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Проект «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов

УДК 371.2 (075.3) (470.620)
ББК 74.200.585.8 (2 Рос - 4 Кра) я 72

СОДЕРЖАНИЕ

О проекте	4
БЛОК 1. Рекомендации по организации деятельности в направлении «Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи»	6
БЛОК 2. Информационное сопровождение деятельности в сфере духовно-нравственного и патриотического воспитания.....	12
БЛОК 3. Мероприятия духовно-нравственной и патриотической направленности, этапы подготовки, формы проведения	18
БЛОК 4. Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере молодежной политики Краснодарского края	60
БЛОК 5. Материалы для освоения основ русского жестового языка	67
БЛОК 6. Интернет ресурсы.....	84
БЛОК 7. Информация по социальному проектированию	86
БЛОК 8. Правила пребывания участника на межрегиональном молодежном духовно-нравственном и патриотическом инклюзивном форуме «Объединение. Патриотическое воспитание»	110
БЛОК 9. Памятка для гостей г. Краснодара.....	114
БЛОК 10. Листы для заметок.....	116
БЛОК 11. Текст Гимна Российской Федерации	122
БЛОК 12. Текст гимна Краснодарского края (Кубани)	123

О ПРОЕКТЕ

Многие говорят: «Язык жестов», – но правильно будет: жестовый язык.

Жестовый язык – это не пантомима, не мимика, а полноценная сложная лингвистическая система, со своими правилами, во многом отличными от грамматики русского языка. Жест представляет собой комбинацию из нескольких элементов – форма руки, место исполнения жеста, направление и характер движения, выражение лица. При изменении лишь одного из компонентов меняется смысл и значение жеста.

Проект «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание» является логическим продолжением работы Краснодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организации «Регион 93» по созданию на Кубани молодежного инклюзивного пространства продолжающейся с 2018 года.

Это масштабный по своей значимости патриотический проект предполагает объединение и консолидацию сил слышащей и неслышащей молодежи, представителей молодежных общественных организаций и объединений, вокруг специально созданной патриотической атмосферы, которая будет помогать ей развивать свою патриотическую ориентацию в сторону духовных и традиционных ценностей.

Цель проекта: создание инклюзивного пространства на Кубани в сфере патриотического воспитания слышащей и неслышащей молодежи.

Задачи проекта:

1. Формирование единой коммуникативной площадки для патриотического воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью;

2. Объединение и консолидация сил представителей молодежных общественных организаций и объединений в формировании чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории у молодежи, в том числе и с нарушением слуха.

3. Создание благоприятных условий для патриотического воспитания молодого гражданина, в том числе и с нарушением слуха.

Участники слышащая и неслышащая молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе и молодежь с нарушением слуха.

Ожидаемые результаты проекта:

1) Созданная в Краснодарском крае площадка для взаимодействия глухой и слышащей молодежи, на которой созданы равные условия общения молодежи по вопросу патриотического воспитания;

2) Взаимодействие в сфере патриотического воспитания между городами и регионами, объединяя усилия по улучшению программы развития патриотического воспитания и создавая новые формы взаимодействия;

3) Создание для общественности положительного примера тесного взаимодействия молодежи без ограничений по здоровью;

4) Возрастание интереса к социальным проблемам глухих;

5) Создание информационно-коммуникативных «зон погружения», что станет серьезной платформой для обмена опытом;

6) Доступная в сети Интернет рабочая тетрадь позволит самостоятельно любому гражданину получить навыки общения по вопросам патриотического воспитания с глухими;

7) Создание благоприятных условий для патриотического воспитания молодого гражданина.

8) Планируется сформировать партнерские отношения между молодежным движением глухих и другими молодежными организациями.

Работа форума, главным образом, направлена на создание единой коммуникативной площадки по улучшению программы развития патриотического воспитания молодого гражданина на равных условиях. Другая важная тема для дискуссии создание новых форм взаимодействия между городами и регионами.

Форум проводится при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Партнерами проекта являются государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», государственное казенное учреждение Краснодарского края «Кубаньпатриотцентр», государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр молодежных инициатив», Краснодарское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Кубанский союз молодежи», Молодежное движения глухих Кубани, ПАО КБ «Центр-инвест».

Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Команда проекта: Виктория Хахалева, Елизавета Именинник, Ольга Астафьева, Игорь Свириденко, Андрей Авдеев, Анна Воронина, Антон Беднаржик, Виктория Черпакова, Екатерина Шмелева, Юлия Адоньева.

БЛОК 1

Рекомендации по организации деятельности в направлении «Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи»

1.1. СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУБАНСКОЙ МИТРОПОЛИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Кубанская митрополия Русской православной церкви включает в свой состав шесть епархий:

Екатеринодарская епархия города Краснодар, Горячий Ключ, Абинский, Апшеронский, Белореченский, Динской, Красноармейский, Северский, районы Краснодарского края (правлящий архиерей, Высокопреосвященнейший Павел, митрополит Екатеринодарский Кубанский).

Армавирская епархия город Армавир и Гулькевичский, Курганинский, Лабинский, Мостовский, Новокубанский, Отрадненский, Успенский, Усть-Лабинский районы Краснодарского края (Правящий архиерей, преосвященнейший Василий, епископ Армавирский и Лабинский).

Ейская епархия Брюховецкий, Ейский, Калининский, Каневской, Кушевский, Ленинградский, Приморско-Ахтарский, Староминский, Тимашевский, Щербиновский районы Краснодарского края (правлящий архиерей, преосвященнейший Павел, епископ Ейский и Тимашевский).

Новороссийская епархия города Анапа, Геленджик, Новороссийск и Крымский, Славянский, Темрюкский районы Краснодарского края (правлящий архиерей, преосвященнейший епископ Феогност).

Сочинская епархия город Сочи и Туапсинский район Краснодарского края (правлящий архиерей, преосвященнейший Герман, епископ Сочинский и Туапсинский).

Тихорецкая епархия – Белоглинский, Выселковский, Кавказский, Кореновский, Крыловский, Новопокровский, Павловский, Тбилисский, Тихорецкий районы Краснодарского края (правлящий архиерей, преосвященнейший Стефан, епископ Тихорецкий и Кореновский).

«Святой отец» такое обращение к представителю православного духовенства **некорректно**.

«Батюшка» общеупотребительная разговорная, неофициальная форма обращения к священнослужителю.

Не используется по отношению к архиерею, диакону, иноку.

Форма обращения к духовенству – епископу или священнику

Правила обращения к духовенству в Русской православной Церкви при письме или встрече.

Белое духовенство	Монашествующее духовенство		Обращение	Указание адресата
	Архиереи	Патриарх	Ваше Святейшество, Святейший Владыка	Его Святейшеству, Святейшему Патриарху Московскому и всея Руси (имя)
		Митрополит, архиепископ	Ваше Высоко- преосвященство, Высокопреосвящен- нейший Владыка, владыка (имя)	Его Высоко- преосвященству, Высокопреосвящен- нейшему (имя), митрополиту/ архиепископу (указание кафедры)
		Епископ	Ваше Преосвященство, Преосвященнейший Владыка, владыка (имя)	Его Преосвященству, Преосвященнейшему (имя), епископу (указание кафедры)
Протоиерей, протопресвитер	Архимандрит, игумен		Ваше Высокопреподобие, отец (имя)	Его Высоко- преподобию, архимандриту / игумену / протоиерею (имя)
	Игуменья		Досточтимая матушка, матушка (имя)	Настоятельница (название) монастыря игумении (имя)
Иерей	Иеромонах		Ваше Преподобие, отец (имя)	Его Преподобию, иеромонаху / иерею (имя)
Протодиакон, диакон	Иеродиакон		Отец диакон, отец (имя)	Иеродиакону / диакону (имя)
Архидиакон				

1.2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Молодежные акции, посвященные основным (дванадцатым) праздникам Русской православной церкви.

Дванадцатые праздники:

Праздник праздников (19 апреля): Пасха.

Вход Господень в Иерусалим (переходящий) – воскресенье перед Пасхой (12 апреля);

Вознесение Господне (переходящий) – 40-й день после Пасхи (28 мая);

День Святой Троицы (переходящий) – 50-й день после Пасхи (7 июня);

1. Рождество Христово – 7 января;
2. Крещение Господне – 19 января;
3. Сретение Господне – 15 февраля;
4. Благовещение Пресвятой Богородицы – 7 апреля;
5. Преображение Господне – 19 августа;
6. Успение Богородицы – 28 августа.
7. Рождество Пресвятой Богородицы – 21 сентября;
8. Воздвижение Креста Господня – 27 сентября;
9. Введение во храм Пресвятой Богородицы – 4 декабря.

Рекомендации по проведению молодежных акций.

Акции включает в себя комплекс мероприятий:

- проведение концертных мероприятий с участием творческих коллективов;
- организация работы тематических площадок, на которых представлены предметы быта, православной культуры, ремесла и другое;
- посещение духовных центров, расположенных на территории муниципальных образований Краснодарского края;
- посещение музеев книг, библиотек, проведение чтений художественных произведений с дальнейшим обсуждением, проведение конкурсов сочинений и других мероприятий;
- проведение выставок фотографий, картин, декоративно-прикладного искусства молодых художников, посещение художественных музеев, также проведение вечеров духовной музыки, организация концертов фольклорных ансамблей и др.

Мероприятия Акции анонсируются и освещаются в муниципальных и краевых средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях.

2. Организация и проведение встреч, круглых столов, бесед.

К участию в этих мероприятиях следует привлекать ведомства и организации, в чью компетенцию входит духовно-нравственное воспитание молодежи. Такими ведомствами являются территориальные епархиальные управления Кубанской митрополии Русской православной церкви, благочинные на местах. При планировании и проведении указанных мероприятий целесообразно взаимодействовать с отделами администраций муниципальных образований Краснодарского края, курирующих данное направление работы.

К участию в данных мероприятиях также необходимо привлекать представителей научного сообщества, общественных организаций.

Темы, рекомендуемые в рамках проведения мероприятий: «Истории православных праздников», «История православия в России и на Кубани», «История миссионерской деятельности», «Молодежь в церковно-светском пространстве».

3. Организация и проведение экскурсий по духовно-культурным центрам Кубани.

При организации и проведении экскурсионных поездок (выходов) по православным (святым) местам необходимо:

– определить тематику выхода и разработать маршрут, по которому будет осуществляться экскурсионный выезд (выход) групп молодежи. Маршрут должен быть составлен с подробным описанием всех культурно-исторических объектов и православных святынь. В маршрут могут быть включены святыни, расположенные на всей территории Краснодарского края;

– сформировать состав группы молодежи – участников экскурсионного выхода (в целях профилактической работы в группе необходимо включать подростков, состоящих на профилактическом учете в органах системы профилактики);

– назначить руководителя группы из числа специалистов органов или учреждений местного самоуправления осуществляющих управление в сфере молодежной политики муниципального образования и представителей духовенства территориальных епархий (благочинными на местах).

В зимнее время и в начале весны маршруты не должны проходить в труднодоступных местах, а их продолжительность варьируется в соответствии с погодными условиями. В летне-осенний период продолжительность маршрута может быть увеличена.

Во время прохождения по маршруту возможно осуществление посильной помощи участниками походов в уходе за обозначенными на маршруте культурно-историческими объектами и православными святынями. Стоит уделить особое внимание памятникам и обелискам, установленным в память о погибших во время Великой Отечественной войны.

4. Организация православных слетов молодежи (далее – слет):

Проведение православных слетов молодежи возможно, как в рамках экскурсионных выездов (выходов) по православным маршрутам Кубани, так и в качестве самостоятельного мероприятия.

При организации данного мероприятия необходимо привлечение представителей-экспертов следующих сфер деятельности: территориальные епархиальные управления, отделы администрации муниципального образования, курирующие данные вопросы.

Православный слет молодежи может проводиться как на базе стационарных лагерей, так и в палаточных условиях, также можно использовать ресурс домов культуры, конференц-залов и прочее.

Сроки проведения слетов могут варьироваться от 1 дня до нескольких.

При организации слетов необходимо учесть разработку образовательной программы, с учетом тематики, так и спортивно-досуговой программы.

Рекомендуемый годовой план епархиальных молодежных событий, реализуемый молодежными советами совместно с епархиальными отделами по делам молодежи

№	Наименование	Краткое описание
1	Божественная литургия для молодежи	Регулярные просветительские беседы, на которых молодые люди имеют возможность изучать суть и ход богослужений, должны завершаться Божественной литургией, которая станет центральным событием в жизни молодежной общины. По необходимости, совершать миссионерские литургии (то есть с объяснением во время службы), подготовить молодежный актив к миссионерской работе для вновь пришедших в храм сверстников из ВУЗов и СУЗов, для радушного приема и стимулирования желания остаться в храме. Желательно, чтобы такие богослужения возглавлял правящий архиерей, а в подготовку и ход службы была вовлечена молодежь (хор, пономари и др.)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

2	День православной молодежи	В рамках празднования епархиальные молодежные отделы могут организовать: творческие мероприятия с работой интеллектуальных площадок; концертные программы; молодежный бал и проч.
3	Дни единых действий православной молодежи	Силами православной молодежи распространяются просветительские листки, объясняющие смысл праздников людям, редко приходящим в храм. Молодые люди могут выбрать любую форму проведения акций в соответствии с возможностями молодежных отделов епархий (рассказ о необходимости вести духовную жизнь; ответ на вопросы, участие в церковных таинствах, организация праздничных культурно-просветительских программ и выставок, молодежных концертов, мастер-классов, интерактивных площадок). Дни проведения приурочены к праздникам, которые отмечаются как верующими, так и светскими людьми: Рождество Христово; Светлое Христово Воскресение; День свв. Жен-мироносиц; День св. Георгия Победоносца и День Победы; День свв. Кирилла и Мефодия (День славянской письменности и культуры); День свв. Петра и Февронии (День семьи, любви и верности); День Крещения Руси; День Казанской иконы Божией Матери (День народного единства).
4	Молодежная акция против аборт	Яркая, интересная для СМИ молодежная акция (флешмоб) против аборт, приуроченная к Международному Дню защиты детей.
5	Летняя школа молодежного актива	Образовательная площадка, направленная на повышение мотивации и уровня знаний молодых активистов в различных сферах социальной и молодежной деятельности. Важно в течение года выявлять и подготавливать лидеров молодежных групп. В дальнейшем этот актив станет надежной опорой для руководителя отдела.
6	Епархиальный молодежный съезд	Масштабное православное молодежное событие. В съезде принимает участие молодежь со всех приходов епархии, представители светских общественных и студенческих молодежных объединений, почетные гости. В рамках съезда проходят круглые столы, дискуссионные интерактивные площадки, посвященные актуальным темам и вопросам среди молодежи, досуговая программа и т.д.
7	Молодежные мероприятия с использованием игровых элементов	Существует множество увлекательных и ненавязчивых игровых форм интеллектуальной работы с молодежью (брейн-ринг, викторины, «Что? Где? Когда?» квизы и прочее). В ходе игры командам нужно отвечать на вопросы разных категорий, некоторые из которых не требуют предварительной подготовки. Игры, как правило, проходят в креативных пространствах (лофтах, антикафе, молодежных центрах). Набирает популярность приключенческая игра, во время которой участникам нужно пройти маршрут, преодолев препятствия и выполнив задания, для достижения поставленной цели. Квест не ограничен пространством, может проходить как в одном помещении и быть направлен на изучение одной темы, так и по всему городу, где участники узнают историю и интересные факты.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

8	Фестиваль молодых семей	Яркое событие для популяризации темы семейных ценностей, которое может положить начало созданию клуба молодых семей в епархии.
9	Паломнические и труднические поездки	Молодежные поездки по святым местам, труднические выезды в монастыри и восстанавливающиеся храмы епархии.
10	Добровольческая акция	Разовое мероприятие, которое направлено на решение социально значимых задач, участниками которого являются добровольцы (волонтеры). Например, поездки к подопечным в дома престарелых и детские дома, уход за больными, помощь нуждающимся, помощь сельским приходам, многодетным семьям и проч. Такие акции могут быть приурочены к праздникам Рождества Христова, Светлому Христову Воскресению, Дню Победы и др.

БЛОК 2

Информационное сопровождение деятельности в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания

В системе мер по совершенствованию процесса патриотического воспитания, наряду с расширением и обогащением традиционных форм работы на всех уровнях, предусматривается также развитие форм и методов патриотического воспитания на основе новых информационных технологий. Социальные сети, интернет-документы, форумы, блоги – все это активно используется молодым поколением.

Одним из инструментов информационной работы с молодежью являются молодежные сайты муниципальных образований края, где опубликована информация о молодежных мероприятиях и масштабных проектах, учебных заведениях, информация о молодежных конкурсах.

Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере молодежной политики, информируют молодежь по целому ряду проектов, например – поддержка талантливой молодежи; гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание; вовлечение молодежи в трудовую деятельность; поддержка молодых семей; поддержка работающей молодежи; работа со студенческими отрядами; развитие добровольчества и многих других.

На краевом уровне деятельность постов освещается в группе «Кубаньпатриотцентра». Новостной контент выкладывается на основе данных, предоставленных муниципальными образованиями края. На данный момент на сайте «Кубаньпатриотцентра», на интерактивной карте ведется работа по наполнению вкладки «Пост № 1», в котором будет указана информация о деятельности постов в каждом районе, с приложением подробной информации о руководителе поста, фотографиями мемориалов, контактными данными и т.д.

Однако возможности информационного сопровождения деятельности органов по делам молодежи не используются в полной мере. Это связано и со стремительной сменой специалистов, которые при этом не всегда являются специалистами с профильным журналистским образованием, и с не всегда правильным использованием новостного контента, будь то фотография или текст, в той или иной социальной сети.

Что такое Информационное сопровождение?

Использование всех имеющихся в распоряжении каналов распространения информации для создания образа и рассказа целевой аудитории о проекте/деятельности/организации.

Информационное сопровождение представляет собой систематический и целенаправленный процесс создания эффективной коммуникации, предоставления информации целевой группе, заинтересованной в получении информации.

Инструментарий информационного сопровождения включает в себя обеспечение свободного доступа к информации, создание информационных поводов, создание собственного информационного потока.

Как это работает?

- взаимодействие с традиционными СМИ (пресс-/пост-релизы, пресс-конференции, пресс-туры и т. д.);
- использование нью-медиа (социальные сети, приложения и др.);
- специальные мероприятия (PR-/акции, встречи с целевой аудиторией, выставки, видеоролики, буклеты).

Что делать?

- определить целевую аудиторию;
- выбрать каналы коммуникации;
- составить медиаплан;
- подготовить информационные поводы;
- публиковаться в СМИ/вести социальные сети;
- работать в журналистами (пресс-туры, пресс-конференции, брифинги и т. д.);
- анализировать результаты информационной кампании.

Современное информационное поле формируется исходя из взаимосвязанных тенденций новых медиа: интерактивности, мультимедийности, гипертекстуальности, глобальной конвергенции и цифровизации.

Интерактивность новых медиа предполагает возможность каждого человека создавать контент, изменять, распространять и обсуждать его. Современная медиасреда становится подконтрольна уже не создателю медиаконтента, а пользователю. Еще недавно рассказывание историй, создание музыки и кино в сочетании с возможностью обращаться к массовому зрителю были прерогативой медиа- и шоу-индустрии – сегодня секретами журналистского и продюсерского мастерства владеют обычные подростки.

Гипертекстуальность еще одно свойство новых медиа. «Гипертекст – текст, состоящий из потенциально бесконечного множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет не только читать его горизонтально, как на бумаге, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать вглубь». Таким образом, гипертекстовые связи в Интернете создают своеобразное третье измерение.

Гипертекстуальность связана с глобальной конвергенцией – доступностью любого типа медиаконтента (текст, графика, аудио, видео) практически в любой точке мира.

Конвергенция во многом проистекает из такой характеристики новых медиа как *цифровизация* – переход к цифровым данным. Благодаря цифровому коду пользователь имеет возможность получить доступ к новым медиа, но только через приложения, которые переводят цифровой сигнал в аналоговый, доступный органам чувств человека.

Говоря о *мультимедийности* новых медиа, более точным видится понятие *гипермедийности*. Она становится обязательным условием успешности сообщения. Развитие информационно-коммуникационных технологий и использование цифрового кода погружают пользователя Интернета в мир новых ощущений, недоступных для традиционных СМИ, будь то использование дополненной или виртуальной реальности, трехмерные изображения или панорамная видеосъемка. Даже в пресс-релиз прикрепляются видео и аудио файлы, интерактивные графические элементы и гиперссылки на дополнительные материалы.

Говоря понятным языком, текст должен содержать гиперссылки на другие, в том числе и ваши источники, быть интерактивным и содержать соответствующие маркеры (изображение календарика, знака восклицания и др.) для привлечения внимания, в самом контенте должны содержаться фотографии, афиши, видео-релизы и при необходимости – возможность перейти на другие источники информации.

Главный акцент необходимо сделать на стилистических особенностях и требованиях по оформлению для каждой платформы, учитывая которые, можно добиться максимальной эффективности каждого сообщения.

ПОРТАЛ

Структура официального пресс-релиза для портала соответствует общей схеме пресс-релиза и включает в себя заголовок, лид, основную часть и заключение. С содержательной точки зрения анонс на портал должен обязательно содержать информацию о дате, времени и аудитории проведения мероприятия, его формате и тематике, а также краткую биографическую информацию о приглашенном спикере и о принимающей организации (оформляется в виде подписи в конце). Требуемый объем – 500-700 знаков с пробелами. С стиль – нейтральный. Визуальное оформление не предусмотрено. Возможно размещение афиши или логотипа мероприятия.

ВКОНТАКТЕ

Платформа ВКонтакте открывает большой простор для творчества и самовыражения, что позволяет дополнить классическую структуру пресс-релиза более активным взаимодействием с целевой аудиторией. К формам такого взаимодействия относятся открытые вопросы, юмор, отсылки к фильмам и мемам и другие. Объем текста не должен превышать 1000 знаков с пробелами, стилистическое оформление – разговорное, текст может содержать хештеги. Популярными в русском SMM смайлики тоже могут присутствовать в тексте, при условии, что они исполняют роль маркеров и структурируют текст, а не выражают эмоции автора.

Публикация анонса сопровождается диджитал-форматом афиши. Текст анонса публикуется за 7-10 дней до проведения мероприятия и максимально распространяется в аккаунтах учреждения и заинтересованных лиц посредством репостов и сопроводительных комментариев.

INSTAGRAM

Говоря о **платформе Instagram**, в центре внимания скорее не содержательный и стилистический аспекты текста, которые во многом или полностью идентичны требованиям ВКонтакте, а так называемая редакторская гигиена – оформление текста с заголовками, буллетами, абзацами, втяжками, цветом и другими элементами верстки. Данная деятельность усложняется ограниченным функционалом Instagram, включающим в себя сам текст, пустые строки и спецсимволы (эмодзи).

Как разделы текста, так и маркированные списки целесообразно оформлять с помощью нейтральных спецсимволов за неимением возможности форматирования самого текста. При необходимости сопроводить текст ссылкой, например, на форму регистрации, лучше отправить читателя в шапку профиля, так как ссылки в постах Instagram работают крайне редко. Текст сопровождается диджитал-афишей или анимированной версией афиши с музыкальным сопровождением, содержит официальные хештеги, не превышает 1000 знаков с пробелами.

ПРЕСС-РЕЛИЗ И ПОСТ-РЕЛИЗ

Неотъемлемой частью информационного сопровождения является **пресс- и пост-релизы** на официальных площадках и в социальных сетях.

Раньше пресс-релиз писался сугубо журналистами и сугубо для редакторов печатных изданий. Теперь же этот тип текстов – гораздо более распространенное явление. Пресс-релизы публикуют на разных онлайн-площадках, они стали нужны в первую очередь читателям. Поэтому и писать их нужно, исходя из интересов простых людей.

По сути, пресс-релиз – анонс того или иного события. Его используют в самых разных случаях. Самый типичный из них – проведение мероприятия. Если у вас намечается конкурс, акция, фуршет в честь профессионального праздника и прочее, что необходимо донести до сведения широкой публики, это можно оформить в виде пресс-релиза. Также обратите внимание на то, что инфоповод должен быть действительно значимым и интересным.

Как написать пресс-релиз для СМИ: готовя структура

Пресс-релиз состоит из трех элементов: заголовка, лида и основной части. Ничего больше придумывать не надо. Знание того, как правильно сформулировать каждый из них, поможет вам делать крепкие тексты, благодаря которым вы будете успешно продвигать свою продукцию, либо же зарабатывать как самостоятельный автор.

Заголовок

Он должен быть интересным, запоминающимся и моментально привлекающим внимание. От названия зависит, будут ли ваш пресс-релиз вообще читать. Существует множество приемов, как вызвать любопытство у публики с первой строчки. Можно использовать цифры («Компания Apple выпускает iPhone с 5 новыми функциями»), обыгрывать меметичные фразы, которые у всех на слуху («Лучшее враг хорошего: курс семинаров по борьбе с перфекционизмом начинается с 23 мая»), указывать на выгоду («Купите 2 упаковки сока и получите третью в подарок!») и т. д.

Лид

Это – первый абзац повествования. В него необходимо вместить все самое лучшее, что у вас есть. Публика должна понять, что не зря потратит время на ваш текст, поэтому делайте упор на то, что интересно ей, а не вам.

Основная часть или «тело» пресс-релиза

Здесь нужно передать суть предстоящего события. Делайте это максимально просто и доходчиво. Не лейте воду, не используйте канцеляризм, не злоупотребляйте сложной терминологией. Помните, что те, кто будет это читать – простые люди, даже если они работают директорами, редакторами или менеджерами.

Если мы говорим о пресс-релизе, то нельзя не упомянуть и про пост-релиз.

Пост-релиз – это один из рабочих PR-терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий. Пост-релиз размещается в группе и направляется журналистам, которые по каким-либо причинам не присутствовали на мероприятии, и может быть оформлен в виде статьи или фототчета, сопровождающегося краткими или развернутыми комментариями, а также в настоящее время широко распространена практика размещения пост – релизов в сети Интернет.

Пост-релиз – это определенный шаблон.

Есть ряд обязательных требований:

Наличие заголовка, который поможет понять, что именно происходило и о чем далее будет сказано.

Наличие лида (вступительного абзаца), являющегося кратким итогом мероприятия и содержащего лишь самое основное.

Наличие основного текста. Эта часть содержит подробное описание события, его деталей.

Наличие контактов лица, за которым было закреплено проведение мероприятия и у которого будет возможность дополнить информацию в случае, если приведенной в пост-релизе окажется мало.

Пост-релиз служит не только для подведения итогов, но и для информирования тех, кто по каким-либо причинам не смог присутствовать на мероприятии. Системно публикуемые пост-релизы позволяют создать благоприятный имидж организации и формируют представление о ее деятельности у новых участников. Пост-релиз оформляется в виде статьи и сопровождается фотоотчетом.

Стилистическое оформление текстов пост-релизов соответствует требованиям к текстам анонсов. Объем пост-релиза составляет 500-700 знаков с пробелами. Текст содержит заголовок, лид, основную часть, содержащую подробности прошедшего мероприятия и сведения об организации.

Пост-релиз для страницы ВКонтакте должен быть более развернутым и представлять собой небольшой репортаж с мероприятия, основные тезисы выступления, прямые цитаты. Текст сопровождается альбомом с фоторепортажем, а также презентацией с мероприятия (с согласия спикера). Пост-релиз для профиля в Instagram традиционно оформляется с использованием возможностей гипермедийности и представляет собой видео, содержащее фотографии с мероприятия и музыкальную композицию. Сопроводительный текст дублирует пост-релиз ВКонтакте и структурируется с учетом специфики работы с текстом в Instagram.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотоматериалы являются неотъемлемым компонентом пост-релиза. Так как предметом данной работы выступают новые медиа, можно отметить, что у них гораздо больше возможностей наполнить новостные материалы качественными фотографическими изображениями.

Грамотно сделанный репортажный кадр помогает читателю сформировать целостное представление о состоявшемся мероприятии. Для галереи изображений к новости необходимо отобрать до пяти разноплановых фотографий в высоком разрешении.

Отдельно стоит вопрос об охране авторских прав фотографа. Наличие индивидуального водяного знака фотографа или учреждения является таким же обязательным требованием к фотоматериалам, как высокое качество и разнообразие ракурсов.

Если говорить о привлечении молодежи в постовское движение, и об информационном сопровождении в целом, то стоит сказать о медиаплане.

МЕДИАПЛАН

Что такое медиаплан и для чего он нужен?

Медиаплан – это документ, содержащий полную и структурированную информацию о предстоящих мероприятиях. Чаще всего это таблица, в строках которой перечислены каналы, задействованные в процессе проведения мероприятия или деятельности учреждения, организации и т.д.

Медиапланирование – мероприятие, направленное на долгосрочный результат. Доказано, что целостная стратегия через комплекс каналов дает лучшие результаты, чем разовая активность в ограниченном числе каналов. Именно для этого необходимо прибегать к медиапланированию. У вас должен быть четкий план, руководство к действию: какие каналы использовать, в какой период, какую часть целевой аудитории поможет охватить каждый из них.

РЕКОМЕНДАЦИИ

При создании и сопровождении молодежных медиа мы рекомендуем специалистам средств массовой информации органов по делам молодежи и молодежных СМИ:

1. Использовать современные, в том числе и популярные среди молодежи, интерактивные технологии для информационного обеспечения государственной молодежной политики в «удобном» для молодежи формате.

2. Формировать и пропагандировать культуру информационного общения посредством принципа «от молодежи к молодежи».

3. Размещать любой контент журналистики грамотно. Говорить с молодежью на одном языке, но не переступать границ.

4. Использовать новые социальные медиа, как площадку для проведения конкурсов с целью привлечения внимания молодежи и увеличения количества подписчиков.

Давайте читателям ту информацию, которая им нужна – и вы получите отдачу в сто раз больше.

БЛОК 3

Мероприятия духовно-нравственной и патриотической направленности, этапы подготовки, формы проведения

Форма мероприятия может быть различной. Она зависит от темы, цели, задач организаторов мероприятия и специфики аудитории. Например, можно взять за основу интеллектуальную викторину и в зависимости от специфики аудитории, провести интеллектуальный конкурс на самого лучшего знатока событий военной истории, ее полководцев и др. Викторина – игра в ответы на вопросы, обычно объединенные какой-либо темой. Викторина требует полного или достаточно объемного раскрытия темы.

Этапы подготовки мероприятия

Мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

Подготовительный этап

Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.

Составление плана работы

Определение хода и содержания мероприятия

Анализ и подбор литературы

Определение методов и приемов.

Разработка сценария.

Подготовка атрибутов, реквизита.

Изготовление наглядного материала

Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.).

Составление и оформление сценария

Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.

Составление сметы проведения мероприятия

Приобретение призов, грамот.

Определение места, времени, даты проведения.

Согласование с администрацией.

Решение организационных вопросов.

Коррекционный этап

Подготовка оформления.

Подготовка и проверка оборудования и технических средств.

Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция.

Объявление.

Приглашение зрителей, гостей.

Основной этап

Оформление зала.

Установка оборудования, технических средств.

Проведение мероприятия.

Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).

Возможное обсуждение с коллегами, гостями.

Описание опыта или разработка методических рекомендаций.

Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).

Обобщение опыта работы в СМИ.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

1. *Агитация (предвыборная агитация) – Пропаганда (лат. propaganda – подлежащее распространению, от prorago – распространяю)*, распространение политических, философских, научных, художественных и др. взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности (предвыборная агитация).

2. *Акция (промо-акция, акция протеста) – от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).*

3. *Аукцион (аукцион творческих идей, аукцион в финале арбата)– публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона.*

4. *Беседа (разъяснительная, диалог) – разговор, преимущ. продолжительный и дружеский или деловой. 2. Лекция с участием слушателей в обмене мнений.*

5. *Викторина – вид игры, заключающийся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Игры в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очередность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, а также вознаграждение за правильно данный ответ.*

6. *Встреча (встреча друзей, встреча с ветеранами, встреча Нового года) – 1.Схождение в одном пункте при движении с разных сторон; 2. Состязание (спорт.) 3. Прием кого-н. прибывающего. Тот или иной характер этого приема, отношение к прибывшему, обнаруживаемое при таком приеме.*

7. *Выставка (выставка по итогам фестиваля, выставка-ярмарка) – публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.*

8. *Газета (стенная, печатная, аудиогазета) – печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц.*

9. *Гостиная (творческая гостиная) – (фр. salon – комната, гостиная, от ит. sala – зал): литературный, художественный или политический – клуб единомышленников*

10. *Дебаты (парламентские) – прения, обсуждение вопроса, дела в общественном собрании, в особенности в законодательных палатах*

11. *Дискуссия (работа дискуссионных групп) – обсуждение какого-нибудь вопроса для выяснения разных точек зрения*

12. *Диспут – публичный спор на научные темы, публичная защита научной работы, диссертации*

13. *Игра (Сталкер, Дозор, По типу «Гуськом», по станциям) – вид непродуктивной деятельности, где основной мотив лежит в удовольствии, связанном не только с результатом, но и с самим процессом деятельности*

14. *Кампания (предвыборная, рекламная) – борьба, организованная для осуществления какой-нибудь специальной общественно-политической задачи.*

15. *Клуб (по интересам, дискуссионный клуб)* – сообщество людей с едиными интересами, объединенное в организацию или ассоциацию. Различают клубы спортивные, развлекательные, политические, религиозные и т. п. В СССР и ряде социалистических стран клубами также назывались культурно-просветительские учреждения, организующие досуг трудящихся и способствующие их коммунистическому воспитанию, образованию, развитию творческих потребностей.

16. *Конкурс (индивидуальный, коллективный, творческий, деловой)* – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта-претендента на победу. Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).

17. *Конференция (научно-практическая, отчетно-выборная)* – собрание членов и председателя, для каких-либо рассуждений, собрание, заседание вроде комитета

18. *Концерт (концерт-ромашка, концерт нон-стоп, концерт-конферанс)* – большое собрание, совещание представителей разных учреждений, стран, групп

19. *Круглый стол* – общество, конференция или собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Используется в двух смыслах – как свободная конференция разнородных участников для непосредственного обсуждения определенных проблем (в частности, конфликтов) и – реже – как закрытое общество избранных, принимающее в кулуарах важные решения.

20. *Митинг* – массовое собрание для обсуждения злободневных вопросов текущей жизни, в поддержку определенных требований, так и для выражения солидарности или протеста. Обычно проводится на открытом воздухе и, как правило, доступен как для единомышленников, также и для любых желающих или интересующихся лиц. Митинг заканчивается принятием резолюции.

21. *Презентация (сценическая, компьютерная)* – (от лат. praesentatio) – Общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного, например: книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации. Презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру организованную для удобного восприятия информации.

22. *Пресс-конференция* – мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности. Обычно в ходе пресс-конференции ее участники отвечают на вопросы журналистов, прямо или косвенно связанные с темой пресс-конференции.

23. *Проект (социально-значимый, экономический)* – это комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенные сроки.

24. *Ролевая игра* (англ. Role-playing game – RPG) – игра развлекательного назначения, вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия вместе создают или следуют уже созданному сюжету. Действия участников игры считаются успешными или нет в соответствии с принятыми правилами. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направление и исход игры.

25. *Семинар (семинар-практикум)* (от лат. *seminarium* – рассадник, переносное значение – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, имеющих целью передачу сведений, знаний. Широко используется при обучении в ВУЗах. Семинарская форма обучения возникла в древнегреческих и римских школах, где сообщения учащихся сочетались с диспутами, комментариями и заключениями преподавателей. формат двустороннего обмена информацией, обсуждение актуальных вопросов или вопросов по заданной теме.

26. *Собрание (отчетно-выборное собрание)* – совместное заседание членов какой-либо организации, либо сами члены этой организации.

27. *Совет (ученый, актива, инициативный, Совет Республики)* – совещательный, представительный орган власти

28. *Спектакль* (фр. *spectacle*, от лат. *spectaculum* – зрелище) – произведение сценического искусства. В создании спектакля участвует театральный коллектив (актеры, художник-декоратор, композитор, гримеры и другие), под руководством режиссера-постановщика.

29. *Субботник (трудовой десант)* – сознательный организованный бесплатный труд на благо общества в свободное от работы время, в выходные (откуда и происходит название).

30. *Фестиваль (фестиваль нестандартного творчества, фестиваль непрофессионального творчества «Студенческая весна», фестиваль актуального молодежного творчества «Сорвиголова»)*(фр. *festival*, от лат. *festivus* – праздничный), массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.

31. *Flashmob* – разовая акция, не преследующая никаких коммерческих, политических, религиозных целей, это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по сценарию и затем расходится.

Стили флешмоба:

- 1) Танцевальный флешмоб
- 2) Вокальный флешмоб
- 3) Вокально-танцевальный флешмоб
- 4) Акробатический флешмоб
- 5) Спортивный флешмоб (также с атрибутикой: мячи, ленты, перчатки, ракетки и пр.)
- 6) Театральный флешмоб
- 7) Флешмоб по интересам.

Классический флешмоб. Построен на первичных основах идеологии движения. Главная цель – удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего. Удержать границу между удивлением и смехом трудно, поэтому в чистом виде классический флешмоб – явление редкое.

Социо-моб. Это акции с социальным оттенком. Они являются более простым, оперативным и безопасным способом выражения общественного мнения или привлечения внимания к тем или иным проблемам, чем митинги и демонстрации.

Неспектакльный моб. Акции, в которых участники пытаются смоделировать тонкое, порой едва уловимое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Он может быть незаметен для окружающих. Нет задачи произвести впечатление на внешнего зрителя. Действия участников настолько приближены к повседневности, что их образ начинает «мерцать». Становится непонятным, видны ли действия, выполняемые по сценарию, или это всего лишь действия обычного прохожего, случайно повторившего то, что написано в сценарии.

Изменение повседневности повседневностью, рассчитанное на тактику дежавю и формирование у прохожих ощущения тихого помешательства. i-тов. Общее название для всех видов акций, проводимых в Интернете (форумы, icq, e-mail, чаты и т.п.). Главная цель – привлечение внимания к какой-либо проблеме, либо оказание поддержки; также используются для повышения рейтинга ресурса.

Рекламный флешмоб. Часто для привлечения внимания к тем или иным торговым маркам, но не делая рекламу в чистом виде, организуют флешмобы. Мгновенные толпы приуроченные к выходу художественных фильмов определенного продукта или продвигающие торговые марки, стали частым явлением в крупных городах. Главная цель – рост информированности потребителей, привлечение внимания, повышение имиджа.

Арт-моб. К арт-мобам (или моб-артам) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику.

Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссеров, сценаристов, людей, помогающих с организацией. Но он не перестает быть мобом, потому как все основные правила во время акции имеют силу.

32. *Час вопросов и ответов* – час консультационной встречи, получение ответов от квалифицированных специалистов в определенной сфере

33. *Экскурсия* (экскурсия по городу; экскурсия историческая) (от лат. *excursio* – прогулка, поездка) – коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

34. *Ярмарка* (*Ярмарка общественных инициатив, Ярмарка достижений ученического самоуправления*) – ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определенный сезон, товар (например, вино) или тематику (например, православные ярмарки). В прошлом ярмарки обычно располагались в хорошо защищенных местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников. Право на их проведение давал король, граф или другое высокопоставленное лицо. Проведение часто регулировалось городским или рыночным правом.

Современные формы деловых мероприятий

(По материалам eventgenioso.com)

1. Аквариум

В чем суть формата? Небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. В классических аквариумах любой участник может присоединиться к маленькой группе и вступить в дискуссию. Это очень эффективный формат для обсуждения трендовых тем и выявления разных точек зрения. Отлично, если маленькая группа состоит из лидеров общественности и частного сектора, а аудитория – из работников и рядовых граждан. Аквариумы делают процесс принятия решений прозрачным, выстраивают доверительные отношения и упрощают сложные вопросы.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



Как использовать формат

Чтобы создать «аквариум», поставьте в круг 5-8 стульев.

Для аудитории разместите стулья в виде концентрических кругов вокруг аквариума.

Выберите участников дискуссии и рассадите их во внутреннем круге.

Модератор объявляет тему обсуждения, и внутренний круг его начинает.

В «открытом» варианте аквариума часть стульев внутреннего круга остается незанятыми, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии.

В «закрытом» варианте участники обсуждения остаются внутри круга, пока оно не закончится. Когда время выйдет, они покидают аквариум, а представители аудитории из большого круга занимают их места и начинают дискуссию.

Длительность: около 1,5 часов

Для чего подходит такой формат?

В качестве альтернативы традиционным дебатам

В качестве альтернативы панельным дискуссиям

Чтобы привлечь аудиторию к участию

Чтобы получить вопросы на сложные вопросы

Чтобы избежать скучного лекционного формата

2. PechaKucha

PechaKucha или Pecha Kucha – способ презентации, в котором нужно успеть представить 20 слайдов за 20 секунд каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу. Формат стал невероятно популярен по всему миру и используется не только в творческой сфере, в которой был зарожден, но также подходит для различных тем в event-индустрии.



Как использовать формат

Обычно PechaKucha состоит из 8-14 отдельных презентаций. В каждой из них должно быть максимум 20 слайдов, каждый из которых должен быть представлен максимум за 20 секунд. PechaKucha, как правило, проводится в необычных местах, например, в барах, клубах, студиях, университетах, храмах, на пляжах или даже пещерах. Время проведения – поздний вечер. Обычно сопровождается напитками. И хотя PechaKucha был придуман для обсуждения вопросов дизайна, архитектуры, фотографии и искусства, этот формат активно используется для исследовательских проектов, студенческих диссертаций, обсуждения хобби, маршрутов для путешествий и различных историй. Для PechaKucha характерно наличие большой сцены, большого экрана для презентаций и видимого всем таймера для отслеживания времени.

Длительность: около 1,5 часов

Для чего подходит такой формат?

Альтернатива традиционным презентациям

Очень полезно для тем, о которых люди любят много говорить

Для поддержания более неформальной и веселой атмосферы

Для объединения людей из одной сферы деятельности

Для поощрения общения и знакомств

3. Технология Open Space

Этот формат создан, чтобы достигать соглашения по сложным вопросам. Подходит для больших (более 2000 участников) и маленьких групп (менее 10). Дает хорошие результаты, если мероприятие проходит в течение 1-2 связанных между собой дней. Главная задача модератора – представить участникам проблему и пояснить особенности формата. После этого участники сами создают себе расписание и задают скорость мероприятию.



Как использовать формат

У этого формата довольно строгая структура, хотя она и зависит от профиля участников и их нравов. Однако как именно применить технологию Open Space вам никто не скажет. Зато результат всегда гарантирован. Но если вы планируете использовать этот формат, убедитесь, что вы:

- Забронировали подходящего размера опенспейс
- Подготовили достаточное количество стульев и сидений
- Приготовили для участников карандаши и бумагу
- Пригласили опытного модератора
- Длительность: 1-2 дня

Для чего подходит такой формат?

Когда вам нужно обсудить сложную тему, собрать в одном месте все стороны, заинтересованные в вопросе

Для стратегического планирования: выявления целей и планирования дальнейших действий

Когда есть необходимость в обмене знаниями и опытом

Когда есть необходимость в групповом обсуждении горячего вопроса

Когда нужно организовать общение между разными группами людей

Для тимбилдинга посредством обсуждения и общения

4. Неконференции (Unconference)

Цель неконференций – содействовать обмену опытом и знаниями. Перед основным мероприятием все участники собираются вместе и обсуждают свои дальнейшие действия в формате Open Space (как описано выше). Поэтому как такового руководства к неконференциям тоже нет. Все действие создается самими участниками. Отличительная черта этого формата в том, что ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить свою собственную сессию. Здесь нет голосований, нет опции отменить или не принимать какую-то идею. Все предложенные сессии берутся в расчет. Таким образом, создается несколько сессий, и участники могут спокойно перемещаться между ними.



Как использовать формат

Для неконференций достаточно найти подходящее место и тему для обсуждения
Соберите вместе участников дискуссии, расскажите им о теме и предоставьте им возможность самим придумать продолжение встречи

Каждый создатель сессии в праве выбрать для нее место и формат

Каждый участник может спокойно перемещаться от одной сессии к другой

Желательно, чтобы у создателя сессии была доска для записей, проектор, карандаши и бумага

Участники не должны быть равномерно распределены между сессиями

У каждой сессии должно быть ограниченное время

В конце неконференции соберите участников вместе и предложите им ряд подарков. Пусть каждый выберет один подарок для участника, который за время сессий больше всего его заслужил. Попросите аргументировать свой выбор.

Длительность: 1 день

Для чего подходит такой формат?

Чтобы сделать атмосферу более неформальной

Чтобы не испортить результаты традиционными нормами и знаниями, а сгенерировать новые идеи

Чтобы избавиться от практики статус-кво и погрузиться во что-то неизведанное и незнакомое

5. World Café

Это формат встреч, который представляет собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди поделены на группы по 4-5 человек, которые сидят за круглым столом. Атмосфера напоминает дух кафе. Встреча начинается с 20-минутного обсуждения заданной темы. После этого один из членов каждого стола переходит в другую группу. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа.

Участникам предстоит ряд подобных бесед, и каждый раз они приносят с собой знания и идеи других групп. Так каждый обогащается чужими мнениями. В World Café принять участие могут большие и маленькие группы, их количество может быть и 12 столов, и более тысячи. У этого формата есть четкие принципы:

Проработайте контекст

Создайте гостеприимную обстановку

Исследуйте вопросы, которые действительно что-то значат

Поощряйте вклад каждого

Связывайте разные точки зрения

Прислушивайтесь к идеям

Делитесь коллективными открытиями



Как использовать формат

Выберите неформальное место для World Café

Подготовьте 4-5 круглых столов

Следует запастись ручками, маркерами, бумагой и другой канцелярией, чтобы стимулировать творческое обсуждение

Тепло поприветствуйте всех участников вначале и ясно объясните тему и контекст обсуждения

Разделите участников по группам и начните первый раунд дискуссий

Каждый раунд должен длиться 20 минут. После раунда группы обмениваются одним участником. Каждому кратко рассказывается итог предыдущего обсуждения.

После пары раундов представитель каждой группы делится перед всеми участниками той информацией, которую он получил в своей группе.

Длительность: несколько часов

Для чего подходит такой формат?

Для участников, которые разделяют общие интересы или хотят решить общую проблему

Для мероприятий, где необходим обмен знаниями между участниками

Чтобы предсказать будущие тренды в определенном контексте

Чтобы решить вопросы в неформальной обстановке

Все описанные выше форматы встреч имеют большой потенциал, так как все они отражают тенденции времени, в котором мы живем.

6. Бесшумный конгресс. Организуется по принципу «тихих дискотек», где музыка не гремит в зале, а подается каждому гостю через беспроводные наушники. В данном случае вместо мелодий звучат доклады и лекции. Благодаря такой технологии не нужно бронировать несколько площадок для разных тематик или ждать, когда один спикер сменит другого. Все выступающие могут вещать сразу в одном месте, что значительно экономит время и финансы. А участникам легко при желании переключиться с одной сессии на другую.

7. Хакатон. Термин произошел от слов «хакер» и «марафон» – изначально подобные креативные мероприятия проводились лишь для IT-специалистов. Сегодня методика успешно распространяется и в других сферах – от фармакологии до градостроительства. Как правило, хакатон длится 2-7 дней. В течение этого времени участники сообща получают новые знания, ставят эксперименты, создают перспективные проекты, или уже готовые к использованию продукты.

8. Фейл-конференция. В основе технологии лежит значение английского fail – «провал». А если точнее – смысл русской поговорки «На ошибках учатся». Суть ивента заключается в анализе чужого отрицательного опыта. Спикеры рассказывают о своих неудачах, поражениях и ошибках, аудитория задает вопросы. Порой неудобные – выступающие должны быть к этому готовы. Формат пока не слишком распространен в России, но постепенно обретает популярность.

9. Форсайт-сессия – это уникальная методика прогнозирования будущего. Другими словами, это инновационный мозговой штурм, позволяющий максимально эффективно понять достоинства и недостатки прошлого и учесть это в создании новых технологий.

10. «Менторская гостиная» – это одна из локаций нашего форума, где участники смогут пообщаться с ментором, получить от него ценные советы, проанализировать полученный опыт и заручиться поддержкой на будущее, менторы смогут поделиться личным временем и помочь советом, исходя из своего практического опыта. Воплоти все свои слова и мысли в действия! Что нужно делать? Выбрать понравившегося ментора, подать заявку по ссылке

до 18.00 05.09.2020 года, после чего ты получишь 15-20 минут общения тет-а-тет с желаемым наставником.

11. Тимбилдинг (англ. team – команда, building – строительство, создание) – это комплекс мероприятий, предназначенных для создания командного духа среди его участников, сплочения коллектива.

12. Тренд-сессия, это, своего рода, конференция, на которых отдельные слои общества, чаще всего, молодёжь, ведут активное обсуждение интересующих проблем на данный момент.

Рекомендации по проведению творческих Конкурсов

Цели и задачи проведения Конкурсов:

формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции, воспитание в духе патриотизма и любви к Родине;

выявление и поддержка талантливых молодых людей, реализация творческих возможностей, развитие лучших традиций художественного творчества.

Формы проведения Конкурсов:

конкурс военно-патриотической песни;

конкурс на лучшую музыкальную композицию военных песен;

конкурс рисунков и плакатов на военную тематику;

конкурс мультимедийных работ;

конкурс «Свободный микрофон»;

конкурс театральных постановок и художественной самодеятельности;

конкурс творческих эссе;

конкурс видеороликов и социальной рекламы;

конкурс научных, исследовательских и социальных проектов молодежи;

конкурс на лучшее знание государственной символики и т.д.

Участники Конкурсов:

воспитанники военно-патриотических клубов и объединений;

участники всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»;

допризывная молодежь муниципального образования;

обучающиеся образовательных организаций муниципального образования.

Критерии оценки:

соответствие содержания работы заявленной тематике;

художественное мастерство (техника и качество исполнения работы);

полнота и образность раскрытия темы;

глубина содержания и уровень раскрытия темы;

творческая индивидуальность;

оригинальность идеи, новаторство, творческий подход.

Рекомендуется:

использование материально-технического сопровождения, а также музыкальное оформление мероприятия;

организация конкурсной комиссии, жюри (осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса, принимает конкурсные материалы, проводит конкурсные процедуры);

приглашение почетных гостей (ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, дети войны, известные люди, представители органов исполнительной власти).

Рекомендации по алгоритму разработки квеста

1. Выбрать тему, цель и задачи квеста, ориентируясь на задачи деятельности, место и условия проведения.

2. Выбрать сюжетный тип квеста, подходящий к теме и позволяющий интересно развернуть ее содержание. Продумать авторскую сюжетную линию или адаптировать заимствованную.

3. Определить количество и состав участников, деление на команды, индивидуальные и/или командные роли участников и ведущих.

4. Продумать, как происходит процесс игры и что приводит к победе.

5. Определить подходящий для темы, сюжета и количества участников маршрут и способ его прохождения участниками. Выбрать места, которые можно использовать в квесте в качестве ориентиров или для создания подсказок.

6. Выбрать или придумать задания, соответствующие цели и выбранному сюжетному типу квеста, возрасту и уровню подготовки участников. Задания должны быть в меру трудными и разнообразными.

7. Окончательно сформулировать правила квеста.

8. Составить сценарий квеста вместе с ведущими.

9. Подготовить необходимый реквизит, дидактические материалы, призы, оформление.

10. Подготовить участников, предоставив им стартовую информацию (деловую или интригующую) и, при необходимости, составив список того, что им нужно иметь с собой (например, блокнот, моток веревки, 3 шишки, фломастеры и т. п.). Предупредите участников также о форме одежды и обуви.

Алгоритм разработки

Сюжетные типы квестов:

Квест-путешествие – сюжет предлагает участникам отправиться в другое время, другую страну, на другую планету.

Поисковый квест (исследование, лаборатория, детективное расследование, разведка, поиск выхода из лабиринта, поиск сокровищ, собирание общего образа – например, всех цветов радуги и т. п.) – сюжет нацеливает участников на решение исследовательских, творческих и изобретательских задач, что позволит им последовательно прийти к достижению игровой цели.

«Захват территории» (или предмета, например, знамени) – вариант поискового квеста, носящий соревновательный характер: команды стремятся опередить соперников в достижении игровой цели – найти определенный предмет или занять определенную территорию.

Квест-освоение (экскурсия, экспедиция и т. п.) – участникам предстоит в ходе выполнения заданий квеста освоить определенную территорию и/или изучить и сопоставить какую-либо информацию.

Квест-испытание – сюжет основан на проверке способности участников справиться с заданными условиями и заданиями.

«Эскейп-Рум» (англ. room escape – «побег из комнаты»), классический жанр квеста) – команду закрывают в помещении с заданием найти способ выбраться по истечении определенного времени. Условием выхода может быть как преодоление физических препятствий, так и решение логических, интеллектуальных задач.

«Квест-вскрытие» (сундука, сейфа и т. п.) – строится на поэтапном сборе ключей или разгадывании шифра. Эта сюжетная линия связывает все задания воедино. В итоге участников квеста ждет что-то ценное или просто приятный сюрприз.

«Перформанс» – в игровом помещении кроме игроков присутствуют актеры, которые могут оказывать влияние на игровой процесс, или разыгрывать сцены.

«Экшн» – квест, который предполагает работу не только головой, но и физическую нагрузку. Полоса препятствий с сюжетными декорациями, задания на ловкость, силу и другие физические качества чередуются с необходимостью быстро распределять роли в команде, решать логические задачи.

«Квест в реальности» – игрокам предлагается прожить определенную сюжетную линию: спасти одного персонажа или все человечество, изготовить эликсир молодости или философский камень, помирить сказочных героев и тому подобное.

«Режиссерский квест» – съемка фильма или создание электронного фотоальбома, галереи комиксов и т. п., раскрывающих авторский сюжет.

Источники сюжетов, на которых могут основываться квесты:

Исторические события.

Истории известных участникам фильмов и книг.

Сказки и мультфильмы.

Настольные игры, компьютерные игры.

Комиксы.

Научные факты и открытия.

«Фанфики» – любительские сочинения по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства, комиксов, компьютерных игр и т. д.

Уникальные авторские сценарии.

Темы квестов

Правила, которые могут устанавливаться в квестах:

Если в квесте участвуют несколько команд, они могут соревноваться друг с другом, а могут выполнять задания, ведущие к достижению общего результата (например, каждая команда по итогам квеста заполняет часть общей карты). Команды могут пересекаться на маршруте, а могут проходить его каждая отдельно.

Если в квесте определяется победитель, критериями могут быть затраченное на прохождения квеста время, заработанные за выполнение заданий баллы, полнота прохождения маршрута за установленное время.

Роли (исследователи, детективы, разведчики, покупатели, рыцари и т. п. – в зависимости от сюжета) – могут сохраняться на протяжении игры, а могут меняться на каждом этапе.

Задания могут предусматривать обязательное участие всей команды в выполнении каждого из них, либо распределение игровых задач между членами команды (например, тактики и стратеги), либо выбор нескольких человек для выполнения каждого задания (принцип эстафеты). В любом случае при выполнении заданий одновременно или по очереди должны быть задействованы все участники.

Для сохранения темпа игры можно ввести возможность использования командами подсказок при выполнении заданий (например, если за минуту команда сама не справилась). Если квест соревновательный, то использование подсказки команда должна получать меньше баллов, чем за самостоятельное выполнение задания. На подсказку можно обменивать найденные (сделанные) командой предметы.

Можно предусмотреть возможность выбрать задания из предложенных или пропустить какое-то задание, если участники затрудняются его выполнить. Все эти ситуации регулируются количеством баллов, которое можно заработать.

Выполнение каждого задания вознаграждается – баллами, игровыми ресурсами, необходимым для следующего задания реквизитом и т. п. Если специального поэтапного вознаграждения нет, его заменяет продвижение команды к игровой цели.

Как правило, устанавливается ограничение времени на выполнение задания и/или прохождение квеста в целом (как правило, от 60 до 90 минут). Если выбран сюжет, в котором без достижения игровой цели теряется смысл, надо предусмотреть быстрый способ достижения цели игры в финале с помощью ведущего или запасного сюжетного поворота.

Маршрут квеста для участников может быть сразу задан на карте, а может быть не известен им в начале игры. Во втором случае только выполнив первое задание, команда узнает, куда двигаться дальше. Такой способ подходит для заданий, которые невозможно не выполнить или выполнить неправильно. В третьем варианте строго определенного маршрута может не быть, если последовательность заданий не имеет значения и при этом участники не будут пересекаться и мешать друг другу (участвует одна команда или у каждой команды свое задание).

Условием прохождения квеста или выполнения какого-то задания могут быть молчание, пение, скандирование своего слогана, передвижение взявшись за руки и т. п.

Правила квестов

Игровые действия, характерные для квестов:

Отправной сюжетной точкой, стартом квеста могут служить:

полученное участниками письмо, в котором описывается ситуация, требующая решения;

записка, в которой назначается время и место встречи;

загадка, которую надо разгадать;

появляющийся персонаж игры, который уводит участников за собой;

различные знаки и символы, которые появляются накануне в течение дня (часа) и втягивают участников в какое-то действие;

коробка с указаниями для прохождения испытаний;

набор предметов (например, в детективном сюжете это могут быть отпечатки пальцев, сим-карта, обрывок газеты, перчатка, ручка, обрывок письма и т. д.);

маршрутный лист, карта или путеводитель, в котором в ходе выполнения заданий будут появляться новые объекты или полученные командой оценки.

Местом проведения квеста может быть помещение, парковая зона, спортивные площадки и т. д. Выбор места определяет возможные задания, способы их получения командами и способ передвижения в пространстве: реальном, символическом (настольные квесты) или воображаемом (например, космическом). Для каждого варианта используются свои способы погружения в игровой сюжет, атмосферу игры. Место может быть ограничено.

Способами получения игровых заданий могут быть:

QR-код, активировав который участники квеста получают задание, размещенное в социальной сети или на другом электронном ресурсе (ограничение: способ можно использовать только при наличии доступа в интернет и программы распознавания QR-кодов);

загадки, стихи, советы, подсказывающие, где искать задание;

шифры и головоломки, пароли, дающие ключ к выбору нужного пакета с заданием;

инструкции по телефону или электронной почте.

Для создания маршрутных ориентиров в квесте можно использовать:

несложные шифровки (например, название следующей точки передвижения может быть разрезано на отдельные буквы, правильно сложив которые, участники узнают, куда идти дальше; можно использовать фрагменты фотографий, изображающих место, куда надо двигаться дальше);

стрелки и указатели, «следы», предметы-символы;

на улице – фонари, ступени, рисунок тротуарной плитки, надписи на стенах, уличную скульптуру, растения, здания, карту или план-схему местности и т. д.;

в помещении – шкафы, книжные полки, подоконники, шкапулки, картины, столы и стулья, лестницы, перила и т. д.;

навигацию по компасу или GPS-навигацию (при наличии соответствующих технических условий).

Задания для квестов:

Задания в квесте могут быть самыми разнообразными, но при этом они строятся на одном из трех оснований (или на их сочетании):

загадка, требующая расшифровки, вычислений, умозаключений при поиске задания или при его выполнении;

творчество (интеллектуальное, техническое, прикладное, коммуникативное);

познание – при поиске маршрутных ориентиров или при выполнении задания участники получают и преобразуют новую для себя информацию.

Виды IQ-заданий:

Логические и математические задания (задачи; головоломки; ребусы; кроссворды; сопоставление фактов; поиск закономерности; выстраивание хронологии, подсчет предметов; выстраивание перепутанных слов или предметов в нужном порядке, о котором нужно догадаться и т. п.).

Шифровки (алфавитные, числовые, графические, метафорические, с помощью азбуки Морзе, зеркальные, с помощью книги – угадать автора, название, номер страницы, строку и т. д.).

Словесные игры (загадки; слова-анаграммы с перестановкой букв или слогов; фразы-«перевертыши»; зашифрованные в рисунках фразеологизмы; задания с использованием цитат из литературных произведений, песен, крылатых фраз из фильмов; перевод с иностранных языков; перевод с языка пословиц на «псевдонаучный»; поиск закономерности и вставка пропущенного слова).

Текстовые задания (найти нужную информацию в тексте; проанализировать текст, чтобы найти повторяющееся слово-пароль; реконструкция утраченного текста – нужно догадаться о пропущенных словах, датах, событиях; выбрать в списке факты, соответствующие теме; найти фактические ошибки; угадать реального человека, литературный сюжет или сказочного героя по описанию или цитате).

Задания на эрудицию («Верите ли вы, что...»; совместить картину или стихотворение и автора, город и событие и т. п.; угадывание слова с помощью игры «Да – нет» или «Контакт»).

Задания на внимание, память (запомнить и воспроизвести последовательность предметов; найти все подсказки; вспомнить детали картины, карты, другого предмета, человека или местности, находящихся не на виду).

Виды action-заданий:

Поиск предмета, человека или факта (в реальности или в интернете).

Быстрый сбор информации или поиск ответа на вопрос на ограниченной территории (с использованием знаков, предметов, опросов людей и др.).

Прикладные задания с использованием специальных навыков (например, туристских – разжечь костер, установить платку и т. п.).

Игровые имитационные задания (снять отпечатки пальцев и сравнить с теми, которые предоставил ведущий; проявить надписи на старинном свитке с помощью специальных растворов; с помощью металлоискателя или сильного магнита найти спрятанный «клад» или вытащить из воды металлические предметы).

Художественно-творческие задания (объяснить с помощью рисунка; изготовить что-то из предложенных материалов; составить рассказ из песенных строк; составить коллаж; угадать танец по его описанию и изобразить его элементы, основные движения; найти и сфотографировать какой-то объект).

Коммуникативные задания (объясниться при помощи жестов и мимики, синхронно выполнить действие всей командой; управлять действиями другого человека с помощью знаков или словесных подсказок – например, провести по лабиринту и т. п.).

Преодоление каких-либо препятствий на местности (особое внимание к безопасности!).

Задания, требующие демонстрации физических качеств – силы, ловкости, быстроты, координации, гибкости, меткости (отдельные задания из веревочного курса, веселых стартов, пляжных состязаний и др.).

Инструкции к заданиям должны быть минимальными, чтобы не снижать динамичность квеста.

Формы заданий должны быть разнообразны.

Содержание заданий должно быть в меру сложным, соответствующим уровню подготовки и возрасту участников.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Круглые столы – это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (обычно не более 25 человек; по умолчанию, экспертов, уважаемых в той или иной области специалистов).

Но не стоит использовать понятие «круглый стол» как синоним понятий «дискуссия», «полемика», «диалог». Это не правильно. У каждого из них свое содержание, и оно лишь отчасти совпадает с содержанием других.

«Круглый стол» – это форма организации обмена мнениями. Каким при этом будет характер обмена мнениями, данный термин не указывает. В отличие от него, понятие «дискуссия» предполагает, что в ходе, например, «круглого стола» его участники не просто выступают с докладами по какому-то вопросу, но и обмениваются репликами, уточняют позиции друг друга и пр. В рамках дискуссии происходит свободный обмен мнениями (открытое

обсуждение профессиональных проблем). «Полемика» же представляет собой особый вид дискуссии, в ходе которой одни участники пытаются опровергнуть, «уничтожить» своих оппонентов. «Диалог», в свою очередь, есть вид речи, характеризующийся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), малой степенью организованности, произвольностью и незапланированным характером.

Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Организационные особенности круглых столов:

– относительно простая форма проведения по сравнению с другими «открытыми» форматами мероприятий;

– отсутствие жесткой структуры, регламента проведения. То есть, у организатора практически нет инструментов прямого влияния на программу (нельзя заставить гостей говорить то, что требуется организаторам), а есть лишь косвенные. К примеру, можно поделить все обсуждение на несколько смысловых блоков, оформив, тем самым, структуру мероприятия, но вот все происходящее в рамках этих блоков целиком и полностью зависит от ведущего Круглого стола;

– существенные ограничения в плане количества посетителей;

– камерность мероприятия.

Модерация (ведение)

Ключевой элемент любого Круглого стола – это модерация. Термин «модерация» произошел от итальянского «moderare» и означает «смягчение», «сдерживание», «умеренность», «обуздывание». Модератором называют ведущего «круглого стола». В современном значении под модерацией понимают технику организации общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной.

Задача ведущего – не просто объявить состав участников, обозначить главные темы мероприятия и дать старт Круглому столу, а держать в своих руках все происходящее от начала до конца. Поэтому требования к профессиональным качествам ведущих Круглых столов высоки.

Ведущий должен уметь четко формулировать проблему, не давать растекаться мыслью по древу, выделять основную мысль предыдущего выступающего и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом. В идеале ведущий Круглого стола должен быть беспристрастным.

Не стоит забывать, что модератор является еще и фактическим участником Круглого стола. Поэтому, он должен не только направлять дискуссию, но и частично принимать в ней участие, акцентировать внимание присутствующих на той информации, на которой требуется, или, наоборот, постараться максимально быстро перевести разговор в новое русло. Следует помнить, что ведущий обязан в минимально необходимом объеме обладать знаниями по заявленной теме.

Ведущий Круглого стола не должен быть:

Растерянным и запуганным. Такие качества характерны для начинающих ведущих, связаны с волнением и отсутствием практики.

Авторитарным. Стремление в максимальной степени контролировать и регулировать ход обсуждения, поддерживать жесткую дисциплину, не располагает к дискуссии.

Попустительствующим. Ведущий обязан сосредоточить дискуссию на обсуждаемых вопросах и сконцентрировать ее во времени. Попустительство с его стороны будет способствовать активизации альтернативных лидеров, которые постараются переключить внимание на себя. Дискуссия начнет уходить от темы, распадаться на локальные обсуждения. Слишком активным. Задача извлечения информации требует ограничения активности ведущего.

Плохо слушающим. Отсутствие у ведущего умения слушать приведет к тому, что потеряется много полезного из того, что было сказано в ходе обсуждения. В этом случае наиболее тонкие комментарии, полученные в результате публичной дискуссии, представляющие основу для заглупления дискуссии, останутся без внимания. Причинами такого поведения может быть стремление ведущего Круглого стола жестко следовать вопроснику обсуждения, вследствие чего он концентрирует свое внимание на нем. Или озабоченность тем, чтобы эффективно выслушать всех участников группы, не упустив ни одного из них и предоставив всем равное время.

Комедиантом. Предполагает концентрированность на развлекательном аспекте обсуждения в большей степени, чем на его содержании.

Экспансионистом. Такой ведущий использует группу главным образом для целей самоутверждения, ставит личные цели выше целей исследования. Самолюбование может выражаться в вычурных позах, неестественных жестыкуляциях и интонациях, нравоучениях и иных формах «работы на публику».

Правила для участников Круглого стола:

участник должен быть знатоком обсуждаемой темы;

не стоит соглашаться на участие в Круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедры предлагают темы «Круглых столов» с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.

2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, артистичность, интеллигентность. Немаловажным является личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы Круглого стола.

3. Подбор участников и определение экспертов Круглого стола. Суть любого Круглого стола в том, чтобы осуществить попытку «мозговой атаки» по определенной проблеме и найти ответы на какие-то важные вопросы. Для этого необходимо собрать в одном месте людей, обладающих необходимыми знаниями по проблеме, требующей освещения. Этих людей называют экспертами или специалистами. Инициатору необходимо наметить потенциальных экспертов, которые могли бы дать квалифицированные ответы на вопросы, возникающие в рамках обсуждения заявленной темы Круглого стола. Если масштабы мероприятия выходят за рамки вуза, целесообразно на предварительном этапе подготовки Круглого

стола разослать предполагаемым участникам информационные письма и приглашения к участию в данном мероприятии. Следует помнить, что формирование группы участников предусматривает дифференцированный подход: это должны быть не только компетентные, творчески мыслящие люди, но и должностные лица, представители исполнительной власти, от которых зависит принятие решений.

4. Предварительная рассылка вопросов предполагаемым участникам – осуществляется за 7-10 дней до Круглого стола.

5. Подготовка анкеты для участников Круглого стола – цель анкетирования состоит в том, чтобы быстро и без больших затрат времени и средств получить объективное представление о мнении участников Круглого стола по обсуждаемым проблемам. Анкетирование может быть сплошным (при котором опрашиваются все участники Круглого стола) или выборочным (при котором опрашивается часть участников Круглого стола). При составлении анкеты необходимо определить основную задачу-проблему, расчленив ее на составляющие, предположить, на основании каких сведений можно будет сделать определенные выводы. Вопросы могут быть открытыми, закрытыми, полузакрытыми. Формулировка их должна быть короткой, ясной по смыслу, простой, точной, однозначной. Начинать нужно с относительно простых вопросов, затем предлагать более сложные. Желательно сгруппировать вопросы по смыслу. Перед вопросами обычно помещают обращение к участникам опроса, инструкцию по заполнению анкеты. В конце следует поблагодарить участников.

6. Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались участниками Круглого стола. Резолюция может содержать конкретные рекомендации библиотекам, методическим центрам, органам управления разных уровней, выработанные в ходе обсуждения или решения, которые могут быть реализованы через определенные мероприятия с указанием сроков их выполнения и ответственных.

Методика проведения Круглого стола

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет ее ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, – только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «Круглых столов»:

Первый вариант – участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие – распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант – ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант – «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант – «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов Круглого стола

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников Круглого стола. В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий Круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов;

общее резюме, извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии Круглого стола;

полное изложение всех выступлений участников.

План – сценарий Круглого стола «Диалог поколений»

1. Выступление ведущего и представление участников круглого стола от ветеранских организаций, детских общественных объединений, обучающихся образовательных организаций.

Основные тезисы вступительного слова ведущего. В нашей стране много памятных дат, но самая великая и близкая для каждой семьи остается 9 мая – Великий День Победы над фашизмом. В следующем году мы будем праздновать 75-летие Победы. Конечно, для сегодняшних мальчишек и девчонок – это уже далекая история и многих очевидцев тех событий уже нет среди нас. Но нет ни одной семьи в нашей стране, которой не коснулась бы та война. Сколько бы не прошло времени, значение подвига советского народа в этой войне в борьбе с фашистской Германией и ее союзниками должна и будет жить в веках. Как мы храним эту память и что еще можно вместе с ветеранами сделать по ее сохранению для будущих поколений.

Сегодня вам, ребята, предоставляется возможность задать вопросы людям старшего поколения и вместе мы попытаемся определить способы сохранения исторической памяти в

современном мире, постараемся вместе выработать формы работы по активизации взаимодействия между старшим поколением и молодежью.

В нашем районе ведется большая работа по сохранению нашей истории: в школах открываются школьные музеи (перечислить основные), волонтеры организуют акции по уборке мемориальных объектов, участвуют в акциях по оказанию социально-бытовой помощи ветеранам, проводятся конкурсы по истории (перечислить, какая именно ведется работа в муниципальном образовании). Сегодня своим опытом работы поделится _____ (заранее подготовленное выступление одного из школьных музеев, либо участника военно-патриотического клуба, активно участвующего в мероприятиях патриотической направленности, участника архивно-поискового отряда).

2. «Мы этой памяти верны». Выступление одного из школьных музеев, либо участника военно-патриотического клуба, активно участвующего в мероприятиях патриотической направленности, с презентацией о деятельности музея, архивно-поискового отряда, либо о мероприятиях, проводимых военно-патриотическим клубом.

3. Вопросы для обсуждения в диалоге:

Великая отечественная война все дальше уходит в историю, ветеранов свидетелей тех военных лет остается все меньше, теряется связь поколений. Подвиги солдат забываются, и многие жители не знают памятников и памятных мест, посвященных событиям и людям той войны.

Как поднять интерес к подвигам сильных мужественных стойких любящих свою Родину людей 40-ых фронтовых и как выразить благодарность им. Память, сохранить память о том времени и есть благодарность. Но память не должна быть формальной. **В чем же эта память и благодарность могут быть выражены?**

3.1) Прежде всего в изучении духовного и культурного наследия Великой отечественной войны. Духовное наследие – это что? Духовное наследие Великой Отечественной войны открывает нам основные жизненные ценности и ориентиры человека, вступившего в третье тысячелетие.

Вопросы к обсуждению между ветеранами и школьниками:

– Каковы истоки массового героизма советских людей в годы войны и блокады?

– Какова цена Победы и ее моральные аспекты?

– Какова жизнь на фронте, в тылу, в плену и оккупации. Какие приоритеты сегодня, что вкладывается в понятия Герои Великой Победы. Кто они.

«Мы этой памяти верны» – что за той фразой... Какие дела, формы работы, акции?

«Забвению не подлежит «О каких событиях тех 40-х военных ты бы рассказал»

Служение Родине, Отечеству – как это понималось тогда и как понимается сейчас.

3.2) Восприятие современной молодежью событий Великой Отечественной. Где приобретает знания современная молодежь (как часто с семьей обсуждают книги, материал из интернета, ходят в музеи, библиотеки, сохраняют ли в семье реликвии военных лет (фотографии, письма, предмет).

3.3) Герои Великой Победы. Кто они. Назовите их имена. А сколько безымянных «Имя твое неизвестно, подвиг твой бессмертен» где высечены эти строки. Новый памятный день в календаре воинской славы – 3 декабря – День Неизвестного солдата.

4. Подведение итогов. Благодарность ветеранам, присутствующим на мероприятии. Вывод о необходимости беречь историческое прошлое нашей страны. Обозначение мероприятий по сохранению исторической памяти, предложенных на круглом столе.

Круглый стол «Блокада Ленинграда»

Цель: актуализировать знания участников о событиях, связанных с блокадой Ленинграда.

Задачи:

- утверждение в сознании и чувствах молодежи социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений,
- привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почитания исторической памяти Отечества;
- формирование расовой, национальной, религиозной терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

Участники: обучающиеся и студенты образовательных организаций.

Эксперты:

План проведения:

1. Знакомство участников.

Задача: определение правил и регламента круглого стола.

Время: 5 минут.

2. Выступления по теме участников.

Время: 3-5 мин.

3. Обмен мнениями в форме круглого стола. Высказывание экспертов.

Время: 30-40 мин.

4. Практическое задание. Составление перечня мероприятий посвященных Дню Победы.

Время: 5-10 мин.

5. Подведение итогов.

Задача: рефлексия участников.

Время: 5 мин.

Предварительная подготовка. Участникам за две недели была сообщена тема круглого стола. Задача: вспомнить исторические события блокады Ленинграда, сформировать мнение по теме.

Этапы проведения, их задачи и время реализации:

Этап 1.

Участники рассаживаются за столы.

Ведущий: Здравствуйте, уважаемые участники круглого стола. Мы приветствуем вас на нашем мероприятии, посвященном 75-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. Это важнейшее событие в жизни не только России, но и всего прогрессивного человечества. Ленинградская блокада навсегда вошла в историю нашей страны. Она стала ее символом, событием, являющимся для народа примером стойкости духа, источником силы. Мы собрались для того, чтобы поразмышлять в своем кругу о роли Ленинграда, об исторической памяти и тех современных проблемах, которые вытекают из этого факта.

Ведущий: Позвольте открыть круглый стол. Хотелось бы представить наших уважаемых экспертов:

Ведущий: наша встреча пройдет в форме круглого стола. Напоминаю, что круглый стол предполагает заслушивание выступлений и их активное обсуждение всеми участниками. Предлагается следующий регламент работы: выступление – 3-5 мин. Затем обсуждение.

По завершению работы круглого стола мы подводим итоги и принимаем резолюцию. Вы согласны с предложенным регламентом?

(Ответы участников)

Этап 2.

Обсуждение вопросов круглого стола

Ведущий: Приступая к обсуждению темы, давайте вспомним официальное понятие Блокады Ленинграда.

Показ презентации о блокаде Ленинграда

Блокада Ленинграда – военная блокада немецкими, финскими и испанскими (Голубая дивизия) войсками с участием добровольцев из Северной Африки, Европы и военно-морских сил Италии во время Великой Отечественной войны Ленинграда (ныне Санкт-Петербурга), длившаяся с 8 сентября 1941 года по 27 января 1944 года (блокадное кольцо было прорвано 18 января 1943 года) – 872 дня.

Ведущий: Существует несколько ключевых вопросов, связанных с блокадой Ленинграда:

- Была ли блокада?
- Проблема голода.
- Какая была численность населения в осажденном городе.
- Роль «дороги жизни».
- Кировский завод.
- Почему Сталин позволил быть блокаде?

Выступление докладчиков с презентацией обозначенных вопросов

Ведущий: Приступаем к работе круглого стола. Слово предоставляется _____ с проблемой – Почему для блокады был выбран именно Ленинград?

Ведущий 1: Предлагаем обсудить данную проблему. Слово предоставляется экспертам. *(обсуждение проблемы)*

Ведущий: Роль «дороги жизни» в жизни осажденного города. Разрешите предоставить слово _____ с выступлением – «Дорога жизни»: водители и дорожники. О том, насколько было оправдано название «дорога жизни» нам расскажет _____. Этой проблеме также посвящены размышления _____.

(выступление участников круглого стола)

Ведущий 1: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Одной из сложнейших и неоднозначных проблем блокадного города была проблема детей, их вклад в освобождение Ленинграда. По квартирам, дворам шныряли мальчишки и девчонки – собирали пустые бутылки. Целыми мешками относили их к военкоматам, отвозили на тележках. Оттуда бутылки отправляли на заводы, где, наполненные горючей смесью, они превратились в грозное оружие против танков. Более миллиона бутылок собрали тогда ленинградские школьники.

Ведущий: Предлагаем прослушать размышления по данной проблеме _____.

Ведущий: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Внешний враг был всем известен – это германский фашизм. Но самым страшным внутренним врагом каждого жителя блокадного Ленинграда был голод.

Сто двадцать пять блокадных грамм

С огнем и кровью пополам.

О, мы познали в декабре:

Не зря священным даром назван

Обычный хлеб, и тяжкий грех

Хотя бы крошку бросить наземь

(Ольга Бергольц)

Ведущий: слово предоставляется _____

Ведущий: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Среди проблем блокадного Ленинграда особое место занимает работа Кировского завода. Находясь в 3 км от линии огня, он продолжал работать. Враг, который 3 года непрерывно стрелял из пушек и бомбил окруженный город Ленинград, не удосужился за это время уничтожить Кировский завод, выпускавший военную технику, хотя это можно было сделать за один день! Чем это можно объяснить?

Ведущий 1: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Героизм Ленинграда трудно переоценить. О роли Ленинграда и ленинградцев в войне расскажет _____.

Ведущий: В последнее время мы все чаще сталкиваемся с попытками фальсифицировать историю, реабилитировать фашизм, нацизм, нормой становится уничтожение памятников, посвященных Великой Отечественной войне! На фоне этих событий современная российская молодежь должна сделать все возможное для того, чтобы сохранить и защитить историю Великой Победы.

Выживший Ленинград в этом году отмечает 75 лет со дня снятия блокады. Эту дату воспринимают не как праздник города, а как праздник всей страны, всех тех российских регионов, которые в годы фашистского натиска протянули ленинградцам руку помощи.

Этап 3.

Рефлексия

Ведущий: Какие выводы вы для себя сделали, став участниками круглого стола? Была ли тема круглого стола актуальной?

Возможные ответы участников: обмен мнениями был очень полезен; понравились конкретные примеры мероприятий, которые продемонстрировали участники.

Ведущий: В заключение работы круглого стола нам необходимо принять резолюцию. Ваши предложения?

Предлагаемые рекомендации:

Признать работу круглого стола состоявшейся.

Максимально использовать работу музеев, библиотек для доведения до молодежи правды о героизме нашего народа в период блокады.

Продолжить работу по темам предоставленных исследований и пропагандировать изучение героических страниц истории Отечества.

Продолжить формирование в общественном сознании молодежи нетерпимости к фактам фальсификации правды о войне.

Ведущий: Вам нужно знать нашу историю, историю Великой Отечественной войны, чтобы самостоятельно уметь отличать правду от лжи, цель которой уменьшить значимость наших побед и обесценить их значение.

Ведущий: Бессмертен подвиг ленинградцев в грозную пору Великой Отечественной войны. Ни жестокие бомбардировки с воздуха, ни артиллерийский обстрел, ни постоянная угроза смерти не сломили железной воли и патриотического духа ленинградцев.

900 – дневная защита осажденного города – это легендарная повесть мужества и героизма, которая вызвала удивление и восхищение современников и навсегда останется в памяти грядущих поколений. Ленинградцы до конца остались верными родине. Город-герой – вот имя, которое благодарно присвоил Ленинграду советский народ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Резолюция круглого стола «Блокада Ленинграда», посвященного 75-летию снятия блокады Ленинграда

О блокаде Ленинграда знают и помнят во всех уголках земного шара. В блокаде оказалось 3 миллиона человек. 900 дней, почти два с половиной года, ленинградцы мужественно выносили все страдания, выпавшие на их долю. По плану Гитлера, города не должно быть на карте мира. Враги надеялись, что жестокие лишения убьют в жителях все человеческое и они, в конце концов, сдадут Ленинград.

Но гитлеровцы просчитались. Ни жестокие бомбардировки с воздуха, ни артиллерийские обстрелы, ни постоянная угроза смерти от голода не сломили железной воли и патриотического духа ленинградцев.

Бессмертен подвиг ленинградцев в грозную пору Великов Отечественной войны. Это легендарная повесть мужества и героизма навсегда останется в памяти грядущих поколений.

Мы, участники круглого стола, посвященного 75-летию снятия блокады Ленинграда, заявляем о необходимости:

максимально использовать возможности музеев и библиотек для освещения героизма нашего народа в период блокады;

продолжить работу по темам предоставленных исследований и пропагандировать изучение героических страниц истории Отечества;

формировать в общественном сознании нетерпимость к фактам фальсификации правды о Великой Отечественной войне;

всем молодежным объединениям включиться в работу по достойной встрече 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Вам нужно знать нашу историю, историю Великой Отечественной войны, чтобы самостоятельно уметь отличать правду от лжи, от той лжи, цель которой – уменьшить величину наших побед и обесценить их значение.

Рекомендации по организации и проведению акций

«Акция – это действие, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели» – словарь Ожегова.

Акция – активная форма работы, которую проводят участники движения в школах, клубах, на концертах, спортивных праздниках. Цель акции может быть различной: информирование, пропаганда здорового образа жизни, привлечение новых членов движения.

С помощью акции можно быстро, емко ненавязчиво донести до большого количества людей нужную идею, привлечь внимание к проблеме. Акция позволяет транслировать позитивный ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры.

Цель акции: привлечение внимания к существующей проблеме (актуализация). Это может быть проблема, волнующая определенную группу, либо проблема, обозначенная взрослыми для проработки с профилактической целью. Таким образом, ключевым моментом акции является деятельность по привлечению внимания к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации.

Социальная акция – это реклама возможности повлиять на окружающий мир. Во время проведения социальной акции участники не просто получают информацию о проблемах и бедах, они вместе ищут пути решения этих проблем и методы выживания внутри них, если проблемы неразрешимы.

Патриотическая акция – форма организации досуга населения, ставящая целью формирование гражданственности, патриотизма, социальной активности.

Массовые патриотические акции обычно приурочены к значимым национальным праздникам и общенациональным политическим событиям.

Участники таких мероприятий используют государственные символы страны, фирменную атрибутику своей организации (если они в ее составе) и специально разработанные для данного мероприятия тематические транспаранты и плакаты.

Мероприятия, как правило, сопровождаются патриотическими песнями и музыкой. Для проведения в рамках акции митингов или концертов устанавливаются сцены, с которых к собравшейся аудитории обращаются лидеры организаций и приглашенные специальные гости, в том числе представители власти.

Возможное содержание:

– официальная часть: торжественный митинг, выступления официальных лиц, представителей молодежных, ветеранских и прочих общественных организаций;

– массовое исполнение государственного гимна;

– массовое шествие;

– концерт;

– спортивные состязания;

– танцевальное шоу, дискотека;

– Праздничный фейерверк и пр.

Экологическая акция – масштабная массовая акция, направленная на привлечение широких слоев населения и общественного внимания к проблемам экологии и чистоты окружающей среды. Возможное содержание:

– мероприятия по уборке территории (например, трудовой десант);

– выступление экологов, представителей общественности по проблемам экологии;

– торжественное награждение лучших «бойцов» трудового десанта, участников акции и

т. п.;

– концерт.

Трудовой десант – форма общественно полезного труда, позволяет использовать в ходе его организации элементы игры, стимулирует самостоятельность и инициативу участников.

Трудовой десант (операция) проводится в любое время, однако чаще всего его проведение приурочивается к знаменательным датам.

Организация трудового десанта предполагает создание штаба, который контролирует три этапа акции:

1-й этап – подготовка десанта.

В его содержание входят:

– предварительные беседы с потенциальными участниками о труде, людях трудовой доблести, об ответственном отношении к труду;

– определение круга работ для участков десанта разработка заданий для каждого из них;

– подготовка рабочего инвентаря, продумывание эмблемы, девиза, названия бригад и их оформления;

– организация освещения мероприятия в СМИ, передач по радио и ТВ, посвященных подготовке к трудовому десанту, выступлений отдельных участников с рассказами о том, как они готовятся к выполнению трудового задания;

– оформление красочной афиши и объявлений:

«Внимание! Внимание! Проводится трудовой десант.

Все коллективы – трудовые бригады – на выполнение трудового задания!»

2-й этап – проведение трудового десанта.

Бригады приходят к месту проведения линейки с песней. Ведет ее штаб трудового десанта.

Проведение линейки включает следующие моменты:

– сигнал сбора;

– построение трудовых бригад;

– сдача рапортов о готовности к работе;

– подъем флага трудового десанта;

– выступление передовиков труда (представителей трудовых династий);

– вручение бригадирам пакетов с заданиями и трудовых паспортов.

На первой странице трудового паспорта ставится эмблема трудовых дел коллектива. На второй – название бригады, список участников, фамилия, имя бригадира и дата вручения паспорта.

Страницы паспорта могут содержать такие разделы:

– дата и продолжительность работы;

– трудовое задание;

– отметка о его выполнении;

– лучшие в труде.

3-й этап – линейка по подведению итогов трудового десанта.

Итоги работы каждая бригада может оформить творчески: в виде рапортов, бюллетеней и пр. В свою очередь, на основе информации об итогах работы всех бригад штаб подготавливает пост-релизы для СМИ, фотобюллетени, настенные газеты, определяет победителей, продумывает формы награждения.

На линейке может выступить представитель местной администрации, который от имени власти поблагодарит участников за общественно полезный труд.

Политическая акция. В соответствии со ст. 31 Конституции РФ, «граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование».

Обеспечивает это конституционное право граждан Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Закон № 54-ФЗ).

В соответствии с данным законом организатором публичного мероприятия имеет право быть любой гражданин, достигший совершеннолетия (за исключением лиц, признанных судом недееспособными, и лиц, находящихся в местах лишения свободы по приговору суда), а также политическая партия или общественная организация, если ее деятельность не приостановлена или не запрещена в установленном законом порядке.

Составляющие компоненты подготовки к проведению акции

Организационная подготовка любой акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды.

Методическая подготовка акции обеспечивается определением целей и задач, выбором формы ее проведения, разработкой сценария акции, подготовкой необходимых материалов и атрибутов.

Информационная подготовка акции обеспечивается проведением PR-мероприятий акции. Созданием и тиражированием информационного продукта акции: стикеры, флаеры, плакаты, транспаранты, листовки.

Рекомендации к оформлению информационного материала:

листовка должна быть оформлена красочно, так как ее задача – привлечь внимание;

листовка может содержать фразы из молодежного сленга;

составляя призывы к действию можно использовать различные мотивы, которые могут повлиять на выбор (например: ты хочешь проявить свои лидерские качества, интересно провести свой досуг, научиться новому делу...; ты можешь помочь... и т.д.);

информационный материал, представленный в листовке, должен быть изложен кратко и лаконично, так как человек должен получить максимум информации за короткий промежуток времени.

Психологическая подготовка акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы дети (команда) знали общий сценарий проведения акции, ответственных за каждый ее этап.

Этапы подготовки акции

1. Подготовительный этап.

При разработке и подготовке акции целесообразно определить на решение какой проблемы она направлена, кто является ее целевой группой, какова цель и какие задачи она решает.

Начиная акцию, организаторы должны четко ответить на 3 вопроса:

Первый вопрос: «Чего мы хотим добиться?» (перед началом акции)

Например:

- повышения информированности населения в вопросах ...;
- признания важности продвигаемой акцией идеи;
- привлечения внимания к ...;
- вовлечения населения в решение социальных проблем;
- увеличения количества участников акции (по сравнению с прошлой акцией).

Второй вопрос: «Что целевая аудитория должны понять?» (в ходе акции).

Третий вопрос: «Какие действия люди должны предпринять?» (после акции).

Также следует уточнить такие организационные моменты как, место и время проведения, форму.

Желательно, чтобы цель акции была сформулирована в виде слогана, девиза – легко и надолго запоминающегося.

2. Основной этап – реализация сценария акции.

3. Аналитический этап подразумевает подведение итогов акции, определение ее дальнейших перспектив.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ проведенной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах акции. Изучаются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватны были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием.

Принципы организации акции

При проведении акции следует руководствоваться следующими принципами.

Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность – это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции.

Принцип открытости. Вовлекается в процесс сразу большое количество участников разных возрастов.

Принцип учета возрастных, индивидуальных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

Принцип командности. Акция – командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

Принцип самореализации. Акция – «школа» гражданского опыта и становления. Участие в акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

Принцип обратной связи. При проведении акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о проведенной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментальный получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т. п.).

Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться:

специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы);

плакатным, музыкальным и иным оформлением;

другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

При организации акций участие является средством для развития. Подростки и их сообщества не развиваются, будучи пассивными наблюдателями. Только через непосредственное участие они могут развивать способности и навыки, формировать стремления и достигать самоутверждения. Компетенция появляется в результате полученного опыта. Чем значительнее чье-либо участие, тем более опытным, компетентным и уверенным становится этот человек, что побуждает его к еще более эффективному дальнейшему участию.

Патриотическая акция «Народная память»

Время неумолимо бежит и прошлое все дальше и дальше от нас. Многие стали забывать не только о Великой Победе, но и о героях, которые отдали свои жизни ради безоблачного будущего. Обо всем этом должна знать и помнить современная молодежь, что бы память о героях Великой Отечественной войны не увядала. Прежде всего, о них должны знать и помнить их близкие, ведь нет ни одного человека в России, родственники, близкие люди которого не участвовали в Великой Отечественной войне.

Данная акция позволит показать подвиг героев того времени на примере собственной семьи. Ее девиз «Твой герой всегда с тобой». Это позволит рассказать историю через фотографии дедов, прадедов, ушедших в свое время защищать Родину. Только наглядно мы сможем показать нашим детям, насколько значима Победа для нашего народа, и чего она нам стоила.

Цель и задачи акции:

Целью акции является сбор информации и создание единого архива-базы данных для дальнейшего использования в патриотической работе (например, создание Стены Памяти, «Бессмертный полк», патриотические видеоролики, презентации, выставки и т.д.).

Основные задачи акции:

- воспитание патриотизма и гражданственности у детей и молодежи;
- расширение и углубление исторических знаний и представлений учащихся, воспитанников, обучающихся, студентов и других граждан;
- создание условий преемственности поколений и сохранения традиций патриотического воспитания;
- развитие творческих способностей детей и молодежи;
- побуждение участников акции освещать свои патриотические идеи, мысли и действия в социальных сетях.

В данной акции может принять участие любой гражданин независимо от пола и возраста. Для того, чтобы принять участие в акции, необходимо принести фотографию участников сражений, тружеников тыла и «детей войны», приложив, по возможности, краткую биографическую справку или рассказ о них, и согласие на обработку персональных данных.

По итогам акции можно создать единый архив-базу данных для дальнейшего использования в патриотической работе: мемориальное панно, Стена Памяти, «Бессмертный полк», книга Памяти муниципального образования, интернет-проект «Наши Герои» и т.д.

Акция «Под Знаменем Победы»

Наследие Победы – это не просто наша память и наша история. Это еще и символы Великой Победы. Одним из таких символов в годы войны стало Знамя.

Знамя Победы – штурмовой флаг 150-й ордена Кутузова II степени Идрицкой стрелковой дивизии. Оно было водружено на крыше здания рейхстага в городе Берлине около 3-х часов утра 1 мая 1945 года военнослужащими Красной Армии Алексеем Берестом, Михаилом Егоровым и Мелитоном Кантария.

Знамя Победы охраняется на государственном уровне как официальный символ победы советского народа и его Вооруженных Сил над фашистской Германией, как государственная реликвия России.

Акция может быть реализована через:

– проведение встреч, тематических вечеров, занятий в военно-патриотических клубах (соответственно годам: 1941, 1942, 1943, 1944, 1945, ассоциируя их с 5 проектами: «Почта поколений», «75 лет живой истории», «Мои герои – мои земляки», «Есть память!», «Знамя Победы») во всех классах всех школ Ставропольского края;

– изготовление копии Знамени Победы, мини-копий памятников и барельефов мест славы Краснодарского края;

– демонстрационная площадка-выставка «75 лет под Знаменем Победы» (мобильная агитационная бригада).

Сценарий проведения патриотической акции «Поклон и память поколений»

Звучат фанфары «День Победы»

Ведущая: Добрый день дорогие друзья! Мы рады приветствовать Вас на патриотической акции «Поклон и память поколений». Есть события, даты имена людей, которые вошли в историю страны и даже историю всей Земли. О них пишут книги, рассказывают легенды, сочиняют песни. Главное – о них помнят. И эта память передается из поколения в поколение и не дает померкнуть далеким дням и событиям. Одним из таких событий стала Великая Отечественная война нашего народа против фашистской Германии.

В преддверии 75-ой годовщины Победы, один из способов выразить огромную благодарность и почтение нашим дорогим ветеранам – это совместными силами посадить цветы, как символ салюта Победы и саженцы кедра, как символ мужества и силы русского солдата.

В канун юбилейного года Победы нашим ветеранам главное знать, что их дети, внуки и правнуки помнят про них, про их подвиги.

Слово предоставляется ветерану Великой Отечественной войны _____.

Ведущая: Настал волнующий и самый значимый момент нашего мероприятия. Право высадить цветы на Аллее Славы предоставляется нашим уважаемым ветеранам и учащимся _____.

(ветераны со школьниками высаживают цветы)

Ведущая: Уважаемые участники акции сейчас мы перемещаемся на пришкольную территорию для высадки саженцев кедра.

(участники перемещаются на пришкольную территорию и высаживают кедры)

Ведущая: Дорогие друзья! На этом патриотическая акция «Поклон и память поколений» завершена. Дорогие ветераны! Искренняя благодарность Вам за участие в мероприятии. И, наверное, нет таких слов, которые могли бы доказать степень нашей благодарности. Вы оставили нам в наследство жизнь. А мы должны подарить вам своё внимание, заботу, чуткость и уважение. Желаем вам здоровья, счастья и добра. Спасибо всем, кто принимал участие в нашей акции. До новых встреч!

Сценарий вечера встречи с ветеранами

Цели: воспитание уважительного отношения к ветеранам и старшему поколению, любовь к Родине и гордость за ее прошлое.

Негромко звучит мелодия песни «Встреча друзей» (муз. У. Мартынова, сл. Р. Рождественского)

Ведущий: (на фоне мелодии)

Добрый вечер, дорогие ветераны!

Добрый вечер наши дорогие гости!

Есть в нашей жизни традиции, которые в дни великих юбилеев и праздников приобретают глубокий смысл, наполняются особенным, неподдельным содержанием.

Одна из них – встреча с Вами, наши дорогие ветераны. На Руси издавна говорилось: лучшее угощение – это сердечный прием, хорошая беседа, приветливая улыбка.

В русском человеке есть черта: в трудные минуты жизни, в тяжелые годы испытаний легко отрешается он от всего привычного, чем жил изо дня в день. Был человек – обыкновенный, потребовалось от него стать героем – стал им! История не знает такого массового героизма, такой воли к победе, какие проявили ми бывшие солдаты за четыре долгих года войны!

Разных наград Родины удостоены вы, дорогие ветераны!

(Выходит участник в роли ведущего ТВ и «берет» у ветеранов краткое интервью)

Участник: Я вижу у вас на груди орден....

В каком году вы получили его?

(задают вопросы, касающиеся наград. Ветераны коротко рассказывают)

Ведущий: Дорогие ветераны!

Носите ордена.

Они вам за Победу,

За раны честные даны.

Носите ордена,

В них теплятся рассветы,

Что отстояли вы в окопах той войны.

Носите ордена

И в праздники и в будни,

На строгих кителях и модных пиджаках.

Носите ордена,

чтоб видели вас люди

Вас, вынесших войну на собственных плечах!

Ведущий: Память человека – ценна. Память солдата не просто ценна – она священна. Она хранилище его великого подвига, благодаря которому живут и свободно дышат солдатские сыновья, внуки и правнуки. В память о всех, кто не вернулся с войны объявляется минута молчания.

(Минута молчания)

Ведущий: Песни военных лет. Их знают все. Они не оставляют равнодушными даже людей, которые войну знают лишь понаслышке, песни рождались под взрывами бомб, свистом пуль, в землянке, окопе, под впечатлением увиденного, глубоко запавшего в душу. В них боль и радость, гнев и слезы, тоска по родным и любимым, ненависть к врагу.

(Звучит песня «Темная ночь» сл. В. Агатова, муз.Н. Богословского. Песню может исполнять участник встречи, либо может звучать фонограмма и идти видеоряд с фотографиями и кинохрониками военных лет

Ведущий: У песни как и людей своя судьба. Одни живут долго, другие недолго, а есть песни, завоевавшие право на бессмертие. К ним можно смело отнести песню М. Блантера «Катюша» Давайте все вместе исполним ее.

(Массовое исполнение песни)

Ведущий: Песни, стихи, написанные в годы войны. Они помогали сохранить в сердцах людей уверенность и надежду, теплоту и любовь.

Участник: Позвольте мне зачитать вам отрывок из лирического, душевного стихотворения нашего земляка, ветерана войны Ивана Васильевича Виноградова:

Ветер, ветер, крылатая птица,
Ты летишь без путей, без дорог.
И тебе, видно, тоже не спится,
Путь твой тоже, как видно, далек.
Ты промчался с утренней силой,
Затерялся в просторах полей...
Не пришлось мне навеститься к милой,
Я грущу о подруге своей.
Выручай меня ветер крылатый
Побывай у задумчивых скал.
Встретишь девушку там возле хаты,
Ту, что нежно я раньше ласкал.
Расскажи ей, что в сумрачный вечер
Видел друга в горячем бою.
Ты же знаешь, родной, не до встречи,
если враг топчет землю мою.
Ты скажи ей, любимой невесте,
Что вернусь я с победой домой,
И пойдем мы по улицам вместе...
Добрый путь тебе, друг дорогой!

Ведущий: Наш вечер подошел к концу. И в память о встрече мы хотим подарить вам, дорогие ветераны подарки, сделанные своими руками.

(Ребята дарят сувениры)

Ведущий: Жизнь...

Как и чем ее измерить?
Быть может просто суммой лет?
Но разве возраст тот критерий,
Что дает итоговый ответ?
Да жизнь нам раз дается только,
Мы вправе ею дорожить,
Но все-таки важней не сколько,
А как смогли её прожить»

Счастья вам, дорогие ветераны, крепкого здоровья и долгих-долгих лет жизни! Примите от нас низкий поклон!

**Сценарный план
проведения военно-патриотической акции «Мы верим в тебя, солдат»,
посвященная отправке к месту прохождения военной службы**

09.00 – 09.15	Монтаж и установка звукоусиливающего оборудования
09.15 – 09.55	Встреча гостей и участников Мероприятия Построение призывников на строевом плацу <i>Оркестр играет патриотические песни (либо звучат фонограммы)</i>
09.55 – 10.00	<i>Командует: представитель военкомата, воинской части и т.д.</i> Под государственный флаг Российской Федерации, флаг Краснодарского края и Знамя Юнармии! Смирно! Равнение налево (направо)! <i>Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)</i> <i>Знаменная группа Поста №1 вносит флаги. К микрофону выходит _____</i>
10.00 – 10.05	<i>Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)</i> Товарищ военный комиссар, призывники осеннего призыва 20__ года для участия в военно-патриотической акции «Мы верим в тебя, солдат», построены. (Вольно) Торжественное мероприятие, посвященное военно-патриотической акции «Мы верим в тебя солдат», объявляется открытым! Звучит Гимн Российской Федерации и Кубани
Ведущий	Уходят молодые ребята на защиту нашей Родины. И как бы трудно ни было сейчас, надо знать одно – это твоя Родина. Родина... Это место, где ты родился. Там, где ты сделал первые шаги. Это и твой дом, а вместе – это наша Русь. Ее всегда называли могучей державой. Слово предоставляется _____ (<i>представитель военкомата</i>)
Ведущий	К жизни с мамой, папой ты привык? Привыкай к военной службе, призывник! В Армии тебя научат жить: Дружбой настоящей дорожить, Смелым быть, отчаянным в бою, Гордым и подтянутым в строю. Уважать, любить свою страну, И подальше прогонять войну. Слово предоставляется _____ (<i>ветеран Великой Отечественной войны</i>)
Ведущий	Дорогие призывники! Вы принимаете из сильных отцовских рук славные традиции Российской Армии – беззаветную преданность Родине, готовность защищать ее до последнего дыхания. Позвольте пожелать вам успешной воинской службы, солдатской дружбы, здоровья и твердости духа. С напутственным словом к вам обращается _____ (<i>начальник органа по делам молодежи</i>)
Ведущий	Служба в армии для многих из вас – первое серьезное испытание на зрелость, на характер и мужество. Каждый из вас будет ответственен не только перед товарищами, перед командирами, но и перед Отчизной. С напутственным словом к призывникам обращается _____ (<i>приглашенный гость</i>)

Ведущий	<p>Со времен русских князей – основателей нашего государства, земля наша называлась Святая Русь. На боевых знаменах одним из первых слогов было начертано «За Веру». С напутственным словом и благословением к Вам сегодня обращается _____ (представитель духовенства)</p> <p style="text-align: center;"><i>Выступление и благословение священнослужителя</i></p>
Ведущий	<p>На свете есть традиция такая: Давать наказ от старших молодым. Чтобы они, в жизнь новую вступая, Могли бы пользоваться опытом былым. Традиции достойны уваженья, И мы от них не будем отступать, Поэтому хотим без промедленья Родителям призывника слово дать. И, конечно, вы всегда будете помнить о тех, кого оставили в родном доме. А их любовь будет согревать ваши сердца. Слово предоставляется _____ (совет солдатских матерей, либо родители)</p>
Ведущий	<p>Пришло время службы. Год пройдет быстро. Время, проведенное в армии, надеюсь, запомнится вам крепкой солдатской дружбой. Принесет вам жизненный опыт и закалку. В добрый путь, призывник! Командует: представитель военкомата, воинской части и т.д. Под государственный флаг Российской Федерации, флаг Победы, флаг Краснодарского края и Знамя Юнармии! Смирно! Равнение налево (направо)!</p>
11.00 – 11.05	<p style="text-align: center;"><i>Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)</i> Знаменная группа Поста №1 выносит флаги</p> <p style="text-align: center;">Торжественное мероприятие, посвященное военно-патриотической акции «Мы верим в тебя солдат», объявляется закрытым! Звучит Гимн Российской Федерации и Кубани Концертная программа (если предусмотрена)</p>

ТИПОВОЙ СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН
проведения мероприятия в рамках акции «Эстафета памяти»,
приуроченной движению навстречу 75-летию Победы советского народа
в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

Дата и время проведения:

Место проведения:

Вступительное слово ведущего:

Отгремела война...
 Отгремели пожары зарницы,
 И над крышами хат –
 Журавлиный простор голубой.
 Только память одна,
 Словно книги листая страницы,
 Нас уводит опять за собой.

Ведущий: В преддверии празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края проводится краевая патриотическая акция «Эстафета памяти», приуроченная движению навстречу 75-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

Эстафета памяти представляет собой торжественную передачу от одного района к другому лампы с горящей свечой символизирующей подвиг наших предков, отдавших жизнь за свободу Родины.

Акция стартовала 12 февраля в городе Краснодаре и завершится также в краевой столице 22 июня шествием в рамках Всероссийской акции «Свеча Памяти» посвященной Дню памяти и скорби.

Полученная сегодня «Свеча памяти» отправится на сохранение в _____ и будет передана в (МО _____), таким образом, акция затронет все муниципальные образования края.

Ведущий:

Слово предоставляется главе МО.....

Слово предоставляется ветерану.....

Слово предоставляется представителю от молодежи (должность).....

Ведущий: Уходят в легенды, воспоминания, песни, под гранитные плиты мемориалов Герои той страшной войны. Остается все меньше и меньше дорогих наших фронтовиков. Но мы сделаем все, чтобы не угасала память о прошлом, чтобы гордо высились обелиски во славу российского воинства, чтобы всегда цвели живые цветы на могилах героев.

Склоним головы перед величием подвига советского солдата, в память о тех, кто сложил головы на фронтах Великой Отечественной войны и всех тех, кто ушел от нас, не дожив до этой даты. Почтим память всех погибших МИНУТОЙ МОЛЧАНИЯ.

Объявляется минута молчания.

Звучит метроном (минута молчания).

Ведущий: Помните! Через века, через года –

Помните! О тех кто уже не придет никогда –

Не плачьте! В горле сдержите стоны,

Памяти павших будьте достойны.

Хлебом и песней, мечтой и стихами,

Каждой секундой, каждым дыханием,

Покуда сердца стучатся – Помните!

Какой ценой завоевано счастье – Помните!

И о тех кто уже не придет никогда – Помните!

Ведущий: К передаче Свечи приступить.

(Участники сборного отряда Пост №1 по центру площади согласно схеме передают Свечу, после чего передающая сторона отправляется на место (где стояли), а получившая становится лицом к публике).

В сердцах наших жить будут вечно

Герои минувшей войны.

Нам память о них дорога бесконечно,

Которой с тобой мы сильны!

Ведущий: Участники эстафеты надеются, что это по-настоящему доброе, светлое начинание, зародившееся накануне Великой Победы, подхватят жители других городов, станций

и хуторов и вечный огонь будет передаваться по всей Кубани, от храма к храму, от сердца к сердцу. И пока живет в нас и в наших детях сострадание, умение помнить, мы будем иметь право называться людьми, будем достойны памяти павших героев.

Мероприятие, посвященное проведению акции «Эстафета памяти», объявляется закрытым.

Ведущий: Все желающие могут возложить цветы.

Играет еще 2-3 песни времен Великой Отечественной войны.

Примерный сценарий торжественного митинга, посвященного 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Дата, время проведения – 9 мая 20__ г., 11.00 часов

Место проведения – _____

ОФОРМЛЕНИЕ: праздничными шарами оформлена вся местность вокруг места проведения (цветы, флажки, цветные шары гелиевые шары). У мемориала лежат живые гвоздики.

Расставлены стулья и банкетки, установлена аппаратура и три микрофона. На начало Митинга у мемориала играет оркестр (звучат фонограммы).

Звучит сигнал – позывные начала митинга. Ведущие открывают митинг.

Ведущий 1: Друзья! К каким бы славным датам не приближали нас года, Весны, рожденной в 45-м, мир не забудет никогда!

Ведущий 2: Неся планете обновленье, уничтожая силы зла, В те дни весна освобожденья в дыму и пламени пришла.

Ведущий 2: Чтоб в мире светлом и красивом не знали ужасов войны Цвети же, Родина, как символ, всепобеждающей весны!

Ведущий 1: Двадцати семи миллионам павших, не вернувшихся с кровавых полей, посвящается. Поколению, вступающему в жизнь, посвящается.

Сразу включается фонограмма.

Музыкальный фон. Звучит марш «Солдатский». Ведущие приветствуют всех собравшихся.

Ведущий 2: Добрый день, дорогие соотечественники, земляки, уважаемые труженики тыла, гости, друзья!

Ведущий 1: 75 лет назад был подписан акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии. 72-й раз весь мир празднует День Великой Победы!

Солдатский марш затихает.

Диктор:

Под Государственный Флаг Российской Федерации, Флаг Краснодарского края, Знамя Победы смирно! Равнение на флаги!

Звучит «Марш Преображенского полка». Знаменная группа выносит флаги.

Звучит Гимн Российской Федерации, гимн Краснодарского края.

Музыкальный фон. «Марш «Солдатский».

Ведущий 1: Мы сегодня стоим около мемориала, который был поставлен в память о погибших в суровом пекле войны. Сегодня в память о павших воинах здесь возложат цветы к Вечному огню.

Ведущий 1: С приветственным словом к вам обращается глава района _____.

Глава района: (говорит приветственные слова) Митинг, посвященный 75-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне, объявляю открытым!

Звучат короткие фанфары.

Сразу после фанфар звучат ружейные залпы.

Звучит фоном марш «Солдатский».

Ведущий 1: 9 мая – день нашей гордости, нашего величия, мужества и отваги. День нашей памяти. Мы в вечном долгу перед теми, кто подарил нам МИР, ВЕСНУ, ЖИЗНЬ.

Ведущий 2: Пока мы будем помнить об этой войне – мы будем жить, будет жить наша Родина – Россия. И этот праздник будет самым светлым и радостным праздником на земле.

После последних слов ведущие отходят в сторону, музыка затихает. Дети подходят ближе и начинают читать стихи.

Ребенок 1 –

СПАСИБО ГЕРОЯМ,

СПАСИБО СОЛДАТАМ,

Что МИР подарили,

Тогда – в сорок пятом !!!

Ребенок 2 –

Вы кровью и потом

Добыли ПОБЕДУ.

Вы молодцы были,

Сейчас – уже деды.

Ребенок 3 –

Мы ЭТУ ПОБЕДУ -

Вовек не забудем !!!

Пусть МИРНОЕ солнце

Сияет всем людям !!!

Ребенок 4 –

Пусть счастье и радость

Живут на планете !!!

Ведь мир очень нужен -

И взрослым, и детям !!!

После последних слов чтецов, начинается звучать фоновая мелодия – Марш «Солдатский». Дети вручают цветы ветеранам на празднике.

Ведущий 1: В эти дни, когда оживает природа, мы остро ощущаем, как прекрасна жизнь! Как дорога она нам! И понимаем, что за все, что мы имеем – жизнь и праздник в нашей жизни, – мы обязаны всем тем, кто воевал, погибал, выживал в тех адских условиях, когда казалось, что невозможно было выжить. И с чувством глубокой благодарности мы обращаемся в этот день ко всем ветеранам, спасшим мир от коричневой чумы, а наш народ от порабощения. Для приветствия участников праздничного митинга, поздравления с Днем Великой Победы приглашаются: _____

Музыкальный фон затихает. Гости читают слова приветствия и поздравления.

Музыкальный фон – «Грустная мелодия»

Ведущий 1: Война... Это-бесстрашие защитников Бреста, это – 900 дней блокадного Ленинграда, это – клятва панфиловцев: «Ни шагу назад, за нами Москва!» Это добытая огнем и кровью победа под Сталинградом, это – подвиг героев Курской дуги, это штурм Берлина,

это – тяжелая работа тружеников тыла, мучения узников концлагерей, это – память сердца всего народа.

Ведущий 2: Нет! Ни нам, ни нашим детям забывать об этом нельзя. Забыть прошлое, забыть уроки войны – значит предать тех, кто не щадил жизни ради нашего будущего, оставить новые поколения без опыта, добытого непомерной ценой.

Ведущий 1: О событиях афганской и чеченских войн, различных военных конфликтов в мирное время, нам с вами тоже никогда нельзя забывать. Я уверена, пока в нас живет сострадание, стремление помочь, умение помнить, мы имеем право называться людьми и должны быть достойны памяти солдат, защищавших нас, павших героев. Мы уже ничего не можем сделать, чтобы они вернулись к нам. Нам остается одно – помнить.

Ведущий 2: Дорогие ветераны, труженики тыла, односельчане и гости! Предлагаем возложить цветы и венки, как дань уважения и почтения всем погибшим в Великую Отечественную войну.

Начинает звучать реквием.

Возложение венков и цветов к мемориалу.

Продолжает звучать реквием. На его фоне диктор зачитывает списки не вернувшихся с фронта.

После того, как все возложат цветы.

Ведущий 1: Вечная память павшим! Вечного терпения матерям, не дождавшимся своих сыновей и дочерей с войны. Вечная благодарность воинам, которые смогли вернуться, пережив страшные испытания.

Вновь скупая слеза сторожит тишину.

Вы о жизни мечтали, уходя на войну.

Сколько юных тогда не вернулось назад,

Не дожив, не допев, под гранитом лежат.

Глядя в вечный огонь – тихой скорби сиянье –

Ты послушай святую минуту молчанья.

Ведущий 2: Почтим светлую память всех погибших минутой молчания.

Метроном. Минута молчания.

После минуты молчания звучит песня _____ в исполнении

После песни звучит марш «Солдатский». Выходят ведущие, а позади них дети с шарами.

Ведущий 1: В эти дни, когда оживает природа, мы остро ощущаем, как прекрасна жизнь! Как дорога она нам! И понимаем, что за все, что мы имеем – жизнь и праздник в нашей жизни, – мы обязаны всем тем, кто воевал, погибал, выживал в тех адских условиях, когда казалось, что невозможно было выжить.

Ведущий 2: И с чувством глубокой благодарности мы обращаемся в этот день ко всем ветеранам, спасшим мир от коричневой чумы, всем, а наш народ от порабощения.

Ведущий 1: За нас не беспокойтесь, ветераны,

Мы светлой вашей памяти верны.

Мы взяли мир под лучшую охрану

И мы, и вы – надежный щит страны.

(Выходят на передний край дети с цветами из шаров)

Одна из девочек читает стихотворение

Раз, два, три, четыре надо жить со всеми в мире.

Чтобы вместе веселиться, чтобы хорошо учиться.

Чтобы пули не свистели,
А свистели свиристели.
Чтобы солнце – желтый шар
Улыбался малышам.

Мальчик читает текст

Сегодня солнце светит ярче всего, потому, что мы отмечаем Великий День Победы.
Включается фонограмма песни «День Победы»

Ведущий 1: Во имя Отчизны!

Ведущий 2: Во имя живущих!

Ведущий 1: Во имя грядущих!

ВСЕ ВМЕСТЕ: «Победа!»

Ведущий 1: Да здравствует Великий праздник – День Победы!

Дети выпускают шары в небо.

Ведущий 2: Такого еще не бывало встарь –

Радость повсюду гремит не смолкая:

Праздником мира вошел в календарь

Праздник Победы – Девятое мая.

Ведущий 1: Митинг, посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне, объявляется закрытым. Уважаемые ветераны, труженики тыла, жители села, гости, приглашаем вас в зрительный зал районного дома культуры на праздничную концертную программу!

Все расходятся.

Открытый микрофон

«Открытый микрофон» – форма публицистической деятельности молодежи. Она способствует развитию полемических навыков, искусства выступать перед аудиторией, формирует умение высказывать свое критическое отношение к негативным сторонам жизни, свое отношение и позицию в различных формах.

В период подготовки к проведению «открытого микрофона», прежде всего, определяется проблема для обсуждения или тема. С этой целью оргкомитет (рабочая группа, комиссия, совет дела) заблаговременно оповещает участников о дне, времени, теме обсуждения. Тема, предлагаемая для обсуждения какого-то важного вопроса, начинается обычно примерно с таких формулировок: «Что я хочу сказать по поводу...», «Какие мысли возникают у меня в связи с...», «Прошу слова, так как...».

Особенность «Открытого микрофона» – строго ограниченное время его проведения. Это обязывает выступающих придерживаться регламента и четко, кратко излагать свои мысли, формулировать предложения. Важно также в ходе проведения «Открытого микрофона» во время выступления ораторов соблюдать необходимые условия: тишину в зале и организованность присутствующих слушателей, возможность свободно задавать вопросы ораторам после их выступления, заинтересованное и доброжелательное отношение к предложениям выступающих.

БЛОК 4

Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере молодежной политики Краснодарского края

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
1.	Абинский район	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования МКУ «ЦВПМ им. А.Козлова»	50	4-44-28	odmabinsk@mail.ru	http://uo-abinsk.kuban.ru/	вконтакте: https://vk.com/public96263829 инстаграм: https://www.instagram.com/molodabinskogo.raiona/?utm_source=ig_profile_share&igshid=gfv9m9pjd2w7
2.	город-курорт Анапа	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования МКУ «ЦПВМ «Ратмир»	33	3-12-04 3-24-70 3-66-14	updm@anapa-official.ru anapa_kdm@bk.ru ratmir.anapa@mail.ru	http://yuzhak.ru/	инстаграм: https://www.instagram.com/anapa_udm/ вконтакте: https://vk.com/molodej_anapa вконтакте: https://vk.com/anapa_molodej
3.	Апшеронский район	Отдел по делам молодежи муниципального образования	52	2-58-21	aprkdm@mail.ru	http://molodejka93.ru/	вконтакте: https://vk.com/club50587241 инстаграм: https://www.instagram.com/molodezhka_apsheronsk/
4.	г. Армавир	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	37	5-74-19 4-06-89 (рук.)	odm2004@rambler.ru mbu_patriot@mail.ru	https://armavirmolod.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodarm инстаграм: https://www.instagram.com/armavirmolod/
5.	Белоглинский район	Отдел молодежной политики администрации муниципального образования	54	7-22-34	molodezh_bg@mail.ru	http://molod-bg.ru/	инстаграм: https://www.instagram.com/molodezh_bg_official/ вконтакте: https://vk.com/public87644538

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
6.	Белореченский район	Управление по делам молодежи муниципального образования МКУ «ЦВПВТИМ им. Героя Советского Союза С.Т. Голенева»	55	2-66-22	beludm@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/molodezh_belorechenskogo_rajona
7.	Брюховецкий район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	56	3-11-46	bruhkdm@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/bruhodm инстаграм: https://www.instagram.com/adm_bryukhovetsk_district/
8.	Выселковский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	57	7-33-67	viselki.molodezhcka@yandex.ru viselkimc@yandex.ru	http://www.molodej.viselki.ru/	вконтакте: https://vk.com/viselkimc инстаграм: https://www.instagram.com/molodejviselki/
9.	город-курорт Геленджик	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования	41	5-24-34 5-30-63	UDMGelendjik@mail.ru	http://molod-gel.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodpuls инстаграм: https://www.instagram.com/kcom_puls/
10.	г. Горячий Ключ	Отдел по вопросам молодежной политики администрации муниципального образования	59	3-86-14 4-29-58	kdm_gk@list.ru	http://ovmp-gk.ru/	вконтакте: https://vk.com/id297179633 инстаграм: https://www.instagram.com/molod_gk/
11.	Гулькевичский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	60	3-38-49 3-37-88	molod.gulk@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/odm_gul инстаграм: https://www.instagram.com/molod.gulk/
12.	Динской район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	62	6-25-85 5-05-99 (патриот) 6-22-19 (дух.)	odmdin@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/molod_din инстаграм: https://www.instagram.com/dinskaya_molodej/

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
13.	Ейский район	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования	32	2-05-88	kdm13@bk.ru	http://molod.yeiskraion.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodyeiskinfo инстаграм: https://www.instagram.com/udm_eysk/
14.	Кавказский район	Отдел молодежной политики администрации муниципального образования	38	6-57-67	marmolod@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/kav_molod инстаграм: https://www.instagram.com/kav_molod/
15.	Калининский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	63	2-14-47	kalina_odm@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/kalina_odm инстаграм: https://www.instagram.com/kalina_odm/
16.	Каневской район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	64	7-06-77 7-52-82	molotdelkanev@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/club60098777
17.	Кореновский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	42	4-50-26	korenovsk-kdm@bk.ru		вконтакте: https://vk.com/molodkorenovsk инстаграм: https://www.instagram.com/molod.korenovsk/
18.	Красноармейский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	65	3-27-33	odm_kras@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/club62244797
19.	г. Краснодар	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования	255-31-08 255-31-28		mol@krd.ru	http://molodej.info/	вконтакте: https://vk.com/udm_krd https://vk.com/patriot_krd инстаграм: https://www.instagram.com/mol_krasnodar/ https://www.instagram.com/patriot_krd/
		МКУ МО г. Краснодар «Центр патриотического воспитания молодежи»	255-17-63 255-97-69		patriotkubani@yandex.ru		

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
20.	Крыловской район	Отдел молодежной политики администрации муниципального образования	61	35-00-7	kdm261@mail.ru	https://kdm261.wixsite.com/kdm261	вконтакте: https://vk.com/mukcmkr инстаграм: https://www.instagram.com/molodcentr_kril/
21.	Крымский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	31	2-15-48	odm_krymsk@mail.ru	http://xn--d1akdabfelbbyn2k.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/odm_krymsk инстаграм: https://www.instagram.com/odm_krymsk/
		МБУ «Центр патриотического воспитания подростков и молодежи им. В.А. Алексеевко»					
22.	Курганинский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	47	2-48-06	odmkurg@mail.ru	http://xn-----7kbaobejkzpgdgpbfbld1bkv3cys.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/odmkurganinsk инстаграм: https://www.instagram.com/odmkurg/
23.	Кущевский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	68	5-91-96 5-59-41	kdmkushevka@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/odm4ever
24.	Лабинский район	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования	69	3-45-68 3-17-39	labudm@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/club96565896 инстаграм: https://www.instagram.com/upravmolodlab/
25.	Ленинградский район	Отдел по молодежной политике администрации муниципального образования	45	3-61-45	odm_lenin@mail.ru	https://odm.my1.ru/	вконтакте: https://vk.com/lenmolod инстаграм: https://www.instagram.com/lenmolodezh/
26.	Мостовский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	92	5-07-08	most-kdm@bk.ru		вконтакте: https://vk.com/mostodim инстаграм: https://www.instagram.com/odm_most/

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
27.	Новокубанский район	Отдел по молодежной политике администрации муниципального образования	95	3-37-18 3-40-83	omprnvk@mail.ru	http://molodnvk.ru/	вконтакте: https://vk.com/clubmolodejka инстаграм: https://www.instagram.com/molodnvk/
28.	Новопокровский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	49	7-00-34	prokrod1@mail.ru	https://xn--d1aqee.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/npokrodm
29.	город-герой Новороссийск	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	76	3-59-62	odm2010@mail.ru	http://odm-nvrsk.ru/	вконтакте: https://vk.com/odmnrsk
		МБУ «ЦПВМ им. Кунникова»					
30.	Отраденский район	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам молодежи муниципального образования Отраденский район»	44	3-45-60 3-47-02	molod_otr@mail.ru	https://molodotr.wixsite.com/molodotr	вконтакте: https://vk.com/kdm_otr
31.	Павловский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	91	3-29-20	2004-2012-291@bk.ru	https://molod.pavl23.ru/#/	инстаграм: https://www.instagram.com/molod_pavl_123/ вконтакте: https://vk.com/odm_pr https://www.instagram.com/otdel_molod_pavl_rayon/
32.	Приморско-Ахтарский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	43	3-39-80	odm_praht@list.ru		вконтакте: https://vk.com/odm_primorsko_aharsk инстаграм: https://www.instagram.com/odm_praht/

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
33.	Северский район	Управление по молодежной политике администрации муниципального образования МКУ МО Северский район «ЦПВМ Северского района им. Героя Советского Союза С.Г. Соболя»	66	2-22-61 3-29-20	kmp.sev@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/id126732152
34.	Славянский район	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования МКУ «ЦПВМ им. Героя России, генерала-полковника Г.Н. Трошева»	46	4-37-88	molodsnk@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/molodsnk инстаграм: https://www.instagram.com/molodsnk/
35.	города Сочи	МКУ «Центр военно-патриотической и допризывной подготовки молодежи»	8(862) 241-81-94 8(862) 253-32-37 8(862) 241-81-78	ump-sochi@mail.ru sochi-patriot@mail.ru	http://www.molodsochi.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodvsegda инстаграм: https://www.instagram.com/molodsochi/	
36.	Староминский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	53	4-27-42	odm-staromin@mail.ru	http://www.molod-st.ru/	вконтакте: https://vk.com/starominska2015
37.	Тбилисский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	58	2-39-58 3-27-09	tbl_otdmo@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/tbilisskayamolod инстаграм: https://www.instagram.com/odm_tbilisskay/

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»


№	Муниципальное образование	Управления и центры	Код (861)	Рабочий телефон	Электронный адрес	Сайт	Ссылки в соц. сетях
38.	Темрюкский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования МКУ «МПЦ им. дважды героя Советского Союза, Героя Республики Дагестан, летчик-космонавта В.А. Ляхова»	48	4-22-36 5-15-49	odm_temruk@mail.ru	http://mol-temruk.ru/	вконтакте: https://vk.com/moltemruk инстаграм:
39.	Тимашевский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования МКУ «ЦПВМ им. А.М. Степанова	30	7-71-56	timodm@yandex.ru	http://www.timodm.ru/index.php/ru/	вконтакте: https://vk.com/otdel_molod https://vk.com/timmolod
40.	Тихорецкий район	Управление молодежной политики администрации муниципального образования	96	4-18-27	ump_tihrai@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/tihrai
41.	Туапсинский район	Управление по работе с молодежью администрации муниципального образования	67	2-15-79	odmtr93@mail.ru		вконтакте: https://vk.com/tumolod93 инстаграм: https://www.instagram.com/tumolod93/
42.	Успенский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	40	5-55-01	uspodm@mail.ru	http://uspodm.ru/	вконтакте: https://vk.com/uspenskiy17
43.	Усть-Лабинский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	35	4-04-19	molodotdelul@yandex.ru		вконтакте: https://vk.com/molodezhustlabinsk
44.	Щербиновский район	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования	51	77034	odmschr@mail.ru	https://odmscherb.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodew93

БЛОК 5

Материалы для освоения основ русского жестового языка

*Для работы на мастер-классах для простейшего общения между слышащими
и неслышащими людьми*

РУССКАЯ РУЧНАЯ АЗБУКА

 А	 Б	 В	 Г	 Д	 Е
 Ж	 З	 И	 Й	 К	 Л
 М	 Н	 О	 П	 Р	 С
 Т	 У	 Ф	 Х	 Ц	 Ч
 Ш	 Щ	 Ъ	 Ы	 Ь	 Э
 Ю	 Я				

ОСНОВНЫЕ ЖЕСТЫ



я



ты



переводчик



глухой



слабослышащий



да



нет



можно



нельзя



здравствуйте



до свидания



спасибо



любить



помогать



Москва



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



машина



автобус



трамвай



троллейбус



метро



магазин



аптека



рынок



мобильник



интернет



телевизор



работа



полиция



врач



кошка



собака



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

			
мужчина	женщина	мальчик	девочка
			
отец	мать	сын	дочь
			
дедушка	бабушка	брат	сестра
			
близнецы	муж-жена	тетя	дядя
			
семья	ребенок	родители	наследник

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

 имя	 фамилия	 профессия	 дом
 работа	 еда	 жить	 купить
 болеть	 думать	 смотреть	 стоять
 сидеть	 хлеб	 вода	 молоко
 Солнце	 Луна	 Петербург	 Москва

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

 здравствуй	 прощай	 привет	 разговор
 спасибо	 сообщение	 голос	 показать (книгу)
 слушать	 жесты	 переводить	 рассказывать
 объяснять	 понимать	 спорить	 ссориться
 смеяться	 дактилология	 глухой	 слабослышащий

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

			
душа	сердце	любовь	человек
			
Бог	Бог(*)	грех	грех(*)
			
церковь	крещение	ангел	благословение
			
священник	исповедь	Библия	Библия(*)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

 СТО	 ДВЕСТИ	 ТРИСТА	 ЧЕТЫРЕСТА
 ПЯТЬСОТ	 ШЕСТЬСОТ	 СЕМЬСОТ	 ВОСЕМЬСОТ
 ДЕВЯТЬСОТ	 ТЫСЯЧА	 МИЛЛИОН	 НУЛЬ
 первый	 второй	 третий	 последний
 МНОГО	 мало	 бесконечно	 миллиард


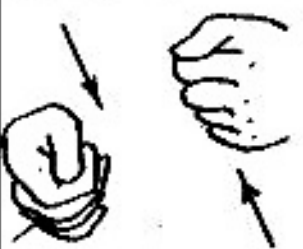






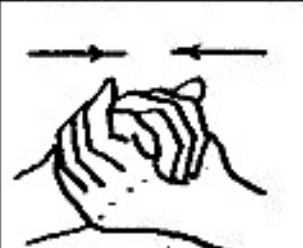



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

 телефон	 газета	 журнал	 радио
 телевидение	 видео	 кассета	 субтитры
 кинофильм	 магнитофон	 наушники	 компьютер
 дискета	 факс	 часы	 антенна
 лекция	 реклама	 информация	 конференция

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

 <p>закон</p>	 <p>суд</p>	 <p>конституция</p>	 <p>право</p>
 <p>правительство</p>	 <p>армия</p>	 <p>государство</p>	 <p>политика</p>
 <p>выборы</p>	 <p>министр</p>	 <p>президент</p>	 <p>народ</p>
 <p>партия</p>	 <p>демократия</p>	 <p>мафия</p>	 <p>война</p>
 <p>мир</p>	 <p>собрание</p>	 <p>договор</p>	 <p>переговоры</p>

НЕМНОГО О ГЛУХИХ И ОБЩЕНИИ НА ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ

Многие говорят «Язык жестов», но правильно говорить: **ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК**.

Жестовый язык – это не пантомима, не мимика, а полноценная сложная лингвистическая система, со своими правилами, во многом отличными от грамматики русского языка.

Один **жест представляет собой** символ, выражающий определенное понятие (одно или несколько слов). Жест представляет собой комбинацию из нескольких элементов: форма руки, место исполнения жеста, направление и характер движения, выражение лица. При изменении лишь одного из компонентов меняется смысл и значение жеста. Различают две группы жестов – жесты, у которых артикуляция совпадает со словом русского языка, и жесты, имеющие свой особый не мануальный компонент.

Многие глухие, особенно молодые люди из крупных городов, не считают себя инвалидами, а относят себя к социокультурному меньшинству.

МИФ: инвалиды по слуху – глухонемые.

ФАКТ: Слово «глухонемой» некорректно в отношении людей с нарушением слуха. Большая часть глухих может говорить голосом, пусть и не всегда четко и ясно. К тому же жестовый язык является полноценным языком, на котором глухие могут выразить любые свои мысли. Правильно таких людей называть – «неслышащие», «глухие», «слабослышащие» или «люди с нарушением слуха». Для многих глухих людей термин «глухонемой» является оскорбительным. И кстати, незнание слышащими жестового языка – еще не повод называть глухих немцами – как это делали наши предки, называя гостей из Европы «немцами».

Группа глухих считает себя особой группой у которой, как у любой национальности, есть свой язык, культура, история, свои правила поведения и этика общения, общественные организации.

Название	Степень слуха	Как общаются
Глухие	Полное отсутствие слуха	Некоторые умеют читать по губам и говорить речью (но, у кого-то может получаться не внятно)
Слабослышащие	Остаточный слух	Могут говорить, слышать с помощью слухового аппарата
Все они из вышеизложенных лиц общаются на жестовом языке		

МИФ: слуховой аппарат превращает глухого в слышащего человека.

ФАКТ: При сильной потере слуха слуховой аппарат действительно помогает услышать шум, топот, громкий крик, сигнал машины, лай собаки и т.п. но слуховой аппарат не дает возможности понимать речь собеседника на все 100%

Чтобы не было взаимонепонимания или, если Вы хотите избежать неловких ситуаций, следует учитывать некоторые особенности общения.

Существует несколько типов и степеней глухоты и соответственно есть много способов общения с людьми, которые плохо слышат (голосом, жестами, переписка на бумаге). Если Вы не знаете, что предпочесть, спросите у них.

В любом случае, для неслышащих очень важен визуальный контакт, то есть Ваше лицо должно быть обращено к глухому собеседнику, должен быть контакт «глаза – в глаза». Если Вы отводите глаза, то это может восприниматься как нежелание общаться, обида или пренебрежение. Во время разговора Ваше лицо и рот не должны быть прикрыты руками, чтобы глухой человек смог видеть артикуляцию ваших губ, и лицо должно быть хорошо освещено.

КОНТАКТ С ГЛУХИМИ

Глухие имеют право на услуги переводчиков жестового языка практически во всех сферах жизни. Однако сервис переводческих услуг еще недостаточно развит в РФ, квалифицированных переводчиков очень не хватает. Вот почему даже минимальные знания жестового языка с Вашей стороны смогут облегчить глухим доступ к информации.

Если Вы общаетесь с глухим через переводчика, не забудьте, что обращаться надо непосредственно к собеседнику, а не к переводчику. Не стоит вовлекать в беседу самого переводчика или вообще переключаться на него. Старайтесь избегать фраз, обращенных к переводчику, таких как: «Скажите ему», «Я вам расскажу, Вы потом переведете».

Общаться между собой устной речью в присутствии глухого не этично. Глухой ощущает себя окруженным сообществом бормочущих иностранцев. Если невозможен синхронный перевод, хотя бы объясните глухому о чем Вы беседуете или вовлеките его в вашу беседу иным образом.

Существует ряд общепринятых способов привлечения внимания глухих. Глупо кричать вслед уходящему глухому «Вернись» или звать «Вася! Вася!» читающего газету глухого. Для привлечения внимания можно использовать махание рукой, но не перед лицом. Широкие взмахи рукой хорошо видны издали. У глухих (точнее, пользователей жестового языка) развито периферийное зрение, поэтому движения руками им легко заметить.

Для привлечения внимания на расстоянии можно также помигать светом в помещении или мобильным телефоном (т.е. включить – выключить). Можно топнуть несколько раз по полу в помещении, при условии, что пол деревянный, а не кафельный; ударить пару раз по предмету (например, по столу) – вибрация будет передаваться через костную проводимость. Если глухой находится очень далеко, можно попросить другого человека привлечь его внимание.

Если глухой находится близко от Вас, но не смотрит на Вас, не нужно «нападать» на него сзади, надо просто дотронуться до его плеча или руки выше локтя, похлопать по плечу, руке.

МИФ: *если глухие говорят на жестовом языке, то они – неграмотные!*

ФАКТ: *Многие глухие предпочитают говорить на своем родном жестовом языке, который имеет свои правила и свою сложную грамматику. Но многие из них так же могут хорошо владеть русским языком.*

Глухие обычно предупреждают собеседника, что им нужно отойти куда-либо, поэтому, естественно, ждут это от слышащего собеседника. Если Вы услышали какой-то звук, например звонок телефона в другой комнате, звонок в дверь, предупредите глухого об этом и только тогда уходите. Важно так же давать информацию о внешних звуках, которые влияют на ситуацию общения – звук сирены за окном, мяуканье кошки и т.п.

МИФ: Язык глухих не является настоящим языком.

ФАКТ: Язык общения глухих правильно называть жестовым языком, а не мимикой (мимикой называют разные выражения лица) и не языком жестов (так называют язык поз и движений тела). Существуют национальные жестовые языки (русский жестовый язык – РЖЯ (RSL), американский жестовый язык – ASL, британский жестовый язык – BSL и т.п.) Лингвисты всего мира признают жестовые языки глухих полноценными лингвистическими системами.

15 сентября 2011 года Институт языкознания Российской Академии наук признал, что жестовые языки являются полноценными естественными языками, что они равноправны звучащим словесным языкам, а так же закрепил название «русский жестовый язык».

КУЛЬТУРА ГЛУХИХ

Жестовые имена – важное и интересное явление культуры глухих.

Члены сообщества глухих – сами глухие и связанные с ними слышащие люди, помимо «паспортных» имен, имеют еще и жестовые имена, когда один жест обозначает конкретного человека. Это может быть связано с «говорящей» фамилией (Белов – жест «БЕЛЫЙ», Веселов – жест «ВЕСЕЛЫЙ», Кузнецов – жест «КУЗНЕЦ»), или с какими-то особенностями внешности (шрам, бакенбарды, высокий рост, очки и т.п.), манерами поведения (почесывание, поправление прически) или характера (наивный, строгий).

МИФ: Глухие ведут совершенно другой образ жизни, чем остальные люди.

ФАКТ: Глухие занимаются тем же, чем и слышащие люди. Ходят на работу, создают семьи, водят машины, делают покупки, платят налоги, ездят за границу и т.п. И после работы смотрят телевизор, выводя на экран скрытые субтитры (с каждым годом объем скрытого субтитрования растет), сидят в соц. сетях и чатах.

Глухие зачастую прямолинейны и говорят все в лицо (типа «Что с тобой? Почему плохо выглядишь?») – не нужно обижаться или стесняться: никакой подковырки здесь нет, и глухой обычно ничего обидного или плохого не имеет в виду, лишь проявляет к Вам участие.

Если Вам необходимо пройти сквозь группу глухих, разговаривающих на жестовом языке, не стоит пролезать между ними, пригнувшись, пытаясь «просочиться незаметно», лучше просто быстро пройти.

Когда глухой задает вопрос, не нужно давать уклончивые ответы, «ходя вокруг да около» – дайте четкий ответ. Но когда глухой просит Вас рассказать о каком-то событии, он ожидает услышать подробный рассказ, а не несколько слов-отговорок.

МИФ: Глухие не слышат музыку и не ходят на дискотеки.

ФАКТ: Глухие чувствуют музыку через вибрацию и охотно ходят на дискотеки.

Слабослышащие же с удовольствием слушают музыку в наушниках. Рэпер, композитор и поэт Марко Вуорихеймо из Финляндии, больше известный как СайнМарк (SignMark), абсолютно глух, что не мешает ему быть одной из самых заметных фигур в современной финской музыке. При выборе музыкального направления для собственной группы он остановился на хип-хопе, который основан на ритме. Сперва СайнМарк пишет текст песни и перелагает её на жестовый язык, параллельно придумывая ритм, а затем показывает черновой результат слышащим

коллегам, которые с помощью синтезатора, диджейского пульта и компьютера записывают вокал и музыку. Марко сам исполняет собственные песни на жестовом языке, а его коллеги выступают в роли «голоса» СайнМарка и обеспечивают музыкально-шумовую поддержку.

В России на базе культурных учреждений Всероссийского общества глухих развивается такой жанр, как жестовая песня. Это не совсем точное название, так как это исполнение популярных песен посредством жестов и артикуляции под фонограмму. И, кстати, сейчас многие слабослышащие с нетерпением ждут телепрограмму «Голос», которая демонстрируется с субтитрами, что во многом помогает пониманию и текстов песен, и комментариев жюри.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ

Покажите на жестовом языке:

Здравствуйте! Привет! Пока!	Цифры: 25, 32, 44, 58, 67, 71, 86, 90, 17, 64, 29, 83, 50, 12, 31, 99
Жестовый язык	
Слабослышащие/Глухие	
Как дела?	Петру Ивановичу 64 года, Марии Михайловне – 57, Светлане – 39, Виктору – 28, а Леше – 12 лет.
Можно с Вами познакомиться?	
Учиться	
Вместе	
Дактиль	$46 + 18 =$
Спасибо/Пожалуйста	$90 - 73 =$
	$16 \times 6 =$
Вопросы:	$88 : 4 =$
Кто? Что? Где? Когда? Как? Зачем? Почему?	90 рублей, 41 метр, 24 часа, 17 тонн, 15 копеек, 20 сантиметров, 45 минут, 76 килограммов.
Куда? Сколько?	
Сегодня мы будем смотреть фильм	
Телевизор, стул, кровать, стол	Отец. Мать. Сын. Дочь. Брат. Сестра. Дедушка. Бабушка. Семья. Работать. Отдыхать. Делать. Гулять. Сказать (говорить). Дружить. Любить. Надо. Ты. Он. Кто? Что? Зачем?
Знаю/Не знаю	Мать и дочь. Отец и сын. Брат работает. Сестра учится. Дети гуляют. Бабушка и дедушка отдыхают. Это семья большая и дружная. Отец и сын идут на работу. Мать гуляет с маленькой дочкой. Девочка и мальчик спят. Мой товарищ любит детей.
Дни недели (1 неделя, 2, 3, 4)	
ПН, ВТ, СР, ЧТ, ПТ, СБ, ВС.	
Месяцы (1 месяц, 2, 3, 4-12)	
ЯНВАРЬ, ФЕВРАЛЬ, МАРТ, АПРЕЛЬ, МАЙ, ИЮНЬ, ИЮЛЬ, АВГУСТ, СЕНТЯБРЬ, ОКТЯБРЬ, НОЯБРЬ, ДЕКАБРЬ	
Сила, талант, смелость, уверенность, ум, воля, ответственность, спорт, победа, цель, трудности.	Кто это? Что он делает? Вы пойдете гулять? Ты будешь спать? Можно я посмотрю книгу? Хотите познакомиться с моей подругой? Кто этот мужчина? / Это мой брат Иван.

А эта женщина? / Моя сестра Надя.
Можно поговорить с Вашей сестрой / Пожалуйста.
Вот бабушка. У нее книга. Вместе с бабушкой сидят дети. Они внимательно слушают любимую книгу «Чук и Гек».
Что будем делать? / Я поработаю.

Хорошо, а я хочу пойти к товарищу. Будем вместе учить дактиль.
Что вы сказали? / Я прошу вас посмотреть за мальчиком. Мне нужно на работу.
Пожалуйста. Я буду гулять с детьми. Ваш сын может гулять вместе с ними. / Большое Вам спасибо.

БЛОК 6

Интернет ресурсы

1. Всероссийское общество глухих, <http://voginfo.ru>
2. Краснодарское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», <https://vk.com/vog23kuban>
3. Информационный портал глухих, www.deafnet.ru
4. Страничка «ВКонтакте» Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93», https://vk.com/mol.region_93
5. Сайт Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93», <http://регион-93.рф/>
6. Страничка «ВКонтакте» Молодежное Движение Глухих Кубани, <https://vk.com/mdgk23>
7. Страничка «ВКонтакте» Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», <https://vk.com/molodcenterkrasnodar>
8. Сайт Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», <http://мол-центр.рф/>
9. Сайт фонда президентских грантов, <https://президентскиегранты.рф/>
10. Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр молодежных инициатив», <https://vk.com/rabotakuban>
11. Официальная группа Арт-кластера «Таврида» в Краснодарском крае, https://vk.com/tavrida_art_krd
12. Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани», <https://vk.com/kubpatriot>
13. Управление молодежной политики министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, <https://vk.com/molodinfo>
14. Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» в Краснодарском крае, <https://vk.com/club109333766>
15. Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Кубанский союз молодежи», <https://vk.com/kubsomol>
16. Краснодарская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» – https://vk.com/rsm_kuban
17. Ресурсный центр поддержки гражданского общества Кубани – <https://vk.com/rckuban>
18. Официальная страница Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) <http://fadm.gov.ru>, <https://vk.com/rosmolodez>
19. Краснодарское региональное отделение Общероссийской государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» – <https://vk.com/krasrdsh>

20. Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» – <https://yunarmy.ru>
21. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» – <http://рф-поиск.рф/>
22. Краснодарское региональное детско-юношеское общественное движение «Союз казачьей молодежи Кубани» – <http://скмк.рф/>
23. Краснодарская краевая общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов – <http://oovkk.ru/>
24. Федеральное Государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи» – <https://rospatriotcentr.ru/>
25. МКУ «Молодежный патриотический центр МО Темрюкский район им. Дважды героя советского союза, героя республики Афганистан летчика-космонавта В.А Ляхова» – <http://mol-temruk.ru>
26. МКУ «Центр патриотического воспитания подростков и молодежи В.А. Козлова» – <http://uo-abinskukuban.ru/>
27. Краснодарская краевая общественная организация содействия развитию социальной активности молодежи – https://vk.com/mol_patrulkk
28. Краснодарское региональное отделение Российского союза сельской молодежи – https://vk.com/krd_rssm

БЛОК 7

Информация по социальному проектированию

Проект – это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, имеющий начальную и конечную даты выполнения, предпринимаемый для достижения цели, соответствующий установленным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Для анализа проекта и проектной деятельности необходимо понять, какими признаками обладает проект как таковой.

Во-первых, любой проект начинается с постановки целей. Для того чтобы цели были достигнуты прилагаются огромные усилия по планированию и реализации проекта. При этом проект может иметь комплекс взаимосвязанных целей, главной из которых является получение определенного результата. Таким образом, первый признак проекта можно определить как *направленность на достижение целей*.

Во-вторых, в период реализации проекта значительная часть усилий направлена на его завершение в намеченное время, поскольку проект – это создание чего-либо за установленный срок. Он имеет запланированные даты начала и окончания, таким образом, его реализация ограничена во времени. Однако для успешного завершения проекта необходимо также учитывать затраты на его реализацию, а также следить за качеством выполняемой работы. Итак, второй признак проекта можно определить как *ограниченность по срокам, затратам и качеству*.

В-третьих, любой проект имеет в свое основе нечто новое, характерное только для него. Не бывает двух абсолютно одинаковых проектов, таким образом, каждый проект неповторим. Исходя из этого, третьим признаком проекта можно назвать *уникальность*. Степень уникальности может различаться в зависимости от проекта, она может быть проявлена в большей или меньшей степени. Этот признак особенно важно учитывать при планировании проекта, так как более высокий показатель уникальности предполагает соответствующий уровень неопределенности и более сложное планирование.

В-четвертых, реализация каждого проекта предполагает выполнение многочисленных действий. Все процессы подкреплены планированием, управлением, проверкой и контролем и потому они не являются чем-то изолированным, они – взаимосвязаны. Для достижения наилучшего результата чаще всего привлекаются различные исполнители для выполнения отдельных работ проекта. Таким образом, четвертый признак проекта можно определить как *скоординированное выполнение взаимосвязанных действий*.

Научно-исследовательский проект предполагает подготовку организацию, проведение и презентацию научных результатов и результатов интеллектуальной деятельности.

Организационный и градостроительный проекты – создание модели будущего объекта (территории, предприятия, организации).

Проект как целостная модель общества или социального института представляет собой создание систему смыслов и идеологических конструкций, реализующихся на практике.

Что такое проект?



1. Проект имеет разовый характер.
2. Каждый проект уникален.
3. Проект четко ограничен во времени.
4. Проект изменяет жизнь вокруг нас.
5. Проект имеет конкретный результат.
6. Проект выполняется людьми.
7. Проект ограничен доступностью ресурсов.
8. Проект планируется, исполняется и управляется.

Социальный проект



- направлен на решение социально значимых проблем;
- связан с реализацией интересов определенных социальных групп;
- предполагает видимые последствия, включающие в себя реальные результаты и социальные эффекты (желательно измеримые).

Этапы проектной деятельности



- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

Этап 1. Диагностика

- анализ ситуации с целью определения проблем, препятствий и возможностей для развития,
- обзор социально-экономических показателей, социально-политических и социально-демографических показателей, характеризующих проблемы;
- Определение национальных/ региональных/ локальных приоритетов развития.

Шаг 1. Диагностика

Деятельность:

- Анализ проблемной ситуации

Методы

- Описательный анализ данных
- Социологическое исследование

Результат деятельности:

- Описание проблемы, обоснование актуальности проекта



ЗАПОМНИ!

- Без анализа ситуации нельзя начинать проект. Иначе ты потратишь свое время (плюс время своих коллег) и ресурсы нерационально.

СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ПРОЕКТА. КАК?

1. Найти информацию в документах (исследованиях, отчетах). *Анализ документов.*
2. Спросить знающих людей (практиков, ученых в этой области). *Опрос экспертов.*
3. Спросить молодежь (ее представителей). *Массовый опрос.*
4. Обсудить важную для проекта проблему в форме дискуссии (с людьми, которые в теме).
Фокусированная групповая дискуссия.

Анализ документов

- Нормативно-правовые акты.
- Официальные документы (например, отчеты о реализации программ).
- Результаты исследований.
- Публикации в СМИ.

Опрос экспертов

(эксперты – практики, ученые, журналисты)

Достоинства

- Ты получишь ценную информацию из компетентных источников.
- Число экспертов невелико (от 3 до 20 чел.).
- Эксперты обобщают практический опыт, могут оценить идею и эффективность ее реализации.

Ограничения

- Относительная недоступность экспертов.
- Ограниченный круг экспертов.

Массовый опрос

Достоинства

- Ты получишь мнение непосредственных носителей проблемы.
- Оперативность в получении информации.

Ограничения

- Требуется специальных знаний в разработке и проведении социологического опроса.
- Требуется специальных навыков и времени для анализа данных.
- Для получения репрезентативных данных нужно опросить большое количество респондентов.

Групповая дискуссия

Достоинства	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> • Небольшое количество участников. • Оперативный метод диагностики проблемы. • Возможность узнать весь спектр мнений молодежи о проблеме. 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходима материально-техническая база (помещение, диктофон). • Необходим опытный модератор – ведущий дискуссии. • Необходим специальный отбор участников дискуссии. • Необходимы специальные навыки для анализа информации.



Задание для работы в проектных командах

Групповое проектирование

Шаг 1. Диагностика

1. Определите проблемную ситуацию в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания, инклюзии.

2. Опишите в трех тезисах, почему выбранная Вами проблема актуальна.

1) _____

2) _____

3) _____

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом проекта обязательно сделай диагностику с учетом имеющихся у тебя ресурсов.

Этап 2. Определение



- осуществляется анализ проблем на основе консультаций с потенциальными получателями содействия;
- отбираются идеи проектов для последующего изучения;
- определяются возможные варианты решения выявленных проблем, решение об уместности и значимости проектных идей.

Шаг 2. Определение

Деятельность:

Креативная
деятельность по
инициированию идей
проекта

Методы

- Мозговой штурм
- Экспертный методы

Результат деятельности:

Выбор основной идеи
проекта



Задание для работы в проектных командах

Шаг 2. «Мозговой штурм» по формулированию основной идеи проекта.

1. Выберите модератора (управляющего дискуссией) и секретаря («стенографиста»).
2. В процессе групповой дискуссии обсудите основные идеи проекта и зафиксируйте их в таблице (см. ниже).
3. Проанализируйте получившийся у вас список идей. Проранжируйте их.
4. Используя рейтинговую систему оценки проектных идей, выберите наиболее оригинальную и реалистичную.

№	Идеи проекта	Комментарии	Ранг

5. Запишите основную идею вашего социального проекта _____

СДЕЛАЙ САМ

1. Для успешного планирования и реализации проекта тебе необходимо сформулировать оригинальную, адекватную проблемной ситуации основную идею проекта.

Этап 3. Формулирование

- уместные проектные идеи развиваются в практические планы действий;
- осуществляется подробная детализация идеи проекта и выбор технологий реализации проекта;
- принимается решение о составлении официального финансового предложения.

Групповое проектирование

Шаг 3.
Концептуально опишите и событийно спланируйте проект

- Определение цели
- Формулировка задач
- Выбор ключевых технологий проекта
- Программа конкретных действий по достижению целей и задач в контексте событийного планирования
- Определение целевых групп
- Определение участников проекта и их ответственностей
- Смета и бюджет
- Ожидаемые результаты проекта

Выбор ключевых технологий проекта

- **Объектные проектные технологии** – создают инфраструктурные условия для активности молодежи, определяют набор поведенческих моделей
- **Диалоговые проектные технологии** – обеспечивают непосредственное взаимодействие молодежи с субъектами проектной деятельности

Объектные проектные технологии

- Базируются на технологических приемах, создающие или использующие условия, в которых поведение молодежи упрощается и его реакция определяется типом оказанного на него воздействия (сужается спектр вариантов поведения).
- Предполагают явное или замаскированное концентрированное (направленное) информационное воздействие.
- Основаны на пошаговом технологическом планировании.

В результате реализации успешных акций



- Стимулируется инициатива различных субъектов для определенной деятельности, происходит перевод их из позиции «наблюдателя» в позицию активного участника процесса.
- Активность расходится «концентрическими кругами», вовлекая все новых участников за счет актуализации позитивных социальных мотивов (любовь к станции/городу, заботу о будущем детей и т.п.).

«Подводные камни» объектных технологий



- Чем искусственнее результат (т.е. чем выше степень «навязанности» выбора), тем больше усилий/ресурсов необходимо приложить для его достижения.
- Необратимость обратной негативной реакции на объектные технологии при высокой степени «навязанности» выбора.

Диалоговые проектные технологии



- Направлены на взаимодействие между участниками проектной деятельности, способствующие установлению межличностных/социальных/сетевых контактов/связей между ними.
- Основаны на сценарном планировании.

«Подводные камни» диалоговых технологий



- Трудность организации реального взаимодействия
- Неопределенность результата взаимодействия

Программа конкретных действий по достижению целей и задач



1. Событийное планирование мероприятий
2. «Детализация» мероприятий с учетом используемых технологий:
 - для объектных – пошаговое планирование реализации технологии;
 - для диалоговых – сценарное планирование.



Задание для работы в проектных командах

Шаг 3. Концептуально опишите и событийно спланируйте проект.

Определите цель	
Сформулируйте задачи	

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

<p>Выберите ключевую технологию проекта</p>	
<p>Составьте календарь общественно значимых событий: национальных / региональных / локальных</p>	
<p>Спланируйте программу конкретных действий по достижению целей и задач (пошаговое описание объектных технологий или / и сценарий для диалоговых технологий), привязываясь к конкретным общественно значимым событиям</p>	
<p>Составьте список участников проекта и перечень их обязанностей</p>	
<p>Определите целевые группы</p>	

Определите смету и бюджет	
Опишите ожидаемые результаты проекта (в качественных и количественных характеристиках)	

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом описания и планирования проекта ты должен сформировать команду из 5–6 человек для проектного менеджмента. В нее могут войти как участники мозгового штурма по формулированию основной идеи проекта, так и иные заинтересованные участники проекта. При подборе команды тебе необходимо учитывать, что участники проектной деятельности должны выполнять различные функции при планировании и реализации проекта.

2. Собери команду и поставь перед ее участниками задачу по планированию проекта.

3. Перед началом планирования проектной деятельности сделайте ревизию имеющихся у команды ресурсов для того, чтобы предложенные технологии и действия были реализованы, а не остались только на бумаге.

4. Ты можешь организовать планирование проектной деятельности по следующему принципу: «рыба» программы проекта создается командой, детализация содержательных частей осуществляется каждым участником проекта самостоятельно.

Этап 4. Осуществление

- мобилизуются ресурсы для выполнения проекта, проект выполняется, в случае необходимости работа проекта корректируется

Шаг 4. Осуществление

Деятельность:

Принятие мер и осуществление коммуникации

Технологии реализации проекта

- Информационно-аналитические
- Организационно-управленческие и т.д.

Результат деятельности:

Достижение цели проекта

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



Задание для работы в проектных командах

Шаг 4. Коммуникация и реализация

1. Опиши, с кем, когда и какие меры / мероприятия ты будешь реализовывать.
2. Определи, в какой форме ты будешь осуществлять коммуникацию с заинтересованными/целевыми группами.

Этапы реализации (см. п. 3. Программа конкретных действий по достижению целей и задач)	Заинтересованные / целевые группы	Форма коммуникации

СДЕЛАЙ САМ

1. Для реализации проекта сделай календарный и сетевой графики проекта. Для этого тебе понадобятся: календарь и детализированная программа действий по реализации проекта.

2. Составь список участников проекта, как из числа организаторов, так и из числа представителей целевых групп. Список должен включать ФИО участников, наименование организаций, которые они представляют, их контактные данные (адреса, номера телефонов, факсов, адреса электронной почты).

3. Ты должен определить формы коммуникации (телефонная, письменная, неформальная и т.д.), с помощью которых ты будешь осуществлять взаимодействие с участниками проекта по его реализации. Воспользуйся алгоритмом планирования коммуникации в реализации проектной деятельности в рабочей тетради.

4. Ты должен назначить ответственных из числа членов команды, которые будут писать письма, вести телефонные и личные переговоры и т.д. представителями целевых групп, партнерами проекта.

5. Ты должен четко сформулировать временные ограничения, чтобы ответственные решили поставленные перед ними задачи вовремя.

Шаг 5. Оценка

Деятельность:

Оценка эффективности

Методы

- Социологические методы сбора и анализа данных
- Экспертные методы
- Статистические методы

• Результат деятельности:

Оценка эффективности проекта на основе качественных и количественных характеристик



Задание для работы в проектных командах

Шаг 5. Оценка эффективности проекта

Сформулируйте критерии эффективности проекта

Оценка технологий проекта (как проект изменил проблемную ситуацию)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»

Оценка процесса (как работает и решает задачи команда проекта)	
Оценка реакции (какое общественное мнение сформировано о проекте)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы



Задание для самостоятельной подготовки

Используя предложенный алгоритм, методы и технологии, в команде единомышленников разработайте и реализуете социальный проект, направленный на решении проблемы в вашем муниципальном образовании, регионе.

Консультации по разработке и реализации проекта

Вы можете получить:

Хахалева Виктория,

kkoo.region93@mail.ru , тел.: +79094477729;

Именинник Елизавета Александровна,

kkoo.region93@mail.ru, тел.: +79180747235

БЛОК 8

Правила пребывания участника на межрегиональном молодежном духовно-нравственном и патриотическом инклюзивном форуме «Объединение. Патриотическое воспитание»

(далее – Форум)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Все участники Форума обязаны знать и соблюдать положение о межрегиональном молодежном духовно-нравственном и патриотическом инклюзивном форуме «Объединение. Патриотическое воспитание» (далее – Положение), настоящие Правила пребывания (далее – Правила) размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/docs-103302876>).

1.2 Перед началом проведения Форума каждый участник должен знать данные Правила, тем самым дав согласие о их соблюдении. Участник самостоятельно несет ответственность за свою жизнь и здоровье в период пребывания на Форуме.

2. СПИСОК ЗАПРЕЩЕННЫХ ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ ПРОНОСА НА ФОРУМЕ

- алкогольные и спиртосодержащие напитки, в том числе пиво;
- колющие и режущие предметы, использование которых не предусмотрено бытовыми нуждами пребывания на Форуме;
- огнестрельное и холодное оружие всех видов (включая газовое);
- газовые баллончики и патроны к газовым пистолетам (револьверам) с наполнением нервнопаралитического и слезоточивого воздействия;
- взрывчатые вещества и предметы ими начиненные, боеприпасы, иллюминирующие вещества и ракеты;
- сжатые и сжиженные газы, газы для бытового пользования;
- ядовитые отравляющие и раздражающие вещества;
- воспламеняющиеся твёрдые вещества и жидкости;
- психотропные и наркотические вещества;
- лекарственные средства, опускающиеся по рецепту врача при отсутствии документа, подтверждающего необходимость применения данного лекарства.

3. ПРОЖИВАНИЕ НА ФОРУМЕ

3.1 Участники Форума обязаны:

- постоянно носить личную карточку (бейдж), выданную организаторами;
- соблюдать условия масочного режима (постоянное ношение маски в помещении), социального дистанцирования (не менее 1,5 метров) и использовать дезинфицирующие средства, а также другие рекомендации Роспотребнадзора по соблюдению всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм;

- присутствовать на мероприятиях, проводимых на Форуме согласно программе Форума;
- выполнять распоряжения организаторов, связанные с организацией проживания, дисциплиной, выполнением программы Форума;
- соблюдать правила личной гигиены, следить за чистотой и порядком в своем номере;
- соблюдать меры безопасности при пользовании острыми предметами;
- не употреблять в пищу испорченные продукты, дикорастущие растения, не пить загрязненную и некипяченую воду из водоемов;
- справлять биологические потребности в специально отведенных для этого местах;
- складировать мусор только в специально отведенных для этих целей местах;
- быть достойным представителем своей делегации.

3.2 Участники Форума имеют право:

- принимать участие во всех мероприятиях, проводимых на Форуме;
- досрочно уехать, написав организаторам соответствующее заявление и передать его, а также поставив в известность руководителя своей делегации.

3.3 Участникам Форума запрещается:

- приносить, хранить, употреблять и распространять алкогольные напитки (в том числе слабоалкогольные: пиво, вино, коктейли и пр.), наркотические и психотропные вещества;
- курить в неположенных местах;
- пользоваться открытым огнем, разводить костры и использовать приборы с открытым огнем;
- нарушать границы частных владений, примыкающих к территории Форума;
- изменять местонахождение оборудования на мероприятиях, проводимых на Форуме, и мешать участию в них других делегаций;
- провозить на территорию животных;
- употреблять ненормативную лексику; нарушать нормы поведения в общественных местах;
- устраивать провокации, проводить митинги и протестные акции;
- брать чужие вещи и предметы;
- пить воду в санитарных зонах и иных местах, не оборудованных чистой питьевой водой;
- употреблять в пищу испорченные продукты, дикорастущие растения.

4. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ

4.1 Во время участия в программе Форума участники обязаны соблюдать меры безопасности и выполнять все распоряжения организаторов;

4.2 В случае чрезвычайных происшествий участники Форума обязаны сообщить об этом организаторам;

4.3 При отъезде с территории отеля участники обязаны навести порядок в месте своего проживания;

4.4 При передвижении по дорогам общего пользования участники Форума обязаны соблюдать правила дорожного движения;

4.5 Участники Форума несут материальную ответственность за порчу либо утрату имущества (вещи, оборудование, техника, строение и пр.), а также наказание за причиненный ущерб природным ресурсам (водоемы, зеленые насаждения, дикие животные и пр.) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.6 Участники самостоятельно несут ответственность за свои привезенные ценные вещи, технику, оборудование и пр.

4.7 Участники Форума, нарушившие настоящие Правила (при однократном нарушении п. 2 «Проживание на территории» и п. 3 «Меры безопасности и ответственность участников», и трехкратном нарушении остальных пунктов), исключаются из числа участников Форума и в сопровождении лиц организаторов покидают территорию отеля, после чего обязаны самостоятельно направиться в место своего постоянного пребывания. Расходы по нахождению за территорией отеля участник несет самостоятельно. Персональные данные исключенных участников вносятся в базу данных нарушителей Правил Форума и направляются в командирующие организации.

4.8 При заезде на территорию Форума участникам измеряют температуру тела, если она превышает норму, Дирекция имеет право отказать в заезде на Форум. В таком случае все расходы по пребыванию за территорией Форума участник несет самостоятельно.

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ПРАВИЛА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

- каждый участник Форума обязан строго соблюдать правила пожарной безопасности;
- лица, нарушившие требования пожарной безопасности, а также иные правонарушения в области пожарной безопасности могут быть привлечены к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством (№69-ФЗ от 21 декабря 1994 года).

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- применять открытый огонь в отеле;
- на всей территории отеля пользоваться открытым огнем, разводить костры и использовать приборы с открытым огнем;
- курить на территории отеля (кроме специально отведенных мест), бросать окурки на пол или в другие места;
- нарушать состояние электропроводки, самовольно удлинять провода, вставлять самодельные предохранители, обертывать и заклеивать электролампы и электропровода бумагой и материей, подвешивать на проводах какие-либо предметы, закручивать или завязывать электропровода узлом и т.д.;
- складывать бумагу либо другой горючий материал на обогревательных приборах;
- приносить в отель или хранить в нем легковоспламеняющиеся жидкости и взрывоопасные вещества;
- использовать электроутюги, электроплитки, электрочайники, кипятильники, а также оставлять без присмотра включёнными в электрическую сеть другие бытовые электроприборы, в том числе находящиеся в режиме ожидания, за исключением электроприборов, которые могут или должны находиться о круглосуточном режиме работы в соответствии с инструкцией завода – изготовителя;
- в случае пожара или обнаружения признаков горения (запах гари, задымление): немедленно сообщите о случившемся по телефону 101 или организатору, укажите свое местоположение, место возникновения пожара и свою фамилию;
- примите меры к тушению возгорания имеющимися средствами; • если ликвидировать очаг горения своими силами не представляется возможным, покиньте помещение и закройте дверь, не запирая на замок;
- покиньте опасную зону и действуйте по указанию администрации пожарной охраны.

По вопросам, связанным с проведением форума, обращаться:

Виктория Хахалева 8(909) 447-77-29,

Именинник Елизавета 8(937)702-26-72,

kkoo.region93@gmail.com,

https://vk.com/mol.region_93, <https://www.instagram.com/mol.inkluzia.kuban/>

Форум проводится с учетом Постановления Главного государственного санитарного врача по Краснодарскому краю от 25.03.2020 № 6 «О введении ограничительных мероприятий в организациях и на объектах» (с изменениями и дополнениями) и Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13.03.2020 № 129 «О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края и мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (СОУТ-19)» (с изменениями и дополнениями), а так же СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (СОУТО-19)» (утвержденные постановлением Главного государственного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15).

БЛОК 9

Памятка для гостей г. Краснодара

Мероприятие: Межрегиональный молодежный духовно-нравственный и патриотический инклюзивный форум «Объединение. Патриотическое воспитание.»

Дата проведения: 5-6 сентября 2020 г.

Место проведения мероприятия: ул. Уральская, 87/3, отель Форум Плаза

Как добраться?

Ж/д вокзал «Краснодар-1», автовокзал «Краснодар-1»:

Остановка «Железнодорожная» – остановка «Онежская» – трамвай № 4;

Ж/д вокзал «Краснодар-2», автовокзал «Краснодар-2»:

Остановка «Гаврилова» – остановка «Вторые ворота Гаранта» – автобус № 10;

«Международный аэропорт Краснодар имени Екатерины II»:

Остановка «Аэропорт» – остановка «ТЭЦ» – троллейбус № 7, остановка «ТЭЦ» – остановка «Онежская» – трамвай № 4.

Такси: Яндекс.Такси – 8 (861) 20 500 20, «Везет» 8 (861) 224-42-22, «Сатурн» 8 (861) 222-02-22

Что посмотреть в Краснодаре?

Улица Красная – это культурный и гастрономический центр города. На выходных улица перекрывается и становится пешеходной. Начните маршрут с дома 5, где находится Центральный концертный зал, музей имени Коваленко и библиотека имени Пушкина. По пути захватите кофе в локальной кофейне – «Сгущёнке», «Библиотеке Кофе» или CoffeeSet. Не забудьте загадать желание под колоколом у Триумфальной арки.

У дома 67 находится переулок граффити – стена, рядом с которой фотографируются все туристы Краснодара.

В самом конце улицы Красной находится легендарный кинотеатр «Аврора» и одноимённый монумент богини утренней зари. Это памятники советского конструктивизма, которые долгое время были символами столицы Кубани и появлялись на всех местных открытках. Сейчас кинотеатр реконструируют, поэтому возвращайтесь сюда через пару лет, когда он снова будет открыт для посещения.

Поющий фонтан на Главной городской площади, ул. Красная, д. 124.

Летний Краснодар довольно жаркий, поэтому постоять вечером у фонтана – отличная идея. Не смотрите на местных, купаться здесь запрещено, но быстро проверить воду правым мизинцем – можно.

Парк «Краснодар»

Адрес: ул. Разведчика Леонова, д. 1.

Он же парк Галицкого. Это самая впечатляющая достопримечательность города, на территории которой находится одноимённый стадион. Даже если вы не футбольный фанат, стоит хотя бы раз сходить на матч. Это стадион наивысшей категории, то есть здесь могут проходить все значимые футбольные события, в том числе и чемпионат мира по футболу.

Сам парк часто сравнивают с московским «Зарядьем», но размах здесь по-кубански хлебосольный – как по площади, так и по количеству локаций. Территория парка постоянно расширяется, и всё вокруг утопает в зелёных насаждениях. Сейчас здесь есть арт-объекты группы Recycle, пруды с карпами, зеркальный и водный лабиринты, скейт-парк, амфитеатр, поля с шалфеем и площадки с газоном, на которых приятно устраивать пикники. О стадионе и парке писали Дудь: «Знаю, что вы устали от восторгов про парк «Краснодара»» и Варламов: «Самый крутой парк в Замкадье, а указатели, которые помогают не потеряться на огромной территории, создавала Навигация для парка «Краснодар» студия Артемия Лебедева».

Ботанический сад и Чистяковская роща

Адрес Ботанического сада: ул. Калинина, д. 13.

Адрес Чистяковской рощи: ул. Колхозная, д. 86.

Краснодарские демоверсии лесной чащи. Здесь можно устроить пикник под высокими деревьями или прогуляться, дыша свежим воздухом. Ещё здесь можно покормить белок, птиц и павлинов.

Ботанический сад и Чистяковская роща находятся в разных частях города и очень похожи, так что выбирайте ту локацию, которая ближе к вам.

Что привезти из Краснодара?

Адыгейский и кубанский сыр

Сенной (ул. Длинная, д. 111) и Кооперативный (ул. Карасунская, д. 86) рынки, а также ярмарки выходного дня собирают локальных производителей. Пробуйте, торгуйтесь, наслаждайтесь. Ярмарки проходят по всему городу по субботам.

Атрибутика футбольного клуба «Краснодар»

В официальном магазине атрибутики, который находится в парке «Краснодар», можно найти всё: от шарфов болельщика до носков с символикой футбольного клуба. Есть подарки и сувениры, которые можно привезти домой и вручить друзьям и родственникам.

Открытки с дверями Краснодара

Покупать в магазине «Чарли».

Краснодарский рис

В Краснодарском крае большое количество рисовых плантаций, поэтому привезти домой пачку настоящего краснодарского риса будет очень неплохо.

Краснодарский чай

Вернее было бы назвать этот чай кубанским, потому что собирают его в Сочи. Ищите в супермаркетах пачки, где написано «мацеста» или просто «краснодарский чай».

*Текст: Редакция «Лайфхакер»,
новостной веб-сайт «Краснодарская Щука»*

БЛОК 10

Листы для заметок



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



ОБЪЕДИНЕНИЕ
межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
инклюзивный форум
5-6 сентября 2020



**МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРΟΣ ТРАНС ПВО КУБАНИ**
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



ОБЪЕДИНЕНИЕ
межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
инклюзивный форум
5-6 сентября 2020



МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРЕСС-ТРАНС ПВО КУБАНИ
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



ОБЪЕДИНЕНИЕ
межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
инклюзивный форум
5-6 сентября 2020



МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРΟΣ ТРАНС ПВО КУБАНИ
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



ОБЪЕДИНЕНИЕ
межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
инклюзивный форум
5-6 сентября 2020



МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРЕСС-ТРАНС ПВО КУБАНИ
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического воспитания для слышащих и глухих участников межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание»



ОБЪЕДИНЕНИЕ
межрегиональный молодежный
духовно-нравственный патриотический
инклюзивный форум
5-6 сентября 2020



МОЛОДЕЖНОЕ
ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРΟΣ ТРАНС ПВО КУБАНИ
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



БЛОК 11

Текст гимна Российской Федерации

(слова С. Михалкова)

Россия – священная наша держава,
Россия – любимая наша страна.
Могучая воля, великая слава -
Твое достоянье на все времена!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

От южных морей до полярного края
Раскинулись наши леса и поля.
Одна ты на свете! Одна ты такая -
Хранимая Богом родная земля!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

Широкий простор для мечты и для жизни
Грядущие нам открывают года.
Нам силу дает наша верность Отчизне.
Так было, так есть и так будет всегда!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

БЛОК 12

Текст гимна Краснодарского края (Кубани)

Ты, Кубань, ты наша родина

Слова К. Образцова.

**Музыка народная, в обработке
профессора В. Захарченко**

Ты, Кубань, ты, наша родина,
Вековой наш богатырь!
Многоводная, раздольная,
Разлилась ты вдаль и вширь.

Из далеких стран полуденных,
Из заморской стороны
Бьем челом тебе, родимая,
Твои верные сыны.

О тебе здесь вспоминаючи,
Песню дружно мы поем,
Про твои станицы вольные,
Про родной отцовский дом.

О тебе здесь вспоминаючи,
Как о матери родной,
На врага на басурманина
Мы идем на смертный бой.

О тебе здесь вспоминаючи,
За тебя ль не постоять,
За твою ли славу старую
Жизнь свою ли не отдать?

Мы, как дань свою покорную,
От прославленных знамен
Шлем тебе, Кубань родимая,
До сырой земли поклон.

Историческая справка

Народная песня «Ты, Кубань, Ты наша Родина», написана в 1914 году на русско-турецком фронте. Была посвящена казакам 1-го Кавказского казачьего полка в память боевой их славы в первой мировой войне. Автор слов – полковой священник Константин Образцов.

Песня сразу привлекла внимание воинов. Военные песни их репертуара, как правило, описывали картины походов, сражений, где участвовали казаки. А в новой песне нет ничего батального, внешнего, описательного. Свое содержание, чувства она передает по-человечески просто, задушевно и в то же время мудро, величаво.

Текст песни написан в виде приветственного послания, коллективного письма на Кубань. Казаки вспоминают «станицы вольные: родной отцовский дом» и бьются насмерть с «врагом-басурманином», чтоб жила их святая родина.

Сначала песня исполнялась в небольшом кругу фронтовиков. Через год-два ее запели все кубанские подразделения действующей армии. В период гражданской войны она была официальным гимном Кубанской рады.

И в годы Великой Отечественной песня поднимала боевой дух казаков и вместе с ними прошла победный путь от берегов Кубани до Эльбы. Ее слышали в Польше, Румынии, Болгарии, Венгрии, Германии.

В настоящее время песня олицетворяет собою Кубань.

Региональный закон

В марте 1995 года Законодательное Собрание Краснодарского края утвердило ее в качестве гимна Краснодарского края.

Гимном Краснодарского края является произведение на стихи полкового священника отца Константина Образцова, положенное на народную музыку в обработке профессора Виктора Захарченко (Закон Краснодарского края «О символах Краснодарского края» от 5 мая 1995 года № 5-КЗ принят 24 марта 1995 года Законодательным Собранием Краснодарского края, глава 3, статья 16).

МОЛОДЕЖНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Все материалы представлены в авторской редакции.

Рисунки жестов взяты из буклета Московской городской организации ВОГ «Пообщаемся?!» /
Авторы: В. Базоев, Г. Гаврилова; рисунки: Т. Танковская; дизайн: А. Зеленин. М., 2013,
а также из интернет-источников pinterest.es и др.

В рабочей тетради использованы материалы из источников: ГКУ КК «Кубаньпатриотцентр»;
Летний образовательный лагерь ФИШТ: рабочая тетрадь. – Краснодар : Диапазон-В, 2017. – 190 с.

Технический редактор *Т. Калашникова*
Компьютерная верстка *Т. Кузьмина*

Формат бумаги 60х90/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 10,0 п.л. Тираж 110 экз.
Подписано в печать 29.08.2020.

Отпечатано
Издательство ИП Калашникова Т.В.
350089, г. Краснодар, ул. Платановый бульвар, д. 19/1. Тел. +7 (960) 48 53 159.
E-mail: dusya95@yandex.ru.