

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета Ассоциации
волонтерских центров, некоммерческих организаций
и институтов общественного развития «Добро.рф»

А.П. Метелев

« 6 » июня 2026 г.

РЕГ N 18/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе «Гордость Добро.рф: Сотрудник и Команда года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения ежегодного конкурса «Гордость Добро.рф: Сотрудник и Команда года» (далее — Конкурс) в Ассоциации Добро.рф (далее — Ассоциация).

1.2. Конкурс проводится впервые в 2026 году и в дальнейшем приобретает статус ежегодного корпоративного события.

1.3. Участники Конкурса:

- сотрудники и команды Дирекции (центральный офис Ассоциации);
- сотрудники и команды Региональных Ресурсных центров;
- сотрудники и команды Добро.Центров;
- сотрудники и команды Движения «МЫВМЕСТЕ».

1.4. Организатор Конкурса — Ассоциация Добро.рф.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Стратегические цели

- Формирование и укрепление ценностного ядра экосистемы Добро.рф как лидера в сфере социального развития и привлекательного работодателя.
- Создание устойчивого конкурентного преимущества в привлечении, развитии и удержании талантов.

2.2. Основные задачи

- Выявление и тиражирование эталонных примеров проявления корпоративных ценностей в ежедневной деятельности.

- Формирование ролевых моделей для сотрудников и команд на всех уровнях сообщества.
- Повышение вовлеченности сотрудников через публичное признание их вклада.

3. Ценности Конкурса (ядро экосистемы Добро.рф)

3.1. Корпоративные ценности Ассоциации, являющиеся основой деятельности Ассоциации в целом и сотрудников в частности:

<i>Ценность</i>	<i>Слоган</i>	<i>Культурное убеждение</i>
Милосердие	Любовь в действии	Мы действуем из любви к человеку, делу и миру вокруг — людям, животным, природе. Мы измеряем ценность своих действий пользой и теплом, которые приносим.
Созидание	Создаём с душой — гордимся результатом	Мы создаём со смыслом, смело ищем новые решения и делаем то, чем можно гордиться.
Ответственность	Отвечаем за слово, дело и результат	Мы отвечаем за результат. Делаем качественно и в срок. В любой ситуации не ждём, что кто-то сделает за нас, и ищем возможности сделать лучше.
#МЫВМЕСТЕ	Мы сильнее, когда #МЫВМЕСТЕ	Мы действуем как одна команда, поддерживаем и усиливаем друг друга, потому что знаем: сила — в нас, а вместе мы способны справиться с любыми вызовами.

4. Номинации и количество победителей

4.1. Победители Конкурса определяются на конкурсной основе по следующим номинациям:

4.1.1. Основные номинации (по каждой ценности)

<i>Ценность</i>	<i>Команда года</i>	<i>Сотрудник года</i>	<i>Всего</i>
Ответственность	1	3	4
Милосердие	1	3	4
Созидание	1	3	4
МЫВМЕСТЕ	1	3	4
ИТОГО	4 команды	12 сотрудников	16

4.1.2. Специальные номинации (Лауреаты Конкурса)

<i>Трек</i>	<i>Номинация</i>	<i>Количество</i>
Стратегия и реализация	Абсолютный победитель «Лучшая команда года дирекции Добро.рф»	1
	Абсолютный победитель «Лучший сотрудник года дирекции Добро.рф»	1
Система и практика	Абсолютный победитель «Лучшая команда года сообщества Добро.рф»	1
	Абсолютный победитель «Лучший сотрудник года сообщества Добро.рф»	1
ИТОГО		4

4.1.3. Дополнительные номинации

Организатор Конкурса оставляет за собой право по своему усмотрению учреждать дополнительные номинации, не предусмотренные пунктами 4.1.1 и 4.1.2 настоящего Положения. Информация о введении новой номинации и критериях участия в ней публикуется на официальных информационных ресурсах Ассоциации.

4.2. Всего победителей в Конкурсе – 20 (сотрудников и команд) без учёта победителей в дополнительных номинациях, учреждённых в соответствии с п. 4.1.3 настоящего Положения.

5. Условия участия и критерии отбора

5.1. Критерии оценки:

- Явная связь с ценностью – прямое, измеримое воплощение ценности (вес критерия – 30%);
- Результативность – конкретные, подтверждённые результаты работы: достигнуты показатели, соблюдение сроков и качества, вклад в достижение стратегических целей Ассоциации (вес критерия – 30%);
- Масштаб влияния – количество людей, на которых повлиял проект (вес критерия – 20%);
- Устойчивость / системность – разовый поступок или образ действий (вес критерия – 12%);
- Качество презентации – насколько убедительно оформлена заявка (вес критерия – 8%).

<i>Критерий</i>	<i>Вес</i>	<i>Количество баллов</i>
Явная связь с ценностью	30%	0–1 баллов – ценность упомянута формально, без привязки к действиям. 2–4 баллов – ценность названа, приведены примеры, но логика «ценность → действие → результат» не прослеживается полностью. 5–7 баллов – ценность чётко заявлена, описаны конкретные действия, где она была определяющей; приведены измеримые признаки.

<i>Критерий</i>	<i>Вес</i>	<i>Количество баллов</i>
		8–10 баллов – ценность не только названа, но и доказана через систему действий; показано, как именно она повлияла на результат; есть сравнение «до/после»; участник рефлексировал, как ценность помогала принимать решения.
Результативность	30%	0–1 баллов – результаты не указаны или носят общий характер («стало лучше»). 2–4 баллов – приведены отдельные показатели, но нет сравнения с планом или динамики. 5–7 баллов – есть фактические результаты в сопоставлении с запланированными; показан вклад в стратегические цели Ассоциации; для команд – видна связь работы каждого члена с общим итогом. 8–10 баллов – результаты подтверждены; есть оценка экономического или социального эффекта; для команд – указан вклад каждого участника с указанием конкретных задач; соблюдены все сроки и бюджет.
Масштаб влияния	20%	0–1 балла – влияние ограничено одним человеком или микро-задачей. 2–4 баллов – влияние на команду/ организацию/ муниципальное образование. 5–7 баллов – влияние на субъект РФ; есть качественные изменения (навыки, поведение, решение проблемы); практика начинает тиражироваться. 8–10 баллов – мультипликативный эффект: практика внедрена в других регионах; есть последователи; влияние измерено не только количеством, но и глубиной (например,

<i>Критерий</i>	<i>Вес</i>	<i>Количество баллов</i>
		опросы удовлетворённости, изменение метрик лояльности).
Устойчивость / системность	12%	0–1 балла – разовое действие. 2–4 баллов – повторяющееся действие, но без формализации (зависит от конкретного человека). 5–7 баллов – есть регламент или алгоритм; практика передаётся другим; есть «владелец» процесса. 8–10 баллов – практика встроена в регулярные процессы, ресурсно обеспечена, есть план масштабирования на следующий период; не зависит от одного сотрудника.
Качество презентации	8%	0–1 балла – материалы неструктурированы, нет логики, нет/мало конкретики. 2–4 баллов – структура соблюдена частично, но есть перегруженность слайдов, не все фото по сути. 5–7 баллов – чёткая структура «проблема → действие → результат → ценность», фото и видео реальной работы, лаконичные слайды, рекомендательное письмо с конкретикой. 8–10 баллов – все элементы (видео, фото, презентация, рекомендательное письмо) выдержаны в едином стиле, грамотно, эмоционально вовлекают, видеовизитка – живая речь, без чтения текста.

5.2. Требования к заявке

<i>Элемент заявки</i>	<i>Формат</i>	<i>Что показать</i>
Видеовизитка	до 3 минут, формат mp4	Личный рассказ о поступке / проекте
Фотоматериалы	5–10 шт., формат jpg/png, не менее 1920px по длинной стороне	Кадры реальной работы, результатов
Презентация	до 10 слайдов, pptx/pdf	Кейс: проблема → действие → результат → связь с ценностью
Рекомендательное письмо	1–2 стр., pdf, на бланке организации с подписью руководителя	От руководителя или коллег

5.3. Период для демонстрации ценностей

Для участия в Конкурсе принимаются результаты, проекты и поступки, совершённые в отчётный год: с 1 января по дату окончания заявочного этапа (15 октября) включительно.

5.4. Порядок подачи заявки

5.4.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются через платформу Добро.рф (адрес страницы Конкурса публикуется дополнительно при старте заявочной кампании).

5.4.2. Для подачи заявки участник (или уполномоченный представитель команды) должен:

- заполнить электронную форму в соответствии с требованиями раздела 5.2 настоящего Положения;
- прикрепить необходимые файлы (видеовизитку, фотоматериалы, презентацию, рекомендательное письмо);
- подтвердить согласие с условиями Конкурса, включая согласие на обработку персональных данных (раздел 9).

5.4.3. Заявка считается принятой после появления соответствующего уведомления в личном кабинете участника на платформе Добро.рф.

5.4.4. Организатор не рассматривает заявки, поданные по электронной почте, в мессенджерах или на бумажных носителях, если иное не предусмотрено отдельным решением Организатора.

6. Календарный план (2026 год)

<i>Этап</i>	<i>Даты</i>
Старт заявочной кампании	9 июля
Окончание приёма заявок	15 октября
Отбор финалистов	16 октября — 5 ноября
Обратная связь участникам	6–20 ноября
Награждение победителей	Декабрь (МФГУ)

7. Экспертный совет

7.1. Состав Экспертного совета:

- Представители Дирекции Ассоциации Добро.рф;
- Члены Совета Ассоциации Добро.рф;
- Представители сообщества Добро.рф.

7.2. **Председателем Экспертного совета** назначается Председатель Совета Ассоциации.

7.3. Конфиденциальность и этика

Члены Экспертного совета и иные лица, привлечённые к оценке заявок, подписывают обязательство о неразглашении информации, содержащейся в заявках участников, до момента официального объявления итогов Конкурса. Использование конкурсных материалов в личных или коммерческих целях запрещается.

8. Награждение и призы

<i>Категория</i>	<i>Что получают</i>
Сотрудник года в ценностной номинации	- Ценный приз; - Кубок. Диплом; - Индивидуальная PR-поддержка; - Приоритет при участии в образовательных программах Ассоциации; - Официальный статус «Амбассадор ценностей»
Команда года в ценностной номинации	- Ценный приз для развития команды; - Кубок. Диплом; - PR-поддержка; - Приоритет при участии в образовательных программах Ассоциации; - Официальный статус «Амбассадор ценностей»
Абсолютные победители «Лучший сотрудник года» и «Лучшая команда года»	- Гран-при; - Кубок. Диплом; - Приоритет при участии в образовательных программах Ассоциации; - Официальный статус «Амбассадор ценностей»; - Участие во внешних мероприятиях как спикеры от Ассоциации
Все финалисты	Электронный сертификат финалиста

9. Порядок обработки персональных данных участников и использования фото- и видеоматериалов

9.1. Согласие на обработку персональных данных

9.1.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает добровольное согласие участника (а в случае подачи заявки от команды — согласие каждого члена команды) на обработку персональных данных Организатором Конкурса

(Ассоциацией Добро.рф) в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Использование фото-, видео- и иных материалов

9.2.1. Подавая заявку на Конкурс, участник (и каждый член команды) подтверждает, что:

- является автором предоставленных фото- и видеоматериалов либо имеет законные основания для их передачи Организатору;
- передаёт Организатору неисключительное право на использование этих материалов в целях, связанных с проведением Конкурса и освещением его итогов, без выплаты авторского вознаграждения.

9.2.2. Организатор вправе:

- публиковать фото, видео, тексты заявок (полностью или в сокращении) на любых информационных ресурсах Ассоциации;
- использовать материалы в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях, в презентационных и отчётных материалах;
- передавать материалы третьим лицам (партнёрам Конкурса, СМИ) для целей информационного освещения.

9.2.3. Организатор обязуется не использовать предоставленные материалы в целях, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию участников.

10. Порядок утверждения

10.1. Настоящее Положение утверждено Председателем Совета Ассоциации Добро.рф и вступает в силу с даты подписания.