

Росмолодежь

РУКОВОДСТВО

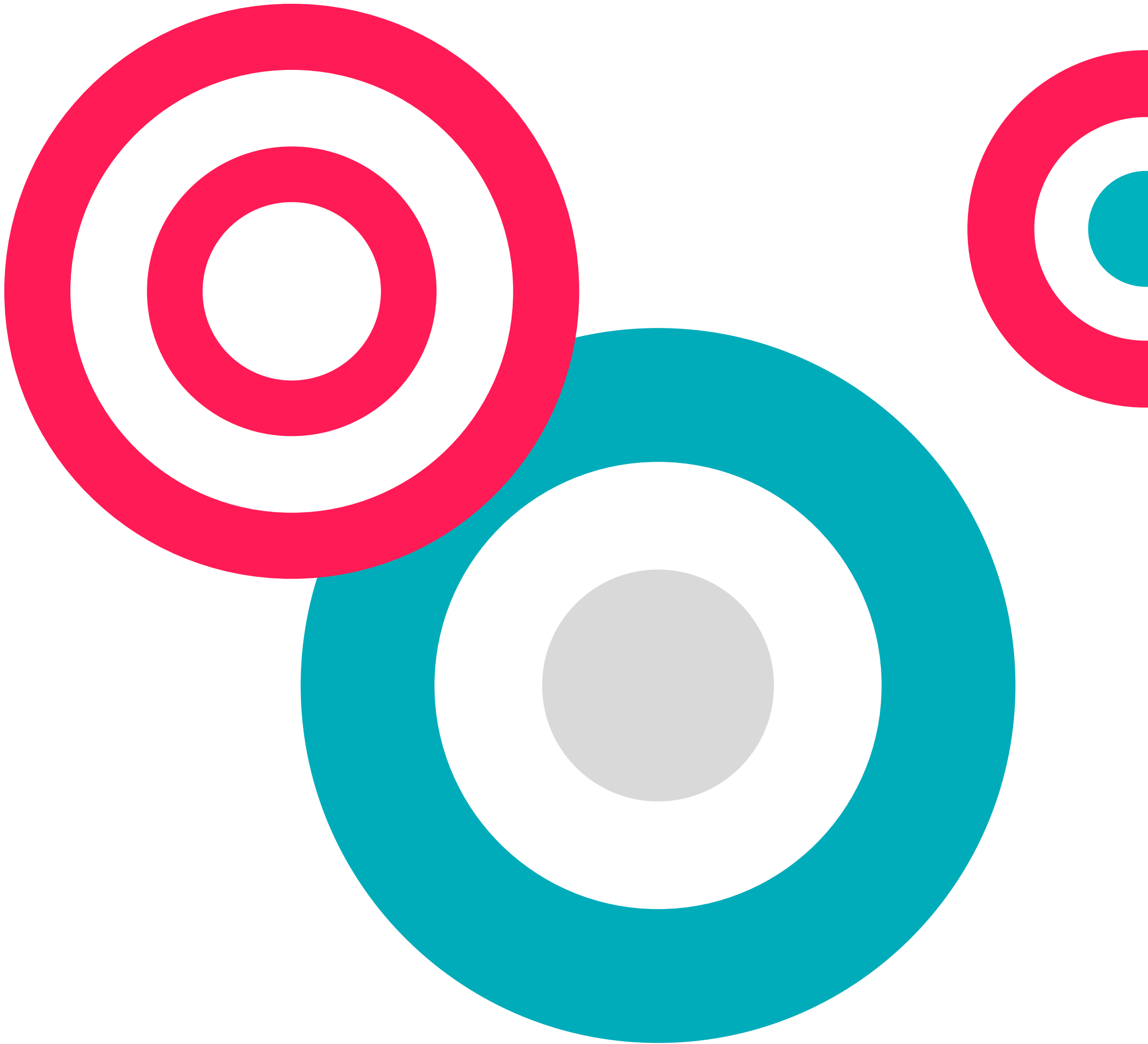
по использованию
фирменного стиля

ДОБРОШТАБ ПЕРМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



СОДЕРЖАНИЕ

1. О проекте	2
2. Логотип	7
3. Цветовая палитра	14
4. Шрифты	15
5. Паттерны	16
6. Поле #	19
7. Примеры брендированной продукции	20
8. Бланки деловой документации	35
9. Оформление презентаций	39
10. Интернет-оформление	42
11. «Водный» знак	48



1.1. МИССИЯ

Создание условий
для укрепления культуры
добровольчества
как естественной нормы
жизни в обществе,
где каждый участвует
в его позитивном
развитии



1.2. ЦЕННОСТИ

ОТКРЫТОСТЬ

Команда «Доброштаба «Твое время» всегда открыта и честна перед волонтерами и партнерами, которые идут с нами по одному пути.

ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

Вдохновляем делиться лучшим с другими.

КОМАНДНОСТЬ

Достижение новых вершин возможно только благодаря работе команде единомышленников.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Это – ключ успеха наших отношений и работы.

ИНИЦИАТИВНОСТЬ

«Доброштаб «Твое время» – место реализации твоих инициатив. Мы ценим и помогаем воплощать желания. Нацеленность на результат Мы знаем, что недостаточно просто обозначить ту или иную цель. Только упорная работа и осознание важности своей миссии может привести нас к успеху.

АЛЬТРУИЗМ

Мы верим, что готовность поделиться и духовным, и материальным поможет облагородить нашу страну и взрастить лучшие качества в социуме.

НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД

С креативным решением к решению каждой социальной проблемы.

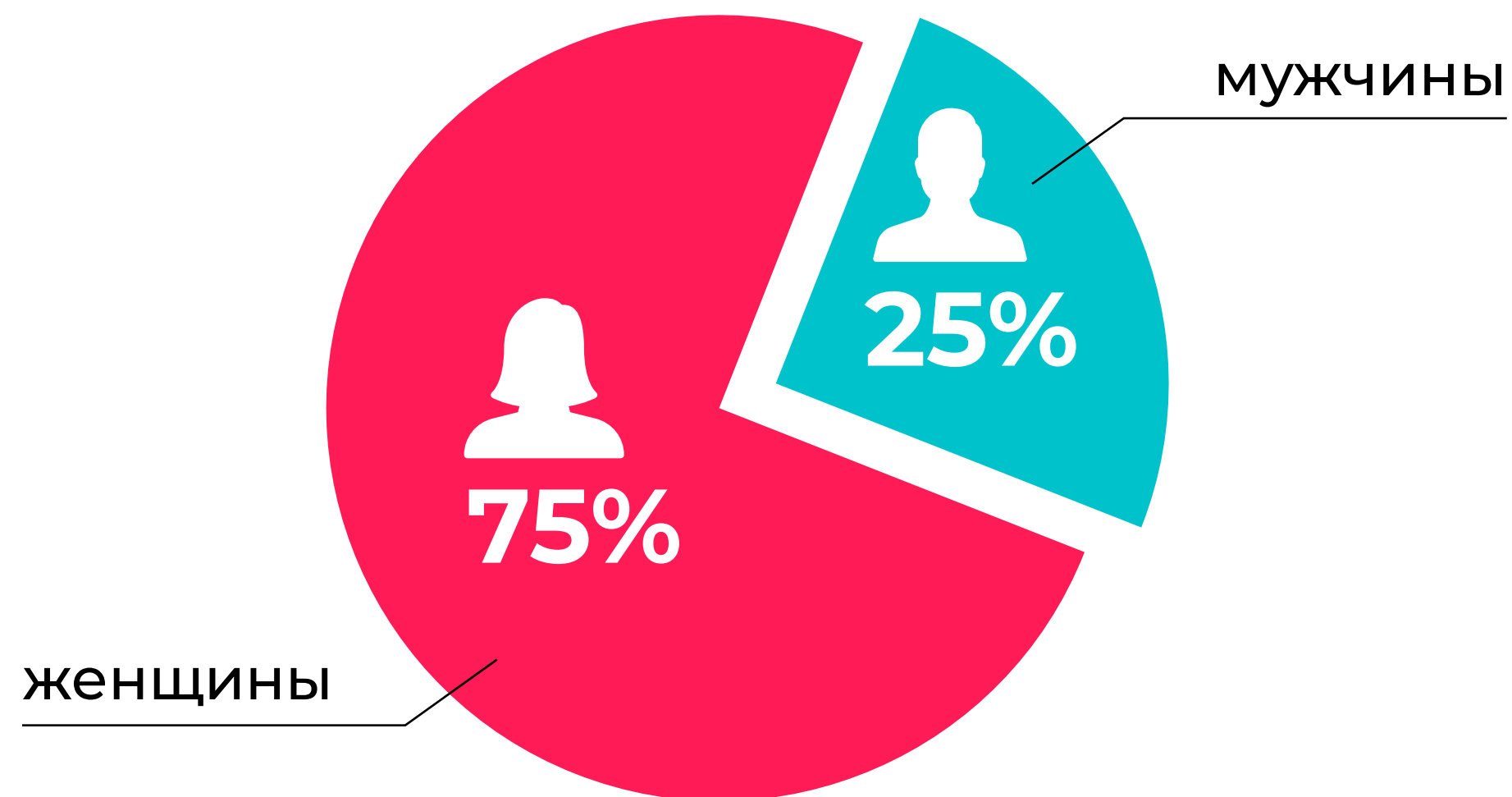
УВАЖЕНИЕ

С уважением к опыту и потребностям каждого, для развития здорового общества.

1.3. ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Гендерное распределение
в волонтерстве:



Каждому пятому еще не исполнилось 18 лет, самая большая возрастная группа (**34%**) — от 18 до 24 лет.

Что касается «серебряного» волонтерства (55 лет и старше), то их всего 3%.



1.3. ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

МОТИВЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Солидарность к тем, кому нужна помощь
2. Самореализация
3. Получение новых знаний, расширение кругозора и проработка Soft skills
4. Новые знакомства



НАВЫКИ

1. Эмоциональная грамотность
2. Концентрация и управление вниманием
3. Цифровая грамотность
4. Творчество и креативность
5. Экологическое мышление
6. Кросскультурность
7. Способность к самообучению

2. ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ БРЕНД-БЛОКА

Основной версией логотипа является слово «ДОБРОШТАБ», визуально разделенное на два слова «ДОБРО» с видоизмененными буквами «О» – вырезы в виде сердец и «ШТАБ». Серая плашка, соединяющая две буквы «О», вместе с этими буквами образует «переключатель» (призыв к включению, присоединению к волонтерской деятельности).

Данная версия бренд-блока используется по умолчанию и исключительно на белом фоне.



2. ЛОГОТИП

ДОБРОШТАБ

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Горизонтальное
построение логотипа

ДОБ
РО
ШТАБ

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА ПЕРМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Вертикальное
построение логотипа

2. ЛОГОТИП

ДОПУСТИМЫЕ ФОРМЫ БРЕНД-БЛОКА

Использование бренд-блока без дескриптора «Ресурсный центр развития добровольчества Пермского муниципального района» предполагается в случае, когда имеет место размещение бренд-блока с партнерскими логотипами. Также использование этих вариантов бренд-блока применимо к другим макетам в случае технических ограничений печати мелких элементов или невозможности композиционно разместить полную версию на имеющейся площади носителя.

Например, при брендировании носителей с маленькой площадью (ручки, флешки и т. д.)

ДОБРОШТАБ

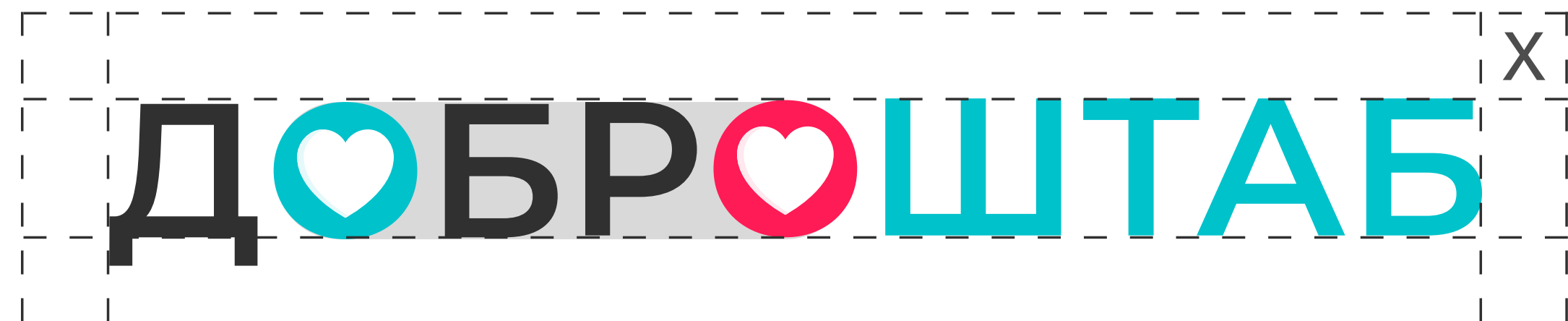
ДОБ
РО
ШТАБ

2. ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ БРЕНД-БЛОКА

Вокруг бренд-блока необходимо оставлять свободное пространство и не допускать попадания в это пространство посторонних элементов.

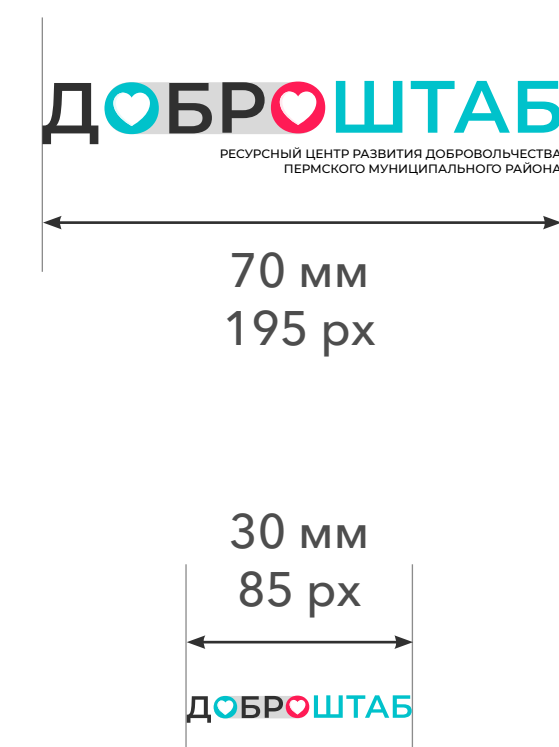
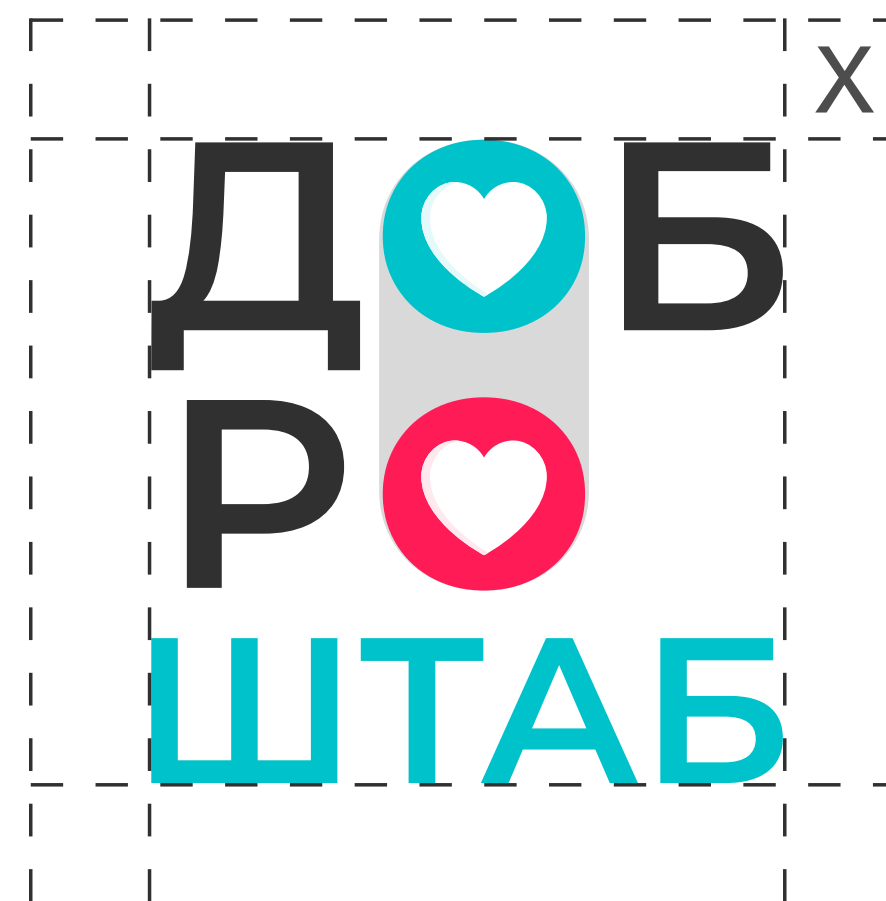
Зона свободного пространства для основной версии бренд-блока определяется высотой сердец из логотипа.



МАСШТАБИРОВАНИЕ БРЕНД-БЛОКА

Минимальный размер основного бренд-блока и его сокращенной версии с дескриптором по ширине равен 70 мм для печатных носителей и 195 px для экранных версий.

Если необходимо использовать бренд-блок меньшего размера, рекомендуется заменять основную версию бренд-блока на дополнительную без дескриптора «Ресурсный центр развития добровольчества Пермского муниципального района». Минимальный размер дополнительной версии бренд-блока равен 30 мм для печатных носителей и 85 px для экранных версий.



2. ЛОГОТИП

ОДНОЦВЕТНЫЕ И МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ БРЕНД-БЛОКА

В текстовой документации применимо использование черно-белых версий бренд-блока. Также для одноцветной версии без дескриптора допускается использование основных фирменных цветов (бирюзовый и розовый).

ДОБРОШТАБ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ДОБРОШТАБ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ДОБРОШТАБ
ДОБРОШТАБ

ДОБ
РОШТАБ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА ПЕРМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ДОБ
РОШТАБ

2. ЛОГОТИП

ИНВЕРТИРОВАННЫЕ ВЕРСИИ БРЕНД-БЛОКА НА ОСНОВНЫХ ЦВЕТАХ

Использование
инвертированной версии
бренд-блока допускается
только на черном фоне
и на фоне основных цветов
(серый, розовый и бирюзовый),
в исключительных случаях
на фоне дополнительных
цветов.



2. ЛОГОТИП

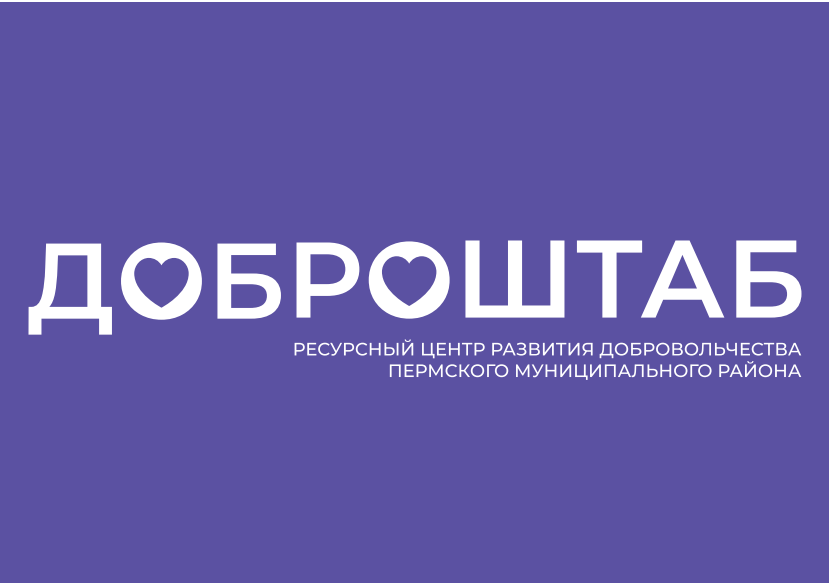
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНД-БЛОКА

На этой странице представлены распространенные ошибки применения бренд-блока при разработке макетов, которых следует избегать. Для создания макетов используйте основную или дополнительные версии бренд-блока, обязательно учитывая охранное поле.

Не допускается:



Изменение цвета бренд-блока на отличные от основных фирменных цветов



Использование бренд-блока на цветном фоне (кроме фирменных цветов)



Использование бренд-блока на фотоизображениях и ярких неоднородных фонах



Произвольное расположение бренд-блока



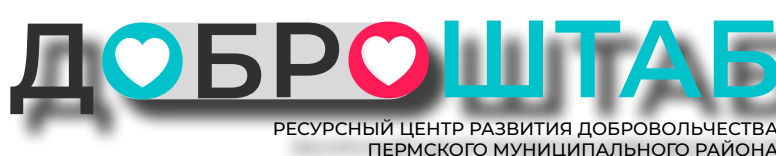
Изменение пропорций



Изменение пропорций элементов бренд-блока



Потеря элементов

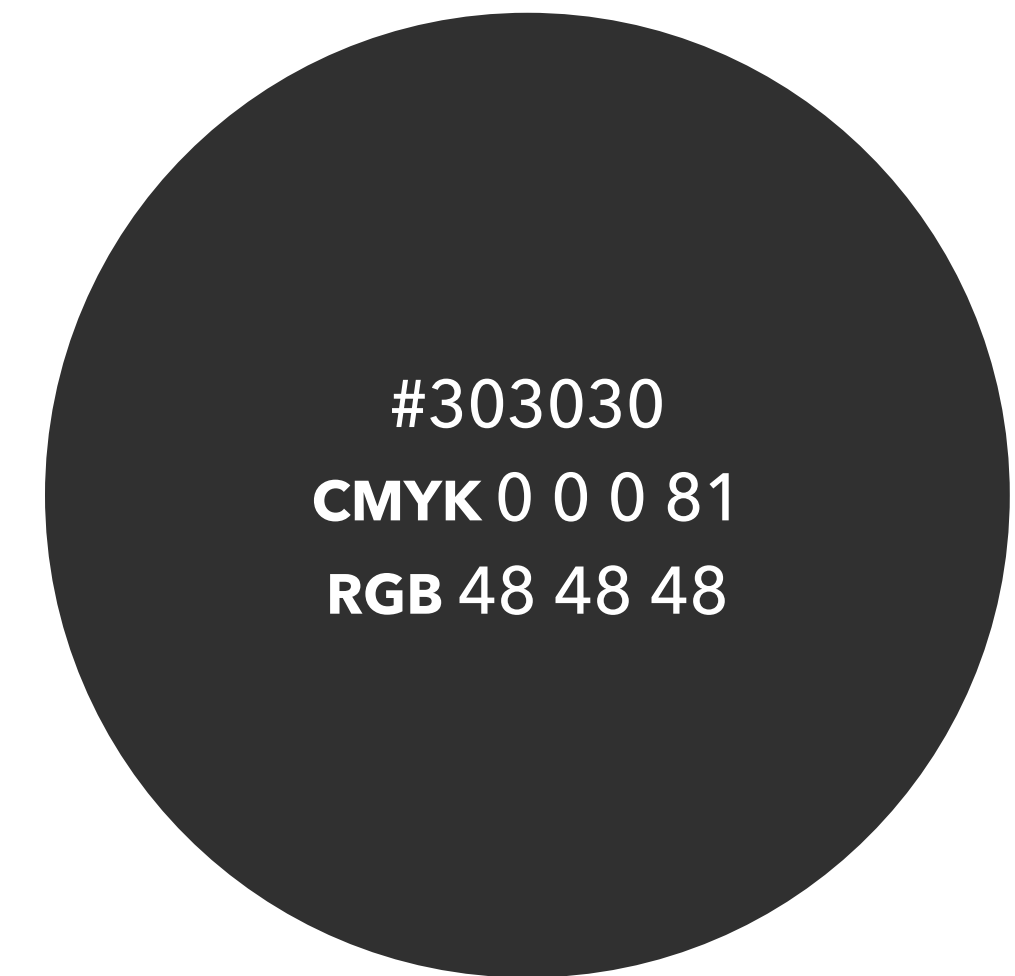
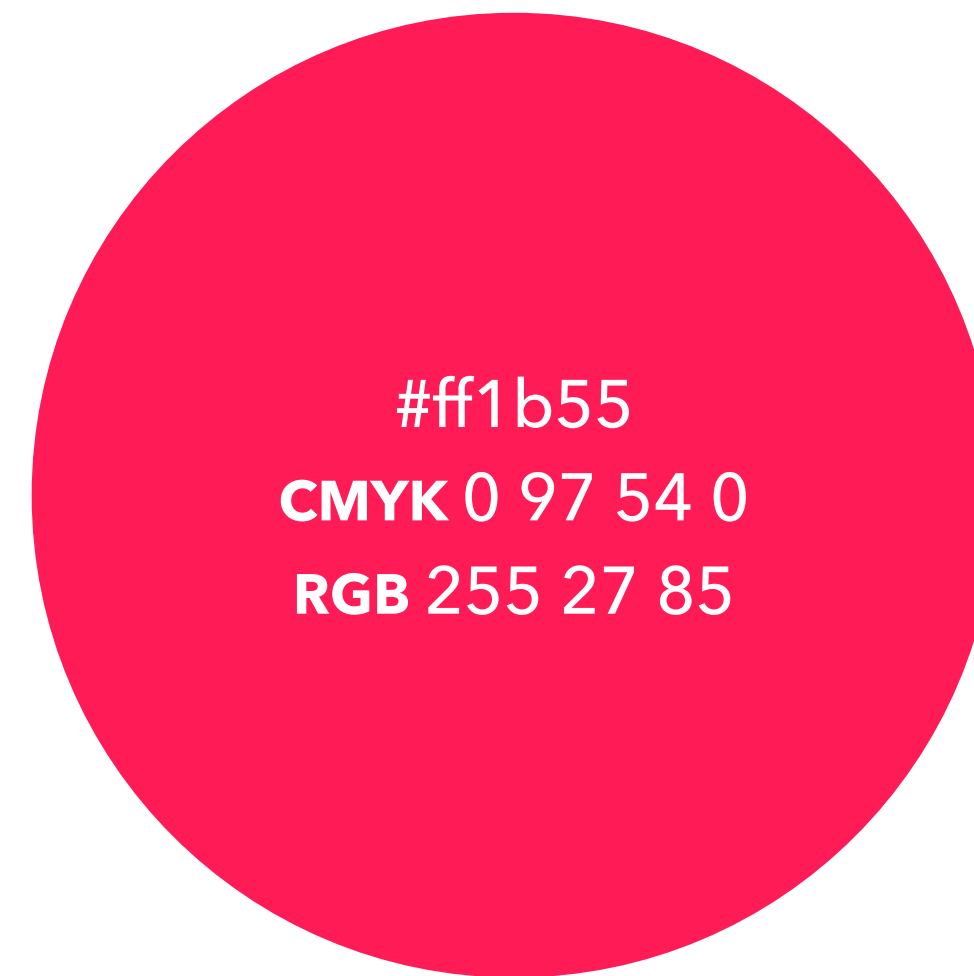
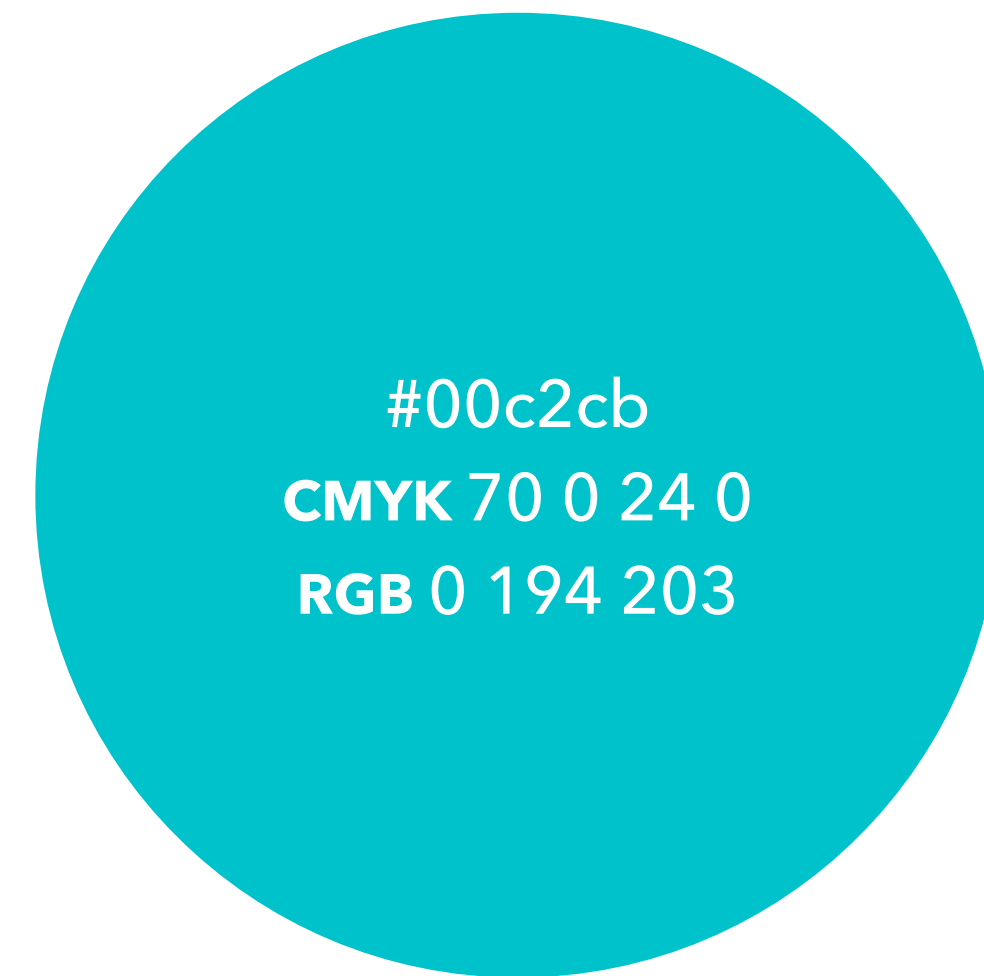


Использование эффектов (например, теней)

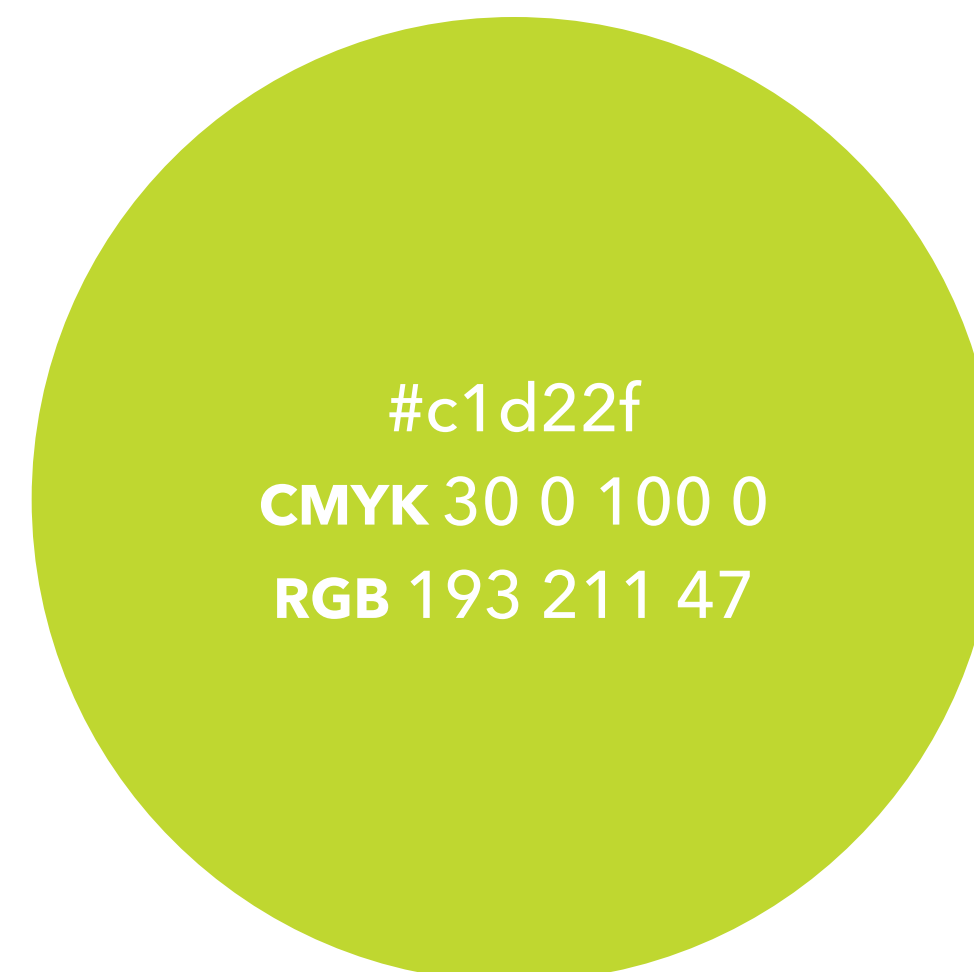
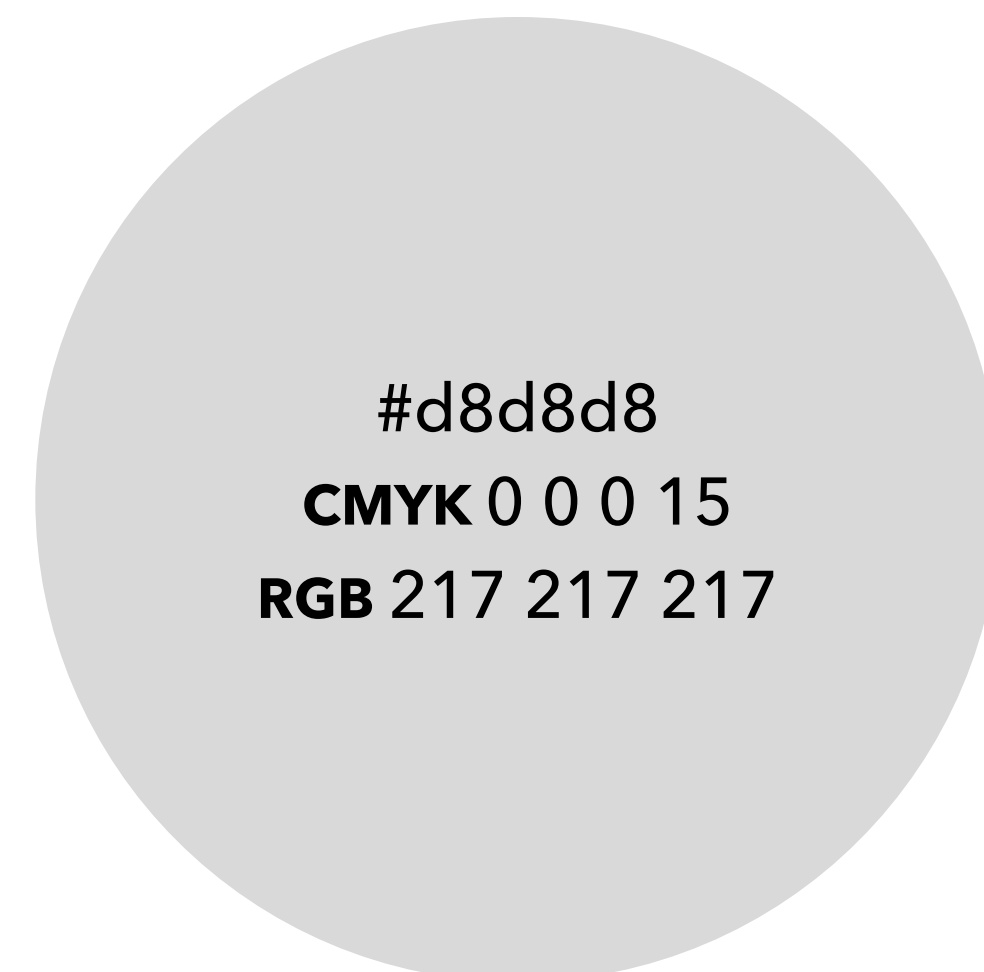
3. ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные фирменные цвета, используемые в качестве фона и для графических элементов



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ) ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



4. ШРИФТЫ

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный стиль предполагает использование основной гарнитуры Montserrat в следующих начертаниях:

- ExtraBold для заголовков и акциденции;
- Bold, Medium и Regular для работы с основным основным текстом.

Если применение основного набора гарнитур невозможно, то необходимо использовать предложенные дополнительные гарнитуры – Lato в начертаниях Regular и Bold.

Во внутреннем документообороте (презентации, бланки, а также, при необходимости, на сайте, в почтовом клиенте) допустимо использование гарнитур Arial или Roboto.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

MONTSERRAT EXTRABOLD (для ЗАГОЛОВКОВ)

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
«» “ „ # : ; , . ? ! @ % & * ()

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Montserrat Medium (для основного текста)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
«» “ „ # : ; , . ? ! @ % & * ()

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

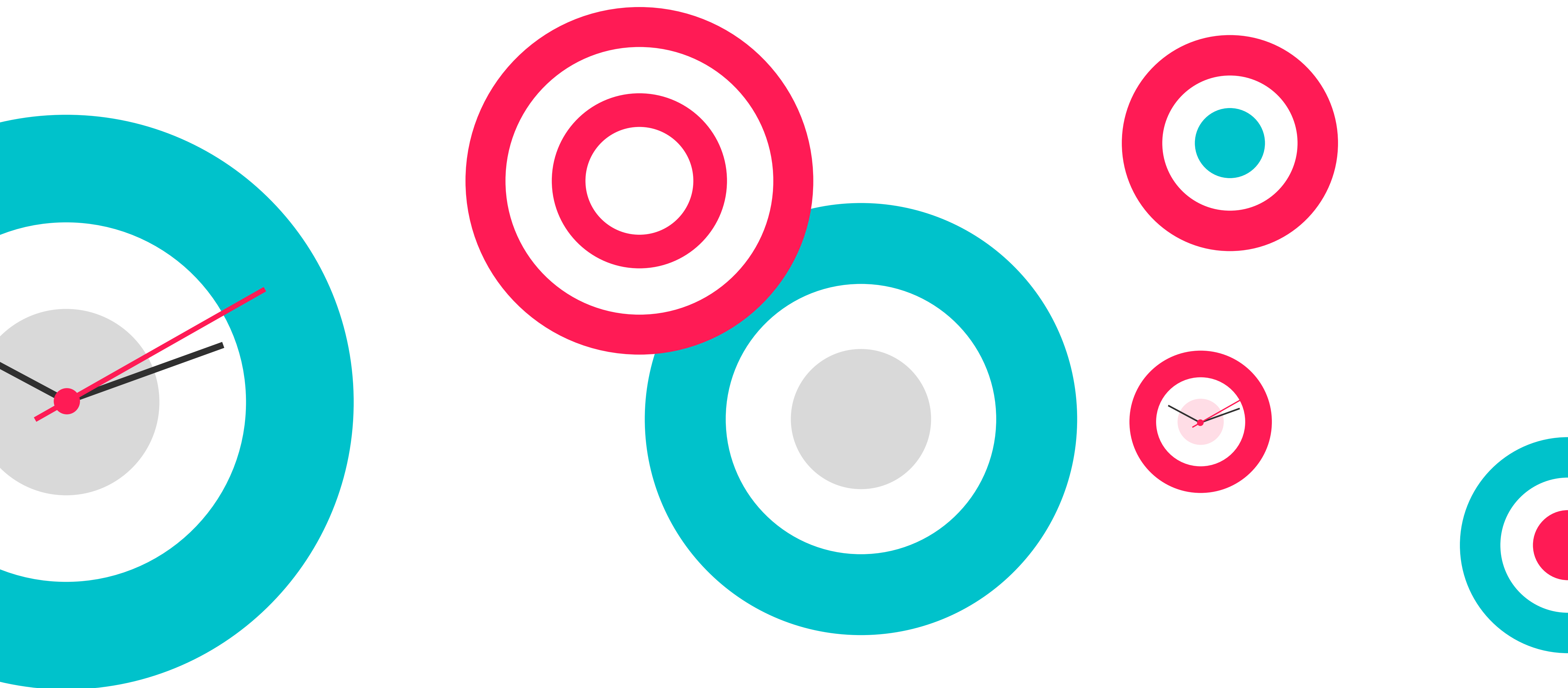
Lato Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
«» “ „ # : ; , . ? ! @ % & * ()

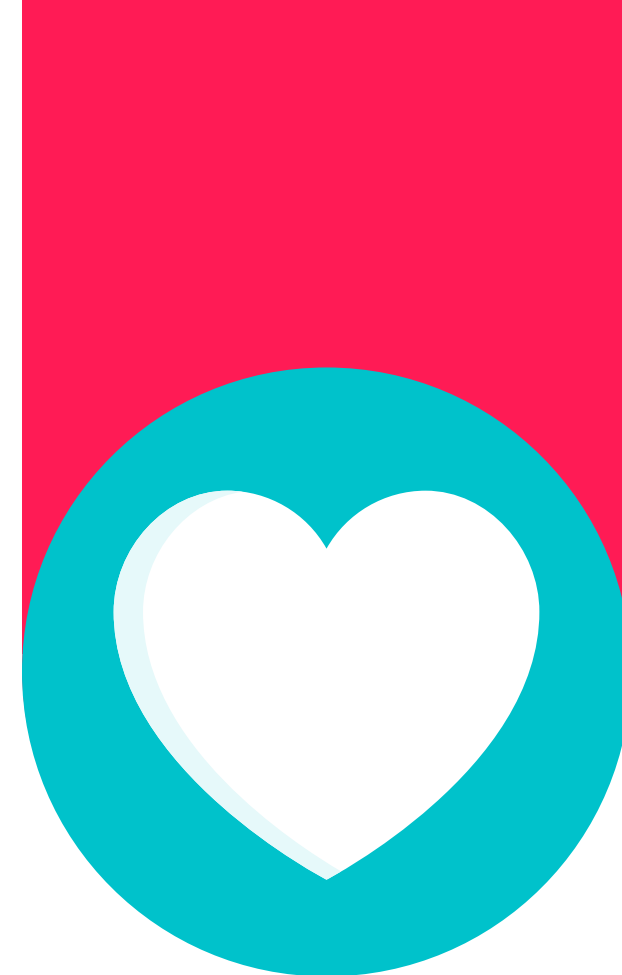
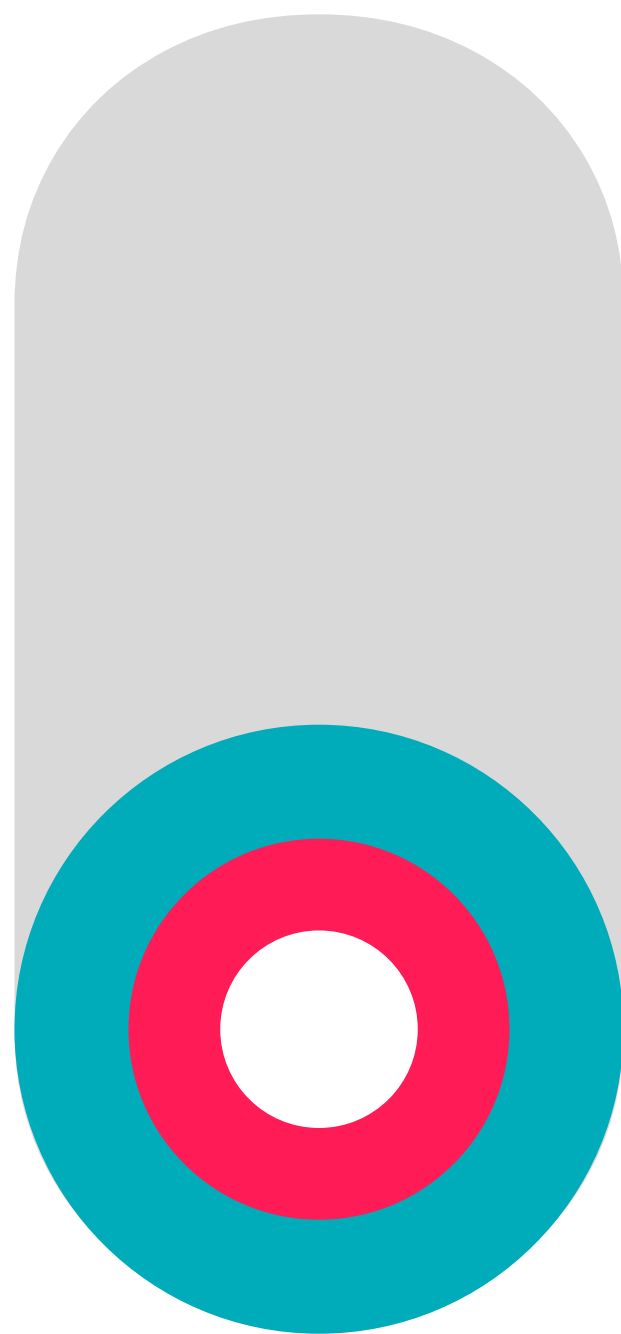
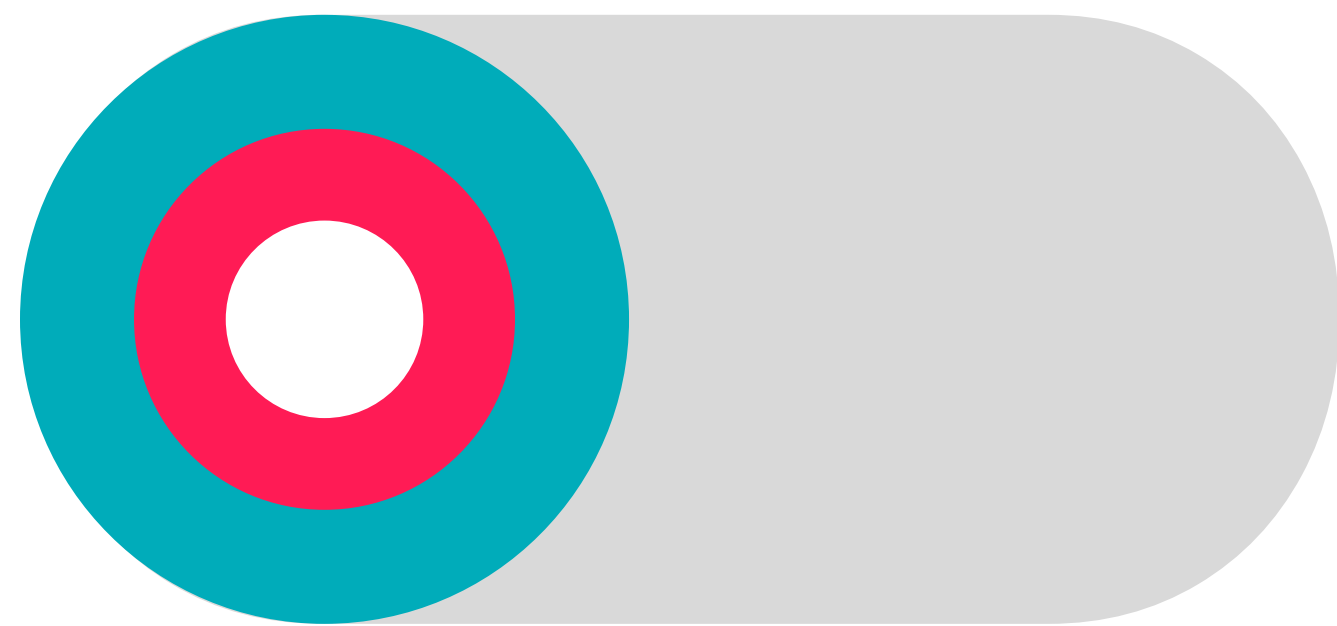
5. ПАТТЕРНЫ



5. ПАТТЕРНЫ



5. ПАТТЕРНЫ



6. ПОЛЕ

#Добро59 
#СоциальнаяАктивность59
#ДобровПермскомкрае **#PROдобро59**
#ВолонтерыПрикамья
#синергиядобра  **#ДоброВРоссии**
#добро **#ТВОЕВРЕМЯ**
#доброштабПМР 
#пермрайон **#волонтерытвоевремя** **#молодежьПК**
#ЯВолонтер **#DobroInRussia**
#ДоброволецРоссии **#нужные_люди**
#тотсамыйрегион59

7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БЛОКНОТ.
ПОЛНОЦВЕТНЫЙ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БЛОКНОТ.
МОНОХРОМНЫЙ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БЛОКНОТ
СО СПИРАЛЬЮ
СВЕРХУ.
МОНОХРОМНЫЙ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

РУЧКИ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

СИЛИКОНОВЫЙ
БРАСЛЕТ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ФУТБОЛКИ.
ЦВЕТНОЕ НАНЕСЕНИЕ
НА БЕЛОМ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ФУТБОЛКИ.
БЕЛОЕ НАНЕСЕНИЕ
НА ЦВЕТНОМ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ТОЛСТОВКА.
ЦВЕТНОЕ НАНЕСЕНИЕ
НА БЕЛОМ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ТОЛСТОВКА.
БЕЛОЕ НАНЕСЕНИЕ
НА ЦВЕТНОМ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЗНАК ОТЛИЧИЯ
«ДОБРОВОЛЕЦ
ПЕРМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА»



Золотой.
40*40 мм



Серебряный.
35*35 мм



Бронзовый (медный).
30*30 мм

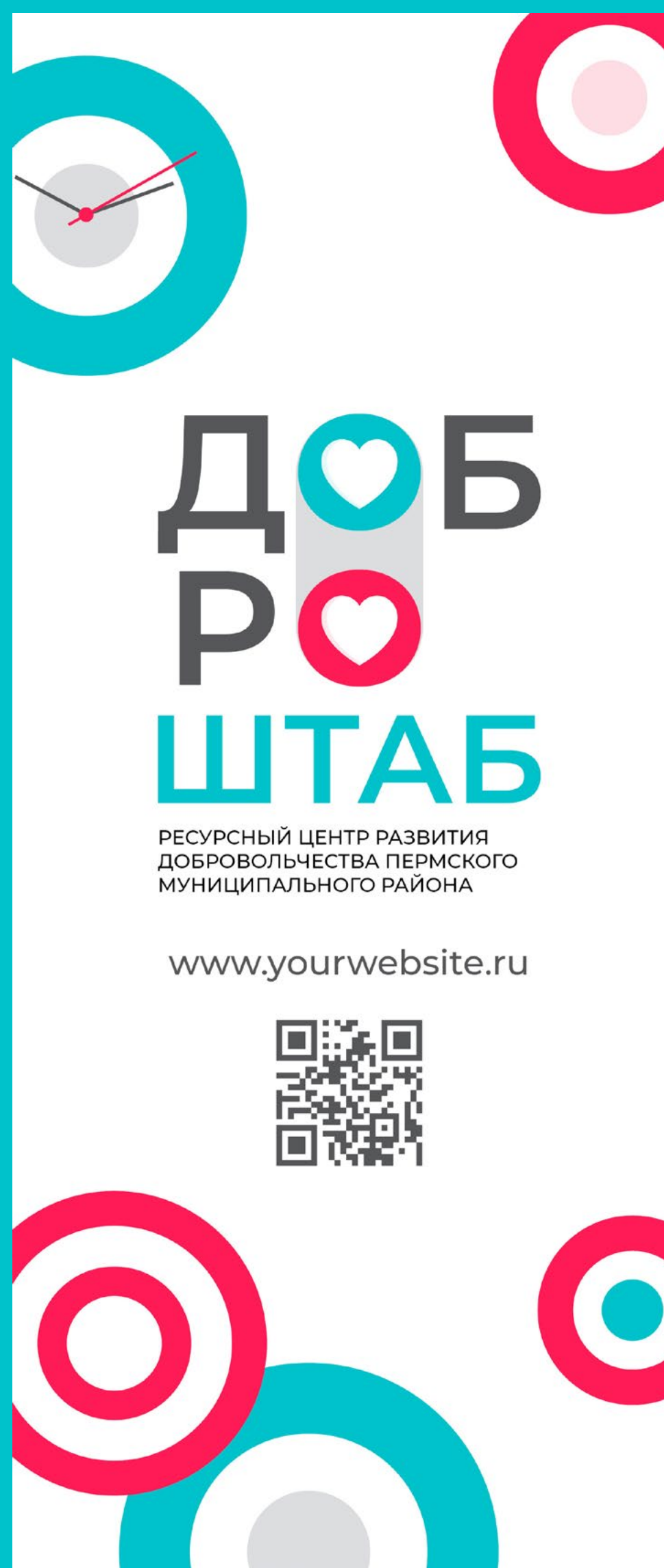
7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БЕЙДЖ.
75X110 ММ



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БАННЕР.
ROLL-UP 850X2000 мм



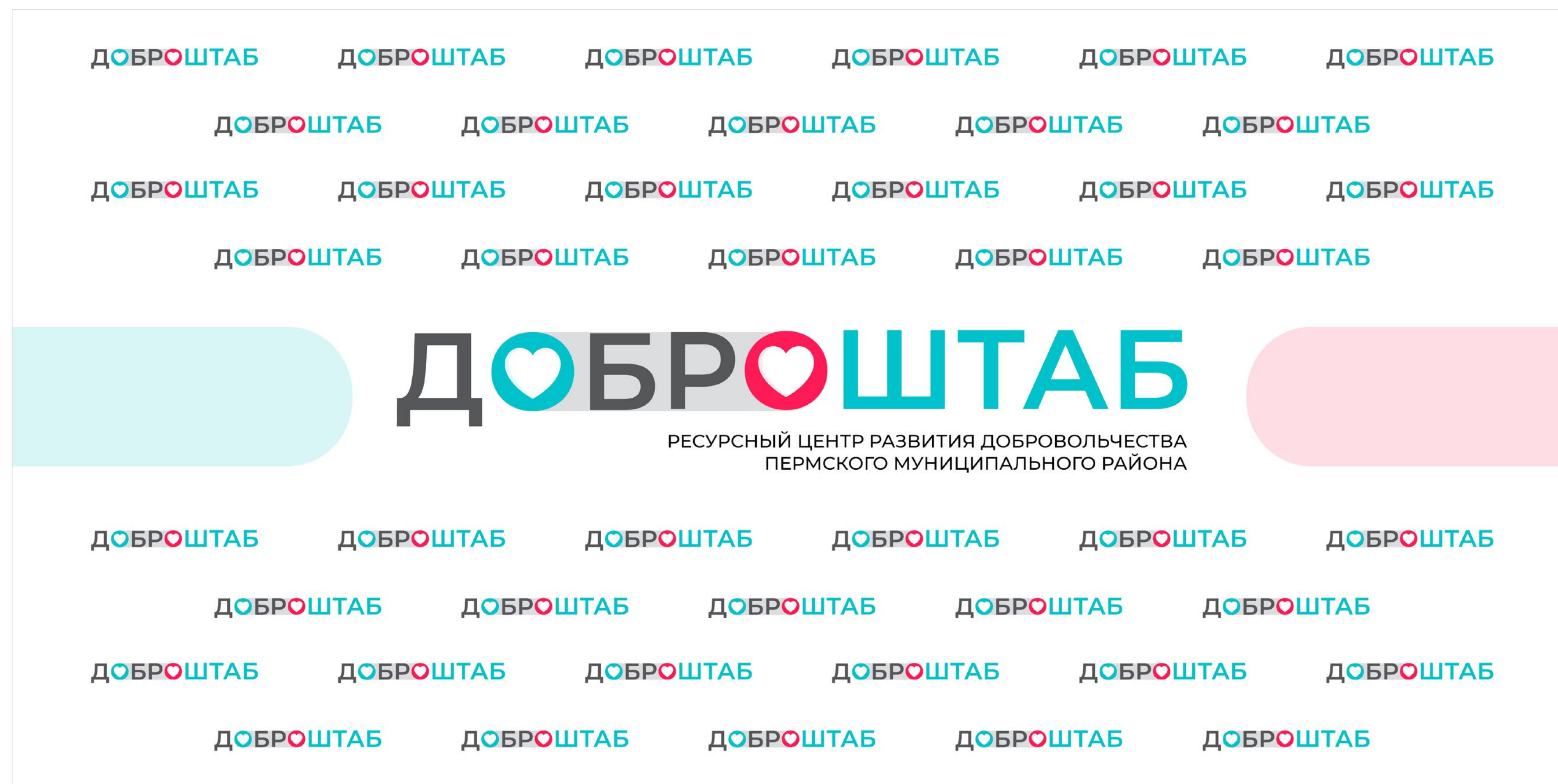
7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БАННЕР.
ROLL-UP 850X2000 мм



7. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

БАННЕР.
PRESS-WALL
3000X1500 мм



8. БЛАНКИ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ДОБРОШТАБ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ
ПИСЬМО**

ИМЯ ФАМИЛИЯ ОТЧЕСТВО

текст текст текст
текст текст

Наименование
должности руководителя

Фамилия И. О.

2020 год

8. БЛАНКИ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

ГРАМОТА

ДОБРОШТАБ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ГРАМОТА

ИМЯ ФАМИЛИЯ ОТЧЕСТВО

текст текст текст
текст текст

Наименование
должности руководителя

Фамилия И. О.

2020 год

8. БЛАНКИ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

ДИПЛОМ



8. БЛАНКИ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

СЕРТИФИКАТ

ДОБРОШТАБ

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

СЕРТИФИКАТ

ИМЯ ФАМИЛИЯ ОТЧЕСТВО

текст текст текст
текст текст

Наименование
должности руководителя
Фамилия И. О.

2020 год

9. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



МЕСТО ДЛЯ ЗАГОЛОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Подзаголовок вашей презентации или короткий описательный текст



ЯРКИЙ ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА ПРЕЗЕНТАЦИИ



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах.



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах.



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Подзаголовок вашей презентации или короткий описательный текст



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Подзаголовок вашей презентации или короткий описательный текст



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».



МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК
Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».

9. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЧЛЕНЫ НАШЕЙ КОМАНДЫ

Подзаголовок вашей презентации или короткий описательный текст

Имя Фамилия

должность

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли

Имя Фамилия

должность

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли

Имя Фамилия

должность

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли

Имя Фамилия

должность

Египти перфекти. Желтые срабойная с вать элэгды адоклпол ынослень уктапах проз-рантные

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА ДЛЯ ЯРКОГО АКЦЕНТА В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно». Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».

ЗАГОЛОВОК

МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».

МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».

МАЛЕНЬКИЙ ЗАГОЛОВОК

Волонтерство — это зов души. Понятие волонтерства появилось достаточно давно. Сначала так называли добровольную военную службу в некоторых Европейских странах. На сегодня это слово применяют мирные жители в значении «безвозмездно».

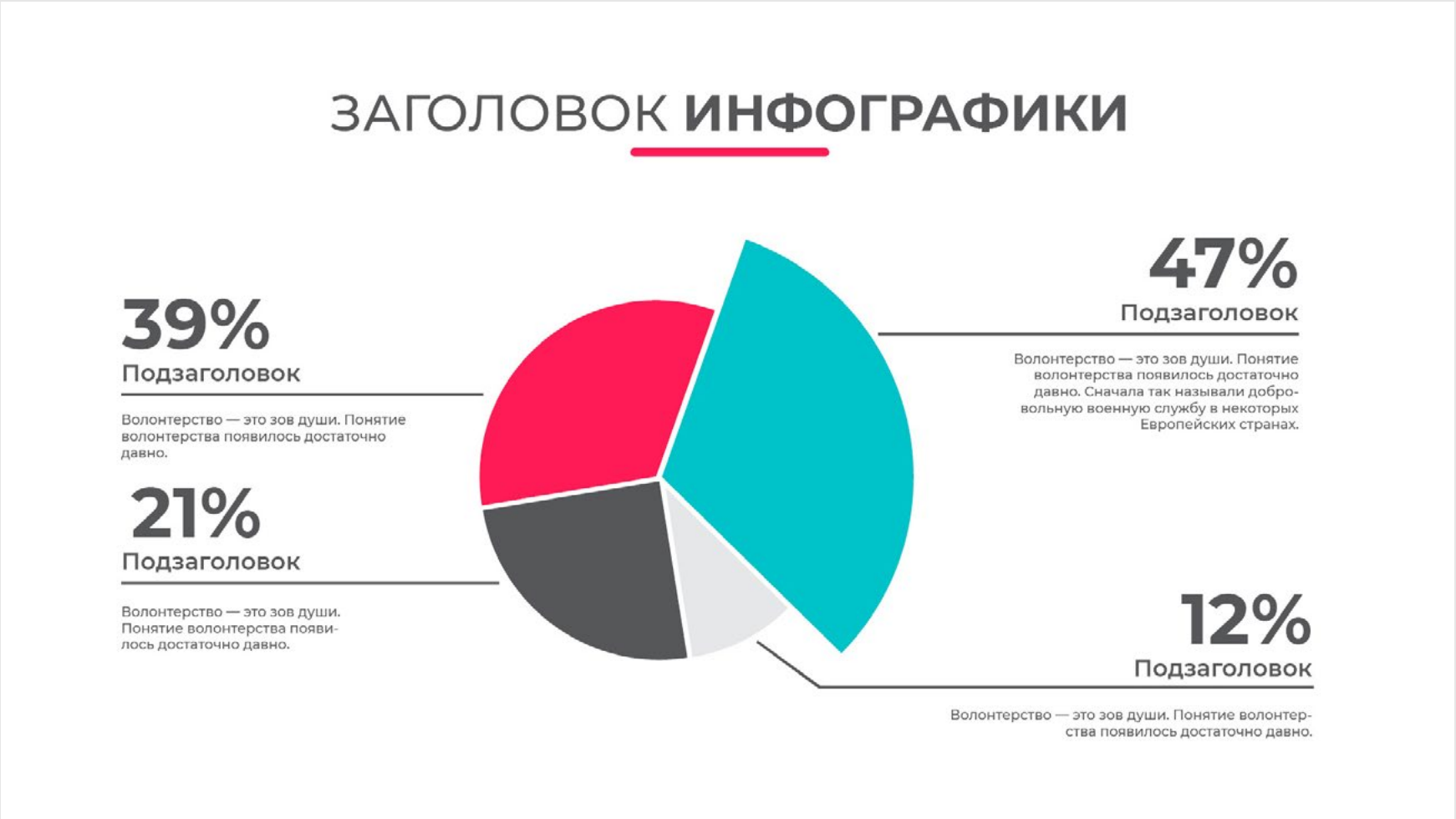
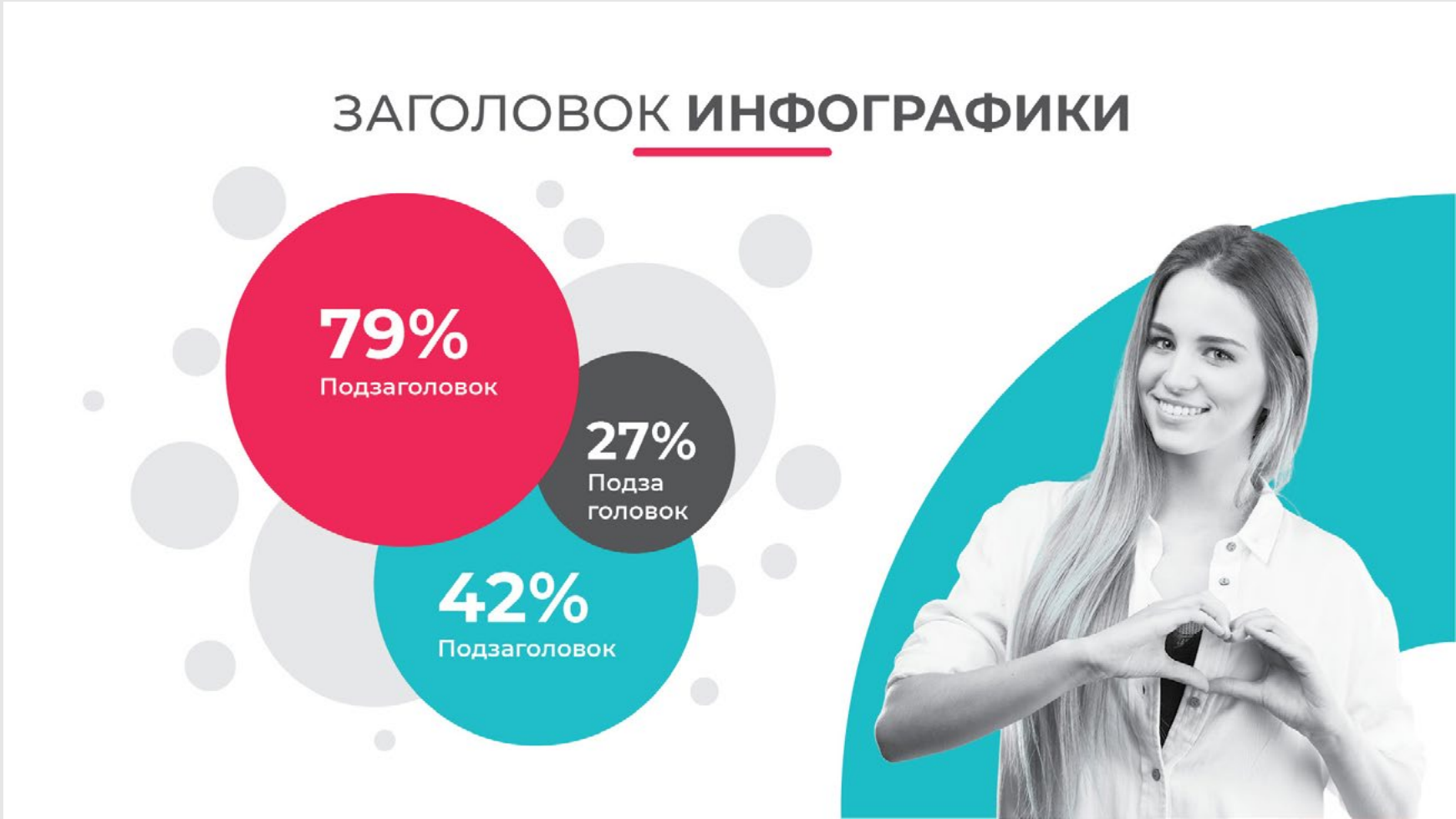
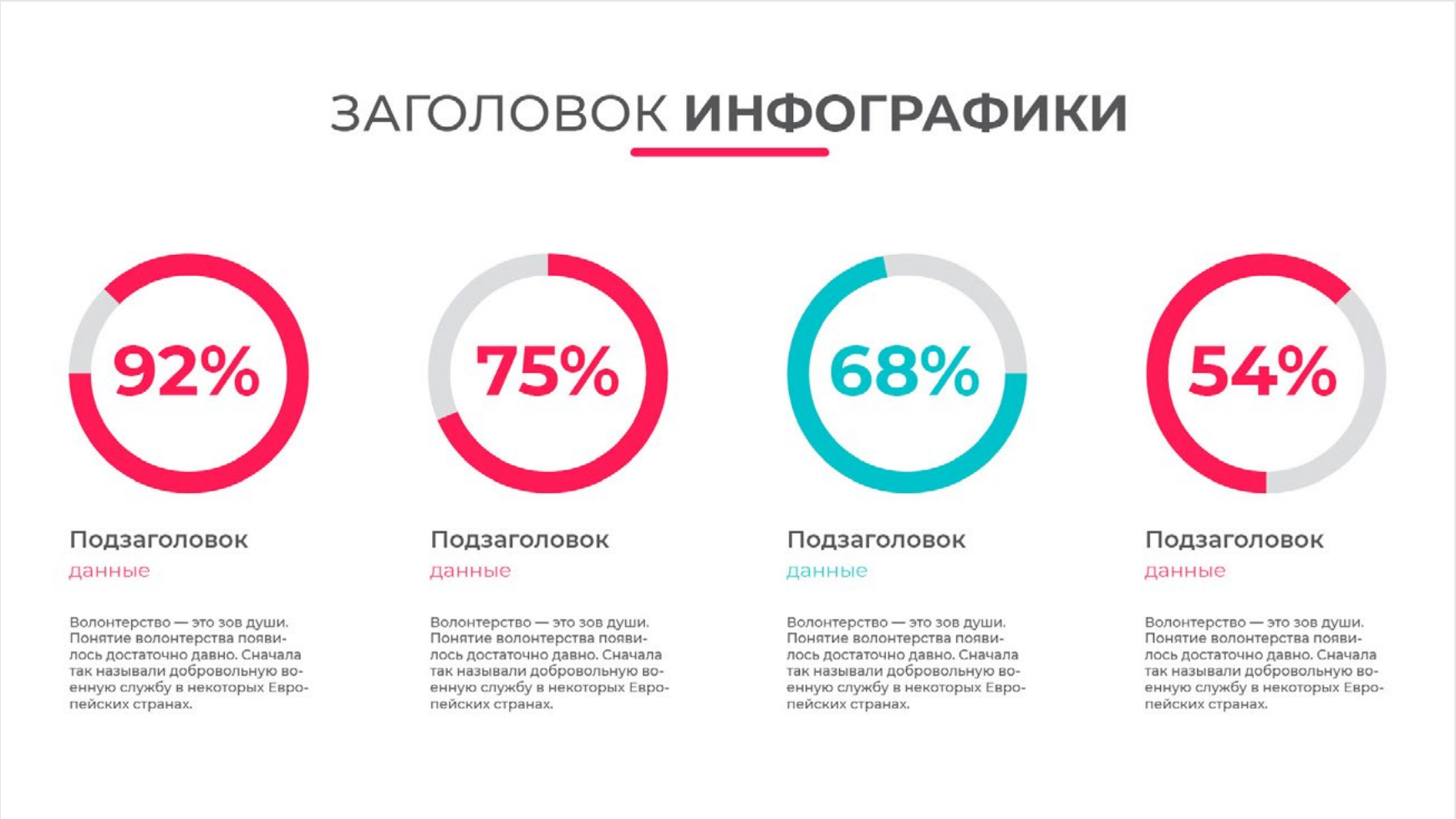
ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ИНФОГРАФИКОЙ

Я хочу стать волонтером, потому что хочу помогать другим. Последние несколько лет наша страна находится в тяжелом положении. Поэтому ей, безусловно, нужна поддержка со стороны простого народа. А такими народными посланниками является именно волонтеры — люди, которые добровольно встали за это нелегкое дело. Они помогают вещами, продуктами, необходимыми медикаментами. И они действительно нужны.

+10 000

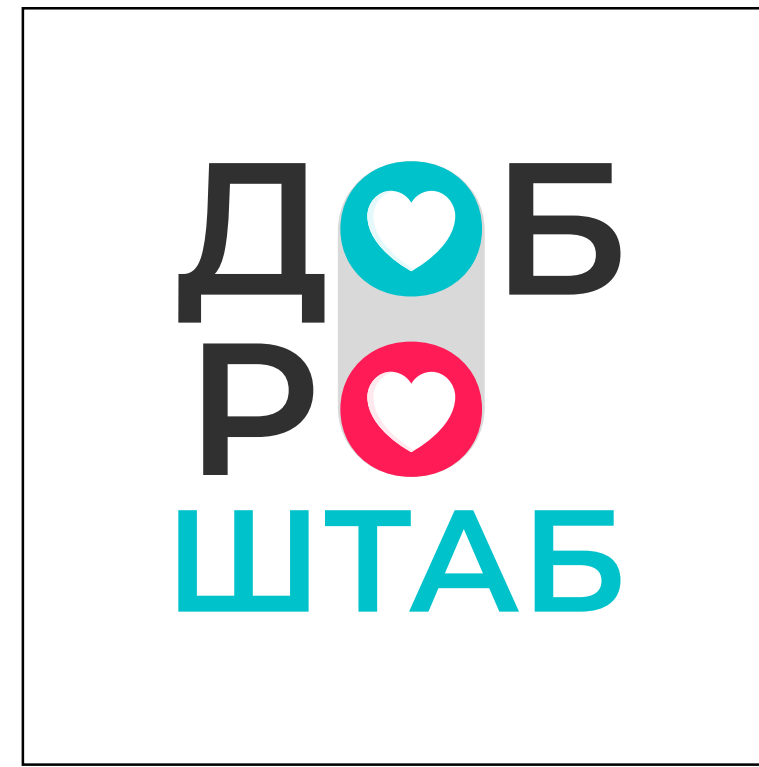
А такими народными посланниками является именно волонтеры — люди, которые добровольно встали за это нелегкое дело. Они помогают вещами, продуктами, необходимыми медикаментами. И они действительно нужны.

9. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

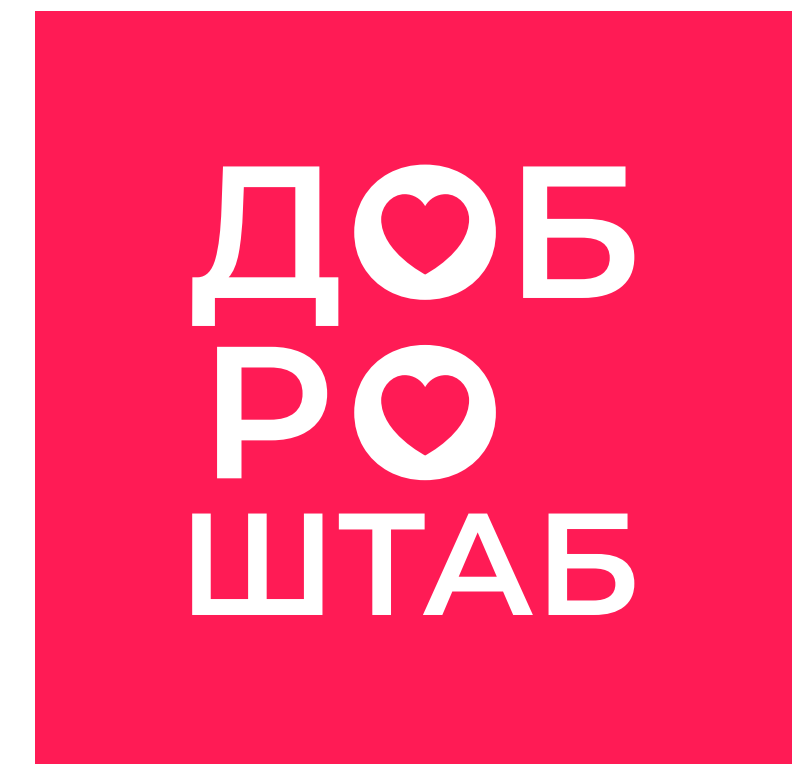
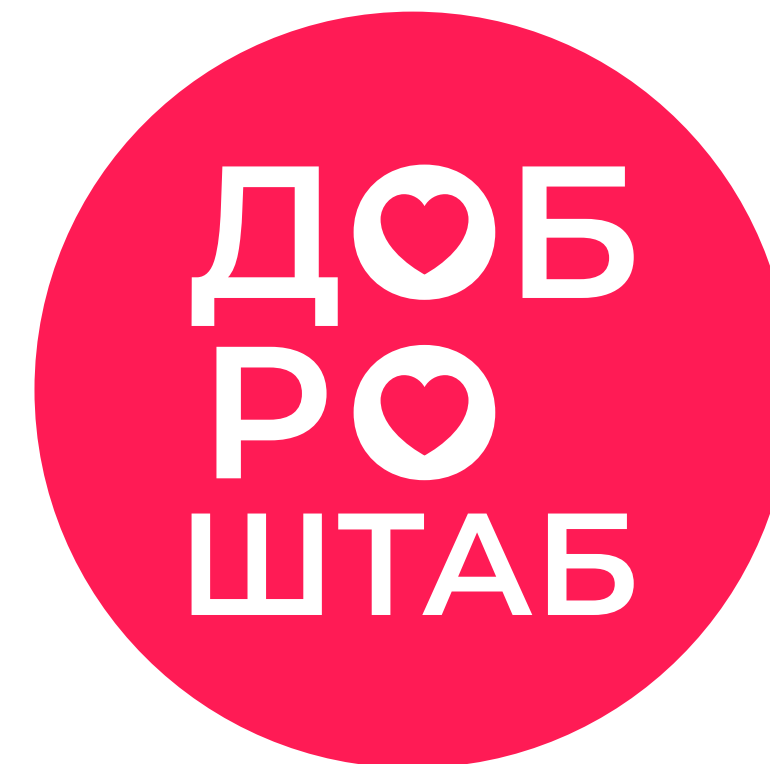
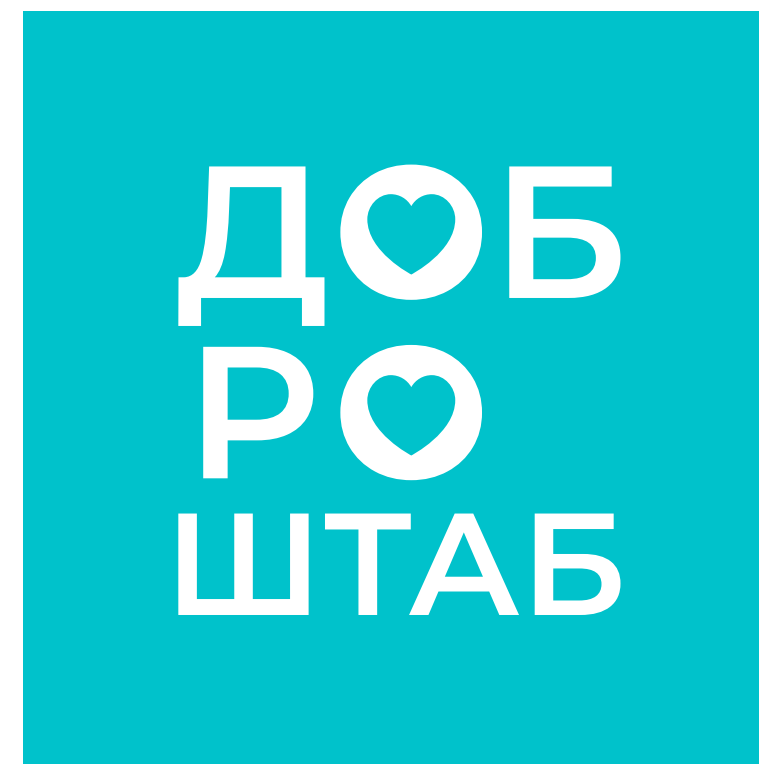


10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ АВАТАР
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ
VK И INSTAGRAMM

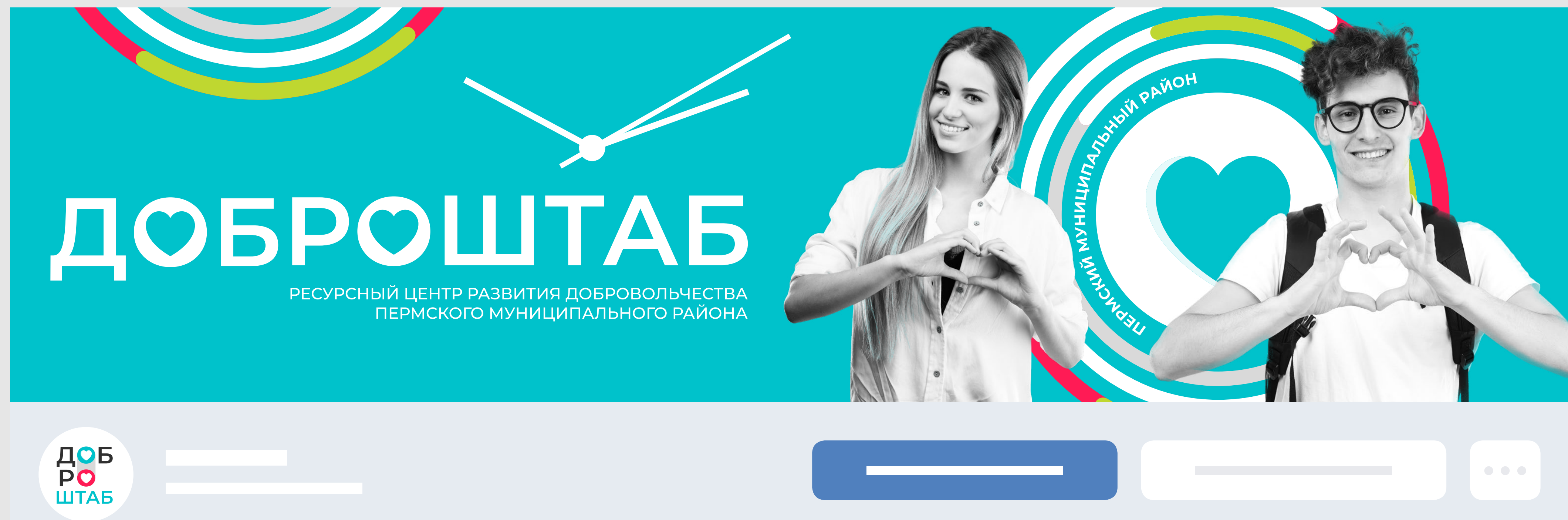


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВАРИАНТЫ
АВАТАРОВ ДЛЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
VK И INSTAGRAMM



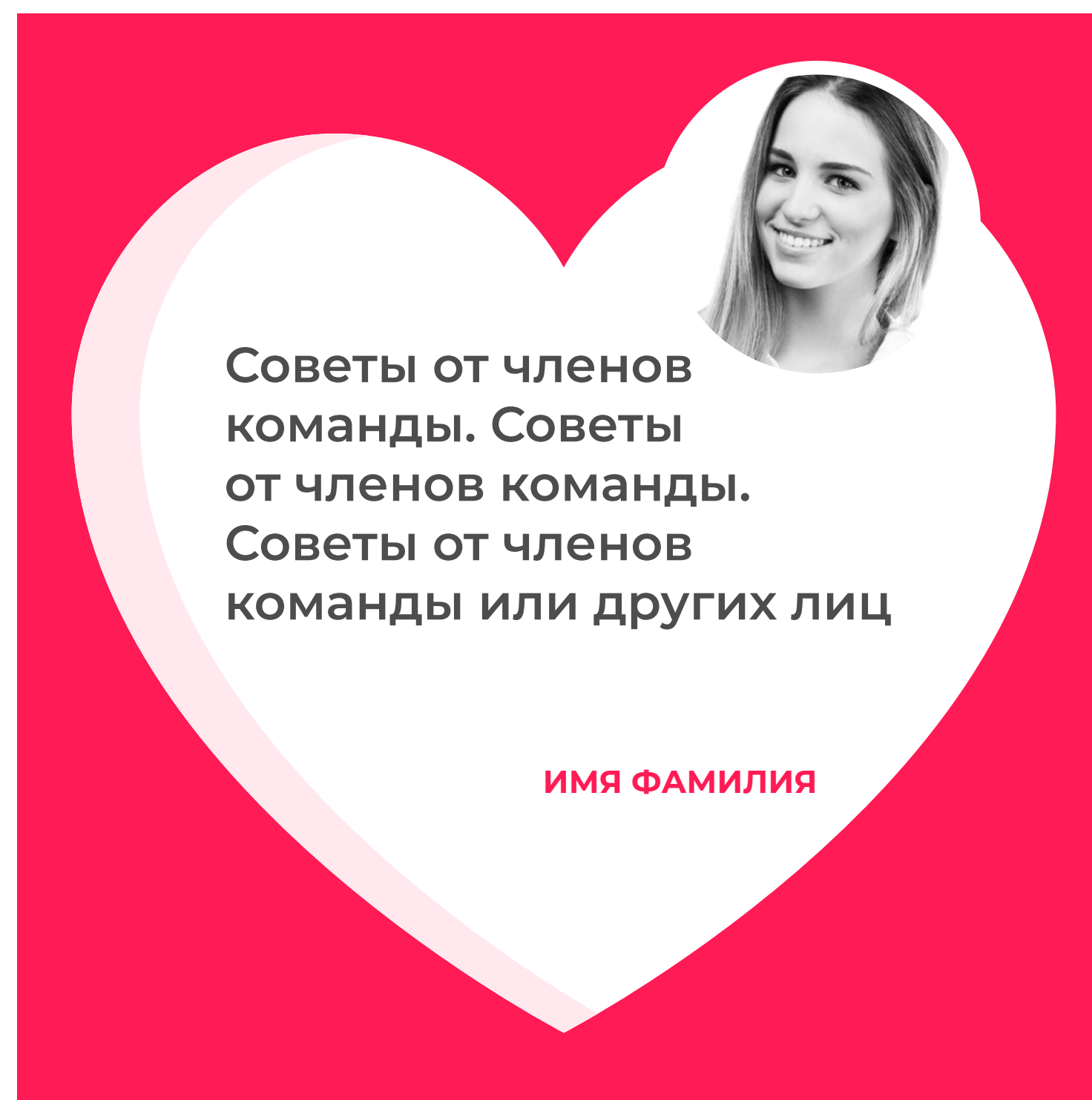
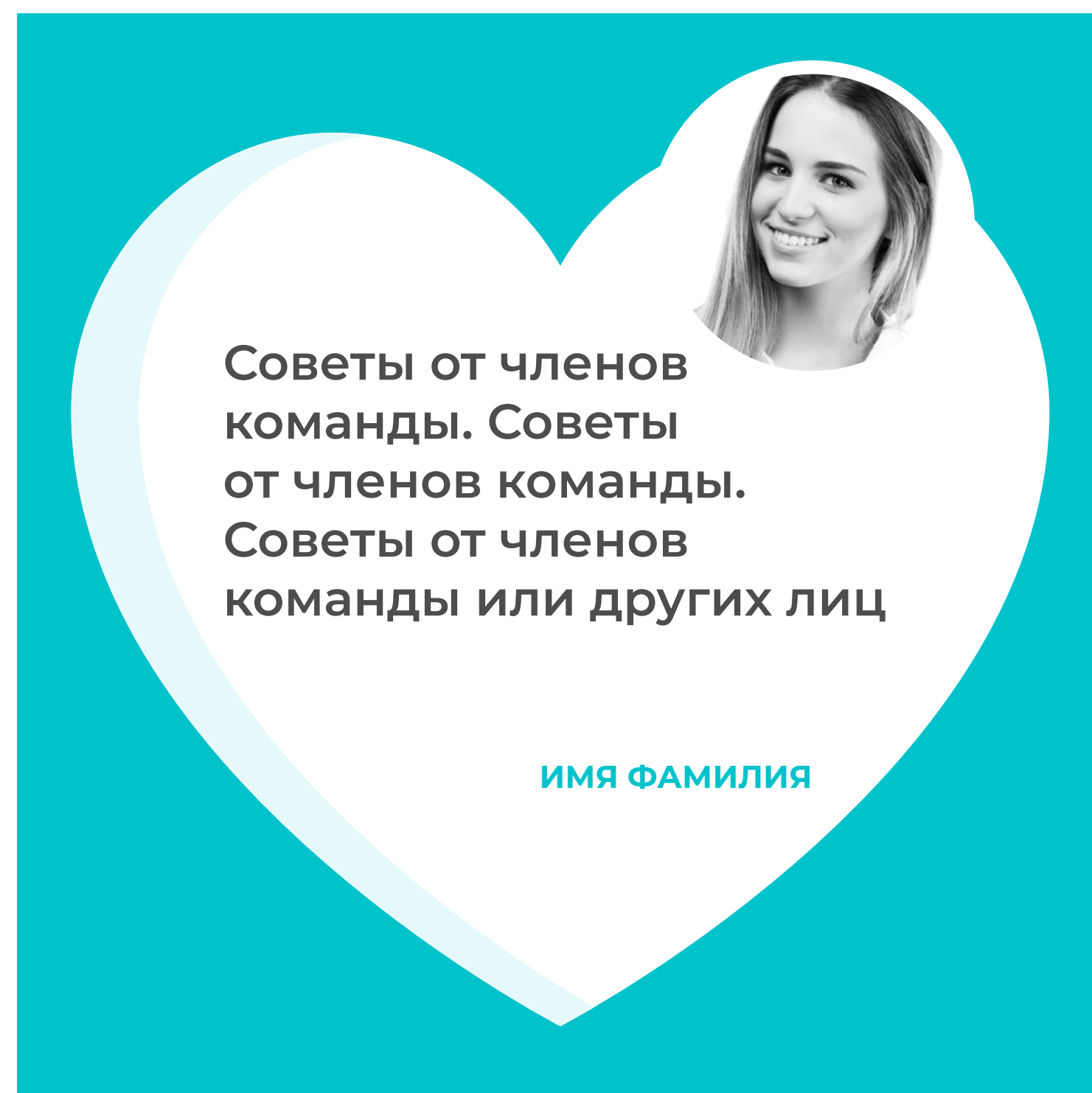
10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»



10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ЖИЗНЬ
ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



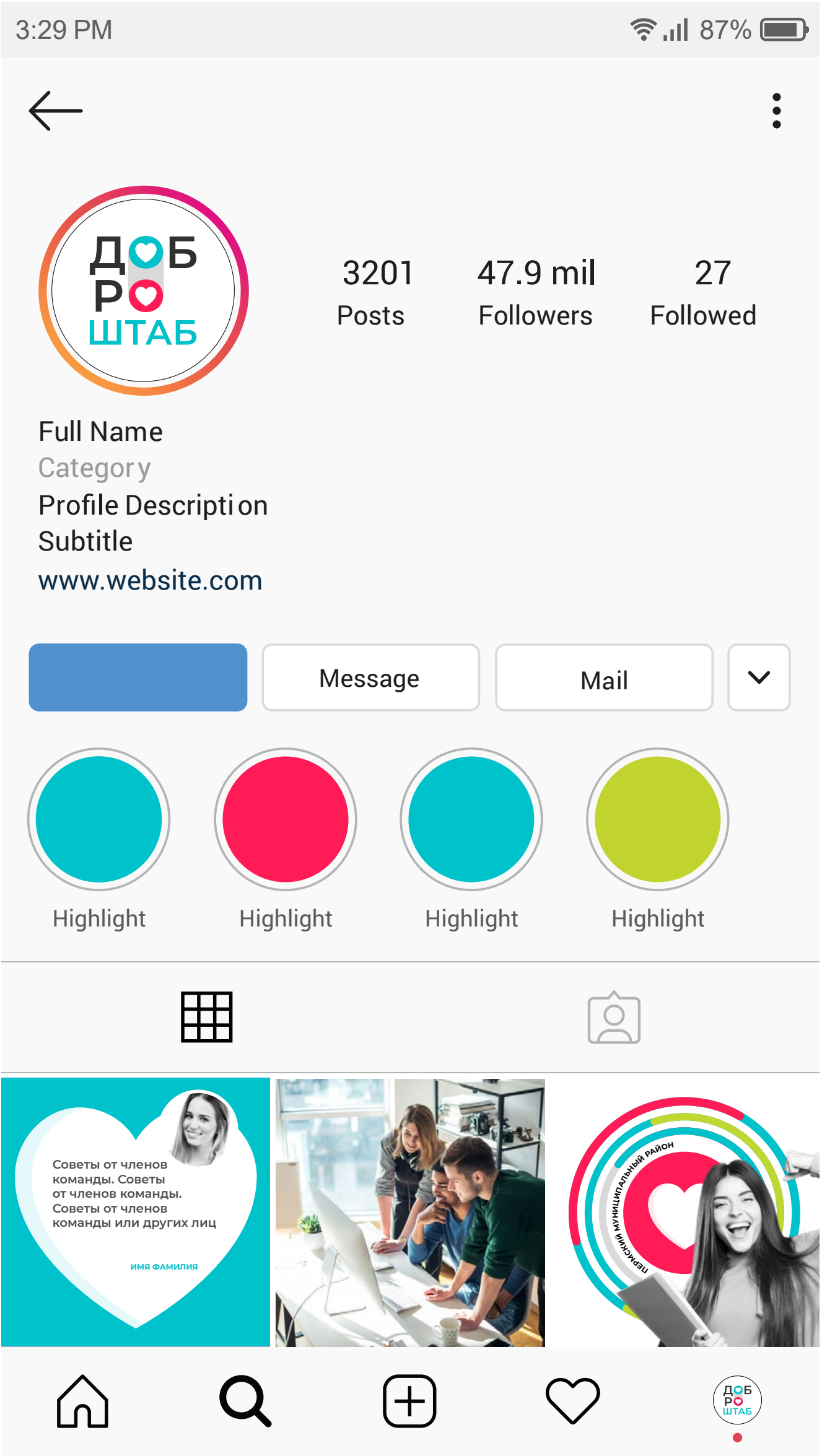
САМЫЙ ВЕРНЫЙ
ПУТЬ К СЕРДЦУ
ЧЕЛОВЕКА —
ЭТО БЕСЕДА С НИМ
О ТОМ, ЧТО ОН ЦЕНИТ
ПРЕВЫШЕ ВСЕГО



КОМФОРТНАЯ
И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА
ДЛЯ ЖИЗНИ

10. ИНТЕРНЕТ-ОФОРМЛЕНИЕ

ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAMM



11. «ВОДНЫЙ ЗНАК»

ДЛЯ ОХРАНЫ АВТОРСКИХ ПРАВ
НА ФОТОПРОДУКЦИИ

ДОБРОШТАБ

