

УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
Наблюдательного совета  
Фонда развития творчества  
«Жизнь и Дело»



Н.Н. Дани  
«01» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь  
Координационного совета  
Национальной Родительской  
Ассоциации

A blue circular stamp of the National Parental Association is positioned to the right of the signature. The stamp contains the text 'НАЦИОНАЛЬНАЯ РОДИТЕЛЬСКАЯ АССОЦИАЦИЯ' and 'МОСКВА'.

А.В. Гусев  
«01» октября 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Всероссийского конкурса  
семейных видеороликов в 2022-2023 гг.

### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2022-2023гг. III Всероссийского конкурса семейных видеороликов (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса семейных видеороликов (далее – Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.3. Организаторы Конкурса:

- Фонд развития творчества «Жизнь и Дело»;
- Международный кинофестиваль и онлайн-кинотеатр «Ноль Плюс»;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО;
- Ассоциация кинопедагогов «Образ»;
- Конкурс организуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.4. Цель и задачи Конкурса.

Цели Конкурса:

- раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения;

- повышение качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого начала в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

Задачи Конкурса:

- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- создание условий для реализации творческого потенциала семей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения;
- приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео- творчества.

1.5. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей, а также детей, воспитывающихся в данной семье.

1.6. Номинации Конкурса:

- «Мы-семья!» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи);
- «Наши национальные традиции» (в роликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры)
- «Наша малая Родина» (видеоролики о своем родном селе/городе/крае, достопримечательностях, музеях, и т.д.);
- «Наши семейные увлечения» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);
- «Наши питомцы» (видеоролики, в которых описываются судьбы домашних животных и их влияние на семейное воспитание);
- «Наш семейный мультик» (видеоролик, сделанный в формате мультимедиа, рассказывающий детям о таких понятиях как «добро», «радость», «счастье», «семья» и т.д.)
- «Семья и школа» (видеоролик, в котором рассказывается о проектах и взаимодействии семьи и образовательной организации: детского сада, школы, колледжа или учреждения допобразования)

1.7. Каждая работа, представленная Участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации – не больше трех. Количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

1.8. К участию в конкурсе допускаются ролики, созданные не ранее 2021 года, допустимая продолжительность которых – от 30 секунд до 5 минут

1.9. Сроки проведения Конкурса. Конкурс проводится в четыре этапа:

- 01.10.2022 г. – 31.03.2023 г. – прием конкурсных работ;
- 01.04.2023 г. – 15.04.2023 г. отбор заявок на соответствие критериям

Конкурса.

- 16.04.2023 г.– 01.05.2023 г. – экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;
- 01.06.2023 г. награждение победителей и призеров.

## **II. Условия участия и Порядок проведения Конкурса**

2.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2 Деятельность Оргкомитета.

- Регистрация участников Конкурса, осуществление сбора конкурсных материалов;
- Формирование и организация работа Экспертного жюри (далее – Жюри);
- Формирование рейтинга участников для определения победителей;
- Информирование об итогах Конкурса;
- Организация награждения победителей Конкурса.

2.3. Порядок работы Экспертного Жюри.

- Осуществление экспертизы конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;
- Составление рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;
- Проведение очного или дистанционного заседания с целью определения финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет конкурса.

2.4. Порядок предоставления конкурсных работ.

Для участия в Конкурсе в срок до 31.03.2023 г. участникам необходимо подать заявку на сайте <https://кинопедагогика.рф/family23>, заполнив форму, вставив в соответствующие поля заявки ФИО участника, название работы, ссылку на видеоролик (*рекомендуем использовать файлообменники Облако Mail.ru, Google Drive, Яндекс Диск*), краткое описание идеи и сюжета видеоролика.

2.5. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Этапы отбора конкурсных работ.

- 1 этап. Оргкомитет проверяет конкурсную работу на соответствие комплекта материалов и передает соответствующие Положению конкурсные работы в Жюри.
- 2 этап. Отбор конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. в два этапа:
  - 2.1 формирование шорт листа Участников конкурса.
  - 2.2 оценка выбранных работ минимум тремя членами Жюри.

Результатом работы Жюри являются заполненные оценочные таблицы с

проставленными баллами и подписанный протокол, которые передаются в Оргкомитет для определения рейтинга участников.

#### 2.7. Порядок оценки конкурсных работ.

- На первом этапе Оргкомитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.
- На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении.

#### 2.8. Порядок определения победителей и их награждения.

- На основе среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом Жюри, формируется итоговая оценка.
- В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса членом Экспертного Жюри, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.
- Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.
- Каждый победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителями Оргкомитетом, а также командным призом. Диплом представляет собой именной документ, удостоверяющий, что участник Конкурса занял одно из призовых мест в одной из номинаций в Конкурсе.
- Итоги Конкурса размещаются на сайтах Оргкомитета Конкурса, сайтах общественных организаций, занимающихся вопросами семейной политики и пропаганды семейных ценностей, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.
- Участники Конкурса, чьи работы прошли первичный отбор и получили допуск к Конкурсу, получают сертификат участника. Сертификат участника представляет собой электронный документ, удостоверяющий участие в Конкурсе семейной команды.

### **III. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

- К участию в конкурсе допускаются ролики, созданные не ранее 2021 года, допустимая продолжительность которых – от 30 секунд до 5 минут
- Формат MP4, MOV или AVI; минимальное разрешение – 1920x1080, соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3; горизонтальный формат;
- Информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации);
- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в

том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- В ролике могут использоваться фотографии, но видеоролик не должен состоять более чем на 90% из них;
- При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

#### **IV. Критерии и параметры оценки конкурсных работ**

##### **4.1. Критерии оценки конкурсных работ.**

- Отражение в ролике тематики выбранной номинации (от 0 до 10 баллов);
- Социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- Художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов);
- Оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- Аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов).

4.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

#### **V. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

5.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

## VI. Контакты Оргкомитета

- 6.1. Электронная почта: [family@zeroplus.tv](mailto:family@zeroplus.tv)
- 6.2. Официальная страница конкурса Вконтакте: <https://vk.com/zeroplusfest>
- 6.3. Официальный сайт Конкурса: <https://кинопедагогика.рф/family>
- 6.4. Телеграм-канал «Кинопедагогика»: <https://t.me/kinopedagogika>

**Оргкомитет Кинофестиваля оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.**