



2024

**Деятельность
Туристского информационного центра
Хабаровского края**

ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

- АНО ТИЦ - подведомственное учреждение Министерства туризма Хабаровского края.
- Организация, которая оказывает справочно-информационные услуги об объектах туристского показа и инфраструктуры Хабаровского края.
- Центр занимается продвижением Хабаровского края и повышением его узнаваемости на внутреннем и международном туристских рынках, поддерживает и развивает туристские и экскурсионные маршруты региона, формирует календарь туристских событий.



ПРОЕКТ "ОТДЫХАЕМ В КРАЕ"



Туры и маршруты со
скидкой по промослову

"МИНТУР"

На данный момент
партнёры проекта

80 организаций

- Мы единственные на Дальнем Востоке, кто реализует проект «Отдыхаем в крае».

- Уже более 2-х лет представители индустрии путешествий, гостеприимства и развлечений предлагают жителям и гостям края доступные туры и маршруты со скидкой по промослову МИНТУР.

- Количество заинтересованных в партнерстве постоянно растёт. На данный момент партнёры проекта - 80 организаций.

ПАРТНЕРЫ ТИЦ

- Немаловажным является создание партнерских отношений с ТИЦ и органов власти края, курирующих отрасль туризма, из других регионов. Примером такого сотрудничества стала работа над межрегиональными маршрутами. Одним из которых является «БАМ туристический».
- А еще мы даём коллегам возможность выйти напрямую на хабаровского туриста. Приглашаем всех желающих принять участие в уличном фестивале IV Всероссийского туристического форума, который состоится осенью 2025 года.
- Приоритетным является сотрудничество с ВУЗами по повышению квалификации кадров для индустрии туризма, с общественными объединениями и культурными учреждениями края.



РАБОТА СО СМИ



За 2023 год
мы провели

36 конкурсов

- В работе со СМИ мы используем комплексный подход с целью увеличения узнаваемости, информированности и вовлеченности потребителей. Еженедельно на своих информационных ресурсах мы создаём дайджест мероприятий об интересных турах и событиях.
- Сотрудники ТИЦ становятся частыми гостями и экспертами теле- и радио-площадок. За 2023 год мы провели 36 конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, направленных на презентацию туристических ресурсов края.
- Также на постоянной основе проводится работа по созданию информационных буклетов, путеводителей, баннеров и поисковых решений по продвижению сувенирной продукции.

КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СО СМИ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ?



Проведение мероприятий,
направленных на продвижение
бренда



Регулярное составление
и рассылка пресс-релизов



Организация туров с участием
блогеров, включая международное
сотрудничество (китайские
промо-туры)



Интеграция со сторонними ресурсами
(RUSSPASS, Russia Travel,
Броневик, Tutu.ru)



Продвижение через соцсети и
краевой туристический портал
 habtravel.ru



Взаимодействие с представителями
туристической индустрии,
турагентствами, туроператорами

ДОСТИЖЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТИЦ

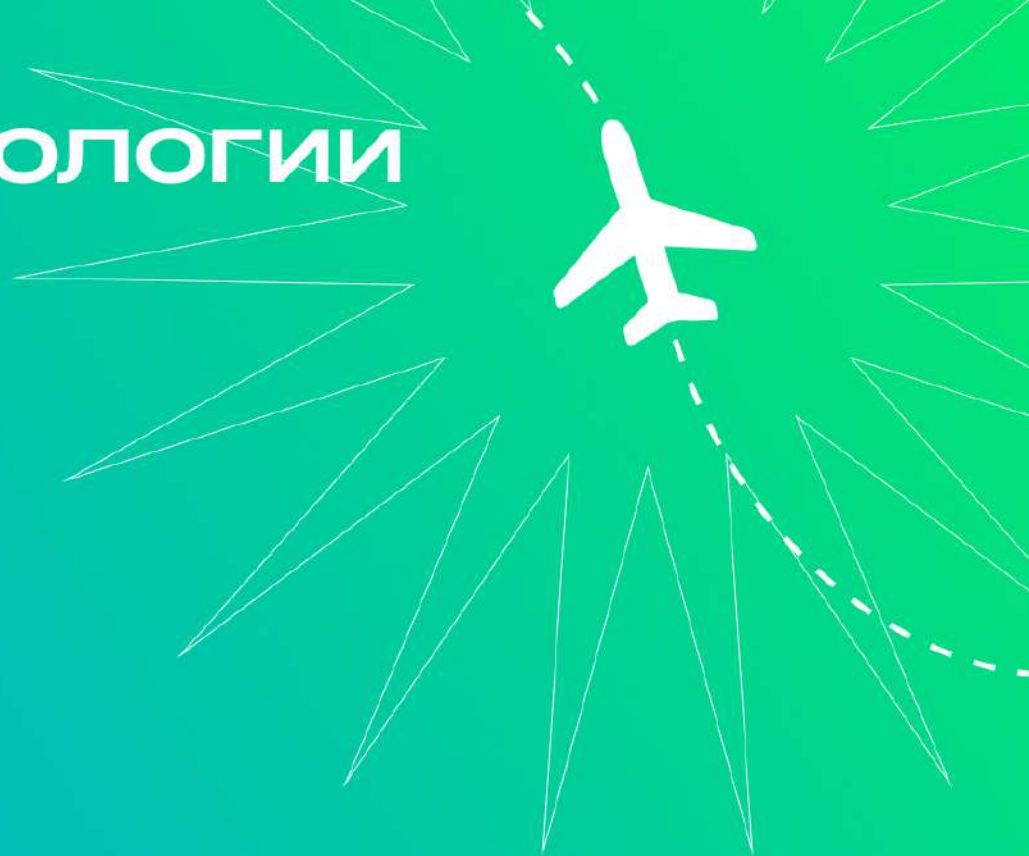
- Одним из основных показателей нашей работы является увеличение туристического потока в регион. Туристическая отрасль Хабаровского края находится в положительной динамике.
- По оперативным данным за период январь-сентябрь, турпоток края превысил 1,0 млн. поездок, что составило 104,4% к показателю аналогичного периода прошлого года.

>1 000 000

поездок за период январь-сентябрь
в рамках турпотока

104, 4%

к показателю аналогичного
периода прошлого года



КАК НАМ ЭТО УДАЛОСЬ?



- Развитие новых туристических направлений: во взаимодействии с туроператорами разработаны маршруты, учитывающие интересы как можно большего числа людей с их разнообразными туристическими вкусами.
- Особенно хочется выделить маршруты, созданные при поддержке Министерства туризма. Это тур выходного дня «Лыжная стрела» на ГЛК «Холдоми». Таких «стрел» в России всего три.
- С 2023 года в период речной навигации по Амуру ходят прогулочные пароходы с экскурсиями к Амурскому мосту.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

- Проведение всероссийского туристического форума «Открой Дальний Восток», который в 2024 году посетило более 800 участников со всей России, гостями делового события стали представители Китая, Белоруссии и Вьетнама.
- Более 50 тысяч человек стали участниками уличного праздника «Мы – большая страна» и ГастроХаб.

>800
участников форума

>50 тыс.
человек на уличном
празднике

III  18–22.09.24
Всероссийский
туристический
форум
всероссийский туристический форум
путешествуй!
forumkhabarovsk.ru



ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ К СОБЫТИЙНОМУ ТУРИЗМУ



- Основной акцент - популяризация культуры народов Приамурья: удэгейский фестиваль «Встреча сородичей», обрядовое нанайское мероприятие «Праздник Первой горбуши», встреча эвенкийского Нового Года «Дюгани» и другие.

- А также проведение масштабных событийных мероприятий Всероссийского и межрегионального уровней: гастрономический фестиваль ГастроХаб, уличные праздники в рамках культурных программ форума, открытие Амурского утёса.

- Помощь в проведении краевого фестиваля-ярмарки АмурФест, а также информационная поддержка таких ярких культурных событий как Рок над Амуром, Анимур, Арсеньев Лайф, Счастливый Хабаровск и другие

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В КОНГРЕССО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Активное участие в мероприятиях за пределами региона, таких как выставка «Россия», МИТТ, Интурмаркет, Путешествуй, ОТДЫХ Leisure. Мы всегда стараемся максимально ярко заявить о себе.
- Хабаровский край занял первое место на международной выставке МИТТ за лучший ролик о туристическом потенциале региона, завоевал победу в номинации «Лучший ТИЦ- 2023» на конкурсе НАИТО.
- Два проекта Хабаровского края в списке победителей VI международного маркетингового конкурса в сфере туризма "PROбренд".

ПРОВЕДЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ НЕДЕЛЬ С АКЦЕНТОМ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

- Неделя инклюзивного туризма для людей с особенностями здоровья
- Неделя промышленного туризма
- Неделя молодёжного туризма
- Эти мероприятия проводятся совместно представителями турбизнеса, а также культурными учреждениями края.



СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мы все понимаем, что основной продукт нашей деятельности — это впечатления.

И сувениры являются активным инструментом экономики впечатлений и продвижения территории.



РАЗРАБОТКА УНИКАЛЬНОГО СУВЕНИРНОГО ПРОДУКТА – ПРОЕКТ ПАСПОРТ ДАЛЬНЕВОСТОЧНИКА

- Стартовал новый проект для развития внутреннего туризма – Паспорт Дальневосточника.
- Документ может приобрести любой желающий вне зависимости от возраста или места жительства.
- Он позволит путешествовать по Дальнему Востоку и получать за это скидки и отметки, которые можно обменять на призы.
- На данный момент ведётся работа по привлечению партнеров, в том числе подключение дальневосточных регионов.



ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО КРАЕВОГО ВИЗИТ – ЦЕНТРА

- 1 сентября в честь открытия обновлённого Утёса был организован большой праздник, который посетило более 20 тысяч человек.
- Внутри здания теперь расположился круглогодичный визит-центр, оснащённый современными интерьерами, мебелью и медиаоборудованием. Вся площадь разделена на несколько локаций.
- Это, например, зал «Амур», в котором представлена экспозиция, посвящённая восьми коренным народностям, проживающим на территории Хабаровского края.
- Есть специальная площадка, на которой будут выставлять работы дальневосточных художников и экспозиции хабаровских музеев. Зал «Петроглиф» оснащен медиаоборудованием для проведения конференций, в том числе в онлайн-формате.
- Также есть возможность для показа фильмов дальневосточных режиссеров. За первые месяцы работы Утёса его стены посетители более 34 тыс. человек.

>20 тыс
посетили открытие Утёса



>34 тыс
посетителей Утёса

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Активизируется работа по наращиванию туристического потока с Китаем и продвижению туристического потенциала Хабаровского края в Поднебесной.

- Министерством туризма края совместно с АНО "Туристический информационный центр" (АНО "ТИЦ") на постоянной основе ведется популяризация туризма в Хабаровском крае на рынок Китая через его социальные сети: WeChat, Baidu, Weibo и Douyin.

- В 2024 году проходят двусторонние промотуры для российских и китайских туроператоров. Так, в мае АНО "ТИЦ" принял известного в Китае блогера. Для него был проведен промо-тур с посещением турбаз и точек притяжения туристов.

- После выхода в Китае его роликов о путешествии число подписчиков АНО "ТИЦ" увеличилось на 2,0 тысячи человек. Проведено бесплатное обучение гидов со знанием китайского языка за счет средств бюджета.



+2 тыс
подписчиков АНО "ТИЦ"



2024

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ



КИТОЛЁТ



ОТКРОЙ
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

