

Как НКО получить бесплатное размещение рекламы в Интернете?

На что обратить внимание при подаче заявки?

Конкурс на бесплатное размещение соцрекламы в Интернете для НКО

Конкурс проходит 2 раза в год Прием заявок:

Весна

Апрель – май*

Размещение кампаний победителей с сентября текущего года по март следующего года.

*сроки могут корректироваться

Прием заявок на конкурсный отбор 2023 года (2 волна) начнется в конце октября и продлится до середины декабря

Осень

Октябрь - ноябрь*

Размещение кампаний победителей с апреля по август.

Этапы осеннего конкурсного отбора 2023 г. (2 волна)

Прием заявок на сайте соцреклама.ири.рф (30 октября – 5 декабря)

Валидация заявок ИРИ (октябрь - январь)

Экспертиза заявок (январь - февраль)

Комиссия по отбору (март)

Публикация победителей на сайте ИРИ (март)

Заключение договоров (март - апрель)

Размещение кампаний победителей с апреля 2024 – сентябрь 2024 г. в рамках одного месяца



Что получает победитель?

- Крупную охватную информационную кампанию в Интернете от 50 до 60 млн. показов рекламных баннеров на ведущих отечественных площадках в рамках 3-4 недель (1 месяца). Такая реклама работает по принципу наружной рекламы показать как можно большему количеству людей данную социальную рекламу по всей стране. Настройки таргетирования возможны на некоторых площадках, на большинстве 18+ вся РФ
- Сопровождение со стороны Оператора рекламной кампании подбор медиаплана, настройка, заведение кампании в кабинеты площадок, отслеживание параметров эффективности кампании (количество показов, СТR, глубина просмотра и др.)

ВАЖНО!

Победитель конкурса (НКО) адаптирует раскадровку баннеров под технические требования площадок размещения самостоятельно . Это порядка 30-40 форматов баннеров.







В пуле Оператора более 180 площадок





Яндекс Метро































































Rutube

















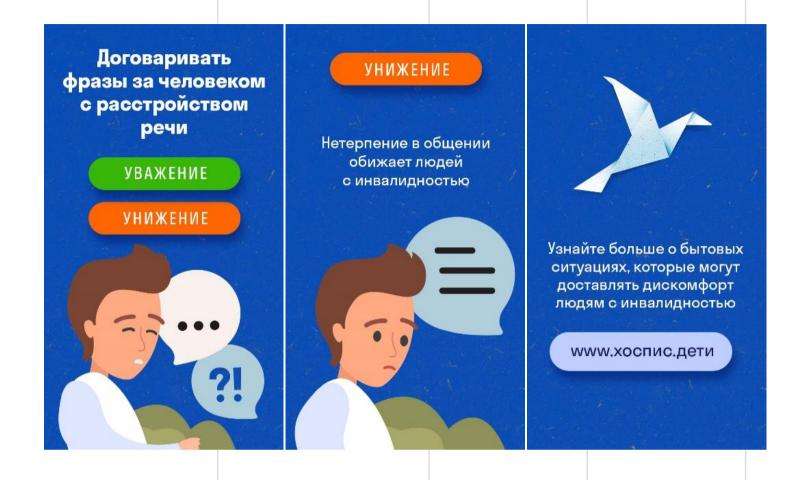






Примеры раскадровок баннеров – победителей конкурсов соцрекламы ИРИ









Требования к заявителям

Кто может участвовать в конкурсе?

- Только НКО;
- НКО должно существовать более 6 месяцев с момента подачи заявки;
- НКО не может является иностранным юридическим лицом, не могут подаваться саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения кооперативов, бюджетные учреждения, торгово-промышленные палаты, государственные или муниципальные учреждения, госкорпорации, политические партии, религиозные организации, общины коренных малочисленных народов, казачьи общества, а также некоммерческие организации, созданные субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и органом местного самоуправления;
- Отсутствие у Заявителя статуса иностранного агента;
- НКО должно быть прозрачным требуется официальный сайт, где содержится полная информация о НКО.
- Социальная или благотворительная деятельность НКО по соответствующему направлению должна быть предусмотрена Уставом.
- Отсутствие Заявителя в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.



Из чего состоит Заявка?

- Анкета организации (юр информация, сайт, опыт реализованных социальных проектов);
- Текстовое описание проекта социальной рекламы (описание актуальности, цель размещения, ЦА, география проекта, ожидаемые результаты);
- Приложенная к заявке Раскадровка рекламного баннера (креатив) и готовая ссылка или макет посадочной страницы.

Чек-лист по подготовке документов и проекта к подаче заявки

- ✓ Получить свежую выписку из ЕГРЮЛ не ранее чем за 30 дней до даты подачи заявки
- √ Подготовить раскадровку баннера. Форму скачать <u>здесь</u>.
- ✓ Подготовить лендинг или макет лендинга



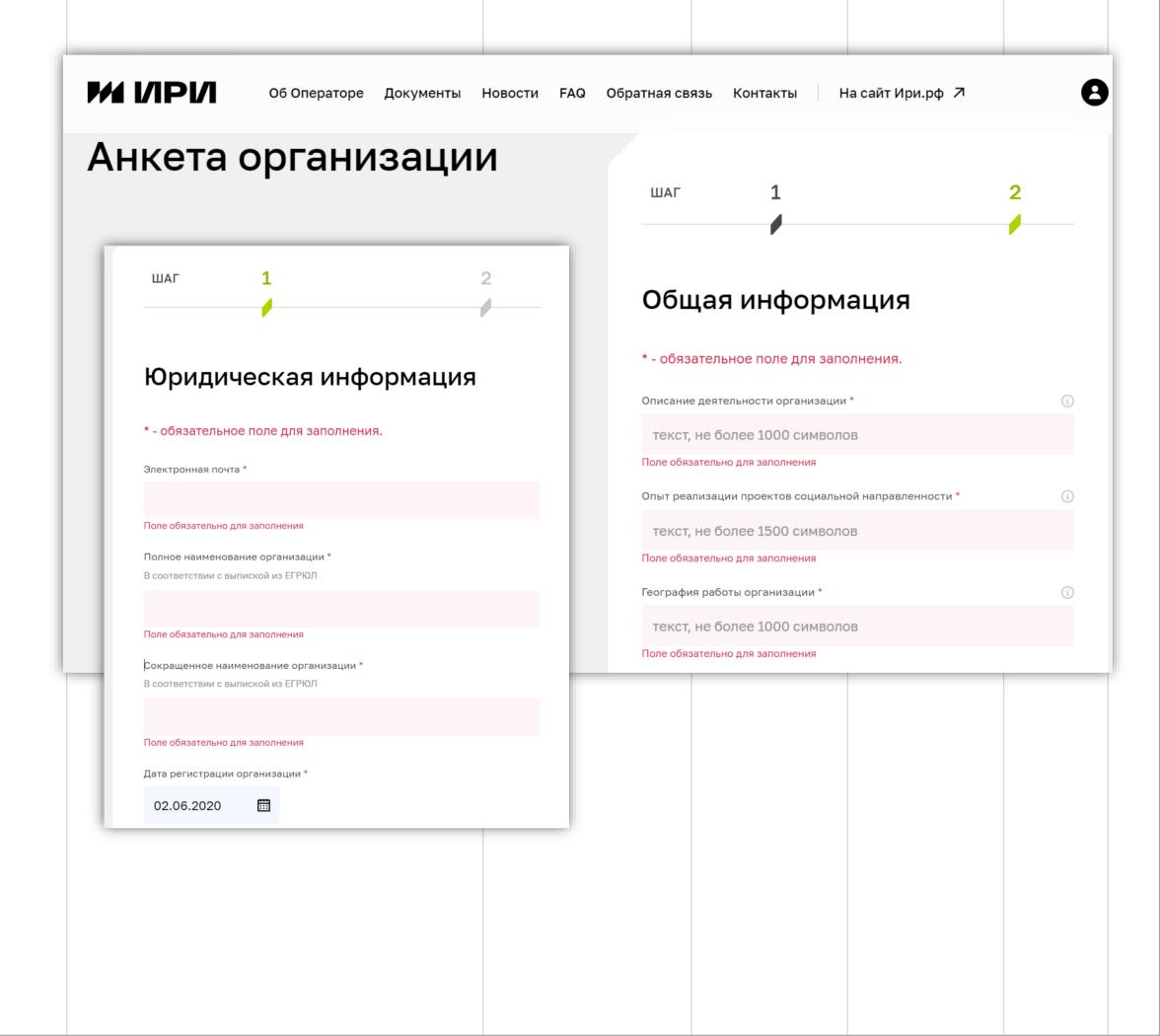
При подготовленных заранее баннерах, лендинге, выписке из ЕГРЮЛ - заполнение заявки займет не более 40 минут

Анкета организации

На что обращается особое внимание?

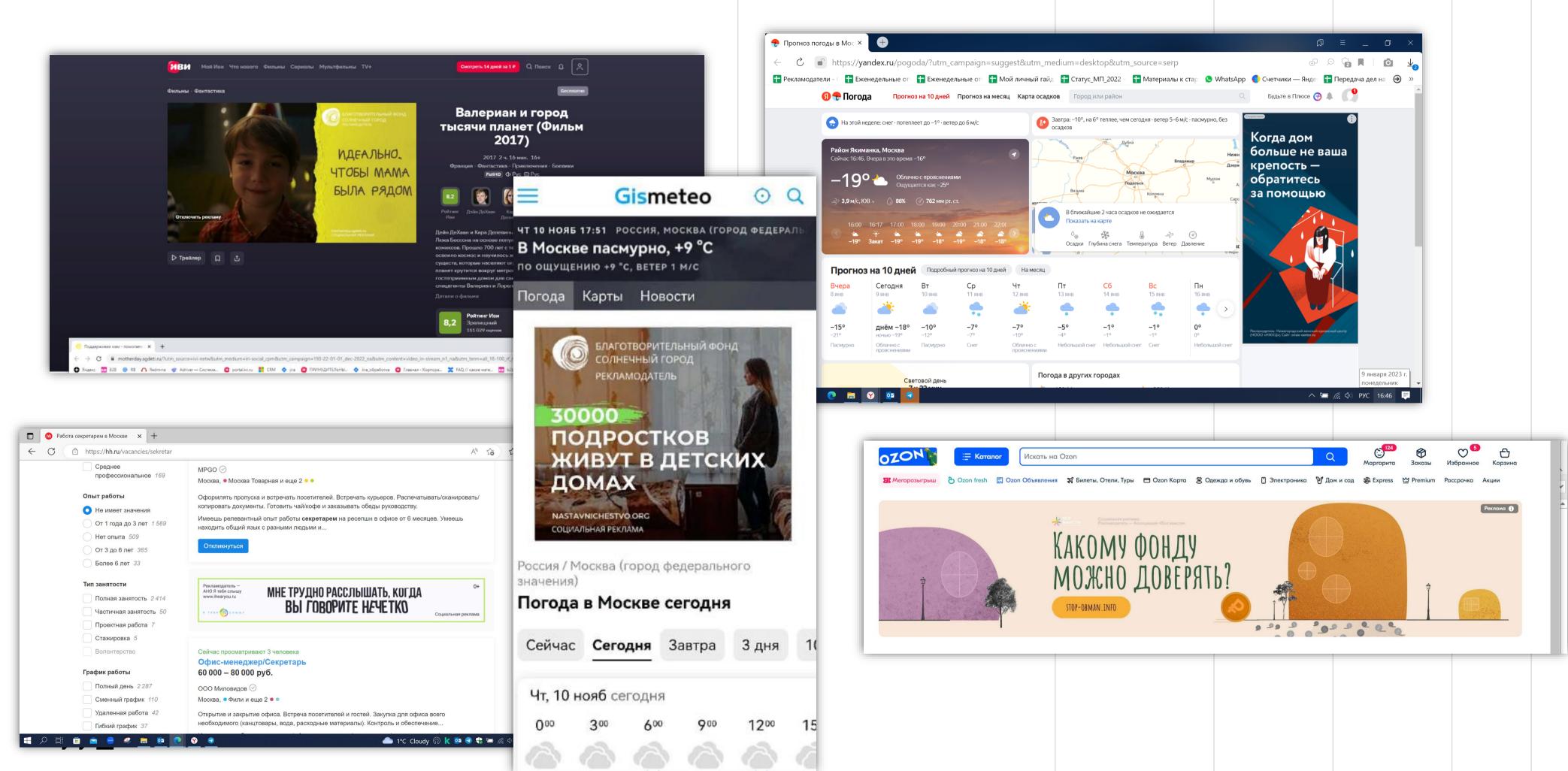
- Устав, действующая редакция
- **Выписка из ЕГРЮЛ**, полученная не позднее чем за 30 дней до подачи заявки
- Дата регистрации организации организация должна существовать 6 месяцев с момента подачи заявки
- Сайт НКО с развернутой информацией о заявителе
- **Корректно заполнено:** описание деятельности организации, география, ссылки на соцсети, опыт участия в конкурсах, опыт проведения рекламных кампаний, номер телефона.

Если опыта нет – напишите «нет». Это не влияет на экспертную оценку, но позволит познакомиться с вашей организацией чуть ближе.





Как выглядит социальная реклама в размещении на площадках



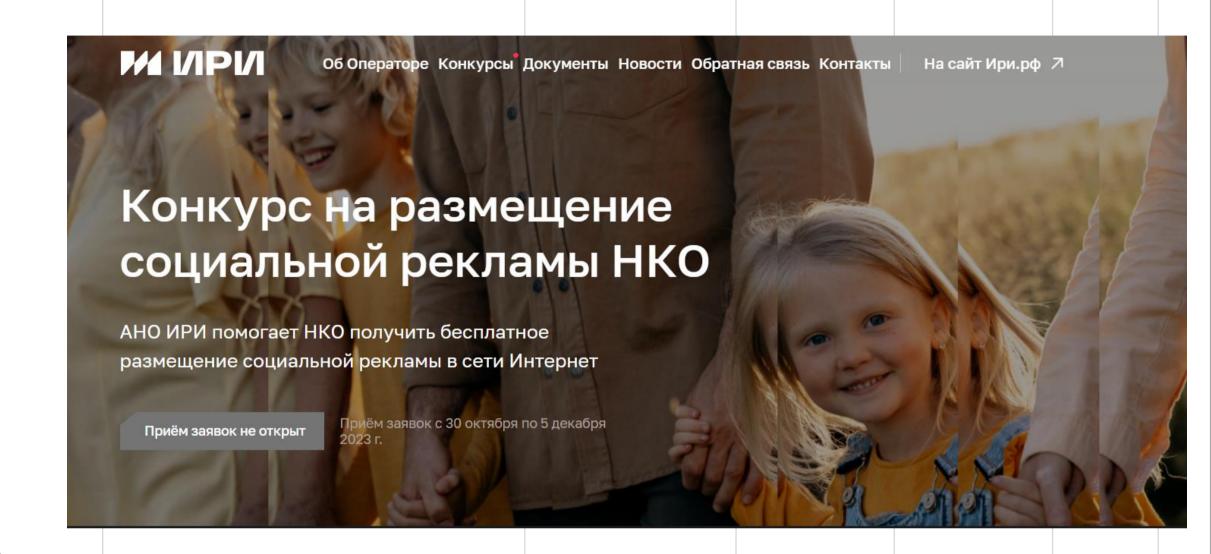
Основные требования к проектам

- Проект соответствует одному из тематических направлений конкурса;
- Проект (социальная реклама) актуален для не менее 20 регионов. Проект имеет федеральную значимость, федеральный охват
- Проект НЕ ставит своей основной целью сбор пожертвований или имиджевую рекламу заявителя

Проект в первую очередь должен быть направлен в приоритете на формирование знания о теме, путях ее решения.

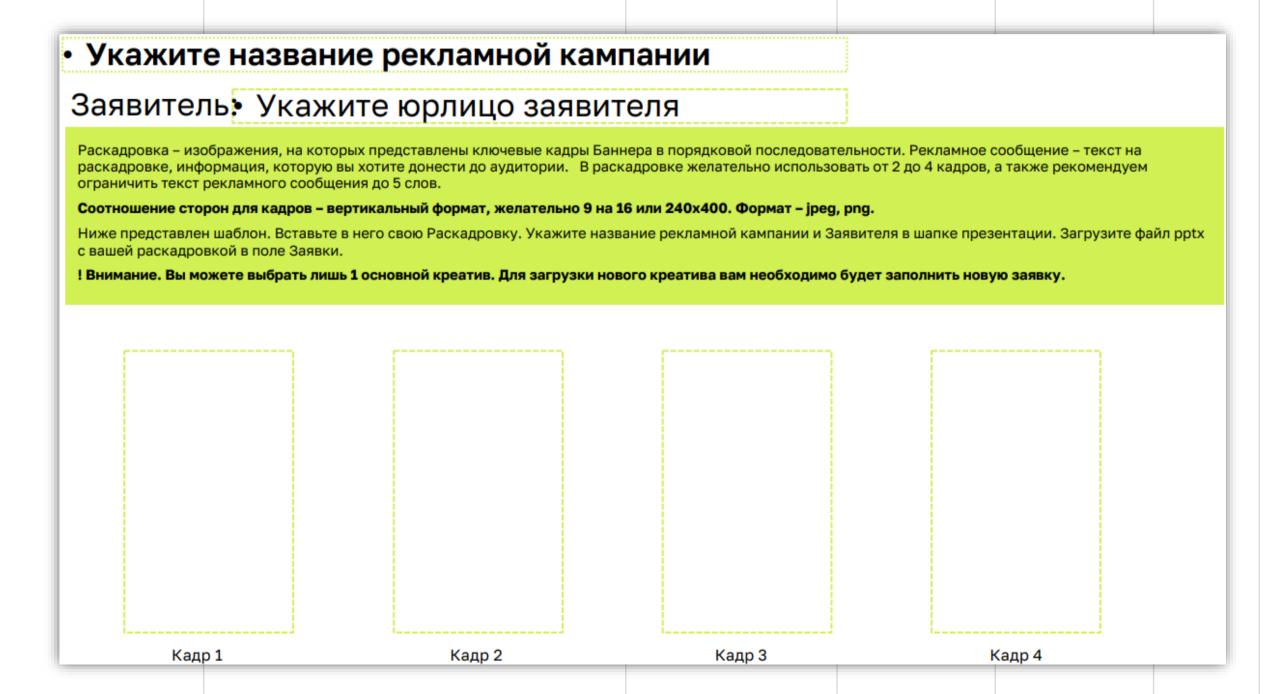
- ЦА проекта только взрослые от 18 лет
- Размещение Проекта должно быть актуально в любой из месяцев периода: апрель 2024 г. – сентябрь 2024 г.
- Раскадровка баннера и лендинг должны быть релевантны по содержанию друг другу
- Отсутствие коммерческой рекламы на рекламных материалах, включая скрытую коммерческую рекламу
- Заявка составлена полностью на русском языке





Подготовка раскадровки баннера

- 1. Скачать форму для загрузки раскадровки
- 2. Корректно заполнить
- 3. Приложить файл в соответствующее поле заявки





Пример заполнения

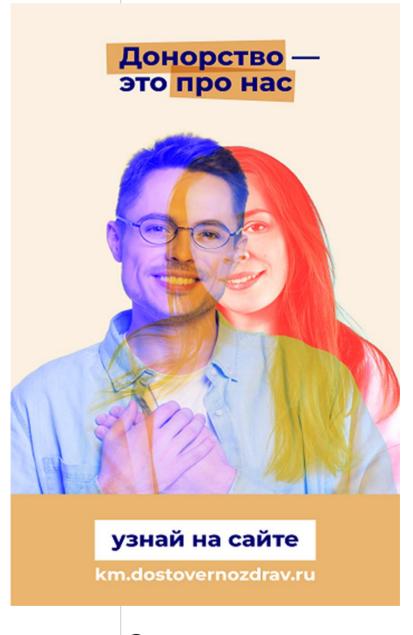
Название: О донорстве костного мозга

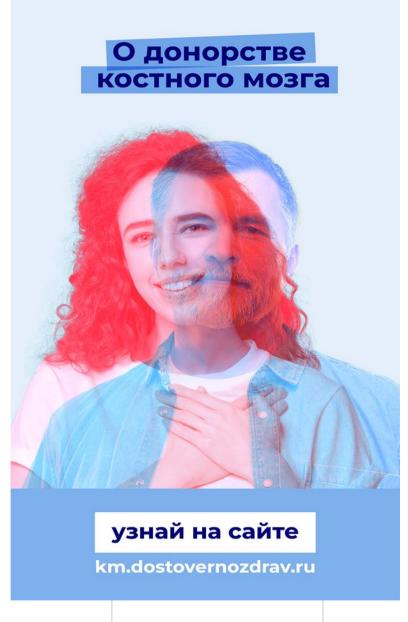
Корректное название проекта и юрлица

Заявитель: Национальный фонд развития здравоохранения









1 кадр

2 кадр

3 кадр

4 кадр

Каждый кадр пронумерован

Пример раскадровки









Тизерный вопрос

Раскрытие сути рекламы

Мотивирующий слоган

Призыв к действию

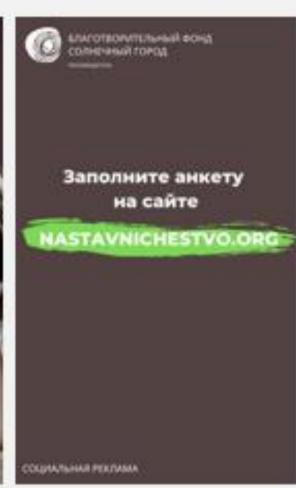
- ✓ Читаемый текст, не более 5 слов на каждом кадре
- ✓ Гармоничное указание сайта проекта на каждом кадре работает на узнаваемость.
- ✓ Фотографии, которые подобраны актуально предполагаемому сезону размещения (весна, май)
- ✓ Фотографии и текст дополняют смыслово друг друга

Пример раскадровки









Кадр 1

Кадр 2

Кадр 3

Кадр 4

Информирование о проблеме с фактурой Решение проблемы Обращение понятное каждому человеку

Призыв к действию



Заполнение шаблона для раскадровки. Некорректное заполнение

Отклонение или отправка на доработку

- Представлен не баннер, а сырой материал в виде фото, отдельных текстов
- Представлена раскадровка видеоролика, не баннера
- Стоковые изображения, которые никак не цепляют и напрямую не соотносятся с проектом



Хочешь стать успешным?



Повышай свои профессиональные компетенции с нами! Бесплатные курсы для студентов вузов!



Заполнение шаблона для раскадровки. Некорректное заполнение

Отклонение или отправка на доработку

- Представлен не баннер, а сырой материал в виде фото, отдельных текстов
- Представлена раскадровка видеоролика, не баннера









Кадр 1 Кадр 2 Кадр 3 Кадр 4









Элементы запугивания

Кадр 1 Кадр 2 Кадр 3 Кадр 4

Заполнение шаблона для раскадровки. Некорректное заполнение

Отклонение или отправка на доработку

- Представлен не баннер, а сырой материал в виде фото, отдельных текстов
- Много текста, нечитаемый текст







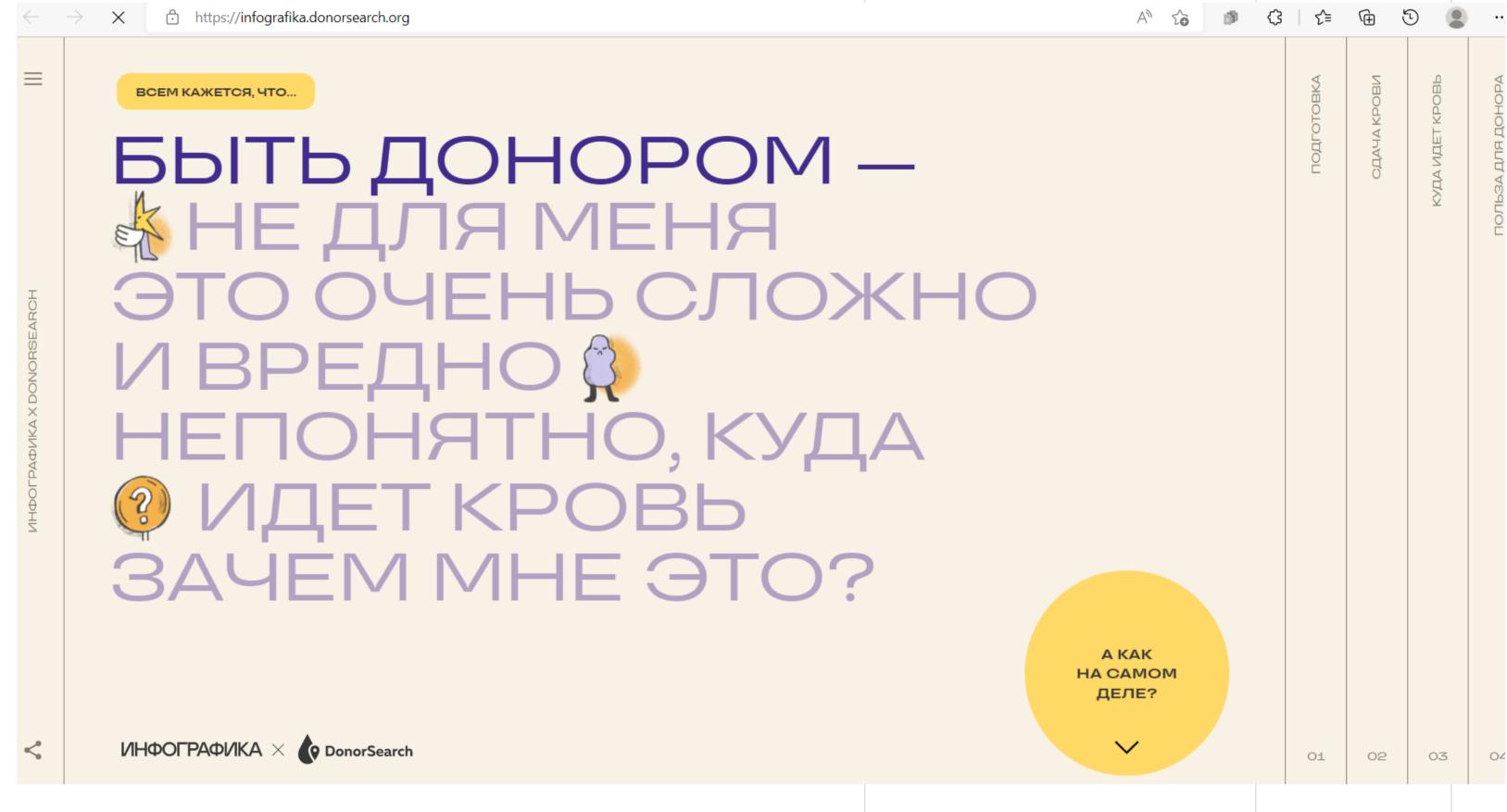
Советы по созданию Раскадровки

Информирование/ Знание о какой-либо социальной проблеме или путях ее решения

- Формат баннера 2-4 кадра
- Сообщение должно быть донесено без перехода на сайт
- Каждый кадр самостоятелен и понятен
- Ключевое сообщение желательно на первом кадре
- Текст простой и понятный, без лишних вводных слов, оборотов
- Наличие изображений (фото). Если люди то крупным планом, лица. Позитивные эмоции
- Призыв к действию на последнем кадре (опционально)



Образец Лендинга



Фандрайзинговый контент может занимать не более 50% от площади лендинга, но не занимать главный экран (расположение сбоку или снизу).



Лендинг

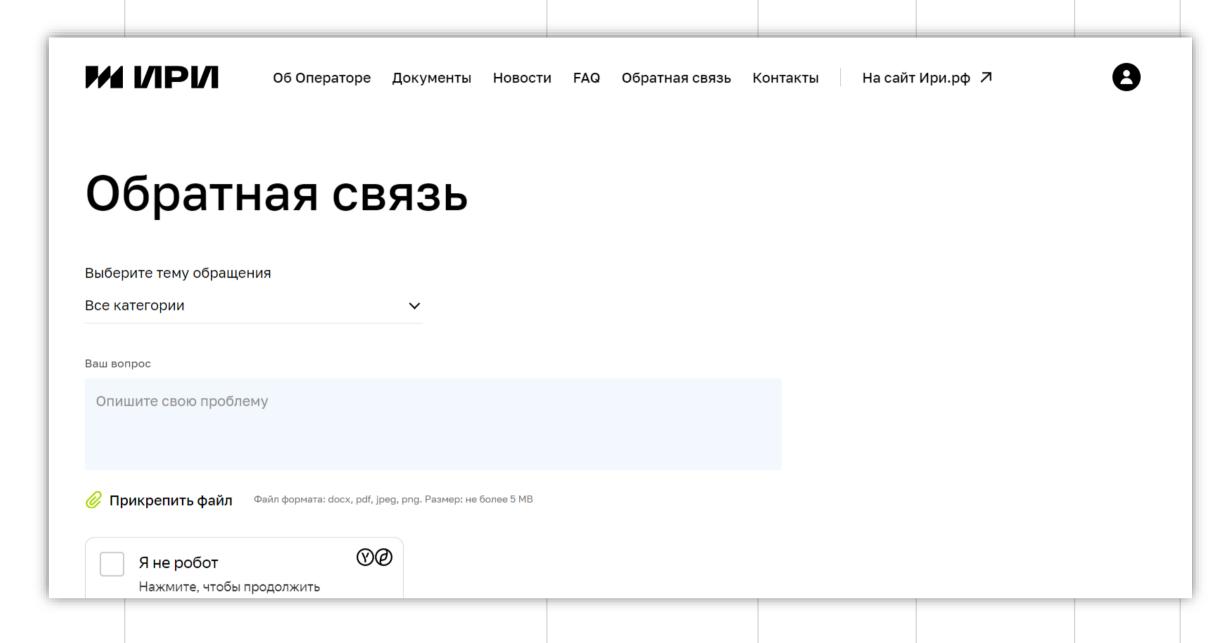
Лендинг – это последний кадр любого баннера:

- Полноценный контент по заявленной теме, содержит новизну и ценность для пользователя
- Информативен, но при этом легко читаем, не перегружен текстом
- Текст прост в понимании, адаптирован под обычного человека
- Интерактивен по возможности (тесты, подкасты, видеоконтент)
- Приветствуется сторителл



Как НКО получить бесплатное размещение в Интернете?

- Читайте Положение о конкурсе на сайте соцреклама.ири.рф;
- Готовьтесь к конкурсу заранее выписка ЕГРЮЛ, баннеры, лендинг.

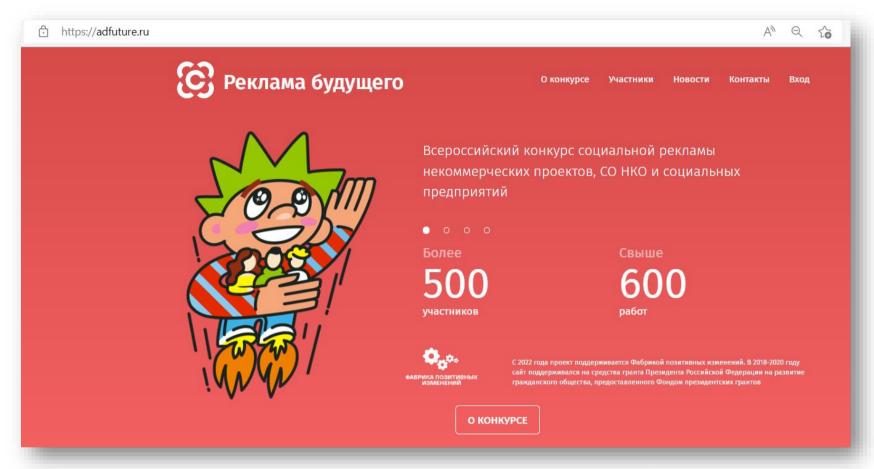


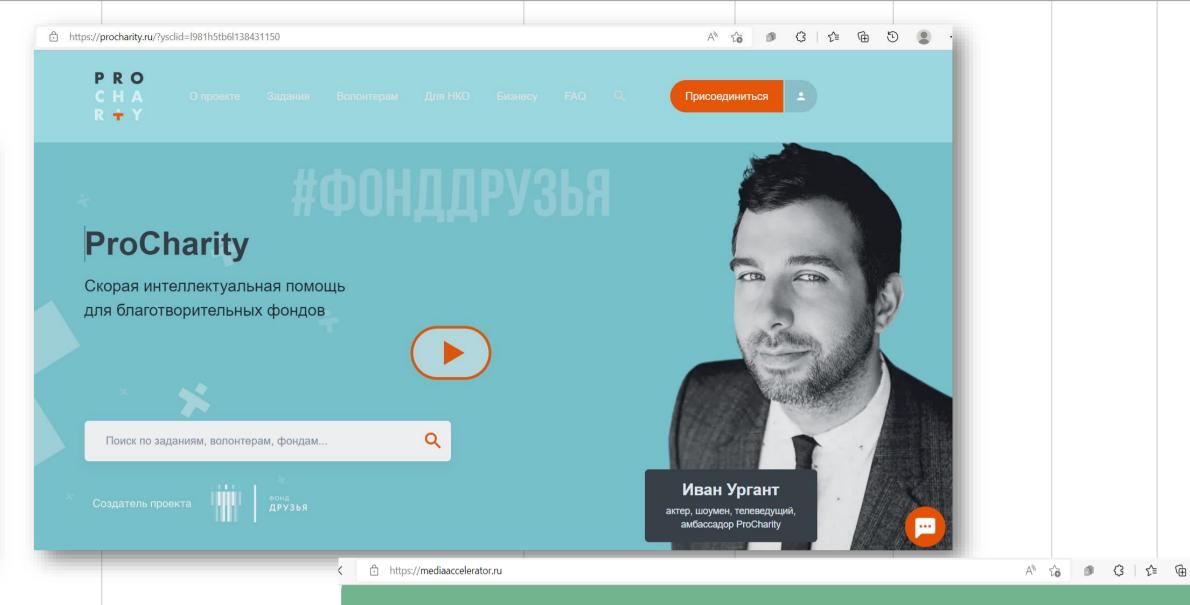
Если у Вас есть вопросы пишите нам в форму обратной связи или на почту social-ads-feedback@iri.center



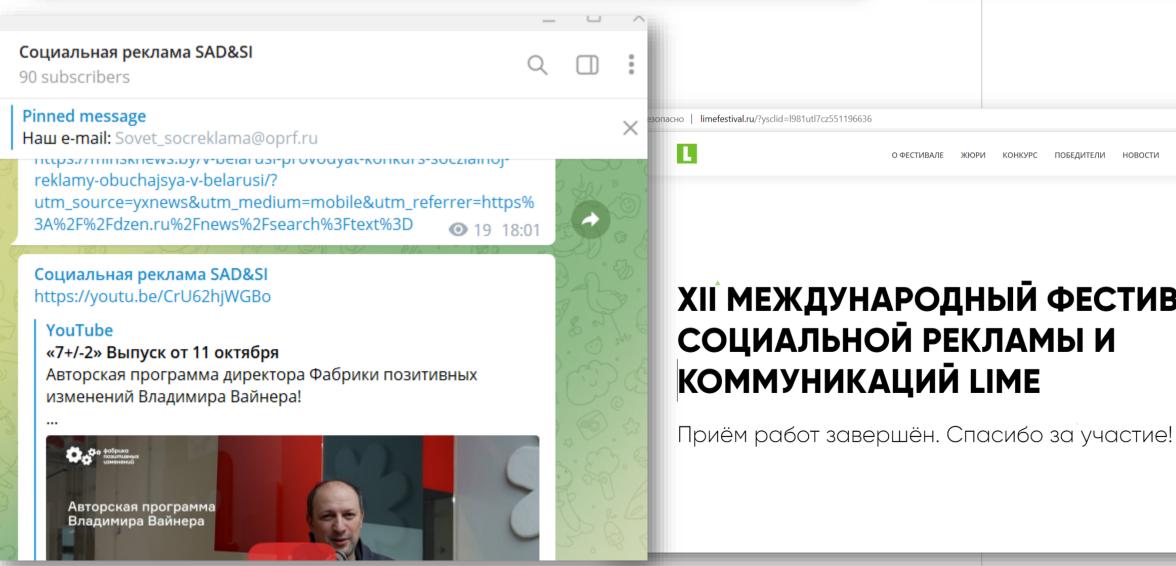
Соцреклама.ири.рф

Полезные ресурсы





О НАС ПРОЕКТЫ НОВОСТИ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПАРТНЕРЫ



для нко Помогаем некоммерческим организациям создавать XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛ качественную социальную рекламу в конкурсном формате

ЖЮРИ КОНКУРС ПОБЕДИТЕЛИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

подать заявку

МЕДИА АКСЕЛЕРАТОР