

**Краснодарская краевая молодежная общественная
социально-патриотическая организация «Регион 93»**

**МОЛОДЕЖНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

*по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания
для слышащих и глухих участников первого совместного молодежного
инклюзивного патриотического форума «Объединение»*

**Краснодар
2021**

УДК 371.2 (075.3) (470.620)
ББК 74.200.585.8 (2 Рос - 4 Кра) я 72
Д 21

Составитель:

Дахно Н.И., переводчик русского жестового языка Краснодарского регионального
отделения ОООИ «Всероссийское общество глухих»

- Д 21 Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание :
Рабочая тетрадь (по вопросам патриотического и духовно-нравственного вос-
питания для слышащих и глухих участников первого совместного молодежного
инклюзивного патриотического форума «Объединение»). – Краснодар: ИП Ка-
лашников Т.В., 2021. – С. 168 [+илл].

*Данная рабочая тетрадь по вопросам патриотического и духовно-нравственного вос-
питания предназначена для слышащих и глухих участников первого совместного молодеж-
ного инклюзивного патриотического форума «Объединение». Рабочая тетрадь позволяет
самостоятельно любому гражданину получить навыки общения по вопросам патриотиче-
ского и духовно-нравственного воспитания с глухими.*

Издание осуществлено в рамках реализации общественно полезной программы Крас-
нодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организации
«Регион 93» «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспита-
ние» – на средства гранта администрации Краснодарского края для поддержки обществен-
но полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций, в целях
реализации государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и
развитие гражданского общества», утвержденной постановлением главы администрации
(губернатора) Краснодарского края от 19 октября 2015 года №975.

УДК 371.2 (075.3) (470.620)
ББК 74.200.585.8 (2 Рос - 4 Кра) я 72

СОДЕРЖАНИЕ

О проекте	4
Блок 1. Информационное сопровождение мероприятий в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания.....	7
1.1. Что такое Информационное сопровождение?	7
1.2. Информационное сопровождение патриотических проектов.....	14
Блок 2. Мероприятия, направленные на патриотическое и духовно-нравственное воспитание, этапы подготовки, формы проведения.....	16
2.1. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» 2021-2024 гг.	16
2.2. Формы и этапы организации мероприятий	18
Блок 3. Рекомендации по подготовке и проведению мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание с участием людей с нарушением слуха	59
Блок 4. Рекомендации по взаимодействию с молодежью с ограниченными возможностями здоровья при организации духовно-нравственных и патриотических мероприятий	80
Блок 5. Материалы для работы на мастер-классах по русскому жестовому языку....	86
Блок 6. Материалы для работы по социальному проектированию	116
Блок 7. Глоссарий.....	140
Блок 8. Текст гимна Российской Федерации	141
Блок 9. Текст гимна Краснодарского края (Кубани)	142
Блок 10. Интернет ресурсы.....	143
Блок 11. Правила пребывания участника на первом совместного молодежного инклюзивного патриотического форума «Объединение»	148
Блок 12. Памятка для гостей г. Краснодара.....	152
Блок 13. Информация о Краснодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организации «Регион 93»	157
Блок 14. Листы для заметок	162

О ПРОЕКТЕ

Общественно полезная программа «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание» является логическим продолжением работы Краснодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организации «Регион 93» по созданию на Кубани молодежного инклюзивного пространства продолжающейся с 2018 года.

Это масштабный по своей значимости патриотический и духовно-нравственный проект, направленный на создание единого инклюзивного пространства на Кубани в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания слышащей и неслышащей молодежи.

Проект предполагает объединение слышащей и неслышащей молодежи, представителей молодежных общественных организаций (в том числе и глухой молодежи), вокруг специально созданной патриотической и духовно-нравственной атмосферы, которая будет помогать ей развивать свою патриотическую и духовно-нравственную ориентацию в сторону духовных и традиционных ценностей, в противовес ценностям общества потребления.

Проект способствует снижению барьера во взаимоотношениях слышащей и неслышащей молодежи, особенно в вопросах патриотического и духовно-нравственного воспитания; формированию целостного представления о людях с различными нарушениями слуха; интеграции молодежи с ограниченными возможностями здоровья из пассивной в активную форму социальной деятельности.

Цель – создание инклюзивного пространства на Кубани в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания слышащей и неслышащей молодежи.

Задача №1: Формирование единой коммуникативной площадки для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью.

Задача №2: Объединение и консолидация сил представителей молодежных общественных организаций в формировании чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории у молодежи, в том числе и с нарушением слуха.

Задача №3: Создание благоприятных условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина, в том числе и с нарушением слуха.

Участники слышащая и неслышащая молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Ожидаемые результаты программы:

Созданная в Краснодарском крае площадка для взаимодействия глухой и слышащей молодежи, на которой будут созданы равные условия общения молодежи по такому важному вопросу как патриотическое и духовно-нравственное воспитание. Формирование площадки для объединения молодежи в ее гражданской самореализации без ограничений по здоровью на равных условиях.

Предоставление молодым людям необходимых знаний, навыков, правильных смысловых ориентиров и условий развития собственных созидательных идей.

Взаимодействие в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания между городами и регионами, объединяя усилия по улучшению программы развития патриотического и духовно-нравственного воспитания и создавая новые формы взаимодействия.

Обмен опытом и знакомство между молодежью как слышащей, так и неслышащей.

Создание доступной среды, обеспечивающей успешную социализацию лиц с нарушением слуха.

Создание для общественности положительного примера тесного взаимодействия молодежи без ограничений по здоровью.

Организация диалога по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания между молодежью с нарушением слуха и без (площадка для взаимодействия).

Возрастание интереса к социальным проблемам глухих (публикация постов в телекоммуникационной-сети «Интернет»).

Создание позитивного имиджевого контента.

Снижение барьера во взаимоотношениях слышащей и неслышащей молодежи, особенно в вопросах патриотического и духовно-нравственного воспитания.

Формирование целостного представления о людях с различными нарушениями слуха.

Интеграция молодежи с ограниченными возможностями здоровья из пассивной в активную форму социальной деятельности.

Создание единой коммуникативной площадки для патриотического воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью.

Объединение и консолидация сил представителей молодежных общественных организаций в формировании чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории у молодежи, в том числе и с нарушением слуха.

Привлечение внимания широкой общественности к проблемам в вопросах создания равных условия для взаимодействия молодежи без ограничений по здоровью.

Доступная в сети Интернет рабочая тетрадь позволит самостоятельно любому гражданину получить навыки общения по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания с глухими.

Формирование навыков общения слышащей и глухой молодежи (тиражирование записанного мастер-класса по русскому жестовому языку).

Создания благоприятных условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина (тиражирование записанного мастер-класса по русскому жестовому языку).

Работа форума, главным образом, направлена на создание единой коммуникативной площадки для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью.

Форум решает проблему взаимодействия в сфере патриотического и духовно-нравственный воспитания между городами и регионами, объединяя усилия по улучшению программы развития патриотического и духовно-нравственного воспитания и создавая новые формы взаимодействия. Площадкой для такого взаимодействия выступает Краснодарский край.

Форум – это объединение и консолидация сил представителей молодежных общественных организаций в формировании чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории у молодежи, в том числе и с нарушением слуха.

Форум проводится для православной молодёжи по благословению митрополита Екатеринодарского и Кубанского Павла.

Партнеры проекта:

- Отдел по делам молодежи Екатеринодарской и Кубанской епархии;
- Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края;
- Благотворительный фонд Дмитрия Пирого «Доступный спорт»;
- Сергей Фетисов, председатель совета наставников «Кубанского союза молодежи», общественно-политический деятель;

- Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности»;
- Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани»;
- Краснодарское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»;
- Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Кубанский союз молодежи»;
- Молодежное движение глухих Кубани;
- ПАО КБ «Центр-инвест»;
- Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж права, экономики и управления»;
- Краснодарский краевой общественный фонд социальной адаптации личности «Свет»;
- ООО Гостиничный комплекс «Екатерининский»;
- Филиал государственного бюджетного учреждения культуры «Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств» «Исторический парк «Россия – моя история»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края «Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына»;
- Центр военно-тактических игр «Мейз»;
- Краснодарская региональная благотворительная общественная организация «Добрый Юг»;
- МБУК «Пашковский городской Дом культуры», Молодежное объединение «Пашкульт»;
- МАОУ Гимназии 92 имени героя Российской Федерации Александра Аверкиева;
- Семейная стоматологическая клиника «Оникс-Дент»;
- Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки гражданского общества Кубани»;
- Краснодарская краевая общественная организация содействия развитию социальной активности молодежи «Молодёжный Патруль»;
- Школа танцев «Без правил»;
- Пицца КУБА, г. Краснодар;
- АНО «Краснодарский краевой благотворительный центр реализации социальных инициатив «Доброе дело»;
- Кафе Raffinaдъ.

Программа реализуется на средства гранта администрации Краснодарского края для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций, в целях реализации государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 октября 2015 года №975.

Команда проекта: Виктория Хахалева, Елизавета Именинник, Ольга Астафьева, Игорь Свириденко, Анна Погорелова, Антон Беднаржик, Виктория Черпакова, Екатерина Шмелева, Анастасия Хрушкая, Сергей Ищик, Александр Савельев, Кирилл Монин, Анна Задикян, Алена Мишина, Ирина Науменко, Ирина Савельева, Соловьева Валерия.

БЛОК 1

Информационное сопровождение мероприятий в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания

1.1. ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ?

В системе мер по совершенствованию процесса патриотического воспитания, наряду с расширением и обогащением традиционных форм работы на всех уровнях, предусматривается также развитие форм и методов патриотического воспитания на основе новых информационных технологий. Социальные сети, интернет-документы, форумы, блоги – все это активно используется молодым поколением.

Использование всех имеющихся в распоряжении каналов распространения информации для создания образа и рассказа целевой аудитории о проекте/деятельности/организации.

Информационное сопровождение представляет собой систематический и целенаправленный процесс создания эффективной коммуникации, предоставления информации целевой группе, заинтересованной в получении информации.

Инструментарий информационного сопровождения включает в себя обеспечение свободного доступа к информации, создание информационных поводов, создание собственного информационного потока.

Как это работает?

- взаимодействие с традиционными СМИ (пресс-/пост-релизы, пресс-конференции, пресс-туры и т. д.);
- использование нью-медиа (социальные сети, приложения и др.);
- специальные мероприятия (PR-/акции, встречи с целевой аудиторией, выставки, видеоролики, буклеты).

Что делать?

- определить целевую аудиторию;
- выбрать каналы коммуникации;
- составить медиаплан;
- подготовить информационные поводы;
- публиковаться в СМИ/вести социальные сети;
- работать в журналистами (пресс-туры, пресс-конференции, брифинги и т. д.);
- анализировать результаты информационной кампании.

Современное информационное поле формируется исходя из взаимосвязанных тенденций новых медиа: интерактивности, мультимедийности, гипертекстуальности, глобальной конвергенции и цифровизации.

Интерактивность новых медиа предполагает возможность каждого человека создавать контент, изменять, распространять и обсуждать его. Современная медиасреда становится

подконтрольна уже не создателю медиаконтента, а пользователю. Еще недавно рассказывание историй, создание музыки и кино в сочетании с возможностью обращаться к массовому зрителю были прерогативой медиа- и шоу-индустрии – сегодня секретами журналистского и продюсерского мастерства владеют обычные подростки.

Гипертекстуальность еще одно свойство новых медиа. «Гипертекст – текст, состоящий из потенциально бесконечного множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет не только читать его горизонтально, как на бумаге, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать вглубь». Таким образом, гипертекстовые связи в Интернете создают своеобразное третье измерение.

Гипертекстуальность связана с глобальной конвергенцией – доступностью любого типа медиаконтента (текст, графика, аудио, видео) практически в любой точке мира.

Конвергенция во многом проистекает из такой характеристики новых медиа как *цифровизация* – переход к цифровым данным. Благодаря цифровому коду пользователь имеет возможность получить доступ к новым медиа, но только через приложения, которые переводят цифровой сигнал в аналоговый, доступный органам чувств человека.

Говоря о *мультимедийности* новых медиа, более точным видится понятие *гипермедийности*. Она становится обязательным условием успешности сообщения. Развитие информационно-коммуникационных технологий и использование цифрового кода погружают пользователя Интернета в мир новых ощущений, недоступных для традиционных СМИ, будь то использование дополненной или виртуальной реальности, трехмерные изображения или панорамная видеосъемка. Даже в пресс-релиз прикрепляются видео и аудио файлы, интерактивные графические элементы и гиперссылки на дополнительные материалы.

Говоря понятным языком, текст должен содержать гиперссылки на другие, в том числе и ваши источники, быть интерактивным и содержать соответствующие маркеры (изображение календарика, знака восклицания и др.) для привлечения внимания, в самом контенте должны содержаться фотографии, афиши, видео-релизы и при необходимости – возможность перейти на другие источники информации.

Главный акцент необходимо сделать на стилистических особенностях и требованиях по оформлению для каждой платформы, учитывая которые, можно добиться максимальной эффективности каждого сообщения.

ПОРТАЛ

Структура официального пресс-релиза для портала соответствует общей схеме пресс-релиза и включает в себя заголовок, лид, основную часть и заключение. С содержательной точки зрения анонс на портал должен обязательно содержать информацию о дате, времени и аудитории проведения мероприятия, его формате и тематике, а также краткую биографическую информацию о приглашенном спикере и о принимающей организации (оформляется в виде подписи в конце). Требуемый объем – 500-700 знаков с пробелами. Стил – нейтральный. Визуальное оформление не предусмотрено. Возможно размещение афиши или логотипа мероприятия.

ВКОНТАКТЕ

Платформа ВКонтакте открывает большой простор для творчества и самовыражения, что позволяет дополнить классическую структуру пресс-релиза более активным взаимодействием с целевой аудиторией. К формам такого взаимодействия относятся открытые вопросы, юмор, отсылки к фильмам и мемам и другие. Объем текста не должен превышать 1000

знаков с пробелами, стилистическое оформление – разговорное, текст может содержать хештеги. Популярные в русском SMM смайлики тоже могут присутствовать в тексте, при условии, что они исполняют роль маркеров и структурируют текст, а не выражают эмоции автора.

Публикация анонса сопровождается диджитал-форматом афиши. Текст анонса публикуется за 7-10 дней до проведения мероприятия и максимально распространяется в аккаунтах учреждения и заинтересованных лиц посредством репостов и сопроводительных комментариев.

INSTAGRAM

Говоря о **платформе Instagram**, в центре внимания скорее не содержательный и стилистический аспекты текста, которые во многом или полностью идентичны требованиям ВКонтакте, а так называемая редакторская гигиена – оформление текста с заголовками, буллитами, абзацами, втяжками, цветом и другими элементами верстки. Данная деятельность усложняется ограниченным функционалом Instagram, включающим в себя сам текст, пустые строки и спецсимволы (эмодзи).

Как разделы текста, так и маркированные списки целесообразно оформлять с помощью нейтральных спецсимволов за неимением возможности форматирования самого текста. При необходимости сопровождать текст ссылкой. Текст сопровождается диджитал-афишей или анимированной версией афиши с музыкальным сопровождением, содержит официальные хештеги, не превышает 1000 знаков с пробелами.

Отдельно хотелось бы сказать о набирающих популярность материалах в формате историй – комиксов.

Жительница города Краснодара Авдейкина Екатерина (слабослышащая) пишет сама комиксы о жизни глухих¹. Она публикует их в инстаграме и на сегодняшний день у нее более 25,5 тысяч подписчиков.



¹ <https://www.instagram.com/paintressdeaf/>

Читай словосочетание....



Скажи «Л», я помогу тебе шпателем...



Скажи «Ч», воздух с силой выпускай...

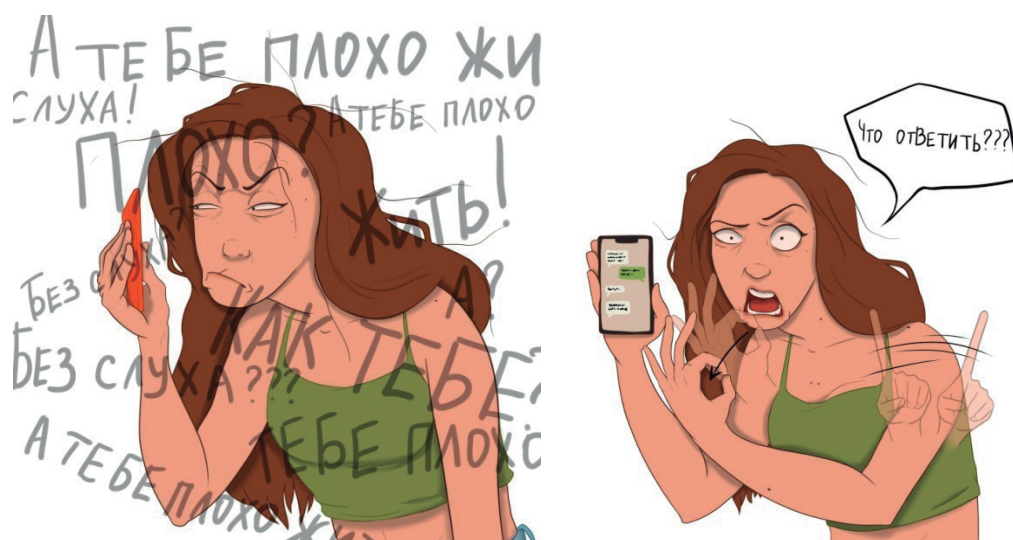


Скажи «Ы», челюсть вперед!



Молодец! Ты сегодня старалась! Отдыхай!





ПРЕСС-РЕЛИЗ И ПОСТ-РЕЛИЗ

Неотъемлемой частью информационного сопровождения является **пресс- и пост-релизы** на официальных площадках и в социальных сетях.

Раньше пресс-релиз писался сугубо журналистами и сугубо для редакторов печатных изданий. Теперь же этот тип текстов – гораздо более распространенное явление. Пресс-релизы публикуют на разных онлайн-площадках, они стали нужны в первую очередь читателям. Поэтому и писать их нужно, исходя из интересов простых людей.

По сути, пресс-релиз – анонс того или иного события. Его используют в самых разных случаях. Самый типичный из них – проведение мероприятия. Если у вас намечается конкурс, акция, фуршет в честь профессионального праздника и прочее, что необходимо донести до сведения широкой публики, это можно оформить в виде пресс-релиза. Также обратите внимание на то, что инфоповод должен быть действительно значимым и интересным.

Как написать пресс-релиз для СМИ: готовя структура

Пресс-релиз состоит из трех элементов: заголовка, лида и основной части. Ничего больше придумывать не надо. Знание того, как правильно сформулировать каждый из них, поможет вам делать крепкие тексты, благодаря которым вы будете успешно продвигать свою продукцию, либо же зарабатывать как самостоятельный автор.

Заголовок

Он должен быть интересным, запоминающимся и моментально привлекающим внимание. От названия зависит, будут ли ваш пресс-релиз вообще читать. Существует множество приемов, как вызвать любопытство у публики с первой строчки. Можно использовать цифры («Компания Apple выпускает iPhone с 5 новыми функциями»), обыгрывать меметичные фразы, которые у всех на слуху («Лучшее враг хорошего: курс семинаров по борьбе с перфекционизмом начинается с 23 мая»), указывать на выгоду («Купите 2 упаковки сока и получите третью в подарок!») и т. д.

Лид

Это – первый абзац повествования. В него необходимо вместить все самое лучшее, что у вас есть. Публика должна понять, что не зря потратит время на ваш текст, поэтому делайте упор на то, что интересно ей, а не вам.

Основная часть или «тело» пресс-релиза

Здесь нужно передать суть предстоящего события. Делайте это максимально просто и доходчиво. Не лейте воду, не используйте канцеляризмы, не злоупотребляйте сложной терминологией. Помните, что те, кто будет это читать – простые люди, даже если они работают директорами, редакторами или менеджерами.

Если мы говорим о пресс-релизе, то нельзя не упомянуть и про пост-релиз.

Пост-релиз – это один из рабочих PR-терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий. Пост-релиз размещается в группе и направляется журналистам, которые по каким-либо причинам не присутствовали на мероприятии, и может быть оформлен в виде статьи или фототчета, сопровождающегося краткими или развернутыми комментариями, а также в настоящее время широко распространена практика размещения пост – релизов в сети Интернет.

Пост-релиз – это определенный шаблон. Есть ряд обязательных требований:

Наличие заголовка, который поможет понять, что именно происходило и о чем далее будет сказано.

Наличие лида (вступительного абзаца), являющегося кратким итогом мероприятия и содержащего лишь самое основное.

Наличие основного текста. Эта часть содержит подробное описание события, его деталей.

Наличие контактов лица, за которым было закреплено проведение мероприятия и у которого будет возможность дополнить информацию в случае, если приведенной в пост-релизе окажется мало.

Пост-релиз служит не только для подведения итогов, но и для информирования тех, кто по каким-либо причинам не смог присутствовать на мероприятии. Системно публикуемые пост-релизы позволяют создать благоприятный имидж организации и формируют представление о ее деятельности у новых участников. Пост-релиз оформляется в виде статьи и сопровождается фотоотчетом.

Стилистическое оформление текстов пост-релизов соответствует требованиям к текстам анонсов. Объем пост-релиза составляет 500-700 знаков с пробелами. Текст содержит заголовок, лид, основную часть, содержащую подробности прошедшего мероприятия и сведения об организации.

Пост-релиз для страницы ВКонтакте должен быть более развернутым и представлять собой небольшой репортаж с мероприятия, основные тезисы выступления, прямые цитаты. Текст сопровождается альбомом с фоторепортажем, а также презентацией с мероприятия (с согласия спикера). Пост-релиз для профиля в Instagram традиционно оформляется с использованием возможностей гипермедийности и представляет собой видео, содержащее фотографии с мероприятия и музыкальную композицию. Сопроводительный текст дублирует пост-релиз ВКонтакте и структурируется с учетом специфики работы с текстом в Instagram.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотоматериалы являются неотъемлемым компонентом пост-релиза. Так как предметом данной работы выступают новые медиа, можно отметить, что у них гораздо больше возможностей наполнить новостные материалы качественными фотографическими изображениями.

Грамотно сделанный репортажный кадр помогает читателю сформировать целостное представление о состоявшемся мероприятии. Для галереи изображений к новости необходимо отобрать до пяти разноплановых фотографий в высоком разрешении.

Отдельно стоит вопрос об охране авторских прав фотографа. Наличие индивидуального водяного знака фотографа или учреждения является таким же обязательным требованием к фотоматериалам, как высокое качество и разнообразие ракурсов.

Если говорить об информационном сопровождении в целом, то стоит сказать о медиаплане.

МЕДИАПЛАН

Что такое медиаплан и для чего он нужен?

Медиаплан – это документ, содержащий полную и структурированную информацию о предстоящих мероприятиях. Чаще всего это таблица, в строках которой перечислены каналы, задействованные в процессе проведения мероприятия или деятельности учреждения, организации и т.д.

Медиапланирование – мероприятие, направленное на долгосрочный результат. Доказано, что целостная стратегия через комплекс каналов дает лучшие результаты, чем разо-

вая активность в ограниченном числе каналов. Именно для этого необходимо прибегать к медиапланированию. У вас должен быть четкий план, руководство к действию: какие каналы использовать, в какой период, какую часть целевой аудитории поможет охватить каждый из них.

1.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ²

Первые шаги

1. Какую цель перед собой ставим (долгосрочная и ближайшая)?
Привлечь в патриотическую организацию к концу месяца 20 человек
 2. Анализируем свои ресурсы
Взаимодействие со структурами, члены сообщества, финансовая поддержка
 3. Определяем ЦА
Прописываем каналы продвижения
 4. Определяем смыслы
Через какой message сможете донести идею до ЦА
 5. Готовим план действий
Четкая стратегия продвижения
- Начинаем с четкой подготовки и планирования.



РЕКОМЕНДАЦИИ

При создании и сопровождении молодежных медиа мы рекомендуем специалистам средств массовой информации органов по делам молодежи и молодежных СМИ:

1. Использовать современные, в том числе и популярные среди молодежи, интерактивные технологии для информационного обеспечения государственной молодежной политики в «удобном» для молодежи формате.
2. Формировать и пропагандировать культуру информационного общения посредством принципа «от молодежи к молодежи».
3. Размещать любой контент журналистики грамотно. Говорить с молодежью на одном языке, но не переступать границ.
4. Использовать новые социальные медиа, как площадку для проведения конкурсов с целью привлечения внимания молодежи и увеличения количества подписчиков.

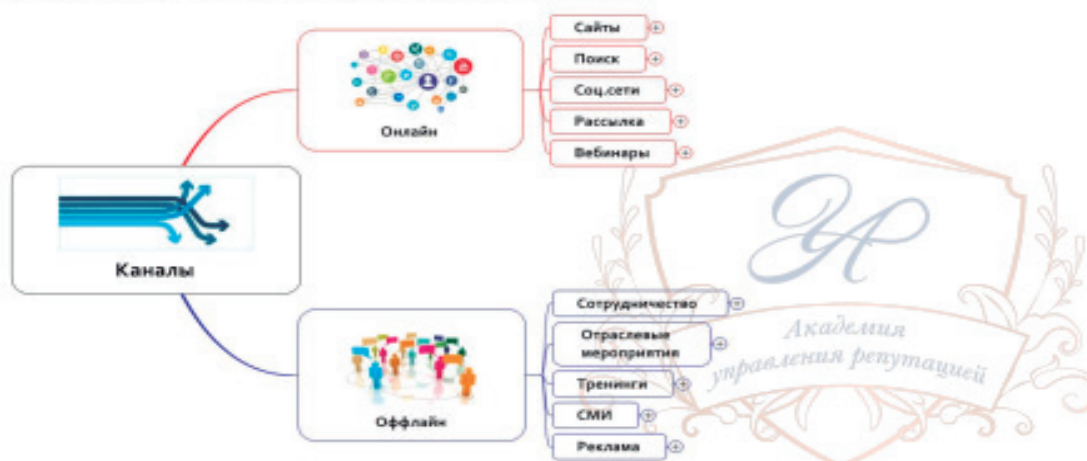
Давайте читателям ту информацию, которая им нужна – и вы получите отдачу в сто раз больше.

² Елена Прудникова. Эксперт по личному брендингу и персональной эффективности

Технология SMART



Каналы продвижения



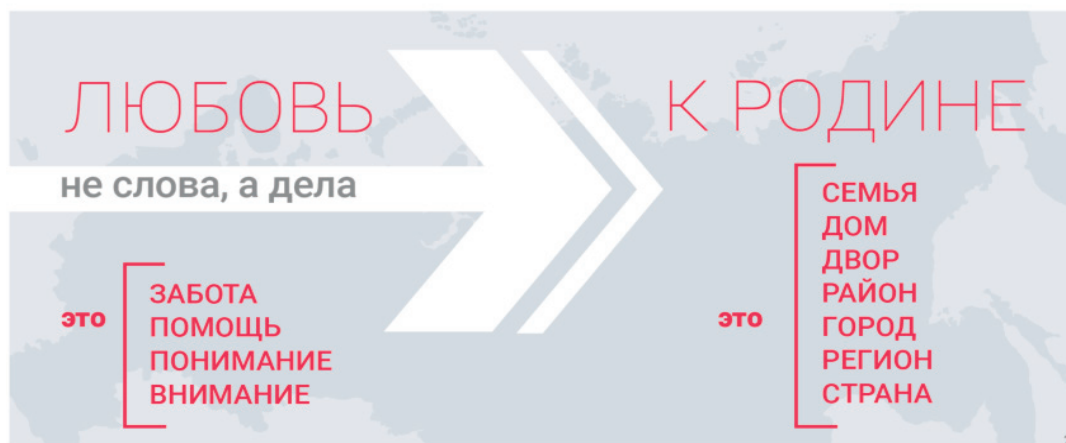
БЛОК 2

Мероприятия, направленные на патриотическое и духовно-нравственное воспитание, этапы подготовки, формы проведения

2.1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» 2021-2024 гг.

Патриотизм – это не только про войну...

ПАТРИОТИЗМ (от гр. patris —отечество, родина)



В Российской Федерации с января 2021 года начал действовать Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (далее проект). Срок реализации 01.01.2021 – 31.12.2024.

Цель проекта – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения к 2025 году 25% граждан Российской Федерации в систему патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание представляет комплексный процесс, элементы которого имеют глубокую интеграцию с культурной и образовательной политикой, а также с политикой в области спорта и здравоохранения.

Деятельность учреждений в сфере воспитания включает 2 крупных блока: воспитание в рамках образовательного процесса и воспитание во внеучебное время, в том числе посредством онлайн среды. В последние годы сложилась тенденция к их неравномерному развитию.

В связи с этим в рамках федерального проекта предусмотрена не только организация деятельности по обновлению и использованию актуальных форм по патриотическому воспитанию детей и молодежи, но и развитие форматов взаимодействия с педагогическим составом, специалистами и организаторами по работе с молодежью по направлению патриотического воспитания.

Для этого одним из результатов федерального проекта станет реализация ряда всероссийских проектов и мероприятий по повышению уровня подготовки специалистов в дистанционном и очном форматах на базе Мастерской управления «Сенеж», а также мероприятия по повышению квалификации педагогов на базе региональных институтов повышения квалификации по разработанной на федеральном уровне базовой программе соответствующего профиля.

Данные проекты и мероприятия позволят увеличить вовлеченность граждан старше 30 лет в общую систему воспитания детей и молодежи.

Также, мероприятия федерального проекта позволят увеличить долю позитивного контента, созданного детьми и для детей на понятном им языке посредством поддержки на конкурсной основе проектов, направленных на создание позитивного контента в сети «Интернет». Важным результатом федерального проекта в рамках реализации проектов по данному направлению станет информирование детей и молодежи о возможностях их самореализации в Российской Федерации и о деятельности общественных организаций в сфере патриотического воспитания.

Кроме того, мероприятия, на популяризацию внутреннего туризма, позволят увеличить интерес к истории и географии России, и как следствие возрастет число детей, принимающих участие в олимпиадах по указанным предметным областям.

В свою очередь, разработка программ по воспитанию обучающихся, внедрение целевой модели патриотического воспитания, а также реализация комплексных региональных программ создадут институциональную среду, позволяющую достичь цели по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

2.2. ФОРМЫ И ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Форма мероприятия может быть различной. Она зависит от темы, цели, задач организаторов мероприятия и специфики аудитории. Например, можно взять за основу интеллектуальную викторину и в зависимости от специфики аудитории, провести интеллектуальный конкурс на самого лучшего знатока событий военной истории, ее полководцев и др. Викторина – игра в ответы на вопросы, обычно объединенные какой-либо темой. Викторина требует полного или достаточно объемного раскрытия темы.

Этапы подготовки мероприятия

Мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

Подготовительный этап

Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.

Составление плана работы

Определение хода и содержания мероприятия

Анализ и подбор литературы

Определение методов и приемов.

Разработка сценария.

Подготовка атрибутов, реквизита.

Изготовление наглядного материала

Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.).

Составление и оформление сценария

Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.

Составление сметы проведения мероприятия

Приобретение призов, грамот.

Определение места, времени, даты проведения.

Согласование с администрацией.

Решение организационных вопросов.

Коррекционный этап

Подготовка оформления.

Подготовка и проверка оборудования и технических средств.

Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция.

Объявление.

Приглашение зрителей, гостей.

Основной этап

Оформление зала.

Установка оборудования, технических средств.

Проведение мероприятия.

Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).

Возможное обсуждение с коллегами, гостями.

Описание опыта или разработка методических рекомендаций.

Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).

Обобщение опыта работы в СМИ.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

1. *Агитация (предвыборная агитация) – Пропаганда (лат. propaganda – подлежащее распространению, от proago – распространяю)*, распространение политических, философских, научных, художественных и др. взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности (предвыборная агитация).

2. *Акция (промо-акция, акция протеста) – от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).*

3. *Аукцион (аукцион творческих идей, аукцион в финале арбата)– публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона.*

4. *Беседа (разъяснительная, диалог) – разговор, преимущ. продолжительный и дружеский или деловой. 2. Лекция с участием слушателей в обмене мнений.*

5. *Викторина – вид игры, заключающийся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Игры в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очередность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, а также вознаграждение за правильно данный ответ.*

6. *Встреча (встреча друзей, встреча с ветеранами, встреча Нового года) – 1.Схождение в одном пункте при движении с разных сторон; 2. Состязание (спорт.) 3. Прием кого-н. прибывающего. Тот или иной характер этого приема, отношение к прибывшему, обнаруживаемое при таком приеме.*

7. *Выставка (выставка по итогам фестиваля, выставка-ярмарка) – публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.*

8. *Газета (стенная, печатная, аудиогазета) – печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц.*

9. *Гостиная (творческая гостиная) – (фр. salon – комната, гостиная, от ит. sala – зал): литературный, художественный или политический – клуб единомышленников*

10. *Дебаты (парламентские) – прения, обсуждение вопроса, дела в общественном собрании, в особенности в законодательных палатах*

11. *Дискуссия (работа дискуссионных групп) – обсуждение какого-нибудь вопроса для выяснения разных точек зрения*

12. *Диспут – публичный спор на научные темы, публичная защита научной работы, диссертации*

13. *Игра (Сталкер, Дозор, По типу «Гуськом», по станциям) – вид непродуктивной деятельности, где основной мотив лежит в удовольствии, связанном не только с результатом, но и с самим процессом деятельности*

14. *Кампания (предвыборная, рекламная) – борьба, организованная для осуществления какой-нибудь специальной общественно-политической задачи.*

15. *Клуб (по интересам, дискуссионный клуб) – сообщество людей с едиными интересами, объединенное в организацию или ассоциацию. Различают клубы спортивные, развлекательные, политические, религиозные и т. п. В СССР и ряде социалистических стран клубами также назывались культурно-просветительские учреждения, организующие досуг трудящихся и способствующие их коммунистическому воспитанию, образованию, развитию творческих потребностей.*

16. *Конкурс (индивидуальный, коллективный, творческий, деловой)* – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта-претендента на победу. Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).

17. *Конференция (научно-практическая, отчетно-выборная)* – собрание членов и председателя, для каких-либо рассуждений, собрание, заседание вроде комитета

18. *Концерт (концерт-ромашка, концерт нон-стоп, концерт-конферанс)* – большое собрание, совещание представителей разных учреждений, стран, групп

19. *Круглый стол* – общество, конференция или собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Используется в двух смыслах – как свободная конференция разнородных участников для непосредственного обсуждения определенных проблем (в частности, конфликтов) и – реже – как закрытое общество избранных, принимающее в кулуарах важные решения.

20. *Митинг* – массовое собрание для обсуждения злободневных вопросов текущей жизни, в поддержку определенных требований, так и для выражения солидарности или протеста. Обычно проводится на открытом воздухе и, как правило, доступен как для единомышленников, также и для любых желающих или интересующихся лиц. Митинг заканчивается принятием резолюции.

21. *Презентация (сценическая, компьютерная)* – (от лат. praesentatio) – Общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного, например: книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации. Презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру организованную для удобного восприятия информации.

22. *Пресс-конференция* – мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности. Обычно в ходе пресс-конференции ее участники отвечают на вопросы журналистов, прямо или косвенно связанные с темой пресс-конференции.

23. *Проект (социально-значимый, экономический)* – это комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенные сроки.

24. *Ролевая игра* (англ. Role-playing game – RPG) – игра развлекательного назначения, вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия вместе создают или следуют уже созданному сюжету. Действия участников игры считаются успешными или нет в соответствии с принятыми правилами. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направление и исход игры.

25. *Семинар (семинар-практикум)* (от лат. seminarium – рассадник, переносное значение – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, имеющих целью передачу сведений, знаний. Широко используется при обучении в ВУЗах. Семинарская форма обучения возникла в древнегреческих и римских школах, где сообщения учащихся сочетались с диспутами, комментариями и заключениями преподавателей. формат двустороннего обмена информацией, обсуждение актуальных вопросов или вопросов по заданной теме.

26. *Собрание (отчетно-выборное собрание)* – совместное заседание членов какой-либо организации, либо сами члены этой организации.

27. *Совет (ученый, актива, инициативный, Совет Республики)* – совещательный, представительный орган власти

28. *Спектакль* (фр. spectacle, от лат. spectaculum – зрелище) – произведение сценического искусства. В создании спектакля участвует театральный коллектив (актеры, художник-декоратор, композитор, гримеры и другие), под руководством режиссера-постановщика.

29. *Субботник (трудовой десант)* – сознательный организованный бесплатный труд на благо общества в свободное от работы время, в выходные (откуда и происходит название).

30. *Фестиваль (фестиваль нестандартного творчества, фестиваль непрофессионального творчества «Студенческая весна», фестиваль актуального молодежного творчества «Сорвиголова»)* (фр. festival, от лат. festivus – праздничный), массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.

31. *Flashmob* – разовая акция, не преследующая никаких коммерческих, политических, религиозных целей, это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по сценарию и затем расходится.

Стили флешмоба:

- 1) Танцевальный флешмоб
- 2) Вокальный флешмоб
- 3) Вокально-танцевальный флешмоб
- 4) Акробатический флешмоб
- 5) Спортивный флешмоб (также с атрибутикой: мячи, ленты, перчатки, ракетки и пр.)
- 6) Театральный флешмоб
- 7) Флешмоб по интересам.

Классический флешмоб. Построен на первичных основах идеологии движения. Главная цель – удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего. Удержать границу между удивлением и смехом трудно, поэтому в чистом виде классический флешмоб – явление редкое.

Социо-моб. Это акции с социальным оттенком. Они являются более простым, оперативным и безопасным способом выражения общественного мнения или привлечения внимания к тем или иным проблемам, чем митинги и демонстрации.

Неспектакльный моб. Акции, в которых участники пытаются смоделировать тонкое, порой едва уловимое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Он может быть незаметен для окружающих. Нет задачи произвести впечатление на внешнего зрителя. Действия участников настолько приближены к повседневности, что их образ начинает «мерцать». Становится непонятным, видны ли действия, выполняемые по сценарию, или это всего лишь действия обычного прохожего, случайно повторившего то, что написано в сценарии.

Изменение повседневности повседневностью, рассчитанное на тактику дежавю и формирование у прохожих ощущения тихого помешательства. i-mob. Общее название для всех видов акций, проводимых в Интернете (форумы, icq, e-mail, чаты и т.п.). Главная цель – привлечение внимания к какой-либо проблеме, либо оказание поддержки; также используются для повышения рейтинга ресурса.

Рекламный флешмоб. Часто для привлечения внимания к тем или иным торговым маркам, но не делая рекламу в чистом виде, организуют флешмобы. Мгновенные толпы приуроченные к выходу художественных фильмов определенного продукта или продвигающие торговые марки, стали частым явлением в крупных городах. Главная цель – рост информированности потребителей, привлечение внимания, повышение имиджа.

Арт-моб. К арт-мобам (или моб-артам) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику.

Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссеров, сценаристов, людей, помогающих с организацией. Но он не перестает быть мобом, потому как все основные правила во время акции имеют силу.

32. *Час вопросов и ответов* – час консультационной встречи, получение ответов от квалифицированных специалистов в определенной сфере

33. *Экскурсия* (экскурсия по городу; экскурсия историческая) (от лат. *excursio* – прогулка, поездка) – коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

34. *Ярмарка* (*Ярмарка общественных инициатив, Ярмарка достижений ученического самоуправления*) – ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определенный сезон, товар (например, вино) или тематику (например, православные ярмарки). В прошлом ярмарки обычно располагались в хорошо защищенных местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников. Право на их проведение давал король, граф или другое высокопоставленное лицо. Проведение часто регулировалось городским или рыночным правом.

Современные формы деловых мероприятий

(По материалам eventgenioso.com)

1. Аквариум

В чем суть формата? Небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. В классических аквариумах любой участник может присоединиться к маленькой группе и вступить в дискуссию. Это очень эффективный формат для обсуждения трендовых тем и выявления разных точек зрения. Отлично, если маленькая группа состоит из лидеров общественности и частного сектора, а аудитория – из работников и рядовых граждан. Аквариумы делают процесс принятия решений прозрачным, выстраивают доверительные отношения и упрощают сложные вопросы.

Как использовать формат

Чтобы создать «аквариум», поставьте в круг 5-8 стульев.

Для аудитории разместите стулья в виде концентрических кругов вокруг аквариума.

Выберите участников дискуссии и рассадите их во внутреннем круге.

Модератор объявляет тему обсуждения, и внутренний круг его начинает.

В «открытом» варианте аквариума часть стульев внутреннего круга остается незанятыми, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии.

В «закрытом» варианте участники обсуждения остаются внутри круга, пока оно не закончится. Когда время выйдет, они покидают аквариум, а представители аудитории из большого круга занимают их места и начинают дискуссию.



Длительность: около 1,5 часов

Для чего подходит такой формат?

В качестве альтернативы традиционным дебатам

В качестве альтернативы панельным дискуссиям

Чтобы привлечь аудиторию к участию

Чтобы получить вопросы на сложные вопросы

Чтобы избежать скучного лекционного формата

2. PechaKucha

PechaKucha или Pecha Kucha – способ презентации, в котором нужно успеть представить 20 слайдов за 20 секунд каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу. Формат стал невероятно популярен по всему миру и используется не только в творческой сфере, в которой был зарожден, но также подходит для различных тем в event-индустрии.

Как использовать формат

Обычно PechaKucha состоит из 8-14 отдельных презентаций. В каждой из них должно быть максимум 20 слайдов, каждый из которых должен быть представлен максимум за

20 секунд. PechaKucha, как правило, проводится в необычных местах, например, в барах, клубах, студиях, университетах, храмах, на пляжах или даже пещерах. Время проведения – поздний вечер. Обычно сопровождается напитками. И хотя PechaKucha был придуман для обсуждения вопросов дизайна, архитектуры, фотографии и искусства, этот формат активно используется для исследовательских проектов, студенческих диссертаций, обсуждения хобби, маршрутов для путешествий и различных историй. Для PechaKucha характерно наличие большой сцены, большого экрана для презентаций и видимого всем таймера для отслеживания времени.

Длительность: около 1,5 часов

Для чего подходит такой формат?

Альтернатива традиционным презентациям

Очень полезно для тем, о которых люди любят много говорить

Для поддержания более неформальной и веселой атмосферы

Для объединения людей из одной сферы деятельности

Для поощрения общения и знакомств

3. Технология Open Space

Этот формат создан, чтобы достигать соглашения по сложным вопросам. Подходит для больших (более 2000 участников) и маленьких групп (менее 10). Дает хорошие результаты, если мероприятие проходит в течение 1-2 связанных между собой дней. Главная задача модератора – представить участникам проблему и пояснить особенности формата. После этого участники сами создают себе расписание и задают скорость мероприятию.



Как использовать формат

У этого формата довольно строгая структура, хотя она и зависит от профиля участников и их нравов. Однако как именно применить технологию Open Space вам никто не скажет. Зато результат всегда гарантирован. Но если вы планируете использовать этот формат, убедитесь, что вы:

Забронировали подходящего размера опенспейс

Подготовили достаточное количество стульев и сидений

Приготовили для участников карандаши и бумагу

Пригласили опытного модератора

Длительность: 1-2 дня

Для чего подходит такой формат?

Когда вам нужно обсудить сложную тему, собрать в одном месте все стороны, заинтересованные в вопросе

Для стратегического планирования: выявления целей и планирования дальнейших действий

Когда есть необходимость в обмене знаниями и опытом

Когда есть необходимость в групповом обсуждении горячего вопроса

Когда нужно организовать общение между разными группами людей

Для тимбилдинга посредством обсуждения и общения

4. Неконференции (Unconference)

Цель неконференций – содействие обмену опытом и знаниями. Перед основным мероприятием все участники собираются вместе и обсуждают свои дальнейшие действия в формате Open Space (как описано выше). Поэтому как такового руководства к неконференциям тоже нет. Все действие создается самими участниками. Отличительная черта этого формата в том, что ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить свою собственную сессию. Здесь нет голосований, нет опции отменить или не принимать какую-то идею. Все предложенные сессии берутся в расчет. Таким образом, создается несколько сессий, и участники могут спокойно перемещаться между ними.



Как использовать формат

Для неконференций достаточно найти подходящее место и тему для обсуждения

Соберите вместе участников дискуссии, расскажите им о теме и предоставьте им возможность самим придумать продолжение встречи

Каждый создатель сессии в праве выбрать для нее место и формат

Каждый участник может спокойно перемещаться от одной сессии к другой

Желательно, чтобы у создателя сессии была доска для записей, проектор, карандаши и бумага

Участники не должны быть равномерно распределены между сессиями

У каждой сессии должно быть ограниченное время

В конце неконференции соберите участников вместе и предложите им ряд подарков. Пусть каждый выберет один подарок для участника, который за время сессий больше всего его заслужил. Попросите аргументировать свой выбор.

Длительность: 1 день

Для чего подходит такой формат?

Чтобы сделать атмосферу более неформальной

Чтобы не испортить результаты традиционными нормами и знаниями, а сгенерировать новые идеи

Чтобы избавиться от практики статус-кво и погрузиться во что-то неизведанное и незнакомое

5. World Café

Это формат встреч, который представляет собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди поделены на группы по 4-5 человек, которые сидят за круглым столом. Атмосфера напоминает дух кафе. Встреча начинается с 20-минутного обсуждения заданной темы. После этого один из членов каждого стола переходит в другую группу. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа.



Участникам предстоит ряд подобных бесед, и каждый раз они приносят с собой знания и идеи других групп. Так каждый обогащается чужими мнениями. В World Café принять участие могут большие и маленькие группы, их количество может быть и 12 столов, и более тысячи. У этого формата есть четкие принципы:

Проработайте контекст

Создайте гостеприимную обстановку

Исследуйте вопросы, которые действительно что-то значат

Поощряйте вклад каждого

Связывайте разные точки зрения

Прислушивайтесь к идеям

Делитесь коллективными открытиями

Как использовать формат

Выберите неформальное место для World Café

Подготовьте 4-5 круглых столов

Следует запастись ручками, маркерами, бумагой и другой канцелярией, чтобы стимулировать творческое обсуждение

Тепло поприветствуйте всех участников вначале и ясно объясните тему и контекст обсуждения

Разделите участников по группам и начните первый раунд дискуссий

Каждый раунд должен длиться 20 минут. После раунда группы обмениваются одним участником. Каждому кратко рассказывается итог предыдущего обсуждения.

После пары раундов представитель каждой группы делится перед всеми участниками той информацией, которую он получил в своей группе.

Длительность: несколько часов

Для чего подходит такой формат?

Для участников, которые разделяют общие интересы или хотят решить общую проблему

Для мероприятий, где необходим обмен знаниями между участниками

Чтобы предсказать будущие тренды в определенном контексте

Чтобы решить вопросы в неформальной обстановке

Все описанные выше форматы встреч имеют большой потенциал, так как все они отражают тенденции времени, в котором мы живем.

6. Бесшумный конгресс

Организуется по принципу «тихих дискотек», где музыка не гремит в зале, а подается каждому гостю через беспроводные наушники. В данном случае вместо мелодий звучат доклады и лекции. Благодаря такой технологии не нужно бронировать несколько площадок для разных тематик или ждать, когда один спикер сменит другого. Все выступающие могут вещать сразу в одном месте, что значительно экономит время и финансы. А участникам легко при желании переключиться с одной сессии на другую.

7. Хакатон

Термин произошел от слов «хакер» и «марафон» – изначально подобные креативные мероприятия проводились лишь для IT-специалистов. Сегодня методика успешно распространяется и в других сферах – от фармакологии до градостроительства. Как правило, хакатон длится 2-7 дней. В течение этого времени участники общаются, получают новые знания, ставят эксперименты, создают перспективные проекты, или уже готовые к использованию продукты.

8. Фейл-конференция

В основе технологии лежит значение английского fail – «провал». А если точнее – смысл русской поговорки «На ошибках учатся». Суть ивента заключается в анализе чужого отрицательного опыта. Спикеры рассказывают о своих неудачах, поражениях и ошибках, аудитория задает вопросы. Порой неудобные – выступающие должны быть к этому готовы. Формат пока не слишком распространен в России, но постепенно обретает популярность.

9. Форсайт-сессия – это уникальная методика прогнозирования будущего. Другими словами, это инновационный мозговой штурм, позволяющий максимально эффективно понять достоинства и недостатки прошлого и учесть это в создании новых технологий.

10. «Менторская гостиная» – участники могут пообщаться с ментором, получить от него ценные советы, проанализировать полученный опыт и заручиться поддержкой на будущее, менторы смогут поделиться личным временем и помочь советом, исходя из своего практического опыта. Воплоти все свои слова и мысли в действия и ты получишь 15-20 минут общения тет-а-тет с желаемым наставником.

11. Тимбилдинг (англ. team – команда, building – строительство, создание) – это комплекс мероприятий, предназначенных для создания командного духа среди его участников, сплочения коллектива.

12. Тренд-сессия, это, своего рода, конференция, на которых отдельные слои общества, чаще всего, молодёжь, ведут активное обсуждение интересующих проблем на данный момент.

Рекомендации по проведению творческих Конкурсов

Цели и задачи проведения Конкурсов:

формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции, воспитание в духе патриотизма и любви к Родине;

выявление и поддержка талантливых молодых людей, реализация творческих возможностей, развитие лучших традиций художественного творчества.

Формы проведения Конкурсов:

конкурс военно-патриотической песни;

конкурс на лучшую музыкальную композицию военных песен;

конкурс рисунков и плакатов на военную тематику;

конкурс мультимедийных работ;

конкурс «Свободный микрофон»;

конкурс театральных постановок и художественной самодеятельности;

конкурс творческих эссе;

конкурс видеороликов и социальной рекламы;

конкурс научных, исследовательских и социальных проектов молодежи;

конкурс на лучшее знание государственной символики и т.д.

Участники Конкурсов:

воспитанники военно-патриотических клубов и объединений;

участники всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»;

допризывная молодежь муниципального образования;

обучающиеся образовательных организаций муниципального образования.

Критерии оценки:

соответствие содержания работы заявленной тематике;

художественное мастерство (техника и качество исполнения работы);

полнота и образность раскрытия темы;

глубина содержания и уровень раскрытия темы;

творческая индивидуальность;

оригинальность идеи, новаторство, творческий подход.

Рекомендуется:

использование материально-технического сопровождения, а также музыкальное оформление мероприятия;

организация конкурсной комиссии, жюри (осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса, принимает конкурсные материалы, проводит конкурсные процедуры);

приглашение почетных гостей (ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, дети войны, известные люди, представители органов исполнительной власти).

Рекомендации по алгоритму разработки квеста

1. Выбрать тему, цель и задачи квеста, ориентируясь на задачи деятельности, место и условия проведения.

2. Выбрать сюжетный тип квеста, подходящий к теме и позволяющий интересно развернуть ее содержание. Продумать авторскую сюжетную линию или адаптировать заимствованную.

3. Определить количество и состав участников, деление на команды, индивидуальные и/или командные роли участников и ведущих.

4. Продумать, как происходит процесс игры и что приводит к победе.

5. Определить подходящий для темы, сюжета и количества участников маршрут и способ его прохождения участниками. Выбрать места, которые можно использовать в квесте в качестве ориентиров или для создания подсказок.

6. Выбрать или придумать задания, соответствующие цели и выбранному сюжетному типу квеста, возрасту и уровню подготовки участников. Задания должны быть в меру трудными и разнообразными.

7. Окончательно сформулировать правила квеста.

8. Составить сценарий квеста вместе с ведущими.

9. Подготовить необходимый реквизит, дидактические материалы, призы, оформление.

10. Подготовить участников, предоставив им стартовую информацию (деловую или интригующую) и, при необходимости, составив список того, что им нужно иметь с собой (например, блокнот, моток веревки, 3 шишки, фломастеры и т. п.). Предупредите участников также о форме одежды и обуви.

Алгоритм разработки

Сюжетные типы квестов:

Квест-путешествие – сюжет предлагает участникам отправиться в другое время, другую страну, на другую планету.

Поисковый квест (исследование, лаборатория, детективное расследование, разведка, поиск выхода из лабиринта, поиск сокровищ, собирание общего образа – например, всех цветов радуги и т. п.) – сюжет нацеливает участников на решение исследовательских, творческих и изобретательских задач, что позволит им последовательно прийти к достижению игровой цели.

«Захват территории» (или предмета, например, знамени) – вариант поискового квеста, носящий соревновательный характер: команды стремятся опередить соперников в достижении игровой цели – найти определенный предмет или занять определенную территорию.

Квест-освоение (экскурсия, экспедиция и т. п.) – участникам предстоит в ходе выполнения заданий квеста освоить определенную территорию и/или изучить и сопоставить какую-либо информацию.

Квест-испытание – сюжет основан на проверке способности участников справиться с заданными условиями и заданиями.

«Эскейп-Рум» (англ. room escape – «побег из комнаты», классический жанр квеста) – команду закрывают в помещении с заданием найти способ выбраться по истечении определенного времени. Условием выхода может быть как преодоление физических препятствий, так и решение логических, интеллектуальных задач.

«Квест-вскрытие» (сундука, сейфа и т. п.) – строится на поэтапном сборе ключей или разгадывании шифра. Эта сюжетная линия связывает все задания воедино. В итоге участников квеста ждет что-то ценное или просто приятный сюрприз.

«Перформанс» – в игровом помещении кроме игроков присутствуют актеры, которые могут оказывать влияние на игровой процесс, или разыгрывать сцены.

«Экшн» – квест, который предполагает работу не только головой, но и физическую нагрузку. Полоса препятствий с сюжетными декорациями, задания на ловкость, силу и другие физические качества чередуются с необходимостью быстро распределять роли в команде, решать логические задачи.

«Квест в реальности» – игрокам предлагается прожить определенную сюжетную линию: спасти одного персонажа или все человечество, изготовить эликсир молодости или философский камень, помирить сказочных героев и тому подобное.

«Режиссерский квест» – съемка фильма или создание электронного фотоальбома, галереи комиксов и т. п., раскрывающих авторский сюжет.

Источники сюжетов, на которых могут основываться квесты:

Исторические события.

Истории известных участникам фильмов и книг.

Сказки и мультфильмы.

Настольные игры, компьютерные игры.

Комиксы.

Научные факты и открытия.

«Фанфики» – любительские сочинения по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства, комиксов, компьютерных игр и т. д.

Уникальные авторские сценарии.

Темы квестов

Правила, которые могут устанавливаться в квестах:

Если в квесте участвуют несколько команд, они могут соревноваться друг с другом, а могут выполнять задания, ведущие к достижению общего результата (например, каждая команда по итогам квеста заполняет часть общей карты). Команды могут пересекаться на маршруте, а могут проходить его каждая отдельно.

Если в квесте определяется победитель, критериями могут быть затраченное на прохождение квеста время, заработанные за выполнение заданий баллы, полнота прохождения маршрута за установленное время.

Роли (исследователи, детективы, разведчики, покупатели, рыцари и т. п. – в зависимости от сюжета) – могут сохраняться на протяжении игры, а могут меняться на каждом этапе.

Задания могут предусматривать обязательное участие всей команды в выполнении каждого из них, либо распределение игровых задач между членами команды (например, такти-

ки и стратеги), либо выбор нескольких человек для выполнения каждого задания (принцип эстафеты). В любом случае при выполнении заданий одновременно или по очереди должны быть задействованы все участники.

Для сохранения темпа игры можно ввести возможность использования командами подсказок при выполнении заданий (например, если за минуту команда сама не справилась). Если квест соревновательный, то использование подсказки команда должна получать меньше баллов, чем за самостоятельное выполнение задания. На подсказку можно обменивать найденные (сделанные) командой предметы.

Можно предусмотреть возможность выбрать задания из предложенных или пропустить какое-то задание, если участники затрудняются его выполнить. Все эти ситуации регулируются количеством баллов, которое можно заработать.

Выполнение каждого задания вознаграждается – баллами, игровыми ресурсами, необходимым для следующего задания реквизитом и т. п. Если специального поэтапного вознаграждения нет, его заменяет продвижение команды к игровой цели.

Как правило, устанавливается ограничение времени на выполнение задания и/или прохождение квеста в целом (как правило, от 60 до 90 минут). Если выбран сюжет, в котором без достижения игровой цели теряется смысл, надо предусмотреть быстрый способ достижения цели игры в финале с помощью ведущего или запасного сюжетного поворота.

Маршрут квеста для участников может быть сразу задан на карте, а может быть не известен им в начале игры. Во втором случае только выполнив первое задание, команда узнает, куда двигаться дальше. Такой способ подходит для заданий, которые невозможно не выполнить или выполнить неправильно. В третьем варианте строго определенного маршрута может не быть, если последовательность заданий не имеет значения и при этом участники не будут пересекаться и мешать друг другу (участвует одна команда или у каждой команды свое задание).

Условием прохождения квеста или выполнения какого-то задания могут быть молчание, пение, скандирование своего слогана, передвижение взявшись за руки и т. п.

Правила квестов

Игровые действия, характерные для квестов:

Отправной сюжетной точкой, стартом квеста могут служить:

полученное участниками письмо, в котором описывается ситуация, требующая решения;

записка, в которой назначается время и место встречи;

загадка, которую надо разгадать;

появляющийся персонаж игры, который уводит участников за собой;

различные знаки и символы, которые появляются накануне в течение дня (часа) и втягивают участников в какое-то действие;

коробка с указаниями для прохождения испытаний;

набор предметов (например, в детективном сюжете это могут быть отпечатки пальцев, сим-карта, обрывок газеты, перчатка, ручка, обрывок письма и т. д.);

маршрутный лист, карта или путеводитель, в котором в ходе выполнения заданий будут появляться новые объекты или полученные командой оценки.

Местом проведения квеста может быть помещение, парковая зона, спортивные площадки и т. д. Выбор места определяет возможные задания, способы их получения командами и способ передвижения в пространстве: реальном, символическом (настольные квесты) или воображаемом (например, космическом). Для каждого варианта используются свои способы погружения в игровой сюжет, атмосферу игры. Место может быть ограничено.

Способами получения игровых заданий могут быть:

QR-код, активировав который участники квеста получают задание, размещенное в социальной сети или на другом электронном ресурсе (ограничение: способ можно использовать только при наличии доступа в интернет и программы распознавания QR-кодов);

загадки, стихи, советы, подсказывающие, где искать задание;

шифры и головоломки, пароли, дающие ключ к выбору нужного пакета с заданием;

инструкции по телефону или электронной почте.

Для создания маршрутных ориентиров в квесте можно использовать:

несложные шифровки (например, название следующей точки передвижения может быть разрезано на отдельные буквы, правильно сложив которые, участники узнают, куда идти дальше; можно использовать фрагменты фотографий, изображающих место, куда надо двигаться дальше);

стрелки и указатели, «следы», предметы-символы;

на улице – фонари, ступени, рисунок тротуарной плитки, надписи на стенах, уличную скульптуру, растения, здания, карту или план-схему местности и т. д.;

в помещении – шкафы, книжные полки, подоконники, шкатулки, картины, столы и стулья, лестницы, перила и т. д.;

навигацию по компасу или GPS-навигацию (при наличии соответствующих технических условий).

Задания для квестов:

Задания в квесте могут быть самыми разнообразными, но при этом они строятся на одном из трех оснований (или на их сочетании):

загадка, требующая расшифровки, вычислений, умозаключений при поиске задания или при его выполнении;

творчество (интеллектуальное, техническое, прикладное, коммуникативное);

познание – при поиске маршрутных ориентиров или при выполнении задания участники получают и преобразуют новую для себя информацию.

Виды IQ-заданий:

Логические и математические задания (задачи; головоломки; ребусы; кроссворды; сопоставление фактов; поиск закономерности; выстраивание хронологии, подсчет предметов; выстраивание перепутанных слов или предметов в нужном порядке, о котором нужно догадаться и т. п.).

Шифровки (алфавитные, числовые, графические, метафорические, с помощью азбуки Морзе, зеркальные, с помощью книги – угадать автора, название, номер страницы, строку и т. д.).

Словесные игры (загадки; слова-анаграммы с перестановкой букв или слогов; фразы-«перевертыши»; зашифрованные в рисунках фразеологизмы; задания с использованием цитат из литературных произведений, песен, крылатых фраз из фильмов; перевод с иностранных языков; перевод с языка пословиц на «псевдонаучный»; поиск закономерности и вставка пропущенного слова).

Текстовые задания (найти нужную информацию в тексте; проанализировать текст, чтобы найти повторяющееся слово-пароль; реконструкция утраченного текста – нужно догадаться о пропущенных словах, датах, событиях; выбрать в списке факты, соответствующие теме; найти фактические ошибки; угадать реального человека, литературный сюжет или сказочного героя по описанию или цитате).

Задания на эрудицию («Верите ли вы, что...»; совместить картину или стихотворение и автора, город и событие и т. п.; угадывание слова с помощью игры «Да – нет» или «Контакт»).

Задания на внимание, память (запомнить и воспроизвести последовательность предметов; найти все подсказки; вспомнить детали картины, карты, другого предмета, человека или местности, находящихся не на виду).

Виды action-заданий:

Поиск предмета, человека или факта (в реальности или в интернете).

Быстрый сбор информации или поиск ответа на вопрос на ограниченной территории (с использованием знаков, предметов, опросов людей и др.).

Прикладные задания с использованием специальных навыков (например, туристских – разжечь костер, установить платку и т. п.).

Игровые имитационные задания (снять отпечатки пальцев и сравнить с теми, которые предоставил ведущий; проявить надписи на старинном свитке с помощью специальных растворов; с помощью металлоискателя или сильного магнита найти спрятанный «клад» или вытащить из воды металлические предметы).

Художественно-творческие задания (объяснить с помощью рисунка; изготовить что-то из предложенных материалов; составить рассказ из песенных строк; составить коллаж; угадать танец по его описанию и изобразить его элементы, основные движения; найти и сфотографировать какой-то объект).

Коммуникативные задания (объясниться при помощи жестов и мимики, синхронно выполнить действие всей командой; управлять действиями другого человека с помощью знаков или словесных подсказок – например, провести по лабиринту и т. п.).

Преодоление каких-либо препятствий на местности (особое внимание к безопасности!).

Задания, требующие демонстрации физических качеств – силы, ловкости, быстроты, координации, гибкости, меткости (отдельные задания из веревочного курса, веселых стартов, пляжных состязаний и др.).

Инструкции к заданиям должны быть минимальными, чтобы не снижать динамичность квеста.

Формы заданий должны быть разнообразны.

Содержание заданий должно быть в меру сложным, соответствующим уровню подготовки и возрасту участников.

Круглый стол

Круглые столы – это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (обычно не более 25 человек; по умолчанию, экспертов, уважаемых в той или иной области специалистов).

Но не стоит использовать понятие «круглый стол» как синоним понятий «дискуссия», «полемика», «диалог». Это не правильно. У каждого из них свое содержание, и оно лишь отчасти совпадает с содержанием других.

«Круглый стол» – это форма организации обмена мнениями. Каким при этом будет характер обмена мнениями, данный термин не указывает. В отличие от него, понятие «дискуссия» предполагает, что в ходе, например, «круглого стола» его участники не просто выступают с докладами по какому-то вопросу, но и обмениваются репликами, уточняют позиции друг друга и пр. В рамках дискуссии происходит свободный обмен мнениями (открытое обсуждение профессиональных проблем). «Полемика» же представляет собой особый вид дискуссии, в ходе которой одни участники пытаются опровергнуть, «уничтожить» своих

оппонентов. «Диалог», в свою очередь, есть вид речи, характеризующийся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), малой степенью организованности, непроизвольностью и незапланированным характером.

Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Организационные особенности круглых столов:

– относительно простая форма проведения по сравнению с другими «открытыми» форматами мероприятий;

– отсутствие жесткой структуры, регламента проведения. То есть, у организатора практически нет инструментов прямого влияния на программу (нельзя заставить гостей говорить то, что требуется организаторам), а есть лишь косвенные. К примеру, можно поделить все обсуждение на несколько смысловых блоков, оформив, тем самым, структуру мероприятия, но вот все происходящее в рамках этих блоков целиком и полностью зависит от ведущего Круглого стола;

– существенные ограничения в плане количества посетителей;

– камерность мероприятия.

Модерация (ведение)

Ключевой элемент любого Круглого стола – это модерация. Термин «модерация» произошел от итальянского «moderare» и означает «смягчение», «сдерживание», «умеренность», «обуздывание». Модератором называют ведущего «круглого стола». В современном значении под модерацией понимают технику организации общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной.

Задача ведущего – не просто объявить состав участников, обозначить главные темы мероприятия и дать старт Круглому столу, а держать в своих руках все происходящее от начала до конца. Поэтому требования к профессиональным качествам ведущих Круглых столов высоки.

Ведущий должен уметь четко формулировать проблему, не давать растекаться мыслью по древу, выделять основную мысль предыдущего выступающего и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом. В идеале ведущий Круглого стола должен быть беспристрастным.

Не стоит забывать, что модератор является еще и фактическим участником Круглого стола. Поэтому, он должен не только направлять дискуссию, но и частично принимать в ней участие, акцентировать внимание присутствующих на той информации, на которой требуется, или, наоборот, постараться максимально быстро перевести разговор в новое русло. Следует помнить, что ведущий обязан в минимально необходимом объеме обладать знаниями по заявленной теме.

Ведущий Круглого стола не должен быть:

Растерянным и запуганным. Такие качества характерны для начинающих ведущих, связаны с волнением и отсутствием практики.

Авторитарным. Стремление в максимальной степени контролировать и регулировать ход обсуждения, поддерживать жесткую дисциплину, не располагает к дискуссии.

Попустительствующим. Ведущий обязан сосредоточить дискуссию на обсуждаемых во-

просах и сконцентрировать ее во времени. Попустительство с его стороны будет способствовать активизации альтернативных лидеров, которые постараются переключить внимание на себя. Дискуссия начнет уходить от темы, распадаться на локальные обсуждения. Слишком активным. Задача извлечения информации требует ограничения активности ведущего.

Плохо слушающим. Отсутствие у ведущего умения слушать приведет к тому, что потеряется много полезного из того, что было сказано в ходе обсуждения. В этом случае наиболее тонкие комментарии, полученные в результате публичной дискуссии, представляющие основу для углубления дискуссии, останутся без внимания. Причинами такого поведения может быть стремление ведущего Круглого стола жестко следовать вопроснику обсуждения, вследствие чего он концентрирует свое внимание на нем. Или озабоченность тем, чтобы эффективно выслушать всех участников группы, не упустив ни одного из них и предоставив всем равное время.

Комедиантом. Предполагает концентрированность на развлекательном аспекте обсуждения в большей степени, чем на его содержании.

Эксгибиционистом. Такой ведущий использует группу главным образом для целей самоутверждения, ставит личные цели выше целей исследования. Самолюбование может выражаться в вычурных позах, неестественных жестыкуляциях и интонациях, нравоучениях и иных формах «работы на публику».

Правила для участников Круглого стола:

участник должен быть знатоком обсуждаемой темы;

не стоит соглашаться на участие в Круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедры предлагают темы «Круглых столов» с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.

2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, артистичность, интеллигентность. Немаловажным является личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы Круглого стола.

3. Подбор участников и определение экспертов Круглого стола. Суть любого Круглого стола в том, чтобы осуществить попытку «мозговой атаки» по определенной проблеме и найти ответы на какие-то важные вопросы. Для этого необходимо собрать в одном месте людей, обладающих необходимыми знаниями по проблеме, требующей освещения. Этих людей называют экспертами или специалистами. Инициатору необходимо наметить потенциальных экспертов, которые могли бы дать квалифицированные ответы на вопросы, возникающие в рамках обсуждения заявленной темы Круглого стола. Если масштабы мероприятия выходят за рамки вуза, целесообразно на предварительном этапе подготовки Круглого стола разослать предполагаемым участникам информационные письма и приглашения к участию в данном мероприятии. Следует помнить, что формирование группы участников

предусматривает дифференцированный подход: это должны быть не только компетентные, творчески мыслящие люди, но и должностные лица, представители исполнительной власти, от которых зависит принятие решений.

4. Предварительная рассылка вопросов предполагаемым участникам – осуществляется за 7-10 дней до Круглого стола.

5. Подготовка анкеты для участников Круглого стола – цель анкетирования состоит в том, чтобы быстро и без больших затрат времени и средств получить объективное представление о мнении участников Круглого стола по обсуждаемым проблемам. Анкетирование может быть сплошным (при котором опрашиваются все участники Круглого стола) или выборочным (при котором опрашивается часть участников Круглого стола). При составлении анкеты необходимо определить основную задачу-проблему, расчленив ее на составляющие, предположить, на основании каких сведений можно будет сделать определенные выводы. Вопросы могут быть открытыми, закрытыми, полузакрытыми. Формулировка их должна быть короткой, ясной по смыслу, простой, точной, однозначной. Начинать нужно с относительно простых вопросов, затем предлагать более сложные. Желательно сгруппировать вопросы по смыслу. Перед вопросами обычно помещают обращение к участникам опроса, инструкцию по заполнению анкеты. В конце следует поблагодарить участников.

6. Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались участниками Круглого стола. Резолюция может содержать конкретные рекомендации библиотекам, методическим центрам, органам управления разных уровней, выработанные в ходе обсуждения или решения, которые могут быть реализованы через определенные мероприятия с указанием сроков их выполнения и ответственных.

Методика проведения Круглого стола

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет ее ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, – только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «Круглых столов»:

Первый вариант – участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие – распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант – ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант – «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не

объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант – «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов Круглого стола

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

- краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников Круглого стола. В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий Круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов;

- общее резюме, извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии Круглого стола;

- полное изложение всех выступлений участников.

План – сценарий Круглого стола «Диалог поколений»

1. Выступление ведущего и представление участников круглого стола от ветеранских организаций, детских общественных объединений, обучающихся образовательных организаций.

Основные тезисы вступительного слова ведущего. В нашей стране много памятных дат, но самая великая и близкая для каждой семьи остается 9 мая – Великий День Победы над фашизмом. В следующем году мы будем праздновать 76-летие Победы. Конечно, для сегодняшних мальчишек и девчонок – это уже далекая история и многих очевидцев тех событий уже нет среди нас. Но нет ни одной семьи в нашей стране, которой не коснулась бы та война. Сколько бы не прошло времени, значение подвига советского народа в этой войне в борьбе с фашистской Германией и ее союзниками должна и будет жить в веках. Как мы храним эту память и что еще можно вместе с ветеранами сделать по ее сохранению для будущих поколений.

Сегодня вам, ребята, предоставляется возможность задать вопросы людям старшего поколения и вместе мы попытаемся определить способы сохранения исторической памяти в современном мире, постараемся вместе выработать формы работы по активизации взаимодействия между старшим поколением и молодежью.

В нашем районе ведется большая работа по сохранению нашей истории: в школах открываются школьные музеи (перечислить основные), волонтеры организуют акции по уборке мемориальных объектов, участвуют в акциях по оказанию социально-бытовой помощи

ветеранам, проводятся конкурсы по истории (перечислить, какая именно ведется работа в муниципальном образовании). Сегодня своим опытом работы поделится _____ (заранее подготовленное выступление одного из школьных музеев, либо участника военно-патриотического клуба, активно участвующего в мероприятиях патриотической направленности, участника архивно-поискового отряда).

2. «Мы этой памяти верны». Выступление одного из школьных музеев, либо участника военно-патриотического клуба, активно участвующего в мероприятиях патриотической направленности, с презентацией о деятельности музея, архивно-поискового отряда, либо о мероприятиях, проводимых военно-патриотическим клубом.

3. Вопросы для обсуждения в диалоге:

Великая отечественная война все дальше уходит в историю, ветеранов свидетелей тех военных лет остается все меньше, теряется связь поколений. Подвиги солдат забываются, и многие жители не знают памятников и памятных мест, посвященных событиям и людям той войны.

Как поднять интерес к подвигам сильных мужественных стойких любящих свою Родину людей 40-ых фронтовых и как выразить благодарность им. Память, сохранить память о том времени и есть благодарность. Но память не должна быть формальной. **В чем же эта память и благодарность могут быть выражены?**

3.1) Прежде всего в изучении духовного и культурного наследия Великой отечественной войны. Духовное наследие – это что? Духовное наследие Великой Отечественной войны открывает нам основные жизненные ценности и ориентиры человека, вступившего в третье тысячелетие.

Вопросы к обсуждению между ветеранами и школьниками:

- Каковы истоки массового героизма советских людей в годы войны и блокады?
- Какова цена Победы и ее моральные аспекты?
- Какова жизнь на фронте, в тылу, в плену и оккупации. Какие приоритеты сегодня, что вкладывается в понятия Герои Великой Победы. Кто они.

«Мы этой памяти верны» – что за той фразой...Какие дела, формы работы, акции?

«Забвению не подлежит «О каких событиях тех 40-х военных ты бы рассказал?

Служение Родине, Отечеству – как это понималось тогда и как понимается сейчас.

3.2) Восприятие современной молодежью событий Великой Отечественной. Где приобретает знания современная молодежь (как часто с семьей обсуждают книги, материал из интернета, ходят в музеи, библиотеки, сохраняют ли в семье реликвии военных лет (фотографии, письма, предмет).

3.3) Герои Великой Победы. Кто они. Назовите их имена. А сколько безымянных «Имя твоё неизвестно, подвиг твой бессмертен» где высечены эти строки. Новый памятный день в календаре воинской славы – 3 декабря – День Неизвестного солдата.

4. Подведение итогов. Благодарность ветеранам, присутствующим на мероприятии. Вывод о необходимости беречь историческое прошлое нашей страны. Обозначение мероприятий по сохранению исторической памяти, предложенных на круглом столе.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА»

Цель: актуализировать знания участников о событиях, связанных с блокадой Ленинграда.

Задачи:

утверждение в сознании и чувствах молодежи социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений,

привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почитания исторической памяти Отечества;

формирование расовой, национальной, религиозной терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

Участники: обучающиеся и студенты образовательных организаций.

Эксперты:

План проведения:

1. Знакомство участников.

Задача: определение правил и регламента круглого стола.

Время: 5 минут.

2. Выступления по теме участников.

Время: 3-5 мин.

3. Обмен мнениями в форме круглого стола. Высказывание экспертов.

Время: 30-40 мин.

4. Практическое задание. Составление перечня мероприятий посвященных Дню Победы.

Время: 5-10 мин.

5. Подведение итогов.

Задача: рефлексия участников.

Время: 5 мин.

Предварительная подготовка. Участникам за две недели была сообщена тема круглого стола. Задача: вспомнить исторические события блокады Ленинграда, сформировать мнение по теме.

Этапы проведения, их задачи и время реализации:

Этап 1.

Участники рассаживаются за столы.

Ведущий: Здравствуйте, уважаемые участники круглого стола. Мы приветствуем вас на нашем мероприятии, посвященном 77-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. Это важнейшее событие в жизни не только России, но и всего прогрессивного человечества. Ленинградская блокада навсегда вошла в историю нашей страны. Она стала ее символом, событием, являющимся для народа примером стойкости духа, источником силы. Мы собрались для того, чтобы поразмышлять в своем кругу о роли Ленинграда, об исторической памяти и тех современных проблемах, которые вытекают из этого факта.

Ведущий: Позвольте открыть круглый стол. Хотелось бы представить наших уважаемых экспертов:

Ведущий: наша встреча пройдет в форме круглого стола. Напоминаю, что круглый стол предполагает заслушивание выступлений и их активное обсуждение всеми участниками. Предлагается следующий регламент работы: выступление – 3-5 мин. Затем обсуждение.

По завершению работы круглого стола мы подводим итоги и принимаем резолюцию. Вы согласны с предложенным регламентом?

(Ответы участников)

Этап 2.

Обсуждение вопросов круглого стола

Ведущий: Приступая к обсуждению темы, давайте вспомним официальное понятие Блокады Ленинграда.

Показ презентации о блокаде Ленинграда

Блокада Ленинграда – военная блокада немецкими, финскими и испанскими (Голубая дивизия) войсками с участием добровольцев из Северной Африки, Европы и военно-морских сил Италии во время Великой Отечественной войны Ленинграда (ныне Санкт-Петербурга), длившаяся с 8 сентября 1941 года по 27 января 1944 года (блокадное кольцо было прорвано 18 января 1943 года) – 872 дня.

Ведущий: Существует несколько ключевых вопросов, связанных с блокадой Ленинграда:

Была ли блокада?

Проблема голода.

Какая была численность населения в осажденном городе.

Роль «дороги жизни».

Кировский завод.

Почему Сталин позволил быть блокаде?

Выступление докладчиков с презентацией обозначенных вопросов

Ведущий: Приступаем к работе круглого стола. Слово предоставляется _____ с проблемой – Почему для блокады был выбран именно Ленинград?

Ведущий 1: Предлагаем обсудить данную проблему. Слово предоставляется экспертам. *(обсуждение проблемы)*

Ведущий: Роль «дороги жизни» в жизни осажденного города. Разрешите предоставить слово _____ с выступлением – «Дорога жизни»: водители и дорожники. О том, насколько было оправдано название «дорога жизни» нам расскажет _____. Этой проблеме также посвящены размышления _____.

(выступление участников круглого стола)

Ведущий 1: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Одной из сложнейших и неоднозначных проблем блокадного города была проблема детей, их вклад в освобождение Ленинграда. По квартирам, дворам шныряли мальчишки и девчонки – собирали пустые бутылки. Целыми мешками относили их к военко-

матам, отвозили на тележках. Оттуда бутылки отправляли на заводы, где, наполненные горючей смесью, они превратились в грозное оружие против танков. Более миллиона бутылок собрали тогда ленинградские школьники.

Ведущий: Предлагаем прослушать размышления по данной проблеме _____.

Ведущий: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Внешний враг был всем известен – это германский фашизм. Но самым страшным внутренним врагом каждого жителя блокадного Ленинграда был голод.

Сто двадцать пять блокадных грамм

С огнем и кровью пополам.

О, мы познали в декабре:

Не зря священным даром назван

Обычный хлеб, и тяжкий грех

Хотя бы крошку бросить наземь

(Ольга Бергольц)

Ведущий: слово предоставляется _____.

Ведущий: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Среди проблем блокадного Ленинграда особое место занимает работа Кировского завода. Находясь в 3 км от линии огня, он продолжал работать. Враг, который 3 года непрерывно стрелял из пушек и бомбил окруженный город Ленинград, не удосужился за это время уничтожить Кировский завод, выпускавший военную технику, хотя это можно было сделать за один день! Чем это можно объяснить?

Ведущий 1: Слово для обсуждения данной проблемы предоставляется экспертам и участникам круглого стола

(обсуждение)

Ведущий: Героизм Ленинграда трудно переоценить. О роли Ленинграда и ленинградцев в войне расскажет _____.

Ведущий: В последнее время мы все чаще сталкиваемся с попытками фальсифицировать историю, реабилитировать фашизм, нацизм, нормой становится уничтожение памятников, посвященных Великой Отечественной войне! На фоне этих событий современная российская молодежь должна сделать все возможное для того, чтобы сохранить и защитить историю Великой Победы.

Выживший Ленинград в этом году отмечает 77 лет со дня снятия блокады. Эту дату воспринимают не как праздник города, а как праздник всей страны, всех тех российских регионов, которые в годы фашистского натиска протянули ленинградцам руку помощи.

Этап 3.

Рефлексия

Ведущий: Какие выводы вы для себя сделали, став участниками круглого стола? Была ли тема круглого стола актуальной?

Возможные ответы участников: обмен мнениями был очень полезен; понравились конкретные примеры мероприятий, которые продемонстрировали участники.

Ведущий: В заключение работы круглого стола нам необходимо принять резолюцию. Ваши предложения?

Предлагаемые рекомендации:

Признать работу круглого стола состоявшейся.

Максимально использовать работу музеев, библиотек для доведения до молодежи правды о героизме нашего народа в период блокады.

Продолжить работу по темам предоставленных исследований и пропагандировать изучение героических страниц истории Отечества.

Продолжить формирование в общественном сознании молодежи нетерпимости к фактам фальсификации правды о войне.

Ведущий: Вам нужно знать нашу историю, историю Великой Отечественной войны, чтобы самостоятельно уметь отличать правду от лжи, цель которой уменьшить значимость наших побед и обесценить их значение.

Ведущий: Бессмертен подвиг ленинградцев в грозную пору Великой Отечественной войны. Ни жестокие бомбардировки с воздуха, ни артиллерийский обстрел, ни постоянная угроза смерти не сломили железной воли и патриотического духа ленинградцев.

900 – дневная защита осажденного города – это легендарная повесть мужества и героизма, которая вызвала удивление и восхищение современников и навсегда останется в памяти грядущих поколений. Ленинградцы до конца остались верными родине. Город-герой – вот имя, которое благодарно присвоил Ленинграду советский народ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Резолюция круглого стола «Блокада Ленинграда», посвященного 77-летию снятия блокады Ленинграда

О блокаде Ленинграда знают и помнят во всех уголках земного шара. В блокаде оказалось 3 миллиона человек. 900 дней, почти два с половиной года, ленинградцы мужественно выносили все страдания, выпавшие на их долю. По плану Гитлера, города не должно быть на карте мира. Враги надеялись, что жестокие лишения убьют в жителях все человеческое и они, в конце концов, сдадут Ленинград.

Но гитлеровцы просчитались. Ни жестокие бомбардировки с воздуха, ни артиллерийские обстрелы, ни постоянная угроза смерти от голода не сломили железной воли и патриотического духа ленинградцев.

Бессмертен подвиг ленинградцев в грозную пору Великой Отечественной войны. Это легендарная повесть мужества и героизма навсегда останется в памяти грядущих поколений.

Мы, участники круглого стола, посвященного 77-летию снятия блокады Ленинграда, заявляем о необходимости:

максимально использовать возможности музеев и библиотек для освещения героизма нашего народа в период блокады;

продолжить работу по темам предоставленных исследований и пропагандировать изучение героических страниц истории Отечества;

формировать в общественном сознании нетерпимость к фактам фальсификации правды о Великой Отечественной войне;

всем молодежным объединениям включиться в работу по достойной встрече 76-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Вам нужно знать нашу историю, историю Великой Отечественной войны, чтобы самостоятельно уметь отличать правду от лжи, от той лжи, цель которой – уменьшить величину наших побед и обесценить их значение.

Рекомендации по организации и проведению акций

«Акция – это действие, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели» – словарь Ожегова.

Акция – активная форма работы, которую проводят участники движения в школах, клубах, на концертах, спортивных праздниках. Цель акции может быть различной: информирование, пропаганда здорового образа жизни, привлечение новых членов движения.

С помощью акции можно быстро, емко ненавязчиво донести до большого количества людей нужную идею, привлечь внимание к проблеме. Акция позволяет транслировать позитивный ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры.

Цель акции: привлечение внимания к существующей проблеме (актуализация). Это может быть проблема, волнующая определенную группу, либо проблема, обозначенная взрослыми для проработки с профилактической целью. Таким образом, ключевым моментом акции является деятельность по привлечению внимания к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации.

Социальная акция – это реклама возможности повлиять на окружающий мир. Во время проведения социальной акции участники не просто получают информацию о проблемах и бедах, они вместе ищут пути решения этих проблем и методы выживания внутри них, если проблемы неразрешимы.

Патриотическая акция – форма организации досуга населения, ставящая целью формирование гражданственности, патриотизма, социальной активности.

Массовые патриотические акции обычно приурочены к значимым национальным праздникам и общенациональным политическим событиям.

Участники таких мероприятий используют государственные символы страны, фирменную атрибутику своей организации (если они в ее составе) и специально разработанные для данного мероприятия тематические транспаранты и плакаты.

Мероприятия, как правило, сопровождаются патриотическими песнями и музыкой. Для проведения в рамках акции митингов или концертов устанавливаются сцены, с которых к собравшейся аудитории обращаются лидеры организаций и приглашенные специальные гости, в том числе представители власти.

Возможное содержание:

- официальная часть: торжественный митинг, выступления официальных лиц, представителей молодежных, ветеранских и прочих общественных организаций;
- массовое исполнение государственного гимна;
- массовое шествие;
- концерт;
- спортивные состязания;
- танцевальное шоу, дискотека;
- Праздничный фейерверк и пр.

Экологическая акция – масштабная массовая акция, направленная на привлечение широких слоев населения и общественного внимания к проблемам экологии и чистоты окружающей среды. Возможное содержание:

- мероприятия по уборке территории (например, трудовой десант);
- выступление экологов, представителей общественности по проблемам экологии;
- торжественное награждение лучших «бойцов» трудового десанта, участников акции и

т. п.;

- концерт.

Трудовой десант – форма общественно полезного труда, позволяет использовать в ходе его организации элементы игры, стимулирует самостоятельность и инициативу участников.

Трудовой десант (операция) проводится в любое время, однако чаще всего его проведение приурочивается к знаменательным датам.

Организация трудового десанта предполагает создание штаба, который контролирует три этапа акции:

1-й этап – подготовка десанта.

В его содержание входят:

- предварительные беседы с потенциальными участниками о труде, людях трудовой доблести, об ответственном отношении к труду;
- определение круга работ для участков десанта разработка заданий для каждого из них;
- подготовка рабочего инвентаря, продумывание эмблемы, девиза, названия бригад и их оформления;
- организация освещения мероприятия в СМИ, передач по радио и ТВ, посвященных подготовке к трудовому десанту, выступлений отдельных участников с рассказами о том, как они готовятся к выполнению трудового задания;
- оформление красочной афиши и объявлений:
«Внимание! Внимание! Проводится трудовой десант.

Все коллективы – трудовые бригады – на выполнение трудового задания!»

2-й этап – проведение трудового десанта.

Бригады приходят к месту проведения линейки с песней. Ведет ее штаб трудового десанта.

Проведение линейки включает следующие моменты:

- сигнал сбора;
- построение трудовых бригад;
- сдача рапортов о готовности к работе;
- подъем флага трудового десанта;
- выступление передовиков труда (представителей трудовых династий);
- вручение бригадирам пакетов с заданиями и трудовых паспортов.

На первой странице трудового паспорта ставится эмблема трудовых дел коллектива. На второй – название бригады, список участников, фамилия, имя бригадира и дата вручения паспорта.

Страницы паспорта могут содержать такие разделы:

- дата и продолжительность работы;
- трудовое задание;
- отметка о его выполнении;
- лучшие в труде.

3-й этап – линейка по подведению итогов трудового десанта.

Итоги работы каждая бригада может оформить творчески: в виде рапортов, бюллетеней и пр. В свою очередь, на основе информации об итогах работы всех бригад штаб подготов-

ливает пост-релизы для СМИ, фотобюллетени, настенные газеты, определяет победителей, продумывает формы награждения.

На линейке может выступить представитель местной администрации, который от имени власти поблагодарит участников за общественно полезный труд.

Политическая акция. В соответствии со ст. 31 Конституции РФ, «граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование».

Обеспечивает это конституционное право граждан Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Закон № 54-ФЗ).

В соответствии с данным законом организатором публичного мероприятия имеет право быть любой гражданин, достигший совершеннолетия (за исключением лиц, признанных судом недееспособными, и лиц, находящихся в местах лишения свободы по приговору суда), а также политическая партия или общественная организация, если ее деятельность не приостановлена или не запрещена в установленном законом порядке.

Составляющие компоненты подготовки к проведению акции

Организационная подготовка любой акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды.

Методическая подготовка акции обеспечивается определением целей и задач, выбором формы ее проведения, разработкой сценария акции, подготовкой необходимых материалов и атрибутов.

Информационная подготовка акции обеспечивается проведением PR-мероприятий акции. Созданием и тиражированием информационного продукта акции: стикеры, флаеры, плакаты, транспаранты, листовки.

Рекомендации к оформлению информационного материала:

листовка должна быть оформлена красочно, так как ее задача – привлечь внимание;

листовка может содержать фразы из молодежного сленга;

составляя призывы к действию можно использовать различные мотивы, которые могут повлиять на выбор (например: ты хочешь проявить свои лидерские качества, интересно провести свой досуг, научиться новому делу...; ты можешь помочь.... и т.д.);

информационный материал, представленный в листовке, должен быть изложен кратко и лаконично, так как человек должен получить максимум информации за короткий промежуток времени.

Психологическая подготовка акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы дети (команда) знали общий сценарий проведения акции, ответственных за каждый ее этап.

Этапы подготовки акции

1. Подготовительный этап.

При разработке и подготовке акции целесообразно определить на решение какой проблемы она направлена, кто является ее целевой группой, какова цель и какие задачи она решает.

Начиная акцию, организаторы должны четко ответить на 3 вопроса:

Первый вопрос: »Чего мы хотим добиться?» (перед началом акции)

Например:

- повышения информированности населения в вопросах ...;
- признания важности продвигаемой акцией идеи;
- привлечения внимания к ...;
- вовлечения населения в решение социальных проблем;
- увеличения количества участников акции (по сравнению с прошлой акцией).

Второй вопрос: «Что целевая аудитория должна понять?» (в ходе акции).

Третий вопрос: «Какие действия люди должны предпринять?» (после акции).

Также следует уточнить такие организационные моменты как, место и время проведения, форму.

Желательно, чтобы цель акции была сформулирована в виде слогана, девиза – легко и надолго запоминающегося.

Основной этап – реализация сценария акции.

Аналитический этап подразумевает подведение итогов акции, определение ее дальнейших перспектив.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ проведенной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах акции. Изучаются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватны были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием.

Принципы организации акции

При проведении акции следует руководствоваться следующими принципами.

Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность – это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции.

Принцип открытости. Вовлекается в процесс сразу большое количество участников разных возрастов.

Принцип учета возрастных, индивидуальных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

Принцип командности. Акция – командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

Принцип самореализации. Акция – «школа» гражданского опыта и становления. Участие в акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

Принцип обратной связи. При проведении акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о проведенной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т. п.).

Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться:

специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы);

плакатным, музыкальным и иным оформлением;

другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

При организации акций участие является средством для развития. Подростки и их сообщества не развиваются, будучи пассивными наблюдателями. Только через непосредственное участие они могут развивать способности и навыки, формировать стремления и достигать самоутверждения. Компетенция появляется в результате полученного опыта. Чем значительнее чье-либо участие, тем более опытным, компетентным и уверенным становится этот человек, что побуждает его к еще более эффективному дальнейшему участию.

Патриотическая акция «Народная память»

Время неумолимо бежит и прошлое все дальше и дальше от нас. Многие стали забывать не только о Великой Победе, но и о героях, которые отдали свои жизни ради безоблачного будущего. Обо всем этом должна знать и помнить современная молодежь, что бы память о героях Великой Отечественной войны не увядала. Прежде всего, о них должны знать и помнить их близкие, ведь нет ни одного человека в России, родственники, близкие люди которого не участвовали в Великой Отечественной войне.

Данная акция позволит показать подвиг героев того времени на примере собственной семьи. Ее девиз «Твой герой всегда с тобой». Это позволит рассказать историю через фотографии дедов, прадедов, ушедших в свое время защищать Родину. Только наглядно мы сможем показать нашим детям, насколько значима Победа для нашего народа, и чего она нам стоила.

Цель и задачи акции:

Целью акции является сбор информации и создание единого архива-базы данных для дальнейшего использования в патриотической работе (например, создание Стены Памяти, «Бессмертный полк», патриотические видеоролики, презентации, выставки и т.д.).

Основные задачи акции:

воспитание патриотизма и гражданственности у детей и молодежи;

расширение и углубление исторических знаний и представлений учащихся, воспитанников, обучающихся, студентов и других граждан;

создание условий преемственности поколений и сохранения традиций патриотического воспитания;

развитие творческих способностей детей и молодежи;

побуждение участников акции освещать свои патриотические идеи, мысли и действия в социальных сетях.

В данной акции может принять участие любой гражданин независимо от пола и возраста. Для того, чтобы принять участие в акции, необходимо принести фотографию участников сражений, тружеников тыла и «детей войны», приложив, по возможности, краткую биографическую справку или рассказ о них, и согласие на обработку персональных данных.

По итогам акции можно создать единый архив-базу данных для дальнейшего использования в патриотической работе: мемориальное панно, Стена Памяти, «Бессмертный полк», книга Памяти муниципального образования, интернет-проект «Наши Герои» и т.д.

Акция «Под Знаменем Победы»

Наследие Победы – это не просто наша память и наша история. Это еще и символы Великой Победы. Одним из таких символов в годы войны стало Знамя.

Знамя Победы – штурмовой флаг 150-й ордена Кутузова II степени Идрицкой стрелковой дивизии. Оно было водружено на крыше здания рейхстага в городе Берлине около 3-х часов утра 1 мая 1945 года военнослужащими Красной Армии Алексеем Берестом, Михаилом Егоровым и Мелитоном Кантария.

Знамя Победы охраняется на государственном уровне как официальный символ победы советского народа и его Вооруженных Сил над фашистской Германией, как государственная реликвия России.

Акция может быть реализована через:

- проведение встреч, тематических вечеров, занятий в военно-патриотических клубах (соответственно годам: 1941, 1942, 1943, 1944, 1945, ассоциируя их с 5 проектами: «Почта поколений», «76 лет живой истории», «Мои герои – мои земляки», «Есть память!», «Знамя Победы») во всех классах всех школ Ставропольского края;

- изготовление копии Знамени Победы, мини-копий памятников и барельефов мест славы Краснодарского края;

- демонстрационная площадка-выставка «76 лет под Знаменем Победы» (мобильная агитационная бригада).

Сценарий проведения патриотической акции «Поклон и память поколений»

Звучат фанфары «День Победы»

Ведущая: Добрый день дорогие друзья! Мы рады приветствовать Вас на патриотической акции «Поклон и память поколений». Есть события, даты имена людей, которые вошли в историю страны и даже историю всей Земли. О них пишут книги, рассказывают легенды, сочиняют песни. Главное – о них помнят. И эта память передается из поколения в поколение и не дает померкнуть далеким дням и событиям. Одним из таких событий стала Великая Отечественная война нашего народа против фашистской Германии.

В преддверии 76-ой годовщины Победы, один из способов выразить огромную благодарность и почтение нашим дорогим ветеранам – это совместными силами посадить цветы, как символ салюта Победы и саженцы кедра, как символ мужества и силы русского солдата.

В канун юбилейного года Победы нашим ветеранам главное знать, что их дети, внуки и правнуки помнят про них, про их подвиги.

Слово предоставляется ветерану Великой Отечественной войны _____.

Ведущая: Настал волнующий и самый значимый момент нашего мероприятия. Право высадить цветы на Аллее Славы предоставляется нашим уважаемым ветеранам и учащимся _____.

(ветераны со школьниками высаживают цветы)

Ведущая: Уважаемые участники акции сейчас мы перемещаемся на пришкольную территорию для высадки саженцев кедра.

(участники перемещаются на пришкольную территорию и высаживают кедры)

Ведущая: Дорогие друзья! На этом патриотическая акция «Поклон и память поколений» завершена. Дорогие ветераны! Искренняя благодарность Вам за участие в мероприятии. И, наверное, нет таких слов, которые могли бы доказать степень нашей благодарности. Вы оставили нам в наследство жизнь. А мы должны подарить вам своё внимание, заботу, чуткость и уважение. Желаем вам здоровья, счастья и добра. Спасибо всем, кто принимал участие в нашей акции. До новых встреч!

Сценарий вечера встречи с ветеранами

Цели: воспитание уважительного отношения к ветеранам и старшему поколению, любовь к Родине и гордость за ее прошлое.

Негромко звучит мелодия песни «Встреча друзей» (муз. У Мартынова, сл. Р. Рождественского)

Ведущий: (на фоне мелодии)

Добрый вечер, дорогие ветераны!

Добрый вечер наши дорогие гости!

Есть в нашей жизни традиции, которые в дни великих юбилеев и праздников приобретают глубокий смысл, наполняются особым, неподдельным содержанием.

Одна из них – встреча с Вами, наши дорогие ветераны. На Руси издавна говорилось: лучшее угощение – это сердечный прием, хорошая беседа, приветливая улыбка.

В русском человеке есть черта: в трудные минуты жизни, в тяжелые годы испытаний легко отрешается он от всего привычного, чем жил изо дня в день. Был человек – обыкновенный, потребовалось от него стать героем – стал им! История не знает такого массового героизма, такой воли к победе, какие проявили ми бывшие солдаты за четыре долгих года войны!

Разных наград Родины удостоены вы, дорогие ветераны!

(Выходит участник в роли ведущего ТВ и «берет» у ветеранов краткое интервью)

Участник: Я вижу у вас на груди орден....

В каком году вы получили его?

(задают вопросы, касающиеся наград. Ветераны коротко рассказывают)

Ведущий: Дорогие ветераны!

Носите ордена.

Они вам за Победу,

За раны честные даны.

Носите ордена,

В них теплятся рассветы,

Что отстояли вы в окопах той войны.

Носите ордена

И в праздники и в будни,

На строгих кителях и модных пиджаках.

Носите ордена,

чтоб видели вас люди

Вас, вынесших войну на собственных плечах!

Ведущий: Память человека – ценна. Память солдата не просто ценна – она священна. Она хранилище его великого подвига, благодаря которому живут и свободно дышат солдатские сыновья, внуки и правнуки. В память о всех, кто не вернулся с войны объявляется минута молчания.

(Минута молчания)

Ведущий: Песни военных лет. Их знают все. Они не оставляют равнодушными даже людей, которые войну знают лишь понаслышке, песни рождались под взрывами бомб, свистом пуль, в землянке, окопе, под впечатлением увиденного, глубоко запавшего в душу. В них боль и радость, гнев и слезы, тоска по родным и любимым, ненависть к врагу.

(Звучит песня «Темная ночь» сл. В. Агатова, муз.Н. Богословского. Песню может исполнять участник встречи, либо может звучать фонограмма и идти видеоряд с фотографиями и кинохрониками военных лет

Ведущий: У песни как и людей своя судьба. Одни живут долго, другие недолго, а есть песни, завоевавшие право на бессмертие. К ним можно смело отнести песню М. Блантера «Катюша» Давайте все вместе исполним ее.

(Массовое исполнение песни)

Ведущий: Песни, стихи, написанные в годы войны. Они помогали сохранить в сердцах людей уверенность и надежду, теплоту и любовь.

Участник: Позвольте мне зачитать вам отрывок из лирического, душевного стихотворения нашего земляка, ветерана войны Ивана Васильевича Виноградова:

Ветер, ветер, крылатая птица,
Ты летишь без путей, без дорог.
И тебе, видно, тоже не спится,
Путь твой тоже, как видно, далек.
Ты промчался с утренней силой,
Затерялся в просторах полей...
Не пришлось мне наведаться к милой,
Я грущу о подруге своей.
Выручай меня ветер крылатый
Побывай у задумчивых скал.
Встретишь девушку там возле хаты,
Ту, что нежно я раньше ласкал.
Расскажи ей, что в сумрачный вечер
Видел друга в горячем бою.
Ты же знаешь, родной, не до встречи,
если враг топчет землю мою.
Ты скажи ей, любимой невесте,
Что вернусь я с победой домой,
И пойдем мы по улицам вместе...
Добрый путь тебе, друг дорогой!

Ведущий: Наш вечер подошел к концу. И в память о встрече мы хотим подарить вам, дорогие ветераны подарки, сделанные своими руками.

(Ребята дарят сувениры)

Ведущий: Жизнь...

Как и чем ее измерить?

Быть может просто суммой лет?

Но разве возраст тот критерий,
Что дает итоговый ответ?
Да жизнь нам раз дается только,
Мы вправе ею дорожить,
Но все-таки важней не сколько,
А как смогли её прожить»

Счастья вам, дорогие ветераны, крепкого здоровья и долгих-долгих лет жизни! Примите от нас низкий поклон!

**Сценарный план
проведения военно-патриотической акции «Мы верим в тебя, солдат»,
посвященная отправке к месту прохождения военной службы**

09.00 – 09.15	Монтаж и установка звукоусиливающего оборудования
09.15 – 09.55	Встреча гостей и участников Мероприятия
	Построение призывников на строевом плацу
	Оркестр играет патриотические песни (либо звучат фонограммы)
09.55 – 10.00	Командует: представитель военкомата, воинской части и т.д. Под государственный флаг Российской Федерации, флаг Краснодарского края и Знамя Юнармии! Смирно! Равнение налево (направо)!
	Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)
	Знаменная группа Поста №1 вносит флаги
	К микрофону выходит
10.00 – 10.05	Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)
	Товарищ военный комиссар, призывники осеннего призыва 20__ года для участия в военно-патриотической акции «Мы верим в тебя, солдат», построены... Вольно
	Торжественное мероприятие, посвященное военно-патриотической акции «Мы верим в тебя солдат», объявляется открытым!
	Звучит Гимн Российской Федерации и Кубани
Ведущий	Уходят молодые ребята на защиту нашей Родины. И как бы трудно ни было сейчас, надо знать одно – это твоя Родина.
	Родина... Это место, где ты родился. Там, где ты сделал первые шаги. Это и твой дом, а вместе – это наша Русь. Ее всегда называли могучей державой. Слово предоставляется _____ (представитель военкомата)
Ведущий	К жизни с мамой, папой ты привык? Привыкай к военной службе, призывник! В Армии тебя научат жить: Дружбой настоящей дорожить, Смелым быть, отчаянным в бою, Гордым и подтянутым в строю. Уважать, любить свою страну, И подальше прогонять войну. Слово предоставляется _____ (ветеран ВОВ)

Ведущий	Дорогие призывники! Вы принимаете из сильных отцовских рук славные традиции Российской Армии – беззаветную преданность Родине, готовность защищать ее до последнего дыхания. Позвольте пожелать вам успешной воинской службы, солдатской дружбы, здоровья и твердости духа. С напутственным словом к вам обращается _____ (начальник органа по делам молодежи)
Ведущий	Служба в армии для многих из вас – первое серьезное испытание на зрелость, на характер и мужество. Каждый из вас будет ответственен не только перед товарищами, перед командирами, но и перед Отчизной. С напутственным словом к призывникам обращается _____ (приглашенный гость)
Ведущий	Со времен русских князей – основателей нашего государства, земля наша называлась Святая Русь. На боевых знаменах одним из первых слогов было начертано «За Веру». С напутственным словом и благословением к Вам сегодня обращается _____ (представитель духовенства)
Ведущий	Выступление и благословение священнослужителя
Ведущий	На свете есть традиция такая: Давать наказ от старших молодым. Чтобы они, в жизнь новую вступая, Могли бы пользоваться опытом былым. Традиции достойны уваженья, И мы от них не будем отступать, Поэтому хотим без промедленья Родителям призывника слово дать. И, конечно, вы всегда будете помнить о тех, кого оставили в родном доме. А их любовь будет согревать ваши сердца. Слово предоставляется _____ (совет солдатских матерей, либо родители)
Ведущий	Пришло время службы. Год пройдет быстро. Время, проведенное в армии, надеюсь, запомнится вам крепкой солдатской дружбой. Принесет вам жизненный опыт и закалку.
Ведущий	В добрый путь, призывник!
	Командует: представитель военкомата, воинской части и т.д. Под государственный флаг Российской Федерации, флаг Победы, флаг Краснодарского края и Знамя Юнармии! Смирно! Равнение налево (направо)!
11.00 – 11.05	Оркестр играет «Встречный марш» (звучит фонограмма)
	Знаменная группа Поста №1 выносит флаги
	Торжественное мероприятие, посвященное военно-патриотической акции «Мы верим в тебя солдат», объявляется закрытым!
	Звучит Гимн Российской Федерации и Кубани
	Концертная программа (если предусмотрена)

**ТИПОВОЙ СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН проведения мероприятия в рамках акции
«Эстафета памяти», приуроченной движению навстречу 76-летию Победы советского
народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов**

Дата и время проведения:

Место проведения:

Вступительное слово ведущего:

Отгремела война...

Отгремели пожарищ зарницы,

И над крышами хат –

Журавлиный простор голубой.

Только память одна,

Словно книги листая страницы,

Нас уводит опять за собой.

Ведущий: В преддверии празднования 76-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края проводится краевая патриотическая акция «Эстафета памяти», приуроченная движению навстречу 76-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

Эстафета памяти представляет собой торжественную передачу от одного района к другому лампы с горящей свечой символизирующей подвиг наших предков, отдавших жизнь за свободу Родины.

Акция стартовала 12 февраля в городе Краснодаре и завершится также в краевой столице 22 июня шествием в рамках Всероссийской акции «Свеча Памяти» посвященной Дню памяти и скорби.

Полученная сегодня «Свеча памяти» отправится на сохранение в _____ и будет передана в (МО _____), таким образом, акция затронет все муниципальные образования края.

Ведущий:

Слово предоставляется главе МО.....

Слово предоставляется ветерану.....

Слово предоставляется представителю от молодежи (должность).....

Ведущий: Уходят в легенды, воспоминания, песни, под гранитные плиты мемориалов Герои той страшной войны. Остается все меньше и меньше дорогих наших фронтовиков. Но мы сделаем все, чтобы не угасла память о прошлом, чтобы гордо высились обелиски во славу российского воинства, чтобы всегда цвели живые цветы на могилах героев.

Склоним головы перед величием подвига советского солдата, в память о тех, кто сложил головы на фронтах Великой Отечественной войны и всех тех, кто ушел от нас, не дожив до этой даты. Почтим память всех погибших МИНУТОЙ МОЛЧАНИЯ. Объявляется минута молчания. **Звучит метроном (минута молчания).**

Ведущий: Помните! Через века, через года –

Помните! О тех кто уже не придет никогда –

Не плачьте! В горле сдержите стоны,

Памяти павших будьте достойны.

Хлебом и песней, мечтой и стихами,

Каждой секундой, каждым дыханием,
Покуда сердца стучатся – Помните!
Какой ценой завоевано счастье – Помните!
И о тех кто уже не придет никогда – Помните!

Ведущий: К передаче Свечи приступить.

(Участники сборного отряда Пост №1 по центру площади согласно схеме передают Свечу, после чего передающая сторона отправляется на место (где стояли), а получившая становится лицом к публике).

В сердцах наших жить будут вечно
Герои минувшей войны.
Нам память о них дорога бесконечно,
Которой с тобой мы сильны!

Ведущий: Участники эстафеты надеются, что это по-настоящему доброе, светлое начинание, зародившееся накануне Великой Победы, подхватят жители других городов, станиц и хуторов и вечный огонь будет передаваться по всей Кубани, от храма к храму, от сердца к сердцу. И пока живет в нас и в наших детях сострадание, умение помнить, мы будем иметь право называться людьми, будем достойны памяти павших героев.

Мероприятие, посвященное проведению акции «Эстафета памяти», объявляется закрытым.

Ведущий: Все желающие могут возложить цветы.

Играет еще 2-3 песни времен Великой Отечественной войны.

Примерный сценарий торжественного митинга, посвященного 76-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Дата, время проведения – 9 мая 20__ г., 11.00 часов

Место проведения – _____

ОФОРМЛЕНИЕ: праздничными шарами оформлена вся местность вокруг места проведения (цветы, флажки, цветные шары гелиевые шары). У мемориала лежат живые гвоздики.

Расставлены стулья и банкетки, установлена аппаратура и три микрофона. На начало Митинга у мемориала играет оркестр (звучат фонограммы).

Звучит сигнал – позывные начала митинга. Ведущие открывают митинг.

Ведущий 1: Друзья! К каким бы славным датам не приближали нас года,
Весны, рожденной в 45-м, мир не забудет никогда!

Ведущий 2: Неся планете обновление, уничтожая силы зла,
В те дни весна освобождения в дыму и пламени пришла.

Ведущий 2: Чтоб в мире светлом и красивом не знали ужасов войны
Цвети же, Родина, как символ, всепобеждающей весны!

Ведущий 1: Двадцати семи миллионам павших, не вернувшихся с кровавых полей, посвящается. Поколению, вступающему в жизнь, посвящается.

Сразу включается фонограмма.

Музыкальный фон. Звучит марш «Солдатский». Ведущие приветствуют всех собравшихся.

Ведущий 2: Добрый день, дорогие соотечественники, земляки, уважаемые труженики тыла, гости, друзья!

Ведущий 1: 76 лет назад был подписан акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии. 76-й раз весь мир празднует День Великой Победы!

Солдатский марш затихает.

Диктор:

Под Государственный Флаг Российской Федерации, Флаг Краснодарского края, Знамя Победы смиренно! Равнение на флаги!

Звучит «Марш Преображенского полка». Знаменная группа выносит флаги.

Звучит Гимн Российской Федерации, гимн Краснодарского края.

Музыкальный фон. «Марш «Солдатский».

Ведущий 1: Мы сегодня стоим около мемориала, который был поставлен в память о погибших в суровом пекле войны. Сегодня в память о павших воинах здесь возложат цветы к Вечному огню.

Ведущий 1: С приветственным словом к вам обращается глава района _____.

Глава района: (говорит приветственные слова) Митинг, посвященный 76-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне, объявляю открытым!

Звучат короткие фанфары.

Сразу после фанфар звучат ружейные залпы.

Звучит фоном марш «Солдатский».

Ведущий 1: 9 мая – день нашей гордости, нашего величия, мужества и отваги. День нашей памяти. Мы в вечном долгу перед теми, кто подарил нам МИР, ВЕЧНУ, ЖИЗНЬ.

Ведущий 2: Пока мы будем помнить об этой войне – мы будем жить, будет жить наша Родина – Россия. И этот праздник будет самым светлым и радостным праздником на земле.

После последних слов ведущие отходят в сторону, музыка затихает. Дети подходят ближе и начинают читать стихи.

Ребенок 1 –

СПАСИБО ГЕРОЯМ,
СПАСИБО СОЛДАТАМ,
Что МИР подарили,
Тогда – в сорок пятом !!!

Ребенок 2 –

Вы кровью и потом
Добыли ПОБЕДУ.
Вы молодцы были,
Сейчас – уже деды.

Ребенок 3 –

Мы ЭТУ ПОБЕДУ -
Вовек не забудем !!!
Пусть МИРНОЕ солнце
Сияет всем людям !!!

Ребенок 4 –

Пусть счастье и радость
Живут на планете !!!
Ведь мир очень нужен -
И взрослым, и детям !!!

После последних слов чтецов, начинается звучать фоновая мелодия – Марш «Солдатский». Дети вручают цветы ветеранам на празднике.

Ведущий 1: В эти дни, когда оживает природа, мы остро ощущаем, как прекрасна жизнь! Как дорога она нам! И понимаем, что за все, что мы имеем – жизнь и праздник в нашей жизни, – мы обязаны всем тем, кто воевал, погибал, выживал в тех адских условиях, когда казалось, что невозможно было выжить. И с чувством глубокой благодарности мы обращаемся в этот день ко всем ветеранам, спасшим мир от коричневой чумы, а наш народ от порабощения. Для приветствия участников праздничного митинга, поздравления с Днем Великой Победы приглашаются: _____

Музыкальный фон затихает. Гости читают слова приветствия и поздравления.

Музыкальный фон – «Грустная мелодия»

Ведущий 1: Война... Это-бесстрашие защитников Бреста, это – 900 дней блокадного Ленинграда, это – клятва панфиловцев: «Ни шагу назад, за нами Москва!» Это добытая огнем и кровью победа под Сталинградом, это – подвиг героев Курской дуги, это штурм Берлина, это – тяжелая работа тружеников тыла, мучения узников концлагерей, это – память сердца всего народа.

Ведущий 2: Нет! Ни нам, ни нашим детям забывать об этом нельзя. Забыть прошлое, забыть уроки войны – значит предать тех, кто не щадил жизней ради нашего будущего, оставить новые поколения без опыта, добытого непомерной ценой.

Ведущий 1: О событиях афганской и чеченских войн, различных военных конфликтов в мирное время, нам с вами тоже никогда нельзя забывать. Я уверена, пока в нас живет сострадание, стремление помочь, умение помнить, мы имеем право называться людьми и должны быть достойны памяти солдат, защищавших нас, павших героев. Мы уже ничего не можем сделать, чтобы они вернулись к нам. Нам остается одно – помнить.

Ведущий 2: Дорогие ветераны, труженики тыла, односельчане и гости! Предлагаем возложить цветы и венки, как дань уважения и почтения всем погибшим в Великую Отечественную войну.

Начинает звучать реквием.

Возложение венков и цветов к мемориалу.

Продолжает звучать реквием. На его фоне диктор зачитывает списки не вернувшихся с фронта.

После того, как все возложат цветы.

Ведущий 1: Вечная память павшим! Вечного терпения матерям, не дождавшимся своих сыновей и дочерей с войны. Вечная благодарность воинам, которые смогли вернуться, пережив страшные испытания.

Вновь скупая слеза сторожит тишину.

Вы о жизни мечтали, уходя на войну.

Сколько юных тогда не вернулось назад,

Не дожив, не допев, под гранитом лежат.

Глядя в вечный огонь – тихой скорби сиянье –

Ты послушай святую минуту молчанья.

Ведущий 2: Почтим светлую память всех погибших минутой молчания.

Метроном. Минута молчания.

После минуты молчания звучит песня _____

в исполнении _____

После песни звучит марш «Солдатский». Выходят ведущие, а позади них дети с шарами.

Ведущий 1: В эти дни, когда оживает природа, мы остро ощущаем, как прекрасна жизнь! Как дорога она нам! И понимаем, что за все, что мы имеем – жизнь и праздник в нашей жизни, – мы обязаны всем тем, кто воевал, погибал, выживал в тех адских условиях, когда казалось, что невозможно было выжить.

Ведущий 2: И с чувством глубокой благодарности мы обращаемся в этот день ко всем ветеранам, спасшим мир от коричневой чумы, всем, а наш народ от порабощения.

Ведущий 1: За нас не беспокойтесь, ветераны,

Мы светлой вашей памяти верны.

Мы взяли мир под лучшую охрану

И мы, и вы – надежный щит страны.

(Выходят на передний край дети с цветами из шаров)

Одна из девочек читает стихотворение

Раз, два, три, четыре надо жить со всеми в мире.

Чтобы вместе веселиться, чтобы хорошо учиться.

Чтобы пули не свистели,

А свистели свиристели.

Чтобы солнце – желтый шар

Улыбался малышам.

Мальчик читает текст

Сегодня солнце светит ярче всего, потому, что мы отмечаем Великий День Победы.

Включается фонограмма песни «День Победы»

Ведущий 1.: Во имя Отчизны!

Ведущий 2: Во имя живущих!

Ведущий 1.: Во имя грядущих!

ВСЕ ВМЕСТЕ: «Победа!»

Ведущий 1: Да здравствует Великий праздник – День Победы!

Дети выпускают шары в небо.

Ведущий 2: Такого еще не бывало встарь –

Радость повсюду гремит не смолкая:

Праздником мира вошел в календарь

Праздник Победы – Девятое мая.

Ведущий 1: Митинг, посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне, объявляется закрытым. Уважаемые ветераны, труженики тыла, жители села, гости, приглашаем вас в зрительный зал районного дома культуры на праздничную концертную программу!

Все расходятся.

Открытый микрофон

«Открытый микрофон» – форма публицистической деятельности молодежи. Она способствует развитию полемических навыков, искусства выступать перед аудиторией, формирует умение высказывать свое критическое отношение к негативным сторонам жизни, свое отношение и позицию в различных формах.

В период подготовки к проведению «открытого микрофона», прежде всего, определяется проблема для обсуждения или тема. С этой целью оргкомитет (рабочая группа, комиссия, совет дела) заблаговременно оповещает участников о дне, времени, теме обсуждения. Тема, предлагаемая для обсуждения какого-то важного вопроса, начинается обычно примерно

с таких формулировок: «Что я хочу сказать по поводу...», «Какие мысли возникают у меня в связи с...», «Прошу слова, так как...».

Особенность «Открытого микрофона» – строго ограниченное время его проведения. Это обязывает выступающих придерживаться регламента и четко, кратко излагать свои мысли, формулировать предложения. Важно также в ходе проведения «Открытого микрофона» во время выступления ораторов соблюдать необходимые условия: тишину в зале и организованность присутствующих слушателей, возможность свободно задавать вопросы ораторам после их выступления, заинтересованное и доброжелательное отношение к предложениям выступающих.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



БЛОК 3

Рекомендации по подготовке и проведению мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание с участием людей с нарушением слуха³

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

- выпуски устных журналов: «Они сражались за Родину»; «Равнение на героев: здоровый образ жизни и спорт»;
- вечера-встречи ветеранов «Как молоды мы были»;
- монтаж «О них писали...» – подборка статей из журналов «В едином строю», газет «Мир глухих», «Маяк», «Волна», местных СМИ о ваших ветеранах;
- вечера–встречи двух поколений – пригласить школьников на беседу с ветеранами или, по согласованию с руководством школы, с ветеранами войны посетить школу и поговорить с молодёжью о годах войны;
- вечера–встречи с участником ВОВ (глухим или слышащим) – героем вашего округа, города;
- выпуск фотомонтажа о ветеранах: «Наши герои...»;
- цикл мероприятий по теме «Мы – дети войны», посвящённые тем, кому сейчас от 69 лет (и старше). Они испытали ужас войны, потерю родных, близких, голод и холод;
- экскурсии по местам боевой Славы города, района, возложение цветов;
- посещение на дому больных участников боевых сражений и тыла;
- организовать посещение, уборку могил умерших участников войны, бывших работников системы ВОГ;

³ Методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий посвящённых 70-летию победы Советского Союза в Великой Отечественной Войне (1941-1945 гг.) М. А. Евсеева, Москва, ВОГ, 2015. – 20 с.

- привести в порядок музей или уголок истории ВОГ, дополнить его экспонатами – текстами, фотографиями в тылу из личных архивов ветеранов – участников фронта и тыла.
- проводить конкурсы на лучший рассказ «Моё видение войны», «Воспоминания моих родных о войне», лучший рисунок (среди школьников). Победителей отметить на торжественном вечере. Лучшие рассказы, рисунки, воспоминания выслать в СМИ ВОГ (в журнал «В едином строю», на сайт voginfo.ru);
- выступить с докладом-презентацией (с использованием фотографий, рисунков, выдержек из газет военного времени) «Вклад глухих в Победу над фашизмом» или «Героические страницы из жизни глухих России и стран СНГ в годы ВОВ»;
- провести литературный вечер «Тема войны в произведениях глухих поэтов и прозаиков» (литература прилагается).

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ:

- Составить список участников войны, ветеранов труда, блокадников, бывших узников, детей войны, всех, кто испытал тяготы военного лиха. Списки должны быть тщательно проверены, чтобы приглашение не пришло тому, кто ушел в мир иной. Это очень болезненно для родных.
- Проследить, чтобы все, кто заслужил, своевременно получили медаль «В память 70-летия Победы в ВОВ». Можно договориться с органами власти, чтобы эту награду вручили на торжественном вечере, в присутствии родных, ветеранов-соратников, коллег по работе, школьников.

- Поговорить, по-возможности, с каждым ветераном – кто что помнит, чем может поделиться с молодежью, с равными себе ветеранами; какие имеет документы, награды, сохранились ли материалы военных лет. Если сохранились, собрать документы, фотографии для стенда «70 лет Победы!» или «Они защищали Родину»... Обязательны подписи под фотодокументами.
- Составить список тех, кто может выступить на вечере; помочь заранее написать выступление; прорепетировать это выступление. При составлении списка дополнительно включить, как резерв, 2-3 человек: вдруг кто-то заболит, не придет – вечер не должен сорваться.
- Связаться со школой для глухих или слабослышащих (если она есть в регионе), попросить подготовить поздравление ветеранам от имени молодого поколения. Это может быть: праздничная стенгазета, поздравительная телеграмма (большая и красиво оформленная), исполнение учащимися стихотворений, танцев, сценок.
- Собрать актив РО и совет ветеранов, решить вопрос о дне и месте проведения торжественного вечера, посвященного 70-летию Победы. Договориться о фотосъемке, киносъемке.
- За месяц до торжественного вечера отправить приглашения ветеранам: им нужно подготовиться к вечеру.
- К 25 апреля отправить ветеранам поздравительные открытки с добрыми, теплыми словами благодарности за посильный вклад в Победу, за чистое небо над нашими головами. Ветеранам будет приятно, если их родственники увидят, что в обществе их уважают, о них помнят.

ОФОРМЛЕНИЕ СЦЕНЫ

Девиз праздника:

«Низкий поклон героям!»
«Они ковали Победу»
«Никто не забыт, ничто не забыто»
«Победа – одна на всех»
«В строю едином»
«Эх, война, что ты, подлая, сделала?..»

На заднике сцены – цифры «1945 – 2015»
(гирлянды цветов, лавровый венок, шары...)

Повесить красиво оформленные выдержки из
стихотворений глухих поэтов о войне:

*На этом поле не найдёшь патрона,
Пробитой каски, ржавого штыка.
Но здесь стояла насмерть оборона
Четыре года долгих, как века.*
(Константин Мартовский)

*Что б мы знали о жизни и смерти,
Если б память сгорела в огне?*
(Анатолий Симоненко)

*В этот праздник наш кровный
Под торжественный звон
Ветеранам-героям –
Величальный поклон!*
(Елена Смирнова)

*Как было тяжело отступить
Нам по родным полям!*

*И где сравненье подыскать
Тем яростным боям?*

(Михаил Григорьев)

*Глухонемой не может быть солдатом,
Но может первым быть бойцом труда!*
(Иероним Лабунский)

Примерная канва доклада

ВКЛАД ГЛУХИХ СОЮЗА СОВЕТСКИХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЕСПУБЛИК В ПОБЕДУ НАД ФАШИЗМОМ

Всякая война – это трагедия, смерть и слезы.

...Идут годы, проходят десятилетия, но в благодарной памяти людей остаются имена тех, кто, не щадя жизни, развеял нависшую над человечеством мглу порабощения и тирании.

70 лет минуло со дня окончания Великой Отечественной войны! С течением времени масштабнее видится беспримерный ратный и трудовой подвиг россиян, украинцев, белорусов и представителей других национальностей нашей страны, называвшейся тогда СССР, вынесших на своих плечах все тяготы военного времени.

Приоткроем страницы истории...

Как и вся история бывшего Советского Союза грозных лет, она полна героизма...

Исход смертельной схватки с фашизмом решался не только на полях сражений, но и в глубоком тылу.

В первые же месяцы войны глухие наравне со слышащими выходили на строительство защитных сооружений, преодолевая запрет медицинских комиссий, добровольно уходили на фронт, сражались в партизанских отрядах.

Тыловой труд – будничным, незаметным... Лозунг «Все для фронта, всё для победы!» стал боевым девизом всех людей нашей страны...

...Их много – неслышащих героев войны и тыла, своей самоотверженностью приблизивших миг Победы. Не ради славы и наград шагали они через огонь, не раз ощущая дыхание смерти.

... Давайте вспомним добрым словом тех, кто, невзирая на отсутствие слуха, прошел славный путь на военных и трудовых фронтах войны. Своей памятью мы ещё раз докажем, что глухота не служит и не может служить препятствием к участию в жизни страны.

(Минута молчания...)



22 июня 1941 года, экскурсия в Петродворец.
Люди идут по пирсу в парк. Никто не знает, что началась война.

Война... 1418 дней и ночей грохотала она... Глухие принимали в ней самое активное участие: они не только работали в тылу, но и с оружием в руках сражались на фронте, в партизанских отрядах. Это славная и большая эпопея...

К началу войны в системе Общества действовало 97 клубов и 284 красных уголка. Активную помощь фронту оказывали более 20 тысяч глухих работников и работниц.

В 1942 году культработа среди глухих проводилась в 132 клубах и красных уголках.

Москва: в самом начале войны глухие москвичи провели общегородской митинг. В своей резолюции они написали: *«В этот грозный час, когда над Родиной нависла смертельная опасность, наш долг удесятерить усилия в своей работе. Мы освобождены от воинской обязанности, и тем более самоотверженности и упорства мы должны проявить в труде, памятуя, что каждая лишняя деталь, выданная сверх плана, есть удар по врагу».*

Призыв москвичей вызвал горячий отклик у неслышащих других городов. Проводятся слеты в Свердловске, Казани, Челябинске, Иванове, Уфе, Куйбышеве. Принято решение самоотверженно работать на заводах и фабриках, взять шефство над госпиталями, ухаживать за ранеными, собирать в фонд помощи Красной Армии теплые вещи, собирать средства в фонд обороны Родины, организовать сбор металлолома и средств на танки и самолеты.

Московский городской клуб организовал сбор средств: было собрано 13665 рублей на строительство танка «Воловец», 9022 рубля – на подарки бойцам, приобретение книг для них; на строительство эскадрильи самолетов имени ВОВ собрано было 27400 рублей.

Исполком Московского Городского Совета депутатов трудящихся решением от 1 сентября 1945 года наградил особо отличившихся в период ВОВ глухонемых стахановцев.

Ленинград (Санкт-Петербург): Ленинградское отделение ВОГ с первых дней войны включилось в борьбу. Организуется сбор металлолома и средств на танк «Воговец». ***Первый танк «Воговец» передан фронту 28 июля 1942 года.***



П.Ф. Исаев с бывшим командиром танка «Воговец»

За время войны внесено в Фонд обороны Родины около 2 млн руб.

Неслышащие берут шефство над госпиталем, ухаживают за ранеными. По 2

смены работали на заводах глухие. Константин Токарев и Владимир Репкин за трудовой подвиг получили высшие награды – Орден Ленина, а 250 глухих работников и работниц Ленинграда награждены медалью «За оборону Ленинграда».

Накануне слета глухих стахановцев фрезеровщик Челябинского тракторного завода (ЧТЗ) Д. Лихватский выполнил задание на 2000 процентов, а всего за смену дал 11 норм.

В соревнование с ним вступил 19-летний комсомолец глухой Кокотаев – токарь цеха, который к концу смены выполнил 1460 процентов нормы.



ТЕБЕ – ФРОНТ

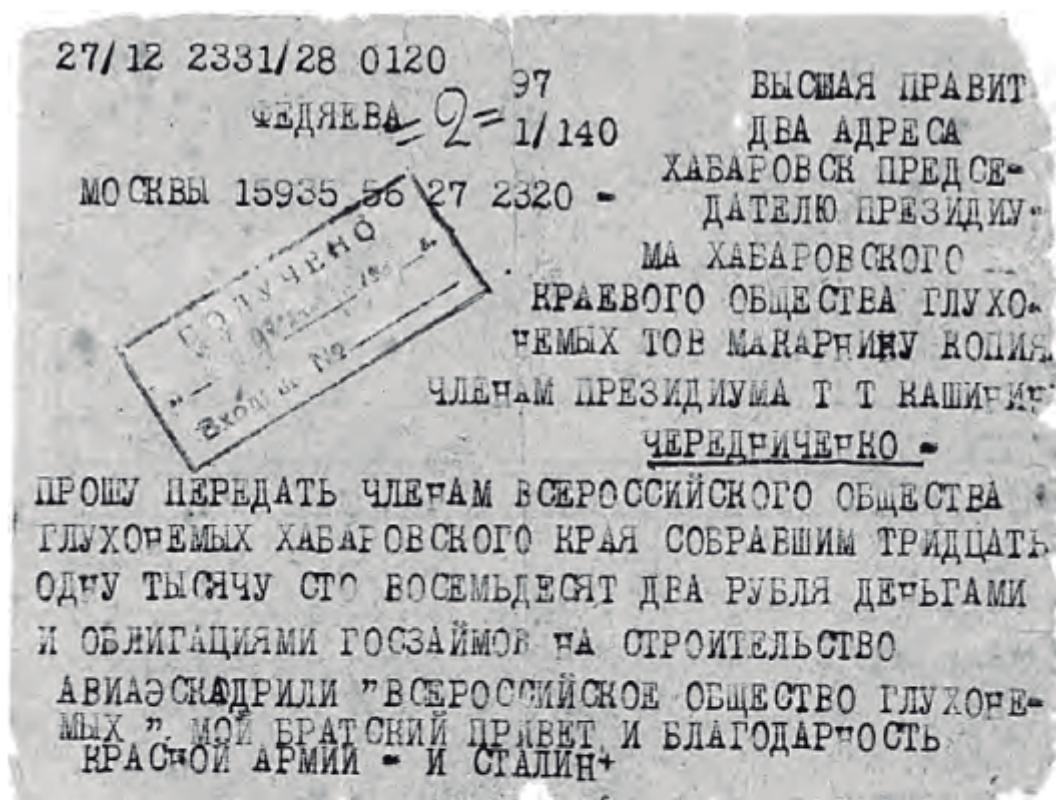
***Однодневная газета слета глухонемых стахановцев
г.г. Челябинска и Златоуста
6 июня 1942 г.***

В середине мая состоялось совещание глухонемых стахановцев предприятий Челябинска, с участием стахановцев Златоуста, созванное Челябинским горкомом ВКП(б).

Передовые люди заводов: тысячники-фрезеровщик тракторного завода т. Лихватский, семисотник завода им. Серго Орджоникидзе т. Вторушин, четырехсотник Златоустовского завода имени Ленина т. Романишко и многие другие стахановцы-новаторы – таково лицо участников совещания.(...)

Совещание заслушало доклад инструктора ВЦСПС т. Н.А. Буслая о работе глухонемых в связи с первомайским приказом Народного Комиссара обороны товарища Сталина. (...)

Отличились не только рабочие у станков, но и организаторы масс, сумевшие сплотить и мобилизовать глухих на самоотверженный труд: А. Ямпольский, И. Фалин, И. Криволапов, А. Балясный, П. Алфимов, П. Цуканов, П. Сутягин...



Благодарственная телеграмма от И. Сталина

Работники Центрального Правления ВОГ посещали госпитали, где лежали оглохшие бойцы и командиры; проводили беседы с ними, знакомили с работой Общества, с возможностями продолжения образования и приобретения профессии.

...Русский, украинец, белорус – слышащий и глухой плечом к плечу работали на трудовых фронтах Урала, Сибири, Москвы, Ленинграда, Киева, других городов Советского Союза.

Выстоять, победить! Выстояли и победили!

Мало осталось тех, кто стоял у истоков общества, кто плечом к плечу со слышащими защищал нашу родину. Многие не вернулись с фронта, их могилы раскиданы по дорогам войны.

ПОИМЕННО О НЕКОТОРЫХ ИЗ НИХ

Василий Кабанов, Россия – токарь завода им. Владимира Ильича. Инициатор социалистического соревнования. В течение рабочего дня выполнял не менее 6 норм.

За самоотверженный труд для дела Победы он награжден Правительством Орденом Ленина, медалью «За оборону Москвы» и медалью «За победу над Германией». Его токарный станок стал реликвией музея Вооруженных сил СССР. Специальному представителю Президента США Уильяму Уилки показали работу именно этого завода. Уилки долго любовался работой Кабанова, а уходя сказал: «Если в Советском Союзе есть такие рабочие, он непобедим!».



*В.И. Кабанов у своего станка в музее Вооруженных сил СССР.
Рядом – Г.М. Лукиных, в прошлом – главный редактор
журнала «В едином строю».*



Иван Завьялов и его военный билет

Иван Завьялов, Россия. Когда началась война, ему было 18 лет, из-за глухоты его не взяли на фронт. Работал на авиационном заводе в Москве. Работал по 12-14 часов. Но часто ходил в военкомат с просьбой направить на фронт. В марте 1943 года после досрочного окончания военного училища его направили на Западный фронт. Был командиром стрелкового отряда, в его подчинении находилось 10 слышащих бойцов. Освобождал Прибалтику. Раны, контузии. В 23 года стал инвалидом 2 группы. Награжден многими орденами и медалями.

Анатолий Киселев, Севастополь. Один из тех, кто мужественно выдержал трудные дни обороны города-героя. Как и тысячи его товарищей, под огнем врага самоотверженно вы-

полнял свой патриотический долг. По пояс в ледяной воде Киселев часами ремонтировал военные катера. Это он на руках выносил станки и оборудование под непрерывным обстрелом, чтобы эвакуировать родной завод. После войны возрождал из руин и пепла свой завод, строил дома. Грудь мужественного севастопольца украшают орден Трудового Красного Знамени и четыре медали.

Михаил Пасаманов, Беларусь. Его подвиг – яркий пример мужества и патриотизма. Глухой из Витебской области повторил подвиг Ивана Сусанина. Летом 1944 года, когда советские войска очищали от фашистов Витебщину, гитлеровцы пытались вырваться из окружения. Более 200 вражеских солдат однажды подошли к деревне Застаринье и, зхаметив на пепелище Михаила Пасаманова и Екатерину Карелину, пытались выведать у них дорогу через лес в Ходцы.



- Давно в Ходцы не ходил, – уклончиво ответил Пасаманов.
- Веди, иначе капут! – приказали ему враги.

Михаил Потапович повел фашистов, но не в Ходцы, а в противоположную сторону – в село Быковка, вблизи которого стояли наши войска. Советские воины издали заметили странную колонну и открыли огонь. В стане врага началась паника. Один из гитлеровцев выстрелил в проводника. Пасаманов упал. После боя наши бойцы нашли Пасаманова и отправили в госпиталь. Он вылезился и вернулся в родное село.

Список можно продолжать и продолжать...

Низкий поклон и особая благодарность... (назвать поименно своих местных неслышащих героев войны и тыла. Если есть

материал, охарактеризовать их самоотверженный труд в тылу врага).

Наш долг – беречь память прошлого, помнить тех, кому мы обязаны мирной и, несмотря на нынешние сложности, счастливой жизнью.

Нужно призывать молодое поколение России быть патриотами, любить Родину, активно заниматься спортом, уделять больше времени своему здоровью. Надо быть готовым встать на защиту Родины. А чтобы не дрогнуть в бою и стоять до последнего вздоха, надо, прежде всего, любить своих родителей, братьев, сестер, свой дом, свой посёлок, свой город и дальше – свою Родину.

Донести до молодёжи, что выстоять в войне помогли здоровый образ жизни и спортивная подготовка. А секрет мужества и отваги, позволивший победить фашизм, заключается в любви к своей Родине.

Можете использовать материал по теме из журнала «В едином строю».

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ВЕЧЕРА

МУЗА В СОЛДАТСКОЙ ШИНЕЛИ

С началом Великой Отечественной войны большинство журналов и газет, в том числе и «Жизнь глухонемых», были закрыты. Иногда выпускались однодневные газеты, в которых в прозе и стихах воспевались ратные подвиги воинов и ударный труд глухих во имя Победы в тылу.

После окончания войны в литературу пришли новые поэты и прозаики с темой, выстраданной труднейшими фронтовыми буднями. Первым из них по праву можно назвать ленинградца **Льва Акакиева**. Слабослышащий, он добровольцем ушел на фронт, попал в окружение, прошел все круги ада концлагерей, сумел сбежать, партизанил в Италии. Об этом он поведал в ряде своих стихов, к сожалению, малочисленных.

Столь же драматичной была солдатская судьба **Виталия Качаева**, который на фронте потерял и зрение, и слух.

Военной тематикой пронизано практически все творчество **Нины Новосельновой**. Всю войну она провела в полевом госпитале санитаркой, под бомбежками и артиллерийскими обстрелами выхаживая раненых. Во время одного из авианалетов была контужена и полностью утратила слух.

Других глухих авторов, непосредственно участвовавших в боевых действиях, мы не знаем. Но есть стихи свидетелей войны, тех, кто героическим трудом приближали день Победы и тех, кто встретил огненные годы ребенком или подростком. И поэтому в их сознании военные образы запечатлелись не менее ярко. К этому ряду можно отнести стихотворения **П. Горшкова, Б. Комашинского, И. Лабунского, И. Фалина, Н. Нырова, И. Рубина, И.Исаева, Е. Смирновой, И. Сапожникова, А. Симоненко**. Но и в творчестве поэтов, родившихся после войны – **В. Илюшкина, Я.Пичугина** и некоторых других, есть отдельные стихи, посвященные этой теме.

СТИХИ ГЛУХИХ ПОЭТОВ О ВОЙНЕ

Елена Смирнова

ВЕЛИЧАЛЬНЫЙ ПОКЛОН

*В этот день величальный,
У склоненных знамён, –
Павшим,
 близким и дальним, –
Величальный поклон.
В этот день величальный
Всем поклон от меня
Матерям
 за молчанье
У святого огня.
В этот день величальный
Поклонюсь до земли
Вдовам
 гордо-печальным,
Что любовь сберегли.
В этот день величальный
Вновь сиять именам,
Что Победой венчали
Мир, дарованный нам.
В этот праздник наш кровный
Под торжественный звон
Ветеранам – героям –
Величальный поклон!*

Нина Новосельнова

В БЛИНДАЖЕ

*В блиндаже под снегом в три наката,
В стороне от всей Большой земли
Руки обожжённые солдата
С нежностью на плечи мне легли.*

*Я жила, как все, на перегоне
Бурями исхлестанных ночей,
Но промчались взмыленные кони
По судьбе, по юности моей.*

*И винить кого-то бесполезно,
Потому что кто же виноват,
Что всего лишь каскою железной
От осколков защищен солдат?*

*Но, клянусь, ничто не позабыто,
Помнят от начала до конца,
Что не каска воину – защита,
А людские сильные сердца.*

*Потому-то и зову: воскресни,
Молодость в шинели фронтовой,
Не во имя грусти – ради песни,
Той, что войнам объявляет бой.*

ОСКОЛОК В СЕРДЦЕ

*Мы все делили – от сухарных корок
До отдыха в махорочном дыму,
Но под фанерной звездочкой пригорок
Ему навек достался одному.*

*А я, как прежде, братски, не лукаво
С ним все делю, доверие храня:
Ему – пригорок и посмертно слава,
А тот осколок – в сердце у меня.*

Валерий Илюшкин

РУССКИЙ МЕДВЕДЬ

*Ты, лаская, меня называла медведем,
Сладость ночи в угаре любовном без сна!..
Если б знали мы, что это будет последним
И с рассветом в окно постучится война.*

*Фронтовые дороги за клубились кроваво,
Под ногами запутались смрадным клубком:
Смерть героя – налево, бесчестье – направо
И безумному быть – коль пошел напрямиком...*

*Я попер напролом. Разъяренным медведем
Стал, российский солдат, поднялся на дыбы...*

*В те жестокие дни не мечтал о победе -
Землю отчую вызволить бы из беды.*

*Ярость, сердце заполнив, огнем обжигала,
Поднимала в атаку неистово вновь.
За тебя, что при первой бомбежке пропала,
За убитую нашу святую любовь.*

*Нет, она не погибла! С тобою, живую,
Сквозь пространство и время беседу веду.
Успокойся! Врагу отомстивши с лихвою,
Завершил у рейхстага я эту страду.*

*На стене его, мел хрустко пальцами стиснув,
Под оркестра победно гремящую медь
За тебя, за себя, за любовь, за Отчизну
Подписался размашисто: «Русский Медведь»!*

Иван Фалин

ТИХО В БРЯНСКОМ ЛЕСУ

*Тихо в Брянском лесу.
Не стучат автоматы
И не слышно разрывов гранат.
Там, где бились с врагом
Партизаны, солдаты,
Корабельные сосны шумят.*

*Тихо в Брянском лесу.
К непогоде лишь раны
Ноют – да и не только они...
У костров партизанских
Вновь сошлись ветераны,
Вспоминают грозные дни.*

*Тихо в Брянском лесу.
Лишь цветы, как на тризне,
Над молчанием братских могил.
Здесь уснули
Отдавшие жизнь ради Жизни.
Подвиг их наш народ не забыл.*

Иван Исаев

НАША ПОБЕДА

*Арифметика нашей Победы проста:
За подсчетами ножевыми –
только трое из ста –
только трое из ста! –
воротились оттуда живыми.*

*География нашей Победы проста:
Путь в боях завоёванной славы –
за верстою верста,
за верстою верста –
пролегает от Волги до Саввы.*

*Философия нашей Победы проста:
жизнью жертвовать лишь ради Жизни.
...Мир спасёт красота?
Мир спасёт красота
героизма солдата Отчизны!*

Иероним Лабунский

МАРШ ГЛУХОНЕМЫХ СТАХАНОВЦЕВ

*Пусть наш язык застыл в немом бессилье,
Пусть в тишине навеки мы живём,
Одарены в могучем изобилье
Мы гордой волей и живым умом.*

*В бою с врагом Отечества заклётым
Гори нам ярче, Красная звезда!
Глухонемой не может быть солдатом,
Но не последний средь бойцов труда!*

*С единой волей и в одном усилье
Со всем народом мы равняем шаг.
И мы куем победы нашей крылья,
И наш удар узнает подлый враг.*

*Приказ вождя мы выполняем свято.
Сияй нам, путеводная звезда!
Глухонемой не может быть солдатом,
но может первым быть бойцом труда!...*

БЛОК 4

Рекомендации по взаимодействию с молодежью с ограниченными возможностями здоровья при организации духовно-нравственных и патриотических мероприятий⁴

1. Когда вы разговариваете с человеком с инвалидностью, обращайтесь непосредственно к нему, а не к его сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре.

2. Когда Вас знакомят с человеком с инвалидностью, вполне естественно пожать ему руку – даже те, кому трудно двигать рукой, или кто пользуется протезом, вполне могут пожать руку (правую или левую), что вполне допустимо.

3. Когда вы встречаетесь с человеком, который плохо или совсем не видит, обязательно называйте себя и тех людей, которые пришли с вами. Если у вас общая беседа в группе, не забывайте пояснить, к кому в данный момент вы обращаетесь и назвать себя. Обязательно предупреждайте вслух, когда вы отходите в сторону (даже, если отходите ненадолго).

4. Если Вы предлагаете помощь, ждите, пока ее примут, а затем спрашивайте, что и как делать. Если Вы не поняли, не стесняйтесь – переспросите.

5. Обращайтесь с детьми с инвалидностью по имени, а с подростками и старше – как со взрослыми.

6. Опирайтесь или повиснуть на чьей-то инвалидной коляске – это то же самое, что опираться или повиснуть на ее обладателе. Инвалидная коляска – это часть неприкасаемого пространства человека, который ее использует.

7. Разговаривая с человеком, испытывающим трудности в общении, слушайте его внимательно. Будьте терпеливы, ждите, пока он сам закончит фразу. Не поправляйте и не договаривайте за него. Не стесняйтесь переспрашивать, если вы не поняли собеседника.

8. Когда Вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской или костылями, расположитесь так, чтобы Ваши и его глаза были на одном уровне. Вам будет легче разговаривать, а вашему собеседнику не понадобится запрокидывать голову.

9. Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, помахите ему рукой или хлопайте по плечу. Смотрите ему прямо в глаза и говорите четко, хотя имейте в виду, что не все люди, которые плохо слышат, могут читать по губам. Разговаривая с теми, кто может читать по губам, расположитесь так, чтобы на вас падал свет, и Вас было хорошо видно, постарайтесь, чтобы вам ничего не мешало и ничто не заслоняло вас.

10. Не смущайтесь, если случайно сказали: «Увидимся» или: «Вы слышали об этом...?» тому, кто на самом деле не может видеть или слышать. Передавая что-либо в руки незрячему, ни в коем случае не говорите «Пощупай это» – говорите обычные слова «Посмотри на это».

⁴ http://abilimpics74.ru/vebinar/2020/modul_ehffektivnye_kommunikacii_i_psikh-ped.osob.l.pdf

Что бесит больше всего:

– Когда начинают помогать, не спросив как правильно, и если ты начинаешь объяснять как сделать лучше – обижаются! Типа я не оценила порыв помощи!

– Когда стараются перевести тему, считая, что меня она может расстроить. Например, выбор горнолыжного курорта, покупка новых туфель на высоком каблучке. Типа, инвалидам это недоступно, поэтому и говорить об этом не стоит.

– Когда тебе начинают жаловаться на жизнь... Чувак, посмотри на меня и поблагодари Господа за свои мелкие неприятности!

Помните! Если у человека нет ноги – это не значит, что у него нет мозгов.

!!! Успех в общении – не есть соблюдение норм, правил и предписаний коммуникации, а есть коммуникативная чуткость, видение и понимание того, что происходит в информационном и коммуникативном пространствах

Категории жизнедеятельности	Содержание категории жизнедеятельности
Способность к самообслуживанию	Способность человека самостоятельно осуществлять основные физиологические потребности, выполнять повседневную бытовую деятельность, в том числе навыки личной гигиены
Способность к самостоятельному передвижению	Способность самостоятельно перемещаться в пространстве, сохранять равновесие тела при передвижении, в покое и при перемене положения тела, пользоваться общественным транспортом
Способность к ориентации	Способность к адекватному восприятию личности и окружающей обстановки, оценке ситуации, к определению времени и места нахождения
Способность к общению	Способность к установлению контактов между людьми путем восприятия, переработки, хранения, воспроизведения и передачи информации
Способность контролировать свое поведение	Способность к осознанию себя и адекватному поведению с учетом социально-правовых и морально-этических норм
Способность к обучению	Способность к целенаправленному процессу организации деятельности по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности (в том числе профессионального, социального, культурного, бытового характера), развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию мотивации получения образования в течение всей жизни
Способность к трудовой деятельности	Способность осуществлять трудовую деятельность в соответствии с требованиями к содержанию, объему, качеству и условиям выполнения работы

ИСПОЛЬЗУЙТЕ слова и понятия, НЕ создающие стереотипы:	ИЗБЕГАЙТЕ слов и понятий, создающих стереотипы:
Человек с инвалидностью (используемый в законах и нормативах официальный термин «инвалид» – допустим, но не рекомендуется к употреблению в речи и в текстах)	Человек с ограниченными возможностями; человек с ограниченными способностями; больной; искалеченный, покалеченный, калека; неполноценный; человек с дефектом/недостатком здоровья
при сравнении людей с инвалидностью и без инвалидности:	
человек без инвалидности	нормальный / здоровый
Человек, использующий инвалидную коляску; человек, передвигающийся на коляске; человек на коляске; человек на кресле-коляске	Прикованный к инвалидной коляске, паралитик, парализованный, «колясочник», человек на кресле-каталке
Человек с инвалидностью с детства / с врожденной инвалидностью; инвалидность с детства, врожденная инвалидность	Врожденный дефект / увечье / несчастье
Имеет ДЦП (детский церебральный паралич), человек (ребенок, дети) с ДЦП	Страдает ДЦП, болен ДЦП, «дэцэпэшник»
Человек, перенесший полиомиелит; человек, который перенес болезнь; имеет инвалидность в результате...	Страдает от полиомиелита / от последствий полиомиелита; жертва болезни; кривоногий; стал инвалидом в результате...
Человек с особенностями развития / с особенностями в развитии, человек с ментальной инвалидностью / с особенностями ментального развития / с особенностями интеллектуального развития	Умственно отсталый, слабоумный, умственно неполноценный, «тормоз», имбецил, дебил, отсталый, человек с задержкой / отставанием в развитии/ нарушением развития, с интеллектуальной недостаточностью, с умственной отсталостью
Дети с инвалидностью	Дети-инвалиды
Дети с особыми образовательными потребностями	Школьники-инвалиды; официальный термин «дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)»
Человек с синдромом Дауна, ребенок (дети) с синдромом Дауна	«Даун», «монголоид», «даунята» (о детях с синдромом Дауна), человек с болезнью Дауна
Человек с аутизмом, ребенок (дети) с аутизмом (официальный термин – «человек с расстройством аутистического спектра (РАС)»)	Больной аутизмом; аутист
Человек с эпилепсией	Эпилептик, припадочный, страдающий эпилептическими припадками
Человек с особенностями психического развития, человек с особенностями душевного или эмоционального развития	Псих, сумасшедший, люди с психиатрическими проблемами, душевнобольные люди, люди с душевным или эмоциональным расстройством
Незрячий, слабовидящий человек, с инвалидностью по зрению	Слепой (как крот), совершенно слепой, человек с нарушением зрения
Неслышащий, слабослышащий человек, с инвалидностью по слуху, пользующийся жестовым языком	Глухонемой (ни в коем случае!), глухой (как пень), человек с нарушением слуха, человек (ребенок) с остатками слуха, использующий язык жестов
Говорящий на жестовом языке	Немой
Жестовый язык (такой же язык, как русский, английский или любой другой)	Язык жестов (это «самодельный» способ общения для иностранца, не владеющего местным языком, когда нет переводчика)

При общении с инвалидами, испытывающими трудности при передвижении:

- Следует помнить, что инвалидная коляска — неприкосновенное пространство человека. Не следует облокачиваться на нее, толкать, класть на нее ноги без разрешения. Начать катить коляску без согласия на то инвалида.
- Если получено разрешение передвинуть коляску, сначала катите ее медленно. Коляска быстро набирает скорость, и неожиданный толчок может привести к потере равновесия.
- Всегда лично следует убедиться в доступности мест, где запланированы мероприятия. Заранее поинтересоваться, какие могут возникнуть проблемы или барьеры и как их можно устранить.
- Если существуют архитектурные барьеры, нужно предупредить о них, чтобы человек имел возможность принимать решения заранее.
- Помните, что, как правило, у людей, имеющих трудности при передвижении, нет проблем со зрением, слухом и пониманием.
- Не думайте, что необходимость пользоваться инвалидной коляской — это только неизбежность. Это способ свободного (если нет архитектурных барьеров) передвижения. Есть люди, пользующиеся инвалидной коляской, которые не утратили способности ходить и могут передвигаться с помощью костылей, трости и т.п. Коляски они используют для того, чтобы экономить силы и быстрее передвигаться.

При общении с инвалидами, имеющими нарушения зрения или незрячими:

- Предлагая свою помощь, направляйте человека, не стискивайте его руку, идите так, как вы обычно ходите. Не нужно хватать незрячего человека и тащить его за собой.
- Опишите кратко, где вы находитесь. Предупреждайте о препятствиях: ступенях, ямах, трубах и т.п.
- Используйте, если это уместно, фразы, характеризующие звук, запах, расстояние. Делитесь увиденным.
- Если возникла такая необходимость, нужно обращаться с собаками-поводырями не так, как с обычными домашними животными. Не командуйте, не трогайте и не играйте с собакой-поводырем.
- Если вы собираетесь читать незрячему человеку, сначала предупредите об этом. Говорите нормальным голосом. Не пропускайте информацию, если вас об этом не попросят.
- Если вы читаете важное письмо или документ, не нужно для убедительности давать его потрогать. При этом не заменяйте чтение пересказом. Когда незрячий человек должен подписать документ, прочитайте его обязательно. Инвалидность не освобождает слепого человека от ответственности.

При общении с инвалидами, имеющими нарушения слуха:

- При разговоре с человеком, у которого плохой слух, смотрите прямо на него. Не затемняйте свое лицо и не загромождайте его руками, волосами или какими-то предметами. Ваш собеседник должен иметь возможность следить за выражением вашего лица.
- Когда вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре.
- Существует несколько типов и степеней глухоты. Соответственно, существует много способов общения с людьми, которые плохо слышат. Если вы не знаете, какой предпочесть, спросите у них.
- Некоторые люди могут слышать, но воспринимают отдельные звуки неправильно. В этом случае следует говорить более громко и четко, подбирая подходящий уровень. В другом случае понадобится лишь снизить высоту голоса, так как человек утратил способность воспринимать высокие частоты.
- Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, назовите его по имени. Если ответа нет, можно слегка тронуть человека или же помахать рукой.
- Говорите ясно и ровно. Не нужно излишне подчеркивать что-то., тем более кричать в ухо.
- Если вас просят повторить что-то, попробуйте перефразировать свое предложение. Используйте жесты.
- Убедитесь, что вас поняли. Не стесняйтесь спросить, понял ли вас собеседник.

При общении с инвалидами, имеющими нарушения слуха:



- Если вы сообщаете информацию, которая включает в себя номер, технический или другой сложный термин, адрес, напишите ее, сообщите по факсу или электронной почте или любым другим способом, но так, чтобы она была точно понята.
- Если существуют трудности при устном общении, спросите, не будет ли проще переписываться.
- Следует помнить о среде, которая вас окружает. В больших или многолюдных помещениях трудно общаться с людьми, которые плохо слышат. Яркое солнце или тень тоже могут быть барьерами.
- Не все люди, которые плохо слышат, могут читать по губам. Вам лучше всего спросить об этом при первой встрече. Если ваш собеседник обладает этим навыком, нужно соблюдать несколько важных правил. Помните, что только три из десяти слов хорошо прочитываются.
- Нужно смотреть в лицо собеседнику и говорить ясно и медленно, использовать простые фразы и избегать несущественных слов.
- Нужно использовать выражение лица, жесты, телодвижения, если хотите подчеркнуть или прояснить смысл сказанного.

При общении с инвалидом, испытывающим затруднения в речи: следует



- Не игнорировать людей, которым трудно говорить, потому что понять их — в ваших интересах.
- Не перебивать и не поправлять человека, который испытывает трудности в речи. Начинайте говорить только тогда, когда убедитесь, что он уже закончил свою мысль.
- Не пытайтесь ускорить разговор. Будьте готовы к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет у вас больше времени. Не поправляйте его и не договаривайте за него. Повторите, что вы поняли, это поможет человеку ответить вам, а вам — понять его.
- Смотрите в лицо собеседнику, поддерживайте визуальный контакт.
- Не думайте, что затруднения в речи — показатель низкого уровня интеллекта человека.
- Старайтесь задавать вопросы, требующие коротких ответов или кивка.
- Не притворяйтесь, если вы не поняли, что вам сказали. Не стесняйтесь переспросить. Если вам снова не удалось понять, попросите произнести слово в более медленном темпе, возможно, по буквам.
- Не забывайте, что человеку с нарушенной речью тоже нужно высказаться.
- Если у вас возникают проблемы в общении, спросите, не хочет ли ваш собеседник использовать другой способ — написать, напечатать.

При общении с инвалидами, имеющими психические нарушения



- Не следует думать, что люди с психическими нарушениями обязательно нуждаются в дополнительной помощи и специальном обращении.
- Обращайтесь с людьми с психическими нарушениями как с личностями. Не нужно делать преждевременных выводов на основании опыта общения с другими людьми с такой же формой инвалидности.
- Не следует думать, что люди с психическими нарушениями более других склонны к насилию. Если вы дружелюбны, они будут чувствовать себя спокойно.
- Неверно, что люди с психическими нарушениями имеют проблемы в понимании или ниже по уровню интеллекта, чем большинство людей.
- Если человек, имеющий психические нарушения, расстроен, спросите его спокойно, что вы можете сделать, чтобы помочь ему.
- Не говорите резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если у вас есть для этого основания.
- Список правил достаточно велик. Рассчитывайте на свой здравый смысл и способность к сочувствию, когда есть сомнения. Общение будет эффективными, когда Вы будете относиться к другому человеку, как к себе самому, уважительно.

БЛОК 5

Материалы для работы на мастер-классах по русскому жестовому языку

Для простейшего общения между слышащими и неслышащими людьми

РУССКАЯ РУЧНАЯ АЗБУКА

 А	 Б	 В	 Г	 Д	 Е
 Ж	 З	 И	 Й	 К	 Л
 М	 Н	 О	 П	 Р	 С
 Т	 У	 Ф	 Х	 Ц	 Ч
 Ш	 Щ	 Ъ	 Ы	 Ь	 Э
 Ю	 Я				

ОСНОВНЫЕ ЖЕСТЫ

ЭТО ВАЖНО!			
	Я	ТЫ	переводчик
глухой	слабослышащий	да	нет
можно	нельзя	здравствуйте	до свидания
спасибо	любить	помогать	Москва

На РЖЯ слово «Да» показывается двумя пальцами ладони, сжатой в кулак. Одним движением указательный и средний пальцы принимают положение остальных. Слово «Нет» похоже на приветствие, но открытая ладонь двигается только в одну сторону, противоположную от корпуса.



Многие говорят: «Язык жестов», – но правильно будет: **жестовый язык**.

Жестовый язык – это не пантомима, не мимика, а полноценная сложная лингвистическая система, со своими правилами, во многом отличными от грамматики русского языка. Жест представляет собой комбинацию из нескольких элементов – форма руки, место исполнения жеста, направление и характер движения, выражение лица. При изменении лишь одного из компонентов меняется смысл и значение жеста.



машина



автобус



трамвай



троллейбус



метро



магазин



аптека



рынок



мобильник



интернет



телевизор



работа



полиция



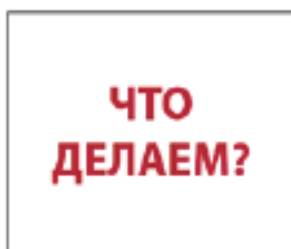
врач



кошка



собака



есть



делать



знать



понимать



спрашивать



отвечать



помнить



говорить



смотреть



думать



ждать



забыть



чувствовать



спасать

















хвалить

			
мужчина	женщина	мальчик	девочка
			
отец	мать	сын	дочь
			
дедушка	бабушка	брат	сестра
			
близнецы	муж-жена	тётя	дядя
			
семья	ребенок	родители	наследник

			
имя	фамилия	профессия	дом
			
работа	еда	жить	купить
			
болеть	думать	смотреть	стоять
			
сидеть	хлеб	вода	молоко
			
Солнце	Луна	Петербург	Москва

			
здравствуй	прощай	привет	разговор
			
спасибо	сообщение	голос	показать (книгу)
			
слушать	жесты	переводить	рассказывать
			
объяснять	понимать	спорить	оссориться
			
смеяться	дактилология	глухой	слабослышащий

			
душа	сердце	любовь	человек
			
Бог	Бог(*)	грех	грех(*)
			
церковь	крещение	ангел	благословение
			
священник	исповедь	Библия	Библия(*)

Примечание. Жесты на религиозную тему вызывают споры из-за разночтения. Мы приводим наиболее распространенные среди глухих жесты. Варианты, помеченные знаком (*), даны в интерпретации протодиакона Новодевичьего монастыря о. Павла (Трошинкина).

			
имя	фамилия	профессия	дом
			
работа	еда	жить	купить
			
болеть	думать	смотреть	стоять
			
сидеть	хлеб	вода	молоко
			
Солнце	Луна	Петербург	Москва



 закон	 суд	 конституция	 право
 правительство	 армия	 государство	 политика
 выборы	 министр	 президент	 народ
 партия	 демократия	 мафия	 война
 мир	 собрание	 договор	 переговоры

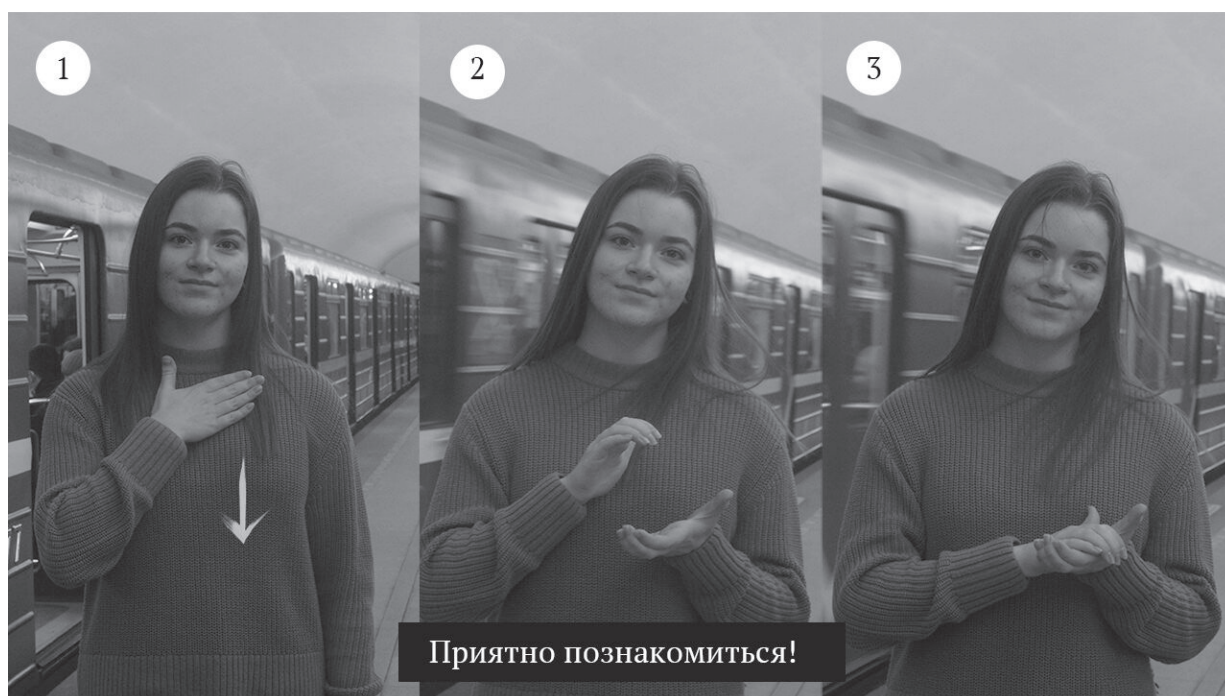
ФРАЗЫ НА ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ⁵

«Приятно познакомиться!»

Если все-таки человек подошел к слабослышащему или глухому парню или девушке, мужчине или женщине не в целях задать мимолетный вопрос, а завести знакомство, не стоит забывать о манерах.

Важно помнить о том, чтобы мимика лица не противоречила фразе, которую человек показывает руками, иначе это вызовет когнитивный диссонанс. Поначалу будет трудно, так как любой, кто только изучает жестовый язык, будет с задумчивым видом, нахмуренными бровями и бегающими глазами вспоминать жесты. Но немного практики и улыбка на лице сделают свое дело.

Чтобы сказать «Приятно познакомиться», открытой ладонью нужно провести вниз по грудной клетке. Затем образовать двумя ладонями нечто наподобие круга и соединить их вместе, как на иллюстрации ниже.



⁵ https://slovoдел.com/591457-putevoditel-zhestov-kak-pravilno-obshatsya-s-glukhimi-lyudmi?fbclid=IwAR054cv_HCHdURzFqMfNEdZt24PL2pF6zhTFcKQgjcavxVM_S879ZSpFkGY статья «Путеводитель жестов: как правильно общаться с глухими людьми», материал иллюстрируют фотографии жестов и фраз, которые показывает Полина Ковалева

«Я только учу жестовый язык»

Движения рук должны быть четкими, не смазанными, чтобы собеседник мог понять, что вы хотите ему сказать. Постарайтесь не делать лишних телодвижений. Увидев, что перед ним новичок в изучении языка, глухой человек также замедлит свои движения, чтобы вы успевали их переводить.

Фраза «Я только учу жестовый язык» послужит оправданием, почему человек не в силах полностью расшифровать слова собеседника. Или предложением к тому, чтобы разговор перешел на чтение по губам. Вначале нужно указать на себя, как на иллюстрации. Затем поднести кисть к голове и сделать короткое, не размашистое движение. Потом сложить ладони вместе с расставленными пальцами и словно потереть что-то между ними в воздухе круговым движением. Затем указать пальцем на свой нос и отвести руку в этом положении в сторону от корпуса.



«Ты глухой или говорящий?»

Если человек глухой от рождения, ему сложнее воспринимать информацию даже при чтении по губам. А вот людям с приобретенной глухотой сделать это будет довольно просто, поэтому выяснение этого обстоятельства облегчит общение и еще больше сократит коммуникативный барьер.

Но если вы планируете общаться посредством чтения по губам, убедитесь, что для этого есть все условия. Например, на ваше лицо не отбрасывается тень, в помещении достаточно света, вы находитесь на достаточно близком расстоянии от собеседника (1–2 метра), чтобы он смог четко разглядеть мимику лица.

Фраза «Ты глухой или говорящий?» произносится всего в три жеста. Сначала нужно указать на собеседника («ты»), затем провести пальцем от рта до уха («глухой»). А затем сделать круговое движение, указывая на область рта («говорящий»).



«Как тебя зовут?»

Говорить нужно медленно и четко, чтобы собеседник смог все расшифровать. При этом не стоит говорить шепотом или кричать, это исказит мимику лица. Многие люди общаются со слабослышащими людьми именно посредством жестового языка или чтения по губам. Потому что повышение тона, чтобы собеседник расслышал сказанное, может привлечь постороннее внимание и смутить его.

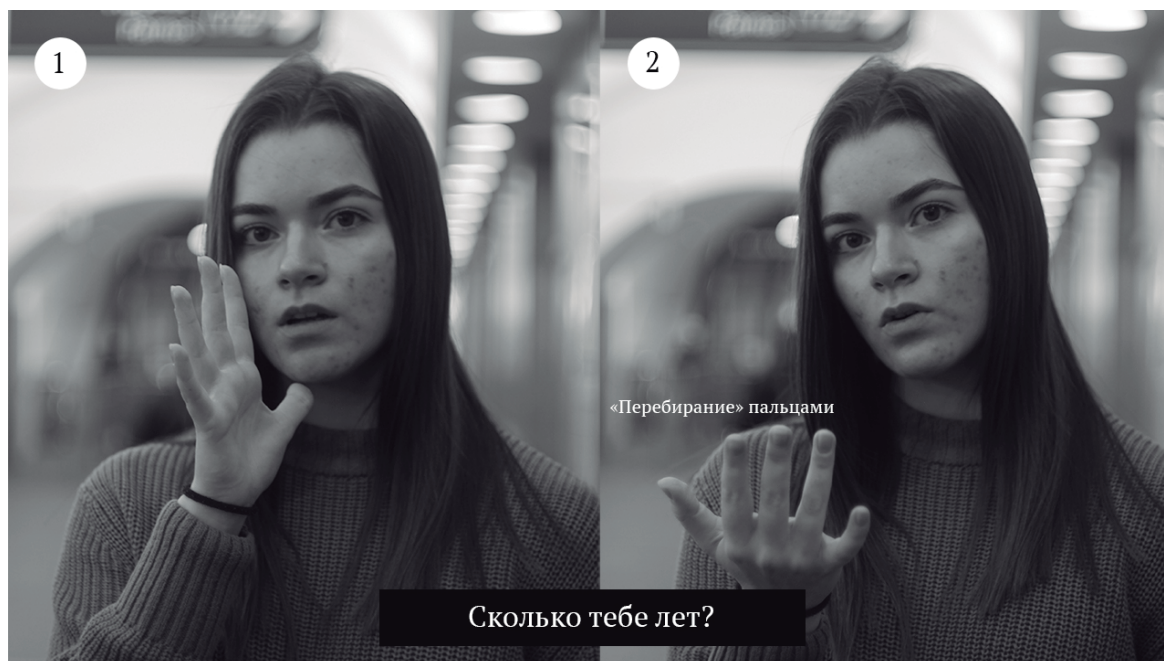
Чтобы спросить «Как тебя зовут?», нужно указать на собеседника (уже очевидно, что указывание пальцем в жестовом языке вовсе не моветон). А затем соединить указательный палец с большим, как на иллюстрации.



«Сколько тебе лет?»

Кстати, вне зависимости от того, умеет ли собеседник читать по губам, у него могут возникнуть трудности с восприятием. Например, если у говорящего человека есть какие-то внешние особенности. Например, длинная густая борода и усы, которые частично закрывают рот. Во время разговора не стоит ничего есть или жевать жвачку. Есть и внешние факторы: для слабослышащих общение в том же шумном метро станет невозможным.

В хорошо освещенном, но шумном метрополитене стоит продолжить общение на РЖЯ. Например, спросить «Сколько тебе лет?». Для этого нужно поднести руку «ребром» к лицу, большой палец прислонить к подбородку и остальные свободно расставить. А потом перевернуть ладонь кверху и изобразить, будто вы перебираете струны на гитаре.



«Ты учишься или работаешь?»

Еще одно преимущество жестового языка – люди, которые даже очень хорошо умеют читать по губам, понимают только около 35% сказанного. Поэтому же, если вы общаетесь таким способом, не стоит часто менять темы, так как глухой или слабослышащий собеседник опирается на контекст и может утратить нить разговора.

Хорошей темой для беседы станет вопрос о том, чем человек занимается. Чтобы спросить «Ты учишься или работаешь?», вначале нужно снова указать на собеседника. Потом поднести руку к макушке и сделать легкое движение кистью со сложенными вместе пальцами, как на фотографии ниже. И затем (если показываете правой рукой) коснуться сверху левой стороной груди и провести пальцами немного вниз. Каждый жест в этой фразе совершается с совсем небольшой амплитудой движений.



Так как жесты новичков, изучающих РЖЯ, слегка хаотичны и сопровождаются множеством лишних движений (совсем как слова-паразиты в нашей речи), стоит хотя бы визуально ставить точку, окончание своим фразам. Например, можно сделать это мимикой – улыбкой или кивком головы. Или задать встречный вопрос, узнать мнение и опыт собеседника.

«Хочешь еще увидеться?»

Вполне возможно, что человеку захочется продолжить знакомство с неслышащим человеком. Некоторым кстати это даже необходимо, если глухим оказался, например, коллега по работе. Другим понравилось общение, близок круг интересов и прочее. А практика помогает учить русский жестовый язык гораздо лучше методичек.

Чтобы спросить «Хочешь еще увидеться?», нужно рукой коснуться противоположного плеча, подняв большой палец вверх. Затем опустить руку ниже и образовать кистью подобие буквы «О» (сначала не соприкасаясь пальцами, затем прикоснувшись). А затем направить обе руки друг на друга, изображая символ «Ножницы» из игры «Камень, ножницы, бумага».



«Ты интересный человек»

Искренние комплименты считаются одной из составляющих этикета. Произносить их так же приятно, как получать. Вариантов для выражения своего отношения к человеку великое множество, но у нас всего-лишь мини-словарь. Поэтому используем только самое основное и необходимое.

Например, как поблагодарить неслышащего человека за приятную беседу? Можно сказать ему «Ты интересный человек». То есть указать на него, затем сжать пальцы в кулак, оставив только указательный и большой в позиции, будто вы пытаетесь удержать ими стакан. В таком положении нужно опустить руку вниз. А затем сделать жест, которым в театре теней изобразили бы зайчика, и совершить кистью круговое движение.



«Давай обменяемся контактами?»

Для глухих людей социальные сети и мессенджеры – это аналог телефонного звонка. Многие хорошо владеют письменной речью и общаются со знакомыми таким способом.

«Давай обменяемся контактами?»: сложите руки вместе («пожалуйста») и очертите в воздухе букву «N», которая означает номер.

Кстати, для завершения или прерывания диалога могут быть различные причины: вам пора на другую встречу, вам позвонили и попросили приехать, раздался стук в дверь). Помните о том, что глухой или слабослышащий человек может не заметить этих вещей, и если вы дернетесь с места без объяснения причины, это может трактоваться по-разному, даже грубостью, мол, вы просто развернулись и ушли.

Поэтому стоит всегда объяснять причину того, почему вы отвлеклись на телефон или пошли открывать дверь.

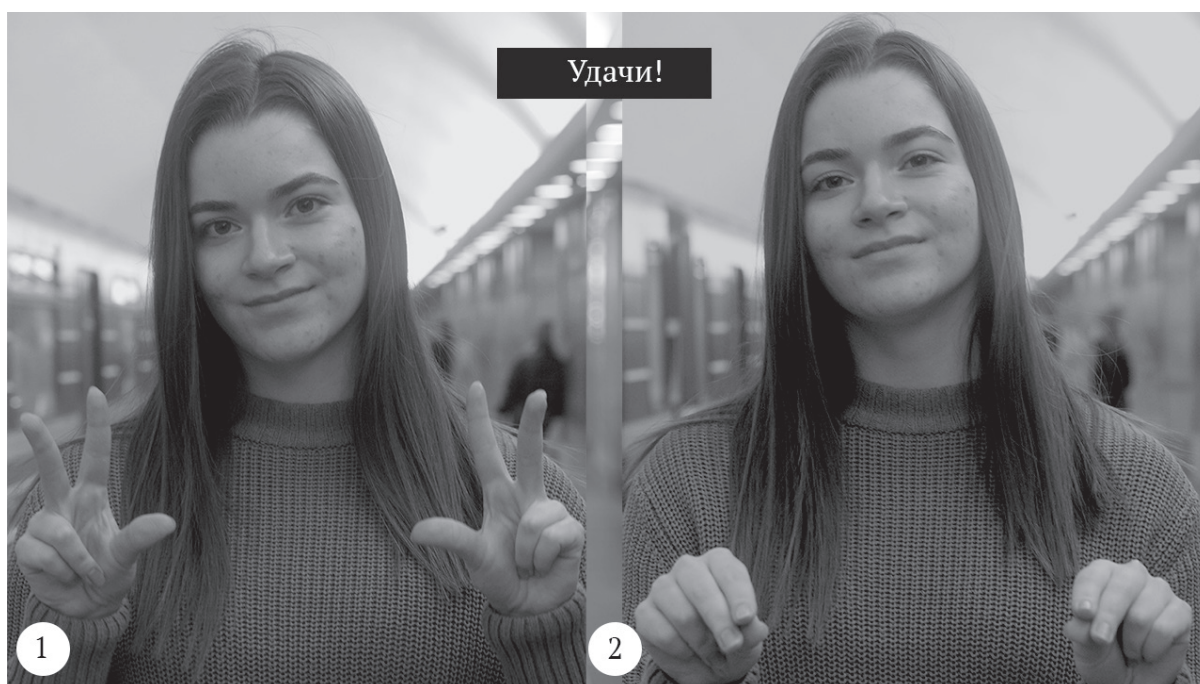


«Удачи!»

Что же стоит знать об обратной вежливости в вашу сторону? Например, что глухие люди весьма прямолинейны и им не кажется чем-то неприличным указать вам на что-то. Он не хочет обидеть, но руководствуются принципом «если ты можешь видеть это, значит, ты сможешь это прокомментировать». Так что если у вас с момента последней встречи наблюдаются изменения во внешности (не важно, в худшую или лучшую сторону), собеседник обязательно расскажет вам об этом.

А теперь финальная фраза. В обычном русском языке вежливым аналогом стандартного прощания считается фраза «Всего доброго». На жестовом языке она прозвучит просто «Удачи!». Кстати, оно чем-то напоминает знак Peace (мир), но вместо двух пальцев отгибаются три.

Нужно поднять указательный, средний и большой пальцы, а затем соединить их вместе.



Основными невербальными средствами общения являются жесты



Жесты-символы - очень ограничены рамками той или иной культуры или местности, и являются самыми простыми приемами невербального общения.

Жесты-иллюстраторы - используются для пояснения сказанного (например указание рукой), также являются простыми приемами невербального общения.

Жесты-регуляторы - играют важную роль в начале и конце беседы. Один из таких жестов-регуляторов - рукопожатие. Это традиционная и древнейшая форма приветствия. Эти жесты являются более сложными приемами невербального общения.



Жесты-адапторы - сопровождают наши чувства и эмоции. Они напоминают детские реакции и проявляются в ситуациях стресса, волнения, становятся первыми признаками переживаний - нервное перебирание одежды, постукивание ногой, ручкой и т.д.

НЕМНОГО О ГЛУХИХ И ОБЩЕНИИ НА ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ

Многие жесты, пусть и в другом значении, используются в повседневной жизни или в театре теней. Другие большинство людей использовали в раннем детстве, когда учились говорить. Конечно, это не упростит глубокое изучение русского жестового языка, но приятно осознавать, что начало уже положено, пусть оно существует на подкорке мозга, в недрах нашей памяти.

Человек нуждается в общении, и обществу стоит сделать первый шаг к разрушению этого барьера.

Глухие люди. Какие они?

поздноглохший слабослышащий	слабослышащий глухой	глухой
		
слух- 90-50%	слух- 49-1%(слышат звуки,но не всегда понимают слова)	слух-0%
носят слуховой аппарат	носят слуховой аппарат	слуховой аппарат ни к чему
не знают или плохо владеют жестом	хорошо или отлично владеют жестом	общаются жестом (калькированный жест)
не могут "читать" по губам	умеют "читать" по губам	плохо "читают" по губам
могут разговаривать по телефону	телефон-только СМС	телефон-СМС,а чаще через вебкамеру
фильмы смотрят с субтитрами и могут слушать без субтитров	фильмы смотрят с субтитрами	субтитры читают,но не воспринимают о чем.

MURATOFF-ART

<http://www.liveinternet.ru/users/deafblogger/>

Русский жестовый язык (РЖЯ) – это национальная лингвистическая система, обладающая собственной лексикой и грамматикой, используемая для общения глухих и слабослышащих, живущих в России, на территории СНГ, а также ряде других стран: Израиль, Болгария и пр.

Общее число носителей РЖЯ более 120 тысяч человек.

Русский жестовый язык, вероятно, принадлежит к семье французской жестовой речи, также много лексики взято из австрийского жестового языка.

В русском жестовом языке сильное диалектное разделение. Имеются сведения о том, что от русской разновидности сильно отличаются варианты, существующие в Киргизии, Таджикистане и Узбекистане. Учебные заведения для детей с нарушениями слуха немногочисленны и находятся на значительном отдалении друг от друга, что также вызывает варьирование языка.

Грамматика русского жестового языка сильно отличается от грамматики русского словесного языка: поскольку слова сложнее преобразовывать морфологически, то грамматика (например, порядок и образование слов) более строгая, чем в русском языке.

Лексика русского жестового языка исследована недостаточно, особенно класс жестов, которые используются только в нём и не входят в лексику калькирующей жестовой речи, в частности, фразеологизмов. Собственно, сам РЖЯ считается мало изученным.

Первым исследователем русского жестового языка был директор Петербургского училища глухонемых, педагог Виктор Иванович Флери. Главный труд Флери – книга «Глухонемые, рассматриваемые в отношении к способам образования, самым свойственным их природе», изданная в 1835 году, впервые в истории анализировала жестовое общение глухих.

В конце 19 века в России преобладал устный метод обучения глухих, что вызвало вытеснение жестового языка звучащим. Известный сурдопедагог Николай Михайлович Лаговский, также активно изучавший жестовый язык, много писал об особенностях его «естественной» и «искусственной» формы. Однако, в отличие от Флери, он пришел к выводу, что жестовый язык не знает грамматических форм и правил. Правда, имея большой опыт работы с глухими детьми, он признал, что «жестовая речь могла бы быть полезна как вспомогательное воспитательное средство, но её трудно удержать «в дозволенных ей границах».

Еще со времён СССР в России существует ряд проблем, связанных с вопросами подготовки переводчиков РЖЯ: имеется сильный недостаток кадров, так как устаревшая система государственного образования приводит к тому, что переводчики не владеют современными жестами. Кроме того, в учебном процессе жестовому языку часто отводится вспомогательная роль.

Однако, в последние годы идет серьезная работа по популяризации русского жестового языка. Все чаще родители и учителя глухих детей начинают изучать РЖЯ, чтобы общаться с ними естественным для них способом.

Многие говорят «Язык жестов», но правильно говорить: **ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК**.

Жестовый язык – это не пантомима, не мимика, а полноценная сложная лингвистическая система, со своими правилами, во многом отличными от грамматики русского языка.

Один жест представляет собой символ, выражающий определенное понятие (одно или несколько слов). Жест представляет собой комбинацию из нескольких элементов: форма руки, место исполнения жеста, направление и характер движения, выражение лица. При изменении лишь одного из компонентов меняется смысл и значение жеста. Различают две группы жестов – жесты, у которых артикуляция совпадает со словом русского языка, и жесты, имеющие свой особый не мануальный компонент.

Многие глухие, особенно молодые люди из крупных городов, не считают себя инвалидами, а относят себя к социокультурному меньшинству.

МИФ: инвалиды по слуху – глухонемые.

ФАКТ: Слово «глухонемой» некорректно в отношении людей с нарушением слуха. Большая часть глухих может говорить голосом, пусть и не всегда четко и ясно. К тому же жестовый язык является полноценным языком, на котором глухие могут выражать любые свои мысли. Правильно таких людей называть – «неслышащие», «глухие», «слабослышащие» или «люди с нарушением слуха». Для многих глухих людей термин «глухонемой» является оскорбительным. И кстати, незнание слышащими жестового языка – еще не повод называть глухих немцами – как это делали наши предки, называя гостей из Европы «немцами».

Группа глухих считает себя особой группой у которой, как у любой национальности, есть свой язык, культура, история, свои правила поведения и этика общения, общественные организации.

Название	Степень слуха	Как общаются
Глухие	Полное отсутствие слуха	Некоторые умеют читать по губам и говорить речью (но, у кого-то может получаться не внятно)
Слабослышащие	Остаточный слух	Могут говорить, слышать с помощью слухового аппарата
Все они из вышеизложенных лиц общаются на жестовом языке		

МИФ: слуховой аппарат превращает глухого в слышащего человека.

ФАКТ: При сильной потере слуха слуховой аппарат действительно помогает услышать шум, топот, громкий крик, сигнал машины, лай собаки и т.п. но слуховой аппарат не дает возможности понимать речь собеседника на все 100%.

Чтобы не было взаимонепонимания или, если Вы хотите избежать неловких ситуаций, следует учитывать некоторые особенности общения.

Существует несколько типов и степеней глухоты и соответственно есть много способов общения с людьми, которые плохо слышат (голосом, жестами, переписка на бумаге). Если Вы не знаете, что предпочесть, спросите у них.

В любом случае, для неслышащих очень важен визуальный контакт, то есть Ваше лицо должно быть обращено к глухому собеседнику, должен быть контакт «глаза – в глаза». Если Вы отводите глаза, то это может восприниматься как нежелание общаться, обида или пренебрежение. Во время разговора Ваше лицо и рот не должны быть прикрыты руками, чтобы глухой человек смог видеть артикуляцию ваших губ, и лицо должно быть хорошо освещено.

КОНТАКТ С ГЛУХИМИ

Глухие имеют право на услуги переводчиков жестового языка практически во всех сферах жизни. Однако сервис переводческих услуг еще недостаточно развит в РФ, квалифицированных переводчиков очень не хватает. Вот почему даже минимальные знания жестового языка с Вашей стороны смогут облегчить глухим доступ к информации.

Если Вы общаетесь с глухим через переводчика, не забудьте, что обращаться надо непосредственно к собеседнику, а не к переводчику. Не стоит вовлекать в беседу самого переводчика или вообще переключаться на него. Старайтесь избегать фраз, обращенных к переводчику, таких как: «Скажите ему», «Я вам расскажу, Вы потом переведете».

Общаться между собой устной речью в присутствии глухого не этично. Глухой ощущает себя окруженным сообществом бормочущих иностранцев. Если невозможен синхронный перевод, хотя бы объясните глухому о чем Вы беседуете или вовлеките его в вашу беседу иным образом.

Существует ряд общепринятых способов привлечения внимания глухих. Глупо кричать вслед уходящему глухому «Вернись» или звать «Вася! Вася!» читающего газету глухого. Для привлечения внимания можно использовать махание рукой, но не перед лицом. Широкие взмахи рукой хорошо видны издали. У глухих (точнее, пользователей жестового языка) развито периферийное зрение, поэтому движения руками им легко заметить.

Для привлечения внимания на расстоянии можно также помогать светом в помещении или мобильным телефоном (т.е. включить – выключить). Можно топнуть несколько раз по полу в помещении, при условии, что пол деревянный, а не кафельный; ударить пару раз по предмету (например, по столу) – вибрация будет передаваться через костную проводимость. Если глухой находится очень далеко, можно попросить другого человека привлечь его внимание.

Если глухой находится близко от Вас, но не смотрит на Вас, не нужно «нападать» на него сзади, надо просто дотронуться до его плеча или руки выше локтя, похлопать по плечу, руке.

МИФ: если глухие говорят на жестовом языке, то они – неграмотные!

ФАКТ: Многие глухие предпочитают говорить на своем родном жестовом языке, который имеет свои правила и свою сложную грамматику. Но многие из них так же могут хорошо владеть русским языком.

Глухие обычно предупреждают собеседника, что им нужно отойти куда-либо, поэтому, естественно, ждут это от слышащего собеседника. Если Вы услышали какой-то звук, например звонок телефона в другой комнате, звонок в дверь, предупредите глухого об этом и только тогда уходите. Важно так же давать информацию о внешних звуках, которые влияют на ситуацию общения – звук сирены за окном, мяуканье кошки и т.п.

МИФ: Язык глухих не является настоящим языком.

ФАКТ: Язык общения глухих правильно называть жестовым языком, а не мимикой (мимикой называют разные выражения лица) и не языком жестов (так называют язык поз и движений тела). Существуют национальные жестовые языки (русский жестовый язык – РЖЯ (RSL), американский жестовый язык – ASL, британский жестовый язык – BSL и т.п.) Лингвисты всего мира признают жестовые языки глухих полноценными лингвистическими системами.

15 сентября 2011 года Институт языкознания Российской Академии наук признал, что жестовые языки являются полноценными естественными языками, что они равноправны звучащим словесным языкам, а так же закрепил название «русский жестовый язык».

КУЛЬТУРА ГЛУХИХ

Жестовые имена – важное и интересное явление культуры глухих.

Члены сообщества глухих – сами глухие и связанные с ними слышащие люди, помимо «паспортных» имен, имеют еще и жестовые имена, когда один жест обозначает конкретного человека. Это может быть связано с «говорящей» фамилией (Белов – жест «БЕЛЫЙ», Веселов – жест «БЕСЕЛЫЙ», Кузнецов – жест «КУЗНЕЦ»), или с какими-то особенностями внешности

(шрам, бакенбарды, высокий рост, очки и т.п.), манерами поведения (почесывание, поправление прически) или характера (наивный, строгий).

МИФ: Глухие ведут совершенно другой образ жизни, чем остальные люди.

ФАКТ: Глухие занимаются тем же, чем и слышащие люди. Ходят на работу, создают семьи, водят машины, делают покупки, платят налоги, ездят за границу и т.п. И после работы смотрят телевизор, выводя на экран скрытые субтитры (с каждым годом объем скрытого субтитрирования растёт), сидят в соц. сетях и чатах.

Глухие зачастую прямолинейны и говорят все в лицо (типа «Что с тобой? Почему плохо выглядишь?») – не нужно обижаться или стесняться: никакой подковырки здесь нет, и глухой обычно ничего обидного или плохого не имеет ввиду, лишь проявляет к Вам участие.

Если Вам необходимо пройти сквозь группу глухих, разговаривающих на жестовом языке, не стоит пролезать между ними, пригнувшись, пытаясь «просочиться незаметно», лучше просто быстро пройти.

Когда глухой задает вопрос, не нужно давать уклончивые ответы, «ходя вокруг да около» – дайте четкий ответ. Но когда глухой просит Вас рассказать о каком-то событии, он ожидает услышать подробный рассказ, а не несколько слов-отговорок.

МИФ: Глухие не слышат музыку и не ходят на дискотеки.

ФАКТ: Глухие чувствуют музыку через вибрацию и охотно ходят на дискотеки.

Слабослышащие же с удовольствием слушают музыку в наушниках.

Рэпер, композитор и поэт Марко Вуорихеймо из Финляндии, больше известный как СайнМарк (SignMark), абсолютно глух, что не мешает ему быть одной из самых заметных фигур в современной финской музыке. При выборе музыкального направления для собственной группы он остановился на хип-хопе, который основан на ритме.

Сперва СайнМарк пишет текст песни и перелагает её на жестовый язык, параллельно придумывая ритм, а затем показывает черновой результат слышащим коллегам, которые с помощью синтезатора, диджейского пульта и компьютера записывают вокал и музыку. Марко сам исполняет собственные песни на жестовом языке, а его коллеги выступают в роли «голоса» СайнМарка и обеспечивают музыкально-шумовую поддержку.

В России на базе культурных учреждений Всероссийского общества глухих развивается такой жанр, как жестовая песня. Это не совсем точное название, так как это исполнение популярных песен посредством жестов и артикуляции под фонограмму. И, кстати, сейчас многие слабослышащие с нетерпением ждут телепрограмму «Голос», которая демонстрируется с субтитрами, что во многом помогает пониманию и текстов песен, и комментариев жюри.

9 довольно глупых фраз, которые не стоит использовать в общении с неслышащим человеком

1. «Вы не выглядите глухим!»

Люди с нарушениями слуха внешне ничем не отличаются от слышащих и совершенно не обязаны носить слуховой аппарат, как некий опознавательный знак.

2. «А ТЕПЕРЬ ВЫ МЕНЯ СЛЫШИТЕ???»

Не нужно кричать в разговоре с глухим человеком. Он все равно вас не услышит. Даже если неслышащий человек и способен воспринимать какие-то звуки – в первую очередь он обратит внимание на мимику вашего кричащего лица, и, скорее всего, сочтет вас неадекватным.

3. «Выыыы хотииииите кооооофе?»

То же самое можно отнести к странной медленной манере разговора с глухим человеком. Не растягивайте слова. Тем самым вы лишаете его возможности прочесть сказанное вами по вашим губам. Глухой человек прекрасно понимает обычный темп речи.

4. «О! Я тоже знаю жесты!»

Если вы не знаете жестового языка, не стоит изобретать свой собственный без крайней на то нужды. По большому счету, глухие люди вас все равно не поймут, хотя, возможно и оценят пылкость вашей натуры. Уважайте то, что «дом» или «кошка» уже имеют свое жестовое обозначение.

5. «Вы глухой и не знаете жестовый язык?»

Не все глухие люди были рождены с отсутствием слуха. Кто-то лишился его в процессе жизнедеятельности. Знание жестового языка не приходит к глухому человеку автоматически одновременно с потерей слуха.

6. «Как? Вы можете разговаривать???»

Да! Большое количество глухих и слабослышащих могут произносить слова, не слыша их.

7. «Давай, читай по моим губам»

Глухой человек может быть настоящим ниндзя в чтении по губам, но он не обязан делать это для вас. На самом деле, чтение по губам – довольно утомительное занятие. Вы действительно уверены в том, что понимание того, что вы говорите, стоит таких усилий со стороны человека с нарушениями слуха?

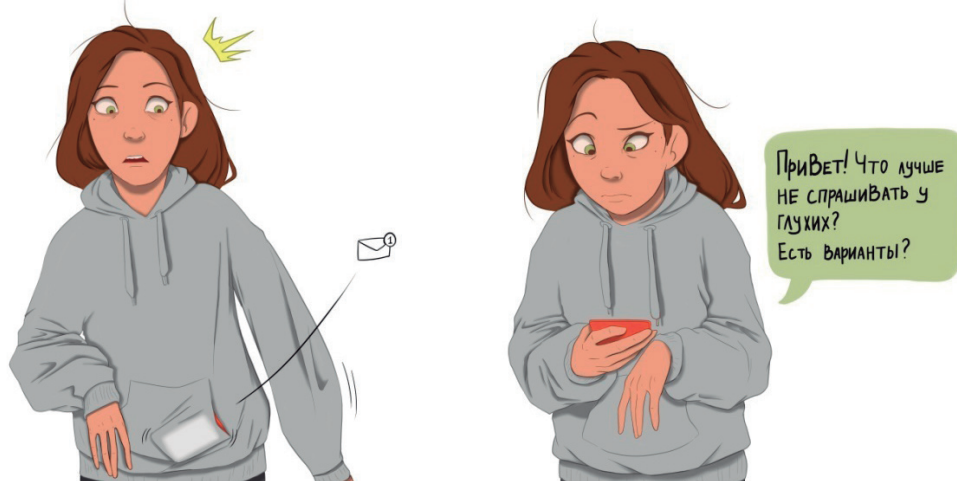
8. «Почему бы вам не сделать себе кохлеарную имплантацию?»

Кохлеарная имплантация – это серьезное вмешательство в организм, имеющее ряд противопоказаний, о которых глухой человек вовсе не обязан вам сообщать. Кроме того, большинство глухих имеют негативное отношение к имплантации, предпочитая сохранять собственную идентичность и возможность воспринимать мир так, как им было уготовано природой.

9. «Ооо, мне очень жаль...»

Никто не умер! Не нужно такой трагедии. Может статься, что глухой человек, которому вы посочувствовали таким образом, гораздо более счастлив, активен и реализован в жизни, чем вы сами.

Жительница города Краснодара Авдейкина Екатерина (слабослышащая) пишет сама комиксы о жизни глухих⁶. Она публикует их в инстаграме и на сегодняшний день у нее более 25,5 тысяч подписчиков.



⁶ <https://www.instagram.com/paintressdeaf/>



НЕ НАЗЫВАЙТЕ
НАС...



БЛОК 6

Материалы для работы по социальному проектированию

Проект – это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, имеющий начальную и конечную даты выполнения, предпринимаемый для достижения цели, соответствующий установленным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Для анализа проекта и проектной деятельности необходимо понять, какими признаками обладает проект как таковой.

Во-первых, любой проект начинается с постановки целей. Для того чтобы цели были достигнуты прилагаются огромные усилия по планированию и реализации проекта. При этом проект может иметь комплекс взаимосвязанных целей, главной из которых является получение определенного результата. Таким образом, первый признак проекта можно определить как *направленность на достижение целей*.

Во-вторых, в период реализации проекта значительная часть усилий направлена на его завершение в намеченное время, поскольку проект – это создание чего-либо за установленный срок. Он имеет запланированные даты начала и окончания, таким образом, его реализация ограничена во времени. Однако для успешного завершения проекта необходимо также учитывать затраты на его реализацию, а также следить за качеством выполняемой работы. Итак, второй признак проекта можно определить как *ограниченность по срокам, затратам и качеству*.

В-третьих, любой проект имеет в свое основе нечто новое, характерное только для него. Не бывает двух абсолютно одинаковых проектов, таким образом, каждый проект неповторим. Исходя из этого, третий признаком проекта можно назвать *уникальность*. Степень уникальности может различаться в зависимости от проекта, она может быть проявлена в большей или меньшей степени. Этот признак особенно важно учитывать при планировании проекта, так как более высокий показатель уникальности предполагает соответствующий уровень неопределенности и более сложное планирование.

В-четвертых, реализация каждого проекта предполагает выполнение многочисленных действий. Все процессы подкреплены планированием, управлением, проверкой и контролем и потому они не являются чем-то изолированным, они – взаимосвязаны. Для достижения наилучшего результата чаще всего привлекаются различные исполнители для выполнения отдельных работ проекта. Таким образом, четвертый признак проекта можно определить как *координированное выполнение взаимосвязанных действий*.

Научно-исследовательский проект предполагает подготовку организацию, проведение и презентацию научных результатов и результатов интеллектуальной деятельности.

Организационный и градостроительный проекты – создание модели будущего объекта (территории, предприятия, организации).

Проект как целостная модель общества или социального института представляет собой создание системы смыслов и идеологических конструкций, реализующихся на практике.

Что такое проект?



1. Проект имеет разовый характер.
2. Каждый проект уникален.
3. Проект четко ограничен во времени.
4. Проект изменяет жизнь вокруг нас.
5. Проект имеет конкретный результат.
6. Проект выполняется людьми.
7. Проект ограничен доступностью ресурсов.
8. Проект планируется, исполняется и управляется.

Социальный проект



- направлен на решение социально значимых проблем;
- связан с реализацией интересов определенных социальных групп;
- предполагает видимые последствия, включающие в себя реальные результаты и социальные эффекты (желательно измеримые).

Этапы проектной деятельности



- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

Этап 1. Диагностика

- анализ ситуации с целью определения проблем, препятствий и возможностей для развития,
- обзор социально-экономических показателей, социально-политических и социально-демографических показателей, характеризующих проблемы;
- Определение национальных/ региональных/ локальных приоритетов развития.

Шаг 1. Диагностика

Деятельность:

- Анализ проблемной ситуации

Методы

- Описательный анализ данных
- Социологическое исследование

Результат деятельности:

- Описание проблемы, обоснование актуальности проекта



ЗАПОМНИ!



- Без анализа ситуации нельзя начинать проект. Иначе ты потратишь свое время (плюс время своих коллег) и ресурсы нерационально.

СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ПРОЕКТА. КАК?

1. Найти информацию в документах (исследованиях, отчетах). *Анализ документов.*
2. Спросить знающих людей (практиков, ученых в этой области). *Опрос экспертов.*
3. Спросить молодежь (ее представителей). *Массовый опрос.*
4. Обсудить важную для проекта проблему в форме дискуссии (с людьми, которые в теме).
Фокусированная групповая дискуссия.

Анализ документов

- Нормативно-правовые акты.
- Официальные документы (например, отчеты о реализации программ).
- Результаты исследований.
- Публикации в СМИ.

Опрос экспертов

(эксперты – практики, ученые, журналисты)

Достоинства	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> • Ты получишь ценную информацию из компетентных источников. • Число экспертов невелико (от 3 до 20 чел.). • Эксперты обобщают практический опыт, могут оценить идею и эффективность ее реализации. 	<ul style="list-style-type: none"> • Относительная недоступность экспертов. • Ограниченный круг экспертов.

Массовый опрос

Достоинства	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> • Ты получишь мнение непосредственных носителей проблемы. • Оперативность в получении информации. 	<ul style="list-style-type: none"> • Требуется специальных знаний в разработке и проведении социологического опроса. • Требуется специальных навыков и времени для анализа данных. • Для получения репрезентативных данных нужно опросить большое количество респондентов.

Групповая дискуссия	
Достоинства	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> • Небольшое количество участников. • Оперативный метод диагностики проблемы. • Возможность узнать весь спектр мнений молодежи о проблеме. 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходима материально-техническая база (помещение, диктофон). • Необходим опытный модератор – ведущий дискуссии. • Необходим специальный отбор участников дискуссии. • Необходимы специальные навыки для анализа информации.

	<p style="text-align: center;">Задание для работы в проектных командах</p>
---	---

Групповое проектирование

Шаг 1. Диагностика

1. Определите проблемную ситуацию в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания, инклюзии.

2. Опишите в трех тезисах, почему выбранная Вами проблема актуальна.

1) _____

2) _____

3) _____

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом проекта обязательно сделай диагностику с учетом имеющихся у тебя ресурсов.

Этап 2. Определение



- осуществляется анализ проблем на основе консультаций с потенциальными получателями содействия;
- отбираются идеи проектов для последующего изучения;
- определяются возможные варианты решения выявленных проблем, решение об уместности и значимости проектных идей.

Шаг 2. Определение

Деятельность:

Креативная
деятельность по
инициированию идей
проекта

Методы

- Мозговой штурм
- Экспертный методы

Результат деятельности:

Выбор основной идеи
проекта



Задание для работы в проектных командах

Шаг 2. «Мозговой штурм» по формулированию основной идеи проекта.

1. Выберите модератора (управляющего дискуссией) и секретаря («стенографиста»).
2. В процессе групповой дискуссии обсудите основные идеи проекта и зафиксируйте их в таблице (см. ниже).
3. Проанализируйте получившийся у вас список идей. Проранжируйте их.
4. Используя рейтинговую систему оценки проектных идей, выберите наиболее оригинальную и реалистичную.

№	Идеи проекта	Комментарии	Ранг

5. Запишите основную идею вашего социального проекта_____

СДЕЛАЙ САМ

1. Для успешного планирования и реализации проекта тебе необходимо сформулировать оригинальную, адекватную проблемной ситуации основную идею проекта.

Этап 3. Формулирование

- уместные проектные идеи развиваются в практические планы действий;
- осуществляется подробная детализация идеи проекта и выбор технологий реализации проекта;
- принимается решение о составлении официального финансового предложения.

Групповое проектирование

Шаг 3.
Концептуально
опишите и
событийно
спланируйте
проект

- Определение цели
- Формулировка задач
- Выбор ключевых технологий проекта
- Программа конкретных действий по достижению целей и задач в контексте событийного планирования
- Определение целевых групп
- Определение участников проекта и их ответственностей
- Смета и бюджет
- Ожидаемые результаты проекта

Выбор ключевых технологий проекта

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Объектные проектные технологии – создают инфраструктурные условия для активности молодежи, определяют набор поведенческих моделей | <ul style="list-style-type: none">• Диалоговые проектные технологии – обеспечивают непосредственное взаимодействие молодежи с субъектами проектной деятельности |
|--|--|

Объектные проектные технологии

- Базируются на технологических приемах, создающие или использующие условия, в которых поведение молодежи упрощается и его реакция определяется типом оказанного на него воздействия (сужается спектр вариантов поведения).
- Предполагают явное или замаскированное концентрированное (направленное) информационное воздействие.
- Основаны на пошаговом технологическом планировании.

В результате реализации успешных акций

- Стимулируется инициатива различных субъектов для определенной деятельности, происходит перевод их из позиции «наблюдателя» в позицию активного участника процесса.
- Активность расходится «концентрическими кругами», вовлекая все новых участников за счет актуализации позитивных социальных мотивов (любовь к станции/городу, заботу о будущем детей и т.п.).

«Подводные камни» объектных технологий

- Чем искусственнее результат (т.е. чем выше степень «навязанности» выбора), тем больше усилий/ресурсов необходимо приложить для его достижения.
- Необратимость обратной негативной реакции на объектные технологии при высокой степени «навязанности» выбора.

Диалоговые проектные технологии



- Направлены на взаимодействие между участниками проектной деятельности, способствующие установлению межличностных/социальных/сетевых контактов/связей между ними.
- Основаны на сценарном планировании.

«Подводные камни» диалоговых технологий



- Трудность организации реального взаимодействия
- Неопределенность результата взаимодействия

Программа конкретных действий по достижению целей и задач



1. Событийное планирование мероприятий
2. «Детализация» мероприятий с учетом используемых технологий:
 - для объектных – пошаговое планирование реализации технологии;
 - для диалоговых – сценарное планирование.



Задание для работы в проектных командах

Шаг 3. Концептуально опишите и событийно спланируйте проект.

Определите цель	
Сформулируйте задачи	

Выберите ключевую технологию проекта	
Составьте календарь общественно значимых событий: национальных / региональных / локальных	
Спланируйте программу конкретных действий по достижению целей и задач (пошаговое описание объектных технологий или / и сценарий для диалоговых технологий), привязываясь к конкретным общественно значимым событиям	
Составьте список участников проекта и перечень их обязанностей	
Определите целевые группы	

<p>Определите смету и бюджет</p>	
<p>Опишите ожидаемые результаты проекта (в качественных и количественных характеристиках)</p>	

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом описания и планирования проекта ты должен сформировать команду из 5–6 человек для проектного менеджмента. В нее могут войти как участники мозгового штурма по формулированию основной идеи проекта, так и иные заинтересованные участники проекта. При подборе команды тебе необходимо учитывать, что участники проектной деятельности должны выполнять различные функции при планировании и реализации проекта.

2. Собери команду и поставь перед ее участниками задачу по планированию проекта.

3. Перед началом планирования проектной деятельности сделайте ревизию имеющихся у команды ресурсов для того, чтобы предложенные технологии и действия были реализованы, а не остались только на бумаге.

4. Ты можешь организовать планирование проектной деятельности по следующему принципу: «рыба» программы проекта создается командой, детализация содержательных частей осуществляется каждым участником проекта самостоятельно.

Этап 4. Осуществление

- мобилизуются ресурсы для выполнения проекта, проект выполняется, в случае необходимости работа проекта корректируется

Шаг 4. Осуществление

Деятельность:


Принятие мер и осуществление коммуникации

Технологии реализации проекта

- Информационно-аналитические
- Организационно-управленческие и т.д.

Результат деятельности:

Достижение цели проекта

	<h2 style="margin: 0;">Задание для работы в проектных командах</h2>
---	---

Шаг 4. Коммуникация и реализация

1. Опиши, с кем, когда и какие меры / мероприятия ты будешь реализовывать.
2. Определи, в какой форме ты будешь осуществлять коммуникацию с заинтересованными/целевыми группами.

Этапы реализации (см. п. 3. Программа конкретных действий по достижению целей и задач)	Заинтересованные / целевые группы	Форма коммуникации

СДЕЛАЙ САМ

1. Для реализации проекта сделай календарный и сетевой графики проекта. Для этого тебе понадобятся: календарь и детализированная программа действий по реализации проекта.

2. Составь список участников проекта, как из числа организаторов, так и из числа представителей целевых групп. Список должен включать ФИО участников, наименование организаций, которые они представляют, их контактные данные (адреса, номера телефонов, факсов, адреса электронной почты).

3. Ты должен определить формы коммуникации (телефонная, письменная, неформальная и т.д.), с помощью которых ты будешь осуществлять взаимодействие с участниками проекта по его реализации. Воспользуйся алгоритмом планирования коммуникации в реализации проектной деятельности в рабочей тетради.

4. Ты должен назначить ответственных из числа членов команды, которые будут писать письма, вести телефонные и личные переговоры и т.д. представителями целевых групп, партнерами проекта.

5. Ты должен четко сформулировать временные ограничения, чтобы ответственные решили поставленные перед ними задачи вовремя.

Шаг 5. Оценка

Деятельность:

Оценка эффективности

Методы

- Социологические методы сбора и анализа данных
- Экспертные методы
- Статистические методы

• Результат деятельности:

Оценка эффективности проекта на основе качественных и количественных характеристик



Задание для работы в проектных командах

Шаг 5. Оценка эффективности проекта

Сформулируйте критерии эффективности проекта

Оценка технологий проекта (как проект изменил проблемную ситуацию)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания
для слышащих и глухих участников первого совместного молодежного инклюзивного патриотического форума «Объединение»

Оценка процесса (как работает и решает задачи команда проекта)	
Оценка реакции (какое общественное мнение сформировано о проекте)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы



Задание для самостоятельной подготовки

Используя предложенный алгоритм, методы и технологии, в команде единомышленников разработайте и реализуете социальный проект, направленный на решении проблемы в вашем муниципальном образовании, регионе.

Консультации по разработке и реализации проекта

Вы можете получить:

Хахалева Виктория,

kkoo.region93@mail.ru , тел.: +79094477729;

Именинник Елизавета Александровна,

kkoo.region93@mail.ru, тел.: +79180747235

БЛОК 7

Глоссарий⁷

Воспитание – это деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Патриотическое воспитание – воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Сохранением этой установки является неразрывная связь с историей, традицией, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, то есть от уровня малой родины до великой Родины.

Патриотизм как благоприобретенное качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет собой важнейшую составную часть мировоззрения личности, что обуславливает необходимость встраивания патриотизма в сложную систему мировоззренческих установок. Патриотизм должен неконфликтно соотноситься с представлениями /о мире и человеке, с моралью и нравственностью, с представлениями о языке, коммуникации, культуре, власти, обществе и индивидуальности.

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» – образована 29 октября 2015 года в соответствии с Указом Президента РФ № 536. Создана при Федеральном агентстве по делам молодежи. Цель организации – совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения.

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» – создано в январе и зарегистрировано 29 июля 2016 года. Цель – формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции, чувства ответственности за свои действия и поступки, развитие инициативности и самостоятельности. Юнармейцы реализуют социально значимые проекты, учатся находить пути решения проблем общества, окружающей среды.

Профориентационные программы – совокупность программ, которые не только формируют систему представления о мире профессии, но и позволяют старшеклассникам развить уверенность в собственных силах в выборе личностных целей в значимой деятельности, средств и способов достижения поставленных целей, возможности производить реальную самооценку собственных действий.

Самореализация – выявление и развитие индивидом личностных способностей во всех сферах деятельности.

Лидерский потенциал – готовность занять позицию лидера в определенной деятельности, где лидер – это человек, обладающий знаниями, умениями, способностями в данной деятельности и способный организовать других на социально значимое дело.

Наставничество («шефство») – универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

⁷ Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» 2021 – 2024 гг.

БЛОК 8

Текст гимна Российской Федерации **(слова С. Михалкова)**

Россия – священная наша держава,
Россия – любимая наша страна.
Могучая воля, великая слава -
Твое достоянье на все времена!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

От южных морей до полярного края
Раскинулись наши леса и поля.
Одна ты на свете! Одна ты такая -
Хранимая Богом родная земля!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

Широкий простор для мечты и для жизни
Грядущие нам открывают года.
Нам силу дает наша верность Отчизне.
Так было, так есть и так будет всегда!

Славься, Отечество наше свободное,
Братских народов союз вековой,
Предками данная мудрость народная!
Славься, страна! Мы гордимся тобой!

БЛОК 9

Текст гимна Краснодарского края (Кубани)

Ты, Кубань, ты наша родина

Слова К. Образцова.

**Музыка народная, в обработке
профессора В. Захарченко**

Ты, Кубань, ты, наша родина,
Вековой наш богатырь!
Многоводная, раздольная,
Разлилась ты вдаль и вширь.

Из далеких стран полуденных,
Из заморской стороны
Бьем челом тебе, родимая,
Твои верные сыны.

О тебе здесь вспоминаючи,
Песню дружно мы поем,
Про твои станицы вольные,
Про родной отцовский дом.

О тебе здесь вспоминаючи,
Как о матери родной,
На врага на басурманина
Мы идем на смертный бой.

О тебе здесь вспоминаючи,
За тебя ль не постоять,
За твою ли славу старую
Жизнь свою ли не отдать?

Мы, как дань свою покорную,
От прославленных знамен
Шлем тебе, Кубань родимая,
До сырой земли поклон.

Историческая справка

Народная песня «Ты, Кубань, Ты наша Родина», написана в 1914 году на русско-турецком фронте. Была посвящена казакам 1-го Кавказского казачьего полка в память боевой их славы в первой мировой войне. Автор слов – полковой священник Константин Образцов.

Песня сразу привлекла внимание воинов. Военные песни их репертуара, как правило, описывали картины походов, сражений, где участвовали казаки. А в новой песне нет ничего батального, внешнего, описательного. Свое содержание, чувства она передает по-человечески просто, задушевно и в то же время мудро, величаво.

Текст песни написан в виде приветственного послания, коллективного письма на Кубань. Казаки вспоминают «станицы вольные: родной отцовский дом» и бьются насмерть с «врагом-басурманином», чтоб жила их святая родина.

Сначала песня исполнялась в небольшом кругу фронтовиков. Через год-два ее запели все кубанские подразделения действующей армии. В период гражданской войны она была официальным гимном Кубанской рады.

И в годы Великой Отечественной песня поднимала боевой дух казаков и вместе с ними прошла победный путь от берегов Кубани до Эльбы. Ее слышали в Польше, Румынии, Болгарии, Венгрии, Германии.

В настоящее время песня олицетворяет собою Кубань.

Региональный закон

В марте 1995 года Законодательное Собрание Краснодарского края утвердило ее в качестве гимна Краснодарского края.

Гимном Краснодарского края является произведение на стихи полкового священника отца Константина Образцова, положенное на народную музыку в обработке профессора Виктора Захарченко (Закон Краснодарского края «О символах Краснодарского края» от 5 мая 1995 года № 5-КЗ принят 24 марта 1995 года Законодательным Собранием Краснодарского края, глава 3, статья 16).

БЛОК 10

Интернет ресурсы

1. Всероссийское общество глухих, <http://voginfo.ru>
2. Краснодарское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», <https://vk.com/vog23kuban>
3. Информационный портал глухих, www.deafnet.ru
4. Страничка «ВКонтакте» Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93», https://vk.com/mol.region_93
5. Страничка «Инстаграм» Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93», <https://www.instagram.com/mol.inkluzia.kuban/>
6. Сайт Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93», <http://регион-93.рф/>
7. Страничка «ВКонтакте» Молодежное Движение Глухих Кубани, <https://vk.com/mdgk23>
8. Страничка «ВКонтакте» Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», <https://vk.com/molodcenterkrasnodar>
9. Сайт Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», <http://мол-центр.рф/>
10. Сайт фонда президентских грантов, <https://президентскиегранты.рф/>
11. Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр молодежных инициатив», <https://vk.com/rabotakuban>
12. Официальная группа Арт-кластера «Таврида» в Краснодарском крае, https://vk.com/tavrida_art_krd
13. Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани», <https://vk.com/kubpatriot>
14. Управление молодежной политики министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, <https://vk.com/molodinfo>
15. Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» в Краснодарском крае, <https://vk.com/club109333766>
16. Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Кубанский союз молодежи», <https://vk.com/kubsomol>
17. Краснодарская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» – https://vk.com/rsm_kuban
18. Ресурсный центр поддержки гражданского общества Кубани – <https://vk.com/rckuban>
19. Официальная страница Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) <http://fadm.gov.ru>, <https://vk.com/rosmolodez>
20. Краснодарское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» – <https://vk.com/krasrdsh>
21. Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» – <https://yunarmy.ru>
22. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» – <http://рф-поиск.рф/>

23. Краснодарское региональное детско-юношеское общественное движение «Союз казачьей молодежи Кубани» – <http://скмк.рф/>
24. Краснодарская краевая общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов – <http://oovkk.ru/>
25. Федеральное Государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи» – <https://rospatriotcentr.ru/>
26. МКУ «Молодежный патриотический центр МО Темрюкский район им. Дважды героя советского союза, героя республики Афганистан летчика-космонавта В.А Ляхова» – <http://mol-temruk.ru>
27. МКУ «Центр патриотического воспитания подростков и молодежи В.А. Козлова» – <http://uo-abinskukuban.ru/>
28. Краснодарская краевая общественная организация содействия развитию социальной активности молодежи – https://vk.com/mol_patrulkk
29. Краснодарское региональное отделение Российского союза сельской молодежи – https://vk.com/krd_rssm

Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере молодежной политики Краснодарского края

№	Муниципальное образование	Сайт	Ссылки в соц. сетях
1.	Абинский район	http://uo-abinsk-kuban.ru/	вконтакте: https://vk.com/public96263829 инстаграм: https://www.instagram.com/molod.abinskogo.raiona/?utm_source=ig_profile_share&igshid=gfvm9pjd2w7
2.	город-курорт Анапа	http://yuzhak.ru/	инстаграм: https://www.instagram.com/anapa_udm/ вконтакте: https://vk.com/molodej_anapa вконтакте: https://vk.com/anapa_molodej
3.	Апшеронский район	http://molodejka93.ru/	вконтакте: https://vk.com/club50587241 инстаграм: https://www.instagram.com/molodezhka_apsheronsk/
4.	г. Армавир	https://armavirmolod.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodarm инстаграм: https://www.instagram.com/armavirmolod/
5.	Белоглинский район	http://molod-bg.ru/	инстаграм: https://www.instagram.com/molodezh_bg_official/ вконтакте: https://vk.com/public87644538
6.	Белореченский район		вконтакте: https://vk.com/molodezh_belorechenskogo_rajona
7.	Брюховецкий район		вконтакте: https://vk.com/bru hodm инстаграм: https://www.instagram.com/adm_bryukhovetsk_district/
8.	Выселковский район	http://www.molodej.viselki.ru/	вконтакте: https://vk.com/viselkimc инстаграм: https://www.instagram.com/molodejviselki/
9.	город-курорт Геленджик	http://molod-gel.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodpuls инстаграм: https://www.instagram.com/kcsom_puls/
10.	г. Горячий Ключ	http://ovmp-gk.ru/	вконтакте: https://vk.com/id297179633 инстаграм: https://www.instagram.com/molod_gk/
11.	Гулькевичский район		вконтакте: https://vk.com/odm_gul инстаграм: https://www.instagram.com/molod.gulk/
12.	Динской район		вконтакте: https://vk.com/molod_din инстаграм: https://www.instagram.com/dinskaya_molodej/

13.	Ейский район	http://molod.yeiskraion.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodyeiskinfo инстаграм: https://www.instagram.com/udm_eysk/
14.	Кавказский район		вконтакте: https://vk.com/kav_molod инстаграм: https://www.instagram.com/kav_molod/
15.	Калининский район		вконтакте: https://vk.com/kalina_odm инстаграм: https://www.instagram.com/kalina_odm/
16.	Каневской район		вконтакте: https://vk.com/club60098777
17.	Кореновский район		вконтакте: https://vk.com/molodkorenovsk инстаграм: https://www.instagram.com/molod.korenovsk/
18.	Красноармейский район		вконтакте: https://vk.com/club62244797
19.	г. Краснодар	http://molodej.info/	вконтакте: https://vk.com/udm_krd https://vk.com/patriot_krd инстаграм: https://www.instagram.com/mol_krasnodar/ https://www.instagram.com/patriot_krd/
20.	Крыловской район	https://kdm261.wix-site.com/kdm261	вконтакте: https://vk.com/mukcmkr инстаграм: https://www.instagram.com/molodcentr_kril/
21.	Крымский район	http://xn--d1akdab-felbbyn2k.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/odm_krymsk инстаграм: https://www.instagram.com/odm_krymsk/
22.	Курганинский район	http://xn-----7kcbaoobjkzpgdgpzbfdbld1bkv3cys.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/odmkurganinsk инстаграм: https://www.instagram.com/odmkurg/
23.	Куцевский район		вконтакте: https://vk.com/odm4ever
24.	Лабинский район		вконтакте: https://vk.com/club96565896 инстаграм: https://www.instagram.com/upravmolodlab/
25.	Ленинградский район	https://odm.my1.ru/	вконтакте: https://vk.com/lenmolod инстаграм: https://www.instagram.com/lenmolodezh/
26.	Мостовский район		вконтакте: https://vk.com/mostodm инстаграм: https://www.instagram.com/odm_most/
27.	Новокубанский район	http://molodnvk.ru/	вконтакте: https://vk.com/clubmolodejka инстаграм: https://www.instagram.com/molodnvk/
28.	Новопокровский район	https://xn--d1aqee.xn--p1ai/	вконтакте: https://vk.com/npokrodm

29.	город-герой Новороссийск	http://odm-nvrsk.ru/	вконтакте: https://vk.com/odmnvrsk
30.	Отраденский район	https://molodotr.wix-site.com/molod-otr	вконтакте: https://vk.com/kdm_otr
31.	Павловский район	https://molod.pavl23.ru/#/	инстаграм: https://www.instagram.com/molod_pavl_123/ вконтакте: https://vk.com/odm_pr https://www.instagram.com/otdel_molod_pavl_rayon/
32.	Приморско- Ахтарский район		вконтакте: https://vk.com/odm_primorsko_ahtarsk инстаграм: https://www.instagram.com/odm_praht/
33.	Северский район		вконтакте: https://vk.com/id126732152
34.	Славянский район		вконтакте: https://vk.com/molodsnk инстаграм: https://www.instagram.com/molodsnk/
35.	города Сочи	http://www.molodsochi.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodvsegda инстаграм: https://www.instagram.com/molodsochi/
36.	Староминской район	http://www.molod-st.ru/	вконтакте: https://vk.com/moicentr.starominska2015
37.	Тбилисский район		вконтакте: https://vk.com/tbilisskayamolod инстаграм: https://www.instagram.com/odm_tbilisskay/
38.	Темрюкский район	http://mol-temruk.ru/	вконтакте: https://vk.com/moltemruk инстаграм:
39.	Тимашевский район	http://www.timodm.ru/index.php/ru/	вконтакте: https://vk.com/otdel_molod https://vk.com/timolod
40.	Тихорецкий район		вконтакте: https://vk.com/tihrai
41.	Туапсинский район		вконтакте: https://vk.com/tumolod93 инстаграм: https://www.instagram.com/tumolod93/
42.	Успенский район	http://uspodm.ru/	вконтакте: https://vk.com/uspenskiy17
43.	Усть-Лабинский район		вконтакте: https://vk.com/molodezhustlabinsk
44.	Щербиновский район	https://odmsherb.ru/	вконтакте: https://vk.com/molodew93

БЛОК 11

Правила пребывания участника на первом совместного молодежного инклюзивного патриотического форума «Объединение» (далее – Форум)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Все участники Форума обязаны знать и соблюдать положение о **первом совместном молодежном инклюзивном патриотическом форуме «Объединение»** (далее – Положение), настоящие Правила пребывания (далее – Правила) размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/mol.region_93 в разделе Документы).

1.2 Перед началом проведения Форума каждый участник должен знать данные Правила, тем самым дав согласие о их соблюдении. Участник самостоятельно несет ответственность за свою жизнь и здоровье в период пребывания на Форуме.

2. СПИСОК ЗАПРЕЩЕННЫХ ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ ПРОНОСА НА ФОРУМЕ

- алкогольные и спиртосодержащие напитки, в том числе пиво;
- колющие и режущие предметы, использование которых не предусмотрено бытовыми нуждами пребывания на Форуме;
- огнестрельное и холодное оружие всех видов (включая газовое);
- газовые баллончики и патроны к газовым пистолетам (револьверам) с наполнением нервнопаралитического и слезоточивого воздействия;
- взрывчатые вещества и предметы ими начиненные, боеприпасы, иллюминирующие вещества и ракеты;
- сжатые и сжиженные газы, газы для бытового пользования;
- ядовитые отравляющие и раздражающие вещества;
- воспламеняющиеся твёрдые вещества и жидкости;
- психотропные и наркотические вещества;
- лекарственные средства, опускающиеся по рецепту врача при отсутствии документа, подтверждающего необходимость применения данного лекарства.

3. ПРОЖИВАНИЕ НА ФОРУМЕ

3.1 Участники Форума обязаны:

- постоянно носить личную карточку (бейдж), выданную командой по реализации общественно полезной программы ККМОСПО «Регион 93» (далее – организаторы);
- соблюдать условия масочного режима (постоянное ношение маски в помещении), социального дистанцирования (не менее 1,5 метров) и использовать дезинфицирующие средства, а также другие рекомендации Роспотребнадзора по соблюдению всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм;
- присутствовать на мероприятиях, проводимых на Форуме согласно программе Форума;
- выполнять распоряжения организаторов, связанные с организацией проживания, дисциплиной, выполнением программы Форума;

- соблюдать правила личной гигиены, следить за чистотой и порядком в своем номере;
- соблюдать меры безопасности при пользовании острыми предметами;
- не употреблять в пищу испорченные продукты, дикорастущие растения, не пить загрязненную и некипяченую воду из водоемов;
- справлять биологические потребности в специально отведенных для этого местах;
- складировать мусор только в специально отведенных для этих целей местах;
- быть достойным представителем своей делегации.

3.2 Участники Форума имеют право:

- принимать участие во всех мероприятиях, проводимых на Форуме;
- досрочно уехать, написав организаторам соответствующее заявление и передать его, а также поставив в известность руководителя своей делегации.

3.3 Участникам Форума запрещается:

- приносить, хранить, употреблять и распространять алкогольные напитки (в том числе слабоалкогольные: пиво, вино, коктейли и пр.), наркотические и психотропные вещества;
- курить в неположенных местах;
- пользоваться открытым огнем, разводить костры и использовать приборы с открытым огнем;
- нарушать границы частных владений, примыкающих к территории Форума;
- изменять местонахождение оборудования на мероприятиях, проводимых на Форуме, и мешать участию в них других делегаций;
- провозить на территорию животных;
- употреблять ненормативную лексику; нарушать нормы поведения в общественных местах;
- устраивать провокации, проводить митинги и протестные акции;
- брать чужие вещи и предметы;
- пить воду в санитарных зонах и иных местах, не оборудованных чистой питьевой водой;
- употреблять в пищу испорченные продукты, дикорастущие растения.

4. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ

4.1 Во время участия в программе Форума участники обязаны соблюдать меры безопасности и выполнять все распоряжения организаторов;

4.2 В случае чрезвычайных происшествий участники Форума обязаны сообщить об этом организаторам;

4.3 При отъезде с территории отеля участники обязаны навести порядок в месте своего проживания;

4.4 При передвижении по дорогам общего пользования участники Форума обязаны соблюдать правила дорожного движения;

4.5 Участники Форума несут материальную ответственность за порчу либо утрату имущества (вещи, оборудование, техника, строение и пр.), а также наказание за причиненный ущерб природным ресурсам (водоемы, зеленые насаждения, дикие животные и пр.) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.6 Участники самостоятельно несут ответственность за свои привезенные ценные вещи, технику, оборудование и пр.

4.7 Участники Форума, нарушившие настоящие Правила (при однократном нарушении п. 2 «Проживание на территории» и п. 3 «Меры безопасности и ответственность участников»,

и трехкратном нарушении остальных пунктов), исключаются из числа участников Форума и в сопровождении лиц организаторов покидают территорию отеля, после чего обязаны самостоятельно направиться в место своего постоянного пребывания. Расходы по нахождению за территорией отеля участник несет самостоятельно. Персональные данные исключенных участников вносятся в базу данных нарушителей Правил Форума и направляются в командирующие организации.

4.8 При заезде на территорию Форума участникам измеряют температуру тела, если она превышает норму, организаторы имеют право отказать в заезде на Форум. В таком случае все расходы по пребыванию за территорией Форума участник несет самостоятельно.

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ПРАВИЛА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

- каждый участник Форума обязан строго соблюдать правила пожарной безопасности;
- лица, нарушившие требования пожарной безопасности, а также иные правонарушения в области пожарной безопасности могут быть привлечены к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством (№69-ФЗ от 21 декабря 1994 года).

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- применять открытый огонь в отеле;
- на всей территории отеля пользоваться открытым огнем, разводить костры и использовать приборы с открытым огнем;
- курить на территории отеля (кроме специально отведенных мест), бросать окурки на пол или в другие места;
- нарушать состояние электропроводки, самовольно удлинять провода, вставлять самодельные предохранители, обертывать и заклеивать электролампы и электропровода бумагой и материей, подвешивать на проводах какие-либо предметы, закручивать или завязывать электропровода узлом и т.д.;
- складывать бумагу либо другой горючий материал на обогревательных приборах;
- приносить в отель или хранить в нем легковоспламеняющиеся жидкости и взрывоопасные вещества;
- использовать электроутюги, электроплитки, электрочайники, кипятильники, а также оставлять без присмотра включёнными в электрическую сеть другие бытовые электроприборы, в том числе находящиеся в режиме ожидания, за исключением электроприборов, которые могут или должны находиться в круглосуточном режиме работы в соответствии с инструкцией завода – изготовителя;
- в случае пожара или обнаружения признаков горения (запах гари, задымление): немедленно сообщите о случившемся по телефону 101 или организатору, укажите свое местоположение, место возникновения пожара и свою фамилию;
- примите меры к тушению возгорания имеющимися средствами; • если ликвидировать очаг горения своими силами не представляется возможным, покиньте помещение и закройте дверь, не запирая на замок;
- покиньте опасную зону и действуйте по указанию администрации пожарной охраны.

*По вопросам, связанным с проведением форума, обращаться по телефонам
Виктория Хахалева 8(909)4477729,
Елизавета Именинник 8(937)7022672
kkoo.region93@gmail.com,
https://vk.com/mol.region_93,
<https://www.instagram.com/mol.inkluzia.kuban/>
<http://molinkl.tilda.ws/>
<https://taplink.cc/mol.inkluzia.kuban>*

Форум проводится с учетом Постановления Главного государственного санитарного врача по Краснодарскому краю от 25.03.2020 № 6 «О введении ограничительных мероприятий в организациях и на объектах» (с изменениями и дополнениями) и Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13.03.2020 № 129 «О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края и мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (с изменениями и дополнениями), а так же СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (утвержденные постановлением Главного государственного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15).

БЛОК 12

Памятка для гостей г. Краснодара

Мероприятие: Первый совместный молодежного инклюзивного патриотического форума «Объединение»

Место проведения:

Гостиничный комплекс «Екатерининский», г. Краснодар, ул. Кубанская набережная, 5

Как добраться?

Железнодорожный вокзал «Краснодар-1», автовокзал «Краснодар-1» остановка «Железнодорожный вокзал «Краснодар-1» – остановка «Рашпилевская улица»: троллейбус -15, 2, 4, 6,8 автобус 2Е, маршрутка 20

Железнодорожный вокзал «Краснодар-2», автовокзал «Краснодар-2»: остановка «Улица Гаврилова» – «Советская улица»: автобус 3, 1,9, маршрутка 5

Международный аэропорт Краснодар имени Екатерины II
остановка «Аэропорт» – остановка «Улица Вишняковой» (пересадка) – троллейбус 7
остановка «Улица Вишняковой» – остановка «Улица Пушкина» маршрутка 177, 183

Краснодар – это крупнейший город на юге страны, историческая столица Кубани и административный центр Краснодарского края. Многочисленные достопримечательности Краснодара будут интересны любителям архитектуры, истории, природы и культуры.

Несколько фактов о Краснодаре

Краснодар расположен на правом берегу реки Кубань, в 120 км от Черного моря и 140 км от Азовского. На левом берегу Кубани расположена республика Адыгея.

Город был основан в 1792 году, как крепость Екатеринодар. Статус города получил в 1867 году.

Во время Гражданской войны Краснодар стал столицей Белого юга.

Екатеринодар переименовали в Краснодар большевики, когда заняли город в 1920 году.

Город пережил оккупацию гитлеровскими войсками с 9 августа 1942 года по 12 февраля 1943 года. За полгода оккупации были убиты 11 472 человека, из них 7000 человек погибли в душегубках – в закрытых грузовиках, в кузов которых подавались выхлопные газы.

В июле 1943 в городе прошел Краснодарский процесс, ставший первым в СССР судебным процессом над советскими коллаборационистами – пособниками оккупантов.

В 1973 году было построено Краснодарское водохранилище – крупнейший искусственный водоем на юге.

Краснодар является административным и транспортным центром Краснодарского края. Здесь есть международный аэропорт «Пашковский» и железнодорожный вокзал.

Что посмотреть в Краснодаре?

Улица Красная – это культурный и гастрономический центр города. На выходных улица перекрывается и становится пешеходной. Начните маршрут с дома 5, где находится Центральный концертный зал, музей имени Коваленко и библиотека имени Пушкина. По пути захватите кофе в локальной кофейне – «Сгущёнке», «Библиотеке Кофе» или CoffeeSet. Не забудьте загадать желание под колоколом у Триумфальной арки.

У дома 67 находится переулок граффити – стена, рядом с которой фотографируются все туристы Краснодара.

В самом конце улицы Красной находится легендарный кинотеатр «Аврора» и одноимённый монумент богини утренней зари. Это памятники советского конструктивизма, которые долгое время были символами столицы Кубани и появлялись на всех местных открытках. Сейчас кинотеатр реконструируют, поэтому возвращайтесь сюда через пару лет, когда он снова будет открыт для посещения.

Поющий фонтан на Главной городской площади, ул. Красная, д. 124.

Летний Краснодар довольно жаркий, поэтому постоять вечером у фонтана – отличная идея. Не смотрите на местных, купаться здесь запрещено, но быстро проверить воду правым мизинцем – можно.

Царские ворота

Адрес: пересечение улиц Красной и Бабушкина

Александровская Триумфальная арка, так же часто называемая Царские ворота, появилась в Екатеринодаре еще в 1888 году в честь приезда в город императора Александра III. Однако в 1928 году она была уничтожена и восстановлена лишь недавно – в 2009 году и на новом месте.

Парк «Краснодар»

Адрес: ул. Разведчика Леонова, д. 1.



Он же парк Галицкого. Это самая впечатляющая достопримечательность города, на территории которой находится одноимённый стадион. Даже если вы не футбольный фанат, стоит хотя бы раз сходить на матч.

Это стадион наивысшей категории, то есть здесь могут проходить все значимые футбольные события, в том числе и чемпионат мира по футболу. Футбольный стадион «Краснодар» был построен в 2016 году на личные средства бизнесмена и основателя торговой сети «Магнит» Сергея Галицкого. Его стоимость оценивают в 400 миллионов долларов. Вместимость стадиона – 35 074 зрителя. Стадион является домашней ареной футбольного клуба «Краснодар».

Стадион в форме римского Коллизея является красивейшим спортивным сооружением и относится к высшей – 4-й категории УЕФА. Его особенность – огромный медиаэкран, опоясывающий все трибуны. Несмотря на все свои неоспоримые достоинства, «Краснодар» не участвовал в Чемпионате мира по футболу 2018. Участие в чемпионате досталось маленькому Саранску, где с нуля строились стадион и вся необходимая инфраструктура.

Сам парк часто сравнивают с московским «Зарядьем», но размах здесь по кубански хлебосольный – как по площади, так и по количеству локаций. Территория парка постоянно расширяется, и всё вокруг утопает в зелёных насаждениях.

Сейчас здесь есть арт объекты группы Recycle, пруды с карпами, зеркальный и водный лабиринты, скейт парк, амфитеатр, поля с шалфеем и площадки с газоном, на которых приятно устраивать пикники. Симметричные аллеи, водный лабиринт, спиральная смотровая площадка, лаконичные зеленые террасы.

О стадионе и парке писали Дудь «Знаю, что вы устали от восторгов про парк «Краснодара»» и Варламов «Самый крутой парк в Замкадье», а указатели, которые помогают не потеряться на огромной территории, создавала Навигация для парка «Краснодар» студия Артемия Лебедева.

Ботанический сад и Чистяковская роща

Адрес Ботанического сада: ул. Калинина, д. 13.

Адрес Чистяковской рощи: ул. Колхозная, д. 86.

Краснодарские демоверсии лесной чащи. Здесь можно устроить пикник под высокими деревьями или прогуляться, дыша свежим воздухом. Ещё здесь можно покормить белок, птиц и павлинов.

Ботанический сад и Чистяковская роща находятся в разных частях города и очень похожи, так что выбирайте ту локацию, которая ближе к вам.

На Пушкинской площади находится сразу несколько достопримечательностей: художественный музей, краевая научная библиотека, памятник Пушкину.

Краснодарский художественный музей еще называют домом Шарданова. Это бывший особняк одного из чиновников железной дороги, построенный в начале 20 века. В музее есть небольшая постоянная экспозиция «Русское искусство 16 – начала 20 века» с картинами Айвазовского, Кустодиева, Шишкина, Поленова, Левитана, Сурикова. Вход в музей стоит 150 Р.

Прямо от Пушкинской площади начинается улица Красная – главная в Краснодаре. На ней или в окрестных переулках расположены многие городские достопримечательности: старые купеческие дома, музеи, памятники. Подробнее о них расскажу дальше.

В выходные часть Красной перекрывают для движения автотранспорта, и она становится главным пешеходным променадом. Я люблю гулять по Красной утром, когда на улице только

редкие бегуны и велосипедисты. По вечерам здесь атмосфера городского праздника: выступают уличные артисты, играет музыка, горят цветные гирлянды и гуляет много людей.

Памятник Екатерине II находится в двух шагах от площади – в центре Екатерининского сквера. Это бронзовая с золотом скульптура в стиле классицизма. По сути, в ней ничего необычного, но Екатерина для Краснодара – как Петр I для Питера, поэтому сюда приходят как минимум из уважения к истории: раньше Краснодар назывался Екатеринодаром в честь императрицы.

Сам монумент выполнен с имперским размахом: его высота – 13,8 метра, почти с трехэтажный дом. Памятник построили в 1907 году, затем разрушили в 1920 и восстановили в 2006.

Памятник «Собачкина столица» стоит на перекрестке улиц Мира и Красной. Он посвящен стихотворению Маяковского «Краснодар», в котором поэт называет город собачкиной столицей. Городская скульптура изображает влюбленную собачью парочку, одетую по моде 20 века. По традиции, собакам можно потереть нос на удачу в любовных делах, а лапы – на хорошее путешествие. На мой взгляд, это самый милый из краснодарских памятников.

Историко-археологический музей им. Е. Д. Фелицына считается одним из самых красивых зданий в Краснодаре. Это бывший особняк купцов Богарсуковых, построенный в 1901 году. Многие купцы строили дома так, чтобы утереть нос соседу и возвести особняк богаче и шикарнее. Это здание считается победой в таком соревновании.

Музей посвящен истории Кубани от древних времен до наших дней.

Свято-Екатерининский собор

Адрес: Краснодар, ул. Коммунаров, 52.

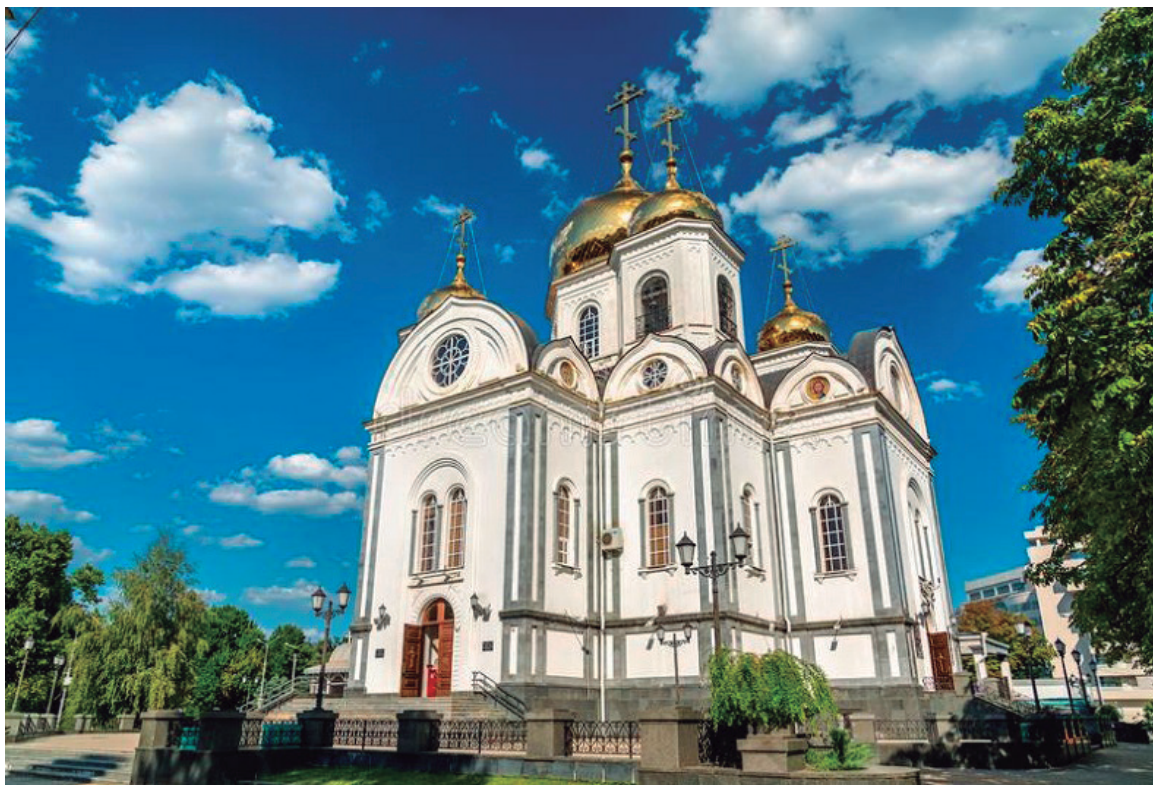
Величественный храм, воздвигнутый в честь императрицы Екатерины II, был спроектирован архитектором Мальбергом и освящен в 1914 году. Изначально он имел пять глав, колокольню и две часовенки. Роспись стен, куполов и сводов производилась Обществом русских художников, которые выполнили оформление в древнерусских и византийских мотивах.



Войсковой собор князя Александра Невского

Адрес: Краснодар, Постовая ул., дом 26.

Войсковой собор князя Александра Невского – еще одно историческое строение Краснодара, которое восстановили заново, но на новом месте. Изначально собор был построен в 1872 году и являлся главным в городе. Взорвали его в 1932 году, в рамках борьбы советской власти с атеизмом. Восстановленный собор был заново построен в 2006 году.



Что привезти из Краснодара?

Адыгейский и кубанский сыр

Сенной (ул. Длинная, д. 111) и Кооперативный (ул. Карасунская, д. 86) рынки, а также ярмарки выходного дня собирают локальных производителей. Пробуйте, торгуйтесь, наслаждайтесь. Ярмарки проходят по всему городу по субботам.

Атрибутика футбольного клуба «Краснодар»

В официальном магазине атрибутики, который находится в парке «Краснодар», можно найти всё: от шарфов болельщика до носков с символикой футбольного клуба. Есть подарки и сувениры, которые можно привезти домой и вручить друзьям и родственникам.

Открытки с дверями Краснодара

Покупать в магазине «Чарли».

Краснодарский рис

В Краснодарском крае большое количество рисовых плантаций, поэтому привезти домой пачку настоящего краснодарского риса будет очень неплохо.

Краснодарский чай

Вернее было бы назвать этот чай кубанским, потому что собирают его в Сочи. Ищите в супермаркетах пачки, где написано «мацеста» или просто «краснодарский чай».

Текст: Редакция «Лайфхакер», новостной веб-сайт «Краснодарская Щука»

БЛОК 13

Информация о Краснодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организации «Регион 93»

Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93» (далее – организация) была юридически зарегистрирована 02.12.2016 года.

Основные виды деятельности

деятельность в области образования, просвещения, содействие такой деятельности;

деятельность в области добровольчества;

содействие в развитие образовательно-просветительского и правового просвещения граждан;

объединение молодежи для реализации программ в сфере патриотического и духовного воспитания, содействия разрешению социальных проблем подростков и молодежи на региональном уровне;

деятельность в сфере патриотического воспитания граждан;

патриотическое и нравственное воспитание подрастающего поколения на основе духовных ценностей: чести, достоинстве, мужестве, благородстве, сострадании.

Наши проекты и программа

1. 2017 год проект «Летний образовательный лагерь «ФИШТ (фабрика инновационных школьных технологий)» (грант Министерства образования и науки РФ)

Разработано и реализовано в рамках лагеря 8 инновационных образовательных модуля. Разработано и реализовано в рамках лагеря 8 рабочих программ модулей и учебно-методических комплексов. Разработана и напечатана рабочая тетрадь образовательного лагеря «ФИШТ». Участниками лагеря были разработаны 30 индивидуальных и групповых проектов. 100 школьников, прошли профориентационное тестирование. С участниками лагеря были апробированы 10 форм работы со школьниками (web-круиз, деловая игра и т.д.). Опубликовано 8 видеороликов о проекте. Участникам лагеря была выдана разработанная и изготовленная имиджевая раздаточная продукция. Была организована конференция по итогам лагеря. Победители и лауреаты конференции получили наградную продукцию. Разработан и напечатан сборник методических рекомендаций для учителей «Проектирование как синтетическая инновационная технология в формировании компетенций учащихся». Внедрено 10 учителями методики проектирования в деятельность школ МО Краснодарского края.

2. 2018 – 2019 года проект «Молодежное инклюзивное пространство Кубани» (грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов).

Реализация проекта позволила снизить барьер в общении между слышащей и не слышащей молодежью и предоставить глухой и слышащей молодежи площадку для взаимодействия. Снятие психологического барьера, позволило дать толчок и положительный пример окружающим. Опыт проведения совместного форума позволил показать общественности положительный пример тесного взаимодействия молодежи без ограничений по здоровью,

позволил привлечь СМИ к работе по формированию позитивного имиджа инклюзивного образования. Проведены курсы русского жестового языка для 50 слышащих молодых людей Кубани. Организован и проведен трехдневный форум для 289 участников (в том числе более 40 глухих), направленный на снижение барьера между слышащей и неслышащей молодежью. Издана рабочая тетрадь по курсам и записан видео урок из 3х частей, по которым каждый желающий может обучиться русскому жестовому языку.

Также в рамках проекта были налажены деловые связи между вузами Краснодарского края и Молодежным движением глухих Кубани, что привело к созданию новых совместных проектов. После форума участники проекта проводили мастер-класс по русскому жестовому языку. Молодежным движением глухих Кубани организовывались мероприятия, где участники проекта выступали волонтерами. Проект показал огромную заинтересованность молодежи (вместо ожидаемых 150 участников, их было 286 и ограничилось количество вместимостью помещения для проведения форума). На обучение русскому жестовому языку было подано свыше 190 заявок, но в связи с квотой, мы смогли обучить только 50 человек.

3. 2019 год – проект «Волонтерство без границ» – это серия семинаров, в которых рассказывается об инклюзивном волонтерстве и волонтерстве в сфере инклюзии.

4. 2020 год проект «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание» (грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов).

Двухступенчатый проект проходил следующими этапами:

1) 5-6 сентября 2020 года. Проведение на Кубани первого в южном федеральном округе межрегионального молодежного духовно-нравственного и патриотического инклюзивного форума «Объединение. Патриотическое воспитание» слышащей и неслышащей молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе и молодежи с нарушением слуха, позволило создать единую коммуникативную площадку для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью.

В форуме приняли участие (оффлайн) молодежь 121 человек, 50 гостей и экспертов, 27 волонтеров и 18 организатора из 28 муниципальных образований Краснодарского края и 8 регионов РФ (Вологодская область, Ставропольский край, Брянская область, Кемеровская область, Ростовская область, Новосибирская область, Республика Адыгея, Оренбургская область) из которых 40 человек молодежь с ограниченными возможностями здоровья.

2) Создание имиджевого контента проекта о патриотическом воспитании, о социальных проблемах глухих (июль – декабрь). Тиражирование видеоролика с субтитрами мастер-класса по русскому жестовому языку для слышащей и неслышащей молодежи в сфере патриотического воспитания с целью создания благоприятных условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина, в том числе и с нарушением слуха, позволило увеличить масштабность проекта и его доступность в сети Интернет

Форум проводился по благословению Митрополита Екатеринодарского и Кубанского Павла, который отметил его социальную значимость и актуальность в современных условиях.

Форум – выступил площадкой для объединения и консолидации сил представителей молодежных общественных организаций в формировании чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории у молодежи, в том числе и с нарушением слуха.

5. 2020 – 2021 год – программа «Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание» (грант администрации Краснодарского края для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организа-

ций, в целях реализации государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 октября 2015 года №975).

Это масштабный по своей значимости патриотический и духовно-нравственный проект, направленный на создание единого инклюзивного пространства на Кубани в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания слышащей и неслышащей молодежи.

Проект предполагает объединение слышащей и неслышащей молодежи, представителей молодежных общественных организаций (в том числе и глухой молодежи), вокруг специально созданной патриотической и духовно-нравственной атмосферы, которая будет помогать ей развивать свою патриотическую и духовно-нравственную ориентацию в сторону духовных и традиционных ценностей, в противовес ценностям общества потребления.

Проект способствует снижению барьера во взаимоотношениях слышащей и неслышащей молодежи, особенно в вопросах патриотического и духовно-нравственного воспитания; формированию целостного представления о людях с различными нарушениями слуха; интеграции молодежи с ограниченными возможностями здоровья из пассивной в активную форму социальной деятельности.

Трехступенчатый проект состоит из следующих блоков:

1) Ноябрь 2020 год – январь 2021 год. Подготовительный этап. Создание имиджевого контента о проекте, о патриотическом воспитании, о социальных проблемах глухих, проведение совещания организационного комитета; создание отличительных символов проекта и др.

2) Февраль 2021 года проведение на Кубани первого в 2021 году совместного молодежного инклюзивного патриотического форума «Объединение» слышащей и неслышащей молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе и молодежи с нарушением слуха, направленного на создание единой коммуникативной площадки для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина без ограничений по здоровью.

3) Март 2021 года тиражирование видеоролика с субтитрами мастер-класса по русскому жестовому языку для слышащей и неслышащей молодежи в сфере патриотического воспитания с целью создания благоприятных условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого гражданина, в том числе и с нарушением слуха.

6. 2021 год – проект Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Предприниматель будущего (грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов).

Проект представляет собой комплекс мероприятий информационного, образовательного и консультационного характера разработанный с целью создания системной работы в появлении новых предпринимателей, умеющих быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и обучение таких предпринимателей из числа лиц с ОВЗ с помощью разработанного онлайн курса и итогового офлайн интенсива.

Календарный план

Апрель – сентябрь – Создание положительного имиджевого контента

Май – июль – Курс «Предприниматель будущего»

Август – Двухдневный инклюзивный интенсив «Предприниматель будущего».

Приглашаем молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет с ограниченными возможностями здоровья (в том числе молодежь с нарушением слуха) проживающих на территории Краснодарского края стать участниками проекта.

Записаться на курс или обратиться с предложениями о сотрудничестве/партнерстве в реализации проекта можно направив письмо в произвольной форме на почту kkoo.region93@gmail.com

7. 2021 год – Курсы русского жестового языка. Экспресс-курс по обучению русскому жестовому языку для тех, кто ценит свое время, продолжительностью один месяц.

Занятия онлайн на платформе Zoom. Предполагается 6 часов в неделю, 4 недели обучения.

Обучаясь жестовому языку у нас Вы получаете:

24 часа практикоориентированных занятия (на площадке Zoom базовый курс для начинающих, основная лексика и навыки общения и курс для имеющих некоторые навыки общения на РЖЯ) всего за 1 месяц;

Пожизненный чат поддержки/Сообщество единомышленников;

Запись занятий и возможность просмотра в любое удобное время;

Живая практика;

Удобный онлайн формат;

Сертификат по итогу обучения;

Дипломированные практикующие преподаватели.

Наши отзывы о курсах:

“ Проходили практику общения со слабослышащими ребятами. Было очень классно осознавать, что ты понимаешь, то о чем они говорят и то что они понимают тебя. На курсах я впервые услышал, а точнее увидел пение на РЖЯ и захотел сам исполнить песню. преподаватели и ребята поддержали мою инициативу и помогли мне перевести ее на жестовый язык и исполнить за что им большое спасибо ”

Отзыв Алексея Беспалова



“ Я попала на курсы РЖЯ случайно, но как оказалось совсем не зря. Столько всего интересного я узнала! Со сколькими людьми я познакомилась! И все абсолютно потрясающие. Это был незабываемый опыт, прошло уже достаточно много времени, а я все еще рассказываю об этих курсах друзьям и знакомым, хочу, чтобы они тоже это испытали. Спасибо за это большое! ”

Отзыв Виолы Музасвой



Для новичков и для тех, кто владеет РЖЯ на элементарном уровне.

Этот курс для Вас если: хотите выучить новый язык; хотите обучаться на практике; хотите обновить свои знания; хотите открыть для себя целую культуру; готовы к знакомству с множеством очень крутых людей!

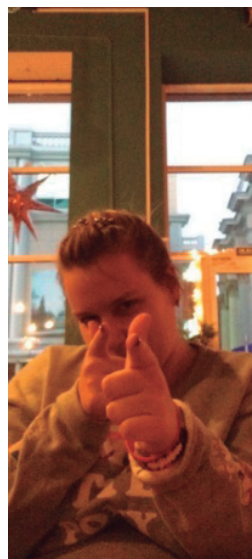
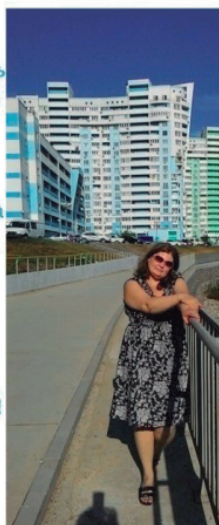
Также наш курс будет интересен родителям глухих детей, тех, кому базовый жестовый язык нужен для работы с глухими и слабослышащими, а так же всех, кому русский жестовый язык интересен по каким-либо причинам!

Темы занятий -дактильная азбука, семья, бизнес, образование, мифы и культура глухих и многие другие. Можно предложить и свои темы, так как занятия в малой группе до 10-14 человек, индивидуальный подход.

Каждому – видео-курс и методические пособия.

“
С самого начала занятий мы имели возможность практиковать свои знания. Мы играли в разные интересные игры и даже пели песни на жестовом языке! Очень волнительно было на экзамене. Надо было перевести на русский жестовый язык целые тексты!
Но и это мы смогли! У нас все получилось! Мы овладели огромным багажом знаний. Понравилась сама атмосфера занятий. Все доступно и понятно!
”

Отзыв Валентины Рах

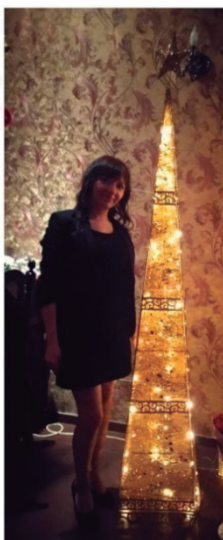


“
Курсы русского жестового языка открыли для меня абсолютно новый мир. На жизненном пути ранее мне не приходилось встречаться с людьми, имеющими нарушения слуха, но всегда был большой интерес попробовать, узнать. Благодаря курсам я смогла не только выучить новый язык, но и открыть для себя целую культуру и множество очень крутых людей. Навык помогает мне в моей работе, я работаю в ветеринарной клинике и к нам часто приходят глухие и слабослышащие люди со своими питомцами и им становится очень приятно знать, что кто-то может с ними общаться на их языке
”

Отзыв Евгении Акоюн

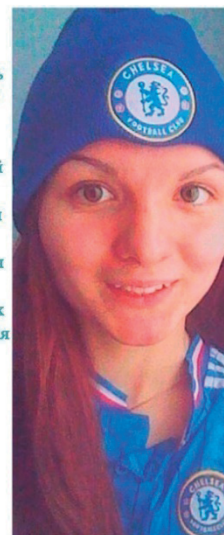
“
Курсы являются хорошим стартом и базой для общения с людьми, которые имеют нарушения слуха. Изучили грамматику РЖЯ, основные жесты, научились высказывать свои мысли на жестях. После прохождения курсов можно смело применять свои знания в практике с глухими и слабослышащими людьми
”

Отзыв Анны Болтановой



“
Решила участвовать в проекте для того, чтобы получить новый опыт и знания, которые пригодятся в профессии (я мед. работник). Проект помог узнать о том, что русский жестовый язык доступен каждому и достаточно легко ему обучиться. Среди глухих очень много интересных и творческих личностей, они занимаются спортом и ведут активную жизнь. Получила очень много положительных эмоций, также благодаря проекту у меня появились полезные знакомства, возможности и перспективы для самореализации.
”

Отзыв Анны Вовк



**Свяжитесь с нами
для получения дополнительной информации по всем проектам!**

Наши контакты: +7 909 447 77 29 Виктория, +7 937 702-26-72

VK: https://vk.com/mol.region_93

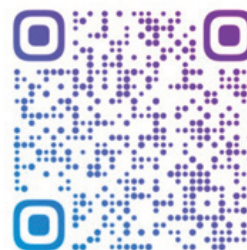
E-mail: kkoo.region93@gmail.com

Inst: [@mol.inkluzia.kuban](https://www.instagram.com/mol.inkluzia.kuban)

Сайт: <http://регион-93.рф/>

<https://taplink.cc/mol.inkluzia.kuban> – запись

<http://molinkl.tilda.ws/> – наша визитка



MOL.INKLUZIA.KUBAN



БЛОК 14

Листы для заметок











МОЛОДЕЖНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУБАНИ.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания
для слышащих и глухих участников первого совместного молодежного
инклюзивного патриотического форума «Объединение»

Все материалы представлены в авторской редакции.

В рабочей тетради использованы материалы из источников:

1. Государственное казенное учреждение «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани»;
2. Материалы Всероссийского патриотического форума. Москва, 9-11 декабря 2020 г.
3. Летний образовательный лагерь ФИШТ: рабочая тетрадь. – Краснодар: Диапазон-В, 2017. – 190 с.
4. Дополнительная профессиональная программа «Подготовка региональных экспертов конкурсов профессионального мастерства «Абилимпикс» Романович Н.А. г.Челябинск http://abilimpics74.ru/v webinar/2020/modul_ehffektivnye_kommunikacii_i_psikh-ped.osob.l.pdf
5. Методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий посвященных 70-летию победы Советского Союза в Великой Отечественной Войне (1941-1945 гг.) М. А. Евсеева, Москва, ВОГ, 2015. – 20 с.
6. Рисунки жестов взяты из буклета Московской городской организации ВОГ «Пообщаемся?!» /Авторы: В. Базоев, Г. Гаврилова; рисунки: Т. Танковская; дизайн: А. Зеленин. М., 2013, а также из интернет источников pinterest.es и др.

Технический редактор *Т. Калашникова*

Компьютерная верстка *Т. Кузьмина*

Формат бумаги 60х90/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 21,0 пл. Тираж 110 экз.
Подписано в печать 31.01.2021.

Отпечатано
Издательство ИП Калашникова Т.В.
350089, г. Краснодар, ул. Платановый бульвар, д. 19/1. Тел. +7 (960) 48 53 159.
E-mail: dusya95@yandex.ru.