

Приложение 2
к Положению о региональном
конкурсе на реализацию молодежных инициатив

ПРОЕКТ

молодежного инициативного бюджетирования
муниципальное образование город Нижневартовск
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры)

Общие сведения о Проекте	Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства	Ремонт помещений (1,2,3 этажей) арт-резиденции «Ядро» осуществлен в 2020-2021 гг.
Краткое описание Проекта	Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование	Закупка оборудования для оснащения арт-резиденции «Ядро» в рамках проекта не предусмотрена.
	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплат), включенных в Проект за предыдущий календарный год	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств: коммунальные платежи - 3 564 668,83; заработная плата - 68 988 342,03
	Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект	Неспециализированное учреждение молодежной политики молодежный центр.

(до 2500 символов, включая пробелы)	работы с талантливыми молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет, желающими развиваться в сфере современных творческих индустрий. С момента основания Центром проведено огромное количество мероприятий различного формата — от тематических выставок до фестивалей уличной культуры, образовательных семинаров и спортивных состязаний. За 2025 год в рамках муниципальной протраамы проведено более 180 мероприятий с общим охватом более 85210 человек. Сегодня Молодежный центр уверенно занимает свою нишу в культурной и социальной жизни города, являясь символом активного гражданского общества и значимым центром формирования нового позитивного облика наших молодых жителей. Реконструкция второго этажа арт-резиденции «Ядро» позволит расширить спектр мероприятий для развития и совершенствования молодежной политики города Нижневартовска. Планируется введение таких направлений работы как: молодежное предпринимательство, спортивно-культурное направление, образовательное и научное направление, семейное направление, креативные индустрии. В рамках проекта планируется реконструкция помещений второго этажа для размещения: • многофункционального коворкинга с трансформируемым пространством; • профессиональной студии звукозаписи и медиацентра; • обучающих классов для лекций, тренингов и регулярных занятий; • мастерских (аэрография, сублимационная печать, дизайн). Ожидаемые результаты: • количественные: Реализация проекта позволит увеличить ежегодную посещаемость до 91 510 человек и выйти на показатель более 200 событий в год; • качественные: формирование устойчивых креативных сообществ, развитие прикладных компетенций (звукоорежиссура, дизайн, медиапроизводство), возможность коммерциализации творческих продуктов (выпуск сувенирной продукции, выполнение заказов), профориентация и снижение оттока талантливых молодежи из города. Проект предусматривает следующие основные расходы: • строительно-монтажные работы и чистовая отделка; • закупка трансформируемой мебели; • приобретение профессионального оборудования (звукозаписывающее, световое, мультимедийное, графические станции); • разработка дизайн-проекта и технической документации;
--	--

	• проведение образовательных мероприятий для команды. Общая стоимость реализации Проекта: 4 390,00 тыс. рублей Запрашиваемые средства: 3 050,00 тыс. рублей. Имеющиеся средства (софинансирование): 1 340,00 тыс. рублей (из средств муниципального бюджета).
Актуальность Проекта	Нижневартовск — крупный промышленный центр Югры со значительной долей молодежи в структуре населения. Создание условий для самореализации молодых людей является приоритетом муниципальной политики согласно Стратегии развития города и программе «Молодежь Нижневартовска». Необходимость реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» обусловлена: 1. Дефицитом качественных креативных пространств. При охвате детей дополнительным образованием 87,7% существующая инфраструктура молодежных центров не успевает за растущим спросом на современные творческие направления (звукорежиссура, аэрография, медиапроизводство). 2. Высоким запросом на профориентацию в креативных индустриях. Проектная активность некоммерческих организаций подтверждает интерес молодежи, но многие инициативы не получают поддержки из-за недостатка инфраструктуры. Анализ состояния молодежной политики и болевых точек, к устранению или смягчению которых должен привести Проект: 1. Дефицит безопасных и качественных досуговых пространств. Актуальной проблемой остается отсутствие у значительной части молодежи альтернативы «уличной» социализации. В связи с этим есть потребность в создании психологически безопасных, контролируемых и развивающих пространств для неформального общения и творческой реализации, особенно в вечернее время. 2. Недостаточность материально-технической базы для профессионального роста. Для развития компетенций в креативных индустриях (звукозапись, видеопроизводство, дизайн) требуется дорогостоящее профессиональное оборудование, недоступное большинству молодых людей для индивидуального использования. Без специализированных площадок с качественным оснащением талантливая молодежь не имеет возможности реализовать свой потенциал на современном уровне. 3. Отсутствие системной работы с креативными сообществами. При наличии разрозненных инициативных групп (музыканты, художники, дизайнеры, медийщики) отсутствует единая площадка для их взаимодействия, кросс-дисциплинарных проектов и институционализации. Это препятствует формированию устойчивых творческих сообществ и снижает их вклад в социокультурное развитие города. Оценка потребностей и интересов молодежи и их учет в Проекте.

	Формирование содержательного наполнения второго этажа арт-резиденции «Ядро» базируется на анализе реальных запросов молодежной аудитории: 1. Востребованность обучения современным творческим профессиям подтверждена успешной работой действующих цехов «Ядра» (лаборатория электронной музыки, студия звукозаписи). 2. Потребность в профессиональных пробах соответствует городской программе временного трудоустройства подростков (не менее 1200 человек ежегодно). Обновленное «Ядро» создаст дополнительные рабочие места для молодежи (наставники, администраторы) и возможности для выполнения коммерческих заказов. 3. Интерес к событийным форматам подтверждается участием молодежи в фестивалях, квартирных, выставках. 4. Соответствие региональной стратегии развития. В феврале 2026 года в Нижневартовске прошел форум «Есть результат», в рамках которого формировалась «Карта развития Югры» на ближайшие пять лет. Участники (врачи, педагоги, общественники, волонтеры) обсуждали приоритетные направления, включая поддержку молодежных инициатив и развитие инфраструктуры для творческой самореализации. Глава города Дмитрий Кощенко подчеркнул важность таких проектов для изменения городского пространства и создания новых объектов социальной сферы. Реконструкция второго этажа «Ядра» полностью соответствует этим стратегическим приоритетам. Таким образом, проект реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» является своевременным и необходимым ответом на актуальные потребности молодежи Нижневартовска, позволяет устранить выявленные дефициты инфраструктуры и создает условия для системной реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне.
Цели и задачи Проекта	Основные цели: 1. Создание условий для эффективной реализации всех направлений молодежной политики; 2. Создание условий для социализации, саморазвития и самореализации и молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет; 3. Создание условий для реализации социально значимых молодежных инициатив; 4. Формирование устойчивой гражданско-нравственной позиции молодежи, привлечение молодежи к участию в общественно-политической, экономической жизни. Основные задачи: 1. Продвижение среди молодёжи необходимых ценностей и установок ответственного поведения; 2. Обеспечение работы федеральных, региональных и муниципальных проектов на территории; 3. Информирование и привлечение молодёжи к участию в федеральных, региональных и муниципальных мероприятиях, сопровождение активной молодёжи;

	4. Реализация молодёжных мероприятий, интересных молодёжной аудитории и задающих необходимый с точки зрения государства и общества «стиль» молодёжной жизни и активности.
Основные исполнители и их функции в Проекте	МАУ г. Нижневартовска «Молодёжный центр»: Основные направления работы: • главное общественное место ключевых образовательных, просветительских, культурных мероприятий для молодёжи; главный ресурсный центр для инициатив молодёжи; • информационный и диспетчерский центр для локальных молодёжных сообществ; • консультационный центр молодых людей по индивидуальным стратегиям развития; • создание местной точки притяжения и площадки для реализации различных мероприятий; • выстраивание партнёрских отношений с местными объединениями, движениями, НКО, бизнес-сообществом и учреждениями; • непосредственная работа с местной аудиторией — работа с имеющимся активом, его обучение и развитие; проведение муниципальных мероприятий для привлечения нового актива; проведение мероприятий для широкой аудитории; • организация и проведение мероприятий и акций на местном уровне, реализации проектов местного значения • реальное расширение возможностей молодёжи на местном уровне, в том числе помощь в реализации молодёжных инициатив
Целевые аудитории	Основная аудитория: 1. Школьники 14-18 лет. Основные потребности: содержательный досуг, самореализация, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, профориентация, поиск друзей и возможность стать частью сообщества, поддержка своих идей, возможность попасть на интересные и значимые мероприятия. 2. Студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования, 16-20 лет (1-2 курсы). Основные потребности: интересный и содержательный досуг, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, возможность попасть на мероприятия и молодёжные форумы,

создание и/или вступление в сообщество для решения волнующих проблем, получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, получение поощрения в своей образовательной организации за участие в проектах.

3. Студенты 3-5 курсов ссузов и вузов, 20-23 года.

Основные потребности: самореализация, развитие собственных навыков и компетенций, возможность попасть на мероприятия и молодежные форумы, создание и/или вступление в сообщество для решения волнующих проблем, получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, возможности для карьерного развития, создание портфолио для своей профессии.

4. Студенты психолого-педагогического, социологического, юридического направления или обучающиеся по направлению «Организация работы с молодежью».

Основные потребности: практика или стажировка в молодежном центре, создание портфолио для будущего трудоустройства, применение знаний, навыков и идей на практике.

5. Молодежь, самоопределившаяся в творческих профессиях, и студенты творческих направлений, ориентировочно 16-25 лет.

Основные потребности: ресурсная поддержка творческих инициатив, проекты для творческой самореализации; площадки для развития творческих навыков и компетенций, возможности улучшить свое мастерство; площадки для демонстрации своих творческих продуктов, выставок, концертов; помещения для создания творческих проектов (художественные и театральные мастерские; репетиционные точки; фото- и видеостудии и т. д.).

6. Молодежь 20-35 лет, создающая собственный творческий продукт на регулярной основе.

Основные потребности: помещения для создания творческих проектов и статус резидента (художественные мастерские; творческие и «рабочие» коворкинги); информационная поддержка и продвижение продуктов; точки выхода на потребителей (маркеты, фестивали, выставки, площадки для продажи); помощь в выходе на крупных заказчиков (контакты с партнерами и государственными учреждениями); менторская и наставническая поддержка; контакты с единомышленниками.

	7. Работающая молодежь со своим проектом, 18-35 лет. Основные потребности: самореализация за пределами основной работы, желание транслировать собственный опыт, стать наставником, повысить свой социальный статус; возможность попасть на мероприятия и молодежные форумы; получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, контакты с партнерами и государственными учреждениями; выходы на потребителей и благополучателей проекта, менторы и наставники для развития и масштабирования проекта, консультационная поддержка по оформлению грантовых заявок и по открытию или партнерству с НКО и сдаче отчетности, выходы на единомышленников и помощь в поиске и расширении команды. 8. Фрилансеры или специалисты, работающие удаленно, 18-35 лет. Основные потребности: площадка для работы с сопутствующими услугами (интернет, стол, розетки, кофейня, принтер, сканер и пр.), посещение культурно-образовательных событий для саморазвития, открытое пространство для свободного общения и коммуникации с единомышленниками. 9. Молодые семьи. Основные потребности: семейный досуг, поиск единомышленников и семейные клубы, прикладные мастер-классы, кружки, мастерские (и для детей, и для родителей, и для совместного времяпрепровождения); досуговые локации для всей семьи; семейные досуговые мероприятия, фестивали, маркеты; форматы обмена вещами, книгами и т. п. (буккросинг, своп и пр.); получение консультации по вопросам помощи молодым семьям. 10. «Широкая» аудитория любого возраста. Основные потребности: проведение досуга по месту жительства (культурно-досуговые и спортивные мероприятия, обогащение территории); интересные места для проведения свободного времени (открытые пространства с кофейней и библиотекой, выставки, галереи и пр.). 11. Родители детей и молодежи от 14 лет. Основные потребности: полезный досуг ребенка, консультации по поводу участия в работе трудовых отрядов, вариантов заработка для несовершеннолетних; консультации о возможностях летнего отдыха и участия в мероприятиях, в клубах и
--	---

	мастерских по интересам; консультации по вопросам самоопределения и профориентации ребенка; консультации специалиста по вопросам воспитания и работы с «трудными» подростками, вопросам развития и возрастных особенностей детей, детско-родительских отношений; консультации по поддержке в трудной жизненной ситуации. 12. Молодой человек, находящийся в трудной жизненной ситуации. Основные потребности: поддержка по вопросам получения социальных услуг и социальной помощи, в том числе по вопросам получения пособий, жилья и т. д.; получение бесплатных юридических консультаций; получение бесплатной психологической помощи. 13. Руководитель/член общественного объединения, 18-35 лет. Основные потребности: пространства и техническое оснащение для проведения мероприятий; получение грантов для развития своего объединения и реализации проектов; привлечение новых участников в объединение; получение поддержки, консультации по вопросам масштабирования своей деятельности (в том числе менторство, выход на новых партнеров, открытие штабов и пр.); информационная поддержка и продвижение деятельности объединения; консультационная помощь по юридическим и экономическим вопросам. 14. Неформальные молодежные объединения. Основные потребности: место, где можно собираться друг с другом, площадки для проведения мероприятий и их материально-техническое сопровождение, информационная поддержка и продвижение своей деятельности и ее результатов, менторы/наставники и эксперты для развития своей деятельности.
Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию	1. Бизнес, коммерческие партнеры. Предложения для сотрудничества/предлагаемые продукты: • реклама партнеров на мероприятиях, информационное сотрудничество; • проведение совместных мероприятий на инфраструктуре партнера для привлечения новых потенциальных клиентов; • получение грантового финансирования для проведения совместных мероприятий; • развитие корпоративной молодежной политики на крупных предприятиях; • решение производственных задач с использованием молодежного потенциала;

	• поиск подрядчиков среди молодых людей, молодежных сообществ и НКО; • сотрудничество по продвижению бренда работодателя среди молодых людей, ищущих работу. Выгоды от партнерства: • дополнительная целевая аудитория; • подарки для детей и молодежи; • льготные условия приобретения продукции и услуг; • обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы; • софинансирование молодежных проектов и инициатив, проектов учреждения; • привлечение специалистов из бизнеса на образовательные мероприятия, встречи с молодежью в качестве менторов и т. д.; • совместное проведение обоюдовыгодных мероприятий для привлечения молодых кадров и поиска возможностей для трудоустройства молодыми людьми; • коммерческие заказы на услуги и продукты молодежных объединений.
	2. Некоммерческий сектор. Предложения для сотрудничества/предлагаемые продукты: • помощь и поддержка проектов, направленных на грантовые конкурсы, в том числе помощь в подготовке заявок; • экспертная, методическая, ресурсная поддержка проектов и мероприятий; • проведение совместных крупных мероприятий и акций; • информационная поддержка, в том числе целевое информирование молодых людей о мероприятиях и проектах партнеров, привлечение новой аудитории для партнеров; • помощь в выстраивании межведомственного взаимодействия и получении административной и ведомственной поддержки; • организация коммуникации и обмена опытом. Выгоды от партнерства: • расширение аудитории; • расширение экспертизы по узконаправленным вопросам; • привлечение профессионалов из некоммерческого сектора для реализации проектов;

- привлечение профессионалов из некоммерческого сектора в качестве наставников, менторов и консультантов для молодежных проектов, команд и объединений;
- освоение новых практик работы;
- обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы;
- появление подрядчиков для проведения мероприятий и проектов.

3. Молодежные и общественные движения и объединения.

Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты:

- организация обучения членов молодежных движений и объединений;
- статус резидента;
- помощь и поддержка проектов, участвующих в грантовых конкурсах, в том числе помощь в подготовке заявок;
- экспертная, методическая, ресурсная поддержка проектов и мероприятий;
- проведение совместных мероприятий и акций;
- информационная поддержка, в том числе целевое информирование молодых людей о мероприятиях и проектах, привлечение аудитории;
- помощь в vystраивании межведомственного взаимодействия и получении административной и ведомственной поддержки;
- организация коммуникации и обмена опытом.

Выгоды от партнерства:

- расширение аудитории;
- обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы;
- проведение совместных мероприятий;
- интеграция молодежи в деятельность движений и объединений;
- делегирование проведения мероприятий молодежным объединениям и движениям;
- привлечение членов объединений и движений в качестве менторов, наставников, консультантов для молодежных проектов, команд, сообществ, «трудных» подростков и т. п.

4. Органы власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, образовательные организации и т. п.

	Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты: • инфраструктурная и организационно-техническая база для проведения мероприятий на бесплатной основе, обмен материально-техническими средствами и совместное их использование; • информационная поддержка и продвижение мероприятий, проектов, деятельности; • целевое привлечение молодежи к участию в мероприятиях; • совместное проведение мероприятий. 5. Учреждения среднего и высшего профессионального образования с направлениями подготовки по «Гуманитарному» профилю (организация работы с молодежью, педагогика, психология, юриспруденция, социология и т. п.). Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты: • площадка стажировки для студентов; • возможности для неформального образования студентов; • помощь в проведении исследований среди молодежи; • проведение совместных образовательных мероприятий, методических семинаров, форматов обмена опытом и практиками по вопросам работы с молодежью. 6. Органы исполнительной власти в сфере образования, труда и занятости, экономики, предпринимательства и других отраслях. Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты: • совместное проведение образовательных и просветительских мероприятий (в том числе направленных на профессиональное самоопределение и поиск работы молодежью); • совместные проекты по развитию и поддержке молодежного предпринимательства, программы акселераторов и пр., проведение мероприятий по финансовой грамотности; • совместное проведение мероприятий для молодых сотрудников; • совместная организация и проведение профессиональных конкурсов, профессиональных проб для молодежи, стажировок
Механизм реализации Проекта, в том числе:	Процесс реализации включает в себя несколько ключевых этапов: 1. Организационно-проектный этап:

	• Разработка дизайн-проекта: создание архитектурно-планировочных решений с учетом принципов трансформируемости пространства и зонирования (коворкинг, лекторий, цехов). Дизайн будет ориентирован на современные тренды (лофт, минимализм, использование натуральных материалов) и брендбук арт-резиденции. • Согласование ПСД: прохождение государственной экспертизы проектно-сметной документации (при необходимости) и получение разрешения на строительно-монтажные работы.
	2. Строительно-монтажные работы (СМР) и отделка: • Демонтаж и черновые работы: освобождение помещений от старых конструкций (если требуется), выравнивание стен и полов. • Инженерное оснащение: прокладка и модернизация систем электроснабжения (с расчетом на подключение профессионального звукового, светового и видеооборудования), вентиляции, кондиционирования и слаботочных систем (пожарная сигнализация, СКУД, структурированная кабельная сеть для высокоскоростного интернета). • Чистовая отделка: выполнение отделочных работ в соответствии с дизайн-проектом (покраска, монтаж напольных покрытий, подвесных потолков, установка перегородок).
	3. Технологическое оснащение и зонирование: • Закупка и установка трансформируемой мебели: использование мобильных перегородок, складных столов и кресел для быстрой реконфигурации помещений под разные форматы мероприятий. • Оснащение цехов (арт-лабораторий): монтаж звукоизоляции в студии звукозаписи («Техника молодежи»), установка профессионального звукозаписывающего оборудования, светового оборудования для фотостудии, закупка графических станций для медиасенсора и ИТ-класса. • Внедрение мультимедийных систем: установка интерактивных панелей, проекторов и акустических систем в лекториях и учебных классах.
	Используемые технологии и подходы: • Технологии трансформации: применение акустических мобильных перегородок (систем типа «тармошка» или раздвижных панелей), позволяющих за минуты объединять или разделять пространства (например, объединение двух учебных классов в большой лекторий). • Профессиональное медиа-оборудование: в студии звукозаписи планируется использование акустических панелей для шумоподавления и профессиональных аудиointерфейсов; в медиасенсоре — хромакейные зоны, LED-панели и студийный свет.

	IT-инфраструктура: прокладка оптоволоконных линий связи для обеспечения бесперебойного высокоскоростного интернета с возможностью прямых эфиров и стримов (важно для медиа-направления). Реализация проекта будет проходить под контролем учредителя (администрации города/округа) и непосредственного оператора пространства с привлечением профильных подрядчиков, имеющих опыт создания креативных кластеров. Открытие второго этажа планируется синхронизировать с началом нового творческого сезона, чтобы обеспечить полную загрузку мощностей резидентами.
Инфраструктурный блок	В рамках проекта по реконструкции и развитию второго этажа арт-резиденции «Млро» предполагается создание многофункционального кластера, ориентированного на образование, творческую реализацию и профессиональное развитие молодежи. Основной целью является формирование принципиально нового качества пространств для работы в сфере креативных индустрий. Проектом планируется создание следующих объектов инфраструктуры: - Многофункциональный коворкинг. - Назначение: пространство для коллективной, проектной и индивидуальной работы резидентов, проведения образовательных интенсивов и неформальных встреч. - Характеристики: трансформируемое пространство с возможностью зонирования на тихую (рабочую) и коммуникационную зоны. Оснащение предполагает наличие высокоскоростного Wi-Fi, эргономичной мебели (складные столы, мобильные кресла), флипчартов и презентационного оборудования (интерактивная панель или проектор). - Арт-лаборатория и обучающие мастерские (Пеха). - Назначение: площадка для проведения мастер-классов, практических занятий и экспериментов в различных направлениях искусства и ремесел. - Характеристики: включает в себя специализированные кабинеты (лаборатории), в том числе действующие пеха. Помещения оснащаются необходимым профильным оборудованием: световая и звукозаписывающая аппаратура, графические станции, аэрографы и пр.. - Обучающие пространства (Лекторий и Учебные классы). - Назначение: проведение лекций, семинаров, тренингов и регулярных занятий по дополнительному образованию. - Характеристики: учебные кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием и мобильной мебелью, что позволяет адаптировать помещение под различные форматы — от классического урока до дискуссионного клуба.

	Здесь планируется проводить обучение иностранным языкам, игре на музыкальных инструментах, основам театрального искусства и другим направлениям. Создаваемая инфраструктура второго этажа обеспечит круглогодичное функционирование площадки как центра притяжения творческой молодежи, позволяя реализовывать проекты в форматах «здесь и сейчас». Площадь помещений и точные технические характеристики инженерных систем будут уточнены в соответствии с проектной документацией
Содержательный (операционный) блок	Проект направлен на кратное увеличение охвата молодежи и расширение спектра творческих и образовательных услуг. Ключевая задача — превратить площадку в круглогодичный «конвейер» талантов, где каждый молодой житель Нижегородска сможет получить прикладные навыки для профессиональной деятельности в креативных индустриях. Второй этаж делится на четыре тематические зоны: 1. «Цирк» — «Ядро впечатлений» Иммерсивное пространство, где молодёжь проживает эмоции через интерактивные шоу, перформансы, театральные и психологические практики. Форматы: иммерсионное представление, лаборатория эмоций, тематические вечеринки. 2. «Новаторы» Территория фан-сообществ и фестивалей. Включает клубные встречи, мастерские по созданию костюмов, мини-фестивали, выставки молодых художников. 3. «Импульс» Хаб цифровых технологий и творчества: курсы по дизайну, видеомонтажу, SMM, созданию контента. Работает проектная мастерская для подготовки грантовых заявок, лекторий, зона свободного творчества. 4. «Молодо & Смело» Киберпространство для киберспорта, фиджитал-форматов и цифровой безопасности. Проводятся турниры, тренировки, школа киберспорта, мастер-классы по защите данных. В совокупности работа всех четырёх пространств обеспечит интегральные показатели проекта: планируется увеличение общего охвата молодежи в два-три раза, проведение регулярных клубных встреч, образовательных мероприятий, фестивалей и турниров, а также реализация молодёжных проектов и привлечение новых партнёров. Ресурсное обеспечение включает кураторов пространств, привлечённых экспертов, технический персонал, а также необходимое материально-техническое оснащение: оборудование для иммерсивных шоу, компьютерную технику, игровые консоли, мебель-трансформер и костюмерную. Методическая база будет состоять из образовательных программ, сценарных разработок и регламентов проведения мероприятий.

Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта)	Наименование показателя результативности		2026 год
	Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м		482,5 кв.м.
	Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системном уровне, чел.		700 чел.
	Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.		6300 чел.
Качественные результаты Проекта	Количество мероприятий, ед.		33 ед.
	Реализация проекта реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» направлена на достижение системных качественных изменений для нескольких целевых групп. В отличие от количественных показателей (число мероприятий, посещаемость), качественные результаты отражают глубинные изменения в компетенциях, жизненных стратегиях и социальном самочувствии участников. 1. Целевая группа: Молодежь города Нижневартовска (14–35 лет) — пользователи творческих психов. Качественные изменения: • Переход от потребления к созданию: формирование устойчивой мотивации к творческой самореализации. Молодые люди перестают быть пассивными зрителями и превращаются в создателей контента, участников спектаклей, авторов арт-объектов и медиапродуктов. • Развитие прикладных компетенций и профориентации: приобретение практических навыков (звукоорежиссура, аэрография, дизайн, спеническое мастерство), которые могут быть монетизированы или применены в будущей профессии. Формирование понимания, что творчество может стать не только хобби, но и основой для предпринимательской деятельности. • Расширение социального капитала и горизонтальных связей: вовлечение молодежи в сообщество единомышленников, преодоление изоляции, формирование устойчивых творческих коллективов и проектных команд. • Повышение самооценки и социального признания: возможность публичной презентации своих работ (выставки, спектакли, квартирники), получение обратной связи и признания от сверстников и профессионального сообщества. Формирование чувства сопричастности к культурной жизни города. Способы подтверждения: • Анкетирование участников на входе (начало занятий) и выходе (окончание сезона/курса) для измерения уровня удовлетворенности и динамики навыков.		

	• Мониторинг портфолио участников (количество созданных проектов, записанных треков, проведенных мероприятий). • Количество выпускников цехов, продолживших профессиональное образование или начавших трудовую деятельность в сфере креативных индустрий. • Качественный анализ отзывов и интервью с резидентами.
	2. Целевая группа: Специалисты по работе с молодежью и руководители творческих цехов (наставники). Качественные изменения: • Повышение профессиональных компетенций: освоение новых методик работы с молодежью, современных форматов вовлечения и удержания аудитории (событийное проектирование, геймификация, проектный подход). Участие в федеральных образовательных модулях на базе арт-кластера «Таврида» позволяет внедрять лучшие всероссийские практики. • Развитие методической базы: создание авторских образовательных программ и методических пособий по направлениям работы цехов, которые могут быть тиражированы в другие муниципалитеты Югры. Переход от стихийных занятий к системной образовательной деятельности. • Статусное признание: превращение «Мидра» в региональную стажировочную площадку повышает профессиональный авторитет команды, формирует имидж экспертов и наставников для коллег из других городов. Способы подтверждения: • Количество разработанных и утвержденных образовательных программ. • Количество методических материалов, изданных и размещенных в открытом доступе. • Отзывы и экспертная оценка федеральных партнеров («Таврида.ART»). • Участие команды в профессиональных конкурсах и грантовых программах. 3. Целевая группа: Выпускники и активные резиденты (кадровый резерв). Качественные изменения: • Формирование наставнического сообщества: создание системы «равный-равному», где опытные резиденты (выпускники) вовлекаются в обучение новичков. Это формирует ответственность, лидерские качества и укрепляет горизонтальные связи внутри сообщества. • Карьерная траектория: возможность для наиболее успешных выпускников войти в кадровый резерв Молодежного центра, стать руководителями проектов или получить предложения о сотрудничестве от реального сектора

	экономики (партнеры цеха «Техника молодежи» — городские заведения, нуждающиеся в диджеях и звукорежиссерах). Способы подтверждения: • Количество наставников из числа резидентов, вовлеченных в образовательный процесс. • Трудоустройство или самозанятость выпускников в креативном секторе (ведение мастер-классов, выполнение заказов, участие в городских событиях на коммерческой основе). • Создание выпускниками собственных творческих объединений или проектов.
Информирование о Проекте ее участников и местного сообщества в целом	Информационные источники учреждения: • Официальный сайт - https://molod-pv.tu/; • Официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/molodpiv; Внешние информационные источники: • Местные СМИ; • Региональные СМИ через взаимодействие с движением детей и молодежи «Движение первых», всероссийским движением «Волонтеры Победы», Фондом гражданских и социальных инициатив; • Федеральные СМИ через взаимодействие с арт-кластером «Таврида».
Дальнейшее развитие Проекта	Реконструкция второго этажа арт-резиденции «Ядро» рассматривается не как завершающий этап, а как запуск полноценной экосистемы для поддержки креативной молодежи. Перспективы развития проекта на последующие годы базируются на нескольких стратегических направлениях, обеспечивающих соответствующими ресурсами. 1. Увеличение охвата молодежи деятельностью учреждения. Развитие проекта предусматривает поэтапное расширение аудитории за счет внедрения новых форматов работы и масштабирования успешных практик. После реконструкции второго этажа арт-резиденция сможет увеличить ежегодную посещаемость до 95 000 человек и проводить более 250 мероприятий в год. Дальнейший рост охвата планируется обеспечивать за счет: • Цифровизации и онлайн-форматов: создание виртуальных мастерских и трансляций мастер-классов для молодежи из отдаленных микрорайонов и близлежащих населенных пунктов. Опыт реализации медиапроектов в Югре показывает высокую востребованность цифрового контента у молодежи.

	• Внедрения мобильных форматов: организация выездных интенсивов и мастер-классов на базе школ и подростковых клубов города (по аналогии с успешно работающими «Лидером» и «МедиаКвантом»). Это позволит привлекать молодежь, которая пока не готова самостоятельно прийти в резиденцию. • Ресурсное обеспечение: привлечение грантовых средств (Росмолодежь, Президентский фонд культурных инициатив, Грант губернатора Югры) для реализации масштабных событийных проектов, способных собирать до 500 участников одновременно.
	2. Развитие креативных молодежных сообществ. Ключевая задача постпроектного периода — превратить «Мдро» в центр притяжения и системной поддержки городских креативных сообществ. Планируется: • Формирование наставнического ядра: выпускники цехов, получившие опыт и компетенции, становятся наставниками для новичков, формируя устойчивую систему «равный-равному». • Создание кросс-цеховых проектов: инициирование междисциплинарных коллабораций (например, дизайнеры + музыканты + медийщики) для создания комплексных творческих продуктов, что соответствует тренду на междотраслевое взаимодействие в креативных индустриях. • Ресурсное обеспечение: использование площадей второго этажа для регулярных встреч сообществ, обеспечение административной и информационной поддержки инициативных групп, помощь в оформлении грантовых заявок от имени сообществ. 3. Реальное расширение спектра возможностей молодых людей на территории. Развитие проекта ориентировано на превращение творческих навыков в источник дохода и профессиональной самореализации: • Коммерциализация творческих продуктов: развитие направлений, уже показавших свою эффективность, — сублицензионная печать, создание мерча, аэрография, фото- и видеопроизводство. Резиденты получают возможность выполнять заказы от городских организаций и частных лиц, что подтверждает востребованность таких услуг. • Предпринимательские компетенции: внедрение образовательных модулей по основам молодежного предпринимательства в креативных индустриях в партнерстве с программой «Росмолодежь.Бизнес». Югра уже демонстрирует значительный рост в этой сфере — с 40-го на 13-е место в национальном рейтинге вовлеченности в молодежное предпринимательство.

- Ресурсное обеспечение: привлечение партнеров из реального сектора экономики для размещения заказов в цехах, создание условий для самозанятости выпускников (помощь в регистрации, бухгалтерское и юридическое консультирование).

4. Ресурсное обеспечение:

- Кадровые ресурсы: развитие команды резиденции, повышение квалификации сотрудников, привлечение выпускников в качестве наставников и администраторов новых направлений.
- Финансовые ресурсы: диверсификация источников финансирования — муниципальный бюджет, окружные программы, федеральные гранты, доходы от коммерческих услуг и партнерские взносы.
- Материально-технические ресурсы: обновление оборудования второго этапа позволит на протяжении 5-7 лет реализовывать проекты высокого уровня без критического износа материальной базы при условии своевременного технического обслуживания.

Таким образом, дальнейшее развитие проекта обеспечит превращение арт-резиденции «Ядро» из муниципальной площадки в полноценный центр креативных индустрий регионального значения, интегрированный в федеральную повестку и способный не только поддерживать творческую молодежь, но и создавать реальные экономические возможности для молодых жителей Нижневартовска.

Исполняющий обязанности главы города Нижневартовск
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

«13» 03 2026 г.



/ И.Н. Мурашко
(фамилия, имя, отчество (при наличии))