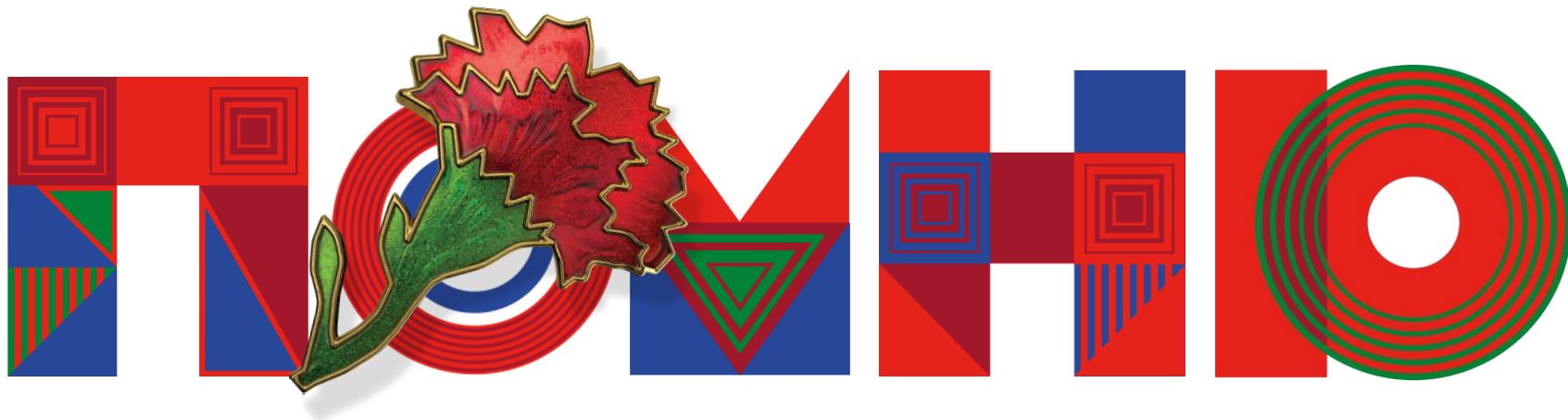




ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»



ОТЧЕТ 2020

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Каждый год во время акции «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» миллионы неравнодушных людей из самых разных регионов нашей страны осознанно помогают ветеранам, приобретая значки нашего фонда за любое посильное пожертвование. Десятки компаний и фирм, наших надежных партнеров, поддерживают акцию по всей стране, разделяя ценности фонда и становясь нашими единомышленниками.

Благодаря каждому из вас значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» становится поистине народной эмблемой памяти о наших ветеранах. За 5 лет мы реализовали более **10 миллионов** значков «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА».



В 2020 году, году 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, мы сделали ставку на онлайн-реализацию, адаптируясь к новым условиям и тенденциям, чтобы каждый смог поддержать ветеранов, сохранить историческую память поколений. Несмотря на то, что онлайн вышел на первый план, помочь добровольцев была не менее важна для нас в 2020 году.

Вместе мы смогли отблагодарить ветеранов России, которые ценой собственного здоровья защищали нашу Родину.

Исполнительный директор
Благотворительного Фонда
«ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»
Катерина Круглова



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



«Красная Гвоздика» —

символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам боевых действий, которые сражались за наше Отечество. Приобретая значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» каждый россиянин оказывает помощь ветеранам всех боевых действий.

Надевая значок в памятные даты, жители страны выражают свою благодарность ныне живущим ветеранам и сохраняют память о погибших.



Акцию «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» проводит Благотворительный Фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» — крупнейший Фонд по оказанию адресной высокотехнологичной медицинской помощи ветеранам всех боевых действий.

pamyatpokoleniy.ru



ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ ФОНДА



БОЛЕЕ

14 500

ВЕТЕРАНОВ ПОЛУЧИЛИ
АДРЕСНУЮ ПОМОЩЬ



84

МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ПОЛУЧИЛИ ПОМОЩЬ
И СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



БОЛЕЕ

1 млрд. 623 млн ₽

НАПРАВЛЕНО НА ЦЕЛЕВЫЕ
ПРОГРАММЫ ФОНДА



ГЕОГРАФИЯ АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ – 2019

В 2019 году адресную медицинскую помощь получили 3 377 ветеранов боевых действий



Фонд охватил каждый федеральный округ





КРАСНАЯ ГВОЗДИКА 2020 В ЦИФРАХ

БОЛЕЕ
70 партнеров

ПРОДАВАЛИ ЗНАЧОК В СЕТЕВЫХ МАГАЗИНАХ

4 332 публикации

В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

БОЛЕЕ
2000 волонтеров

РАСПРОСТРАНЯЛИ ЗНАЧКИ В 53 РЕГИОНАХ СТРАНЫ

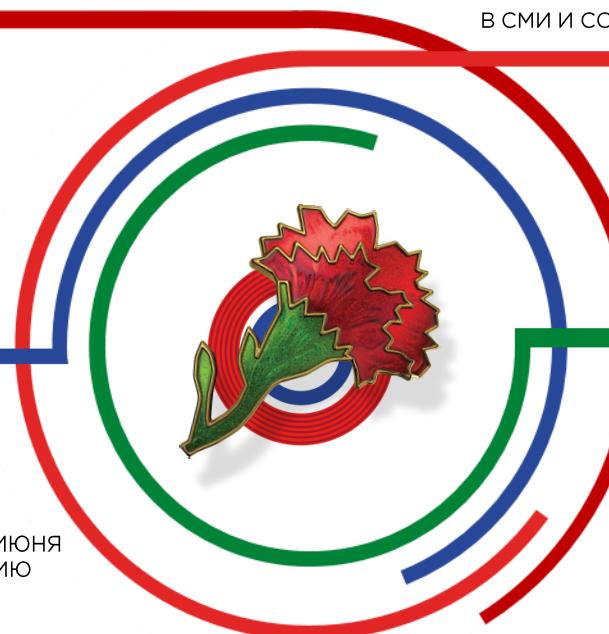
25 глав регионов

НАДЕЛИ ЗНАЧОК НА 9 МАЯ И 22 ИЮНЯ И ПРИЗВАЛИ ПОДДЕРЖАТЬ АКЦИЮ

СВЫШЕ
20 медийных лиц и блогеров

ПОДДЕРЖАЛИ АКЦИЮ И РАЗМЕСТИЛИ ПОСТЫ О НЕЙ В СОЦСЕТЯХ

БОЛЕЕ
1 600 000 реализованных значков

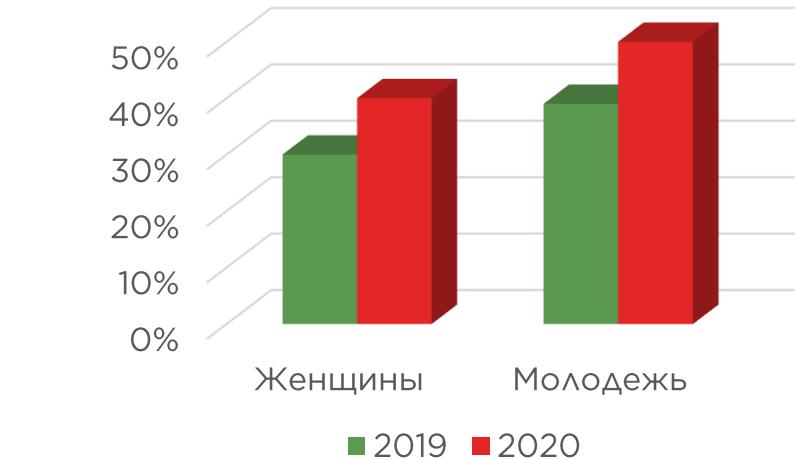




ИССЛЕДОВАНИЕ АКЦИИ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»



ПАМЯТЬ
ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный
фонд



■ В 2020 женщины чаще отвечали, что встречали значок когда-либо (40%vs30%). По сравнению с 2019 выросла доля молодежи, видевшей значок (50%vs39%)



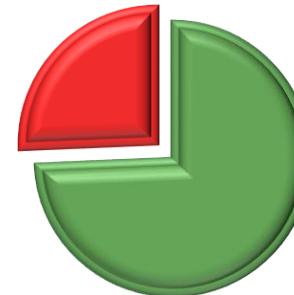


НОВЫЙ ЗНАЧОК В РИТЕЙЛЕ

В 2020 году – в год своего первого юбилея «Красная гвоздика» в ритейле стала немного другой.

Яркий дизайн нового, выполненного из металла значка, привлекает к себе больше внимания, как показывает исследование.

Прочный материал сохраняет значок дольше, и память о подвигах тех, кого уже нет рядом, сохранится вместе с ним.



Металлический значок выбрали
831 человек

Бумажный значок выбрали
287 человек



НОВЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ РЕКЛАМЫ

В 2020 году было использовано слово «ПОМНЮ», означающее, что мы помним о подвигах героев нашей страны, которых уже нет рядом.

Единый образ отразился на всех промо-материалах: подложке значка, шоу-боксе, воблере, стрипленте, а также в наружной рекламе, чтобы жители лучше запоминали памятный символ, и в последующем приобретали значок.



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



ПАРТНЕРЫ АКЦИИ #краснаягвоздика



бахетле



и другие



ПАРТНЕРЫ АКЦИИ



**Помощь ветеранам
ко Дню Победы**

СБЕРБАНК Вместе

75 лет ПОБЕДЫ

Всегда рядом
Всегда помним



Для участия в помощи необходимо было использовать различные продукты и сервисы Сбербанка: будь то личные вложения, страхование жизни или корпоративные бизнес-карты, сервис для комфортной ежедневной благотворительности Сбербанк Вместе и так далее. Все пожертвования, внесенные с помощью сервиса Сбербанк Вместе, Банк удваивал и направлял в Фонд.



С 22 по 24 июня
СберБанк разместил на
мультимедийных
экранах наружную рекламу Фонда.

КРАСНАЯ ГВОЗДИКА
2020



ПАРТНЕРЫ АКЦИИ



ООО «Автодор — Платные Дороги» совместно с БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» выпустил лимитированную серию транспондеров T-pass «Помнить — значит делать». Серия транспондеров была тематически оформлена в двух вариантах дизайна: «Журавль» и «9 Мая». Каждый транспондер был укомплектован значком «Красная Гвоздика».



транспондеры лимитированной серии



партнеры разместили наклейки на пунктах оплаты вдоль трасс



запустили рекламную кампанию в диджитал



разместили наружную рекламу вдоль трасс





ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

#краснаягвоздика



Компания «Thermex»
перечислила % от продажи
нагревателей Victory



ИМПЕРАТОРСКИЙ МОНЕТНЫЙ ДВОРЬ



Императорский Монетный Двор
перечислил % от продажи
монеты 75-летия



ВТБ перечислил денежные
средства в виде бонусов
держателей карт банка,
участвующих в программе
лояльности «Мультибонус»



Интернет-магазин «Giftery»
перечислил % от продаж
подарочных карт Giftery
в период 8.05-13.05



Группа Компаний
«СЛАВЯНКА»
перечислила
% от продажи
шоколадных изделий



в мобильных приложениях
видео трансляций в прямом
эфире Bigo Live
и Likee прошло
благотворительное
мероприятие

КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



ДВИЖЕНИЕ «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ»

Более 2 000 волонтеров
распространяли «Красную гвоздику»
в 53 регионах РФ



Третий год подряд добровольцы движения «Волонтеры Победы» распространяют значок «Красная гвоздика» среди жителей своих регионов.

В 2020 году в акции приняли участие волонтеры из 53 регионов России. За любое пожертвование в благотворительный бокс, по sms или через QR-код прохожие получали от волонтеров памятный значок.

В связи с профилактическими мерами противодействия пандемии в 2020 году «Красная гвоздика» продлилась дольше обычного.

Но благодаря участию волонтеров удалось собрать более 1,9 млн рублей, которые Фонд направил на оказание адресной помощи ветеранам и учреждениям.

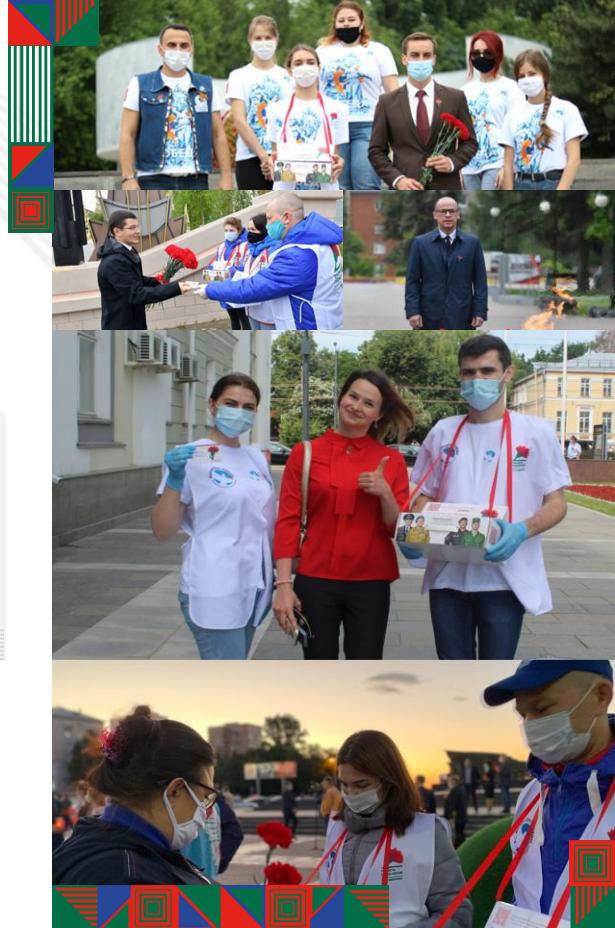


В ПРЕДВЕРИИ
9 МАЯ АКЦИЯ
СТАРТОВАЛА
ОНЛАЙН

25 губернаторов
поддержали акцию

22 июня
ОФФЛАЙН СТАРТ НА АКЦИИ
«СВЕЧА ПАМЯТИ»

30 сентября
ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



ДВИЖЕНИЕ «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ»



СУММА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ:

1 994 223,61 ₽

● 1 948 760,61 р.

НАЛИЧНЫЕ

● 33 923 р.

СЕРТИФИКАТЫ
(ЭЛЕКТРОННАЯ
ГВОЗДИКА)

● 11 540 р.

QR-КОД



Благотворительный
фонд



ГЕОГРАФИЯ АКЦИИ
«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» 2020

ЛУЧШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2020

53 СУБЪЕКТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

1. Ямало-Ненецкий АО	399 794,05 р.	6. Республика Крым	70 400 р.
2. Ханты-Мансийский АО	176 322,05 р.	7. Белгородская область	68 789 р.
3. Новгородская область	115 503,26 р.	8. КЧР	66 600 р.
4. Саратовская область	83 303 р.	9. Кемеровская область	64 197,8 р.
5. Воронежская область	73 553,05 р.	10. Пензенская область	60 000 р.

КРАСНАЯ ГВОЗДИКА
2020



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Информация об акции была размещена на 758 поверхностях
и на 13 957 плакатах в 25 регионах страны



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020





СВЕРХБОЛЬШИЕ ФОРМАТЫ



География - 10 регионов

Москва, Московская область, Новосибирск, Екатеринбург, Волгоград, Пермь, Самара, Тюмень, Уфа, Челябинск

Период рекламной кампании:

ДООН 22 апреля - 22 июня;

DIGITAL 25 мая - 7 июля.

Задействуемые поверхности:

- 15 медиафасадов - 15 секундный ролик (в 5-ти минутном блоке);
- 38 цифровых суперсайтов - 10 секундный ролик (в минутном блоке).

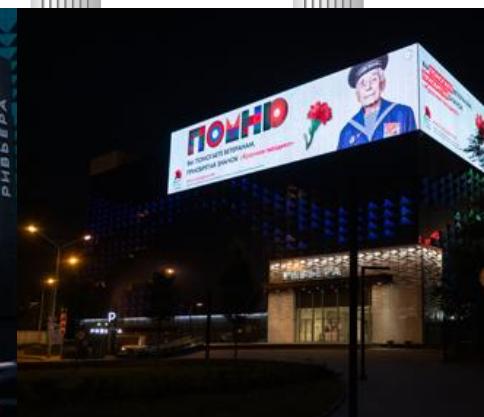
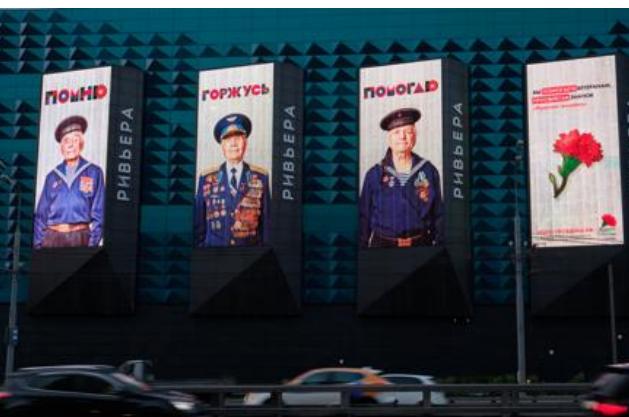
Специально для рекламной кампании были подготовлены макеты, призывающие приобрести значок «Красная гвоздика».



Период рекламной кампании: май - июнь

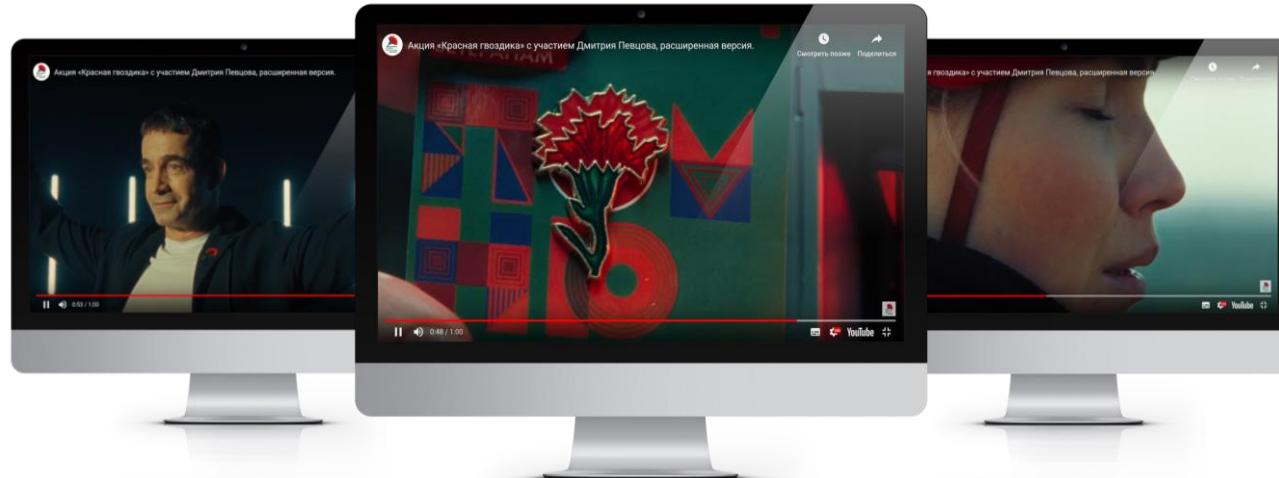
География - Москва

Количество медиа-фасадов - 7 штук





РОЛИК КРАСНОЙ ГВОЗДИКИ



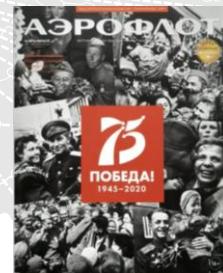
В 2020 году команда БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» сняла новый ролик о смелости принятия решения, о том, как просто сделать для кого-то самое настояще чудо. В ролике снялся российский актёр театра и кино Дмитрий Певцов, который стал частью команды Фонда на время съемок и поддержал акцию «Красная гвоздика».





РЕКЛАМА НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ

В 2020 году пассажиры по всей стране могли встретить информацию о значке «Красная гвоздика» на бортах самолетов. Авиакомпании размещали публикации в бортовых журналах, в каталогах, на видеоэкранах.



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

макет в бортжурнале –
июнь, август, сентябрь

видеоролик на
планшетах и экранах –
с мая по декабрь

S7 Airlines

статья в бортжурнале –
май

РОССИЯ

макет в
бортжурнале –
июль

RED WINGS
AIRLINES

электронный
журнал –
с мая по июнь

Аврора

макет в
бортжурнале –
июль, август

smartavia
— новое имя Нордавиа

статья в
бортжурнале –
май

КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020

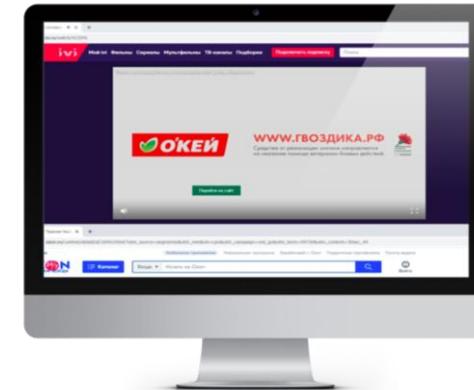
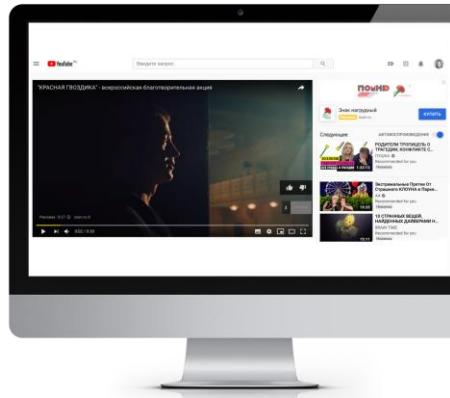


ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ



В 2020 году были задействованы как стандартные площадки продвижения (Youtube, Вконтакте, ОК), так и новая социальная сеть TikTok при участии лидеров мнений современной молодой аудитории. Стартовавший в 2019 году проект «Настоящие герои» был расширен с 2х до 30 и участников стрим марафона из разных городов России.

Благодаря работе с несколькими форматами онлайн продвижения, удалось ознакомить более 17 млн уникальных пользователей сети Интернет с акцией «Красная гвоздика».



Спецпроект с MAER GROUP и Mail.Ru Group

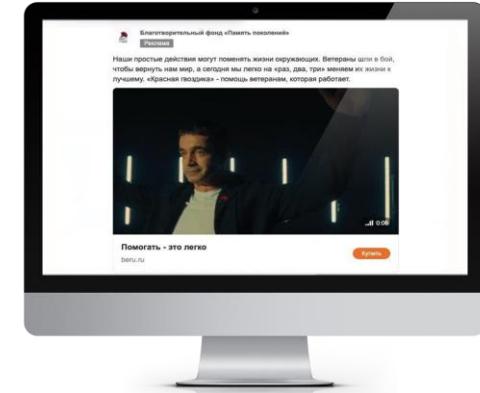
9 000 000 просмотров
промо видео и текстово-графических
баннеров осуществили пользователи,
вшедшие в сегменты МАС адресов - это
люди, видевшие рекламные ролики на
медиа-фасадах MAER GROUP в 10-ти
регионах России.

MAER 
GROUP

@ mail.ru
group

Segmento

Размещение видеоролика через систему продвижения Сегменто позволило выделить наиболее целевую аудиторию показов рекламного контента. В рамках рекламной кампании более 1,5 миллионов посетителей различных интернет-ресурсов увидели ролик, посвященный акции «Красная гвоздика».



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

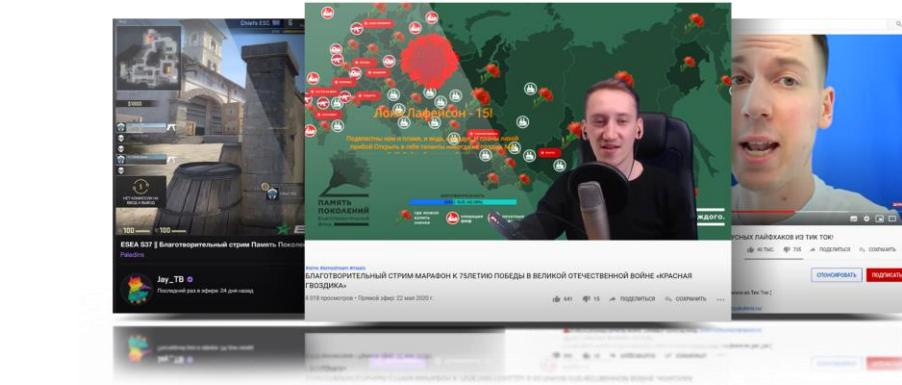
2020



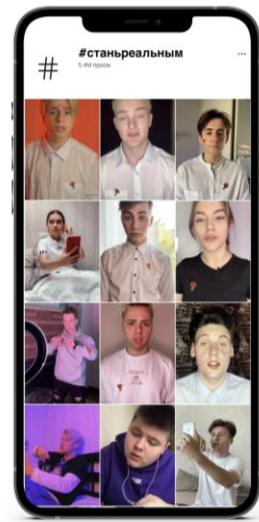
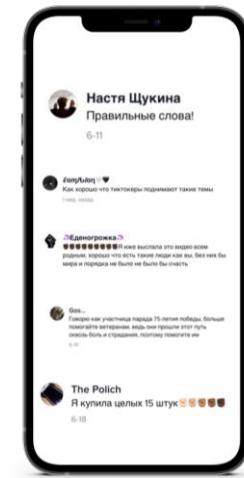


ОНЛАЙН-ЧЕЛЕНДЖ И СТРИМ-МАРАФОН

Оба проекта построены на прямой коммуникации пользователей сервисов и социальных сетей, популярных у молодого поколения (15-22 лет), с ключевыми блогерами и стримерами. Таким образом, проекты обеспечивают знакомство с акцией и формирование вовлеченности и понимания ценностей акции «Красная гвоздика» у молодой аудитории через привычные для них каналы взаимодействия.



2 176 309 уникальных просмотров
суммарный охват пользователей сети
Twitch (видеостриминговый сервис,
специализирующийся на тематике
компьютерных игр), увидевших онлайн
стрим-марафон. Сумма сбора участников
благотворительного марафона по всей
России - 564 323 рублей.



5 600 000 просмотров
вирусного челленджа аудиторией социальной сети TikTok.



МЕДИЙНЫЕ ЛИЦА И БЛОГЕРЫ

#краснаягвоздика



БОЛЕЕ

20

МЕДИЙНЫХ ПЕРСОН И БЛОГЕРОВ

присоединились к акции «Красная гвоздика»
в 2020 году



КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ
**25 ГУБЕРНАТОРОВ
и мэров**

присоединились к акции
«Красная гвоздика» в 2020 году



Глава Республики Крым
Сергей Валерьевич Аксёнов



Губернатор Тюменской области
Александр Викторович Моор



Глава города Тюмени
Руслан Николаевич Кухарук

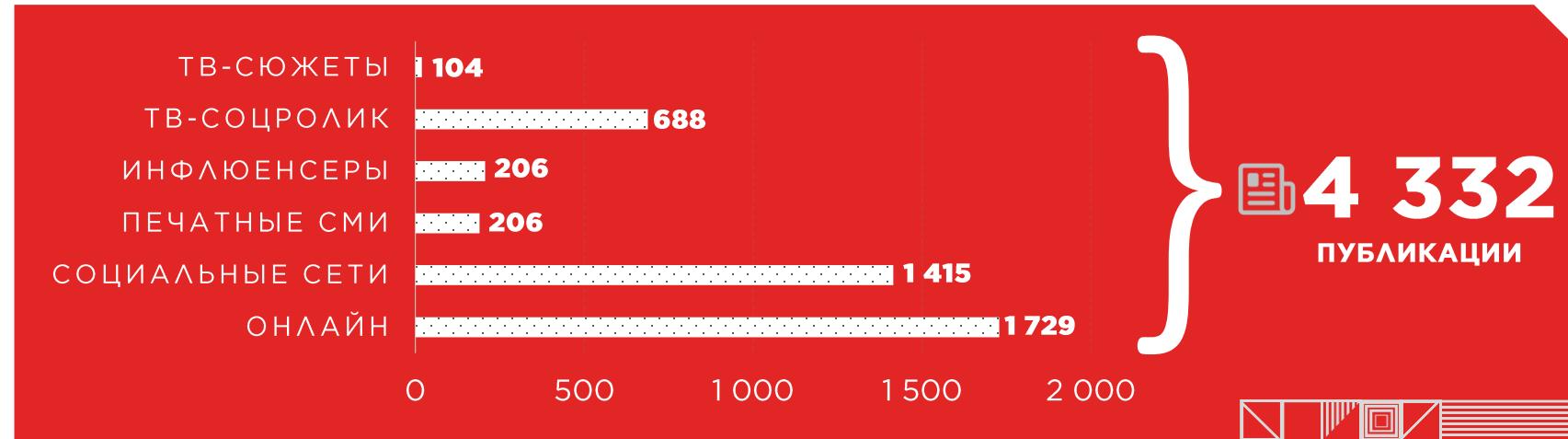


Губернатор Красноярского края
Александр Викторович Усс



Глава администрации
Тамбовской области
Александр Валерьевич Никитин

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» В МЕДИА



КЛЮЧЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ:



ПРЕСС-РЕЛИЗ
О СТАРТЕ АКЦИИ



ПРЕСС-РЕЛИЗ О СТАРТЕ
ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЙ
ВИДЕОРОЛИК



ПРЕСС-РЕЛИЗ
О ЗАВЕРШЕНИИ АКЦИИ

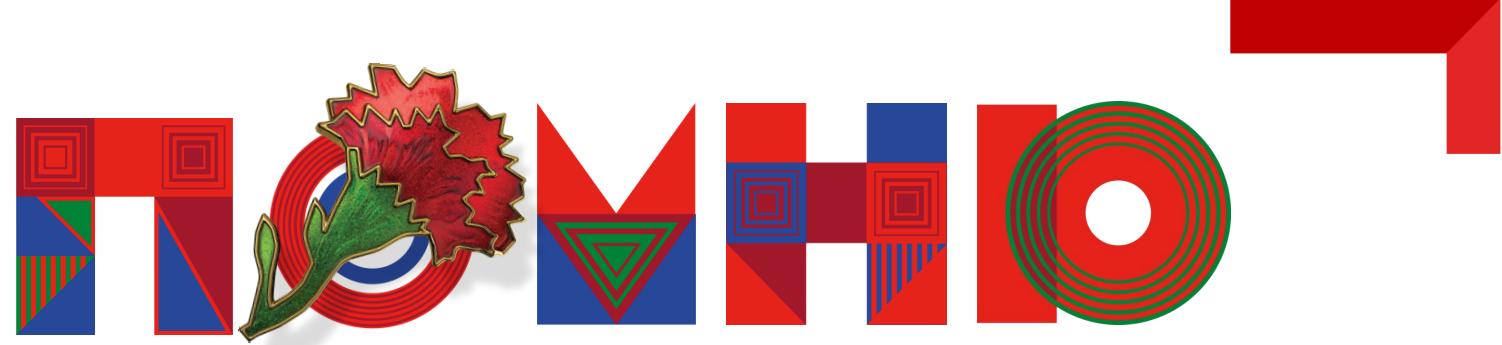
КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

2020



«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» СМИ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Реквизиты Фонда

Полное юридическое наименование: Благотворительный Фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Сокращенное наименование: БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Сведения о предприятии: ИНН 7726340546 КПП 773001001 ОГРН 1157700007410

Юридический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, офис 330

Фактический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, офис 330

Расчетный счёт: 40703810838000001730

Наименование банка: ПАО Сбербанк г. Москва

БИК банка: 044525225

Корреспондентский счёт: 30101810400000000225