

## **Механика проведения Всероссийской акции «Декламируй»**

Традиционно Всероссийская акция «Декламируй» (далее – Акция) приурочена ко Дню русского языка и дню рождения А.С. Пушкина — родоначальника современного русского языка. В этот день по всей стране звучат произведения поэтов и писателей – как классические, так и современные, объединённые любовью к родному слову.

В 2026 году, объявленном Годом единства народов России, Акция приобретает особое смысловое звучание. Лейтмотивом становится литературное наследие, отражающее идею единства страны, многообразие культур и языков народов России, а также общие ценности — Родину, дом, традиции и взаимное уважение.

В центре внимания - произведения авторов разных народов России, в том числе писавших на национальных языках. В рамках Акции их тексты исполняются на русском языке, при этом обязательно сопровождаются указанием на национальную принадлежность автора и язык оригинала. Дополнительно рекомендуется использование визуального сопровождения — дублирование текста на национальных языках России на экранах, в титрах или печатных материалах.

Таким образом, через единое звучание русского языка раскрывается многообразие культур страны, формируя образ России как пространства единства, диалога и взаимного уважения.

**Медиа-материалы (пресс-релиз, афиши, фото и видеобанк):**  
**<https://disk.yandex.ru/d/nXKAtoJlVXluJg>** (материалы могут догружаться в течение года).

**Контакты руководителей региональных отделений ВОД «Волонтеры культуры»** **<https://disk.yandex.ru/i/0L3YPqtHzOpwvA>** .

Даты проведения: **6 – 14 июня 2026 года**

Официальные хештеги: **#Декламируй2026**

**Официальный старт – 6 июня**, в День рождения А.С. Пушкина и День русского языка:

– Стартовые события акции проходят в период с 6 по 14 июня и приурочены ко Дню русского языка и дню рождению А.С. Пушкина;

– После старта акция продолжается в течение всего года, охватывая значимые культурные и памятные даты;

– Рекомендуем заранее планировать мероприятия на весь календарный год, распределяя активности равномерно (например, 8 сентября – День языков народов России);

– Рекомендуется регистрация каждого мероприятия на платформе «ДОБРО.РФ» согласно инструкции в Приложении.

**Цель:**

– Содействие популяризации русского языка как языка межнационального общения, формирование понимания русского языка как объединяющей основы для диалога народов России при сохранении их культурной и языковой самобытности;

– Популяризация языков народов России через литературное наследие, укрепление идеи единства народов России через культуру и литературу. Развитие культурной идентичности через многоязычное наследие;

– Формирование уважительного отношения к культурному многообразию страны, раскрытие общих ценностей народов России;

– Поддержка и продвижение региональных авторов;

– Создание площадок для презентации произведений писателей и поэтов из разных регионов России, включая авторов, работающих на национальных языках;

– Формирование интереса к региональной литературе, традициям и языкам как части единого культурного пространства России.

## **Организаторы:**

Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» (далее – ВОД «Волонтеры культуры») при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) и Ассоциации Долбро.рф.

## **Основные форматы:**

### **Формат 1: Театрализованные и аудиовизуальные перформансы.**

Суть формата: Театрализованные постановки на основе поэзии или прозы — в сочетании с актёрской игрой, музыкальным сопровождением и визуальными эффектами (видеоарт, свет, фотоархивы).

Лейтмотив – рассказать историю страны через голоса разных народов – их традиции, переживания, любовь к Родине, образ дома, связь поколений. Сцены строятся на идее диалога культур:

- «разные языки — одни ценности,
- «одна страна — множество голосов»,
- «память, переданная через поколения».

Обязательный элемент:

– указание языка оригинала произведения (Если произведение написано на национальных языках России)

- визуальное дублирование текста на национальном языке (при наличии)

Площадки: театры, дома культуры, открытые сцены, музеи, общественные пространства.

### **Формат 2: Презентации книг и произведений авторов России**

*(Рекомендуется совместно с региональными союзами литераторов)*

В 2026 году особый акцент ставится на авторах, представляющих разные народы России, и раскрывающих тему единства через культурное многообразие.

Формат направлен на знакомство с произведениями писателей и поэтов разных народов России, включая авторов, пишущих на национальных языках. Особое внимание уделяется авторам, чьё творчество отражает:

- культурные традиции региона;
- национальную идентичность;
- образ Родины и малой родины;
- тему единства страны.

Произведения могут читаться на русском языке, сопровождаться оригинальным текстом на национальном языке, дополняться рассказом о языке и культуре автора.

Формат подачи:

- офлайн-презентации;
- онлайн-встречи;
- литературные выставки;
- мультимедийные форматы.

Цель: Продвижение культурного и языкового разнообразия России и формирование интереса к литературе народов России.

Формат 3: «Декламируй. Город говорит»

Идея: Создание маршрутов по культурным точкам города, связанным с писателями и поэтами России.

Каждая точка — это встреча с автором, представляющим определённый регион или народ России, где участники рассказывают о биографии автора.

Дополнительно на экране или в печатных материалах размещается текст на национальном языке автора.

Особенность формата: на каждой точке чтец не просто зачитывает произведение, а выступает как голос самого автора. Перед чтением он кратко и эмоционально рассказывает его биографию, например, «Кем он был? Чем жил? В каких условиях были написаны его строки?», а затем — декламирует произведение своего героя.

Для усиления эффекта важно подбирать волонтеров и участников, близких по типуажу к образу автора — по возрасту, полу, энергетике. Это создаёт эффект присутствия и живого диалога с прошлым.

### Цели:

- Привлечь внимание к литературным памятникам и культурным пространствам в родном городе;
- Подчеркнуть важность сохранения культурного наследия;
- Сделать акцию «Декламируй» живой, вовлекающей формой культурной памяти региона.

### Методика реализации:

1. Составление маршрута: поиск 3–5 точек в шаговой доступности (например, памятники, мемориальные доски, скверы имени писателей) с включением региональных авторов.

2. Подготовка участников-экскурсоводов: Школьников, студентов, волонтеров культуры или сотрудников библиотек, которые 2–3 минуты расскажут об авторе с акцентом на том, как он повлиял на язык, культуру, память.

3. Декламация на каждой точке: Чтение отрывка из произведения автора — на русском или на родном языке народа России.

4. Проведение экскурсии: аудитория — школьники, жители города, гости, туристы. Формат может быть, как прогулочным, так и автобусным или вело-маршрутом.

### Дополнительно:

- Можно оформить маршрут в виде буклета или метками Яндекс-карты с аудиогuidaми (через изи-тревел и аналогичные площадки);
- При наличии — завершить маршрут у памятника А.С. Пушкина;
- В некоторых городах можно провести экскурсию на двух языках — русском и региональном.

### Формат 4: **Перекличка веков**

Суть формата: Композиция из строк разных авторов, объединённых в один поэтический поток — будто разговор поколений. Участники (дети, молодёжь, взрослые) читают фрагменты на фоне музыки или архивных кадров.

*Пример:*

«Вы помните, вы всё, конечно, помните, (С. Есенин «Письмо к женщине»)

Что я могу еще сказать? (А.С. Пушкин «Евгений Онегин»)

Взволнованно ходили вы по комнате, (С. Есенин «Письмо к женщине»)

О женщина, дитя, привыкшее играть» (К.Д. Бальмонт «О женщина, дитя, привыкшее играть»).

*Пример:*

«Я знаю — никакой моей вины...

*(Александр Твардовский, «Я знаю — никакой моей вины...»)*

Ты помнишь, Алёша, дороги Смоленщины...

*(Константин Симонов, «Ты помнишь, Алёша, дороги Смоленщины...»)*

Я только раз видала рукопашный...

*(Юлия Друнина, «Я только раз видала рукопашный...»)*

Земля тонула в ярости огня»

*(Михаил Львов, «Поклонимся великим тем годам»)*

Формат подачи: видеоролики, живые чтения, аудиоколлажи. Можно использовать музыку Чайковского, тишину, шум дождя, голос хроники.

### **Формат 5: Литературные квартирники**

Суть формата: Формат предполагает атмосферу сопричастности, в которой участники становятся не только слушателями, но и соучастниками культурного высказывания. Именно через такую форму наиболее полно раскрывается тема Года единства народов России — через личное переживание текста, голос, интонацию и непосредственную реакцию аудитории.

Содержательно квартирники ориентированы на знакомство с произведениями авторов разных народов России. Произведения исполняются на русском языке, при возможности используются элементы оригинального звучания — отдельные строки, аудиофрагменты или визуальное дублирование

текста, что позволяет подчеркнуть культурное многообразие при сохранении единого смыслового поля.

В рамках одного события объединяются тексты разных регионов и традиций, раскрывающие общие темы — Родина, дом, память, язык и связь поколений.

Варианты тем:

- «Голоса России» – Поэзия и проза авторов разных народов России, объединённых темой Родины и культурной идентичности;
- «Дом, в котором мы живём» – Произведения о доме, семье, традициях, передаче культурного опыта между поколениями;
- «Слово и традиция» – Связь текста с культурными практиками: обряды, песни, фольклор, устная традиция;
- «Моя Россия — моя история» – Современные региональные авторы и личные истории участников.

Дополнительно: живая музыка (гитара, аккордеон), выставки старых фото, буктрейлеры.

#### **Формат 6: «Кулинарные пристрастия поэтов и писателей»**

Через кухню — к культуре. Формат раскрывает жизнь и характер поэтов и писателей через их гастрономические предпочтения. Участники изучают и воссоздают любимые блюда авторов.

Основные направления: Каждый регион России — это не только родина писателей и поэтов, но и уникальная гастрономическая традиция. Участникам предлагается выбрать автора, связанного с их краем, и рассказать о его любимом блюде, либо из его произведений, писем, воспоминаний, либо из местной кухни, с которой он был неразрывно связан.

Цель:

- Познакомить участников и зрителей с литературным и гастрономическим наследием своего региона;
- Показать многообразие культур и кухонь народов России через призму литературы;

– Подчеркнуть, как дом, еда и слово помогают сохранить память — личную, семейную, историческую.

Основной акцент: Региональный писатель — региональное блюдо, участник выбирает писателя или поэта, чья судьба, творчество или биография связаны с его регионом. Рассказывает о любимом блюде этого автора, либо готовит национальное блюдо, с которым ассоциируется поэт или писатель. Дополнительно может быть прочитан отрывок из его текста, где упоминается еда, быт, дом, Родина.

#### *Примеры:*

- Кубань: домашние воспоминания о Шолохове и донская кухня: вареники, жареная рыба;
- Калмыкия: поэт Давид Кугультинов — калмыцкий чай и борцоки.

#### Форматы реализации:

- Видеоролик/VK-клип – краткий рассказ о писателе + приготовление блюда + декламация (на фоне — национальные мелодии, элементы традиционного костюма, книги автора);
- Очное мероприятие (интеграция в фестивали, творческие встречи с угощением, мастер-классы от мам, бабушек, волонтеров).

#### Рекомендации:

- Оформлять материалы в национальном или региональном стиле;
- Обязательно указывать: имя автора, регион, источник рецепта (воспоминание, книга, традиция);
- Не забывать о стихах или прозе, как об обязательной части формата.

#### Формат 7: Буктрейлеры

Название: *«Декламируй — кино на одну минуту»*

Создание коротких видеороликов-буктрейлеров по произведениям отечественных авторов. Это визуальные интерпретации литературных текстов, в которых — слово, образ, музыка и видеомонтаж объединяются в единое высказывание, раскрывающее идею единства России через общие смыслы, ценности и культурные образы.

В центре формата – произведения, отражающие темы Родины, дома, памяти, традиций и связи поколений. Тексты исполняются на русском языке, при этом особое внимание уделяется раскрытию культурного контекста автора и созданию целостного художественного образа через визуальные и звуковые средства.

**Формат:**

- До 60 секунд;
- Форматы: Reels, VK-клипы;
- Видеоряд + текст на экране или за кадром + авторская музыка или аудиоколлаж;
- Буктрейлеры с субтитрами или озвучкой на языках народов России.

**Цель:**

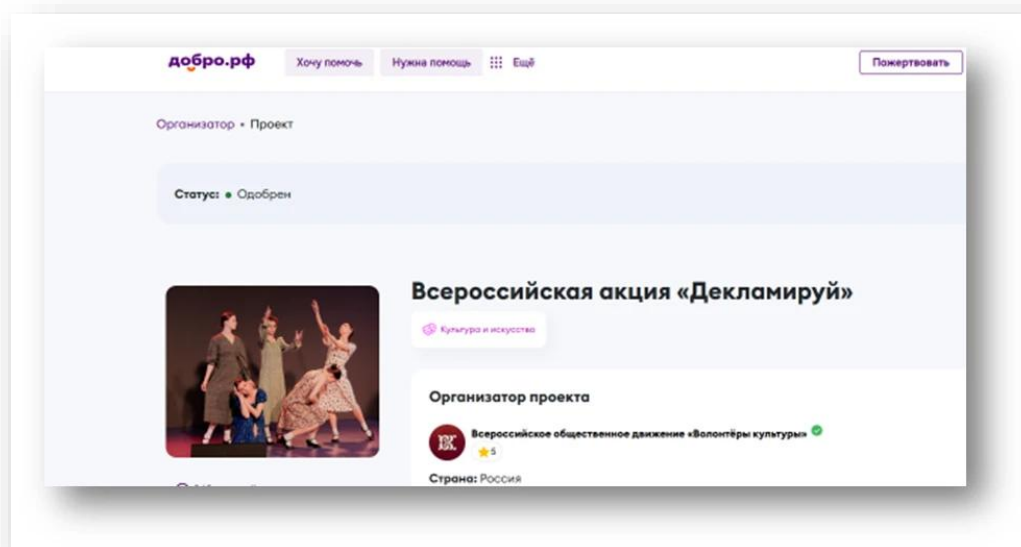
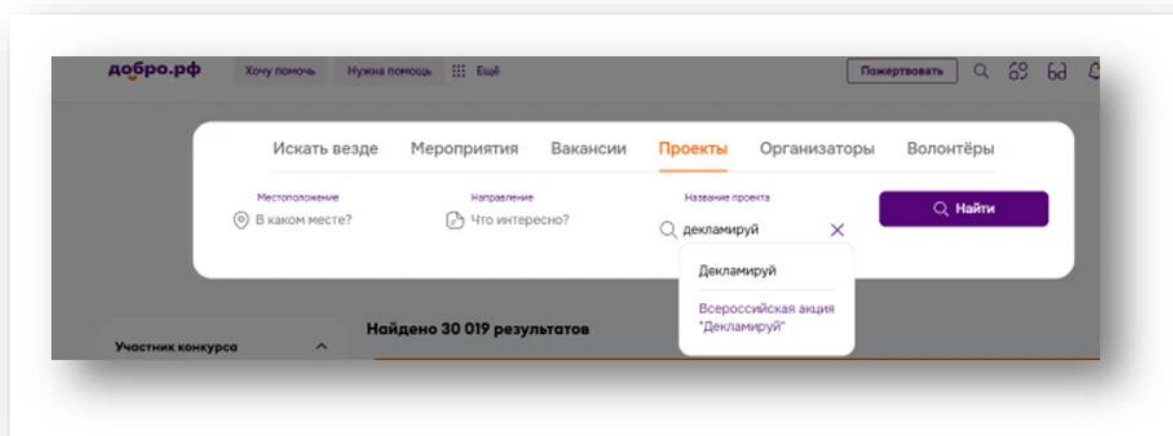
- Сделать слово визуально привлекательным и эмоционально доступным;
- Привлечь молодежную аудиторию в региональные команды, в том числе из сфер видеомонтажа, блогинга, цифрового креатива;
- Расширить представление о «декламировании» как о мультимедийной форме.

## Инструкция для присоединения к Всероссийской акции «Декламируй» на платформе Добро.рф для организаторов

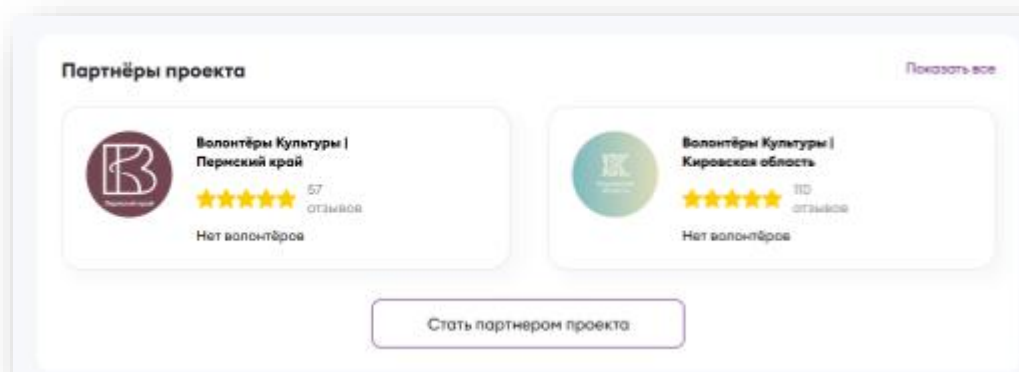
Для того, чтобы присоединиться к проекту как партнёру, необходимо зарегистрировать организацию, от лица которой Вы будете публиковать мероприятия, осуществлять набор волонтеров и другие функции.

Если Вы еще не зарегистрированы как организация, просим самостоятельно ознакомиться с платформой Добро.рф и изучить раздел «База знаний» по ссылке: <https://dobro.ru/kb>.

1. Найдите проект: Всероссийская акция «Декламируй» на платформе Добро.рф в разделе «проекты» поиска или перейдите по ссылке: (<https://dobro.ru/project/10081870>)



2. Присоединитесь к проекту, нажмите кнопку «Стать партнером проекта»;



3. Прикрепитесь в рамках проекта к Всероссийскому общественному движению «Волонтеры культуры» в новом окне. Заполните анкету об организации;

4. После успешного заполнения мини-анкеты в правом верхнем углу окна появится уведомление «Заявка на партнерство успешно отправлена»;

5. Ожидайте рассмотрения заявки на партнерство в течение 2-х дней;

6. После успешного подтверждения заявки Вам необходимо перейти в профиль своей организации и нажать кнопку «Создать доброе дело» в рамках проекта «Всероссийская акция «Декламируй»»;

7. Создайте новое мероприятие, назовите его по примеру «Декламируй|Волгоградская область»;

8. Выберите в окне «Мероприятие в рамках проекта» – Всероссийская акция «Декламируй»;

9. Заполните информацию, исходя из специфики своего мероприятия. При создании вакансий для волонтеров указывайте общие даты проекта для возможности присоединения новых участников в процессе реализации проекта с 6 по 14 июня 2026 года;

Дополнительную информацию по регистрации мероприятия Вы можете уточнить в блоке «База знаний» в разделах «Работа с мероприятиями» <https://dobro.ru/kb/category/4> и «Вакансии и варианты посещения» <https://dobro.ru/kb/category/7>.

После окончания мероприятия не забудьте проставить часы откликнувшимся волонтерам.