Методические рекомендации по проведению
Районных акций в рамках месячника «Лето БезОпасности»
районного профилактического проекта «Первые знают»
Палласовского муниципального района

Цель акций: Информирование родителей и детей о правилах безопасности в летний период с целью предотвращения несчастных случаев.

Целевая аудитория: Родители (законные представители) детей дошкольного и младшего школьного возраста, подростки, жители района.

Форматы проведения:

- Раздача информационных буклетов в местах массового скопления людей (парки, набережные, детские площадки, торговые центры, автобусные остановки).
- Проведение мини-бесед (2-3 минуты) с кратким информированием.
- Размещение памяток на информационных стендах в подъездах, школах, детских садах (по согласованию).

Ключевые принципы общения:

1. **Приветливость:** улыбайтесь, смотрите в глаза, представляйтесь.
2. **Краткость:** у вас есть 1-2 минуты, чтобы донести главное.
3. **Уважение:** не навязывайтесь, если человек не хочет общаться.
4. **Конкретика:** называйте цифры, факты, простые действия.

АКЦИЯ №1: «ОКНО – ОПАСНОСТЬ ДЛЯ РЕБЕНКА»

Период проведения: июнь (в течение всего месяца)

Целевая аудитория: родители детей от 1 года до 6 лет, беременные женщины, бабушки и дедушки.

Место проведения: детские площадки, поликлиники, магазины товаров для детей, входы в подъезды многоквартирных домов.

Текст для раздачи буклетов (волонтёр говорит):

«Здравствуйте! Разрешите представиться – я волонтёр проекта «Первые знают». Мы сегодня проводим акцию, посвящённую безопасности детей в квартире. Вы знали, что каждое лето в России из окон выпадают сотни детей? Чаще всего это малыши от года до 5 лет. Большинство таких случаев можно было предотвратить.

Вот наш буклет – в нём 10 простых правил. Главные из них: никогда не оставляйте ребёнка одного в комнате с открытым окном, отодвиньте мебель от подоконника, установите фиксаторы и блокираторы на окна. И помните: москитная сетка не защищает, она создаёт ложное чувство безопасности. Пожалуйста, возьмите буклет. Если у вас есть знакомые с маленькими детьми – передайте им или покажите. Спасибо за внимание! Берегите своих детей!»

Хештеги: #ПервыеЗнают #ОкноОпасность #БезопасноеЛето #ДвижениеПервых34 #ПервыеПалласовка

АКЦИЯ №2: «БЕЗОПАСНОСТЬ НА ВОДЕ»

Период проведения: июнь – июль (пик купального сезона)

Целевая аудитория: родители с детьми, подростки, взрослые отдыхающие.

Место проведения: пляжи, парки, набережные, места массового отдыха у воды, автобусные остановки вблизи водоёмов.

Текст для раздачи буклетов (волонтёр говорит):

«Здравствуйте! Мы – волонтёры «Движения Первых», проект «Первые знают». Напоминаем о безопасности на воде. Это особенно важно сейчас, в жару. Возьмите памятку: там основные правила – где можно купаться, как вести себя на пляже, что делать, если устал плыть. Проведите лето безопасно!»

Хештеги: #ПервыеЗнают #БезопасностьДетства #ДвижениеПервых34 #ПервыеПалласовка

АКЦИЯ №3: «БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТСТВА»

Период проведения: июль (в течение всего месяца)

Целевая аудитория: родители с детьми, бабушки и дедушки, подростки.

Место проведения: детские площадки, парки, торговые центры, пляжи, остановки общественного транспорта.

Текст для раздачи буклетов (волонтёр говорит):

«Здравствуйте! Лето в самом разгаре – солнце, прогулки, походы. Но давайте вспомним о безопасности.
Во-первых, солнце. В самое жаркое время – с 12 до 16 часов – лучше не находиться на открытом солнце. Обязательно носите головной убор, особенно у детей. И пейте больше воды, но не газированной, а простой.
Во-вторых, пожарная безопасность. Не оставляйте непотушенных костров. И особенно важно – не жгите сухую траву и тополиный пух, не позволяйте детям это делать! Одна искра – и может загореться всё вокруг.
И если вы увидели пожар – сразу звоните по телефону 101 или 112. Даже если кажется, что вы справитесь сами – не рискуйте!
Вот наш буклет, возьмите его. Хорошего и безопасного лета вам и вашим детям!»

Хештеги: #ПервыеЗнают #БезопасностьДетства #ДвижениеПервых34 #ПервыеПалласовка

Публикация в социальных сетях:

В процессе проведения мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодёжных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте».

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ПервыеПалласовка, #ДвижениеПервых34, #ПервыеЗнают

Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.