Движение

«Серебряные волонтеры города Когалыма»

**Проект**

**«Серебряному возрасту –**

**активное долголетие»**



Когалым, 2019

**1. Актуальность проекта**

В последние годы в Российской Федерации большое внимание уделяется гражданам 55+. Входящий в национальный проект «Демография» федеральный проект «Старшее поколение» направлен на создание условий для активного долголетия, качественной жизни граждан пожилого возраста, создание мотивации к ведению гражданами здорового образа жизни. Город Когалым является активным участником в реализации данного проекта, создавая условия для включения граждан старшего поколения в разнообразные виды деятельности. Одним из таких направлений деятельности, в которое вовлечены граждане 50+ - «серебряное» волонтерство.

В городе Когалыме движение «Серебряные волонтеры города Когалыма» (далее по тексту – Движение) начало свое развитие с 2016 года. За 3 года в добровольческую деятельность вовлечено 17 граждан пожилого возраста, которые организовывали и проводили более 180 разнообразных мероприятий (творческие и кулинарные занятия, мастер-классы, спортивные, праздничные и развлекательные мероприятия) для граждан пожилого возраста, инвалидов и несовершеннолетних, оказана помощь 5 одинокопроживающим маломобильным на дому.

В августе-сентябре 2019 года проведен анализ развития Движения за три года, который показал, что помощь, оказываемая гражданами старшего поколения в городе, востребована, серебряные волонтеры активны и откликаются на любую деятельность. Но, не смотря на положительные стороны, доля вовлеченности граждан старшего поколения города Когалыма в волонтерскую деятельность остается низкой (0,2% от общего количества пенсионеров города). И это связано, прежде всего, с тем, что в информационной среде мало информации о Движении. Опрос населения города Когалыма (опрошено 50 граждан) показал, что большинство граждан в целом не знают о Движении, но озвучивают, что есть такие граждане, которые оказывают помощь пожилым гражданам и несовершеннолетним, при этом называя неактуальные названия Движения или граждане узнают о серебряных волонтерах тогда, когда волонтеры сами приходят к нуждающейся категории на мероприятие.

Для того чтобы привлечь как можно большее число граждан старшего поколения в волонтерскую деятельность, необходимо у общества сформировать положительный имидж Движения, ярко рассказать о Движении, о серебряных волонтерах и их деятельности.

На сегодняшний день основой имиджа Движения являются кадровые ресурсы (куратор движения и серебряные волонтеры), их личностные и деловые качества, проявляемые в процессе организации добровольческий деятельности и оказания помощи. Но помимо кадровых ресурсов, необходимой атрибутикой для формирования имиджа выступают бренд, логотип, имя движения, которое необходимо качественно и систематически презентовать различными способами. Для того чтобы выявить сильные и слабые стороны сформированного имиджа, проведена оценка, как внутреннего так и внешнего имиджа движения (таблица 2). Основной метод оценки – опрос.

Оценка деятельности движения «Серебряные волонтеры города Когалыма» по формированию внутреннего и внешнего имиджа

*Таблица 2*

|  |
| --- |
| **ВНЕШНИЙ ИМИДЖ** |
| **Наименование направления** | **Сильные (положительные)****стороны** | **Слабые** **(отрицательные) стороны** |
| Добровольческая помощь, оказываемая волонтерами серебряного возраста | - направления, по которым осуществляется добровольческая помощь (организация досуговой деятельности, проведение творческих мастер-классов, занятий, музыкально-тематических программ) востребованы среди граждан пожилого возраста, инвалидов, несовершеннолетних;- наблюдаются положительные изменения в жизни граждан, участвующих в мероприятиях, организованных волонтерами серебряного возраста | - ни где не фиксируются отзывы граждан, которым предоставлена добровольческая помощь |
| Позиционирование движения | - имеется на официальном сайте БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения» вкладка «Серебряное волонтерство»- имеется отличительный компонент в стиле волонтеров (значок) | - нет своего сайта или страницы в социальных сетях интернета;- отсутствует яркий логотип движения;- отсутствует фирменный отличительный стиль волонтеров серебряного возраста |
| Реклама | - разработаны и распространяются памятки, листовки о движении;- созданы видеоролики о реализации проектов, деятельности волонтеров серебряного возраста | - отсутствует яркий баннер, ролл-ап-призыв, видеоролик-призыв стать героволнтером, для размещения в организациях, учреждениях города, транслировании на телевидении- отсутствуют компактные визитные карточки о движении |
| Взаимодействие со средствами массовой информацией | - осуществляется взаимодействие учреждения с местным телевидением «Инфосервис» и газетой «Когалымский вестник» | - наблюдается неправильное название движения в материалах СМИ;- наблюдается не большое количество заметок, статей о серебряных волонтерах |
| **ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ** |
| Психологический климат в движении | - сформирован удовлетворительный психологический климат в движении;- проводятся периодические встречи куратора с серебряными волонтерами (1 – 2 раза в год) | - встречи куратора с серебряными волонтерами проводятся редко |
| Мотивационно-поощрительное направление | - имеется система нематериального поощрения волонтеров:получение Почетных грамот, благодарности, благодарственных писем | - отсутствует система информирования серебряных волонтеров о достижении коллег(участие в конкурсе, получение грамот, благодарственных писем) |
| Развитие и обучение серебряных волонтеров | - все серебряные волонтеры прошли обучение на факультете «Серебряные волонтеры» Университета третьего возраста;- имеется обучающая программа «Школа волонтеров» для участников геронтоволонтёрского движения «Волонтёры серебряного возраста»;- помимо добровольческой деятельности, серебряные волонтеры вовлекаются в региональные и городские мероприятия, конкурсы | - не проводятся дополнительные обучающие занятия по новым, современным формам, методам проведения мероприятий и другим востребованным вопросам |
| Внешний вид серебряных волонтеров | - имеется отличительный компонент в стиле волонтеров (значок) | - отсутствует фирменный отличительный стиль с логотипом движения «Серебряный волонтеры города Когалыма»  |

Из представленных данных, видно, что движение заняло определенную нишу на рынке в сфере благотворительности и утвердилась в ней; обладает определенным набором положительных качеств, но имеются и те, над которыми необходимо поработать.

Движению необходима целенаправленная, планомерная деятельность над формированием позитивного имиджа движения «Серебряные волонтеры города Когалыма».

Определив проблемные вопросы, было вынесено решение о разработке проекта «Серебряному возрасту – активное долголетие», который направлен на развитие движения «Серебряные волонтеры города Когалыма» и увеличения численности героволонтеров.

Проектом предусмотрено внедрение системного подхода формирования имиджа движения «Серебряные волонтеры города Когалыма», включающий проработку таких направлений как: информирование и позиционирование, обучение и развитие, мотивация и поощрение.

Основной девиз проекта «Развиваясь, помогаем».

Планируется задействовать в реализацию проекта общую численность пенсионеров города Когалыма в количестве 100 человек, вовлеченных в системную добровольческую деятельность – 50 граждан 50+.

Срок реализации проекта: с 01 октября 2019 по 31 декабря 2 (15 месяцев).

**2. Обоснование социальной значимости проекта.**

Реализация проекта решает несколько социально-значимых задачи:

*для движения «Серебряные волонтеры города Когалыма»* - увеличение включившихся в добровольческую деятельность граждан пожилого возраста, позволит расширить направления оказания волонтерской помощи, разным категориям граждан; организовать серебряных волонтеров, предоставив возможность выбора любимого направления деятельности, делиться жизненным опытом, развиваться в соответствии с потребностями современного общества;

*для города* - героволонтерская помощь и поддержка при организации и проведении городских мероприятий;

*для самого гражданина пожилого возраста*, включившегося в реализацию проекта позволит:

удовлетворить духовные, эстетические, коммуникативные потребности, повысить творческую и физическую активность;

расширить социальные контакты;

включиться в разнообразные, развлекательные, спортивные, познавательные, творческие мероприятия, которые направлены на выявление и раскрытие новых возможностей для самореализации, повышению социальной и физической активности, создание образа современного и активного гражданина старшего поколения;

реализовать свой жизненный потенциал, стать полезным для общества и доказать самому себе, что жизнь в пенсионном возрасте может быть насыщена и интересна, что способствует продлению их долголетия;

научиться чему-то новому и современному (например: использовать средства интернета и информационных коммуникаций для освоения необходимых умений и навыков в сфере добровольческой деятельности и др.);

участвовать в конкурсах городского и регионального уровня, тем самым рассказать о себе и о своей деятельности, повысить чувство самоутверждения;

получать много ярких эмоций от самого волонтерства, чувство радости, востребованности и гордости от достигнутого успеха (их узнают, приглашают и ждут).

**3. Целевая группа:**

Граждане пожилого возраста (женщины старше 50+ лет, мужчины старше 55+ лет)

**4. Цель проекта:** развитие «серебряного» волонтерства в городе Когалыме, вовлечение граждан старшего поколения в добровольческую деятельность

**5. Задачи проекта:**

Сформировать информационную среду необходимую для привлечения граждан пожилого возраста в добровольческую деятельность, стать участником движения «Серебряные волонтеры города Когалыма».

Определить отличительный стиль одежды серебряных волонтеров.

Организовать обучение граждан пожилого возраста желающих стать волонтерами по программе «Школа волонтеров» в Университете третьего возраста.

Организовать дополнительное индивидуальное и групповое обучение серебряных волонтеров новым формам и методам работы.

Организация серебряными волонтерами общественно значимых мероприятий, акций.

Вовлечение серебряных волонтеров к участию в региональных и городских мероприятиях, конкурсах, фестивалях, проектах.

Развитие мотивоционно-поощрительной системы серебряных волонтеров.

Проанализировать эффективность проекта.

**6.Формы работы**

*Индивидуальные формы работы:* практическое занятие, консультирование, беседа, опрос, объяснение.

*Групповые формы работы:*семинар-практикум, тематическая лекция, досуговые мероприятия, дискуссия, встречи, флешмоб, акция.

**3. План реализации проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Описание и количественные показатели** | **Дата (дд.мм.гггг)** |
| **Сформировать информационную среду необходимую для привлечения граждан пожилого возраста в добровольческую деятельность, стать участником движения «Серебряные волонтеры города Когалыма»** |
| 1. | Разработка логотипа «Движение «Серебряные волонтеры города Когалыма» | Разработка 1 логотипа и использование его в группах, на мероприятиях, видеопрезнтациях | октябрь 2019 |
| 2. | Разработка листовок, буклетов для привлечения граждан пожилого возраста стать серебряным волонтером | Разработка 3 видов листовок, буклетов | октябрь2019,декабрь 2019,март 2020  |
| 3. | Создание группы «Серебряные волонтеры города Когалыма» в социальной сети «Одноклассники» | Создание и ведение группы «Серебряные волонтеры города Когалыма» в социальной сети «Одноклассники». Приглашение серебряных волонтеров и заинтересованных граждан в группу. Размещение в группе информационных материалов, фотографий, видеосюжетов о деятельности движения  | октябрь 2019  |
| 3. | Создание канала «Серебряные волонтеры города Когалыма» на хостинге YouТube | Создание канала «Серебряные волонтеры города Когалыма» на хостинге YouТube и размещение видеороликов о деятельности движения. Размещение видеосюжетов о деятельности движения на канале Продвижение канала. | март 2020 –декабрь 2020 |
| 4. | Разработка агитационных рол-аппов «Стань серебряным волонтером» | Разработка и изготовление 2 агитационных рол-аппов | апрель-июль 2020 |
| 5. | Взаимодействие со СМИ | Взаимодействие с телеканалом «Инфорсервис» ([ООО «Медиа-холдинг«Западная Сибирь») – 2 сюжета о серебряных волонтерах, газетой «Когалымский вестник» - 2 статьи о деятельности волонтеров](https://holdingtv.tv/) | апрель-декабрь 2020 |
| 6 | Приглашение СМИ на мероприятия организованные для серебряных волонтеров, интервью о деятельности волонтеров | Опубликование в СМИ не менее 4 выпусков о серебряных волонтерах  | октябрь 2019 – декабрь 2020 |
| **Определить отличительный стиль одежды серебряных волонтеров** |
| 5. | Разработка формы для «серебряных» волонтеров с логотипом  | Определение вида формы с логотипом. Обеспечение формой всех серебряных волонтеров | октябрь 2019 – декабрь 2020 |
| **Организация обучения** |
| 1. | Обучение граждан пожилого возраста желающих стать волонтерами | Организовать обучение граждан пожилого возраста желающих стать волонтерами по программе «Школа волонтеров» в Университете третьего возраста | По мере формирования группы |
| 2. | Повышение квалификации серебряных волонтеров  | Содействие серебряным волонтерам прохождении курсов повышения квалификации, семинарах проводимых БУ «Ресурсный центр развития социального обслуживания (г. Сургут), курсов на платформе «Добро». Обучение не менее 17 волонтеров | октябрь 2019 – декабрь 2020 |
| 3.  | Проведение куратором индивидуальных и групповых занятий для серебряных волонтеров | Обучение серебряных волонтеров приемам необходим в волонтерской деятельности (по запросам).Проведение не менее 4 групповых обучающих занятий. Индивидуальные занятия по запросам  | октябрь 2019 – декабрь 2020 (по мере необходимости) |
| **Организация куратором и серебряными волонтерами общественно значимых мероприятий, акций** |
| 1. | Организация куратором движения «Серебряные волонтеров города Когалыма» (далее – куратор) совместно с серебряными волонтерами флешмобов, акций, выставок для граждан города | Акция «Поздравим ветеранов» к 9 мая; флешмоб «Наставления родителям» к Дню защиты детей;флешмоб «Зарядка во дворе»флешмоб «Наставления гражданину пожилого возраста» к Дню пожилого человекатворческая выставка к Дню округа | 4-9 мая 202001 июня 2020июнь-июль 2020октябрь 2020ноябрь 2020 |
| **Вовлечение серебряных волонтеров к участию в региональных и городских мероприятиях, конкурсах, фестивалях, проектах** |
| 1. | Городской фестиваль «Не стареют душой ветераны» | Участие серебряных волонтеров в фестивале «Не стареют душой ветераны» (не менее 4 волонтеров) | октябрь 2019октябрь 2020 |
| 2. | Городские «Веселые старты для граждан пожилого возраста» | Участие серебряных волонтеров «Веселых стартах для граждан пожилого возраста» (не менее 6 волонтеров) | октябрь 2019октябрь 2020 |
| 3. | Благотворительный проект «Белый цветок» | Участие серебряных волонтеров в проекте (изготовление белых цветков для проекта) | ноябрь 2019ноябрь 2020 |
| 4. | Премия «Общественное признание» | Подача документов на общественное признание не менее 4 серебряных волонтеров | декабрь 2019декабрь 2020 |
| 5. | Вовлечение серебряных волонтеров в проекты «Zumba», «Бальные танцы» | Вовлечение не менее 5 серебряных волонтеров проекты | октябрь 2019 -декабрь 2020 |
| 6. | Окружной слет серебряных волонтеров | Участие не менее 2 серебряных волонтеров в слете | март 2020 |
| 7. | Окружные социальные чтения  | Участие серебряных волонтеров в социальных чтениях (по приглашению) | сентярь-октябрь 2020 |
| 8. | Другие городские мероприятия | Участие серебряных волонтеров в городских мероприятиях | октябрь 2019 -декабрь 2020 |
| **Развитие мотивационной и поощрительной системы серебряных волонтеров**: |
| 1. | Организация встреч куратора и серебряных волонтеров | Организация не менее 6 мотивационных встреч | октябрь 2019 – декабрь 2020  |
| 2. | Написание статей о серебряных волонтерах и размещение их газете «Жемчужина Когалыма» БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения», городской газете «Когалымский вестник» | Написание не менее 4 статей о серебряных волонтерах | октябрь 2019 – декабрь 2020 |
| 3. | Организация мероприятий посвященных Дню волонтера  | Не материальное поощрение серебряных волонтеров (вручение грамот, благодарственных писем серебряным волонтерам),  | декабрь 2019, декабрь 2020 |
| 4. | Вручение волонтерских книжек, начинающим волонтерам | Торжественное вручение волонтерских книжек гражданам, ставшими серебряными волонтерами  | По мере прохождения обучения |
| 5. | Выдвижение активных волонтеров на ежегодную городскую премию «Общественное признание» | Подача 4 заявок на серебряных волонтеров на получение городской премии «Общественное признание» | декабрь 2019декабрь 2020 |
| 6. | Фотовыставка «Я серебряный волонтер» к Дню волонтера | Оформление фотовыствки «Я серебряный волонтер» | декабрь 2020 |
| **Проанализировать эффективность проекта** |
|  | Итоговый анализ результатов проделанной работы | Подготовка отчета по результатам работы.Видеороликов о деятельности серебряных волонтеров | декабрь 2020 |

**4. Ресурсы, необходимые для реализации проекта**

**4.1. Материально-технические ресурсы:**

Реализация проекта осуществляется на базе БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения» с использованием помещений, имеющегося оборудования и материалов (персональный компьютер, мультимедийное оборудование, принтер), так же на площадках города Когалыма (по договоренности). Расходные материалы могут предоставляться БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения», волонтерами серебряного возраста, отдельными благотворителями.

**4.2. Информационные ресурсы:** сеть Интернет, официальный сайт БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения», информационные стенды, демосистемы, справочно-информационная продукция (памятки, буклеты, информационные листы и т.п.), газета учреждения «Жемчужина Когалыма», социальные сети Одноклассники, ВКонтакте.

Тиражирование проекта будет проходить посредствам размещения:

информации о проекте в группах «Серебряные волонтеры Югры» социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте»; посредствам представления опыта о реализации проекта на межрегиональных социальных чтениях (г. Сургут), размещения в газете «Когалымский вестник», на телевидении «Инфосервис».

**4.3. Методические ресурсы:** методические рекомендации и разработки (опросники, планы, конспекты занятий, лекции и т.д.), наглядные материалы (презентации, видеофильмы, видеоролики, иллюстрации и т. д.).

**4. Контроль и управление проектом**

Контроль за реализацией проекта осуществляется куратором движения «Серебряные волонтеры города Когалыма»

**5. Полученные результаты к 01.05.2020**

Полученные результаты за период с 01.10.2019 по 01.05.2020:

привлечено к волонтерской деятельности – 4 гражданина пожилого возраста (обучены по программе «Школа волонтеров», вручены волонтерские книжки);

в проекты «Zumba», «Бальные танцы» вовлечено 5 серебряных волонтеров;

количество видеороликов (видеопрезентаций) о реализации проекта - 1;

разработан логотип движения «Серебряные волонтеры города Когалыма»;

создана группа «Серебряные волонтеры города Когалыма» в социальной сети «Одноклассники»;

создан канал «Серебряные волонтеры города Когалыма» в YouTube;

организовано мероприятие для граждан пожилого возраста и серебряных волонтеров «Кто, если не мы?!», посвященное Дню волонтера;

вручены 15 серебряным волонтерам благодарственные письма БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения», 2 серебряным волонтерам от Администрации города Когалыма;

получили премию «Общественное признание» - 2 серебряных волонтера, куратор движения «Серебряные волонтеры города Когалыма»;

повысили уровень квалификации – 5 серебряных волонтеров (получили сертификаты);

куратором организовано 2 мотивационных онлайн-акции «ЦветНастроенияДома», «Пасхальные шедевры» для поднятия настроения у серебряных волонтеров в период самоизоляции;

подготовлен видеоролик с участием серебряных волонтеров «Поздравление ветеранов с Днем Победы»

организовано и проведено 2 онлайн-флешмоба «#ЖДУВЕРБНОЕ», «Читаем реквием «Помните».