

ВНУКИ.
ПОМОГАЕМ СТАРШИМ



Российский
геронтологический
научно-клинический
центр

Навигатор здорового долголетия

ПРОЕКТ БФ «ВНУКИ»

Запуск в апреле 2025 года по ссылке:
<https://navigator.vnuki.fund>



Целевые группы

Родственники старших

Граждане 35-55 лет, ухаживающие за пожилыми родственниками или живущие далеко от них.

30% населения России

Активные пожилые люди

Активные граждане старше 55 лет (участники федеральной программы серебряного добровольчества «Молоды Душой»).

Более 100 тысяч участников

Общее для целевых групп:

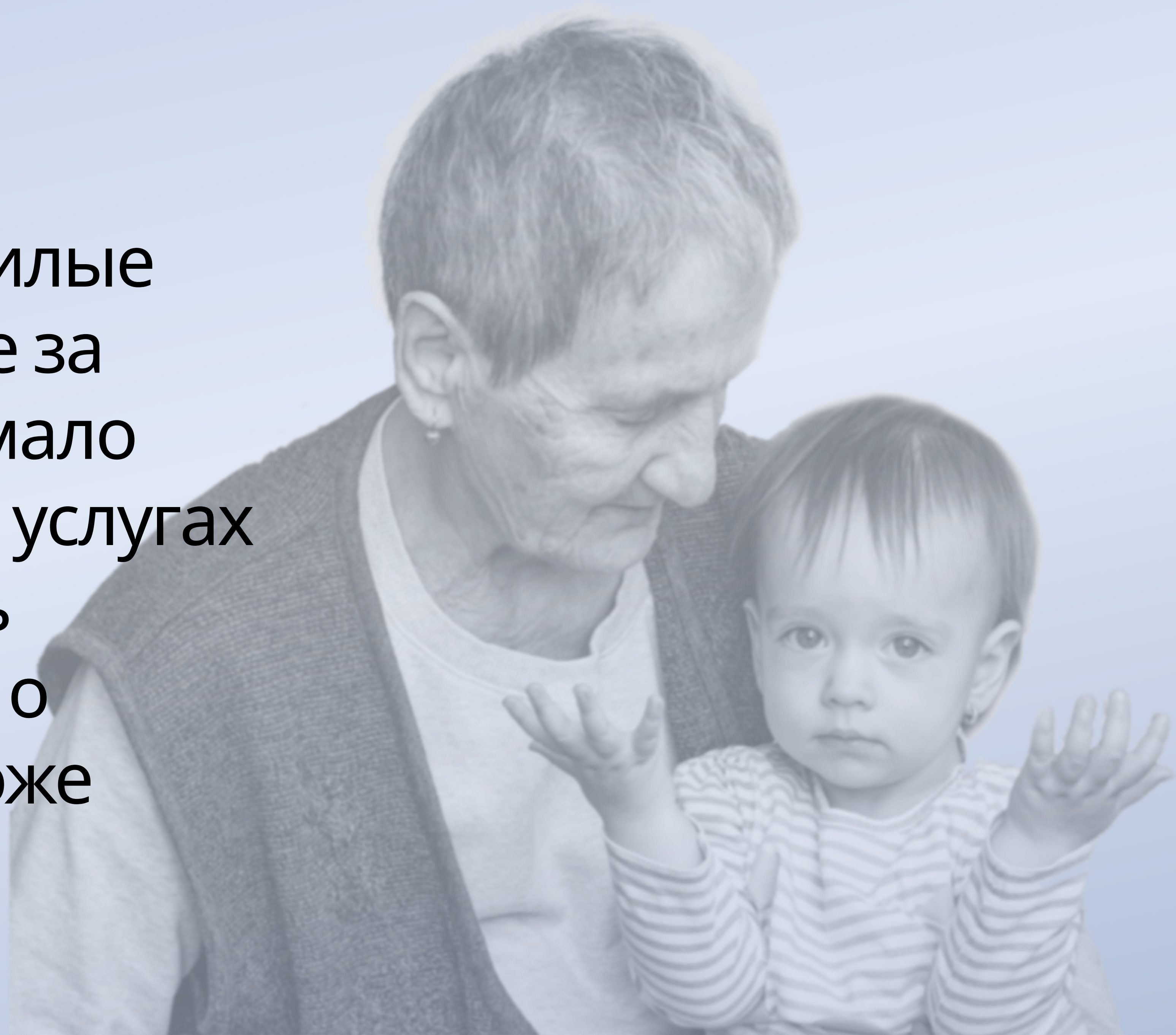
Интересы:

Здоровье, медицина, активное долголетие, пенсии, социальные льготы, уход за пожилыми, психология, досуг для пожилых

Поведение:

поиск информации о здоровье, социальных услугах, юридических вопросах, а также покупка товаров для пожилых (медицинские товары, средства ухода и т.д.)

Проблема: Пожилые люди и ухаживающие за ними родственники мало что знают о льготных услугах для старших. Уровень информированности о старении в целом – тоже низкий



Проблема в цифрах

68% не пользуются льготными услугами

68% ухаживающих за пожилыми не пользуются бесплатными соцуслугами, а 75% хотя бы за что-то платят

Одна из причин – низкая информированность о существующих возможностях

11% довольны информированием

Лишь 10,8% пожилых людей Нижнесергинского района Свердловской области довольны эффективностью системы информирования о соцуслугах. Цифра хорошо показывает уровень проблемы с информированностью за пределами больших городов

29% не знают, кто лечит деменцию

Лишь 25% россиян говорят со своими старшими о когнитивных проблемах, 43% – не принимают никаких мер по профилактике деменции, а 29% даже не знают, к какому врачу нужно обращаться с проблемой деменции

Почему существующие онлайн-ресурсы не помогут

У бюджетников нет сайтов

Значительная часть бюджетных организаций не имеет собственных сайтов, либо сайты неинформативны. Особенно выражена проблема в небольших городах

Услуги плохо описаны

Описания услуг сложны и не унифицированы, неспециалисту трудно связать их с реальными потребностями старших

Нет агрегаторов услуг

Нет интернет-ресурсов, объединяющих все сервисы из разных сфер и от разных организаций, хотя чаще всего пожилым людям нужен комплекс услуг

В поиске только платные услуги

В топе результатов поисковых запросов — как правило, платные услуги. Понять, каким образом получить льготные услуги в своём регионе, сложно (пример — запрос «перелом шейки бедра» в Яндексе)

Решение: Навигатор здорового долголетия

Удобство

Онлайн-каталог услуг для старших в разных сферах (медицинской, социальной, активного долголетия) от разных организаций (НКО, бизнеса, бюджетных организаций). Услуги описаны на основе единой структуры ВОЗ, определяющей благоприятную среду для старших: понятно даже профанам

Достоверность

Регулярно публикуются материалы о проблемах старения, верифицированные Российским геронтологическим научно-клиническим центром ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России

Устойчивость

Актуализацией онлайн-каталога на постоянной основе займутся добровольцы. С помощью гранта будет создано устойчивое сообщество медиаволонтеров. В дальнейшем – переход на модель классифайд/маркетплейс

Цель проекта: Обеспечить доступ не менее 10 000 пожилых людей и их родственников к актуальной информации об услугах в медицинской, социальной и досуговой сферах в регионе проживания, а также к достоверным материалам о проблемах и возможностях старшего поколения

Как мы это сделаем?

Разработка портала

Портал уже разработан pro bono (будет доступен в апреле)

В рамках гранта – доработка функционала для большего удобства поиска информации (подборки контента по основным проблемам)

Наполнение контентом

В базе данных уже 1800 организаций с услугами. Актуализацией каталога займутся волонтеры (+1200 организаций). Весь контент (услуги, статьи) верифицирован Российским геронтологическим научно-клиническим центром

Привлечение аудитории

Поисковая оптимизация, совместные вебинары с партнерами, рассылки по тематическим сообществам, продвижение в соцсетях, публикации в СМИ – будут использованы все доступные каналы для привлечения аудитории

Сообщество волонтеров

Устойчивость проекта обеспечит создание группы медиаволонтеров, отвечающих за поиск и размещение информации. Рекрутинг, обучение, методическая поддержка, поощрение – все предусмотрено.

Основные количественные результаты

10K

Уникальных пользователей

Минимальное количество посетителей портала по данным Яндекс.Метрики

50

Постоянных волонтеров

Минимальное количество медиаволонтеров, помогавших проекту (с фиксацией на Добро.рф)

50K

Участников «Молоды Душой»

Минимальный охват партнерской рассылки на участников федеральной программы серебряного добровольчества

Индекс NPS >30

Основной качественный показатель: пожилым людям и их родственникам значительно облегчен доступ к услугам и возможностям в медицинской, социальной и досуговой сферах

Результат будет подтвержден методом NPS (net promoter score, готовность рекомендовать продукт). Для расчета опрос не менее 300 пользователей. Ожидаемый результат — NPS более 30 баллов (у продукта есть лояльная аудитория, готовая его рекомендовать).



**Почему у нас
получится?**

**Команда и
партнеры проекта**

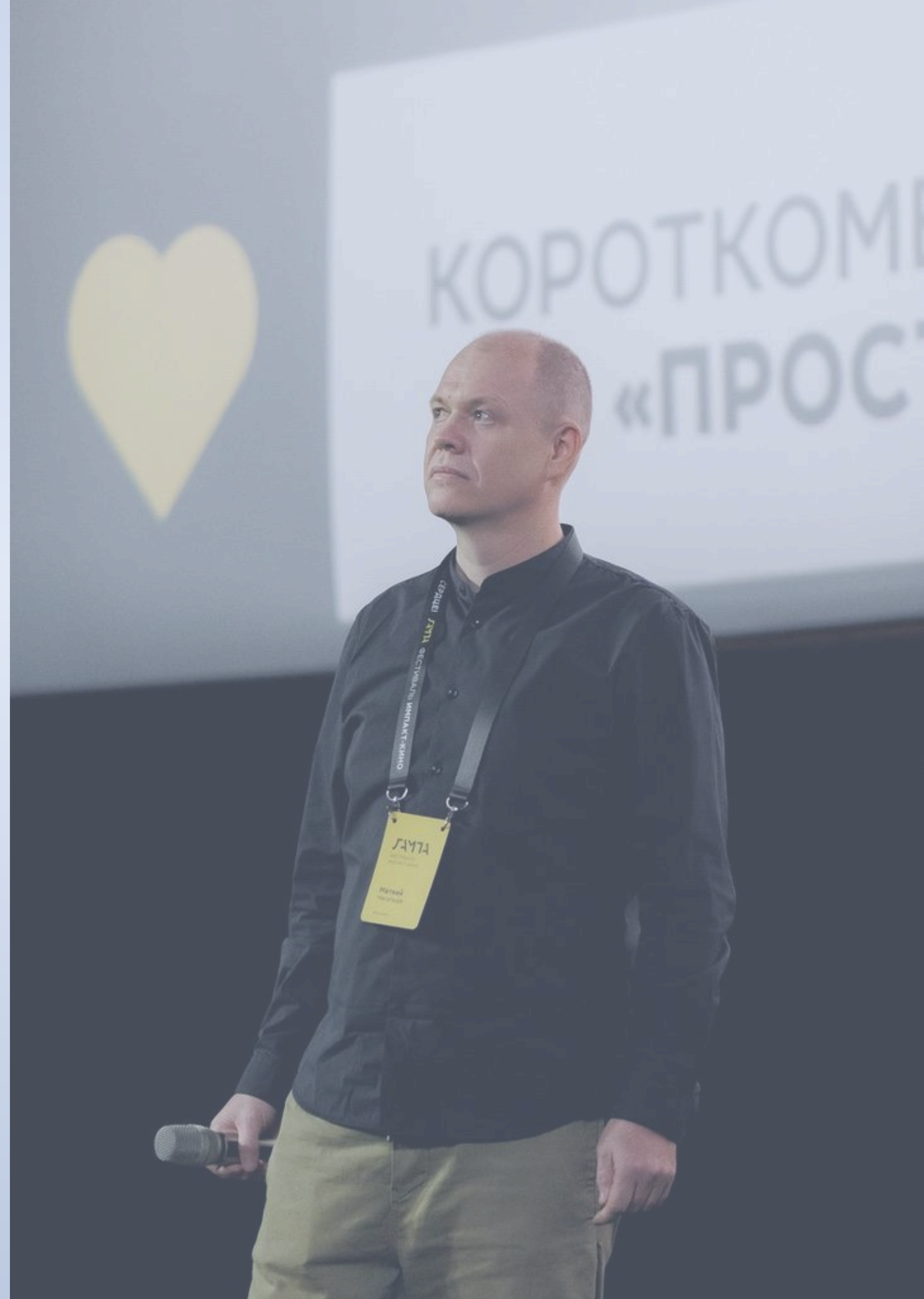


Руководитель проекта

Матвей Масальцев, директор благотворительного фонда «Внуки», советник Председателя Совета Ассоциации Добро.рф, член Общественной Палаты

Сочетает огромный опыт в некоммерческом секторе (20+ лет) и продвинутые навыки в развитии ИТ-продуктов (ранее – директор по продукту платформы Добро.рф)

Кроме того, в портфолио Матвея – такие известные в секторе проекты, как журнал «Филантроп», благотворительный фонд «Измени одну жизнь» и другие.



Команда проекта «Навигатор здорового долголетия»



Вадим Самородов

Находился у истоков развития благотворительности в России. Участвовал в разработке федеральных программ и стратегий в пользу старших. Представляет партнера – РГНКЦ



Андрей Федоров

Технический директор с 20-летним опытом в IT. Представляет партнера – ООО «Братство кодеров»



Дарья Рощеня

Опытный журналист и редактор, автор многочисленных материалов на социальные темы



Анастасия Булгакова

Digital-маркетолог (опыт работы в Яндексe, VK, Добро.рф)

Партнеры проекта

Организации, которые помогают «Внукам» в запуске Навигатора здорового долголетия



Российский
геронтологический
научно-клинический
центр

Готовы верифицировать
контент, оказывать
консультационную,
информационную и другую
поддержку



Российская ассоциация
геронтологов и гериатров
предложила экспертную и
информационную поддержку



Готовы помочь с поиском
медиаволонтеров на
крупнейшей платформе
добрых дел Добро.рф, а также
оповестить серебряных
волонтеров



**БРАТСТВО
КОДИРОВ**

Уже помогли pro bono с
разработкой первой версии
портала «Навигатор здорового
долголетия» и готовы
помогать в дальнейшем



Готовы подготовить и
опубликовать как минимум
один журналистский материал
о проекте

ВНУКИ

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ
АВТОРЕ ПРОЕКТА



**Наша миссия:
способствовать
тому, чтобы у
каждого была
достойная старость**



Принципы работы «Внуков»

Системность

Мы ищем решения, которые помогут улучшить жизнь пожилых людей на системной основе и будут работать даже после нашего ухода.

Партнерство

Свои проекты и программы мы обязательно запускаем с партнерами – некоммерческими организациями, государственными структурами, бизнесом. Большие социальные проблемы в одиночку не решить

Открытость

Мы открыто говорим как о проблемах пожилых людей, так и о нашей работе. Мы – за полную прозрачность фонда: будем показывать, как работает каждый вложенный рубль

Основные проекты в 2025 году

Навигатор здорового долголетия

Онлайн-каталог и карта услуг в сферах медицины, социальной помощи и активного долголетия. Материалы о старении под научным руководством РГНКЦ РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России

Пожилые помогают пожилым

Программа социального волонтерства совместно с ФП «Молоды душой». Позволит выявлять и постоянно поддерживать «невидимых стариков», в том числе – оказывать медицинскую помощь

Медицина в отдаленных селах

Программа соединит современные дистанционные технологии с новыми подходами в организации здравоохранения, чтобы повысить доступность медицинской помощи

ВНУКИ

ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ!



Сайт фонда



Телеграм фонда



Сообщество VK

