

УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

проект от

росмолодёжь



✕ «Уличная Классика» – это федеральная программа развития уличной культуры, современных и экстремальных видов спорта, которые сегодня востребованы среди молодежи.

✕ Программа реализуется Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодѣжь), Союзом экстремальных видов спорта (Extreme Team), при поддержке Министерства спорта Российской Федерации.

Взаимосвязанная серия событий – форумов и фестивалей, от регионального до международного уровней. События проходят в период с февраля по декабрь в офлайн и онлайн - форматах, в разных регионах страны.

НАС МНОГО. И БУДЕТ ЕЩЕ БОЛЬШЕ

3 МЛН.ЧЕЛ



2001

6 МЛН.ЧЕЛ



2007

8 МЛН.ЧЕЛ



2012

10,4 МЛН.ЧЕЛ



2020



56% граждан занимаются физической культурой и спортом

10 370 000 человек занимаются различными видами уличной культуры и спорта

40 800 мероприятий в год в области уличной культуры и спорта

71% от общего числа являются молодежью

С 2007 года в России построено более 5 000 экстрим-парков.

Экшн виды спорта – это красивые люди, головокружительные трюки и красивая природа

Аудитория постоянно производит контент и активны в социальных сетях

УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

УЛИЧНАЯ КЛАССИКА – 2022 ГОД

Серия фестивалей и образовательных форумов, направленных на развитие потенциала молодежи и индустрии экшн-спорта, формирование и поддержку новых сообществ и проектов, выстраивание взаимодействия с бизнесом и властью.

9 ГОРОДОВ

Москва, Санкт-Петербург,
Казань, Тюмень, Воронеж,
Нижний Новгород,
Владивосток, Екатеринбург

11 ФЕСТИВАЛЕЙ

соревнования, показательные
выступления, мастер-классы,
образовательная программа и
дискуссионные площадки

23 ВИДА СПОРТА

и направлений уличной культуры

1600

спортсменов

375 000

зрителей

20 МЛН

медиа охват



УЛИЧНАЯ КЛАССИКА ТУР – 2023 ГОД

Республика Дагестан - 10.06
Санкт-Петербург – 17.06
Воронежская область – 24.06
Хабаровский край – 01.07
Тюменская область – 30.07
Ростовская область – 05.08
Тульская область – 12.08
Свердловская область – 18-19.08
Томская область – 09-10.09
Пермь РСД – 19-22.10
Москва – 09-10.09



В период с июня по октябрь Уличная Классика – ТУР проедет более 10 городов. На площадках будут организованы спортивные программы экшн-спорта, мероприятия уличной культуры, образовательные треки, мастер-классы и искусство стрит-арта.

Все оборудование перевозится в брендированном караване из машин Уличной Классики, которые будут центром внимания всех фестивалей и городов: Трейлер-трамплин, Автозвук, «Тигрррр», Автодом, Контейнер.





УЛИЧНАЯ КЛАССИКА – 2023 ГОД В ЦИФРАХ

11

субъектов РФ

23

вида спорта и направлений уличной культуры

2000

спортсменов

500 000

зрителей

50 МЛН.

медиа охват

ПАРТНЕРСКИЕ ДВИЖЕНИЯ

- ✗ Мы предоставляем возможность интегрировать вашу рекламную кампанию в перспективный и долгосрочный проект
- ✗ Мы готовы подготовить для вас интеграцию, исходя из маркетинговых целей и задач вашей компании, в комфортном бюджете
- ✗ Уличная Классика обладает потенциалом для роста аудитории вашего бренда

**СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ УНИКАЛЬНОГО
И БЫСТРОРАСТУЩЕГО ПРОЕКТА И
ПОЛУЧИТЕ НОВУЮ АУДИТОРИЮ ДЛЯ
ВАШЕГО БИЗНЕСА!**



ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ

УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

ДВУХУРОВНЕВЫЙ КОНТЕЙНЕР

Сцена + чил зона. Зона диджея



Главная зона фестиваля, которая представляет собой двухуровневый контейнер с зонами отдыха, зоной диджея и сценой.

УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

ТРЕЙЛЕР-ТРАМПЛИН

BMX/Маунтин байк/Самокат

Уникальная фура которая перевозит целый трамплин, раскладывающийся в сетап для райдеров BMX, маунтин байка и самоката.



МОБИЛЬНЫЙ ЗВУКОВОЙ КОМПЛЕКС

Диджеинг/Звук на мероприятии

10

Киловатт, рупорный звук, свет/микрофоны, дым

10

Часов автономной работы от АКБ

4

Уникальный акустический комплекс, имеющий 4 патента

8

Аналоговых выходов



УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

АВТОДОМ

Перемещение и проживание команды

Брендовый минивэн, в котором команда Уличной Классики будет жить во время проведения туров по городам. Машина оборудована всем необходимым для комфортного проживания всех участников тура.



РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

БРЕНДВОЛЛЫ, АФИШИ, СТОЙКИ



EXTREME TEAM РОССИЯ ТЮМЕНЬ ФЕВ 18/ФЕВ 25 2023 НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ТУРА



XXXXXXXXXX
'23
БИТВА
НА
TYPE
XXXXXXXXXX

18 ФЕВ
ЛЫЖНЫЙ ФРИСТАЙЛ
БИГ-ЭЙР

25 ФЕВ
СНОУБОРД БИГ-ЭЙР

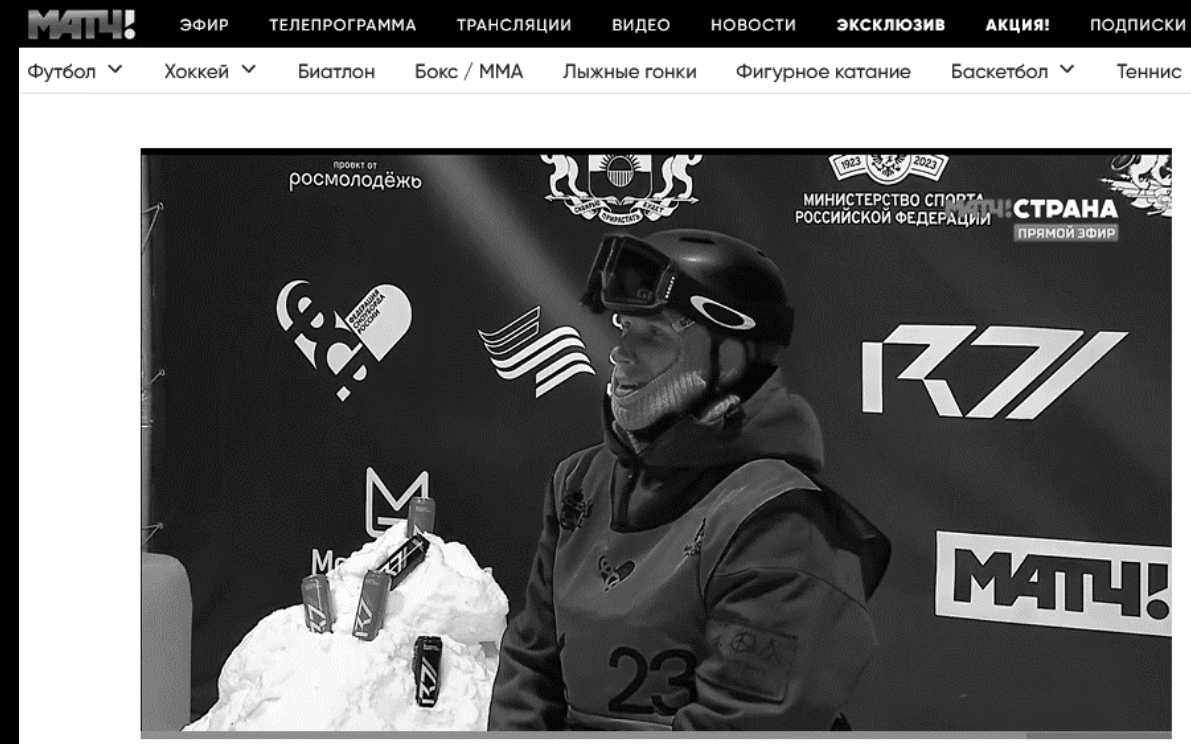
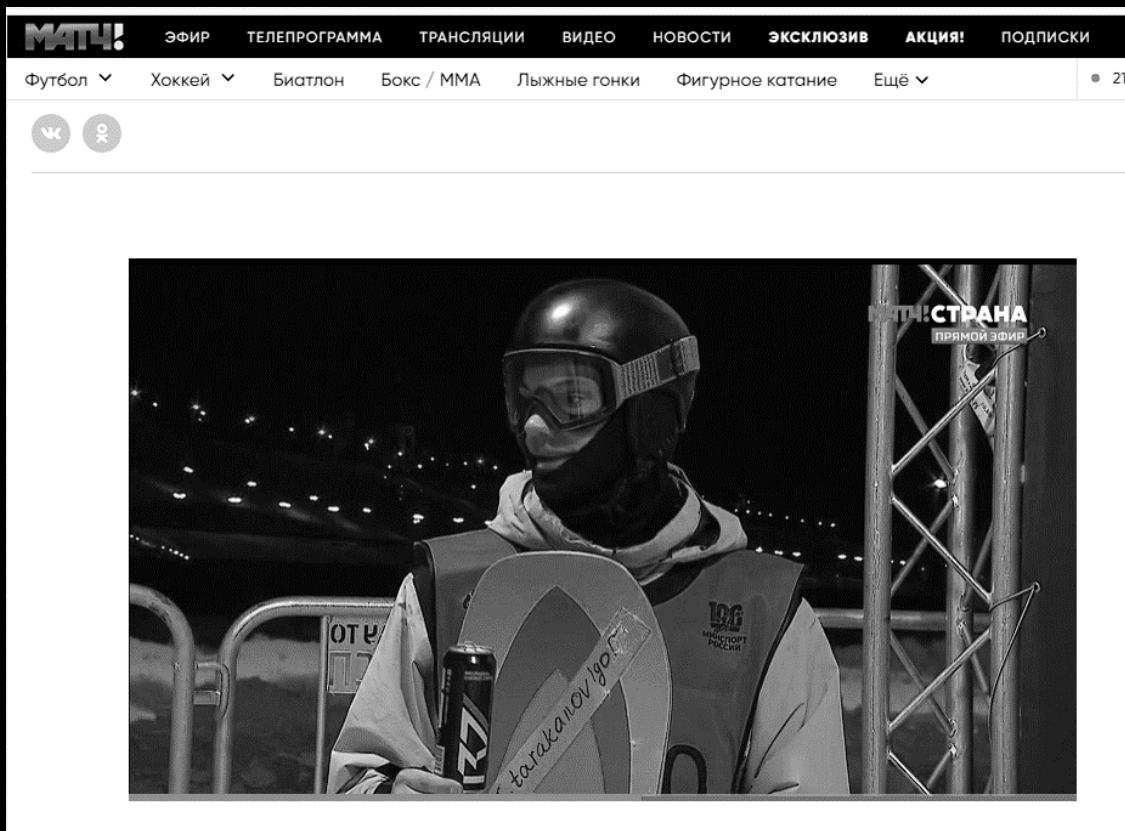


ОТЧЕТНЫЕ РОЛИКИ И БРЕНДИНГ

НА САЙТЕ



ИНТЕГРАЦИИ В ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ



ФЛАГИ, ЧЕКИ И МЕДАЛИ



ВИДЫ СПОРТА И ПЛОЩАДКИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПАННА

ФУТБОЛЬНЫЙ ФРИСТАЙЛ

BMX, МТВ, SCOOTER

БАСКЕТБОЛ 3Х3

СКЕЙТБОРДИНГ

ДРИФТ

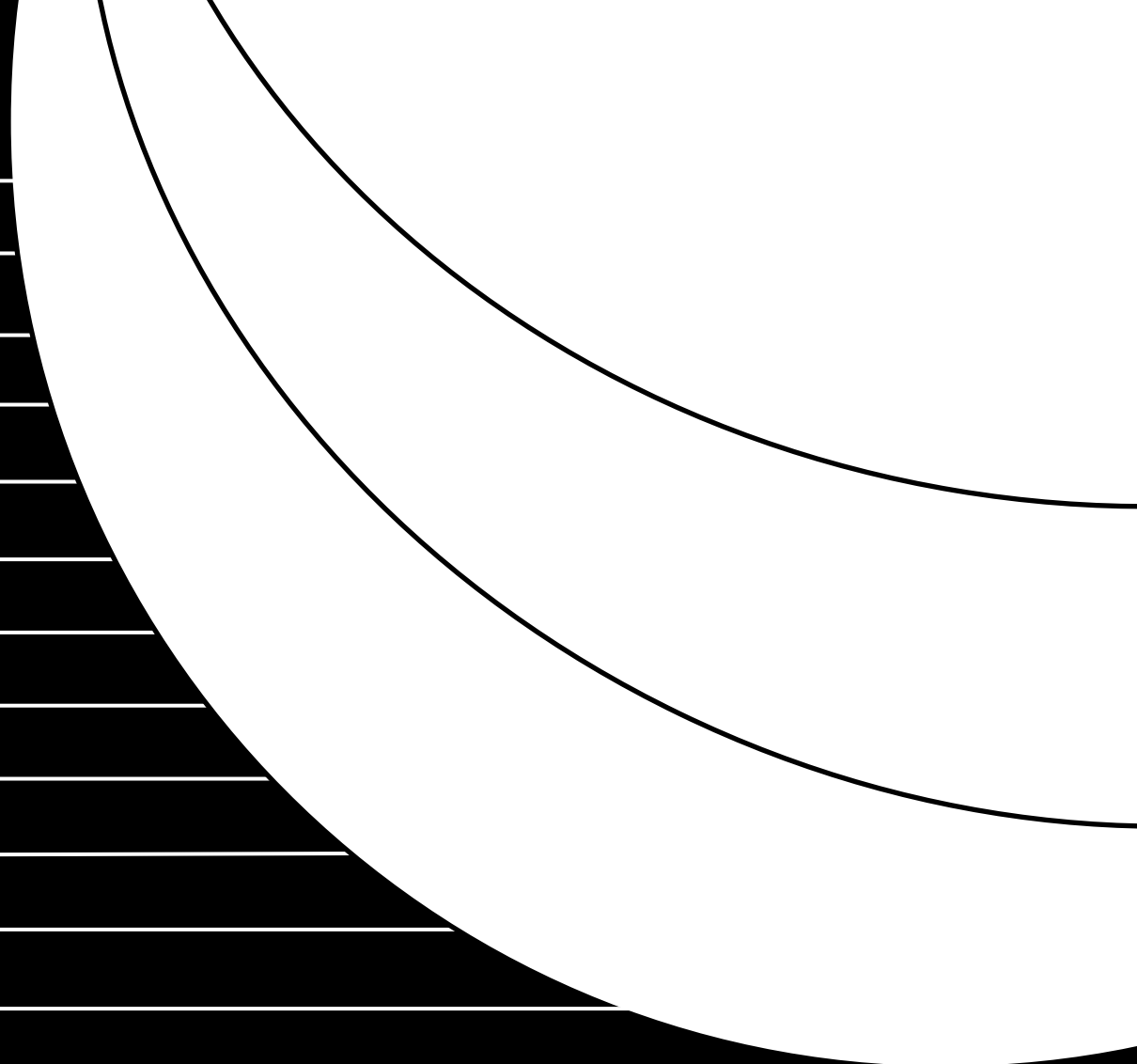
СТАНТРАЙДИНГ

ВОРКАУТ

СКАЛОЛАЗАНИЕ

ГРАФФИТИ

ДИДЖЕИНГ



УЛИЧНАЯ КЛАССИКА

КОНТЕНТ



> 10 000

Фотоматериалов от лучших фотографов страны

> 10 ТБ

видеоконтента

> 10 000

UGC- публикаций

> 500

Публикаций в СМИ

*** ПРАВАМИ НА КОНТЕНТ МЫ ДЕЛИМСЯ С ПАРТНЁРОМ МЕРОПРИЯТИЯ**

ПАРТНЕРЫ

росмолодёжь



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВКонтакте

ДВИГАЙСЯ ВМЕСТЕ С УЛИЧНОЙ КЛАССИКОЙ



Форматы сотрудничества:

- × **Офлайн и онлайн интеграции**
- × **Спецпроекты и спецноминации партнера**
- × **Образовательный трек**
- × **UGC – активации, лидеры мнений**
- × **Создание уникального контента партнера**
- × **Интеграции в прямые трансляции**

ИВАН ШИМОНИН

Руководитель проекта Уличная Классика
Президент Союза экстремальных видов спорта
Вице-президент Федерации сноуборда России

+7 922 267 77 76
hello@extreme-team.com

