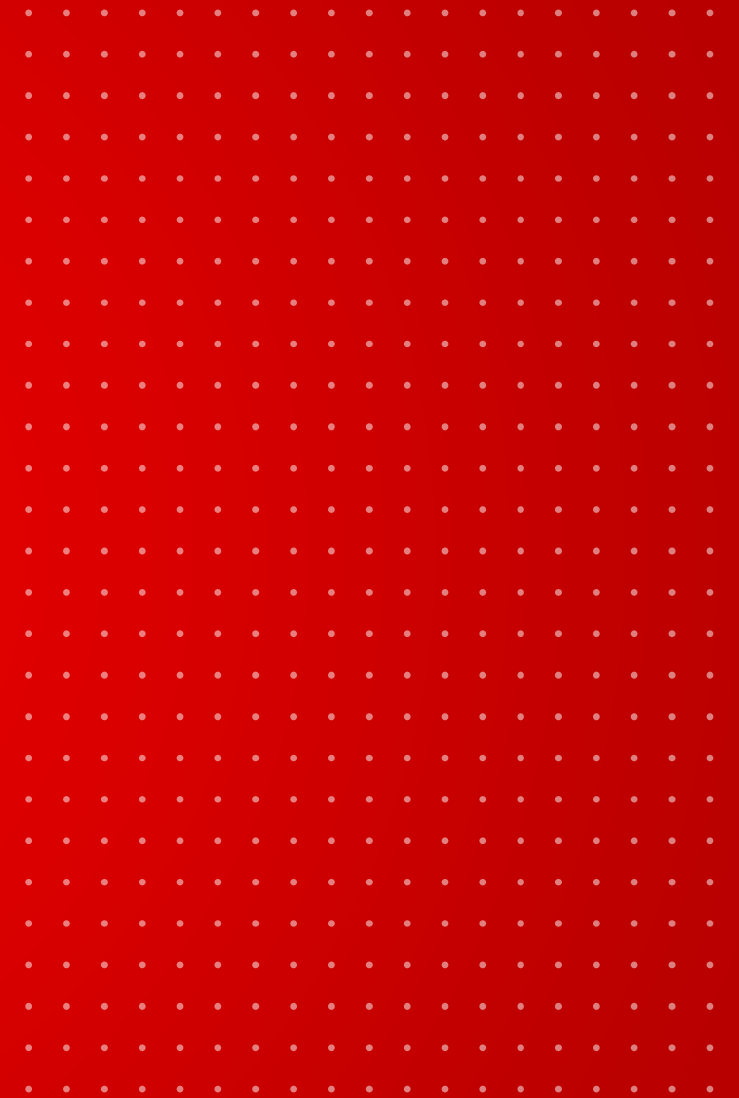




# «Добрый заяц – инклюзивный город» Магнит





**Развитие местных сообществ  
– ключевое направление  
стратегии устойчивого  
развития «Магнита»**



# Инклюзия – новый фокус социальных инициатив компании



## Развитие инклюзивной среды и вклад в построение инклюзивного общества:

Поддержка инклюзивной среды в рамках корпоративной культуры

.....

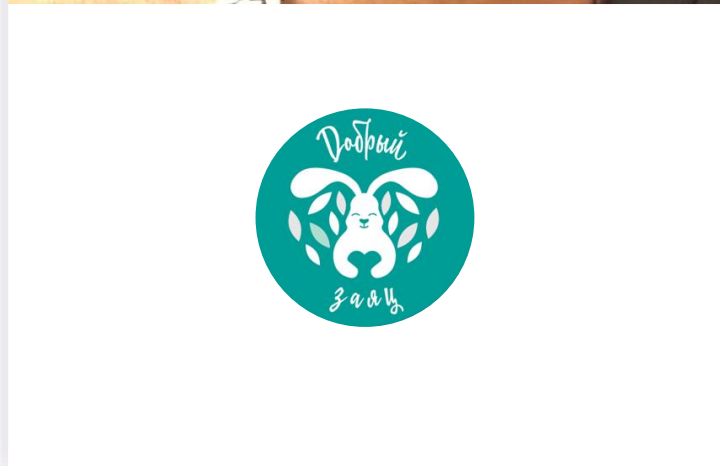
Создание инклюзивной среды в торговых объектах сети (формирование доступной среды, обучение сотрудников навыкам общения с людьми с ОВЗ)

.....

Социализирующее обучение и адаптация к рабочей среде воспитанников домов ребенка и детей с ОВЗ

.....

Сотрудничество с профильными НКО и фондами



# Инклюзивная среда для покупателей - Добрый заяц



*«Мы очень рады, что «Магнит» стал первой крупной площадкой по обучению продавцов навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ.*

*Это огромный шаг для построения безбарьерной, инклюзивной среды в нашей стране.»*

**Ольга Андреева,  
создатель проекта «Добрый заяц»**

Проект «Добрый заяц» создала Ольга Андреева, волонтер из Великого Новгорода.

Предназначен для сотрудников сферы услуг

## Цель проекта:

- создать инклюзивную среду в магазинах;
- научить сотрудников магазинов взаимодействовать с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья;



# Инклюзивная среда для покупателей - Добрый заяц



## Предпосылки создания проекта

### Со стороны общества

- Количество людей с ОВЗ в России стремительно растет (12,1 млн людей с инвалидностью в 2021 году)
- Людям с ОВЗ необходима помощь в повседневной жизни при выполнении таких простых вещей, как покупка продуктов в магазине
- Многие относятся к людям с ОВЗ с пренебрежением из-за того, что не осознают, какие трудности и проблемы встают перед этими людьми

### Задачи проекта:

- ✓ Сформировать у сотрудников магазинов навыки работы с покупателями с ограниченными возможностями здоровья
- ✓ Изменить отношение сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации, а также друг к другу (толерантность)
- ✓ Сформировать в сообществе положительный имидж магазинов Магнит, как магазинов, где одинаково хорошо относятся ко всем категориям покупателей

### Со стороны Магнита

- Развитие социального проекта по созданию инклюзивной среды в магазинах Магнит в рамках реализации стратегии устойчивого развития
- Большинство сотрудников торговых точек не обладают знаниями и навыками, необходимыми для поддержки и помощи людям с ОВЗ

# Инклюзивная среда для покупателей - Добрый заяц



## Программа

Курс состоит из 9 видеоуроков (50 минут)

1. Знакомство с проектом
2. Правовые основы
3. Общение и сервис для слабослышащих
4. Общение и сервис для слабовидящих
5. Общение и сервис для людей с нарушениями речи
6. Общение и сервис для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата
7. Общение и сервис для людей с ментальными нарушениями
8. Действия сотрудников когда покупателям нужна помощь
9. Как сотруднику магазина бороться с выгоранием на рабочем месте

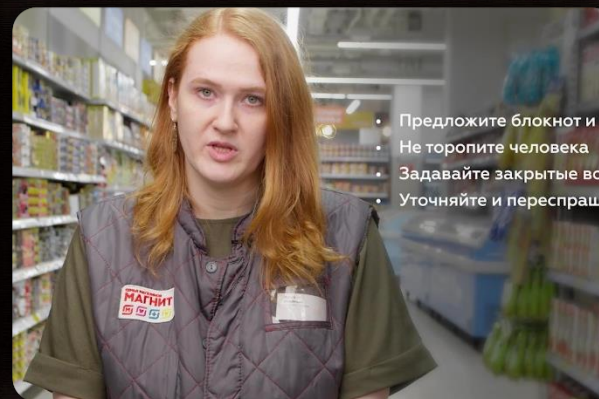


Что означает «ограниченные возможности здоровья»?

Цель: научиться основам общения со слабовидящими посетителями магазина

МАГНИТ x

ВАЖЕН КАЖДЫЙ



# Результаты 2022



Обучение сотрудников по работе с людьми, которые попали в сложную жизненную ситуацию


**203 тысячи**  
сотрудников прошли  
обучение в 2022



# Планы 2023



- ✓ Создание курса обучения для покупателей
- ✓ Запуск масштабной кампании «Добрый заяц» для покупателей по всей стране
- ✓ Знак «добрый заяц» на каждый магазин
- ✓ Сообщение сообществам людей с ОВЗ – в Магните вам всегда окажут поддержку

 **Социальные проекты – не благотворительность, это взаимная работа** 





