



создано с
росмолодёжь
гранты

СБОРНИК

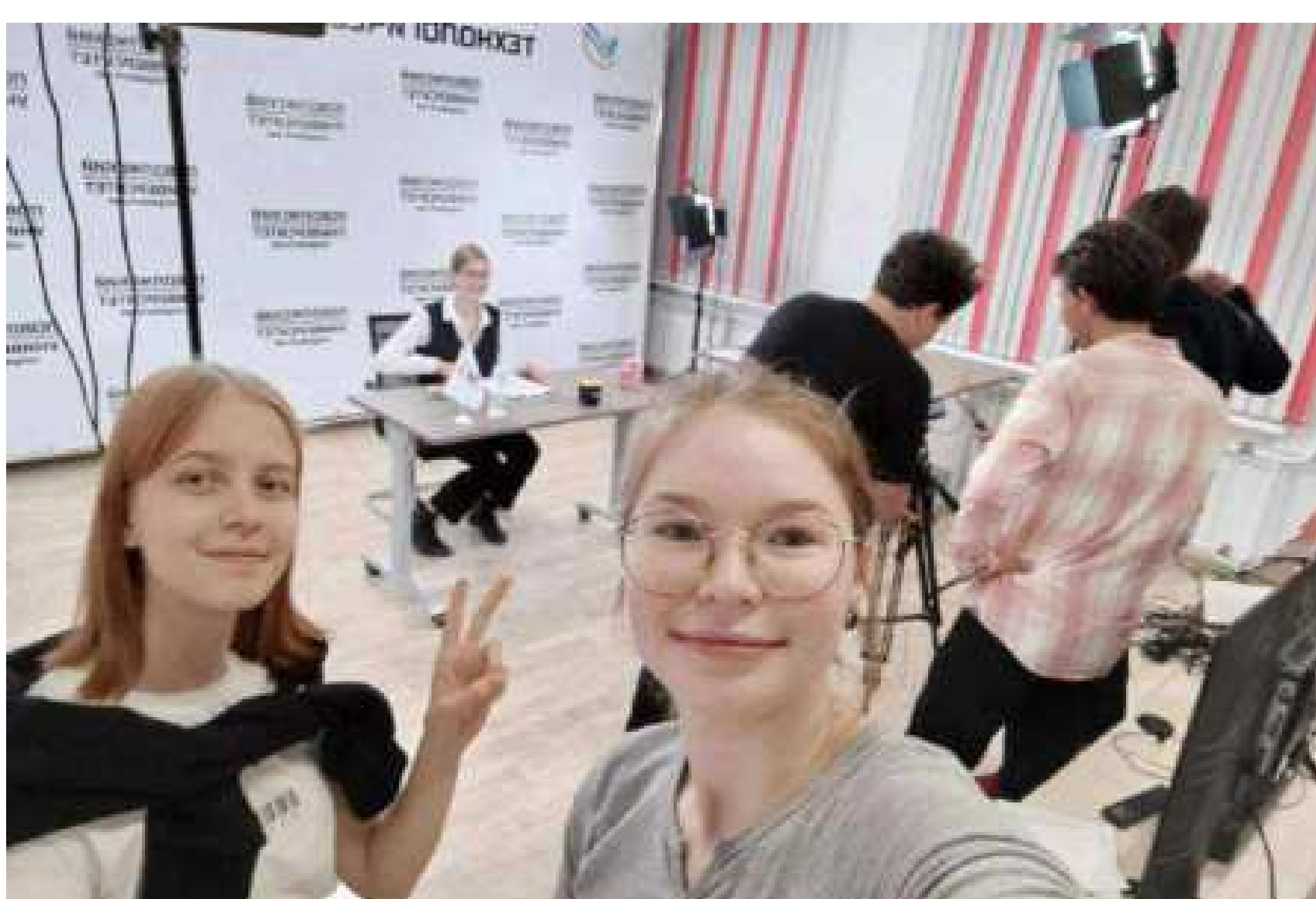
лучших практик
в сфере медиаволонтерства
«Главное рядом»





Новостной проект TechNews

Республика Марий Эл



Автор практики: Анастасия Чумакова (Студенческое объединение «Медиапорт» ПГТУ)

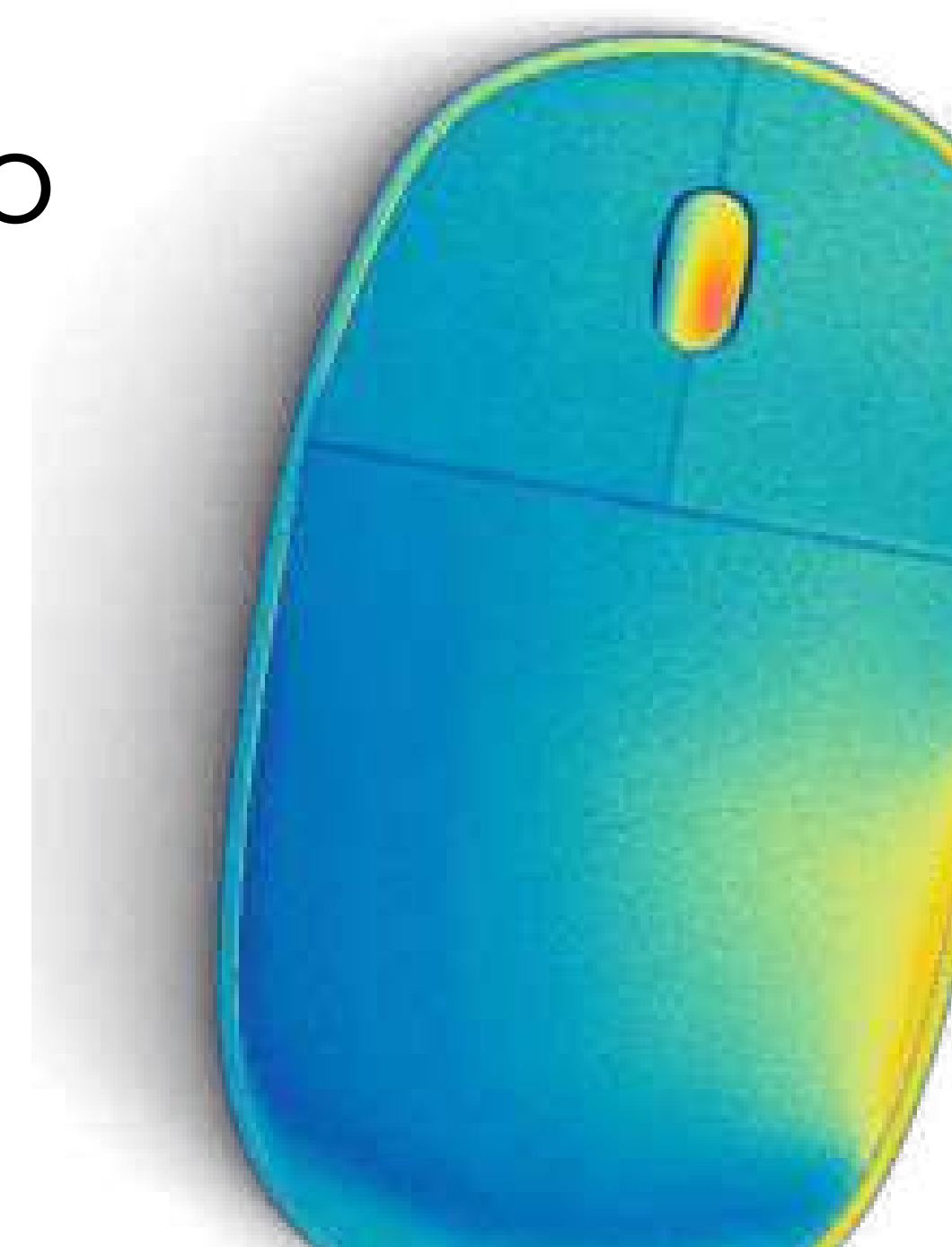
Новостной проект TechNews — еженедельные технические новости в видеоформате. Создание проекта реализуется в 4 этапа.

1. Написание сценария. Сценарист проводит отбор новостей, где первая новость про университет, вторая – про самые яркие прошедшие события технической сферы в Республике Марий Эл, третья – о научных прорывах страны. Сценарист не только собирает новости, но и перерабатывает их, объясняет простым языком. В финале подбирается анонс – информация о предстоящем мероприятии.

2. Съёмки. Сценарий отправляется ведущему. Видеограф подготавливает съёмочное место: настраивает камеру, микрофон, свет. Ведущий говорит на камеру приветствие, новости и концовку.

3. Монтаж. Видеоматериал отправляется монтажерам на обработку. Они добавляют фотографии к новостям, чтобы смотрелось интереснее и нагляднее, вставляют заставку.

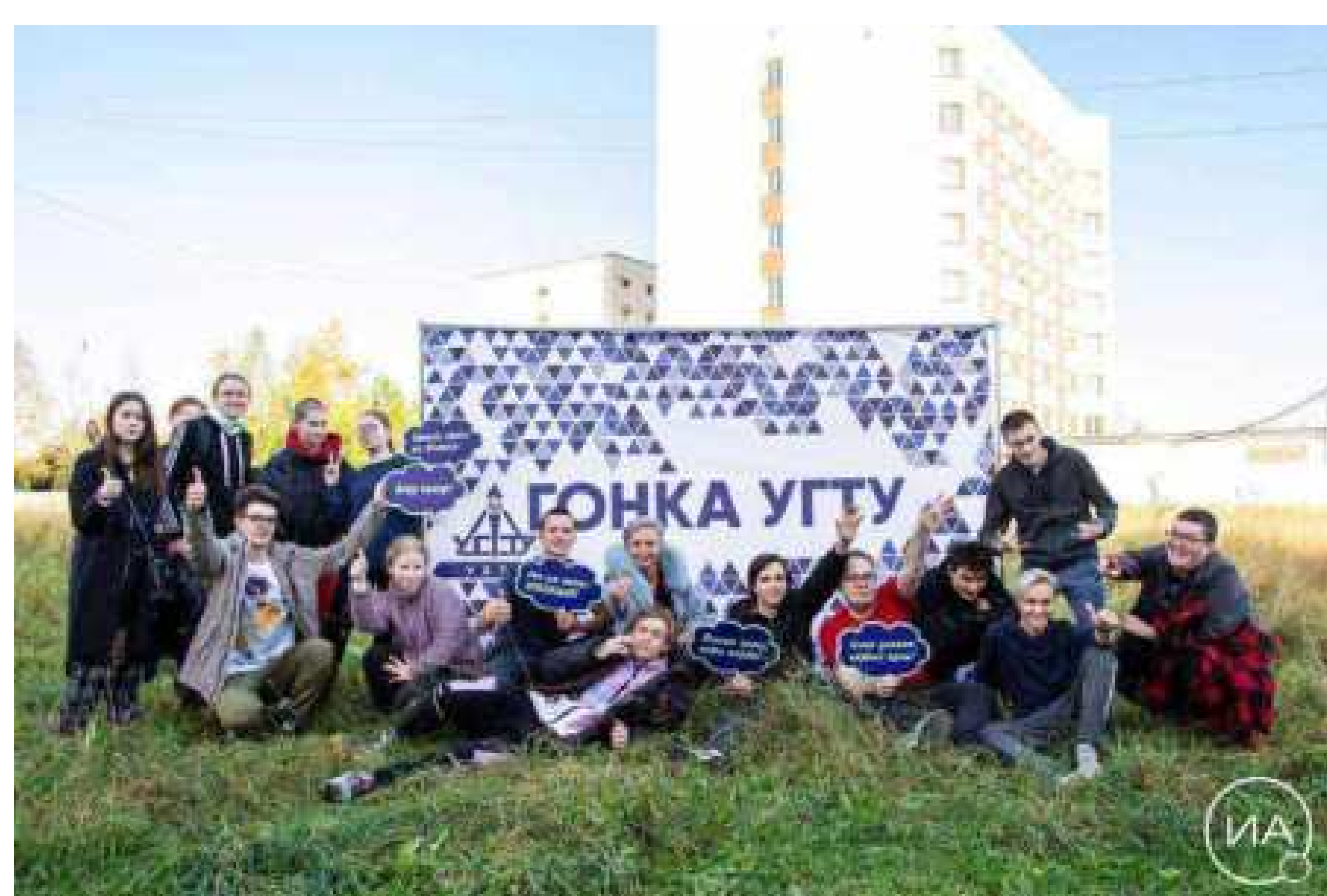
4. Публикация. Готовый новостной ролик публикуется в группе студенческого центра «Медиапорт» и распространяется по новостным группам. Посмотреть выпуски можно по QR-коду.





Информационное агентство «ИА_УГТУ»

Республика Коми



Автор практики: Даниил Хахалин (УГТУ)

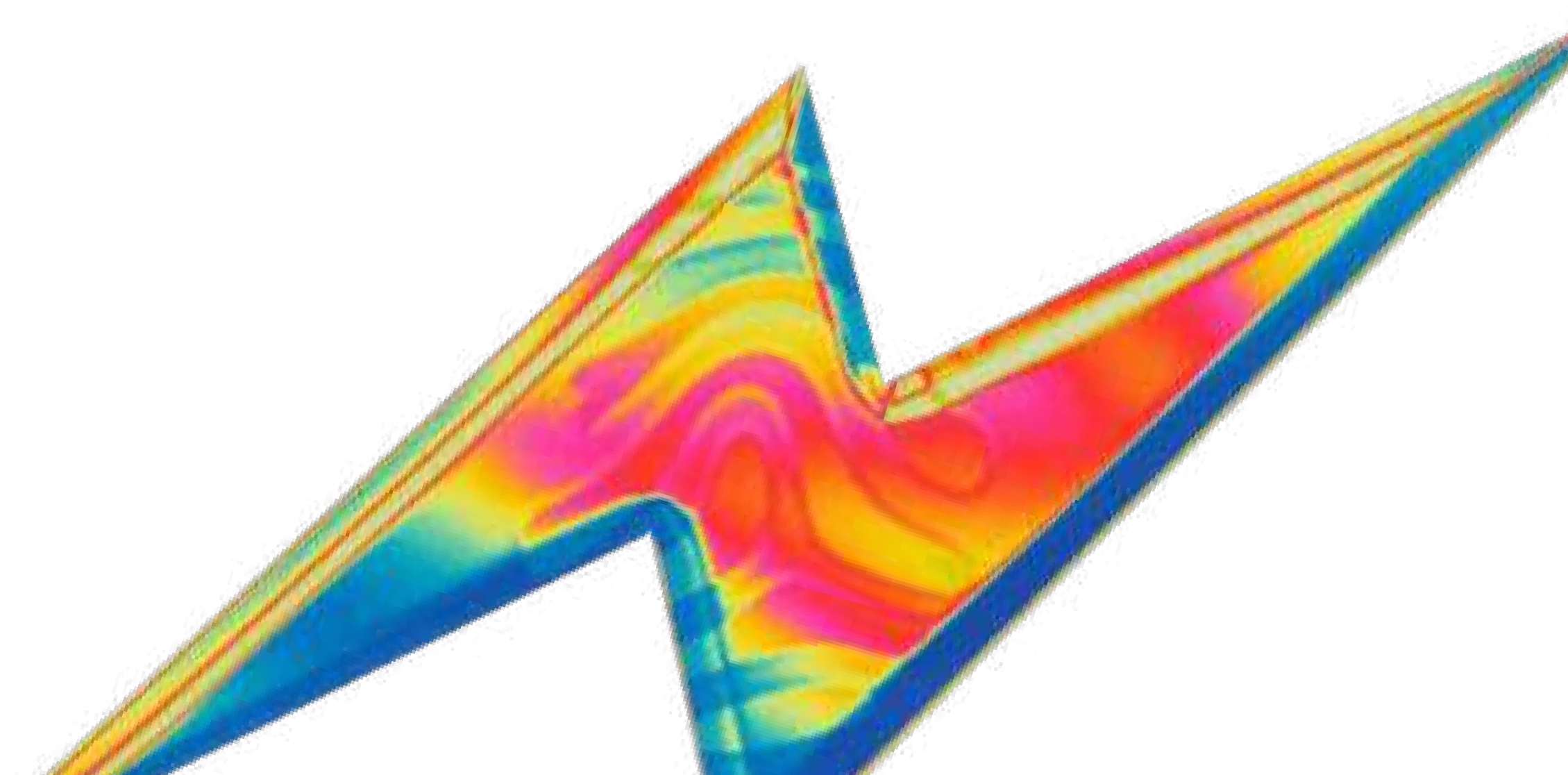
Информационное агентство «ИА_УГТУ» — студенческое информационное объединение, которое освещает деятельность вуза. Главная особенность агентства заключается в том, что студенты — и основная целевая аудитория, и авторы контента, и главные участники событий, о которых рассказывают в группе.

Информационное агентство «ИА_УГТУ» ведет работу по нескольким направлениям:

- тексты
- фото
- видео
- дизайн
- социальные сети

Активисты «ИА_УГТУ» входят в состав пресс-центра на крупных мероприятиях. Например, фестиваль «Студенты International», добровольческий форум «Опора добровольчества», студенческая премия «Студент года УГТУ», образовательные молодежные форумы, научные конференции, школы студенческого актива и самоуправления.

2 года подряд агентство проводит масштабный курс-интенсив #медиакач и рекламный фестиваль «Вечер рекламы».



ФЕСТИВАЛЬ МЕДИАТВОРЧЕСТВА «ПОКЛОН ЗЕМЛЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ»

Нижегородская область



Автор практики: Михаил Рапохин (Молодежный медиаресурс LUNN FAMILY)

«Поклон земле Нижегородской» — проект, направленный на популяризацию народного искусства, сохранение культурных памятников и самобытности всех народов и этнических общностей Нижегородской области.

Участники фестиваля — школьники, студенты, аспиранты или сотрудники культурных и досуговых центров Нижегородской области. Они отправляют свои конкурсные заявки по двум номинациям «Фото» и «Видео», в них выбирают одну или несколько тем: «Наши пейзажи», «Наши лица», «Наше творчество», «Наша история».

Конкурсные работы оцениваются экспертной комиссией. По окончании конкурса формируется база работ всех участников и находится в общем доступе — любой желающих может их посмотреть.

Участники награждаются памятными дипломами, победители приглашаются на экскурсию в Музей моды и портновского искусства им. Н. П. Ламановой, активно участвуют в мероприятиях НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.



Направление «Медиакоммуникации» фестиваля LETI Communication Experts Festival

Санкт-Петербург



Автор практики: Лариса Шарахина (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

Всероссийский фестиваль LETI Communication Experts Festival проводится с 2000 года силами студентов и преподавателей кафедры «Связи с общественностью» СПбГЭТУ «ЛЭТИ». Фестиваль ежегодно собирает в Санкт-Петербурге профессионалов и начинающих специалистов сферы коммуникаций.

Для получения опыта в информационной поддержке мероприятий, освещением фестиваля занимаются медиаволонтеры – студенты направления «Реклама и связи с общественностью».

Функционал:

- формируют информационные материалы о работе фестиваля
- выстраивают партнерские отношения со СМИ
- работают с официальными информационными площадками фестиваля
- сотрудничают с подразделениями организационного комитета фестиваля
- группой по работе с партнерами, отделом съемки фото и видео, дизайнерами



Марафон «Медиа+»

Санкт-Петербург



Автор практики: Екатерина Злова (Волонтерский центр СПбГУ)

«Медиа+» — проект, направленный на обучение студентов с целью их дальнейшего участия в информационной поддержке социально значимых проектов. Целевой аудиторией являются медиаволонтеры, молодые журналисты, члены молодежных общественных объединений.

Первый раз курс прошёл в апреле 2023 года. Студенты Санкт-Петербурга месяц изучали актуальные программы для медиаволонтеров, например, Figma, слушали лекции, проходили интерактив на тему «Продвижение бренда» и другое. На обучении участники узнавали, как записывать подкасты, писать посты или брать интервью. Рассматривали фишки мобильной фотографии, изучали программы по видеомонтажу, работали с нейросетями.

По итогам проекта 50 участников получили сертификаты о прохождении курса, в Санкт-Петербурге выросла узнаваемость медиаволонтерства как направления добровольчества.





Объединенный Совет обучающихся Саратовского ГМУ

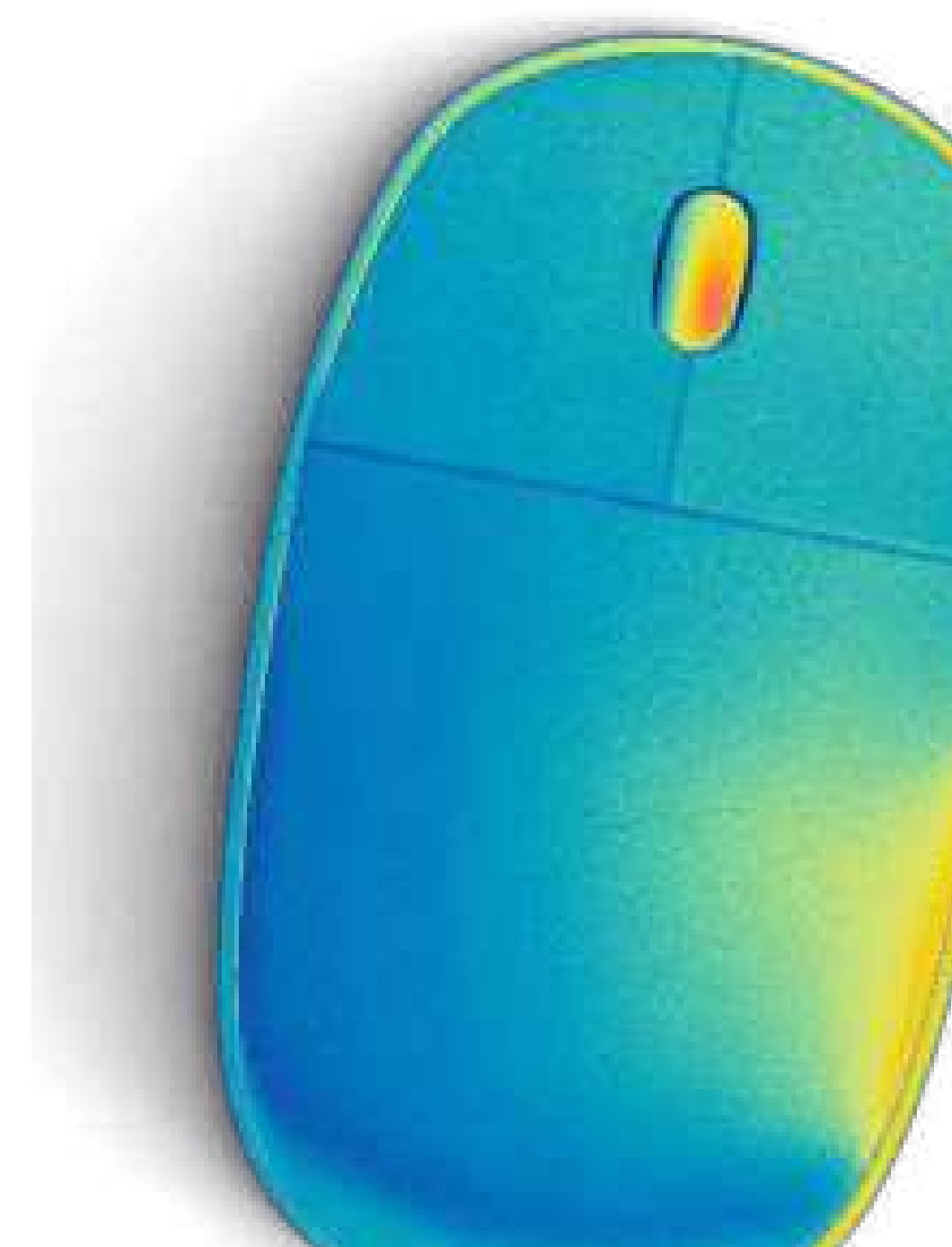
Саратовская область



Автор практики: Екатерина Евстигнеева (Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского)

Информационный ресурс Объединенного Совета Обучающихся Саратовского ГМУ им. В. И. Разумовского — практика, которая реализуется на базе социальной сети ВКонтакте с 2022 года. Ресурс направлен на объединение различных студенческих движений, создание единого информационно-развлекательного поля, где ни один студент не останется незамеченным.

Задачами ресурса являются объединение студентов, развитие новых форм самовыражения и сохранение культурных ценностей в практике будущего врача. Медиаволонтеры освещают проекты, реализуемые университетом, ведут авторские рубрики, например, отзывы о книгах в формате STOP book!, собирают дайджесты событий, создают фото- и видеоконтент.





Информирование населения Курской области о возможностях прохождения службы по контракту

Курская область

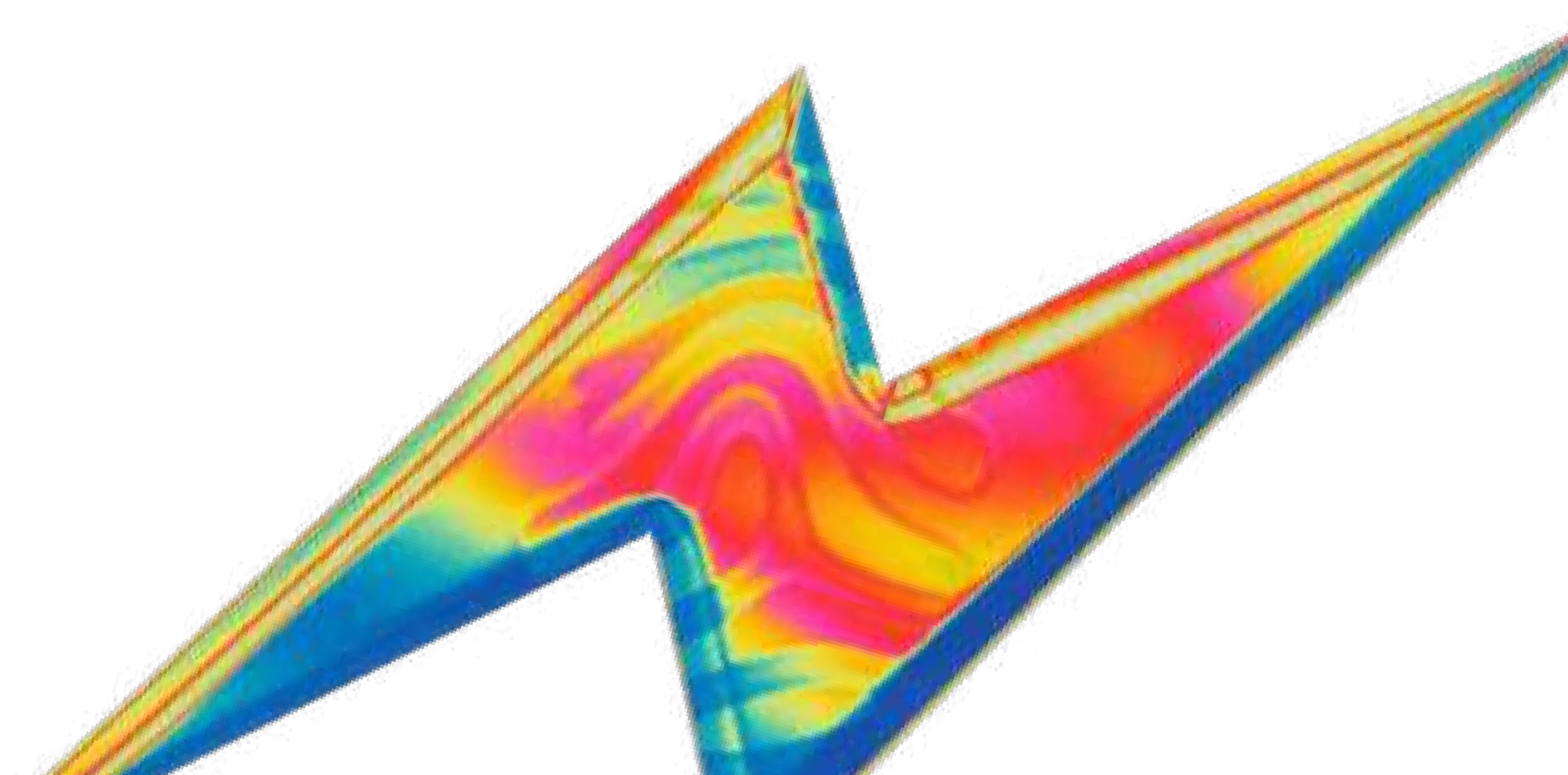


Автор практики: Наталия Можарова (Добро.Центр ОБУ «Областного Дворца молодежи»)

Добро.Центр ОБУ «Областной дворец молодежи» совместно с медиаволонтерами Курской области организовали информационную кампанию о возможностях прохождения службы по контракту.

Медиаволонтеры готовят тексты и постеры в социальных сетях, сопроводительные материалы, размещают постеры и на улицах Курской области, работают с пресс-службами различных ведомств. Информация размещается в сети «Интернет», на сайтах образовательных организаций, в мобильных точках города. Кроме информации о службе по контракту люди получают возможность записаться в военкомат для прохождения медицинской комиссии.

Наиболее ярким мероприятием стало информирование жителей о правилах службы по контракту на открытии первой очереди мемориала «Курская битва».



Видеопроект «Наука в кадре»



Тюменская область



Автор практики: Артур Хасанов (Студенческий медиацентр ion media ТюмГУ)

«Наука в кадре» — проект, в котором преподаватели ТюмГУ анализируют фантастические фильмы с научной точки зрения. Цель — сделать науку более доступной через креативное и увлекательное изложение научных фактов.

В рамках проекта гости шоу освещают научные аспекты, которые присутствуют в фильмах, анализируют, насколько они соответствуют реальным научным концепциям. Это позволяет зрителям увидеть, что наука может быть увлекательной и веселой.

Команда проекта верит, что такой подход к популяризации науки делает ее ближе к широкой аудитории и может вдохновить молодых людей на изучение научных дисциплин. «Наука в кадре» показывает, что наука везде вокруг нас, даже там, где ее мало ожидают.



Киностудия «Коротко и ясно»

Калининградская область



Автор практики: Амина Джафарова (Студенческое медиасообщество БФУ им. И. Канта «КАНТент»)

Киностудия «Коротко и ясно» развивает творческий потенциал студентов БФУ им. И. Канта в области производства и популяризации молодежного кино. Участники могут выбирать направления и принимать участие в образовательных интенсивах, получая необходимые компетенции для создания короткометражных кинокартин.

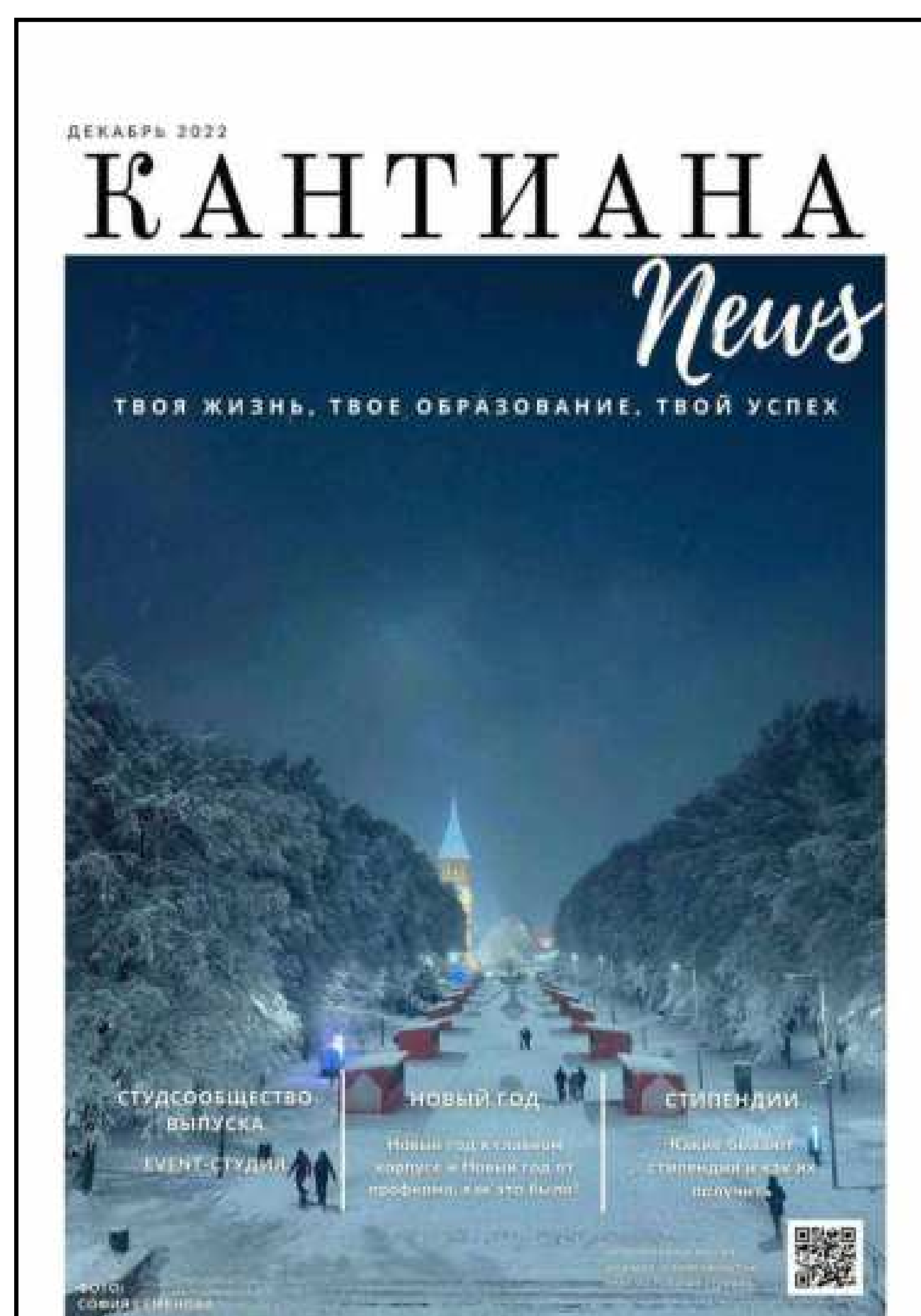
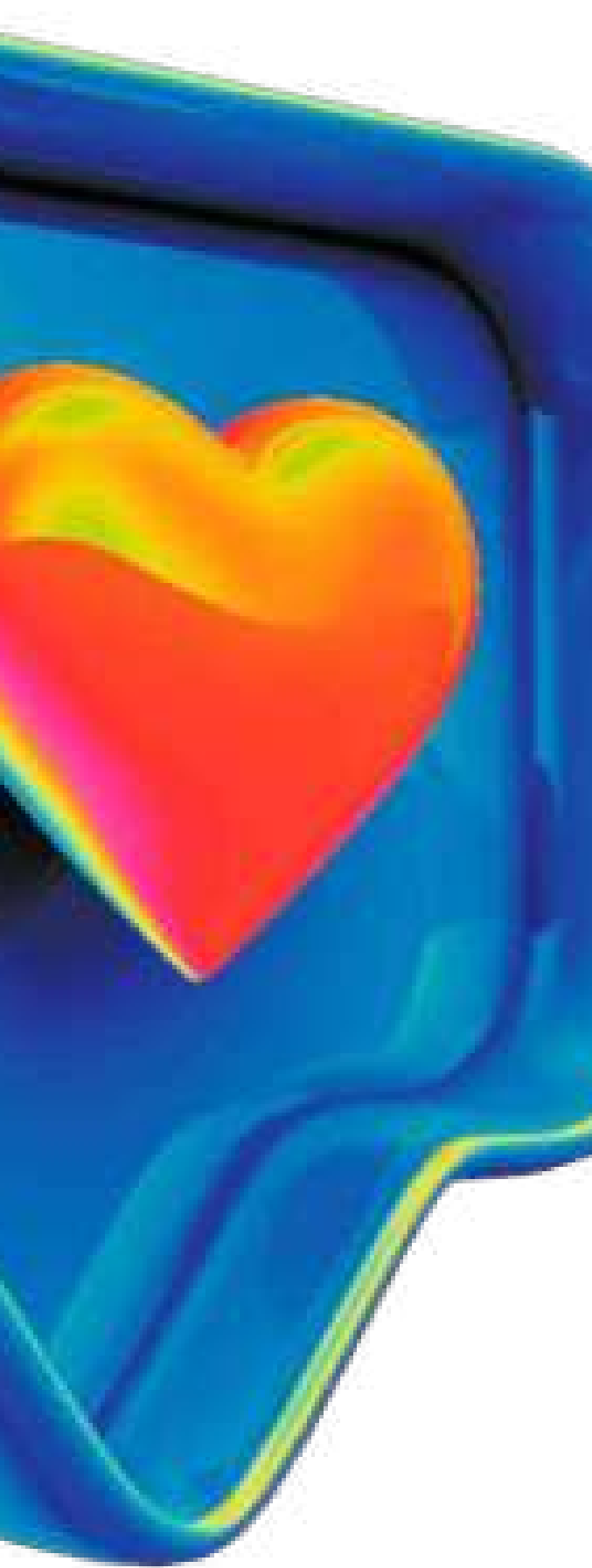
За сюжетную основу берутся авторские произведения творцов Литературной студии БФУ им. И. Канта. Проект предоставляет поддержку, обеспечивает реализацию мастер-классов и итогового продукта — фильма. Целью является личностное развитие и практические навыки студентов.

Проект «Коротко и ясно» призван обогатить студенческое сообщество созданием короткометражных фильмов и решить проблему отсутствия кинолаборатории через создание съемочной команды. Посмотреть первую работу — короткометражную историю о любви с первой ноты «Шанс» можно по QR-коду.



Журнал БФУ им. И. Канта «Кантиана news»

Калининградская область



Автор практики: Варвара Анисимова (БФУ им. И. Канта)

Журнал БФУ им. И. Канта рассказывает о событиях университетской жизни, поднимает важные темы. Например, инклюзивное обучение или экология. Журнал — это вид медиа, который существует не только в моменте, но и является архивом истории университета, которая происходит здесь и сейчас.

Проект сохраняет историю университета. Журнал такого формата уникален в университете. Аудитория журнала — студенты и сотрудники университета.

В редакцию журнала входят студенты разных направлений, в нем повествуют о студентах и работниках университета. Часто пишут статьи в журнал и ребята из других сообществ. Сейчас проект находится на стадии своего развития: возрастает количество читателей, а с ними и количество просмотров.





Серия видеороликов о народных промыслах Нижегородской области **#ПРОмысло**



Нижегородская область



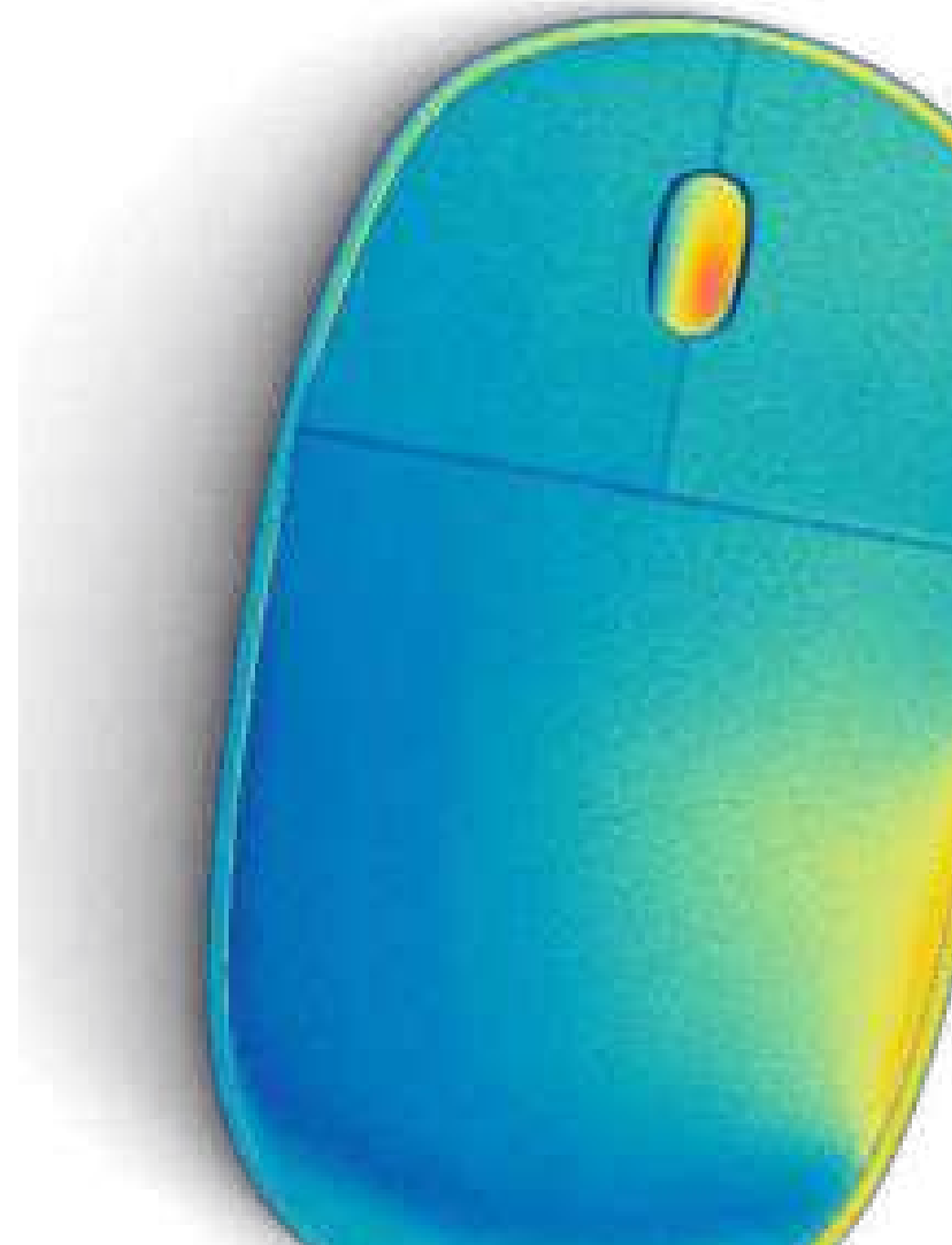
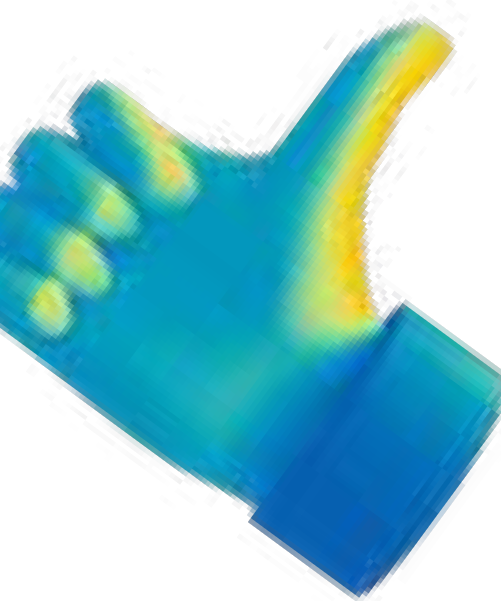
Автор практики: Ануш Отоян (Молодежный медиаресурс LUNN FAMILY)

Серия видеороликов #ПРОмысло — проект по созданию оригинального видеоконтента, который подробнее познакомит жителей России и иностранцев с народными промыслами Нижегородской области.

Уже создано 12 видеофильмов про виды народных промыслов. Выпуски представляют собой формат передачи с молодыми ведущими, которые едут в маленькие города области, знакомятся с ними, посещают музей и проходят мастер-класс. Все видеоматериалы переводятся на английский язык для привлечения иностранной аудитории.

Информационный охват проекта составил более 200 000 человек. После съемок ежегодно проводится серия показов фильмов в рамках «Недели народных промыслов» на базе НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, ключевого партнера проекта. Информационными платформами выступают ВКонтакте и Telegram.

Публикации о проекте можно найти по хештегу #ПРОмысло ВКонтакте и по QR-коду.





Медиашкола «Искусство создавать»

Санкт-Петербург



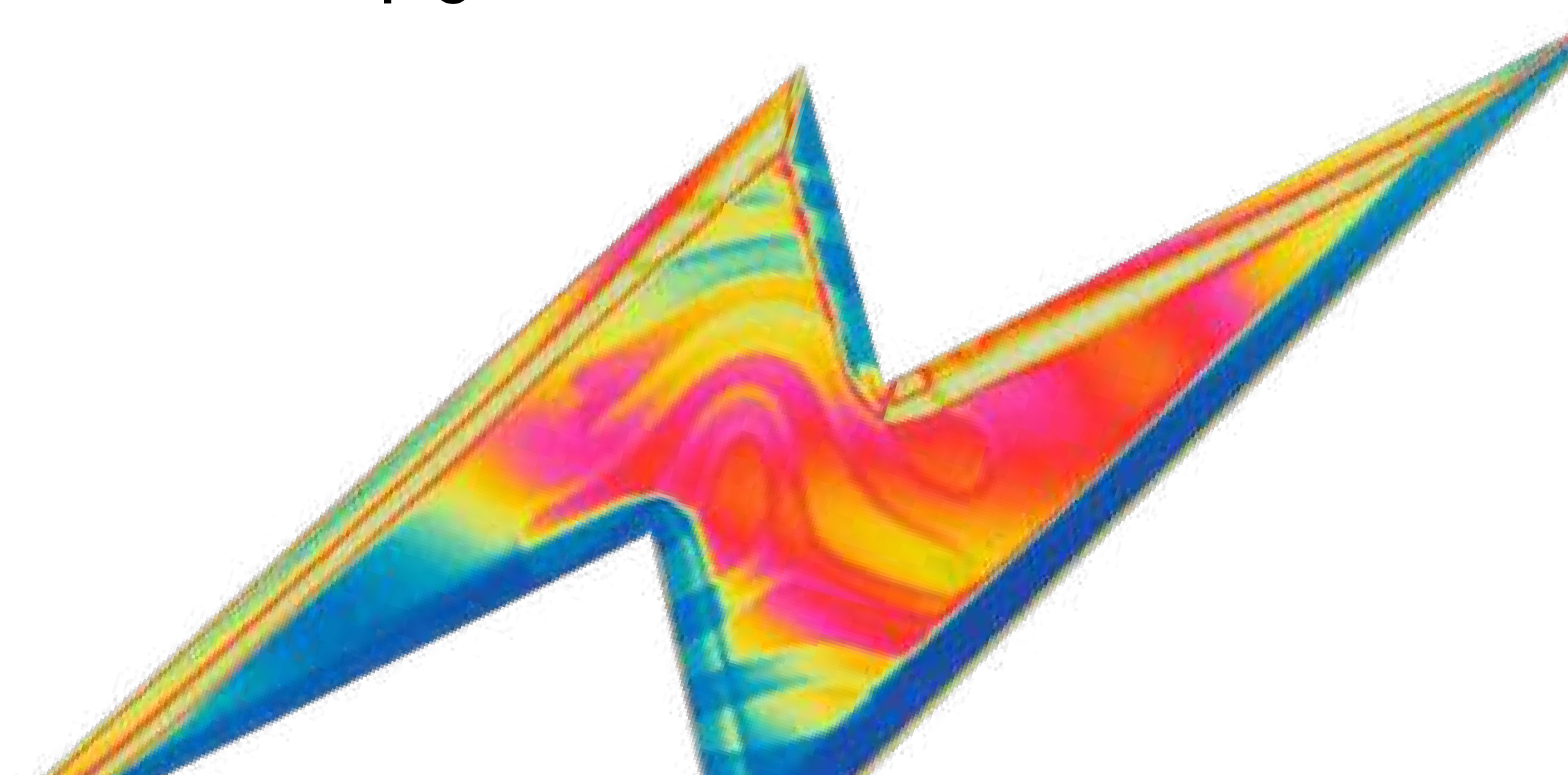
Автор практики: Полина Чернова (Студенческое объединение «Молодежная служба новостей» СПбПУ)

Медиашкола «Искусство создавать» — образовательный интенсив для студентов Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и других вузов города, который прошел в октябре-ноябре 2024 года. Проект инициирован студентами СПбПУ — активистами студенческого объединения «Молодежная служба новостей».

Участники школы прошли обучение по одному из четырёх направлений по базовому или продвинутому уровню:

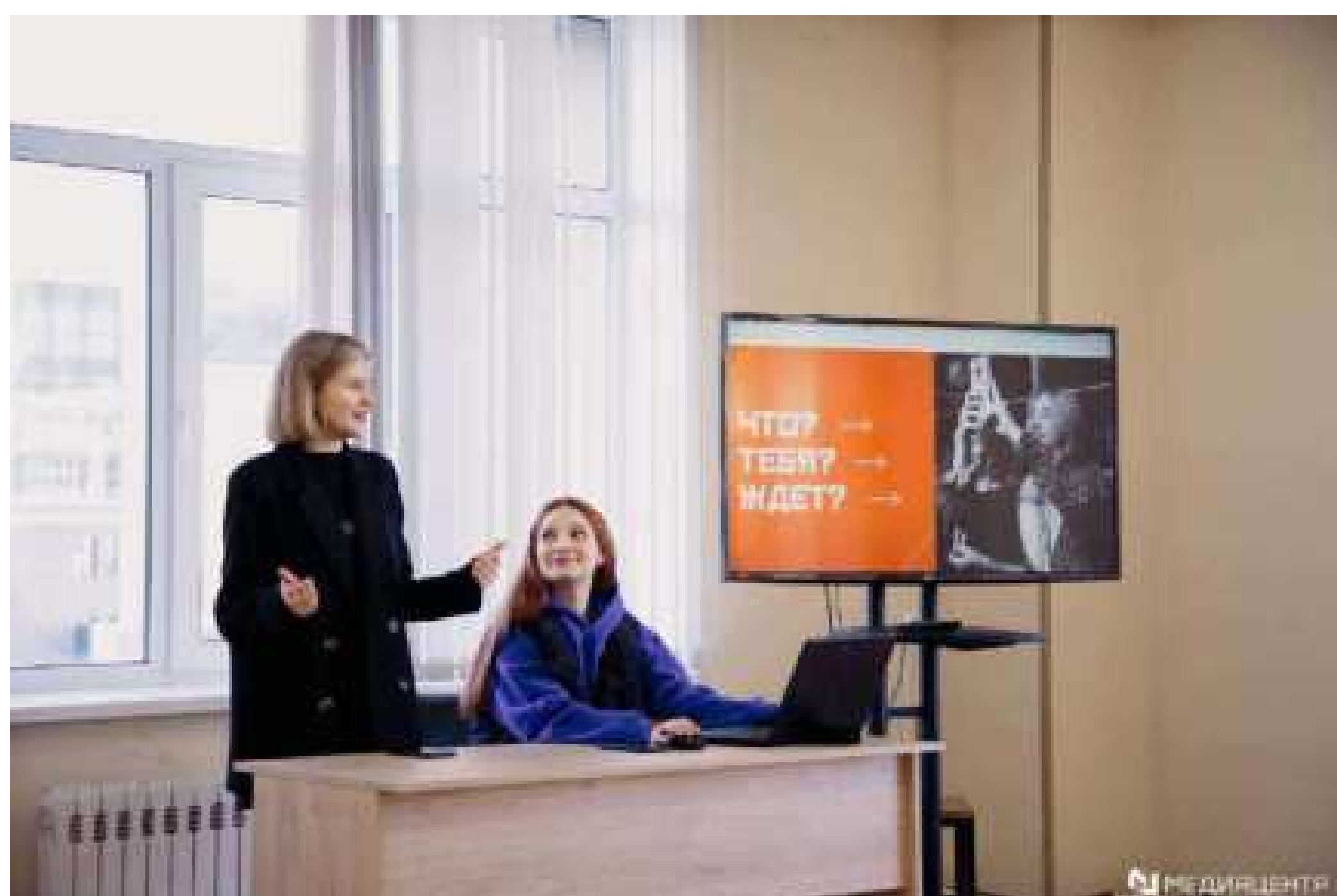
- журналистика и SMM
- дизайн
- фотография
- видео

Для проведения лекций и практик были приглашены эксперты медиасферы Санкт-Петербурга. По итогам школы 200 участников из вузов Санкт-Петербурга получили знания по направлениям и смогли создать мини-портфолио с работами. Каждый получил сертификат о прохождении интенсива, лучших участников наградили дипломами и ценными призами. Посетителями открытых лекции и круглых столов стали более 500 студентов.



Нелегальный факультет медиа

Воронежская область



Автор практики: Анастасия Ушакова (Студенческий Медиацентр ВГТУ)

Нелегальный факультет медиа — образовательный проект, который включает в себя серию лекций и мастер-классов по четырем направлениям: SMM, фото, дизайн и видео. Программа включает практическую отработку навыков на проектах ВГТУ и дальнейшее создание собственных медиапродуктов.

Целью является повышение уровня знаний и навыков участников проекта, развитие их профессиональных компетенций в области медиаволонтерства. Сначала для участников проводят вводные лекции, где они могут посещать занятия по различным направлениям. После каждого теоретического блока они выполняют домашнее задание.

После блока теории ребята работают с реальными кейсами вуза, где они отрабатывают навыки на практике. Финальный блок состоит из подготовки и защиты медиапродуктов.





Ресурсная площадка Media Volunteering

Ямало-Ненецкий автономный
округ



Автор практики: Денис Романов (МБУ «Молодёжный ресурсный центр»)

Ресурсная площадка Media Volunteering — проект, который включает создание базового курса о медиаволонтерстве и формирование базы медиаволонтеров, которые обладают навыками поиска позитивных новостей.

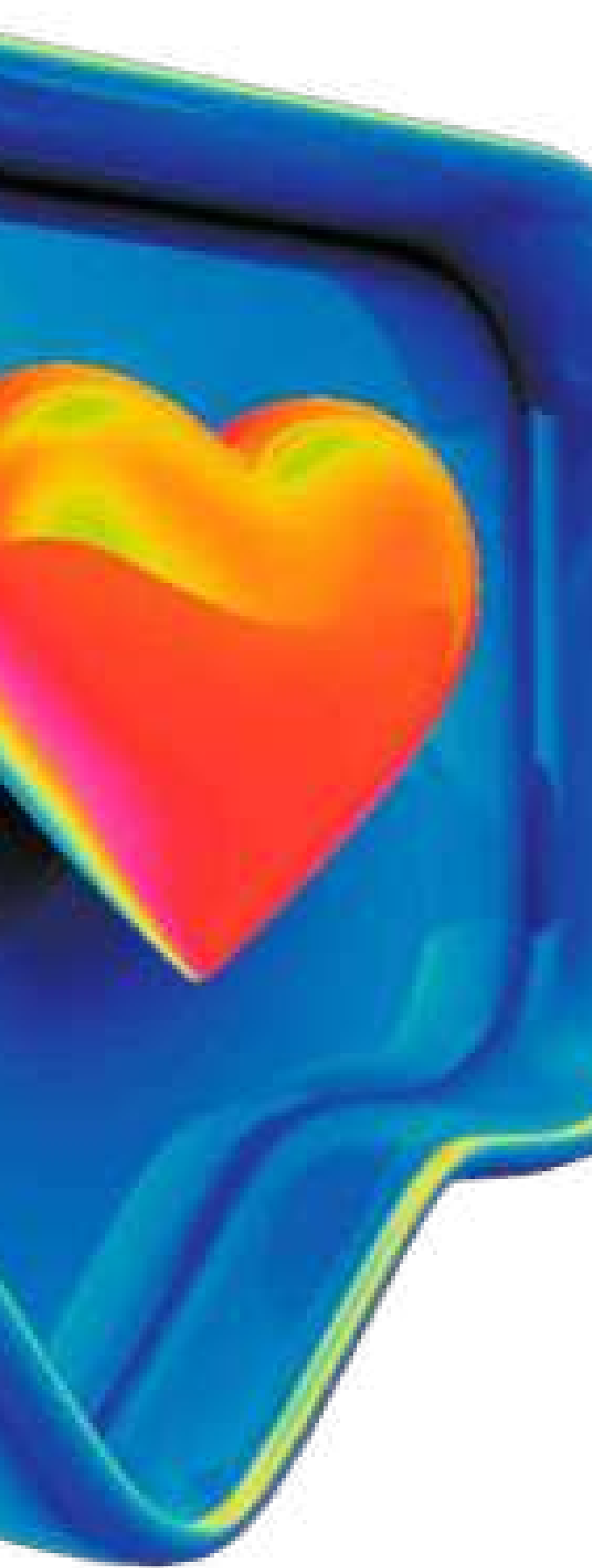
Проект направлен на развитие и поддержку добровольческой деятельности в сфере информационного освещения и массовых коммуникаций. Один из главных акцентов сделан на освещении деятельности городских мероприятий и добровольческих акций. Реализация проекта позволяет создавать позитивный контент в медиапространстве.

В рамках проекта проводится базовый курс для волонтеров «Основы медиаволонтерства». Он позволяет воспитывать в подростках чувство ответственности, укреплять связь с ближайшим социальным окружением, например, с родителями и педагогами.



Медиамарафон «Расскажи о добром»

Ярославская область



Автор практики: Дарья Якубовская (Студенческое объединение «МЕДИА ЯГПУ»)

Проект «Расскажи о добром» проводился на территории Ярославской области в 2023 году. Авторами стала команда Студенческого объединения «МЕДИА ЯГПУ». Практика направлена на медиаосвещение добровольческих инициатив общественных организаций региона и знакомство с региональными командами, их историями и мнениями, почему они занимаются добровольчеством.

Начинающие фотографы и медийщики освоили навыки медиасопровождения, открыли для себя мир добровольчества и рассказали о нем жителям региона через контент в социальных сетях.

Медиаволонтеры провели 10 фотосессий и оказали информационную поддержку десяти мероприятиям добровольческих объединений, героями стали «Добровольцы Ярославии», «Семейные добровольцы», «Больничные клоуны 76», «Дари радость» и другие. Далее прошли выставки в Правительстве Ярославской области, в Центре патриотического воспитания и в ЯГПУ им.К.Д. Ушинского.

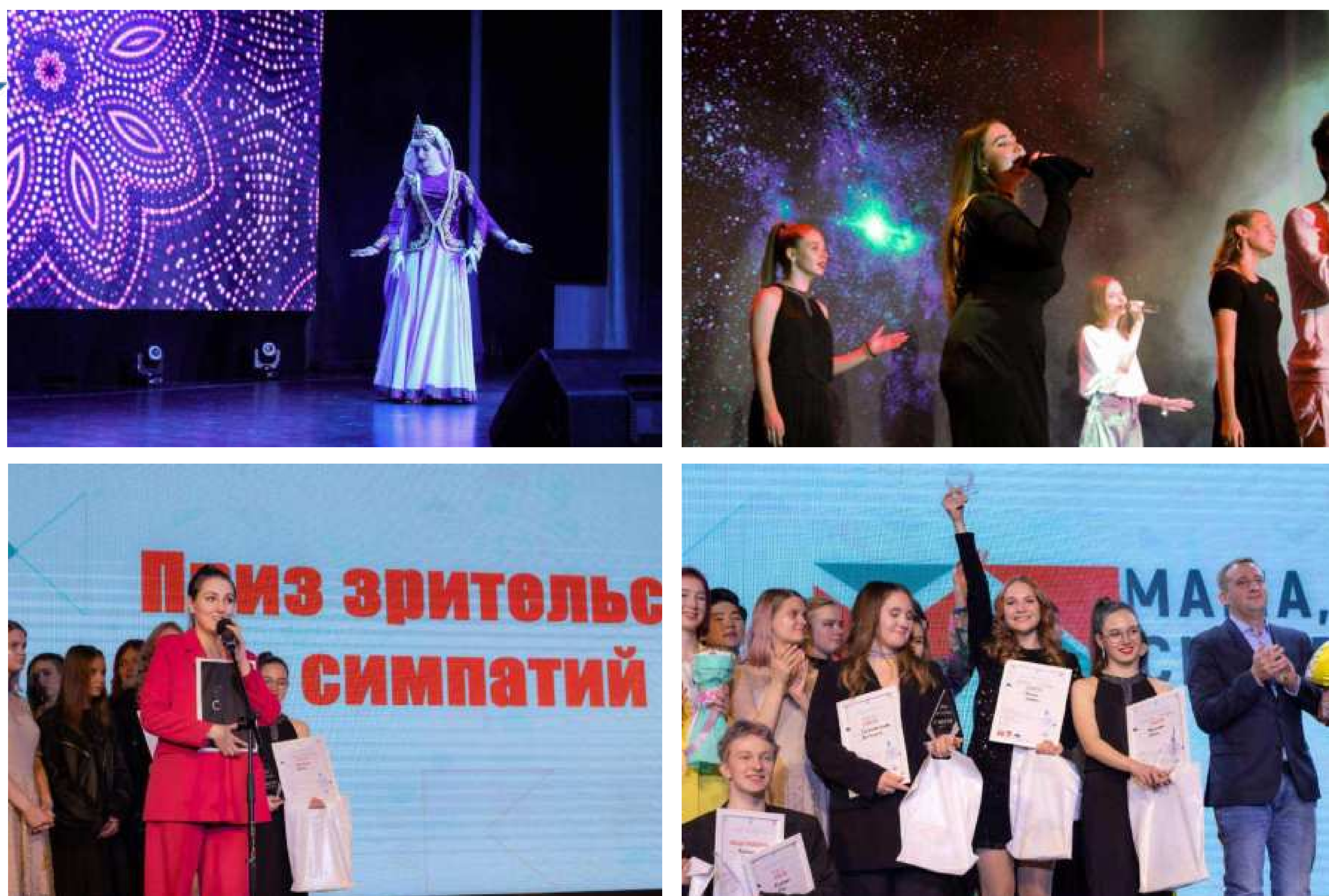
Фотовыставка представила 10 историй, за каждой из которых стоят десятки добровольцев. Финал проекта завершился встречей участников и команды проекта. В проекте приняли участие больше 150 человек. Посмотреть результаты можно по QR-коду.



Творческо-образовательная платформа первокурсников СЗФО «Фрешмен»



Санкт-Петербург

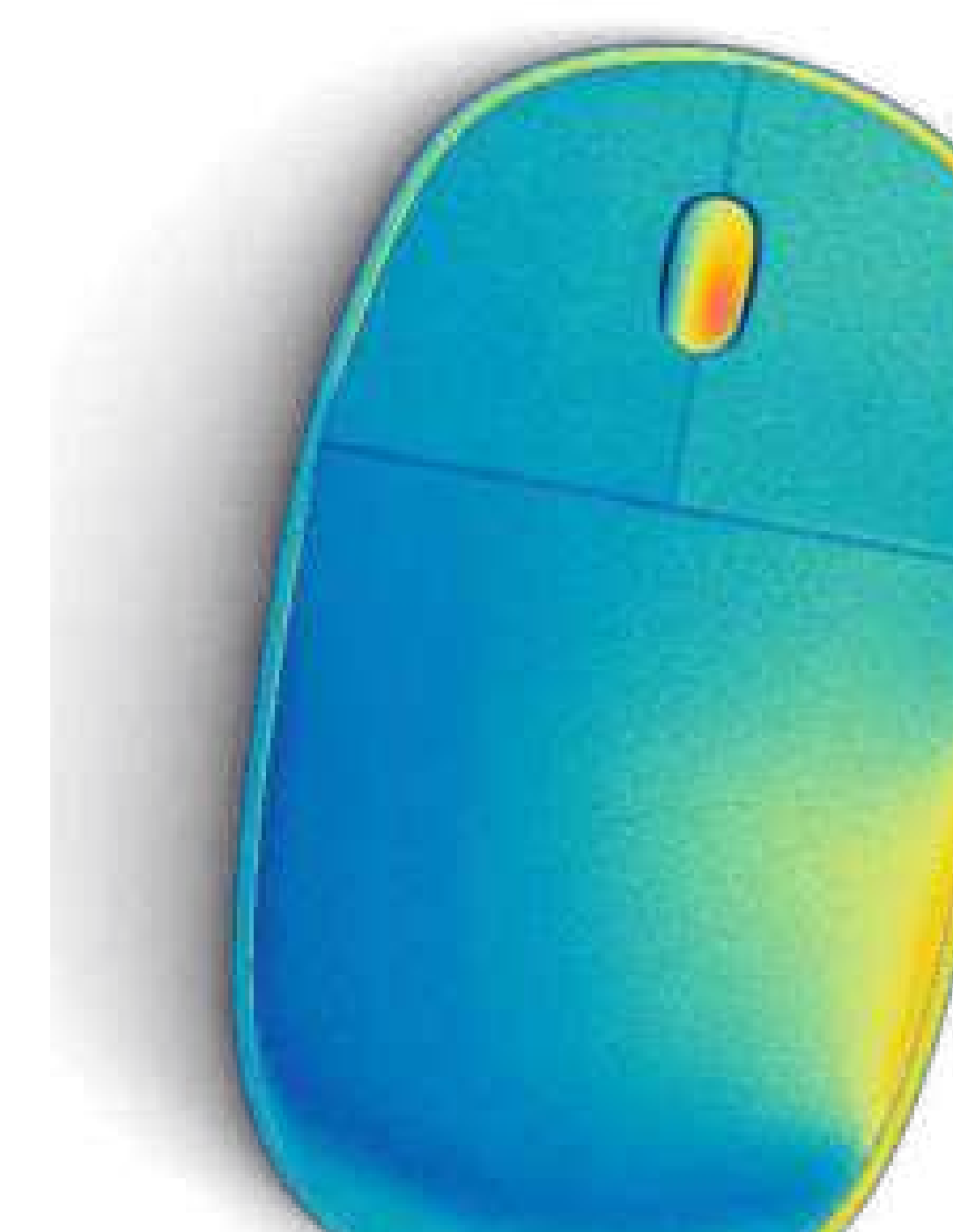


Автор практики: Варвара Пакина (СПбГУПТД)

Творческо-образовательная платформа первокурсников СЗФО «Фрешмен» — проект, созданный для каждого первокурсника северо-западного федерального округа, который живёт творчеством и мечтает показать свой талант на всю страну.

Здесь они могут не только заявить о себе, но и прокачать свои навыки и умения. На платформе студенты получают инструменты и возможности для реализации своего потенциала, новые знакомства. Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

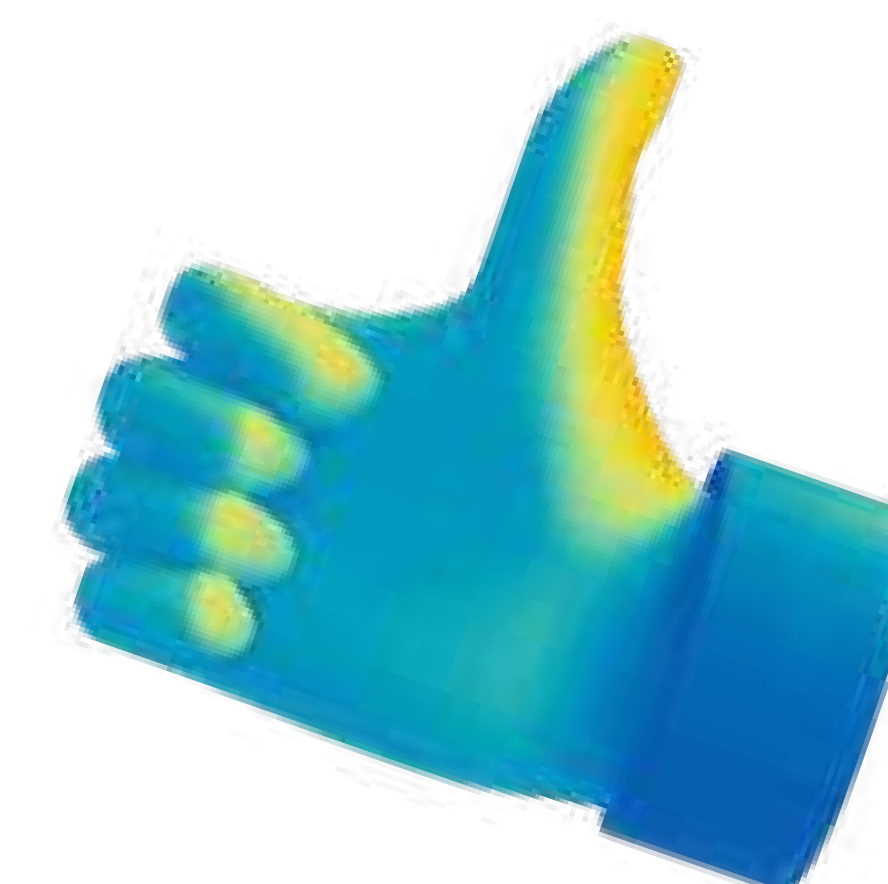
Медиаволонтеры создают фото- и видеоконтент, клипы с участниками проекта, разрабатывают дизайн и сувенирную продукцию, взаимодействуют с пользователями в социальных сетях.





Региональный медийный пленэр «Оттенки города»

Ярославская область



Автор практики: Максим Журов (Медиацентр PrimeTime ЯрГУ)

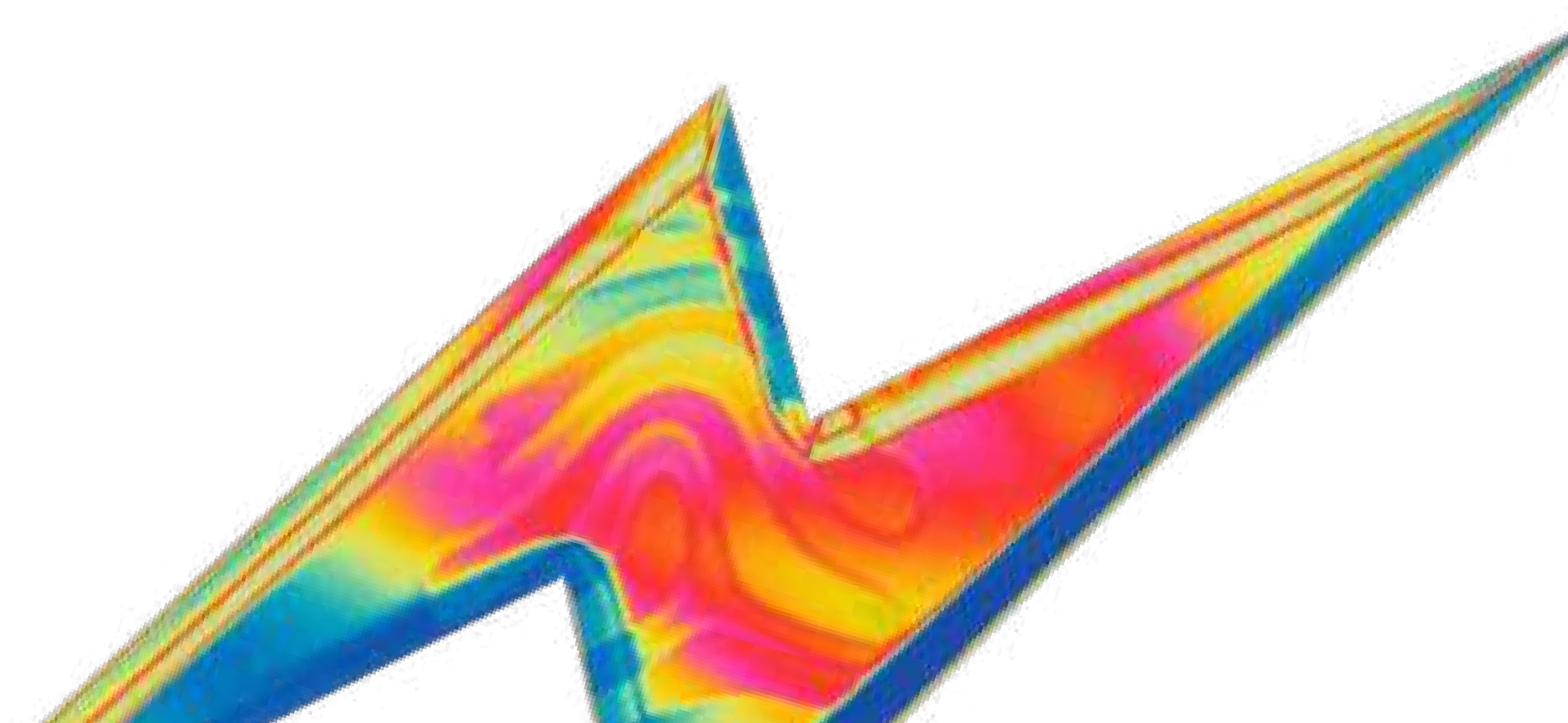
Региональный медийный пленэр «Оттенки города» — практика, представляющая совокупность мероприятий, направленных на развитие фототуризма в Ярославской области и поддержку творческой молодежи региона.

Включает 5 этапов:

1. практические занятия в формате фотопрогулок с экспертами по разработанным туристским маршрутам
2. очные мастер-классы с экспертами в сфере фото
3. проведение конкурса медиаработ с награждением лучших участников
4. проведение очной фотовыставки
5. создание туристского медиаресурса с работами участников практики

Формат фотопрогулок предполагает практические открытые занятия с экспертами по разработанным туристским маршрутам по улицам, районам, местам Ярославской области, очные мастер-классы от экспертов по фототуризму и городской съемке с обратной связью по работам участников.

Работы участников после практических занятий и очных мастер-классов принимают участие в конкурсе фоторабот и выставке. Посмотреть результаты можно по QR-коду.



Всероссийская платформа творчества Union

Санкт-Петербург



Автор практики: Арина Кузнецова (СПбГУПТД)

Всероссийская платформа творчества Union — образовательная платформа для студентов вузов России. Благодаря этой платформе, студенты с творческим потенциалом или знаниями в технической сфере, смогут усовершенствовать навыки и приобрести уникальный опыт в организации собственного мероприятия.

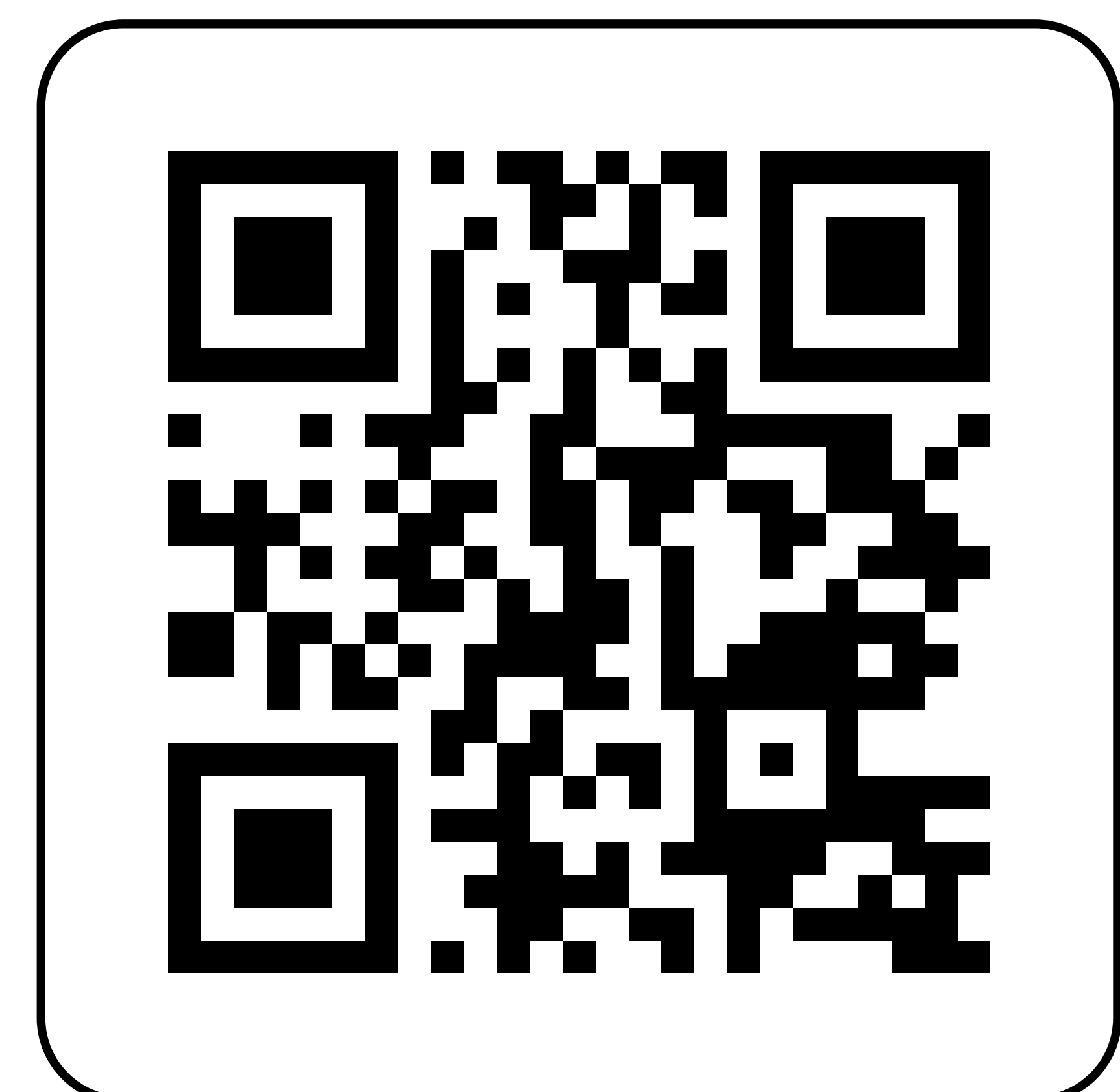
Медиаволонтеры создают фото- и видеоконтент, клипы с участниками проекта, взаимодействуют с пользователями в социальных сетях. Техническая команда проекта посещала экскурсию на филиал телеканала «НТВ», участники направления SMM встречались с блогерами и контент-мейкерами.

Для медиаволонтеров прошли онлайн-интенсивы и офлайн-занятия по направлениям «Фотография», «Видеография», «Звукорежиссура» и SMM. Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.



Конкурс графического плаката «Сохранить»

Санкт-Петербург



Автор практики: Арина Кузнецова (СПбГУПТД)

Конкурс графического плаката «Сохранить» — проект для творческой молодежи, которая заботится о сохранении памятников истории и культуры Санкт-Петербурга. Школьники и студенты принимают участие в конкурсе и показывают свое видение главных исторических достопримечательностей северной столицы, оформляют это в виде графического плаката.

В рамках конкурса участники предоставляют графические работы, выполненные в любой комфортной для них технике, на темы:

- «Сохранение культурного наследия Санкт-Петербурга»
- «Санкт-Петербург — город всемирного наследия ЮНЕСКО»
- «Искусство Санкт-Петербурга. Прошлое и настоящее»
- «Литературный Петербург. Ожившая классика на улицах города»
- «Удивительные истории Старого Петербурга»

Результаты можно будет увидеть в группе проекта по QR-коду в марте 2024 года.



Профком студентов БГУ

Брянская область



Автор практики: Алеся Моисеенкова (Первичная профсоюзная организация студентов БГУ им. ак. И. Г. Петровского)

Профком студентов БГУ – это общественная организация, которая объединяет обучающихся университета, защищает их социально-экономические права и законные интересы.

Медиаволонтеры ведут группу организации, в которой студенты находят ответы на волнующие вопросы и узнают о том, что нужно для студенческого счастья и где его найти. Они разрабатывают информационные материалы, создают клипы, фото- и видеоматериалы с мероприятий, создают карточки со студентами, в которых делятся их мнениями.

Команда проекта оказывает информационную поддержку региональным мероприятиям, сотрудничает с Центром добровольческих инициатив, помогая в освещении всероссийской акции помощи «МЫВМЕСТЕ».

Ресурс попадал в рейтинг медийной активности студенческих СМИ российских вузов в 2023 году.



Всероссийская образовательная мастерская точка

Санкт-Петербург



Автор практики: Никита Новиков (СПбГУПТД)

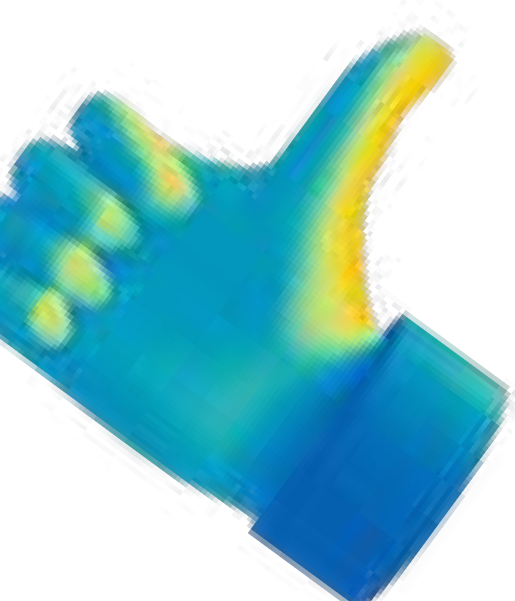
Образовательная мастерская точка — проект по информированию молодежи о возможностях, которые предоставляет государство, по развитию в сфере креативных индустрий, социального проектирования и предпринимательства. Это уникальная система, направленная на развитие профессиональных навыков и реализацию проектов молодежи.

Мастерская создана для студентов российских вузов. Если студент — творческий человек, у него есть идеи проектов, которые он не знает, как реализовать, то проект поможет, подскажет и покажет, как это можно сделать. С поддержкой мастерской студенты смогут довести идею до реального результата. Проект призван помочь в следующих сферах:

Креативные индустрии
— новые медиа
— исполнительское искусство
— дизайн

Проектирование — социальные проекты
— предпринимательские проекты

Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.





Медиашкола трэвел-журналистики «ПроТрэвел»

Пермский край

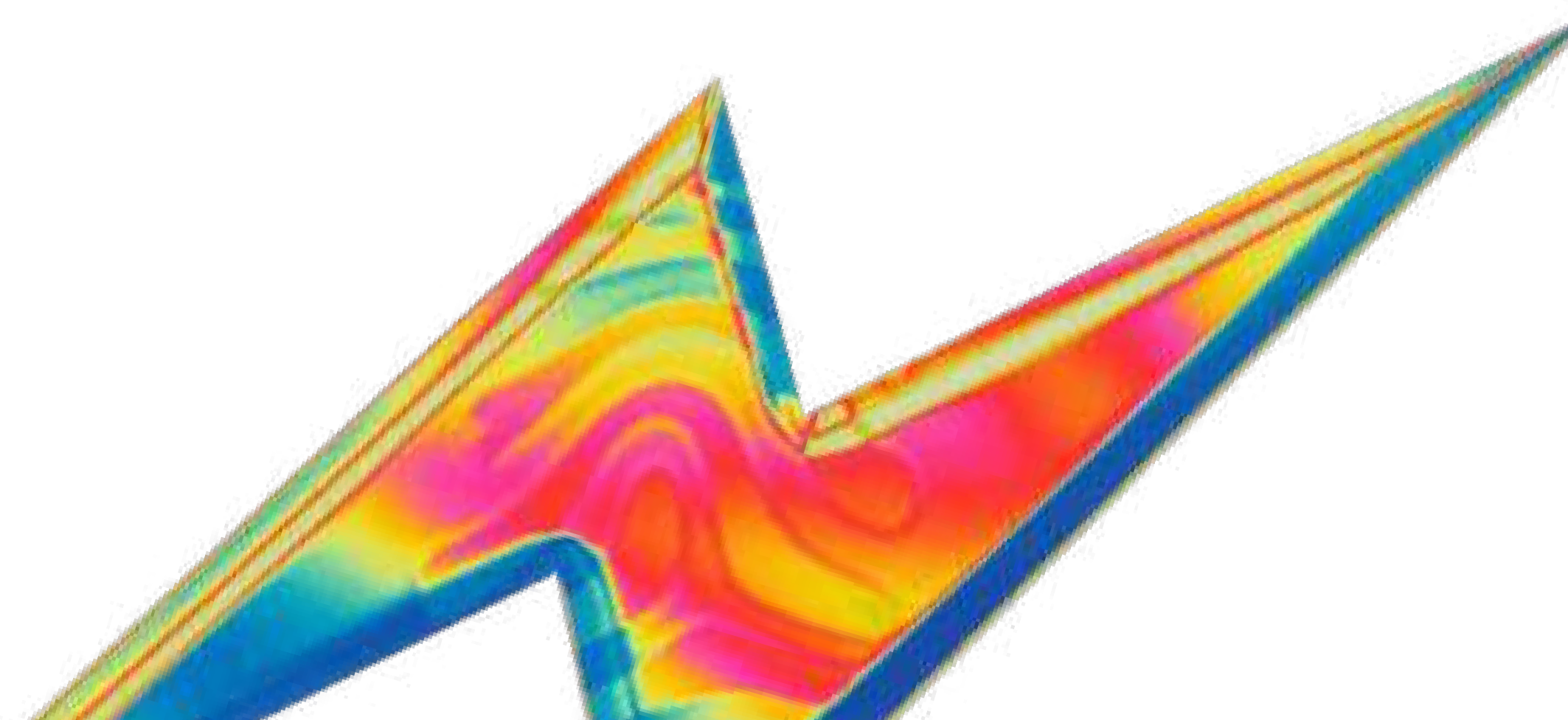


Автор практики: Полина Пищальникова (Студенческий медиацентр ПГНИУ)

«ПроТрэвел» — медиашкола трэвел-журналистики. Проект направлен на популяризацию городского туризма среди молодежи и развитие навыков трэвел-журналистики.

Медиаволонтеры прошли четырехдневное обучение в сфере трэвел-журналистики, после чего отправились в путешествие по районам Перми. Благодаря полученным знаниям медиаволонтеры собрали материалы в четырех форматах — подкаст, фото, видео и текст, создали серию мультимедийных лонгридов, посвященных районам города.

Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Познакомиться с Пермью можно через лонгриды по QR-коду.



ЦИКЛ СТУДЕНЧЕСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ «PRO_ОТДЫХ»

Брянская область



Автор практики: Анна Воробьева (Первичная профсоюзная организация студентов БГУ им. ак. И. Г. Петровского)

«PRO_ОТДЫХ» — уникальный досуговый проект для студентов БГУ им. ак. И.Г. Петровского, включающий в себя лазертаг, пейнтбол, боулинг, бильярд, интеллектуальную игру «Ум за разум», прохождение квестов, турниры киберспорта, настольным играм и другое.

Медиаволонтеры занимаются информационным освещением проекта в группе ВКонтakte и в канале в Telegram: разрабатывают дизайн, создают фото- и видеоматериалы, разрабатывают афиши мероприятий проекта, ведут турнирную таблицу. В 2023 году они сопровождали 9 этапов, для каждого из которых создавали уникальные медиаматериалы.

Благодаря проекту на базе университета стал работать на постоянной основе киберспортивный клуб, освещением которого занимается команда медиаволонтеров.



Медиацентр PrimeTime ЯрГУ

Ярославская область



Автор практики: Вера Пуртова (Медиацентр PrimeTime ЯрГУ)

Медиацентр PrimeTime ЯрГУ — объединение медиаволонтеров, которое существует с 2019 года. В 2020 году участники стали выходить на региональные мероприятия, а в 2021 — на окружные и всероссийские. К концу 2023 года объединение расширило количество направлений до шести, провело пять медиашкол, реализовало шесть авторских проектов и собрало более трехсот студентов.

Объединение направлено на создание образовательной площадки для системы развития и применения навыков медиадеятелей по направлениям «фото», «видео», «статьи», «социальные сети», «мобильная видеосъемка» и «дизайн» на базе ЯрГУ им. П.Г. Демидова. Работа ведется онлайн и офлайн.

Совмещается 2 направления: медиа и волонтерство. Выпускники получают не только профессиональные навыки, но и участвуют в социально-одобряемой деятельности: помогают в информационном освещении проектов от университетского до всероссийского уровней на безвозмездной основе.



Культурно-образовательная программа #ЦВвечер

Приморский край



Автор практики: Яна Ситохина (Центра волонтеров ВВГУ)

Культурно-образовательная программа #ЦВвечер — это серия интервью с деятелями Приморского края, которые развивают молодежную политику в регионе и реализуют масштабные проекты.

#ЦВвечер состоит из двух частей: интервью с вопросами «о главном» и развлекательный интерактив с гостем программы. Проект реализует команда амбассадоров из Центра волонтеров ВВГУ при поддержке Управления молодежной политики ВВГУ.

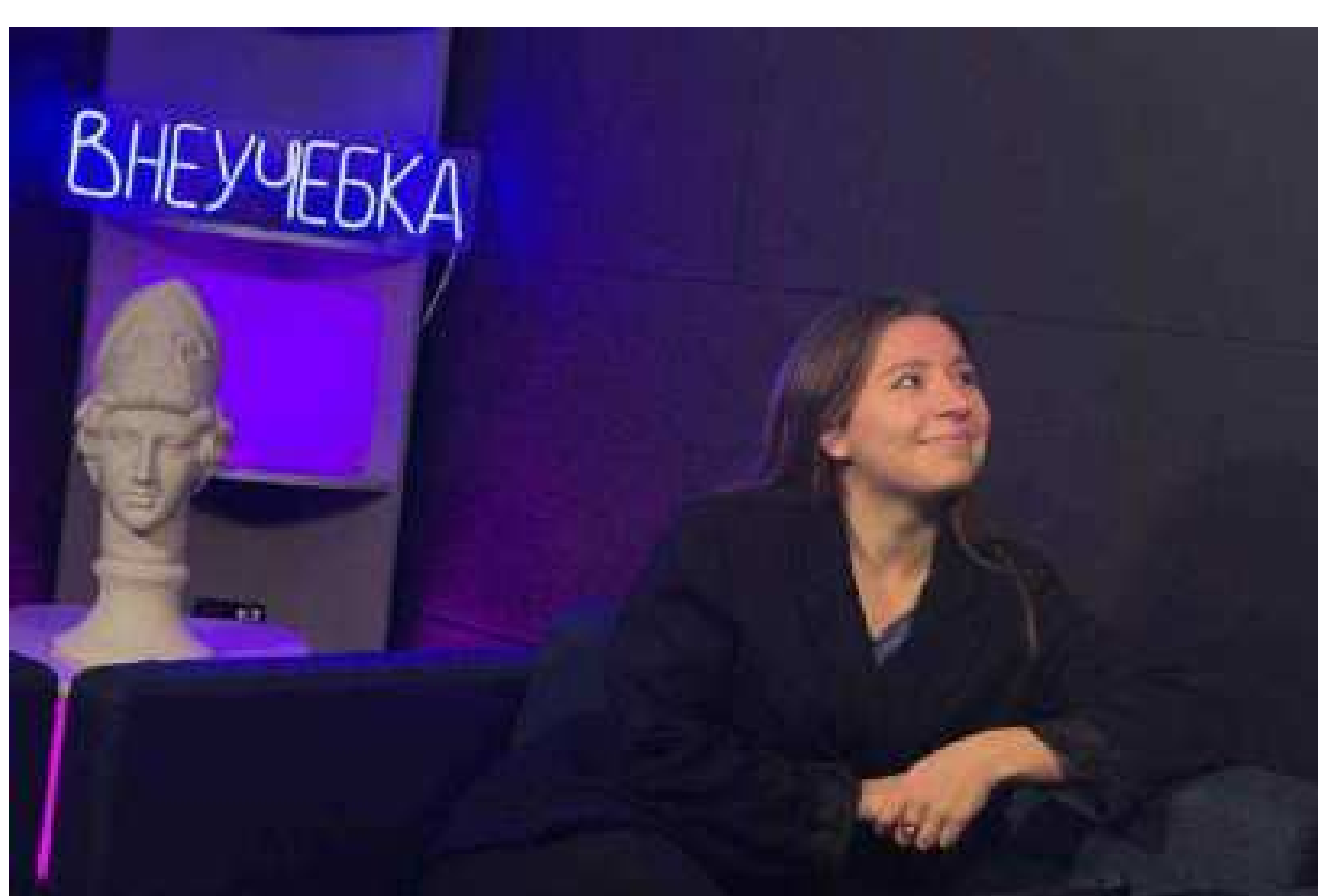
На данный момент в качестве гостей выступают сотрудники и бывшие сотрудники Владивостокского государственного университета, но в дальнейшем планируется приглашать представителей органов исполнительной власти Приморского края и СО НКО, после того, как будет набрана аудитория и отстроено качество съемки.

Посмотреть первые выпуски можно по QR-коду.



СТУДЕНЧЕСКИЙ ПОДКАСТ «НАКИПЕЛО»

Калининградская область



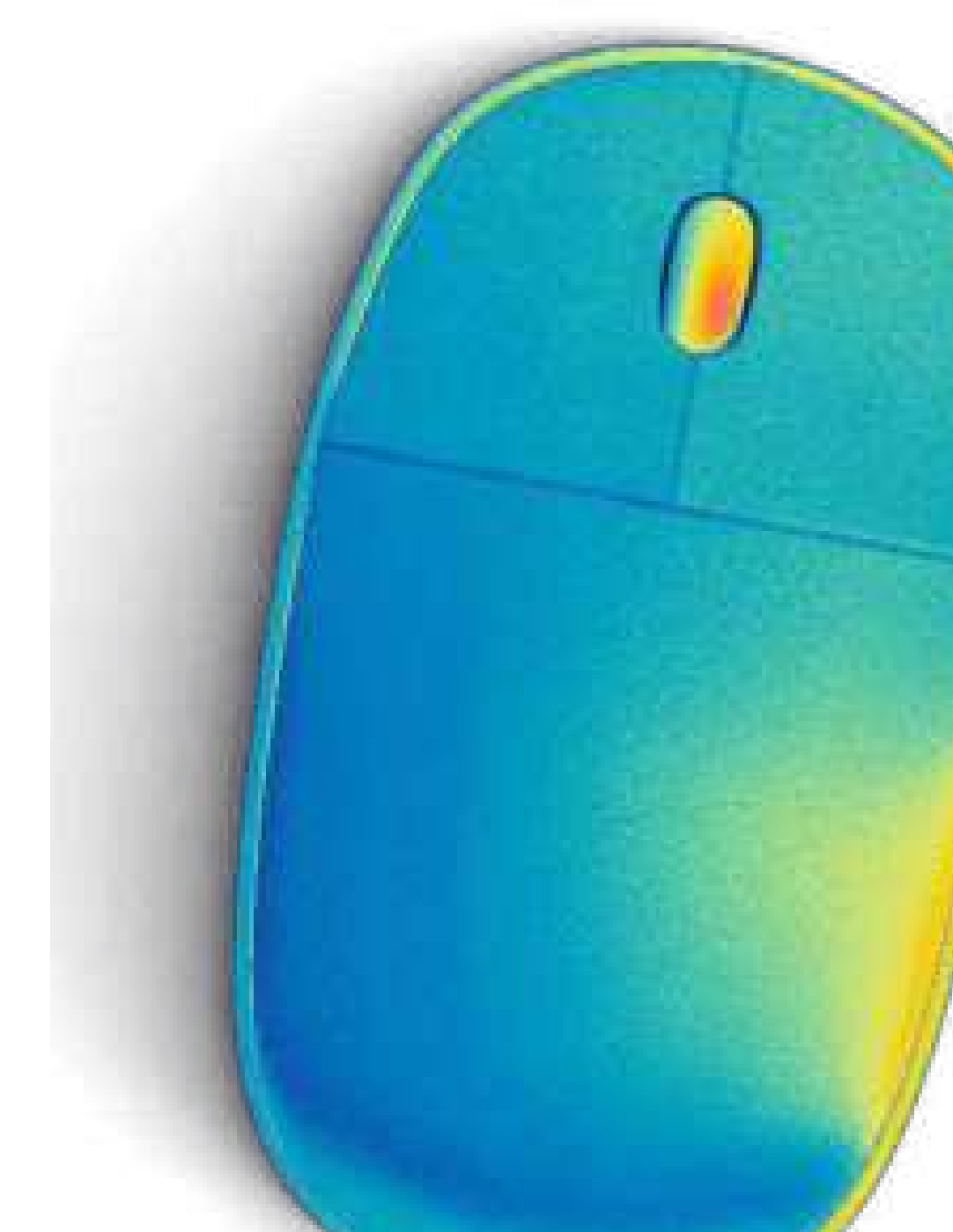
Автор практики: Екатерина Василенко (Студенческое медиасообщество БФУ им. И. Канта «КАНТент»)

«Накипело» — еженедельные подкасты, в которых студенты делятся переживаниями и опытом, рассказывают, как они справляются с трудностями. Зритель может найти в подкастах поддержку и услышать советы, которые помогут и ему. Проект показывает, что никто не одинок в своих переживаниях, что все вопросы и проблемы решаемы. Подкаст представляет собой терапевтический диалог студентов, где каждый может поделиться личным опытом без иллюзий и романтизации.

Особенностью проекта является практика. В команду всегда могут присоединиться ребята, чтобы взять на себя роль одного из членов съемочной группы, попробовать новое, развить уже имеющиеся навыки.

Выпуски смотрят и слушают не только студенты, но и преподаватели. Был создан альбом подкаста в формате аудио и видео, самый популярный выпуск набрал более 7 тысяч просмотров ВКонтакте. Дополнительно команда публикует посты, создает бэкстейджи, клипы и снимает тизеры.

Послушать и посмотреть выпуски можно по QR-коду.





Медиацентр Академии Штиглица

Санкт-Петербург

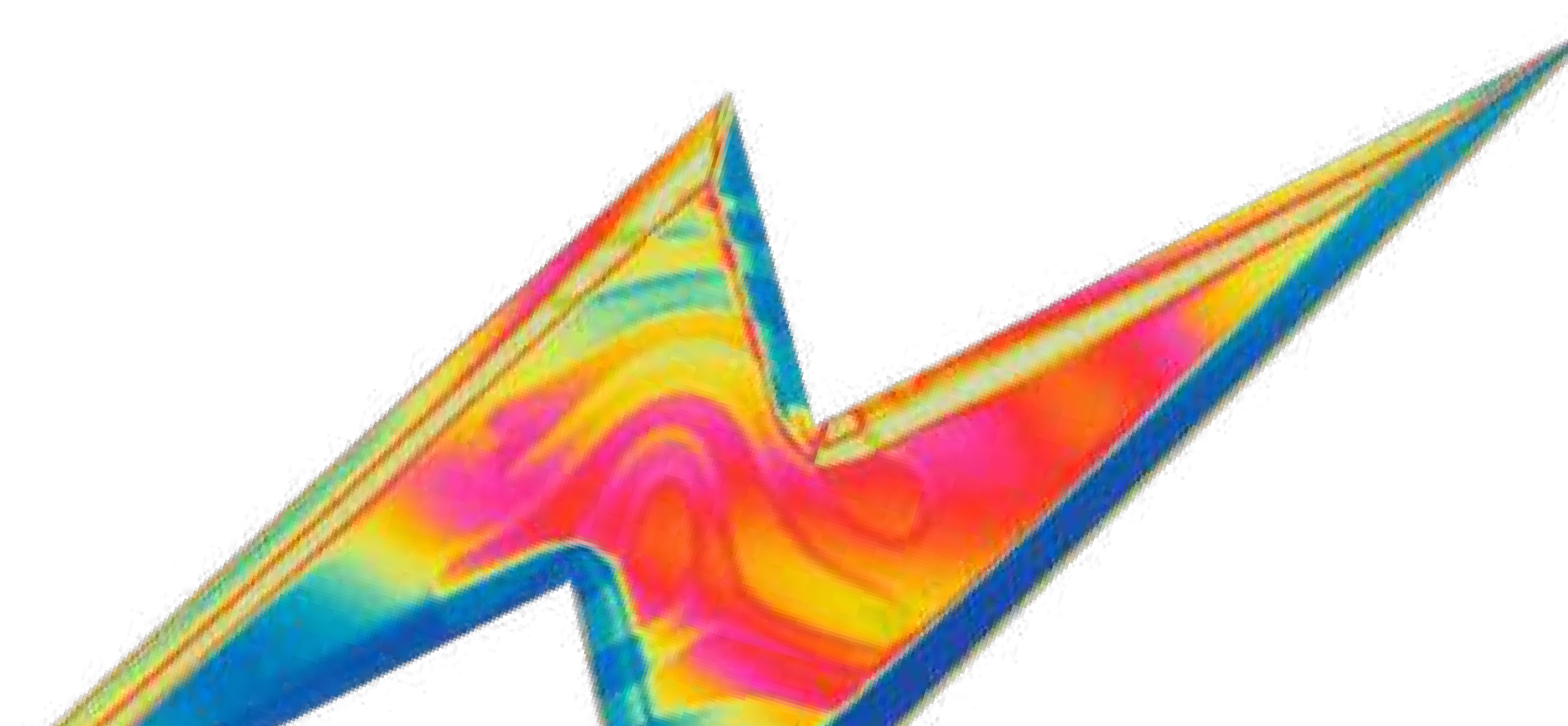


Автор практики: Екатерина Борисова (СПГХПА им. Штиглица)

Медиацентр академии Штиглица — официальное студенческое СМИ СПГХПА имени Штиглица. Это команда студентов художников и искусствоведов, которая активно участвует в событиях Академии. Медиацентр изначально создавался как медиапространство, освещающее события студенческой и научной деятельности.

Участники осуществляют фото- и видеосопровождение мероприятий, пишут статьи и тексты о предстоящих и прошедших событиях, занимаются подкастингом: записывают аудио- и видеоподкасты. На основе этой деятельности появилась идея создать некоммерческий проект, сохраняющий достояние Академии в лице почётных профессоров и заслуженных преподавателей.

Участники придумали проект «Путь художника», который описывает биографию и творческий путь преподавателей Академии Штиглица и наиболее популярных в своей художественной области выпускников. Целью проекта является преемственность реального опыта лучших художников России. Посмотреть выпуск можно в группе медиацентра по QR-коду.



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОМОЩЬ С ДАЛЬНОГО КРАЯ»



Ханты-Мансийский автономный округ

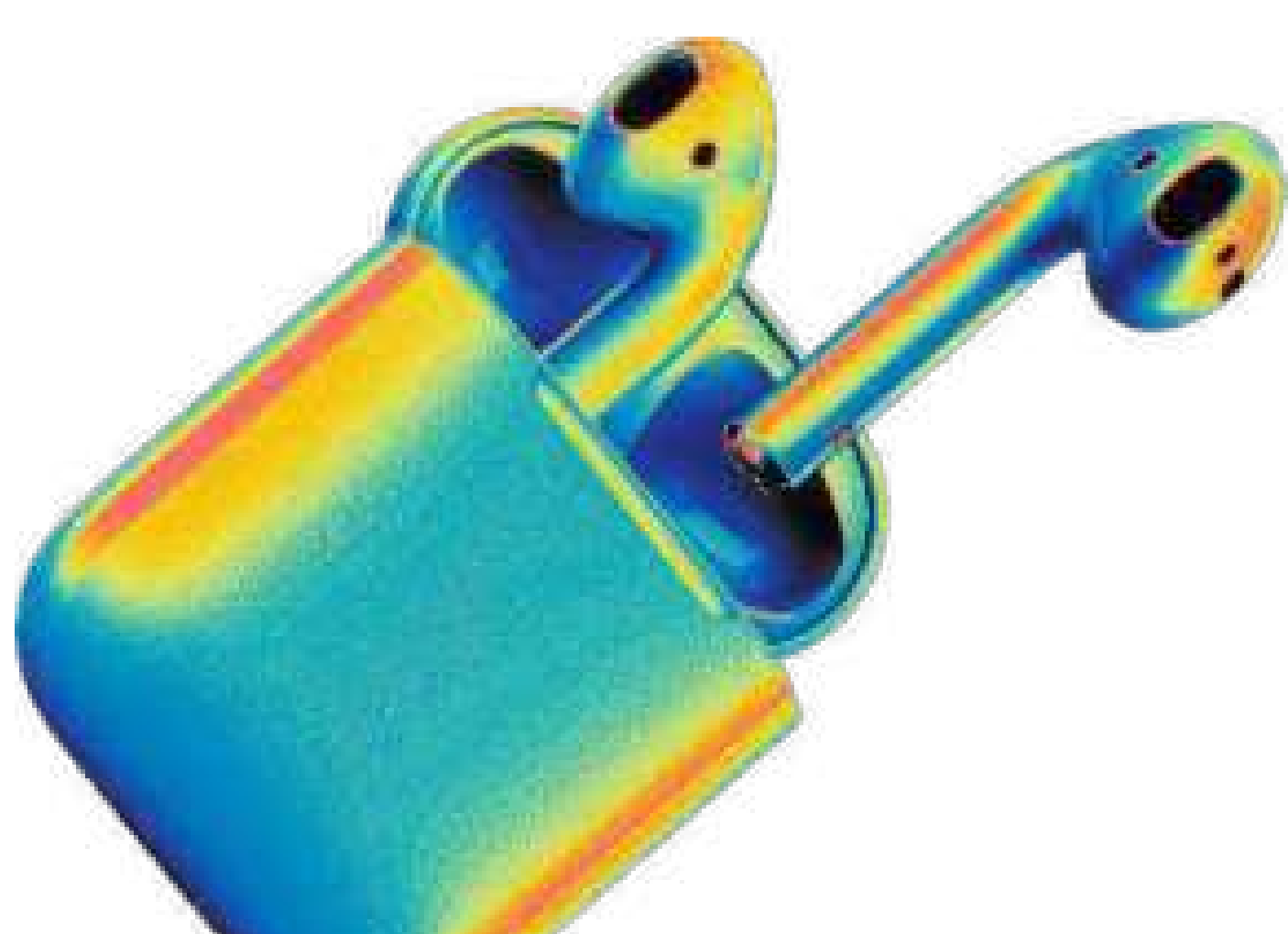


Автор практики: Анастасия Бояринцева (СурГУ)

Социальный проект «Помощь с дальнего края» — фотопроjekt, описывающий участие студентов СурГУ в акции помощи участникам специальной военной операции. В работах авторы отражают жизненно важную деятельность студентов, которые проявляют истинный героизм, стремятся помочь военнослужащим, которые находятся в тяжелых полевых условиях.

Особое внимание студенты уделяют здоровью военнослужащих, предлагают им специальные теплые пояса, которые будут не только согревать их, но и напоминать им, что они не одни. Через фотографии автор передает, что это не только непосредственная помощь военным, но и символ надежды и поддержки от студентов СурГУ. Они демонстрируют пример солидарности и сострадания, подтверждают, что настоящий героизм начинается с маленьких, но важных действий в пользу тех, кто стоит на защите нашей страны. Фотографии — яркий пример того, как доброта и забота проявляются через практические действия.

Посмотреть фото можно по QR-коду.



Проект «МедиаВзлет: наши соцсети»

Хабаровский край



Автор практики: Оксана Фадеева (КНАГУ)

«МедиаВзлёт: наши соцсети» — проект, направленный на развитие SMM-навыков факультетских и студенческих онлайн-сообществ. В проекте участвовали 16 команд: команды Объединённого совета обучающихся, СНО «Сеть студенческих конструкторских бюро Geek.Knastu» и команды факультетов и Колледжа КНАГУ.

В рамках проекта провели тренинг по сплочению, мастер-классы по SMM, в том числе по темам «Мобильная съёмка: фото и видео», «SMM. Контент-план, концепция, оформление соцсетей, тексты и форматы контента», круглый стол «Состояние соцсетей университета и разработка коммуникативной политики студенческих сообществ». Командами были разработаны 16 контент-планов, сделаны более 50 различных публикаций в социальных сетях факультетов и студенческих объединений КНАГУ с охватом более 5 000 человек.

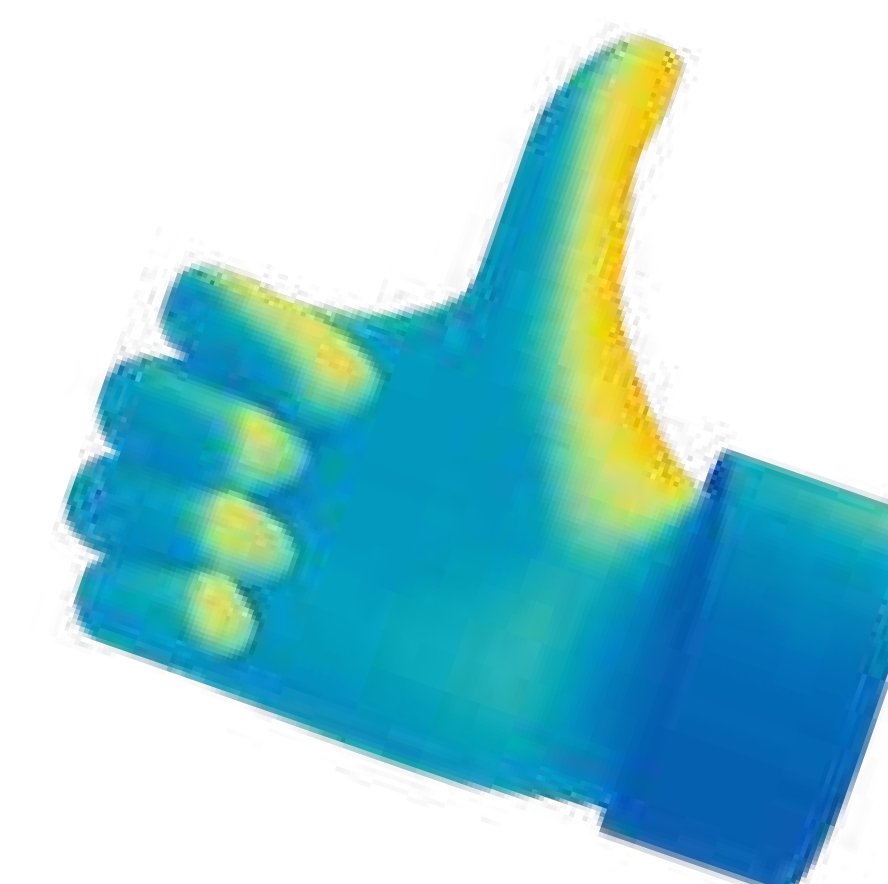
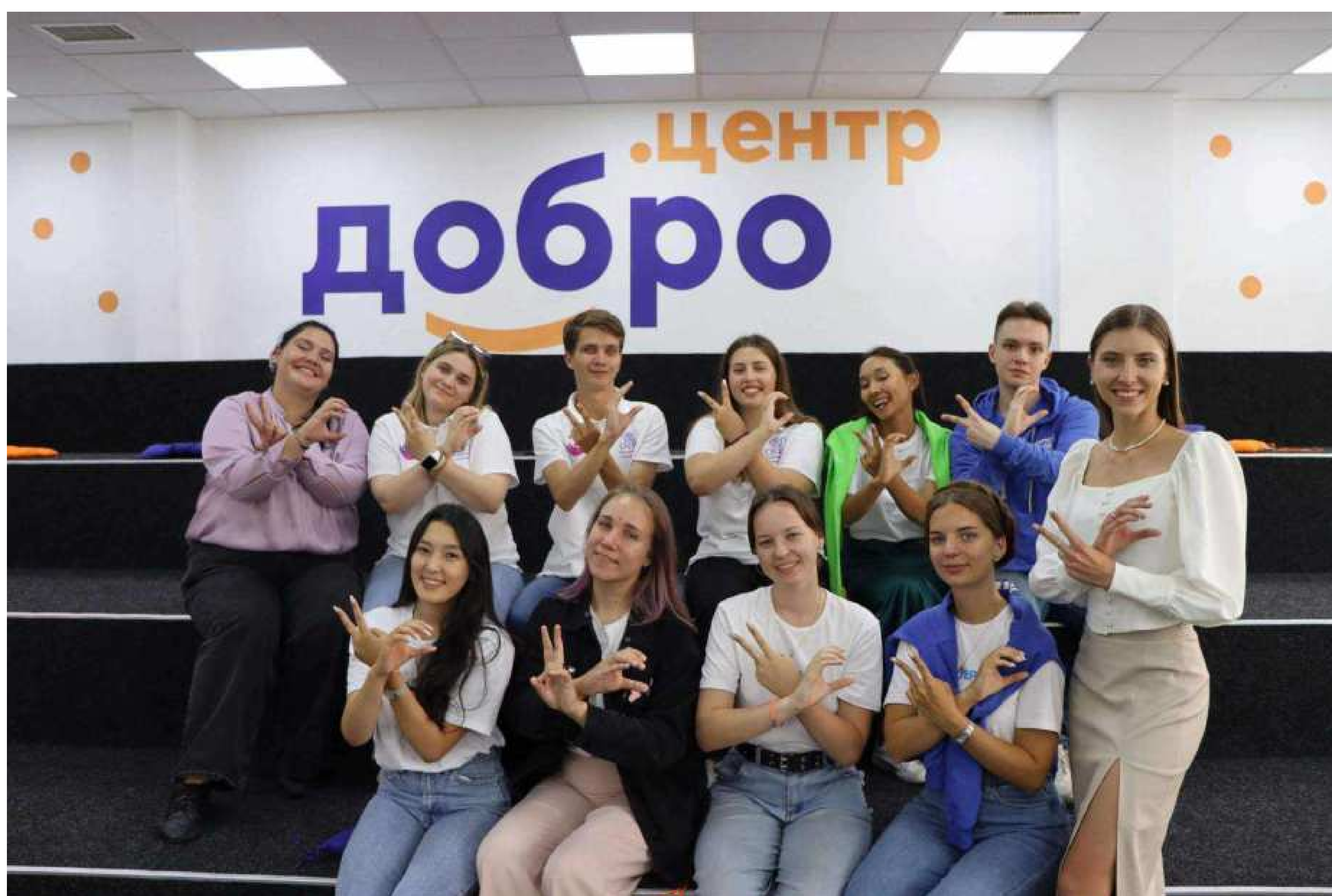
Завершение «МедиаВзлёта: наши соцсети» — защита проектов студенческими командами перед экспертной комиссией в рамках молодежного конкурса медиапроектов «МедиаСообщество». Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.





Проект «Добрая лаборатория медиа»

Москва



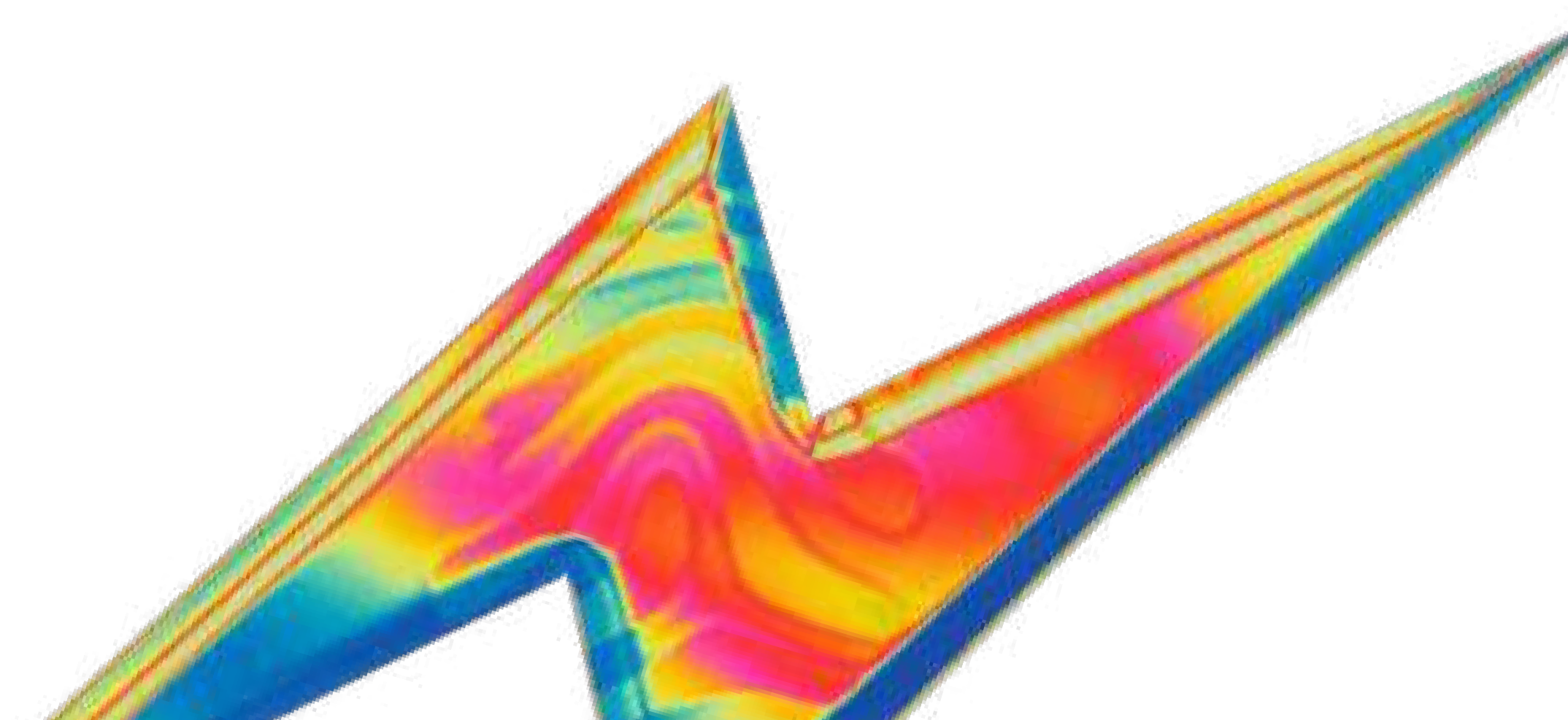
Авторы практики: Алена Куриленко, Ирина Доценко (Волонтерский центр РЭУ имени Г.В. Плеханова)

Проект Волонтерского центра РЭУ имени Г.В. Плеханова **«Добрая лаборатория медиа»** реализуется с апреля 2023 года для привлечения внимания общественности к современным социальным проблемам и популяризацию волонтерской деятельности через инструменты медиа.

Цели проекта:

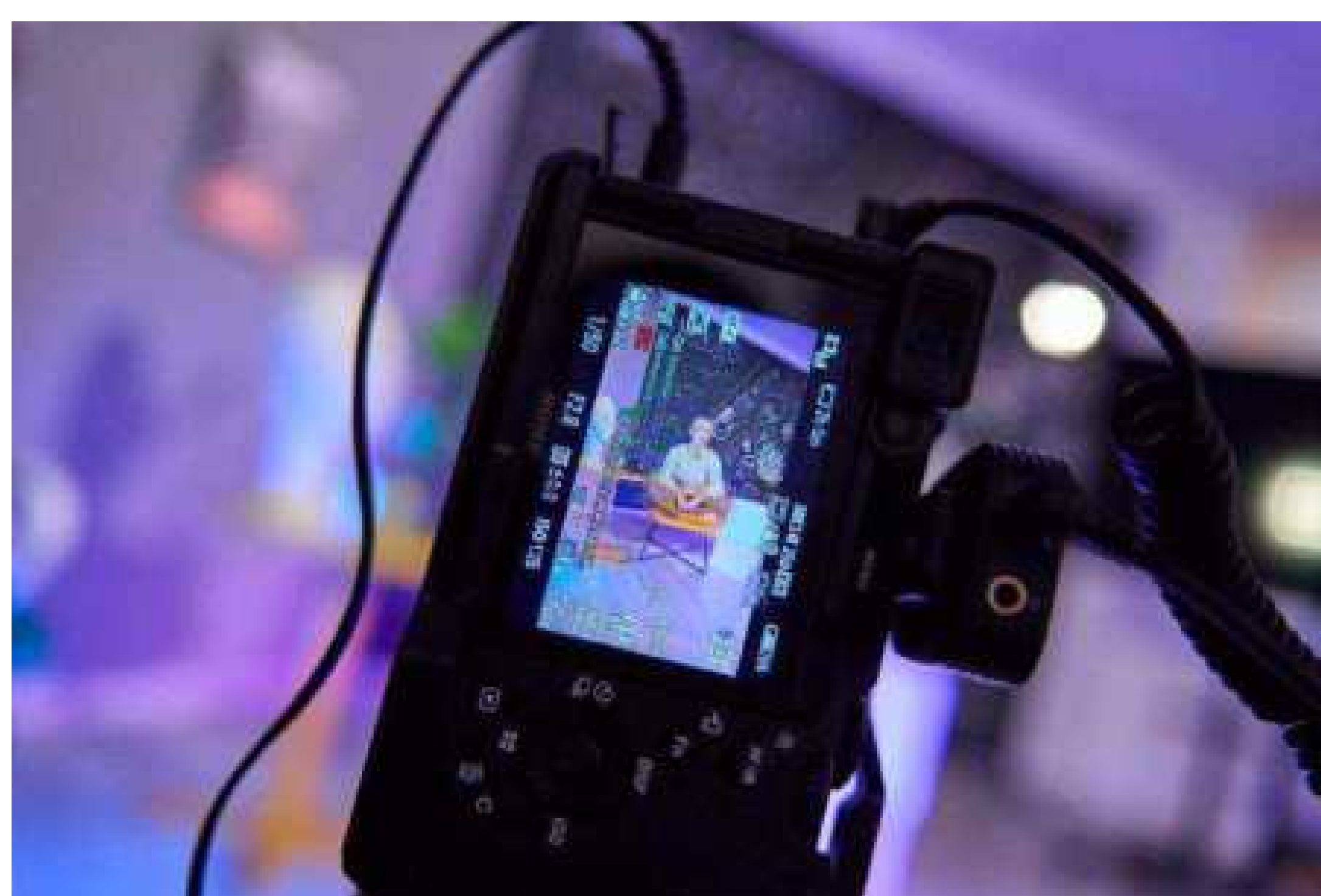
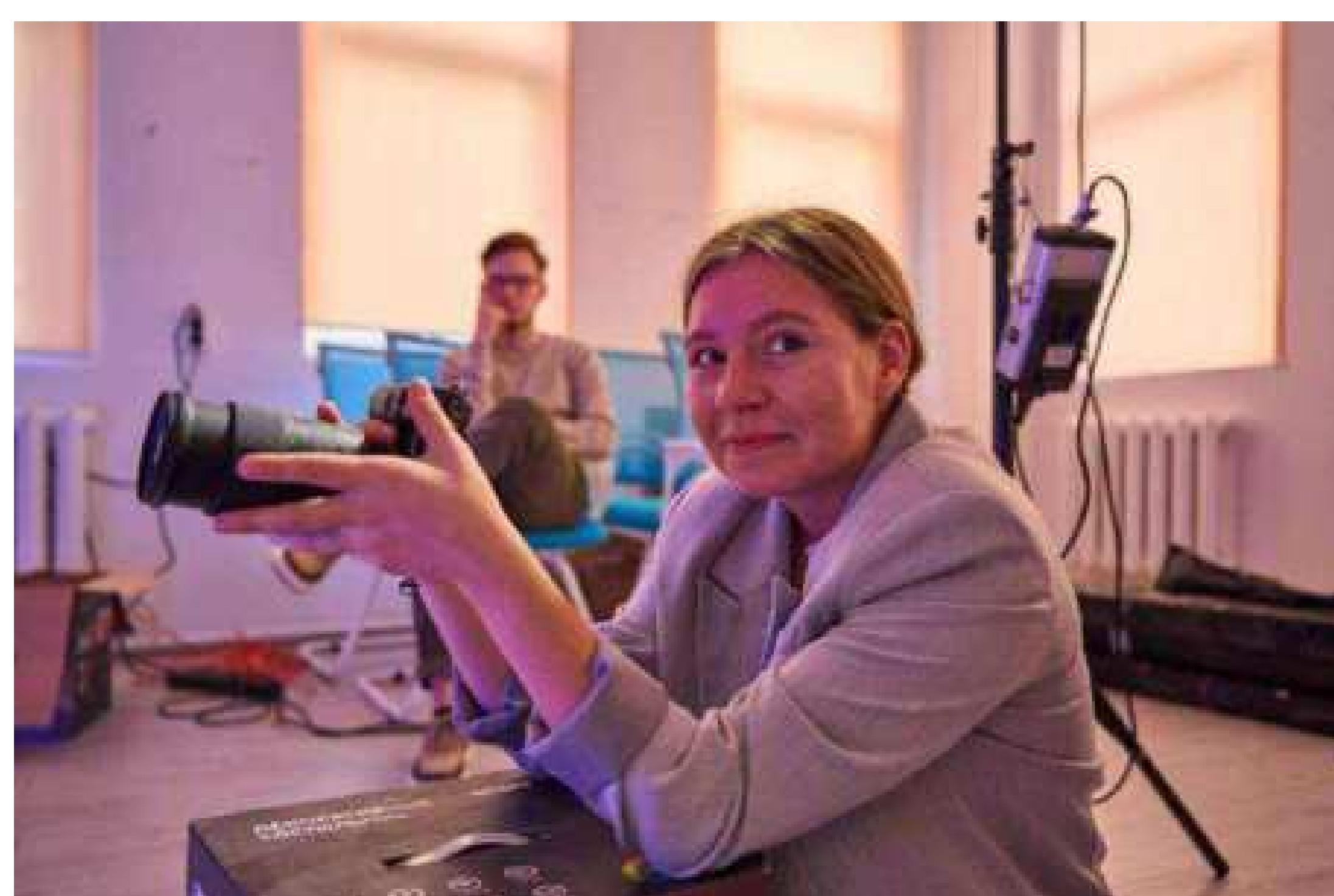
- привлечение студентов в команду «Медиа»
- качественное обучение привлеченных студентов навыкам, необходимым специалистам в сфере медиа
- организация отработки полученных студентами знаний и навыков на практике во взаимодействии с социальными партнерами и в процессе регулярной деятельности Волонтерского центра

В рамках проекта был проведен набор в медиакоманду, участниками которой стали более 20 студентов, лекции, мастер-классы от экспертов объединения «РЭУМедиа» и «Мосволонтера» по съемке, монтажу, копирайтингу и дизайну. Каждый участник команды медиаволонтеров имеет индивидуальную траекторию развития, которая позволяет совершенствоваться в выбранной сфере и применять полученные знания и навыки на практике.



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ БФУ им. И. Канта

Калининградская область

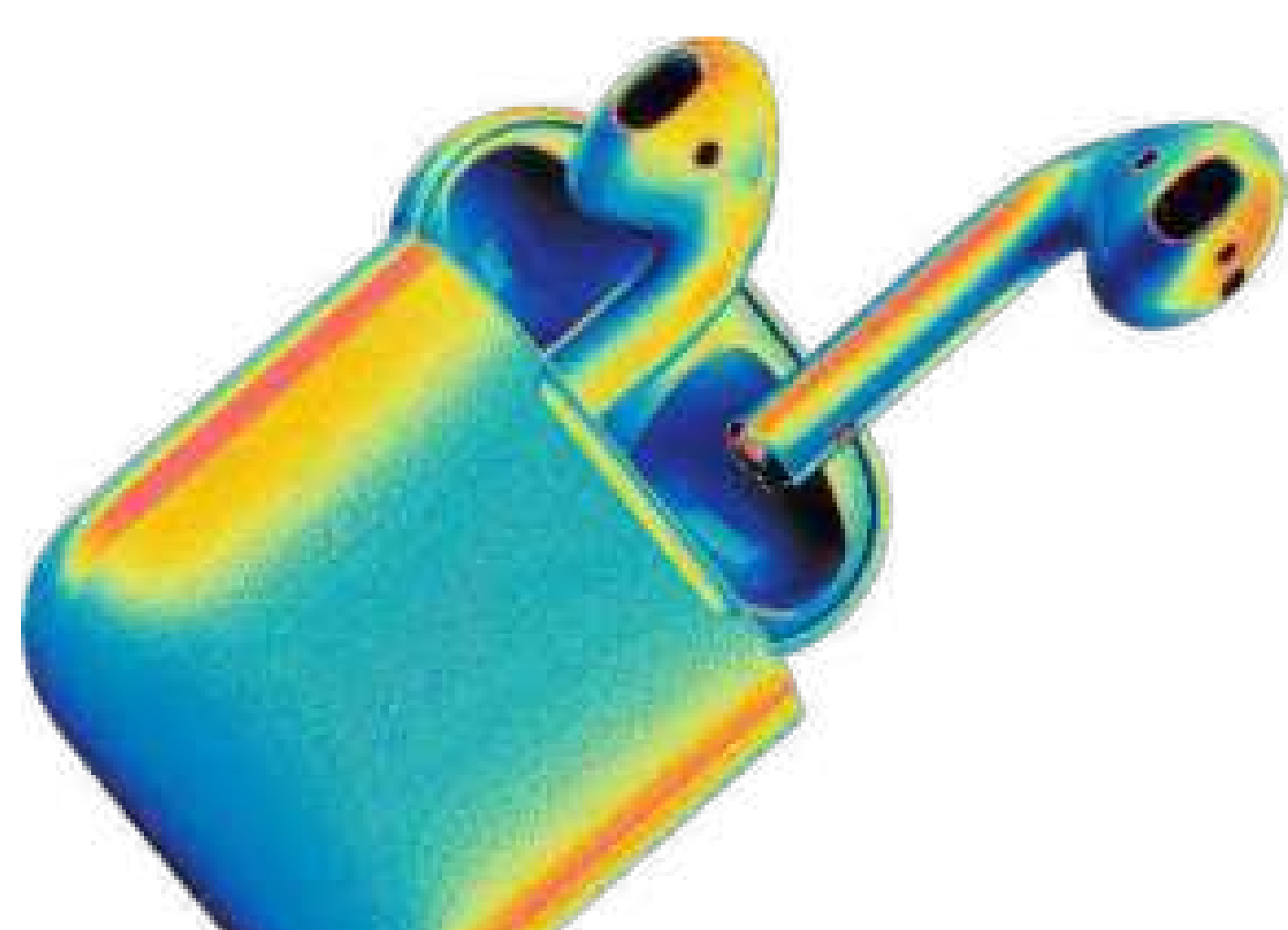


Автор практики: Злата Мирошниченко (Студенческое медиасообщество БФУ им. И. Канта КАНТент)

Проект создан в формате рубрики Telegram-канала для студентов БФУ им. И. Канта с целью освещения мероприятий университетского, регионального и федерального масштаба. Благодаря дайджесту студенты узнают актуальные новости о проведении фестивалей, форумов, проектов и конкурсов, где они могут проявить себя и побороться за победу. Дайджесты охватывают самые разные сферы деятельности: наука, спорт, добровольчество, открытые лекции по творческим специальностям и другое.

Новостные выпуски выходят каждую неделю и в среднем набирают по 3 000 просмотров. Это позволяет своевременно информировать студентов об актуальных событиях и направлять участников на мероприятия как в виде делегаций, так и в виде отдельных представителей БФУ им. И. Канта.

Проект является уникальным для университета и несет в себе цель развития социальной активности студентов.



Медиашкола регионального центра развития студенческих СМИ «У!Медиа»

Рязанская область



Автор практики: Арина Силкина (Региональный медиацентр «У!Медиа»)

Медиашкола — трехдневная образовательная программа по пяти направлениям. Участники подробно изучают сферу медиа, слушают лекции от опытных экспертов и развивают навыки, чтобы представить информационный проект, который разрабатывают в команде во время мероприятия.

Направления проекта:

- репортажное фото
- видеосъемка и монтаж
- мобильный дизайн и SMM
- работа репортажной команды
- мастер текстов

Проект стал региональной площадкой студенческого медиацентра при Минобрнауки России.



Центр студенческого творчества и досуга Production

Санкт-Петербург



Автор практики: Варвара Пакина (СПбГУПТД)

Центр реализации студенческих инициатив — проектный офис, где каждый студент может создать возможности для преобразования жизненного пространства, предложить свою идею и развить её до полноценного мероприятия.

В Центре можно узнать:

- про возможность получать актуальные знания от федеральных экспертов грантовых конкурсов
- про работу в команде единомышленников
- про развитие своих компетенций

Вместе с Центром студенты могут не только преобразовать мечты в цели, но и достигнуть их с максимальным результатом.



ЭКОКЛУБ «Зелёный проект»

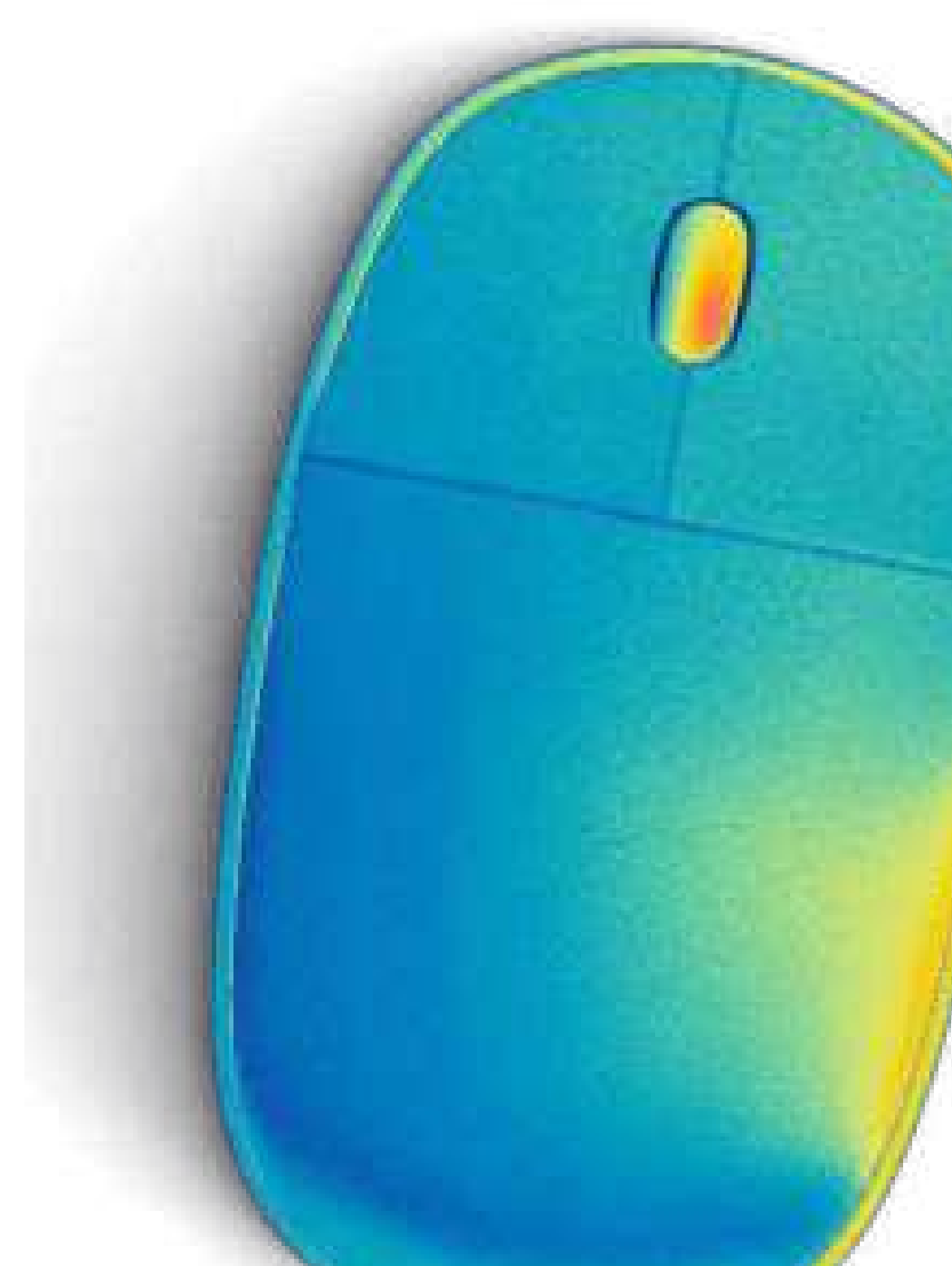
Республика Башкортостан

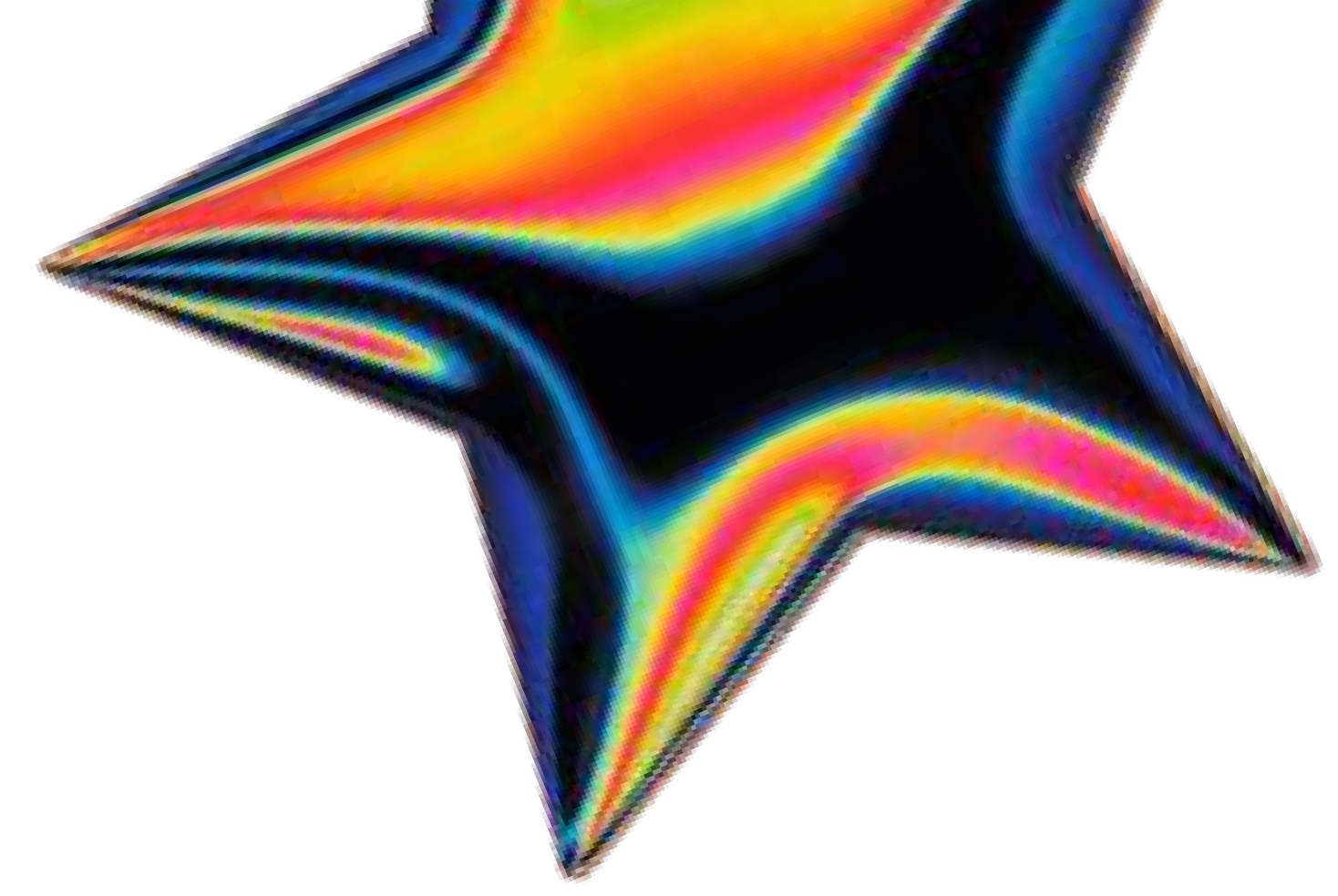


Авторы практики: Арина Сидорова, Камилла Абдрахманова (УУНиТ)

Экоclub «Зелёный проект» — экологическое движение студентов Уфимского университета науки и технологий, которые хотят приобщить студентов, преподавателей и работников университета к экологичному образу жизни с заботой об окружающей среде, других людях и себе лично. Медиаволонтеры делают фото и видео на мероприятиях проекта, делятся полезными советами в сфере экологии и рассказывают о возможностях для молодежи.

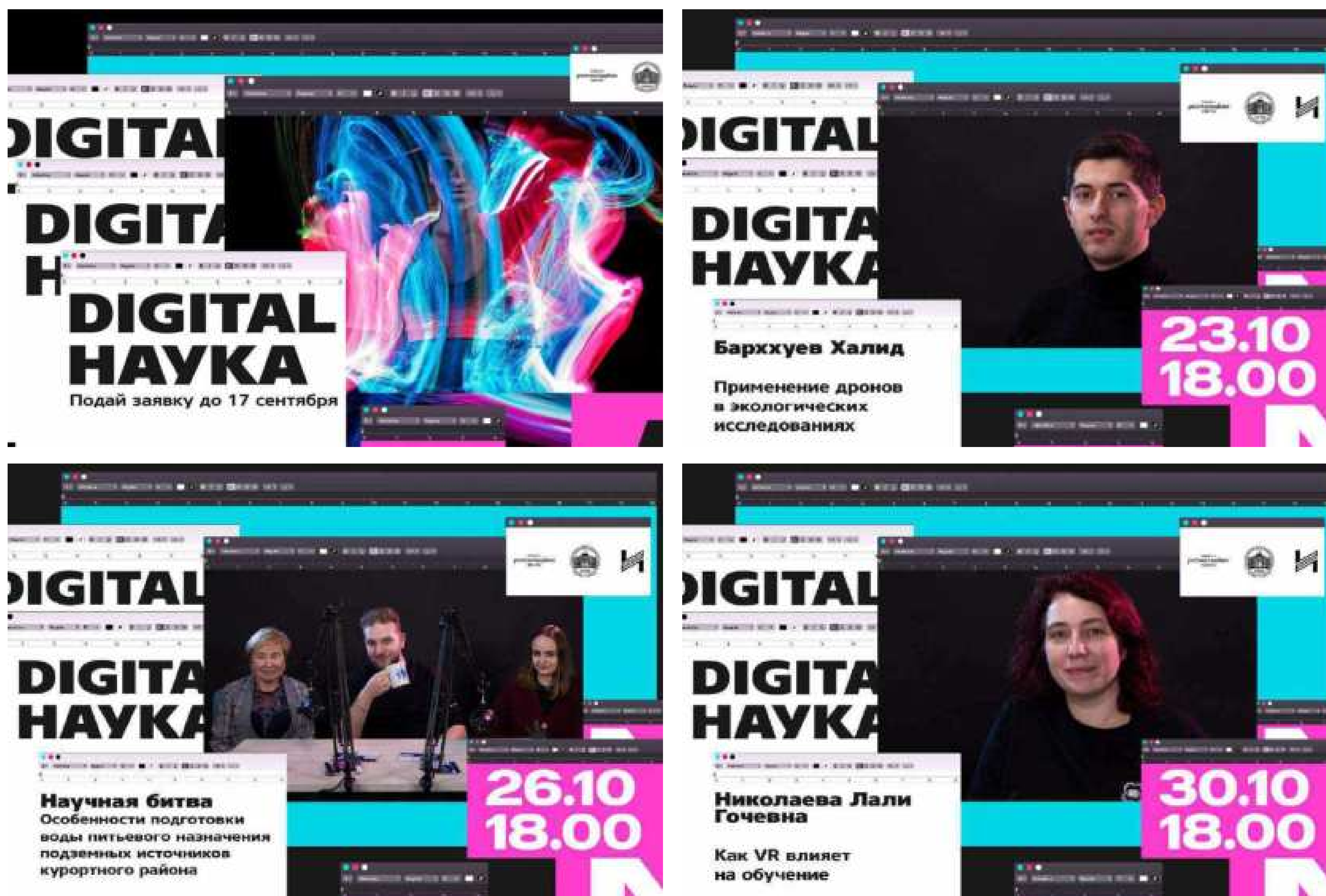
Например, проект экоclubа «Мастер-классы по кастомизации одежды» — инициатива, связанная с устойчивым развитием и загрязнением окружающей среды отходами индустрии моды. Благодаря реализации проекта авторы показывают, на что влияет «быстрая мода», например, как она связана с изменениями климата, сохранением морских экосистем и нищетой. Так к мастер-классу по кастомизации подготовили карточки о том, сколько удалось только за него сохранить литров воды или сэкономить пластиковых пакетов.





Научно-популярное шоу «Digital наука»

Санкт-Петербург

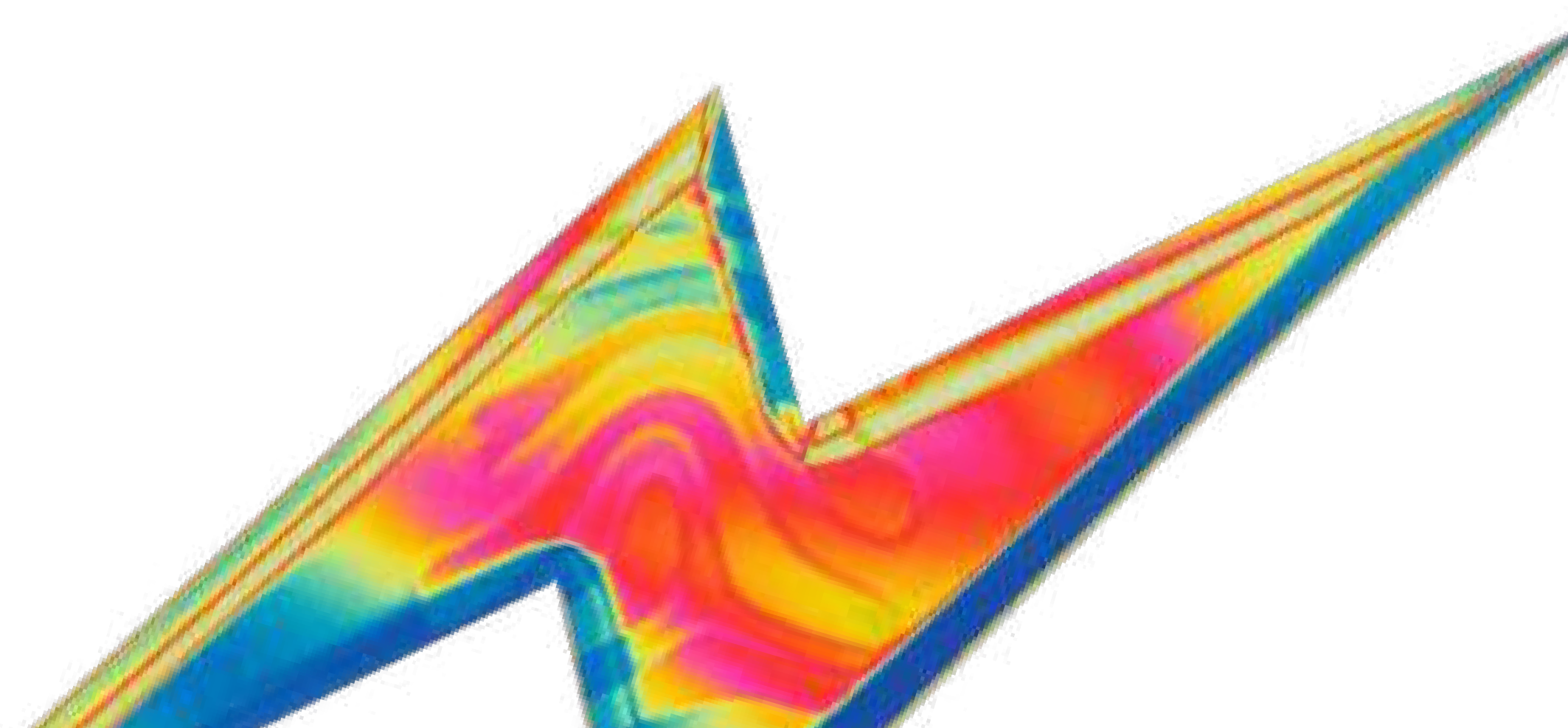


Автор практики: Никита Новиков (Студенческое научное общество СПбГУПТД)

Digital наука — онлайн-шоу о науке и технологиях в формате подкаста с экспертами. В процессе создания видео медиаволонтеры проходят обучение видеосъемке и подкастингу на современной технике, создают онлайн-шоу вместе с опытной командой и получают полезные знания в области науки и технологий от экспертов. Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

В доступе уже есть ролики про 3D печать обуви, мир нейронных сетей, применение дронов, будущее энергетики, нанотехнологии, современные технологии цифровой печати, VR-технологии, способы публикации портфолио, креативные технологии, скрытые золотые месторождения, специфику дизайна виртуальных музеев, работу с NFT-коллекциями, разработку и технологии изготовления текстиля.

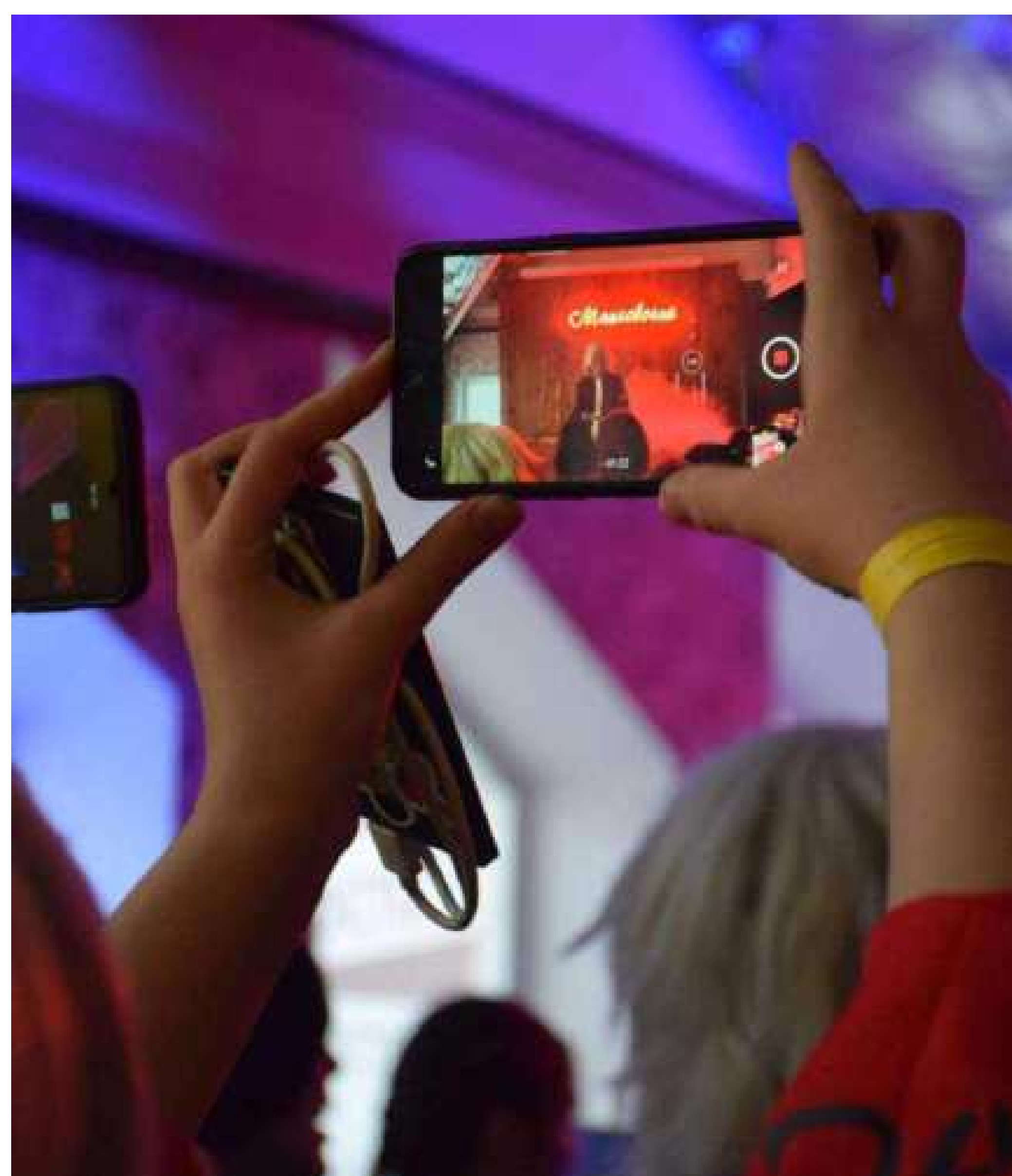
Посмотреть научные битвы и подкасты с экспертами шоу можно по QR-коду.





ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСОВ Y&B

Республика Татарстан



Автор практики: Полина Палымова (Креативное маркетинговое агентство Y&B)

Работа диджитал-агентства направлена на студенческие и молодёжные проекты, бизнес-проекты, не имеющие в своей команде медиаспециалистов для создания контент-плана и его реализации.

В планах проекта обеспечивать упаковку или переупаковку социальных сетей проектов начинающих молодых предпринимателей, стартаперов, оказание им поддержки, в том числе, консультационной, на протяжении всего пути оформления социальных сетей для развития и привлечения клиентов.

Это возможно реализовать с помощью инструментов социального маркетинга и создания контента, точечного направления специалистов по различным направлениям. У команды уже есть опыт курирования медиаосвещения мероприятия по аниме, азиатской культуре и к-поп.



СОЦИАЛЬНЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПРОЕКТ «Как просто делать добро!»

Ярославская область



Автор практики: Арина Штина (Волонтеры культуры Григорьевского культурно-спортивного центра Ярославского района)

Социальный библиотечный проект «Как просто делать добро!» — проект, который включает мастер-классы, интерактивные программы в социальных учреждениях — детском саду «Совёнок», Григорьевском психоневрологическом интернате и других. Результатом волонтерской деятельности является не только проведение мероприятий, но и освещение мероприятий в социальных сетях. Это способствует привлечению к волонтерскому движению молодежи – жителей села и соседних населенных пунктов.

Значимым результатом деятельности является повышение востребованности и популярности мероприятий проекта не только на территории Ярославского муниципального района, но и города Ярославля и Ярославской области. В течение 2023 года провели 12 выездных мероприятий.



Образовательный трек «Медиа» в проекте «Реальные навыки»

Тульская область



Автор практики: Алина Тиманькова (Медиацентр УЛТ)

Школа неформального образования «Реальные навыки» — единая площадка для обучения подростков Тульской области востребованным на рынке труда компетенциям. Школа способствует самореализации школьников и последующему трудоустройству.

На протяжении двух лет команда медиацентра «Универ Льва Толстого» организует проведение образовательных лекций для учащихся школ Тулы и Тульской области по медианаправлениям. В рамках занятий спикеры рассказывают:

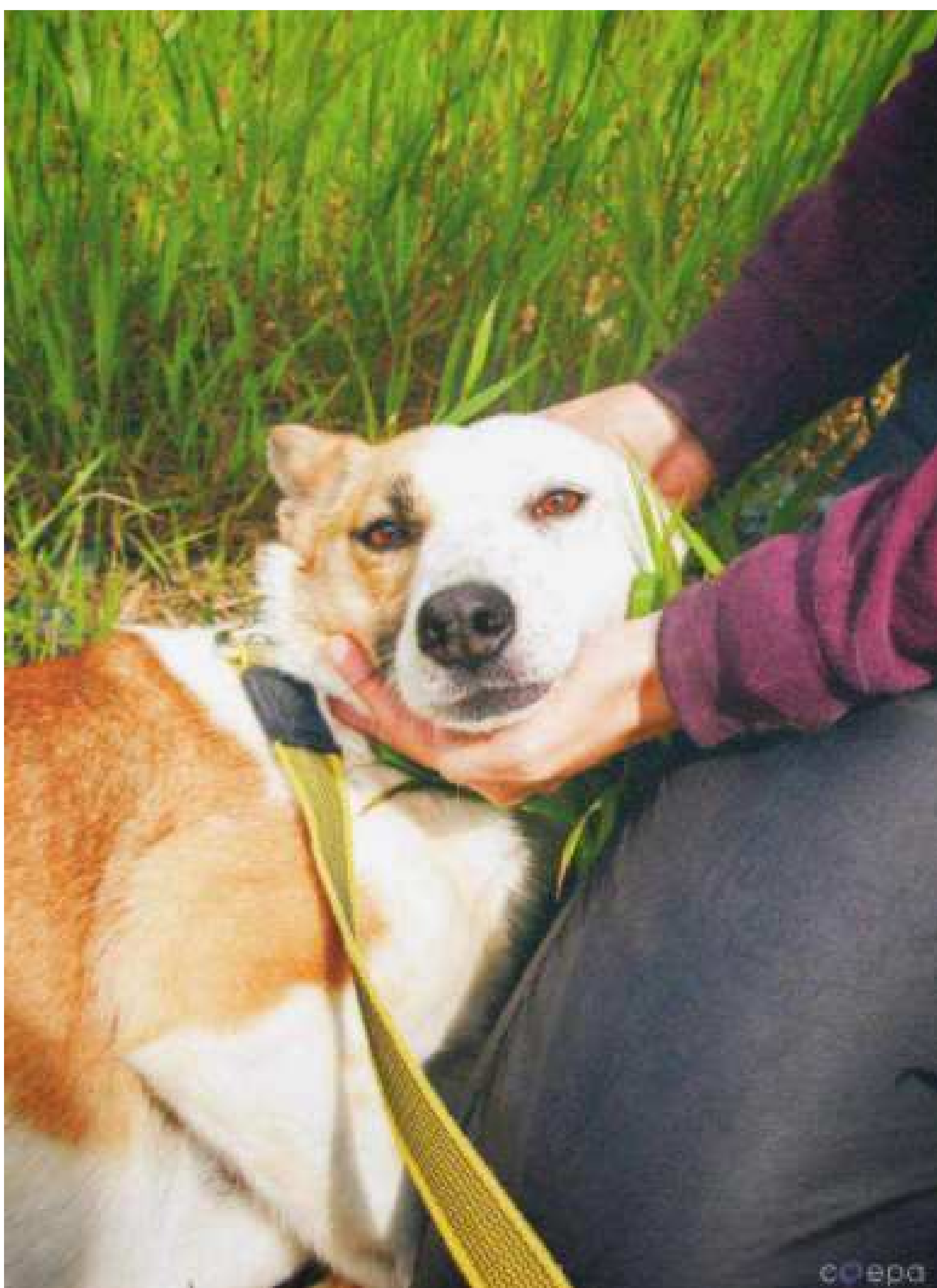
- как держать фотоаппарат в руках
- как снять свое кино
- как не бояться больших текстов
- как стать ведущим новостей и крутым оратором

По итогу проведения занятий участники получают оценки за выполнение практических заданий. Итогом проекта уже стало появление команды детского медиацентра.



Проект «Почти все они пострадали по вине человека»

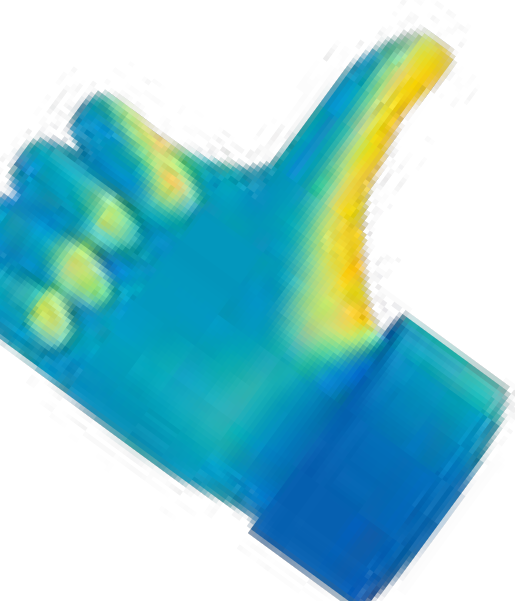
Ханты-Мансийский автономный округ



Автор практики: Виктория Степкина (Студенческое медиа СурГУ «Сфера»)

Проект «Почти все они пострадали по вине человека» — проект, который создан, чтобы привлечь внимание общественности к приютам животных, повысить уровень осведомленности и увеличить шансы на то, чтобы бездомные собаки нашли новый дом. Эта деятельность требует общественной активности, творческого мышления и умения работать с различными типами медиа.

Участники проекта ездят в приют, гуляют с собаками, снимают фото и видео про них. Посмотреть на питомцев можно по QR-коду.





Проект «Протяни лапу помощи»

Ханты-Мансийский автономный округ

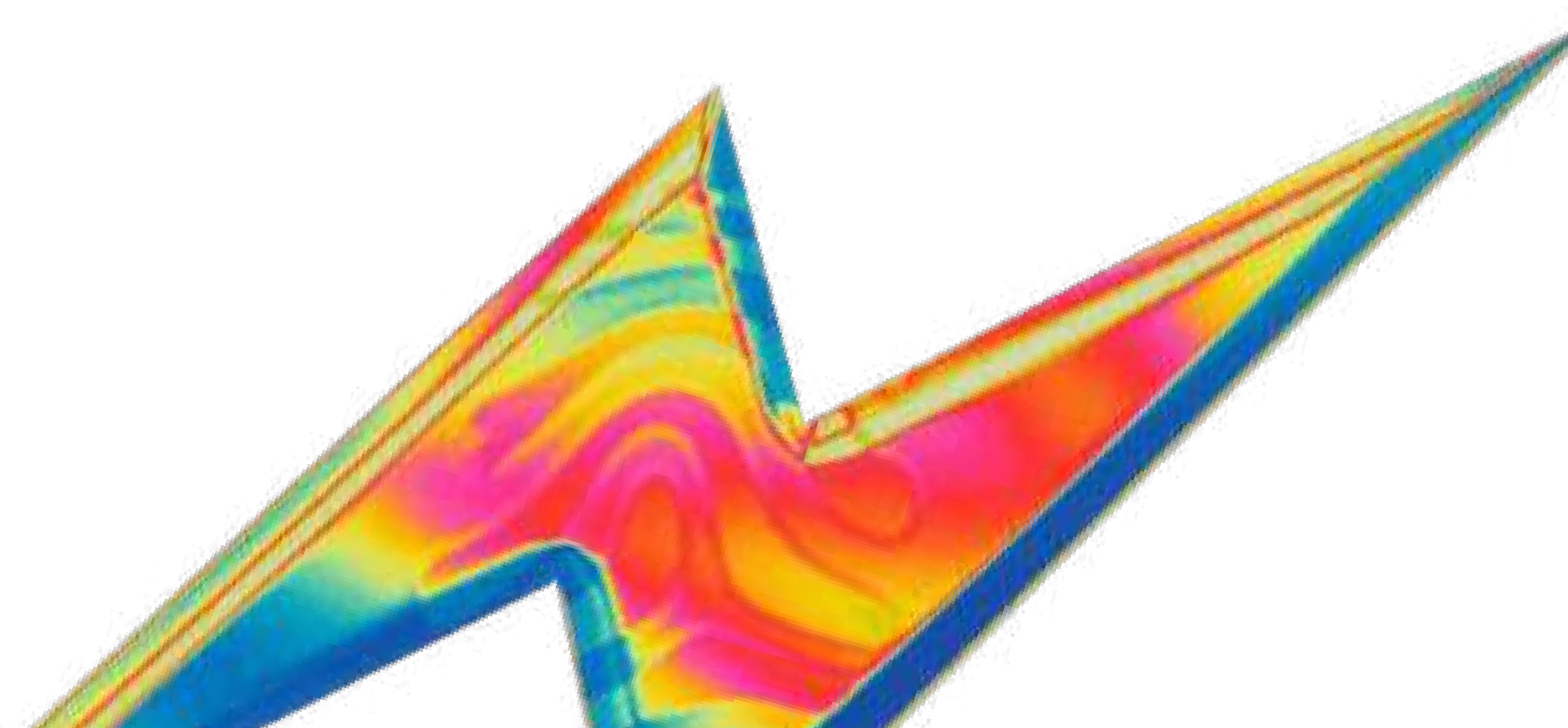


Автор практики: София Ниязова (Студенческое медиа СурГУ «Сфера»)

Участники проекта организывают сбор помощи для животных, рассказывают о том, что необходимо, в своих медиаматериалах и привлекают внимание к проблемам.

Например, летом 2023 года участники проекта помогли 80-летней бабушке найти хозяев 23 котят, которые недавно родились. Жительница сама обратилась в студенческое медиа с просьбой помочь, так как не хватало пенсии на содержание животных, а объявления не приносили результата.

Команда проекта купила корм, приехала к бабушке и сняла репортаж о котят, которые ищут дом. Эти истории и фотографии проникли в сердца людей через медиаресурсы. Благодаря этой акции более 7 000 узнали о проблеме женщины и помогли им найти всем котят хозяев.



Проект «Иду к успеху с НовГУ»



Новгородская область



Автор практики: Мария Рудакова (Студенческий Совет НовГУ)

«Иду к успеху с НовГУ» — рубрика в группе ВКонтакте Студенческого Совета НовГУ, которая знакомит аудиторию университета с талантливыми студентами. Проект помогает тем, кто совмещает профессиональную деятельность с учебой, рассказать о ней больше и привлечь новую аудиторию.

В публикациях рассказывается о том, чем и почему занимаются студенты, приводятся их цитаты об их работе. Для оформления создается уникальный стиль рубрики, который включает 2 карточки: с фото человека, его словами, его увлечением. Дополнительно указывают ссылки на ресурсы в социальных сетях, в которых участники описывают то, чем занимаются.

Так героями рубрики в 2023 году стали фотографы, музыканты, видеографы, танцоры, спортсмены, авторы творчества, представители общественных организаций. Познакомиться с ними можно в группе по QR-коду.



Клуб иностранных студентов СПбГУПТД ISclub

Санкт-Петербург



Автор практики: Елизавета Боханова (СПбГУПТД)

ISclub помогает иностранным студентам освоиться в новой стране, адаптироваться к непривычным условиям и подготовиться ко всем возможным сложностям обучения. Наставники сопровождают студентов и делятся ценным опытом жизни в Санкт-Петербурге.

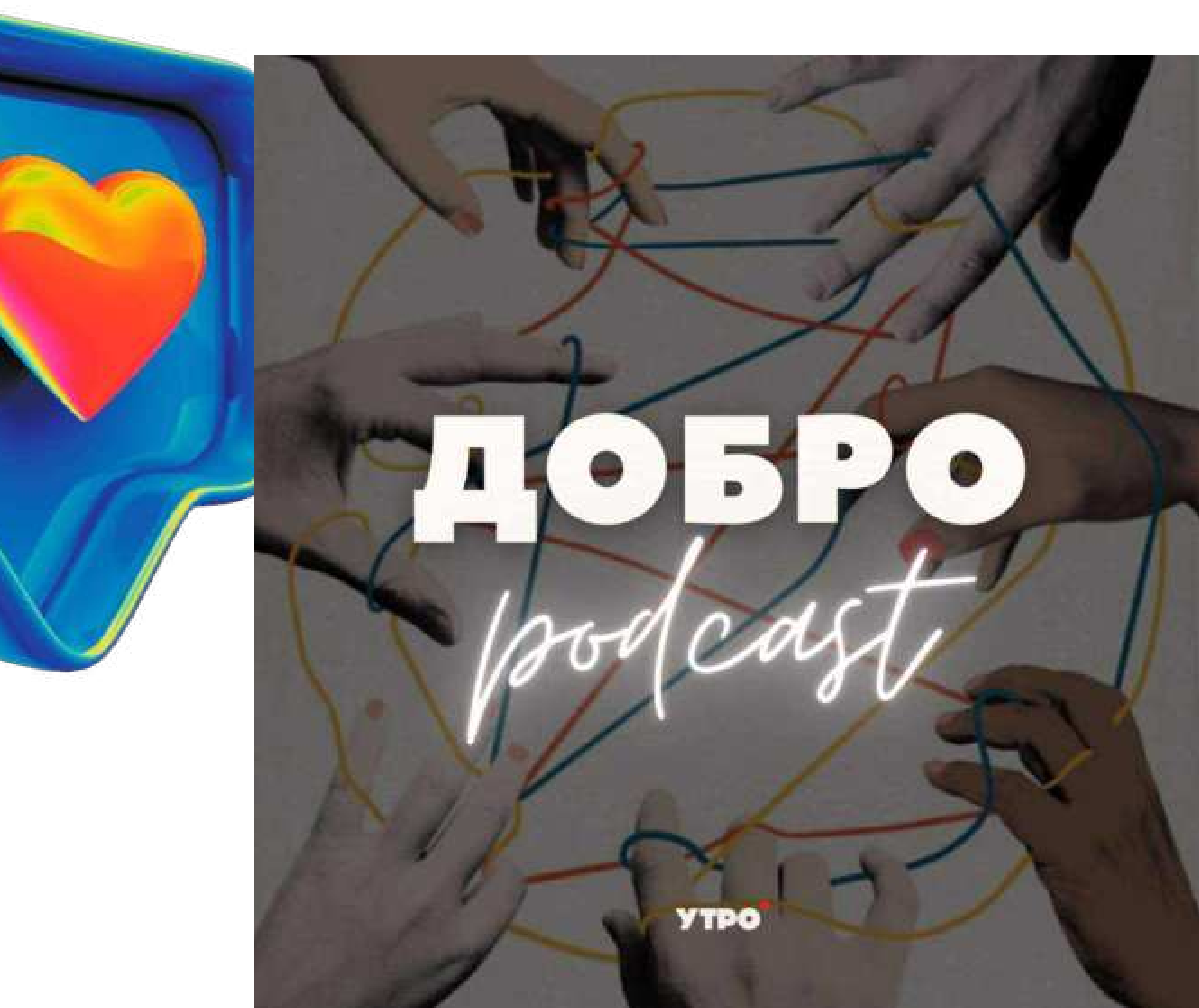
Программа реализуется через тематические встречи, посещение музеев, выставочных центров и мастер-классов, изучение языков, общение, участие в творческих мероприятиях и многое другое.

Основным ресурсом проекта является группа ВКонтakte, в которой публикуется информация о мероприятиях, освещаются в фото- и видеоформатах прошедшие события. Одним из проектов является аккультурационный журнал Inter Show, в котором авторы берут интервью у иностранных студентов.



Подкаст о волонтерстве «Добро.Подкаст»

Волгоградская область



Автор практики: Анна Яковлева (Университетское телевидение и радио «УТРО ВолГУ»)

«Добро.Подкаст» — аудиопрограммы о волонтерских мероприятиях и взаимопомощи. В проекте рассказывают о волонтерском центре, центре мобильности, выездных проектах и о том, кто такой волонтер.

Гостями проекта стали проректор по воспитательной работе и молодёжной политике ВолГУ, председатель Волонтерского центра «Прорыв» и инспектор волонтерского центра «Прорыв», центра мобильности ЮФО и Добро.Центра ВолГУ. В выпусках они рассказали о направлениях добровольчества, франшизе «Добро.Центр», Чемпионате мира по футболу 2018, старте в добровольчестве, работе в социальных сетях и наборе волонтеров на крупные проекты.

Послушать выпуски можно по QR-коду.



Контент-студия «VIBE Медиа»

Оренбургская область



Автор практики: Александр Воротынцев (ОГУ)

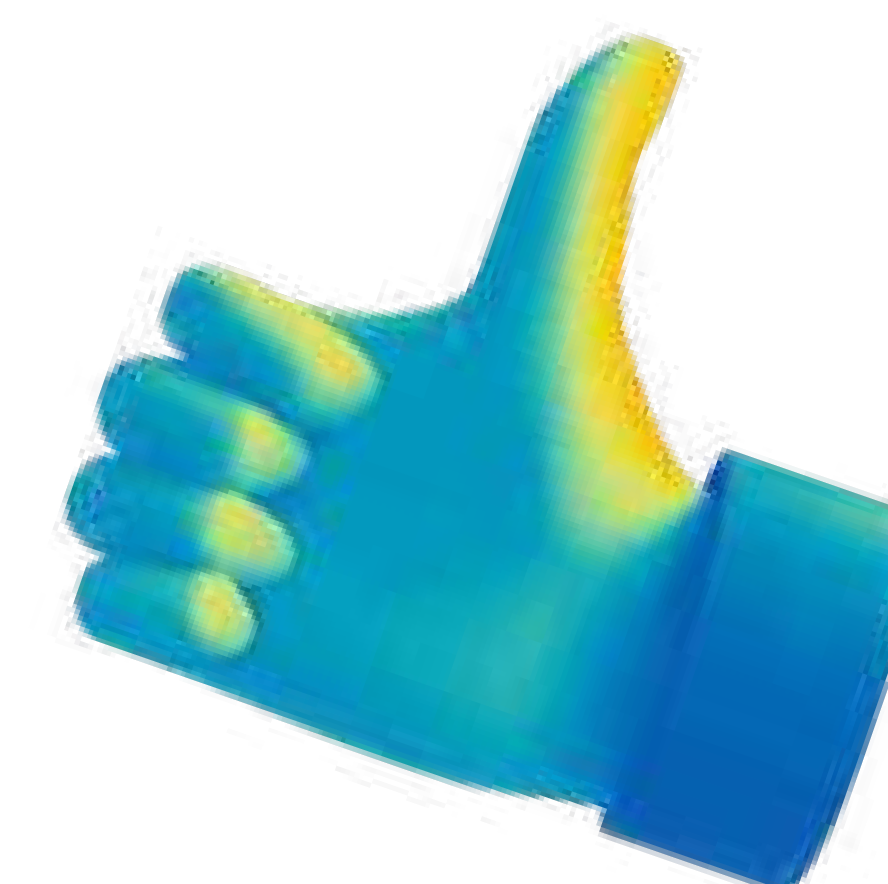
Контент-студия «VIBE Медиа» — медиалаборатория, созданная на базе Оренбургского государственного университета. Здесь студенты могут создавать медиапроекты, реализовывать интересные идеи в сфере медиа. Участники учатся вести репортажную съемку, фотографировать, писать пресс-релизы и вести социальные сети.

В информационных ресурсах студенты делятся новостями студенческой жизни, публикуют интересный и полезный контент. Авторы создают текстовые, видео- и фотоматериалы, клипы и интерактивные шоу с гостями, помогают в освещении мероприятий университета и их продвижении.



АККУЛЬТУРАЦИОННЫЙ журнал Inter Show

Санкт-Петербург



Автор практики: Елизавета Боханова (СПбГУПТД)

Inter Show — проект, созданный для студентов СПбГУПТД, онлайн-пространство для образования, развития, процесса и взаимодействия культур, обмена культурными особенностями. В выпусках берут интервью у иностранных студентов университета, слушают музыку и общаются.

Особенность шоу заключается в том, что ребята делятся культурой своих стран, рассказывают о жизни в России, отвечают на интересные вопросы и узнают больше о нашей стране. Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи.

Посмотреть выпуски можно по QR-коду.

Видеопроект «Нейробаттл»

Оренбургская область



Автор практики: Александр Воротынцев (Контент-студия «VIBE Медиа»)

«Нейробаттл» — шоу, созданное с помощью нейросетей. Участникам нужно угадать известные фильмы, песни, бренды и другое, по картинкам, которые зашифровал искусственный интеллект. В баттле друг против друга соревнуются двое студентов.

Проект создается контент-студией студентов для студентов, героями становятся активные представители сообщества, в том числе волонтерского.

Посмотреть выпуски можно по QR-коду.



ИНКЛЮЗИВНАЯ ТЕАТРАЛЬНАЯ ЯРМАРКА «МИР В КРАСКАХ»

Ростовская область



Автор практики: Анна Ключкова (МКИМТ ДГТУ)

Инклюзивный театр нацелен на социальную интеграцию и адаптацию лиц с инвалидностью, формирование и развитие инклюзивной культуры современного общества. Она помогает повысить осведомленность общества о проблемах людей с ограничениями и способствует улучшению их качества жизни. С помощью проекта это удалось воплотить в реальность.

Целями проекта являются:

- создание равных возможностей для всех людей в культурной жизни общества
- устранение барьеров, которые могут мешать людям с ограничениями участвовать в культурной жизни общества
- повышение осведомленности общества о проблемах людей с ограничениями и способствование их интеграции в общество

Одним из мероприятий проекта стало праздничное мероприятие «Мир в красках», приуроченное ко Дню защиты детей в формате Театрализованной ярмарки. Организатором стала Ростовская городская общественная организация инвалидов «Надежда», студенты ДГТУ помогли в проведении и медиаосвещении проекта.



Медиапроект «PROнас»

Свердловская область



Автор практики: Максим Строгалеv (Волонтерский центр «Волонтеры Урала»)

«PROнас» — онлайн-проект, в котором медиаволонтеры рассказывают о тех, кто делает добрые дела. Проект призван дать «лицо» волонтерскому центру «Волонтеры Урала». В команду проекта входят основатель, кураторы, ведущая, дизайнеры и видеографы.

В рамках проекта создаются видеосюжеты — репортажи с мест проведения событий. С помощью таких информационных выпусков удастся рассказать зрителям не только о самом мероприятии, его истории, но и о вкладе добровольцев в его подготовку и проведение, впечатлениях присутствующих и непосредственных участников.

Посмотреть выпуски о подготовке к Международному фестивалю университетского спорта и людях, которые создают волонтерское движение на Урале можно по QR-коду.



Проект «Медиауроки для учеников школы»

Владимирская область



Автор практики: Антон Лещинский (Медиацентр ВлГУ)

Медиауроки для учеников школы — проект от Медиацентра ВлГУ, который прошел в рамках форума «Территория успеха» в формате практики для учеников Школы №2 Владимирской области. Обучение проводилось по пяти направлениям:

- монтаж
- копирайтинг
- SMM
- корреспонденция
- ведение проектов

Медиаволонтеры познакомили ребят с миром медиа, ответили на все интересующие вопросы, дали советы по реализации их собственных проектов и на примерах разобрали работу качественную работу в сфере медиа.



СТУДЕНЧЕСКИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР ВГТУ

Воронежская область



Автор практики: Анастасия Ушакова (ВГТУ)

Студенческий волонтерский центр ВГТУ — страница в социальной сети ВКонтакте, которая позволяет людям интересно и в доступной форме познакомиться с волонтерской деятельностью в ее разных проявлениях и формах — в том числе с деятельностью волонтеров-студентов ВГТУ.

Цель проекта — создать пространство для отражения деятельности и поддержки Студенческого волонтерского центра ВГТУ, свободное и комфортное для обучения и реализации творческих идей авторов, освещения образовательных, развлекательных и социальных проектов.

Основные этапы проекта:

1. организация команды для реализации проекта
2. определение целей и канвы развития проекта
3. привлечение свободных ресурсов для распространения и популяризации проекта
4. набор новых авторов и обучение для дальнейшей работы проекта

Информационная работа ведется в Telegram, на площадке Добро.РУ, группах ВКонтакте, внешних ресурсах.