



УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета

СОМОО «Студенческие отряды»

С.В. Андриянов

«28» февраля 2022 года

**Положение о проведении
Конкурса туристской песни в рамках реализации
Областного туристического проекта
«Моя губерния»**

1. Общие положения

Конкурс Туристской песни проводится организаторами Областного туристического проекта «Моя губерния» (далее – Проект).

Команды-участницы Проекта самостоятельно подготавливают и направляют для участия в Конкурсе видео-работы, отражающие творческое исполнение туристской песни в соответствии с характеристиками, указанными в данном Регламенте.

За участие и победу в данном конкурсе командам-участницам Проекта начисляются «бонусные» баллы.

1.1. Цели и задачи Конкурса:

- популяризация туристской песни;
- выявление и поощрение лучших авторов и исполнителей туристской песни.

1.2. Участники Конкурса:

Участниками станут молодые люди от 14 до 35 лет, а также отряды «серебряного» добровольчества Самарской области, объединенные в команды, принимающие участие в Областном туристическом проекте «Моя губерния».

В данном конкурсе происходит деление по возрастным категориям (младшая и старшая возрастная категория).

1.3. Организационный комитет Конкурса:

Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет Проекта.

В функционал Оргкомитета Конкурса входит:

- формирование экспертного совета Конкурса, состоящего из представителей независимых организаций и учреждений;
- непосредственно организация и проведение Конкурса;
- организация работы экспертного совета;
- обеспечение условий для соблюдения экспертным советом критериев оценки работ участников;

- организация награждения победителей Конкурса, начисление бонусных баллов участникам и победителям.

1.4. Экспертный совет Конкурса:

Экспертный совет Конкурса формируется организационным комитетом из представителей независимых организаций и учреждений.

Экспертный совет:

- оценивает (по указанным ниже критериям) работы участников, представленные в оргкомитет Конкурса согласно плану-графику Проекта;
- оформляет и представляет в оргкомитет протокол заседания;
- принимает участие в награждении победителей, итоговых мероприятиях проекта.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 4 мая по 31 мая 2022г. согласно плану-графику реализации Проекта.

Командам необходимо в период с 4 мая по 18 мая 2022г. выслать видеоролик на электронную почту teritor-63@mail.ru, либо прислать на электронную почту teritor-63@mail.ru ссылку на файлообменник, либо передать видео-ролик в организационный комитет на электронном носителе (диск, флеш-карта). Проверять получение и читаемость файла. В названии письма в обязательном порядке указать Туристская песня. Название команды.

Команда, участвующая в Проекте, предоставляет в установленные планом реализации программы сроки один видеоролик, отражающий тематику конкурса.

С 19 мая по 31 мая 2022г. экспертный совет оценивает работы участников. После подведения итогов оргкомитет Проекта оповещает всех участников о результатах. Рейтинг команд дополняется баллами по итогам конкурса.

2.2. Форматы исполнения

Туристские песни могут быть исполнены Командами в формате авторской песни, песни-переделки, песни-инсценировки, в индивидуальном или коллективном варианте.

2.3. Характеристика материалов:

- Работа в обязательном порядке должна иметь, содержательную информацию (данная информация может находиться в отдельном файле): Название команды.
- Общее время видеоролика должно составлять от 1 до 4 мин;
- Файлы могут быть представлены в формате avi, wmv, flv, swf;
- Информация видеоролика должна быть четко различаема, без помех.

К участию в Конкурсе не принимаются:

- работы, не соответствующие тематике конкурса;

- работы, характеристики которых не соответствуют указанным в п.2.3. данного Положения Конкурса;
- работы, переданные позднее указанного срока.

Работы, переданные в Оргкомитет Проекта, не рецензируются и не возвращаются.

Работы могут быть размещены Оргкомитетом Проекта в социальных сетях с указанием авторов (Название команды-участницы Проекта), а также информацией о Проекте в целом.

2.4. Критерии оценки работ участников:

1. Соответствие работы тематике Конкурса.
2. Креативность исполнения (яркость, необычность идеи, оформления и т.п.).
3. Содержание и качество исполнения.
4. Использование музыкальных инструментов при исполнении.
5. Общее впечатление.

Возможен дополнительный критерий, добавленный по решению экспертного совета.

2.5. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся Экспертным советом в срок до 31 мая 2022г. Результаты Конкурса размещаются на сайте cspsamara.ru.

В каждой возрастной категории определяется 3 команды победителя (1, 2 и 3 место).

Всем командам-участницам Конкурса начисляются «бонусные» баллы:

1 место - 40 баллов; 2 место - 30 баллов; 3 место - 20 баллов;
10 баллов - за участие команды.

Видеоролики или творческие выступления победителей Конкурса будут представлены на итоговой Церемонии награждения победителей и участников Проекта.