Анализ ответов школьников «Определение ЦА»

После теоретической части «какие есть каналы продвижения, достоинства и недостатки каждого», школьникам раздали листы с заданием выбрать каналы продвижения для своей бизнес-идеи: схема видов и свободным полем для определения написания. И вот какие ответы:

1. Написание книг для детей. Каналы продвижения – соцсети.

Выставить в интернете информацию о написании книг. Собрать людей в одном помещении и вместе придумать книгу, и запустить её в продажу. И дальше таким же способом зарабатывать.

 2. Переделка мусора в товары для дома и др. Каналы продвижения – соцсети, выставки и ярмарки.

В соцстях я рассажу о них и много людей узнают об этом, потому что большинство сидят в соцсетях. На ярмарках я могу показать свою продукцию и много людей могут на неё посмотреть в живую.

3. Ремонт самокатов. Каналы продвижения – соцсети, контекстная реклама.

4. Продажа диванов.

Традиционная реклама, например, баннеры. Они подойдут, так как люди будут их видеть на улице и рядом с магазином.

5. Сюжеты, рисование, переводы. Каналы продвижения - соцсети, вебинары, рассылки.

6. Спа-салон. Каналы продвижения – соцсети, контекстная реклама, специальные акции.

Музыкальная студия. Каналы продвижения – вебинары.

7. IT – компания. (2 ученика)

Контекстная реклама и сайт, так как, IT – компания направлена на создание и продажу какого-либо товара, имея навыки создания сайтов.

8. Рисование. Каналы продвижения – соцсети, выставка и ярмарка.

9. бизнес? Не указан.

Мне больше всего подходит канал продвижения – соцсети. Например, создать свой телеграм канал, выкладывать посты, набирать количество подписчиков.

10. Создавать и продавать уходовую косметику (и маски для волос).

Оффлайн реклама (тестеры), потому что это комфортно, можно потрогать, понюхать и понять, подходит ли тебе это или нет.

11. неразборчивый почерк.

Соцсети, реклама, выставки и ярмарки, специальные акции.