



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА
СЕВАСТОПОЛЯ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №45
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА ИМЕНИ В.И.СОКОЛОВА»**

(ГБОУ СОШ №45 им. В.И.Соколова)

ОГРН 1149204051303 ИНН 9204023620 КПП 920401001

299003, г. Севастополь, ул. Ивана Голубца, д.1, Телефон: (8692) 40-40-21, escuela45sevastopol@mail.ru

Проектная работа «Современные технологии в искусстве» по испанскому языку

Выполнил ученик 10 класса Хаджимухамедова Вероника Тимуровна
Руководитель Антоненкова Валерия Юрьевна

Севастополь, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Художественный музей им. Крошицкого	4
1.1. Краткая история музея	4
1.2. Современные технологии в музее	5
ГЛАВА 2. Использование современных технологий в проекте	6
2.1. Видео экскурсия в музей.....	6
2.2. Описания картин с помощью аудио технологий.....	7
2.3. Популяризация испанского языка	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	11

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование актуальности выбранной темы

В настоящее время невозможно представить нашу жизнь без применения современных технологий. Они улучшают все сферы нашей жизни, в том числе и искусство. Художники пользуются новыми гаджетами для создания работ, дизайнеры конструируют проекты с помощью виртуальной реальности, а галереи и музеи организуют выставочные пространства с применением голосовых помощников. Более того, технологии помогают защитить информацию о произведении искусства, привлечь аудиторию в институт искусства и обеспечить процесс просвещения, а также создать связь между разными народами и культурами, делая духовные продукты доступными на самых распространенных в мире языках, как китайский английский и испанский.

Формулировка гипотезы

Применение инновационных технологий в искусстве поможет сделать культурные объекты более доступными и популярными среди разных возрастных групп.

Цели работы

Целями работы является применение современных технологий в сфере искусства и популяризация испанского языка.

Задачи проекта

- 1) Исследование картин Севастопольского художественного музея им. М.П. Крошицкого
- 2) Описание определенной группы картин с использованием современных технологий
- 3) Перевод описания на испанский язык
- 4) Монтаж и публикация видео контента
- 5) Проведение видео-экскурсии по музею

Методы и методики, использованные в проекте

Анализ, изучение и обобщение. А также видеосъемка и перевод.

Сроки работы над проектом

два года

ГЛАВА 1. Художественный музей им. Крошицкого

1.1 Краткая история музея

Севастопольский художественный музей им. Крошицкого находится в центре Севастополя в одном из прекраснейших зданий. Оно построено в конце XIX века, страшно пострадало в период Великой Отечественной войны и аккуратно реконструировано в середине 1950-х годов. Базу собрания собрали картины русских и украинских художников второй половины XIX — начала XX века. Специально для Севастополя их доставили в 1925 году из Государственного музейного фонда музеев Москвы, Ленинграда. В возникновение коллекции предположили еще создания искусства, национализированные в истоке 1920-х годов во дворцах, усадьбах Южного берега Крыма и экспонировавшиеся до 1927 года в Ялтинском художественном музее.

Открылась Севастопольская картинная галерея «для прешироких этнических масс» 6 ноября 1927 года. С 1965 года она именуется «Севастопольский художественный музей». В 1991 году музею назначено имя заслуженного деятеля искусств Украины Михаила Павловича Крошицкого — руководителя галереи с 1939 по 1958 год. В годы Великой Отечественной войны более 1 000 ценнейших экспонатов были им вывезены из осажденного Севастополя. Вследствие его героизм и лояльности искусству, творения сделали солидный путь: через Кавказ, Среднюю Азию до сибирского города Томска. В 1945 году неопределимые экспонаты возвратились в Крым, но только в 1956 «добрались» до Севастополя.

Сейчас в собрании музея более 10 тысяч произведений живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. В постоянной экспозиции музея представлены редкие монументы итальянского Возрождения, великолепные полотна «золотого века» голландской и фламандской живописи, французских художников XVII–XIX веков: Бассано, Л. Джордано, Ф. Казановы, Ф. Снейдерса, Д. Тенирса Младшего, А. ван дер Мейлена, Г. увлекательные образцы мейсенского фарфора и западноевропейской бронзы.

Севастопольское музейное собрание дореволюционного русского искусства мало в сопоставлении со московскими коллекциями, но очень ценно. Конечно, оно не позволяет в полной мере изучить трудоемкую эволюцию русской живописи, тем не менее наилучшие произведения помогают осмыслить наиболее яркие, специфические явления искусства XVIII — начала XX веков.

В 1960–1980-е годы, из-за целенаправленного государственного субсидирования, музей получил право овладевать преимущественно заманчивые творения для своего собрания. неохватный раздел собрания воспроизводит творчество художников Крыма и Севастополя, в числе которых внушительные и заманчивые монографические комплексы.

1.2. Современные технологии в музее

В художественном музее имени Крошицкого используется одна из тех самых современных технологий — инновационный гид. Об экспозиции повествует голосовая помощница Яндекс-браузера - "Алиса".

Музей имени Крошицкого третий в России приобрел эту систему. Подобный интерактивный гид есть еще только в Московском музее имени Пушкина и в Третьяковской галерее.

Программа распознает картины и воссоздает в формате аудио историю создания любого творения - когда и кем оно было написано, какие у него особенности. Для этого посетитель должен подключить свой телефон к сети wi-fi, скачать яндекс-приложение и показать "Алисе" картину при помощи камеры. «Алиса» распознает произведения на выставке, используя компьютерное зрение, а комментарии к ним осуществляют профессионалы музея, рассказывая, как была сотворена та или иная картина и в чем ее особенность. Аудиозаписи «Алиса» обретает от платформы сторителлинга izi.TRAVEL, на которой размещены безвозмездные аудиогиды около 2000 музеев мира, в том числе Севастопольского художественного музея.

Таким образом данная инновационная технология инициирует молодежь посещать музей и для этой аудитории свежие источники информации предпочтительнее: они хотят получать сведения посредством своих мобильных устройств.

ГЛАВА 2. Использование современных технологий в проекте

2.1. Видео экскурсия в музей

В ходе проекта была создана экскурсия в музей с помощью видео технологий. Этот наглядный способ предоставления информации помогает создать у зрителя эффект присутствия, не выходя из дома.

Такая виртуальная экскурсия дала простор для творчества и не потребовала больших финансовых затрат. Более того в себе она включала всевозможные способы коммуникации с зрителем: аудио файлы, инфографические изображения, текстовые вставки и видео материалы с новостных ресурсов.

Ссылка на видео экскурсию:

<https://drive.google.com/file/d/1BLUuEEP3JXBSGGCL6vkvZ3-CJuGungeW/view?usp=sharing>

В себе она уместила самую актуальную информацию о художественном музее имени Крошицкого:

«Севастопольский художественный музей Крошицкого был открыт 6 ноября 1927 года. Его коллекция считается одной из самых богатых и интересных в Крыму. Расположенный в центре города недалеко от Приморского бульвара, музей является домом для более чем десяти тысяч уникальных произведений живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства XVI-XXI веков.

Сейчас экспозиция музея находится в здании кинотеатра "Москва " по мотивам работ по реконструкции здания музея. Временный адрес-проспект Генерала Острякова, 70

В экспозицию вошли подлинные шедевры итальянского Возрождения, "маленькие голландцы", мастера из Франции, Германии. Кроме того, работы великих русских художников: В. А. Тропинина, И. К. Айвазовского, И. Е. Репина, К. А. Коровина, К. Ф. Богаевского и других. В 1991 году по инициативе севастопольцев в благодарность за спасение художественного наследия Севастопольский художественный музей получил имя Михаила Павловича Крошицкого, художника, музейного работника, в годы Великой Отечественной войны спасшего самые ценные экспонаты, сопровождавшего только один музейный груз на протяжении почти 11 тысяч километров от Севастополя до Томска.

Недавно в Краицком художественном музее появился интерактивный гид. Голосовой помощник браузера Яндекс - "Алиса" рассказывает посетителям о выставке.

Музей имени Крошицкого-третий в стране, подключенный к этой системе. Такой виртуальный гид по-прежнему доступен только в Московском Пушкинском музее и Третьяковской галерее. Программа распознает изображения и воспроизводит в аудиоформате историю создания каждого произведения: когда и кем оно было сделано, какие особенности оно имеет. Для этого гостю необходимо подключить свой смартфон к сети wi-Fi,

загрузить приложение "Яндекс" и отобразить изображение "Алиса" с помощью камеры.»

2.2 Описания картин с помощью аудио технологий

Далее были также проведены анализ и описание картин с использованием матричных штрихкодов. Данный метод позволяет прослушать аудио историю создания картины с помощью смартфона, что делает его особенно популярным среди молодежи. Человеку достаточно просто поднести камеру смартфона к изображению со штрихкодом, чтобы перейти по ссылке на сайт, где будет доступна определенная аудиозапись.

Использовались два произведения искусства:

- 1) Картина неизвестного флорентийского художника XVI в. «Мадонна с младенцем Иисусом и Иоанном крестителем»
- 2) Картина Иеронима Янсенса «Влюбленные»

Чтобы создать данные информационные продукты надо было осуществить следующий алгоритм:

- написания текста-описания
- запись аудиодорожки
- обработка и монтаж данного аудио файла
- загрузка данных файлов на онлайн носители (Гугл диск)
- их публикация/печать в различных форматах (онлайн; бумажный носитель)

Тексты описания картин на русском и испанском языках:

<p>Картина неизвестного флорентийского художника XVI в. «Мадонна с младенцем Иисусом и Иоанном крестителем»</p>	<p>Картина неизвестного художника первой половины XVI века "Богородица с младенцем Иисусом и Иоанном Крестителем" основана на этих достижениях: линейной перспективе, анатомически правильном рисунке и пирамидальной композиции, дающей равновесие и мир.</p> <p>На картине на фоне растаявшего в утренней дымке пейзажа с тонкими, почти "перугинозными" деревьями изображена Дева Мария с младенцами, Сыном Иисусом и Иоанном Крестителем. Молодая мама, с любовью глядя на играющих детей, воплощает в себе главное и вечное-</p>
---	---

прекрасное чувство материнской любви. Его трогательный и лирический образ очень близок к образам Мадонн, которые Рафаэль создал в знаменитый флорентийский период.

К сожалению, мы не знаем имени мастера, создавшего "Мадонну" из Севастопольской коллекции, но совершенно очевидно, что все эти достижения воплощены в этой картине и указывают на ее принадлежность к Флорентийской школе художника круга Рафаэля периода Высокого Возрождения.

La Pintura del artista desconocido de la primera mitad del siglo XVI "la Virgen con el niño Jesús y Juan el Bautista" se basa en estos logros: una perspectiva lineal, un dibujo anatómicamente correcto y una composición piramidal que da equilibrio y paz.

En la pintura, sobre un fondo de paisaje derretido en una bruma matutina con árboles delgados, casi "peruginosos", se representa la Virgen María con los bebés, el hijo Jesús y Juan el Bautista. La joven madre, mirando con amor a los niños que juegan, encarna lo principal y lo eterno: un hermoso sentimiento de amor materno. Su imagen conmovedora y lírica está muy cerca de las imágenes de las Madonnas que Rafael creó en el famoso período florentino.

Desafortunadamente, no sabemos el nombre del maestro que creó la "Madonna" de la colección de Sebastópol, pero es bastante obvio que todos estos logros están encarnados en esta pintura e indican su pertenencia a la escuela florentina del artista del círculo Rafael del período del Alto Renacimiento.

Картина Иеронима Янсенса
«Влюбленные»

Иероним Янссенс, (1624-1693) - фламандский художник в стиле барокко, специализирующийся на галантных групповых сценах. Он жил и работал в Антверпене, где в 1643/44 году был принят в гильдию художников. Он принадлежал к плеяде жанровых художников, воссоздававших в своих светских картинах сцены обычаев жителей Фландрии.

Камерный характер и жанровая интерпретация темы маленького образа "любовников" делают его близким к живописным произведениям "маленьких голландцев".

Художник, не вникая в психологию актеров, прибегает к светской изощренности, чтобы показать даже привычные детали повседневной жизни. В картине он мастерски передает нежность и страсть двух красиво одетых людей.

Hieronymus Janssens, «Amantes». Janssens (1624 - 1693) fue un pintor barroco flamenco especializado en escenas galantes de grupo. Vivió y trabajó en Amberes, donde en 1643/44 fue admitido en el gremio de pintores. Pertenecía a una pléyade de artistas de género, recreando en sus pinturas seculares escenas de las costumbres de los habitantes de Flandes.

El carácter de cámara y la interpretación de género del tema de la pequeña imagen de "Amantes" lo hacen cercano a las obras pictóricas de "pequeños holandeses".

El artista, sin profundizar en la psicología de los actores, recurre a la sofisticación secular para mostrar incluso los detalles habituales de la vida cotidiana. En la pintura, transmite magistralmente la ternura y la pasión de dos personas bellamente vestidas.

2.3. Популяризация испанского языка

Хочется отметить, что все вышеперечисленные продукты с использованием современных технологий были переведены на испанский язык с целью его популяризации среди школьников и привлечения большего количества иностранных туристов в музей.

В современном обществе испанский язык – один из преимущественно известных европейских языков. Его территориальная экспансия стартовала в 1492 году с раскрытием и последовавшей конкистой Центральной и Южной Америки.

В языковой проекции результатом противоборства основных мореходных держав того периода стало пропаганда испанофонии и лузофонии в Западном полушарии на землях в районе и южнее экватора. В испанских колониях Нового света язык метрополии стал официальным, вытесняя местные индейские наречия.

К периоду приобретения этими государствами суверенности в первой четверти XIX в. испанский язык стал главным не только для креольской элиты, но и преобладающей части населения.

На данный момент на испанском говорят более 495 миллионов человек, для которых он является родным, вторым или иностранным языком. Он занимает второе место в мире по числу разговаривающих после китайского и второе после английского в качестве языка интернационального общения. Испанский как иностранный изучают 18 миллионов человек, и их число повышается на 8% в год.

Сдерживающее число испаноговорящих живет за пределами Европы, это жители стран Латино-Карибской Америки, а также Экваториальной Гвинеи. По этому признаку сама Испания занимает третье место в мире (46,704 миллионов человек), уступая Мексике (113,591 миллионов) и Колумбии (47,093 миллионов). Согласно демографическим тенденциям, пропаганда языка будет продолжаться, и к 2030 году на испанском будет толковать 7,5% населения мира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цели моего творческого проекта достигнуты, задачи в ходе работы выполнены полностью.

На основании проделанного нами творческого проекта, можно сделать следующие выводы:

1) Современные технологии помогают культурным объектам привлекать аудиторию, делать информацию более доступной и актуальной для всех возрастов.

2) Испанский язык актуален для музеев, так как может поспособствовать массовому привлечению туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) <https://sevastopol.su/news/sevastopolskiy-muzej-im-kroshickogo-trudoustroialisu-iz-yandeksa>
- 2) <http://www.museum.ru/M1604>
- 3) <http://sevart.artil.ru/collections/13/72/>
- 4) <https://www.youtube.com/watch?v=Wczle219rS8&t=2s>
- 5) <https://www.youtube.com/watch?v=LuefuymiRMw>
- 6) <https://www.culture.ru/institutes/22262/sevastopolskii-khudozhestvennyi-muzei-im-m-p-kroshickogo>
- 7) <http://www.sevartmuseum.info/>
- 8) <https://www.youtube.com/watch?v=w-iyUz9VY7k&t=36s>
- 9) <https://www.youtube.com/watch?v=4fm2LR1UtRc&t=221s>
- 10) <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ispanskiy-yazyk-dve-proektsii-odnogo-yavleniya/>