

## ПРОТОКОЛ

стратегической сессии по формированию молодежных инициатив

Муниципальное образование: город Сургут

Место проведения: город Сургут, Молодежно-подростковый клуб «Факел», ул. Кукуевецкого д. 10/4

Дата проведения: 30 июня 2026 г.

Время проведения: с 15 час. 00 мин. по 19 час. 00 час.

Модератор: директор муниципального бюджетного учреждения по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант» Лавренов Александр Валерьевич

Количество участников сессии (молодежь 18 – 35 лет): 52 человека.

Выдвинутые инициативы и результаты голосования:

| № | Наименование молодежной инициативы                                | Краткое описание молодежной инициативы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ф.И.О. автора (авторов)             | Количество голосов «ЗА» |
|---|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Создание (организация) «Молодежного медиацентра» в городе Сургуте | Создание единого информационного пространства для молодёжи города Сургута. «Медиацентр» становится «голосом» молодёжной среды: освещает события, проекты, инициативы, делает их видимыми для администрации, партнёров и самих молодых людей. Противодействие деструктивным информационным влияниям. Медиацентр транслирует позитивные смыслы, альтернативные радикальным нарративам, и формирует у аудитории навыки безопасного поведения в цифровой среде. Важность показывать не только сами мероприятия, но и участников молодежных событий, их путь развития, их смыслы и т.п. Организация работы «Молодежного медиацентра», как место организации мастер-классов, занятий по обучению молодых людей навыкам работы в | Безроднова<br>Антонина<br>Сергеевна | 34                      |

|   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |    |
|---|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|
|   |                                                         | <p>медиапространстве – корреспонденты, операторы, звукорежиссеры, сценаристы и т.п. Укрепление имиджа города и повышение доверия к официальным коммуникациям. Качественный контент от «своих» (молодых авторов) воспринимается аудиторией лучше, чем «официальные» сообщения.</p> <p>Создание «Молодежного медиацентра» на базе одного из молодежно-подростковых клубов МБУ «Вариант».</p> <p>Формирование команды «Молодежного медиацентра»</p> <p>Приобретение необходимого профессионального оборудования для создания видео и аудиоматериала о жизни молодежи города.</p> <p>Формирование совместного медиа-плана работы «Молодежного медиацентра» совместно с общественными молодежными организациями осуществляющих свою деятельность на территории города, «Движением Первых», «Волонтеры Победы» и т.д.</p> |                             |    |
| 2 | Организация и проведение «Фестиваля вертикального кино» | <p>Создание традиционного фестиваля вертикального кино, примерное название «Кино на ладони» или «Кино в телефоне».</p> <p>Важность научить молодых людей создавать, формировать положительный контент в интернет пространстве.</p> <p>Способствовать профориентации. В тематических фестивалях реализуется одна из задач — заинтересовать молодёжь определёнными профессиями через призму киноязыка</p> <p>Создание своих сюжетов, со своими героями, проведение съемок доступными для всех, сотовыми телефонами.</p> <p>Дать площадку для самореализации. Объединить молодых режиссёров, контент-мейкеров, операторов и сценаристов,</p>                                                                                                                                                                           | Слинкина Виктория Сергеевна | 23 |

|   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |    |
|---|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|
|   |                                                 | <p>чтобы они могли раскрыть творческий потенциал в условиях специфических ограничений формата.</p> <p>В процессе работы фестиваля организовать и провести мастер классы по сценарному, режиссерскому, продюсерскому мастерству. Основы операторской работы и т.п.</p> <p>Организовать конкурсную программу с чёткими номинациями (лучший художественный фильм, документальный ролик, анимация, музыкальный клип, работа с ИИ).</p> <p>По результатам проведенных фестивалей будет формироваться не только банк микрофильмов, но и съемочные группы, которые очень актуальны для развития регионального кино.</p> <p>Обеспечить доступность — как в офлайн-формате, так и через онлайн-трансляции, чтобы вовлечь более широкую аудиторию.</p> |                              |    |
| 3 | «Стримы» и трансляции вне обустроенных площадок | <p>Создание мобильной студии для прямых эфиров с камерами, светом, звуком и автономным интернетом. Опасение: у студии должно быть «лицо», чтобы она не осталась просто набором техники.</p> <p>Назначить «амбассадора студии» — активного молодого блогера или медийщика, который станет её лицом, будет вести трансляции и рассказывать о возможностях.</p> <p>Студия должна иметь собственное имя и узнаваемый бренд.</p> <p>Использовать студию не только для трансляций, но и для создания контента: подкастов, интервью с интересными людьми, репортажей с мероприятий.</p> <p>Обучать молодёжь работе с оборудованием — проводить мастер-классы по стримингу и видеопроизводству.</p>                                                  | Петухова Дарья Александровна | 17 |
| 4 | Организация и                                   | Организация работы площадки с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |    |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |    |
|---|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|
|   | <p>проведение «Молодежного медиаинтенсива «Сфериум»</p>        | <p>необходимым оборудованием для 6-ти месячного обучения навыкам необходимыми в работе в сфере «Медиа» - фото, видео, дизайн, репортаж, промоушн и т.п. Приобретение необходимого оборудования;</p> <p>Возможное открытие площадки на базе одного из молодежно-подростковых клубов МБУ «Вариант» или «Сибириуса».</p> <p>Необходимо ввести «экзаменационный фактор» при поступлении на обучение.</p> <p>В дальнейшем, при регулярном финансировании, реализация медийных интенсивов по каждой категории – корреспондент, оператор, продюсер и т.п.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Плохих Анастасия Алексеевна</p> <p>Горбунов Степан</p> | 15 |
| 5 | <p>Организация и проведение «Фестиваля социальной рекламы»</p> | <p>Вовлечь молодёжь в решение социальных проблем. Дать молодым людям площадку, чтобы они через творчество обратили внимание на актуальные вопросы: экология, семья, волонтерство, цифровая безопасность, профилактика негативных явлений.</p> <p>Сформировать активную гражданскую позицию. Помочь участникам осознать свою роль в обществе, научить видеть проблему и предлагать пути её решения, а не только констатировать факт.</p> <p>Поощрить креативность и инновации. Стимулировать участников искать нестандартные, эмоционально сильные форматы подачи сложного социального контента</p> <p>Сформировать навыки социального проектирования. Научить не просто «нарисовать плакат», а продумывать концепцию: определять целевую аудиторию, ставить цели, прописывать «дорожную карту» решения проблемы.</p> <p>Содействовать распространению социально значимой информации. Помочь авторам эффективно донести свои идеи до</p> | <p>Велибекова Алина Руслановна</p>                        | 13 |

|   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |    |
|---|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----|
|   |                                                      | <p>широкой аудитории.</p> <p>Практический эффект для общества.</p> <p>Лучшие работы не остаются на полке: их используют в реальных социальных кампаниях, медиапроектах или образовательных инициативах. Например, плакаты или видеоролики могут стать частью городской информационной кампании.</p> <p>Развитие медиаграмотности и критического мышления. В процессе работы над соцрекламой участники учатся анализировать информацию, выделять главное, оценивать, насколько эффективно сообщение доносит идею.</p> |                                      |    |
| 6 | Создание образовательной площадки «Совет нейросетей» | <p>Создание образовательной площадки для обучения работы нейросетями.</p> <p>Сформировать команду специалистов-спикеров для обучения молодых людей навыкам работы с нейросетями.</p> <p>Проводить занятия он-лайн, для большего охвата молодежи;</p> <p>Обучать использовать нейросети и это будет способствовать развитию креативности, изучению новых методов работы с рисунком, видео, дизайном. Формирование критического мышление – это главный щит кибермошенникам.</p>                                        | Хайрулина<br>Аделя<br>Фаритовна      | 10 |
| 7 | Организация и проведение молодежных флэшмобов.       | <p>Формирование системы «молодежных флэшмобов» как одной из форм реализации творческого потенциала молодых людей.</p> <p>Сформировать сообщество единомышленников – участников и организаторов такого формата мероприятий;</p> <p>Привлечь внимание общественности к важным темам касающихся жизни города (экология, ЗОЖ, благотворительность и т.п.);</p> <p>В процессе организации и проведения, молодежных флэшмобов участники могут заявить о себе, развить коммуникационные навыки</p>                          | Кручинкина<br>Дарья<br>Александровна | 6  |

|  |  |                                                                    |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | («выйти из социальных сетей»),<br>научиться самоорганизации и т.п. |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------|--|--|

Итого молодежных инициатив, набравших наибольшее количество голосов (не менее 5 голосов): 7

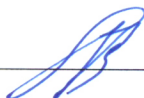
Нарушений порядка проведения не зафиксировано.

Заместитель Главы города Сургута,  
курирующий молодежную политику



В.В. Малышкин (Ф.И.О.)

Модератор стратегической сессии



Лавренко А.В. (Ф.И.О.)