

УТВЕРЖДЕНА  
Рабочей группой Конкурсного  
комитета Автономной  
некоммерческой организации  
«Институт развития интернета»,  
протокол заседания  
от 31 октября 2023 г. № 14

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**  
**конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности**  
**по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети**  
**«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской**  
**идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи**

Москва  
2023 г.

## Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)
3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки
5. Порядок отзыва Заявки
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям
7. Экспертная оценка заявок
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента
9. Заключение договора

### Приложения:

- Приложение № 1 – Тематические линии
- Приложение № 2 – Рубрикатор национальных проектов
- Приложение № 3 – Общие требования к проектам
- Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»
- Приложение № 5 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»
- Приложение № 6 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»
- Приложение № 7 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»
- Приложение № 8 – Общие требования к бизнес-плану реализации Проекта
- Приложение № 9 – Гарантийное письмо о предоставлении справки

Приложение № 10 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента

Приложение № 11 – Рекомендуемая форма доверенности

Приложение № 12 – Форма согласия на обработку персональных данных

Приложение № 13 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки

Приложение № 14 – Форма Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта

Приложение № 15 – Формы договоров

## **1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента**

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 30 октября 2023 г. № 3) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

**Конкурсный отбор молодежного контента** – конкурсный отбор организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

**Заявка** – комплект документов Участника Конкурсного отбора молодежного контента, необходимый для участия в Конкурсном отборе молодежного контента, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

**Проект** – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания и размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

**Рабочая группа** – работники АНО «ИРИ», обеспечивающие организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора молодежного контента, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их на предмет полноты и соответствия требованиям Документации конкурсного отбора молодежного контента, осуществляющие взаимодействие с участниками

Конкурсного отбора молодежного контента по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора молодежного контента, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора молодежного контента.

**Сайт** – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

**Участник конкурсного отбора молодежного контента** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее также – Участник).

**Исполнитель** – Участник конкурсного отбора молодежного контента, чей проект был определен в качестве победителя Конкурсного отбора молодежного контента и с которым заключен договор.

**Эксперт** – физическое и (или) юридическое лицо, определенное АНО «ИРИ» независимым экспертом в целях оценки проектов, а также работники АНО «ИРИ», на которых возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

**Дримкаст** – предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта.

**Аудиовизуальный сервис** – сайт, и (или) страница сайта в сети Интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для электронных вычислительных машин, информация о владельцах которых включена в Реестр аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [www.87-fz.rkn.gov.ru](http://www.87-fz.rkn.gov.ru)).

**Тэглайн** – слоган, краткая фраза, отражающая основной смысл проекта.

**Логлайн** – краткая аннотация сценария проекта или концепции проекта, в случае если создание сценария проектом не предусмотрено, объемом до пяти предложений.

**Блогер** – физическое лицо, имеющее аккаунт (страницу, канал) в социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге.

**Аккаунт Блогера** – учетная запись Блогера в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, позволяющая размещать в сети Интернет под своим именем и (или) псевдонимом контент, просмотр которого доступен любому пользователю сети Интернет.

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор молодежного контента проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 4 к настоящей Документации;
- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к настоящей Документации;
- по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации;
- по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 7 к настоящей Документации.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора молодежного контента без возмещения Участникам конкурсного отбора молодежного контента каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

1.5. Изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента были внесены после начала приема заявок, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок. Информация об изменении порядка определения победителей Конкурсного отбора молодежного контента размещается на Сайте не менее чем за 7 (семь) календарных дней до даты прекращения приема заявок.

1.6. Сроки проведения Конкурсного отбора молодежного контента, сроки приема заявок и определения победителей определяются АНО «ИРИ». Информация о сроках проведения Конкурсного отбора молодежного контента, условиях его проведения (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях частичной поддержки проектов), адрес места нахождения АНО «ИРИ», адрес электронной почты, телефон, иная контактная информация указываются в извещении о проведении Конкурсного отбора молодежного контента, размещаемом на Сайте.

1.7. Участник конкурсного отбора молодежного контента несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе молодежного контента.

1.8. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию и (или) размещению контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента принимается АНО «ИРИ» в пределах лимитов субсидии текущего и будущих периодов, предоставляемых из федерального бюджета в 2024 и 2025 годах, а также с учетом принятых финансовых обязательств. Заключение договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента влечет обязанность Исполнителя вести отдельный бухгалтерский учет (отдельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской

Федерации с использованием отдельного расчетного счета в банке, а также предоставлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.9. В соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)), федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15.03.2021 № 379 (ред. от 28.04.2023), а также в соответствии с распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 05.04.2023 № Р-1036 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура», результатом предоставления субсидии является количество просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта, и в случае недостижения результата (целевых показателей) предоставления субсидии АНО «ИРИ» будет обязана вернуть полученные средства. В связи с этим для АНО «ИРИ» сами по себе производство (создание) и размещение контента в сети Интернет без достижения показателей заявленного минимального охвата аудитории (целевого показателя) ценности не имеют.

1.10. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.10.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной

почты [conkurs@iri.center](mailto:conkurs@iri.center) запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора молодежного контента.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

1.10.2. В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

1.10.3. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора молодежного контента осуществляется Рабочей группой.

1.10.4. Разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента направляются в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты поступления такого запроса в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора молодежного контента. Рабочая группа при необходимости вправе продлить срок рассмотрения запроса, уведомив об этом Заявителя.

1.10.5. По решению Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента могут быть размещены на Сайте.

1.10.6. При получении запроса Заявителя, в котором содержатся нецензурные либо оскорбительные выражения, либо при выявлении фактов направления Заявителем запросов для использования полученных разъяснений с целью опорочить деловую репутацию АНО «ИРИ» Рабочая группа вправе оставить запрос без ответа по существу поставленных в нем вопросов.

## **2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)**

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок, определение победителей осуществляется в пределах сроков, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора молодежного контента.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора молодежного контента может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора молодежного контента информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

### **3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента**

3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника конкурсного отбора молодежного контента процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление деятельности Участника конкурсного отбора молодежного контента в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике конкурсного отбора молодежного контента, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника конкурсного отбора молодежного контента – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица, к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.1.6. Отсутствие на момент проведения Конкурсного отбора молодежного контента и подведения его итогов претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником конкурсного отбора молодежного контента договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника конкурсного отбора молодежного контента задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей<sup>1</sup> Участника конкурсного отбора молодежного контента государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами

---

<sup>1</sup> Для акционерных обществ на дату подачи заявки.

коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.1.10. Отсутствие у Участника статуса иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (ред. от 24.07.2023), а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Участнику поддержки и (или) оказание воздействия на Участника, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Участнику иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах.

3.1.11. Отсутствие Участника в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

3.1.12. Участник не должен являться российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностранных юридических лиц, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов, за исключением офшорных компаний, которые находятся под контролем российских юридических лиц, Российской Федерации, и (или) субъекта Российской Федерации, и (или) муниципального образования, и (или) гражданина Российской Федерации, не имеющего гражданства другого государства. При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ.

3.2. Участник конкурсного отбора молодежного контента при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника конкурсного отбора молодежного контента вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника конкурсного отбора молодежного контента понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора молодежного контента; подача Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора молодежного контента; неоднократная подача аналогичных Заявок одним

Участником; совершение действий, направленных на распространение информации, в которой имеются признаки дискредитации деятельности АНО «ИРИ», работников АНО «ИРИ», членов Конкурсного комитета, Наблюдательного совета, проводимых АНО «ИРИ» Конкурсного отбора и иных конкурсных и внеконкурсных процедур, действий, наносящих вред деловой репутации АНО «ИРИ», иных действий.

3.3. Участник при наличии конфликта интересов между Участником и АНО «ИРИ» должен уведомить об этом АНО «ИРИ» при подаче Заявки.

#### **4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки**

4.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее – Участник, Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте (посредством заполнения электронной формы в личном кабинете заявителя на Сайте). К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов и материалов, предусмотренные Документацией конкурсного отбора молодежного контента, а также презентация проекта и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

4.3. При подаче Заявки Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом, в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов, Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента вправе подать не более 3 (трех) заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента. Каждый Проект для участия в Конкурсном отборе молодежного контента представляется в виде отдельной Заявки.

В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок, в соответствии с пунктами 5.1–5.2 настоящей Документации, такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.4. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Заявка и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Заявителя.

4.5. Заявка, подготовленная Участником конкурсного отбора молодежного контента, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику конкурсного отбора молодежного контента третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.6. К Заявке должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.6.1. Скан-копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае если были внесены изменения в учредительные документы).

4.6.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.6.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае, если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо, – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по рекомендуемой форме<sup>2</sup> согласно приложению № 11 к настоящей Документации.

4.6.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной

---

<sup>2</sup> Допускается предоставление Участником конкурсного отбора молодежного контента доверенности, составленной по форме, отличающейся от рекомендуемой (приложение № 11 к настоящей Документации), при этом из представленной Участником доверенности должны явно следовать полномочия представителя на возможность подачи заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, проводимого АНО «ИРИ», осуществление всех необходимых действий для исполнения указанного поручения, а также право на заключение по итогам проведения Конкурсного отбора молодежного контента соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора (-ов) на реализацию проекта и подписание документов, подтверждающих исполнение таких соглашения и договора (-ов), в случаях их заключения.

системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей<sup>3</sup>. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента по форме приложения № 9 к настоящей Документации.

4.6.5. В случае применения Участником упрощенной системы налогообложения прилагается: копия Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@ (ред. от 23.09.2022) или копия Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@ (ред. от 23.09.2022) либо гарантийное письмо о представлении одного из указанных документов в срок до заключения договора на реализацию проекта в случае признания Участника победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

4.6.6. При наличии – сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.6.7. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица, либо его личное обращение в видеоформате, либо договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.6.8. Визуальное представление элементов игры или Программного продукта в формате png/jpeg/pdf, качество не ниже 480 на 800 пикселей (при подаче Заявки по направлению «Программные продукты»).

4.6.9. Презентация Проекта в формате pdf, содержащая:

---

<sup>3</sup> Справка может быть представлена в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью налогового органа в порядке, установленном законодательством РФ.

- название Проекта;
- описание целевой аудитории Проекта;
- формат (жанр) Проекта;
- количество создаваемых единиц контента (хронометражем – если применимо);
- интернет-ресурсы, на которых предполагается размещение контента<sup>4</sup>;
- тэглайн и логлайн (при подаче Заявки по всем направлениям, кроме направления «Программные продукты»);
- развернутый синопсис (при подаче Заявки по направлениям «Видеоконтент», «Контент в блогосфере»);
- визуальное представление элементов (при подаче Заявки по направлению «Программные продукты»);
- сюжет и сеттинг Игры (при подаче Заявки по направлению «Программные продукты») – описание пользовательского взаимодействия, сюжетной линии, основных правил и способов интеракции;
- сведения о статусе готовности Проекта (например, выбранные локации, результаты проведенного кастинга и т.п.);
- референсы.

4.6.10. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта.

4.6.11. Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме, размещенной на Сайте (в зависимости от направления реализации контента), и в соответствии с общими требованиями, установленными приложением № 8 к настоящей Документации.

4.6.12. Информация о руководителе и команде Проекта:

---

<sup>4</sup> Перечень интернет-ресурсов для размещения контента не должен противоречить перечню интернет-ресурсов, указываемого при заполнении Заявки Участником.

– информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.6.13. При наличии – информация об освещении реализации национальных проектов согласно рубрикатору, указанному в приложении № 2 к настоящей Документации.

4.7. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 10).

4.8. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте зарегистрированного СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации в случае, если Заявитель является учредителем или редакцией СМИ, или документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах в случае, если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.9. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент», размещение которых предполагается на аудиовизуальных сервисах, прилагаются полученные не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником заявки, документы и (или) письмо, подписанные уполномоченным лицом владельца аудиовизуального сервиса, сведения о котором были предоставлены в АНО «ИРИ», подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах.

4.10. К заявке по проекту с вариантом исполнения контента «Авторский контент в блогосфере» прилагается письменное подтверждение об участии блогера в создании (производстве) контента и размещении его в аккаунте/канале/странице блогера в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, количество подписчиков которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 8 000 (восемь тысяч).

К заявкам по проектам с вариантом исполнения контента «Онлайн-форматы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов» или вариантом исполнения «Веб-сериалы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов» прилагается письменное подтверждение о возможности размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных Участником группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 15 000 (пятнадцать тысяч).

4.11. Все документы, представляемые в составе Заявки, подаваемой на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.12. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение при оценке Заявок.

4.13. Файлы Заявки, размещенные Участником конкурсного отбора молодежного контента на Сайте, должны иметь наименование либо комментарий, позволяющий идентифицировать содержание каждого файла.

4.14. Общие требования к проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта), а также требования по каждому направлению исполнения контента указаны в приложениях № 3–7 к настоящей Документации.

4.15. Не допускается одновременная подача Участником конкурсного отбора молодежного контента одного и того же Проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта,

на несколько направлений и/или на объявленные АНО «ИРИ» несколько конкурсных процедур отбора проектов.

## **5. Порядок отзыва Заявки**

5.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Конкурсным комитетом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем Заявителя заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме приложения № 13 к настоящей Документации, подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

## **6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям**

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. Соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 3.1.1–3.1.12 настоящей Документации.

6.2.2. Соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 4.2–4.15 настоящей Документации (за исключением проверки соответствия представленного Бизнес-плана реализации Проекта форме, размещенной на Сайте (в зависимости от направления исполнения контента), и требованиям, указанным в приложении № 8 к настоящей Документации).

6.2.3. Соответствие Проекта общим требованиям к проектам, а также требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–7 к настоящей Документации.

6.2.4. Добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации).

6.2.5. Соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, в том числе направленные на уточнение:

- содержания Проекта;
- целевой аудитории Проекта;
- целевых показателей Проекта.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты Участника. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

6.5. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями проектов (в том числе описание проектов) на предмет в том числе соответствия мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (количественные и качественные показатели, связанные с заявленной тематикой).

По результатам рассмотрения проектов, представленных Заявителем, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку Участника с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. Несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой.

6.5.2. Непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.8 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которого предполагается на сайте зарегистрированного СМИ.

6.5.3. Непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.10 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Контент в блогосфере».

6.5.4. Непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, или предоставление документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, подписанных неуполномоченным лицом владельца аудиовизуального сервиса, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Видеоконтент».

6.5.5. Непредоставления Участником документов и (или) информации, указанных в пункте 4.6 настоящей Документации.

6.5.6. Несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора молодежного контента и/или другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования заявителя;

– несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.12 настоящей Документации;

– несоответствия Проекта общим требованиям, установленным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 4–7 к настоящей Документации;

– установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);

– непредоставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте, указанной в личном кабинете Участника на Сайте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор молодежного контента признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора молодежного контента несостоявшимся размещается на Сайте.

6.10. При установлении факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) Рабочая группа вправе прекратить рассмотрение Заявки такого Участника на любом этапе рассмотрения Заявки.

## **7. Экспертная оценка Заявок**

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора молодежного контента формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и экспертов АНО «ИРИ». Состав экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, а также результаты оценки проектов экспертами не разглашаются.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора молодежного контента, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора молодежного контента, направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов;
- команды Проекта;
- маркетинга, продвижения и размещения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.4. Оценка независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» заявок по направлениям «Видеоконтент», «Контент в блогосфере», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>	<b>Общий вес оценки</b>
<b>1. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15%	35%
	Актуальность проекта	10%	
	Заинтересованность целевой аудитории	10%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта заявленным тематическим линиям	10%	20%
	Полнота раскрытия заявленных тематических линий	10%	
<b>3. Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов</b>	Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов	5%	5%

<b>4. Команда Проекта</b>	Состав и опыт команды Проекта	5%	5%
<b>5. Маркетинг, продвижение и размещение проекта</b>	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	20%
	Релевантность площадки с целевой аудиторией	5%	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
<b>6. Эффект от реализации проекта</b>	Эмоциональный отклик и социальный эффект в результате реализации Проекта	15%	15%

7.4.1. Оценка независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» заявок по направлению «Программные продукты» проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>	<b>Общий вес оценки</b>
<b>1. Содержание Проекта</b>	Механика программного продукта/игры	15%	45%
	Контентное наполнение программного продукта/сюжет игры	15%	
	Визуальное представление программного продукта/игры	5%	
	Актуальность проекта	5%	
	Заинтересованность целевой аудитории	5%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта заявленным тематическим линиям	10%	20%
	Полнота раскрытия заявленных тематических линий	10%	
<b>3. Освещение в Проекте результатов реализации</b>	Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов	5%	5%

<b>национальных проектов</b>			
<b>4. Команда Проекта</b>	Состав и опыт команды Проекта	10%	10%
<b>5. Маркетинг, продвижение и размещение проекта</b>	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	15%
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
<b>6. Эффект от реализации проекта</b>	Эмоциональный отклик и социальный эффект в результате реализации Проекта	5%	5%

7.5. Эксперт оценивает Заявку по критериям, указанным в пункте 7.4 настоящей Документации, присваивая по каждому из них от 0 до 10 баллов (целым числом). Общая оценка эксперта по каждой Заявке рассчитывается как сумма баллов по каждому критерию, умноженная на соответствующий коэффициент значимости/веса критерия.

7.6. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора молодежного контента лично, прямо или косвенно, заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.7. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов Конкурсного отбора молодежного контента персональные данные экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора

молодежного контента относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.8. Эксперты Конкурсного отбора молодежного контента оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.9. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.10. Итоговый балл по проекту формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

Раздел заявки	Эксперты	Коэффициенты значимости (веса)
Содержание Проекта	Независимые эксперты	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда Проекта		
Маркетинг, продвижение и размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Содержание Проекта	Эксперты АНО «ИРИ»	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда Проекта		
Маркетинг, продвижение и размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		

7.11. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор молодежного контента заявок факта нарушения экспертом Конкурсного отбора молодежного контента требований, установленных пунктом 7.6 настоящей Документации, оценки, присвоенные

заявкам указанным экспертом, не учитываются Конкурсным комитетом при рассмотрении заявок.

7.12. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, исходя из проходного балла для включения в предварительный рейтинг – 8 (восемь), а также с учетом других критериев.

7.13. Заявки, вошедшие в предварительный рейтинг, передаются на рассмотрение экспертам АНО «ИРИ» для проведения оценки бизнес-плана реализации Проекта на предмет:

- соответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложением № 8 к настоящей Документации;

- соответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта, отсутствию расходов, запрещенных к включению согласно приложению № 8 к настоящей Документации;

- полноты, экономической обоснованности включенных расходов и соответствия стоимости среднерыночным данным.

7.14. Эксперт АНО «ИРИ» при оценке бизнес-плана реализации Проекта вправе обратиться через Рабочую группу с целью уточнения у Участника информации о Проекте, его стоимости и (или) отдельных расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта.

7.15. По результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, а также с учетом предоставленной Участником информации по запросу, указанному в пункте 7.14 настоящей Документации, экспертами АНО «ИРИ» формируется заключение, которое может содержать в том числе рекомендации по уточнению и (или) сокращению бюджета Проекта. В случае несоответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложением № 8 к настоящей Документации, несоответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта, наличия расходов, запрещенных

к включению согласно приложению № 8 к настоящей Документации, такие расходы подлежат исключению из бизнес-плана реализации Проекта.

7.16. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, с учетом заключения экспертов АНО «ИРИ» по результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом, направляются секретарю Конкурсного комитета.

7.17. В Конкурсный комитет также представляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки данных деловой репутации.

## **8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента**

8.1. Секретарь Конкурсного комитета в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от Рабочей группы направляет такие материалы для предварительного ознакомления Председателю и членам Рабочей группы Конкурсного комитета.

Рабочая группа Конкурсного комитета рассматривает предварительные рейтинги проектов и определяет перечень проектов для очной защиты по каждому направлению.

8.2. Секретарь Конкурсного комитета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия Рабочей группой Конкурсного комитета решения о перечне проектов для очной защиты направляет такие перечни руководителям экспертных групп Конкурсного комитета, сформированных по соответствующему направлению (далее – Экспертные группы Конкурсного комитета).

8.3. Экспертная группа Конкурсного комитета направляет уведомления Участникам, чьи проекты вошли в список проектов для очной защиты, о приглашении к участию в очной защите проекта на заседании Экспертной группы Конкурсного комитета с указанием даты, времени и места проведения.

При необходимости порядок очной защиты проектов, перечень членов Конкурсного комитета, присутствующих на очной защите, порядок рассмотрения заявок Конкурсным комитетом определяются Председателем Конкурсного комитета, в случае его отсутствия – заместителем Председателя в соответствии с настоящей Документацией.

8.4. Очная защита проекта является обязательной для Участника конкурсного отбора молодежного контента, вошедшего в список проектов для очной защиты. В рамках очной защиты проекта Участники обязаны представить презентацию, видеоролик, видеосообщение, а также иные материалы, представляющие Проект согласно уведомлению о приглашении к участию в очной защите проекта. В ходе очной защиты Участнику или его представителю могут быть заданы вопросы в целях определения актуальности Проекта, готовности команды Участника к реализации Проекта, соответствия Проекта основным тематическим линиям, планируемых сроков создания контента, предполагаемых расходов и другие.

8.5. На заседании Экспертной группы Конкурсного комитета могут присутствовать представители АНО «Национальные приоритеты», иных организаций, заинтересованных в поддержке проектов. Указанные лица вправе предлагать Участнику сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и размещения (распространения) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8.6. Результаты очной защиты проектов оформляются протоколами, которые подписываются руководителями Экспертных групп Конкурсного комитета по соответствующему направлению и Секретарем Конкурсного комитета и передаются Рабочей группе Конкурсного комитета для рассмотрения на заседании Рабочей группы Конкурсного комитета и утверждения списка проектов, признанных победителями.

В протоколах Экспертных групп Конкурсного комитета также фиксируются предложения представителей АНО «Национальные приоритеты» и

иных организаций, заинтересованных в поддержке проектов, предусматривающие сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и размещения (распространения) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8.7. На заседании Рабочей группы Конкурсного комитета рассматриваются:

а) протоколы Экспертных групп Конкурсного комитета по результатам очной защиты проектов;

б) иные документы по усмотрению Рабочей группы АНО «ИРИ», которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора.

8.8. На заседании Рабочей группы Конкурсного комитета формируется предварительный список проектов, признанных победителями, по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор молодежного контента. В ходе формирования предварительного списка проектов, признанными победителями, Рабочая группа Конкурсного комитета в том числе вправе:

– пересмотреть списки проектов (включая исключение Проекта), сформированные по результатам очной защиты проектов;

– предложить уменьшить стоимость Проекта;

– предложить осуществить поддержку Проекта с условием уточнения (изменения) Проекта;

– предложить осуществить частичную поддержку Проекта.

8.9. Сформированный Рабочей группой Конкурсного комитета по результатам обсуждения в пределах установленного лимита денежных средств предварительный список проектов, признанными победителями, представляется в Наблюдательный совет.

8.10. Наблюдательный совет рассматривает сформированный Конкурсным комитетом предварительный список проектов, признанных победителями, и утверждает списки победителей Конкурсного отбора

молодежного контента по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор молодежного контента.

Наблюдательный совет вправе рекомендовать АНО «ИРИ» по согласованию с победителем Конкурсного отбора молодежного контента заключить договор, предусматривающий только создание (производство) таким победителем контента.

8.11. Списки победителей Конкурсного отбора молодежного контента публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Наблюдательным советом.

## **9. Заключение договора**

9.1. В срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты опубликования на Сайте списка победителей, Участник обязан подписать соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, содержащее основные условия взаимодействия при реализации Проекта.

9.2. Соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке Участника конкурсного отбора молодежного контента, чей проект был признан победителем, в форму соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта (приложение № 14 к настоящей Документации). Внесение Исполнителем изменений в соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, направленное АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение соглашения

о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта и последующий обмен документами осуществляется путем их подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

9.4. При наличии технической возможности соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, договор подписываются с использованием средств электронной цифровой подписи через специальный раздел на Сайте.

Заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения указанных документов с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. До заключения договора с Участником конкурсного отбора молодежного контента, в отношении которого в Конкурсный комитет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у Участника конкурсного отбора молодежного контента обеспечение исполнения договора.

Срок предоставления Участником конкурсного отбора молодежного контента обеспечения исполнения договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Участником конкурсного отбора молодежного контента такого обеспечения.

9.6. До заключения договора с Участником конкурсного отбора молодежного контента, чей проект признан победителем на условиях поддержки, отличающихся от указанных в Заявке Участником и требующих внесения изменений в бизнес-план реализации проекта согласно решению Конкурсного комитета, Участник конкурсного отбора молодежного контента обязан представить в АНО «ИРИ» на согласование уточненный бизнес-план

реализации проекта в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 8 к настоящей Документации. Срок представления уточненного бизнес-плана реализации проекта не может превышать 10 (десяти) рабочих дней со дня поступления соответствующего запроса от АНО «ИРИ». Представляя уточненный бизнес-план реализации проекта, Участник гарантирует реализацию Проекта в объеме и качестве, указанном в Заявке.

В случае если Проект Участника признан победителем на условиях поддержки, отличающихся от указанных в Заявке, а реализация Проекта осуществляется Участником с даты подачи Заявки, уточненный бизнес-план реализации проекта должен содержать расходы, относящиеся к согласованной итоговой содержательной части (концепции) проекта. Расходы, не относящиеся к согласованной итоговой содержательной части (концепции) Проекта, не возмещаются.

9.7. Решение о порядке оплаты по Договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы и (или) оказанные услуги, об отказе в авансировании) в отношении Участников конкурсного отбора молодежного контента, чьи проекты признаны победителями, в отношении которых в Конкурсный комитет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, принимается АНО «ИРИ».

9.8. В рамках договора, заключаемого с победителем Конкурсного отбора молодежного контента, расходы, понесенные в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, если:

- такие расходы предусмотрены бизнес-планом реализации проекта;
- такие расходы предусмотрены уточненным бизнес-планом реализации проекта (пункт 9.6 настоящей Документации).

9.9. При наличии в отношении победителя Конкурсного отбора молодежного контента после даты размещения списка победителей Конкурсного отбора молодежного контента на Сайте неурегулированной (-ых) претензии (-ий) и (или) подачи искового заявления, предусматривающих взыскание денежных

средств в пользу АНО «ИРИ», договор с таким победителем Конкурсного отбора молодежного контента не заключается.

9.10. В целях формирования договора АНО «ИРИ» вправе запросить необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня направления запроса.

9.11. На основании условий, содержащихся в Заявке Участника конкурсного отбора молодежного контента, полученных сведений, документов, информации в соответствии с пунктами 9.5–9.7, 9.10 настоящей Документации АНО «ИРИ» формируется проект договора (по форме согласно приложению № 15 к настоящей Документации), который направляется Исполнителю для подписания. Внесение Исполнителем изменений в договор, направляемый АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.12. После получения от АНО «ИРИ» подписанного договора Исполнитель в срок, не превышающий 5 (пяти) рабочих дней, обязан подписать его со своей стороны и представить подписанный экземпляр в АНО «ИРИ».

9.13. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.5, 9.6, 9.10, 9.12 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения договора, а результаты Конкурсного отбора молодежного контента считаются недействительными в указанной части.

9.14. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.13 настоящей Документации уклонившимися от заключения договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах.

---

### **Тематические линии**

#### **– «Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

#### **– «Будь собой»**

Молодежь сталкивается со множеством проблем. Они могут быть самыми разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

#### **– «Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

#### **– «Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

#### **– «Гордимся»**

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы

в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

### Рубрикатор национальных проектов

№ п/п	Наименование и описание национального проекта	Тематики национального проекта
1.	<p><b>Демография</b> Национальный проект, касающийся практически всех граждан России. Поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– активное долголетие;</li> <li>– укрепление общественного здоровья (ЗОЖ, антитабак, антиалкоголь);</li> <li>– содействие занятости (строительство и модернизация Центров занятости);</li> <li>– найди энергию в спорте: подъем двигательной активности и общей энергии человека;</li> <li>– поддержка семей с детьми (ценность большой семьи (3+ детей))</li> </ul>
2.	<p><b>Здравоохранение</b> Национальный проект направлен на снижение смертности населения, ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечение охвата всех граждан профосмотрами не реже одного раза в год и повышение доступности и качества первичной медпомощи, в том числе в отдаленных местностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– диспансеризация и важность профилактики здоровья (раннее выявление онкозаболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний и т.д.);</li> <li>– модернизация первичного звена здравоохранения (создание новых и капитальный ремонт объектов, оказывающих медико-санитарную помощь)</li> </ul>
3.	<p><b>Образование</b> Национальный проект направлен на обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Благодаря нацпроекту строятся школы с современным оборудованием, в том числе в сельской местности, в техникумах и колледжах появляются современные мастерские, расширяется сеть центров дополнительного образования для раскрытия талантов и способностей детей, внедряются современные образовательные программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение престижа работы учителя;</li> <li>– развитие успеха каждого ребенка (развитие центров дополнительного образования);</li> <li>– создание новой образовательной инфраструктуры (строительство школ с современным оборудованием и «Точек роста»)</li> </ul>
4.	<p><b>Экология</b> Национальный проект, глобальная цель которого – радикально изменить воздействие на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, а также улучшить качество жизни 20 миллионов россиян, проживающих сегодня в неблагоприятной экологической обстановке</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пропаганда экоосознанного отношения к природе;</li> <li>– сбережение водных ресурсов (оздоровление Волги; сохранение озер Байкала; улучшение экологического состояния уникальных рек, озер и водохранилищ);</li> <li>– бережное отношение к лесу (увеличение ежегодных посадок леса; оснащение лесничеств спецтехникой для лесовосстановления; благоустройство зон отдыха граждан);</li> <li>– утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок</li> </ul>

5.	<p><b>Культура</b>          Национальный проект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие культурной среды (модернизация детских школ, создание модельных библиотек, реконструкция детских театров);</li> <li>– поддержка реализации творческих инициатив (развитие движения «Волонтеры культуры», поддержка творческих проектов НКО, проведение фестивалей детского творчества и любительских творческих коллективов);</li> <li>– цифровизация культуры (создание виртуальных концертных залов, оснащение экспозиций национальных и региональных музеев цифровыми гидами)</li> </ul>
6.	<p><b>Наука и университеты</b>          Благодаря национальному проекту обновляется приборная база ведущих научных организаций, создаются новые научные центры мирового уровня, модернизируются и строятся новые научно-исследовательские суды, развивается сеть селекционных центров, создается современная инфраструктура для высшего образования. Среди основных целей нацпроекта: вхождение России в первую десятку стран по количеству научных статей в приоритетных областях; повышение привлекательности страны для работы российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение престижа работы ученого;</li> <li>– повышение привлекательности российской науки и образования для ученых и молодежи (программа «Приоритет 2030»; программа «мегагрантов», создание СУНЦев, НОЦев и НЦМУ мирового уровня);</li> <li>– развитие научной инфраструктуры для подготовки кадров и исследований мирового значения (обновление приборной базы; строительство и модернизация научно-исследовательских судов; строительство установок класса «мегасайенс»);</li> <li>– десятилетие науки и технологий (привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок; вовлечение исследователей и разработчиков в решение задач по развитию общества и страны; популяризация науки и технологий)</li> </ul>
7.	<p><b>Жилье и городская среда</b>          Национальный проект направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение комфорта городской среды (благоустройство общественных и дворовых территорий; проведение конкурса и реализация проектов создания комфортной городской среды);</li> <li>– строительство жилья (увеличение объема ввода жилья и жилищного строительства; строительство социально значимых объектов, в том числе школ, детских садов, медучреждений, автомобильных дорог, проведение инженерных коммуникаций)</li> </ul>

8.	<p><b>Безопасные качественные дороги</b>          Национальный проект направлен на развитие современной, комфортной, надежной и безопасной транспортной инфраструктуры благодаря модернизации федеральных и региональных дорог и усилению контроля за соблюдением правил движения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие федеральной магистральной сети (строительство и реконструкция участков автомобильных дорог федерального значения);</li> <li>– строительство и реконструкция мостов и путепроводов;</li> <li>– безопасность дорожного движения (усиление контроля за соблюдением ПДД, улучшение качества обучения в автошколах, оснащение ГАИ средствами контроля водителей, безопасности эксплуатации дорог и транспорта)</li> </ul>
9.	<p><b>Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры</b>          Национальный проект направлен на достижение национальной цели развития России «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», на увеличение магистральной и энергетической мощности страны. Для этого в рамках нацпроекта реализуется строительство крупных инфраструктурных объектов и развитие логистических центров, а также улучшается коммуникация между центрами экономического роста</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие Северного морского пути;</li> <li>– развитие железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона железных дорог;</li> <li>– строительство автомобильных дорог международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай»;</li> <li>– строительство скоростной автомагистрали Москва – Казань (М-12)</li> </ul>
10.	<p><b>Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы</b>          Национальный проект направлен на поддержку бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт, а также устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение привлекательности малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– создание условий для деятельности самозанятых;</li> <li>– информационно-консультационные и образовательные программы в центрах «Мой бизнес»;</li> <li>– финансовые и нефинансовые меры поддержки</li> </ul>
11.	<p><b>Международная кооперация и экспорт</b>          Национальный проект направлен на совершенствование законодательства, а также консультационную и маркетинговую поддержку отечественных производителей, которые выходят на международные рынки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– импортозамещение: разработано и сделано в России;</li> <li>– промышленный экспорт (повышение конкурентоспособности российской продукции; меры поддержки бизнеса по выходу на внешние рынки);</li> <li>– системное развитие международной кооперации и экспорта (создание информационных сервисов для ускорения и упрощения выхода бизнеса на экспорт)</li> </ul>
12.	<p><b>Туризм и индустрия гостеприимства</b>          Национальный проект нацелен на эффективную перезагрузку отрасли, в результате которой турпоток России возрастет с 65 млн поездок в год до 140 млн, экспорт туруслуг увеличится в 2 раза – до 22,5 млрд долл., число рабочих мест в туризме составит 4,7 млн, а путешествия по стране станут интереснее и комфортнее</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продвижение путешествий по России;</li> <li>– внутренний туризм доступен каждому (строительство новых комфортных отелей и гостиниц; программы «кешбэка»)</li> </ul>

13.	<p><b>Производительность труда</b>          Национальный проект направлен на обеспечение 5%-ного ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– импортозамещение: разработано и сделано в России;</li> <li>– самообеспечение страны качественными товарами</li> </ul>
14.	<p><b>Цифровая экономика</b>          Национальный проект направлен на решение задачи по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка кадров для цифровой экономики (новые возможности граждан для освоения цифровых компетенций: специальные программы дополнительного образования, повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей, увеличение приема на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий);</li> <li>– развитие искусственного интеллекта;</li> <li>– вовлечение молодых людей в обучение старшего поколения цифровой грамотности</li> </ul>

### **Общие требования к проектам**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать государственную тайну.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным Документацией.

## 2. Требования к контенту для всех направлений реализации:

2.1. Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

2.3. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.4. Ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

2.5. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

2.6. Контент не будет содержать материалов, созданных с помощью искусственных нейронных сетей, позволяющих синтезировать изображения и звуки (технология дипфейк), за исключением материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.1. Реализация Проекта не предполагает переработку и (или) досъемку материалов в целях создания (производства) и размещения (распространения) многосерийного фильма (сериала) на базе полнометражной картины (фильма).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – формат файла, принимаемого в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, неигрового и анимационного Видеоконтента, состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц Видеоконтента, указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если в процессе реализации Проекта указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [www.87-fz.rkn.gov.ru](http://www.87-fz.rkn.gov.ru)), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурсы, доступ к которым осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или

в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

### 2.3. Требования к Видео контенту:

2.3.1. Видео контент должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. Допускается публичный показ Видео контента, в том числе во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, но не ранее чем через 1 (один) месяц после размещения Видео контента в сети Интернет.

2.3.3. По согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Видео контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы аудиовизуальных сервисов и их каналы в социальных сетях не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории

иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

#### 5. Сроки реализации Видео контента:

##### 5.1. Сроки создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 настоящей Документации.

##### 5.2. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2024 года.

##### 5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

#### 6. Требования к единице Видео контента:

6.1. Единица Видео контента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видео контента.

6.2. Единица Видео контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

Единицами Видео контента могут быть: эпизод, выпуск, серия, видеоролик.

6.3. Единица Видео контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

В случае невозможности доступа к единице Видео контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию

с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Видео контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

#### 6.4. Виды единиц Видео контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: эпизод, выпуск, серия, видеоролик;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видео контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (далее – ключевой показатель эффективности).

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 4 000 000 просмотров.

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.1. Реализация проекта не предполагает переработку и (или) досъемку материалов в целях создания (производства) и размещения (распространения) многосерийного фильма (сериала) на базе полнометражной картины (фильма).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Авторский контент в блогосфере:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента с участием Блогера, количество подписчиков на каждый аккаунт/страницу/канал (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) – свыше 8 000 (восемью тысяч) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте (странице, канале) такого Блогера. Размещение контента в иных аккаунтах/каналах/страницах (группах/пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах допускается после размещения контента в аккаунте (странице, канале) Блогера.

2.2.2. Онлайн-форматы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента и размещение в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков каждой такой группы (паблика) (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) – свыше 15 000 (пятнадцати тысяч).

2.2.3. Веб-сериалы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:

– создание (производство) игрового, неигрового и (или) анимационного многосерийного фильма (сериала), состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц контента, для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков каждой такой группы (паблика) (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) – свыше 15 000 (пятнадцати тысяч).

2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

2.3.1. Должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. По согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию,

распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки реализации Проекта:

5.1. Сроки создания (производства) Контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 настоящей Документации.

5.2. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2024 года.

5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

6. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

6.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография /

графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

6.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

6.3. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

В случае невозможности доступа к единице контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

6.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ»

в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний контента (далее – ключевой показатель эффективности).

7.1. Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 3 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 3 000 001 до 10 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 4 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 20 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 8 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 60 000 000 рублей – не менее 14 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 60 000 001 рублей – не менее 20 000 000 просмотров и (или) прослушиваний.

8. Показатель социальной вовлеченности – дополнительный целевой показатель качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в процентном отношении суммы реакций пользователей сети Интернет (лайки, и (или) комментарии, и (или) репосты) к суммарному числу просмотров единицы контента.

8.1. Величина показателя социальной вовлеченности зависит от интернет-ресурса, на котором размещается единица контента, от набора доступных на таком интернет-ресурсе реакций (лайки, и (или) комментарии, и (или) репосты),

а также от набранного количества просмотров единицы контента по каждому отдельному URL-адресу в сети Интернет.

8.2. Показатель социальной вовлеченности является обязательным для единиц контента, достижение Целевого показателя которых выражается в количестве просмотров, применяется в отношении каждого URL-адреса, на котором такая единица контента размещена в сети Интернет и только в отношении интернет-ресурсов, указанных в пункте 8.3 настоящего приложения.

8.3. Величина показателя социальной вовлеченности на дату, указанную в пункте 5.3 настоящего приложения, составляет:

1) для видеохостинга «YouTube» (youtube.com) показатель вовлеченности – не менее 1,5%;

2) для социальной сети «Дзен» (dzen.ru):

- при количестве набранных просмотров до 10 000 показатель вовлеченности – не менее 4,0%;

- при количестве набранных просмотров от 10 001 до 100 000 показатель вовлеченности – не менее 1%;

- при количестве набранных просмотров свыше 100 000 показатель вовлеченности – не менее 0,5%;

3) для социальной сети «Одноклассники» (ok.ru):

- при количестве набранных просмотров до 10 000 показатель вовлеченности – не менее 1,0%;

- при количестве набранных просмотров от 10 001 до 100 000 показатель вовлеченности – не менее 0,8%;

- при количестве набранных просмотров от 100 001 до 500 000 – показатель вовлеченности – не менее 0,5%;

- при количестве набранных просмотров свыше 500 000 показатель вовлеченности – не менее 0,3%;

4) для социальной сети «ВКонтакте» (vk.com):

- при количестве набранных просмотров до 100 000 показатель вовлеченности – не менее 1,5%;

- при количестве набранных просмотров от 100 001 до 500 000 показатель вовлеченности – не менее 1%;
  - при количестве набранных просмотров от 500 001 до 1 000 000 показатель вовлеченности – не менее 0,5%;
  - при количестве набранных просмотров свыше 1 000 000 показатель вовлеченности – не менее 0,3%;
- 5) для социальной сети Telegram (telegram.org):
- в случае, если доступен 1 (один) тип реакции (или лайки, или комментарии, или репосты), показатель вовлеченности – не менее 0,5%;
  - в случае, если доступны 2 (два) или 3 (три) типа реакций (лайки + комментарии; комментарии + репосты; лайки + репосты; лайки, комментарии, репосты), показатель вовлеченности – не менее 1%.

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен:

1.1. Соответствовать требованиям к Проекту, установленным приложением № 3 к настоящей Документации, с учетом следующего:

1.1.1 Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным; за исключением пробных или демоверсий контента<sup>5</sup>.

1.2. По окончании разработки Программный продукт должен в полной мере соответствовать:

1.2.1. Требованиям интернет-ресурса (платформы), для запуска на котором заявлен Программный продукт, в том числе политикам, правилам изготовителей и операторов интернет-ресурса (платформы).

1.2.2. Требованиям, спецификациям и проектным материалам в части архитектуры Программного продукта, стандартам кодирования Программного продукта.

1.2.3. Не должен иметь принудительного обновления и управления из-за рубежа, и его гарантийное обслуживание, техническая поддержка и модернизация осуществляются российской организацией без преобладающего иностранного участия либо гражданином Российской Федерации. Данное требование не исключает возможности использования компонентов, средств и инструментов разработки в производстве Программного продукта.

1.2.4. Не должен содержать незаконных заимствований и компонентов, ограничивающих возможность распоряжения Программным продуктом или

---

<sup>5</sup> Демоверсия – небольшой функциональный фрагмент игры, который демонстрирует основные механики и визуальную составляющую. Общий объем Демоверсии – не более 20% Программного продукта (его контентного наполнения), заявленного Участником в целях создания в рамках проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

накладываемым на последующее распространение Программного продукта лицензионные ограничения, например, GNU Affero General Public License (AGPL), GNU General Public License (GPL), GNU Lesser General Public License (LGPL), Mozilla Public License (MPL).

2. Требования к Программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код, исполняемые файлы.

Вместе с исходным кодом и исполняемыми файлами обязательно предоставление графических объектов, используемых в Программном продукте, а также проектной документации, инструкции по разворачиванию на сервере (если применимо) и инструкции пользователя (если применимо).

2.2. Допустимые варианты исполнения Программного продукта:

– создание (производство) программного обеспечения (приложения, сайты и т.п.) для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, сайты, социальные сети;

– создание (производство) игр (компьютерных, мобильных, консольных и т.п.) и дополнений к ним (DLC)<sup>6</sup> для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, игровые приставки, сайты, социальные сети.

2.3. Требования к Программному продукту:

---

<sup>6</sup> Под дополнением к игре (DLC) понимается отдельная функциональная часть Программного продукта, которая может быть разработана, протестирована и поставлена в эксплуатацию отдельно или в совокупности с остальными частями Программного продукта.

В целях создания дополнения к игре (DLC) Участник конкурсного отбора молодежного контента должен представить документальное подтверждение того, что он является единственным правообладателем Программного продукта, к которому создается дополнение.

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении;

– должен содержать в себе контентное наполнение, направленное на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских платформах дистрибуции (сайты, магазины приложений, социальные сети);

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Сроки реализации Программного продукта:

5.1. Сроки создания (производства) Программного продукта:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 настоящей Документации.

5.2. Срок размещения Программного продукта на интернет-ресурсах:

– не позднее 25 ноября 2024 года.

5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

## 6. Требования к единице Программного продукта:

6.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов Программного продукта.

Единицами Программного продукта могут быть Программное обеспечение / Игра в одном из вариантов исполнения, указанных в пункте 2.2 настоящего приложения, включая, но не ограничиваясь: мобильное приложение для Android, мобильное приложение для iOS, интернет-сайт.

6.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, должна иметь индивидуальный URL-адрес, должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу или должна иметь фиксированное (не изменяемое при публикации) название, под которым единица Программного продукта размещается в магазинах App Store, Google Play, RuStore и т.д. Название Игры или Программного обеспечения должно быть связано с названием Проекта или его повторять.

6.3. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Программного продукта и площадки размещения Программного продукта). В случае невозможности доступа к единице Программного продукта по ранее размещенному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Программного продукта в сети Интернет на другом URL-адресе.

## 6.4. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: Программное обеспечение / Игра;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в программу для ЭВМ и являющиеся ее частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей Программного продукта (далее – ключевой показатель эффективности).

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

- при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 50 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;
- при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 100 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;
- при стоимости Проекта от 20 000 001 до 40 000 000 рублей – не менее 200 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;
- при стоимости Проекта от 40 000 001 до 60 000 000 рублей – не менее 400 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;
- при стоимости Проекта от 60 000 001 рублей – не менее 750 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей.

### **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.1. Должен содержать не менее 2 (двух) разных единиц контента и распространяться не менее чем на 2 (двух) различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте (собственном сайте Заявителя или партнерском сайте), а также в социальных сетях/мессенджерах/видео-/аудиохостингах).

1.2. Реализация проекта не предполагает переработку и (или) досъемку материалов в целях создания (производства) и размещения (распространения) многосерийного фильма (сериала) на базе полнометражной картины (фильма).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультиформатного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения), указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, для размещения не менее чем на двух различных платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3

к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 5. Сроки реализации Контента:

#### 5.1. Сроки создания (производства) Контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 настоящей Документации.

#### 5.2. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2024 года.

### 5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

### 6. Требования к единице контента:

6.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

6.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

6.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

6.4. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата создаваемых единиц контента и площадки размещения контента).

В случае невозможности доступа к единице контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце первом

настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

#### 6.5. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

6.6. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта (далее – ключевой показатель эффективности).

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 5 000 001 до 15 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 15 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 4 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 7 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 10 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

### **Требования к бизнес-плану реализации проекта**

1. Заполнение бизнес-плана реализации Проекта в составе Заявки осуществляется Участником посредством заполнения электронной формы в личном кабинете заявителя на Сайте. Формы бизнес-планов реализации Проекта в зависимости от выбранного направления реализации Проекта размещены на Сайте (ири.рф).

2. Для проектов, предусматривающих софинансирование при заполнении бизнес-плана необходимо отразить полную стоимость реализации Проекта, включая сумму привлеченных средств.

3. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

3.1. Обоснованность планируемых расходов.

3.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

3.3. Подробность Бизнес-плана.

3.4. Соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

4. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

4.1. Расходы на покупку авторских и смежных прав (расходы, относящиеся к сфере интеллектуальной собственности, включая вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности, либо оплата лицензий за использование интеллектуальной собственности).

4.2. Расходы на оплату труда штатных сотрудников и оплату работ/услуг специалистов по договорам гражданско-правового характера, самозанятых, индивидуальных предпринимателей, непосредственно занятых в проекте.

4.3. Гонорары актеров, ведущих, гостей, исполнителей главных и второстепенных ролей, блогеров, консультантов и экспертов и других участников проекта в кадре.

4.4. Расходы на оплату работ (услуг) по подготовке и непосредственному процессу съемки.

4.5. Расходы на оплату работ (услуг) по подготовке и непосредственному процессу производства текстового контента, аудиоконтента, графического и анимационного контента.

4.6. Расходы на оплату работ (услуг) по разработке программного кода, проектирование архитектуры проекта, программных систем, создание и настройку баз данных, а также серверную и сетевую разработку, осуществляемые для реализации проекта.

4.7. Расходы на аренду и приобретение оборудования, техники, транспорта, спецтранспорта, задействованного в производстве проекта.

4.8. Расходы на аренду и декорирование локаций, павильонов, студий, натуральных объектов, необходимых для реализации проекта.

4.9. Экспедиционные и командировочные расходы, в том числе на авиа- / ж.-д./ автобусные билеты, оплату гостиниц, суточные (для штатных сотрудников).

4.10. Расходы на оплату работ (услуг) постпроизводственного периода (монтажно-тонировочного периода, периода постпродакшн), необходимые для обработки, редакции и коррекции материала, добавления специальных эффектов, музыкального и звукового сопровождения, осуществление отладочных работ и оптимизации программного кода.

4.11. Расходы на мероприятия по продвижению и размещению в сети Интернет, в том числе оплата труда и отчисления на страховые взносы, задействованного в продвижении проекта персонала, посев в социальных сетях, таргетированная, контекстная, нативная реклама, PR-услуги.

4.12. Общестудийные расходы, в том числе оплата труда и отчисления на страховые взносы административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы.

4.13. Страховые взносы (прямые производственные расходы). Отчисления за занятых в производстве физических лиц, подлежащих обязательному

социальному, пенсионному и медицинскому страхованию в соответствии с федеральными законами. Отчисления за физических лиц, задействованных в мероприятиях по продвижению и (или) размещению проекта в сети Интернет, а также физических лиц, относящихся к административно-управленческому персоналу, указываются в соответствующих разделах Бизнес-плана (в статьях расходов «Расходы на проведение мероприятий по продвижению и размещению в сети Интернет» и «Общестудийные расходы»).

#### 4.14. Прибыль проекта.

### 5. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

5.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта.

5.2. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений. Исключением являются расходы на оплату труда и оплату работ/услуг физических лиц, в стоимость заработной платы или работ/услуг которых входит налог на доходы физических лиц.

Размер отчислений на страховые взносы за физических лиц указывается отдельно.

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ (услуг) по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму не производится.

5.3. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

5.4. В случае выбора единицы измерения «смена» и/или «месяц» продолжительность указанного количества смен не должна превышать общий срок реализации проекта.

5.5. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

5.6. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

5.7. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

5.8. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

5.9. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

5.10. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению и размещению в сети Интернет» подлежит обязательному заполнению и не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на проведение мероприятий по продвижению и размещению в сети Интернет» и «Прибыль».

6. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

6.1. Приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

6.2. Предоставление грантов.

6.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы, актеров и ведущих), подарков и призов.

6.4. Выплаты денежных призов.

6.5. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системах налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

6.6. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

6.7. Компенсацию ранее понесенных расходов.

6.8. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

6.9. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

6.10. Оплату представительских расходов.

6.11. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

6.12. Приобретение мобильных телефонов.

6.13. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

6.14. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

6.15. Оплату расходов, связанных с платным размещением контента на ресурсах (социальных сетях, мессенджерах, сайтах, платформах и т.д.) в сети Интернет, принадлежащих Участнику или входящих с ним в одну группу компаний (холдинг), за исключением оплаты труда работников, задействованных в техническом обеспечении данного размещения.

6.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

7. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента;

- расходы на проведение мероприятий по продвижению и размещению в сети Интернет;
- общестудийные расходы;
- страховые взносы (прямые производственные расходы).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ (услуг) по заключенному с Исполнителем договору подлежит уменьшению на сумму разницы.

Приложение № 9  
к Документации конкурсного отбора  
молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

от \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя  
Участника)

**ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО**  
о представлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), Участнику необходимо представить в том числе справку об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов и формата ее представления в электронной форме», либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с \_\_\_\_\_

(указать причину непредоставления справки об исполнении либо справки  
о состоянии расчетов в составе Заявки)

представить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе молодежного контента не представляется возможным.

Учитывая изложенное, \_\_\_\_\_ обязуется представить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> При наличии печати.

Приложение № 10  
к Документации конкурсного отбора  
молодежного контента

**Подтверждение подачи заявки № \_\_\_\_\_  
на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности  
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности  
и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом  
Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета»**

Наименование Заявителя (полное или сокращенное): \_\_\_\_\_

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: \_\_\_\_\_

ИНН Заявителя: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)<sup>8</sup>: \_\_\_\_\_

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): \_\_\_\_\_

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт).

Направление реализации проекта: \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- 1) ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора молодежного контента;
- 2) в проекте, представленном на Конкурсный отбор молодежного контента, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;
- 3) в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- 4) осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Конкурсном отборе молодежного контента или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;
- 5) осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом

<sup>8</sup> К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;

6) Заявитель соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора молодежного контента требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора молодежного контента;

7) ознакомлен с проектом соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта (далее – соглашение), договора, заключаемых с победителями Конкурсного отбора молодежного контента, не имеет возражений к форме и содержанию соглашения, договора и в случае признания победителем Конкурсного отбора молодежного контента обязуется заключить соглашение, договор на предложенных условиях;

8) в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;

9) деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;

10) в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;

11) в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

12) у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

13) В случае наличия указанных в пункте 12 настоящего подтверждения обстоятельств, относящихся к конфликту интересов, указывается ФИО аффилированного с Заявителем лица и (или) наименование аффилированного с Заявителем юридического лица, а также основание аффилированности с Заявителем:

---

14) Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

15) на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

16) у Заявителя отсутствует статус иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаки нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Заявителю поддержки и (или) оказания воздействия на Заявителя, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Заявителю иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах;

17) Заявитель, а также члены команды Проекта отсутствуют в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

18) Заявитель не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностранного юридического лиц, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов, за исключением офшорных компаний, которые находятся под контролем российских юридических лиц, Российской Федерации, и (или) субъекта Российской Федерации, и (или) муниципального образования, и (или) гражданина Российской Федерации, не имеющего гражданства другого государства. При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

19) подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

**Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:**

1) не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора молодежного контента, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

2) не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

3) вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

4) соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

**Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:**

1) с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора молодежного контента, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора молодежного контента, утвержденной Рабочей группой Конкурсного комитета Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

2) на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе

с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

3) на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание соглашения и договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минцифры России.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> При наличии печати.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА  
(Фирменный бланк Участника [при наличии])  
ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [наименование Участника] в лице [должность, Ф.И.О. полностью], действующего(ей) на основании [\_\_\_\_\_] (далее – доверитель), поручает [Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица], зарегистрированному(-ой) по адресу: [\_\_\_\_\_] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора молодежного контента соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта.

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:<sup>10</sup>

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора молодежного контента, процедуры Конкурсного отбора молодежного контента, а также результатов Конкурсного отбора молодежного контента;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, прилагаемых к ней документов,
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента;
- участие в рассмотрении Конкурсным комитетом АНО «ИРИ» заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения;
- подписание соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, а также договора на реализацию проекта.

Доверенность выдана сроком на [вписать нужное].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [образец подписи] удостоверяю.

[Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности  
в соответствии с законом и учредительными документами доверителя]  
М.П.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Если заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта в случае признания участника победителем Конкурсного отбора молодежного контента будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

– подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта, заключаемого по результатам Конкурсного отбора молодежного контента, исполнения или прекращения такого соглашения и договора,  
– подписание соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта по результатам Конкурсного отбора молодежного контента.

<sup>11</sup> При наличии печати.

Приложение № 12  
к Документации конкурсного отбора  
молодежного контента

**Согласие на обработку персональных данных**

Регистрируясь на сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://конкурс.ири.рф> (далее – официальный сайт) и ставя галочку в чекбоксе , настоящим, своей волей и в своем интересе, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю (даю) свое согласие АНО «ИРИ» (ИНН: 7709473987, ОГРН: 1147799015231) (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных в составе:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения,
- гражданство;
- паспортные данные (включая фото (не для целей установления личности), серию и номер, пол, место рождения, дату выдачи, кем выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- иная фотография (не для целей установления личности);
- номер (-а) контактного (-ых) телефона (-ов),
- адрес электронной почты и иные контактные данные,
- идентификационные файлы cookies (куки-файлы), пользовательские данные (сведения о местоположении; тип и версия операционной системы компьютера пользователя; тип и версия используемого пользователем браузера; тип устройства и разрешение его экрана; источник, откуда пришел пользователь, с какого сайта или по какой рекламе; язык операционной системы и браузера; какие страницы открывает и на какие кнопки нажимает пользователь; IP-адрес);
- а также иная предоставляемая мною информация, в том числе в составе медиафайлов, вносимых мной в информационную систему, доступ к которой осуществляется через официальный сайт.

**Цели обработки персональных данных:**

- осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Оператором конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи (далее – Отборы), а также деятельности, связанной с рассмотрением проектов, которые представляются для оценки в целях реализации возложенных на Оператора задач и функций (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявки на участие в Отборах, а также оперативного получения информации о рассмотрении Заявки, другой информации, связанной с подготовкой и проведением Отборов, рассмотрением проектов);
- поддержание связи любым способом, включая (но не ограничиваясь) отправку СМС-сообщений, отправку электронных писем, направление сообщений с использованием мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;
- формирование и ведение справочников для информационного обеспечения деятельности Оператора.

**Перечень действий с персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), на совершение которых дается согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки персональных данных:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования средств автоматизации.

**Даю согласие на передачу (предоставление) Оператором моих данных:** ООО «Софтвоя» (ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, г. Москва, б-р Новинский, д.18, стр.1, помещ. VIII комната 1), ООО «ЦВТ» (ОГРН: 1111831006704, адрес: 426008, г. Ижевск, ул. К.Маркса, 246 ,лит А, офис 121), ООО «СЕНЛА» (ОГРН 1185749001404, адрес: 302028, Орловская обл., г. Орёл, ул. Полесская, д. 6, пом. 17-22), ООО «ПЛАТФОРМА ДИДЖИТАЛ» (ОГРН: 1227800049399, адрес: 197198, г. Санкт-Петербург, внутригородская территория города федерального значения муниципальный округ кронверкское, парк Александровский, д. 4, к. 3, литера а, помещ. 1-н, помещ. 117, 118, 119), а также физическим лицам, оказывающим услуги АНО «ИРИ» в качестве экспертов и/или наблюдателей, в целях осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора,

подтверждаю, что ознакомлен(а) с **Политикой конфиденциальности в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, обрабатываемых на сайтах АНО «ИРИ»**, размещенной по адресу в сети Интернет: [Политика конфиденциальности.pdf \(xn--h1aax.xn--plai\)](#) и **Политикой АНО «ИРИ» в отношении обработки персональных данных**, размещенной по адресу в сети Интернет: [Политика в отношении обработки персональных данных.pdf \(xn--h1aax.xn--plai\)](#).

Настоящее Согласие в части обработки персональных данных в указанных выше целях дается сроком на 7 (семь) лет.

Настоящее Согласие может быть отозвано (полностью либо в части обработки персональных данных с определенной целью) путем направления Оператору заявления в письменном виде по адресу его местонахождения.

Условия настоящего Согласия мной лично прочитаны и мне понятны.

Настоящее Согласие подписано (предоставлено) путем проставления галочки в чекбоксе.

[Согласие на обработку персональных данных](#)

Приложение № 13  
к Документации конкурсного отбора  
молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])  
\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника  
или представителя Участника)<sup>12</sup>

**Заявление об отзыве заявки**

Настоящим \_\_\_\_\_  
(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером \_\_\_\_\_, с проектом

\_\_\_\_\_  
(указать название проекта)

В СВЯЗИ С \_\_\_\_\_  
(указать причину отзыва заявки)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка)

М.П.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

<sup>13</sup> При наличии печати.