



AIF.RU **МЕДИАКИТ**

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ САЙТ И ГАЗЕТА

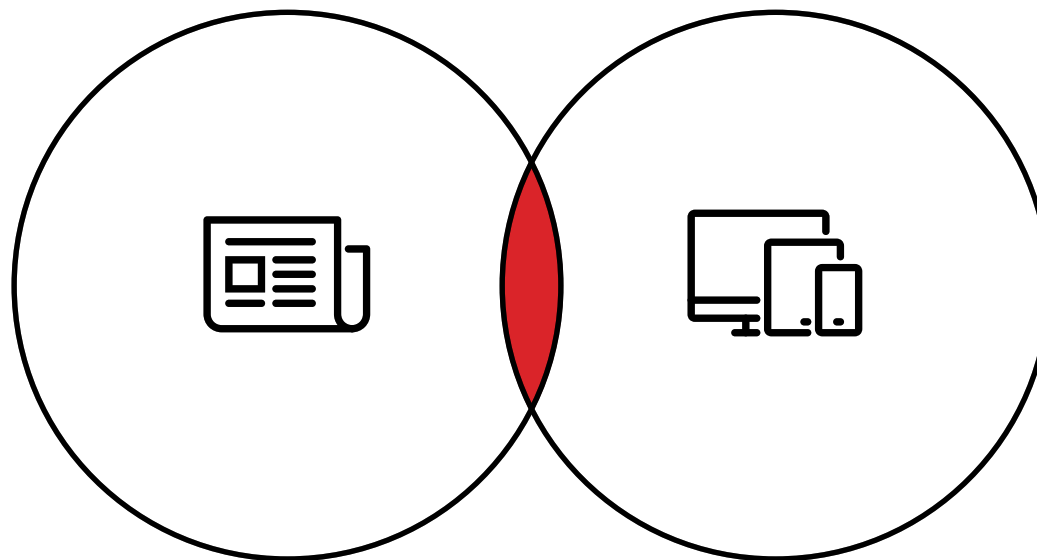
Один бренд – разные **аудитории**

1978

вышел первый номер
газеты

2000

запущен сайт



Только **10%** из аудитории газеты являются посетителями сайта



ПОСЕТИТЕЛИ И ПРОСМОТРЫ



УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ



ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ

В день

2 153 948

3 772 695

В неделю

12 744 120

27 023 644

В месяц

46 243 864

114 434 658

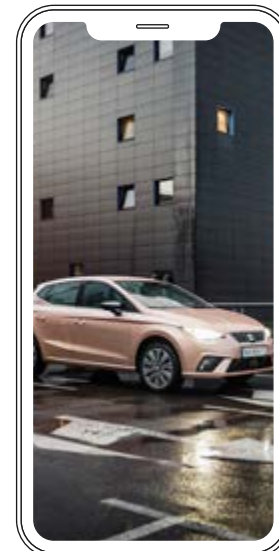
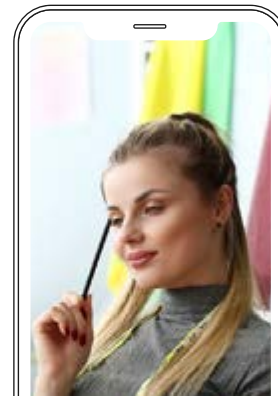
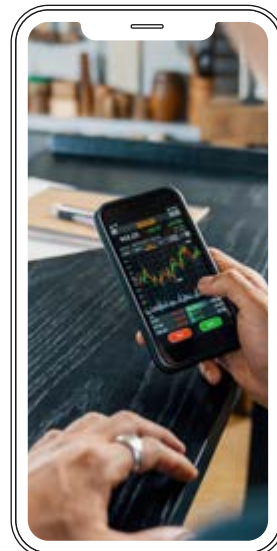




AIF.RU — МУЛЬТИКОНТЕНТНЫЙ ПРОЕКТ

Мы говорим обо всем, что интересует
современных мужчин и женщин

Политика и новости — лишь небольшая
часть контента сайта





**AIF.RU сегодня: структуру трафика
сайта формирует **контент и интересы**
аудитории**

ДОЛЯ **ТРАФИКА** ОСНОВНЫХ РУБРИК САЙТА*



ЗДОРОВЬЕ
11%



ОБЩЕСТВО
23%



КУХНЯ
6%



ДЕНЬГИ
13%



ПОЛИТИКА
20%



КУЛЬТУРА
9%



АВТО
5%



НЕДВИЖИМОСТЬ
5%

Другие рубрики сайта: Дача, Спорт, Досуг, Мнения, Происшествия

* уникальные пользователи



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

29%

Возраст
25 – 44 лет

41%

Люди с высшим
образованием

49%

Женщины

51%

Мужчины

77%

Доход средний
и выше среднего

34%

Руководители
и специалисты

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ ПО **РУБРИКАМ** САЙТА



«МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ СОСТАВЛЯЕТ **80%** ОТ СОВОКУПНОЙ АУДИТОРИИ САЙТА



3% — пересечение аудитории десктопа и мобайла



МОБАЙЛ

ДЕСКТОП

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

Ядро аудитории сайта – люди в возрасте **25-44** лет

■ десктоп ■ мобайл

12-17



1%

4%

18-24



6%

6%

25-34



10%

13%

35-44



15%

18%

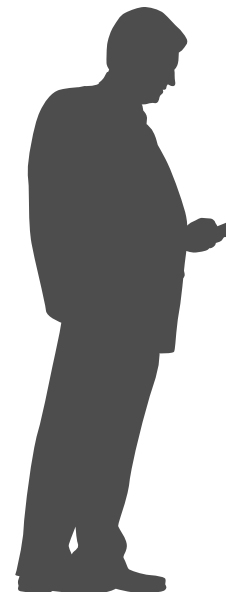
45-54



22%

17%

55-64



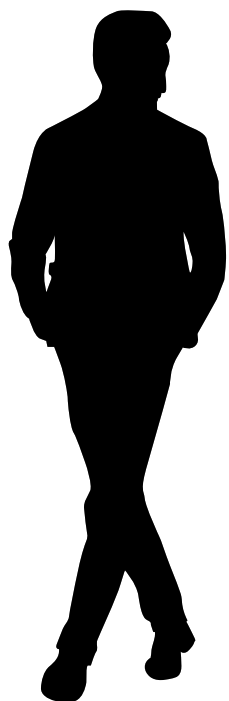
22%

24%



АУДИТОРИЯ. ПОЛ

В «мобайл» доля женской аудитории выше, в «десктоп» - наоборот



58%

Мужчины

42%

Женщины

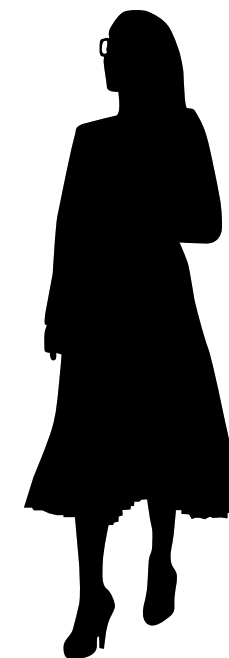


48%

Мужчины

52%

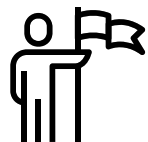
Женщины



АУДИТОРИЯ. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Основная аудитория сайта – руководители и специалисты

■ десктоп ■ мобайл



РУКОВОДИТЕЛИ



РАБОЧИЕ



СПЕЦИАЛИСТЫ



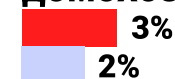
УЧАЩИЕСЯ

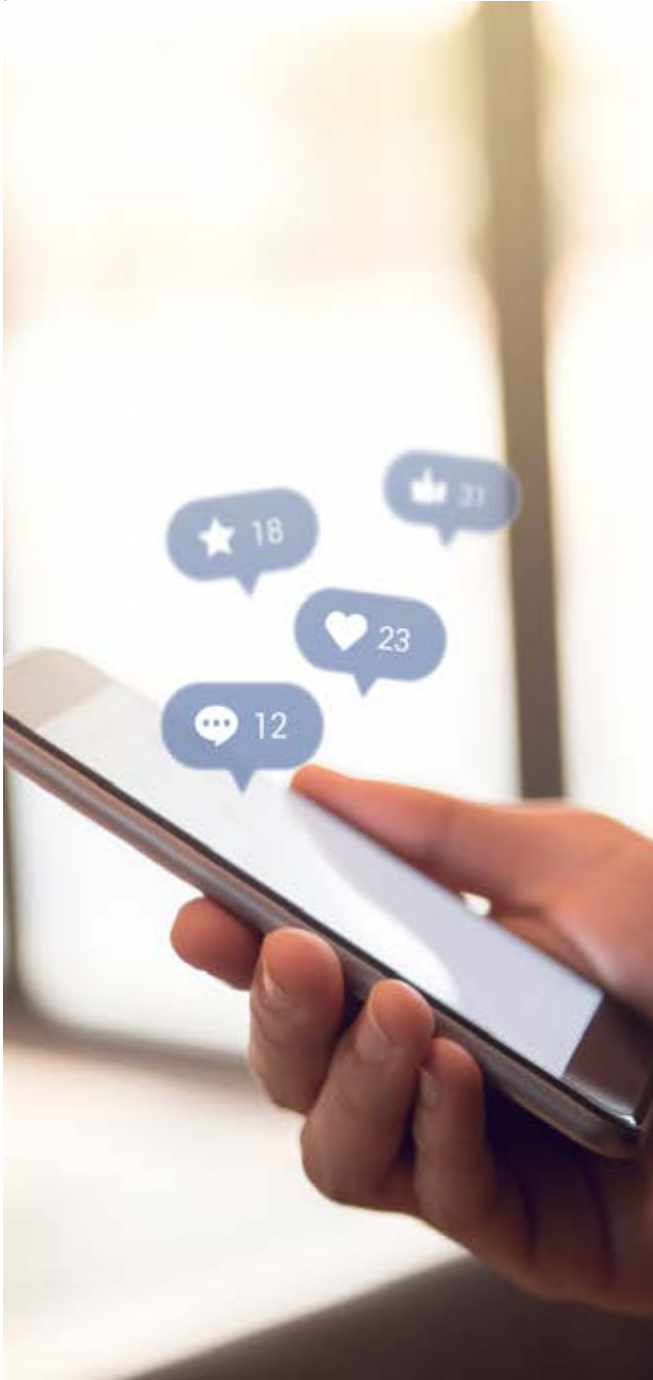


СЛУЖАЩИЕ



ДОМОХОЗЯЙКИ





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Аудитория АИФ в социальных сетях постоянно растет. В настоящее время более **1,9 млн** человек подписаны на наши новости и статьи



ЯНДЕКС.ДЗЕН

1 000 000 чел.



ВКОНТАКТЕ

279 000 чел.



VIBER

177 000 чел.



TELEGRAM

58 000 чел.



ОДНОКЛАССНИКИ

467 000 чел.



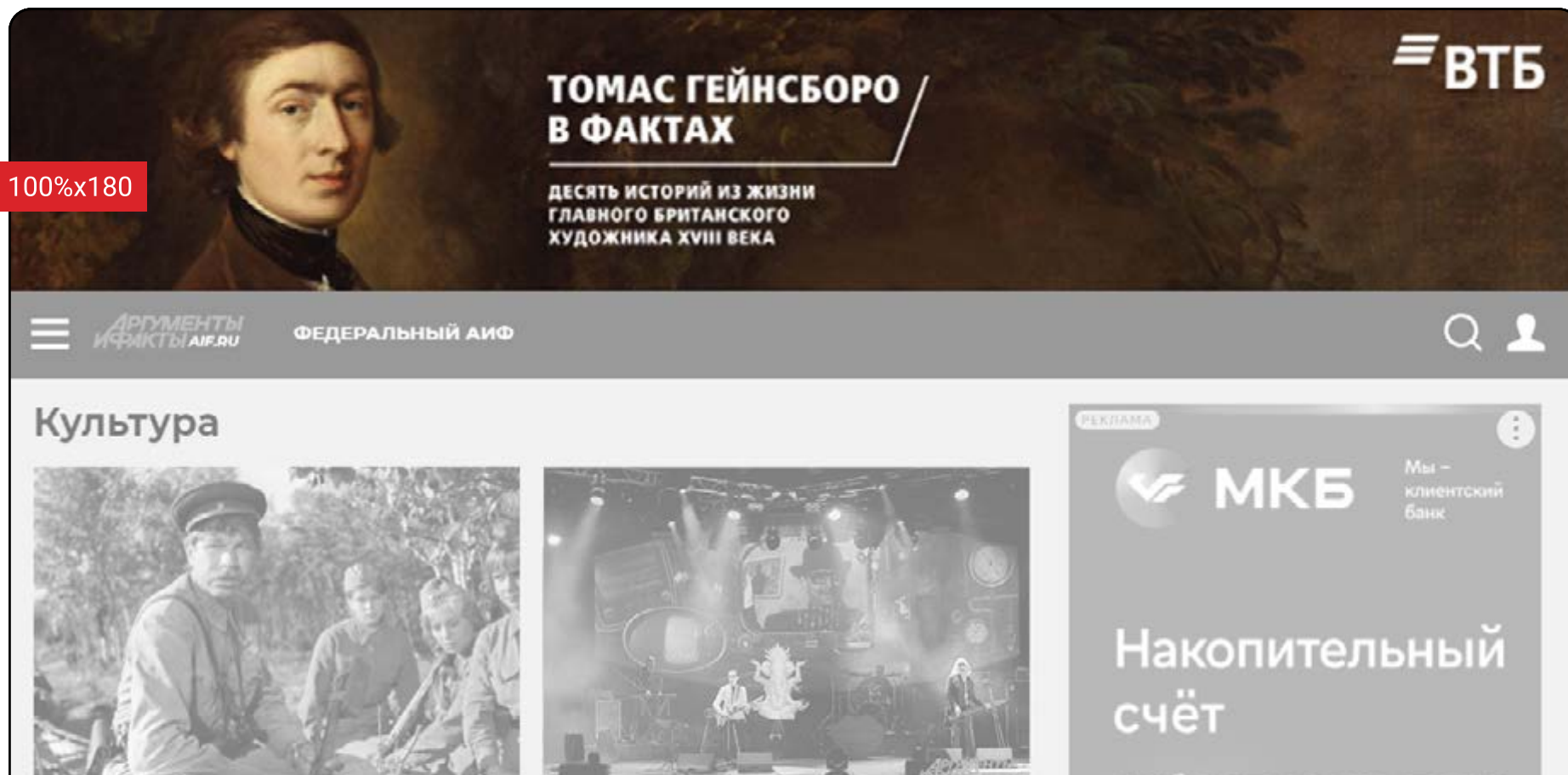
МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП*



*полный перечень форматов доступен в действующем прайс-листе

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ. БАННЕРЫ

Сквозное размещение: главная и внутренние страницы сайта



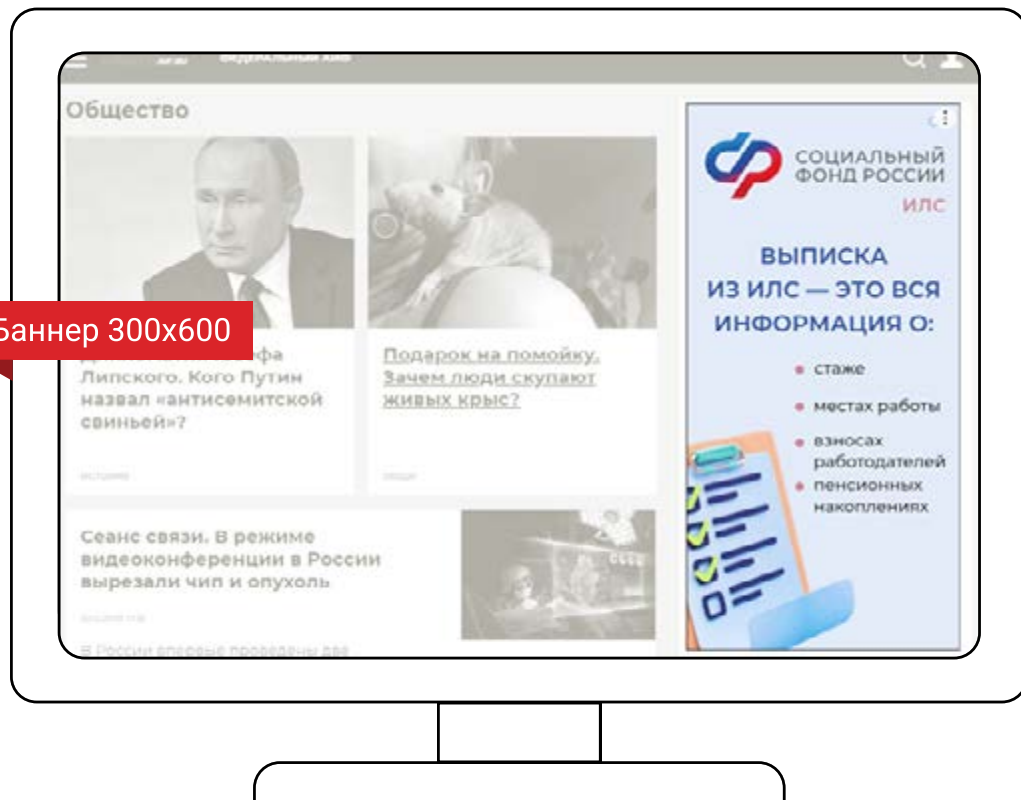
Баннер 100%x180

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ. БАННЕРЫ

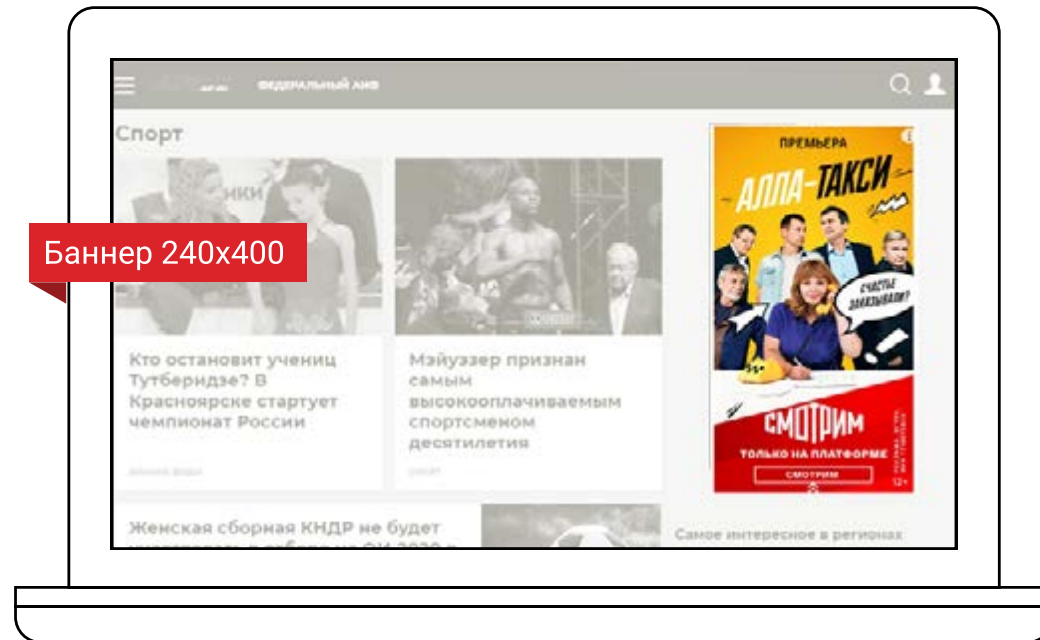
Сквозное размещение: главная и внутренние страницы сайта



Баннер 300x600



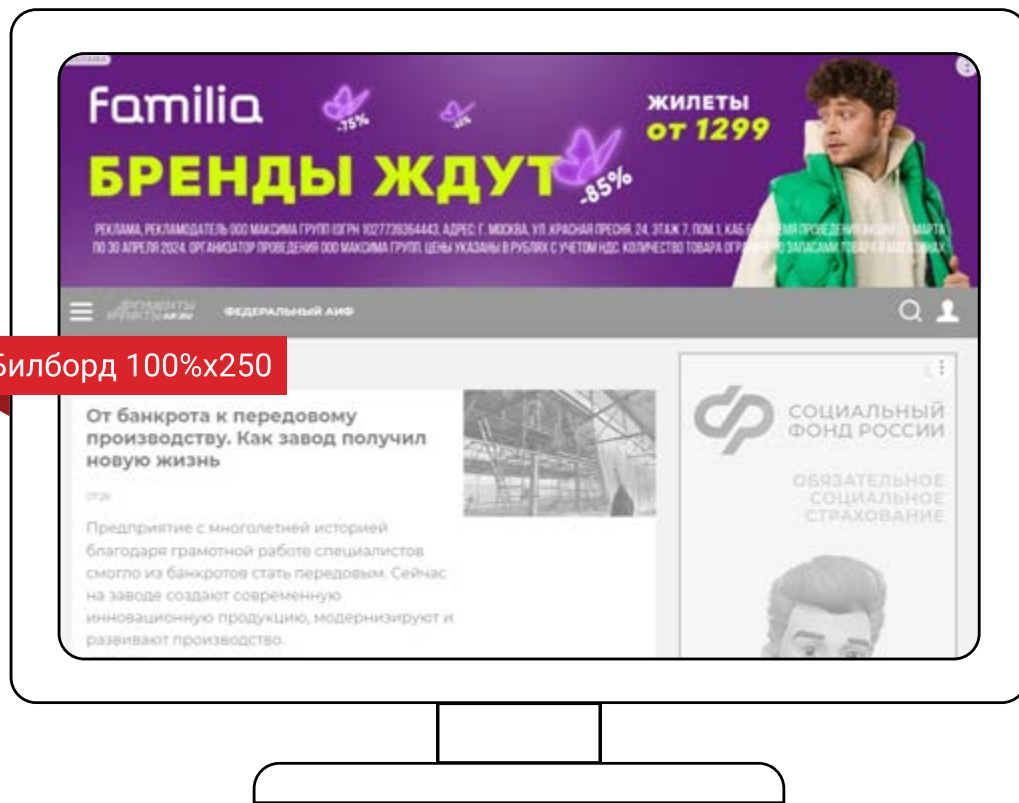
Баннер 240x400



ДРУГИЕ ФОРМАТЫ. БИЛБОРД И КАТФИШ



Билборд 100%х250



Сквозное размещение: главная и внутренние страницы сайта

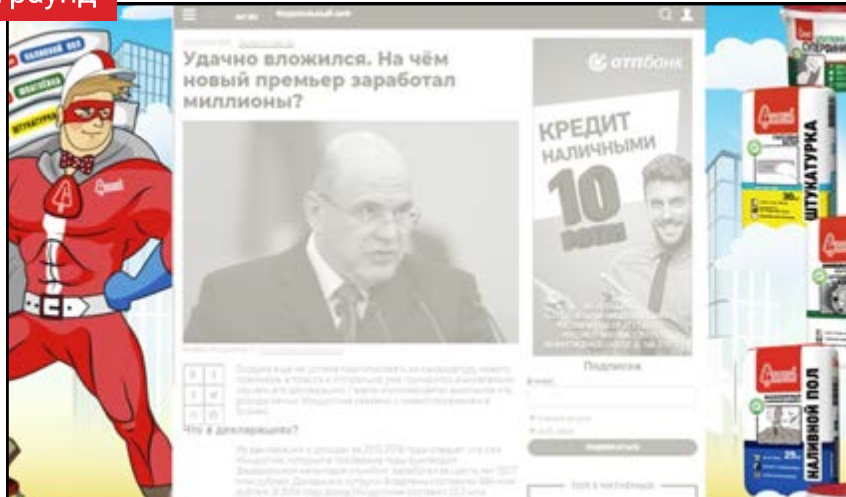
Баннер catfish 1000х100



Стики-баннер в нижней части экрана.
Все страницы сайта кроме главной

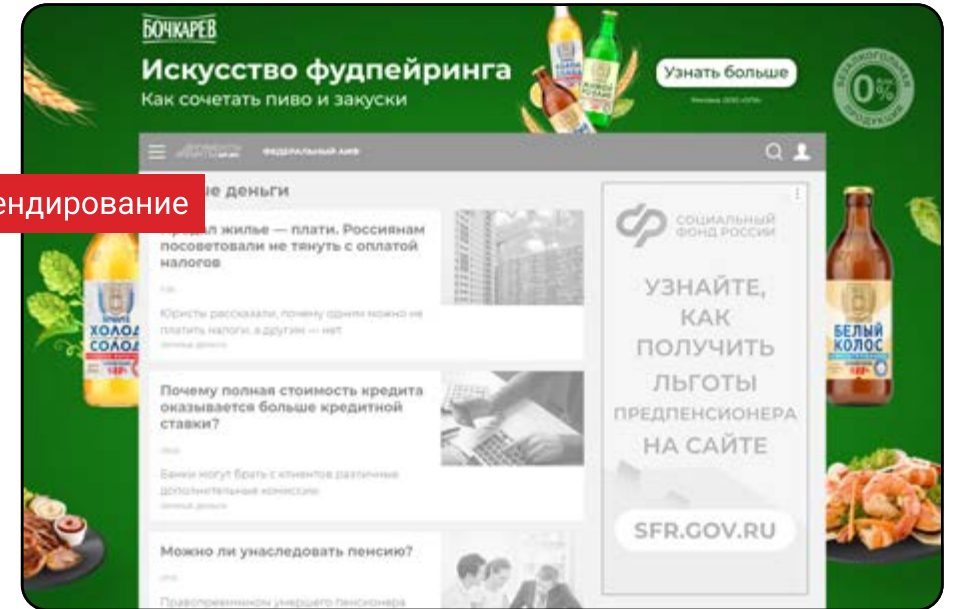
ДРУГИЕ ФОРМАТЫ. БЭКГРАУНД И БРЕНДИРОВАНИЕ

Бэкграунд



Боковые поля. Все страницы сайта кроме главной

Брендирование



Боковые поля + перетяжка.
Все страницы сайта кроме главной

ДРУГИЕ ФОРМАТЫ. БАННЕР 640X200 И ФУЛЛСКРИН



Баннер 640x200

Венгрия и Швейцария. Состав группы В: Испания, Хорватия, Италия, Албания. В группе С сыграют: Словения, Дания, Сербия и Англия. В группе D значатся: Нидерланды, Австрия, Франция, Польша. В группу Е вошли: Бельгия, Словакия, Румыния, Украина. Завершает список группа F: Турция, Грузия, Чехия.

Групповой этап начнется 14 июня. Первый матч проведут сборные Германии и Шотландии.

Ранее сообщалось, что сборная Грузии впервые за историю **вышла** в финал чемпионата Европы. Встреча двух команд состоялась в Тбилиси и завершилась со счетом 4:2.

с 11 по 24 января
«РАССРОЧКА» 00-24
вместе с покупкой техники
участствуют тысячи товаров из всех категорий техники
MediaMarkt

Фуллскрин

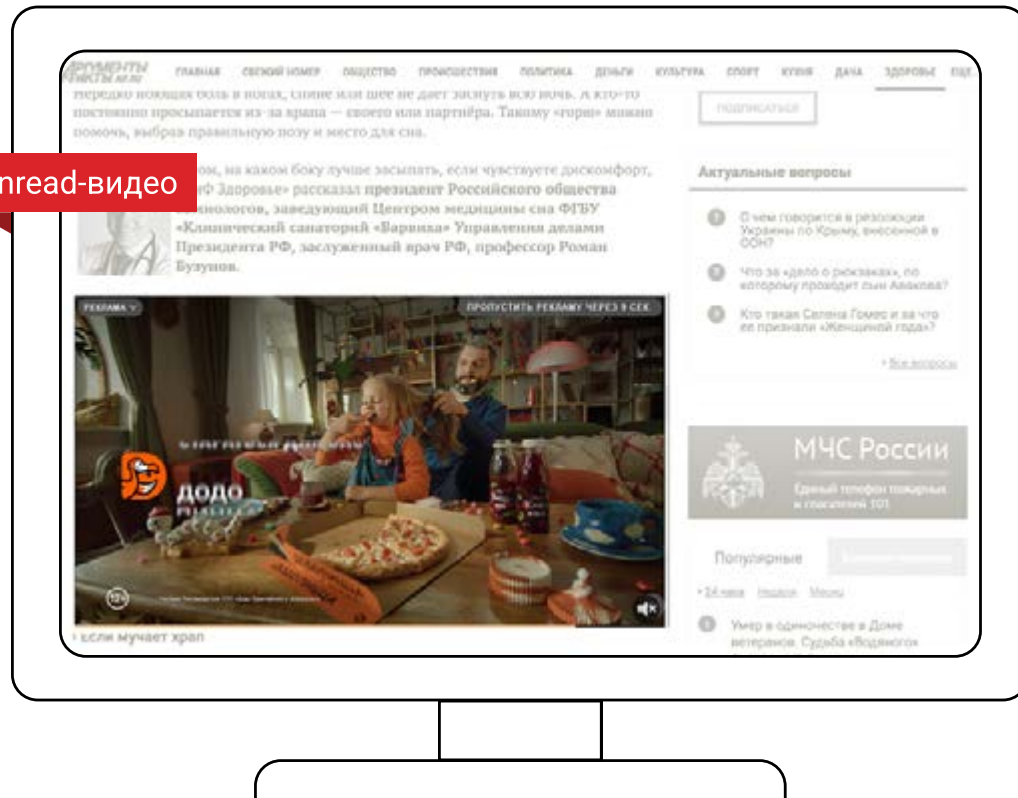
PR-АКСЕЛЕРАТОР
«ФОРМУЛА УСПЕХА»
ПРОКАЧАЙ
НАВЫКИ РАБОТЫ СО СМИ

Все страницы сайта кроме главной

Под статьями. Все страницы сайта кроме главной

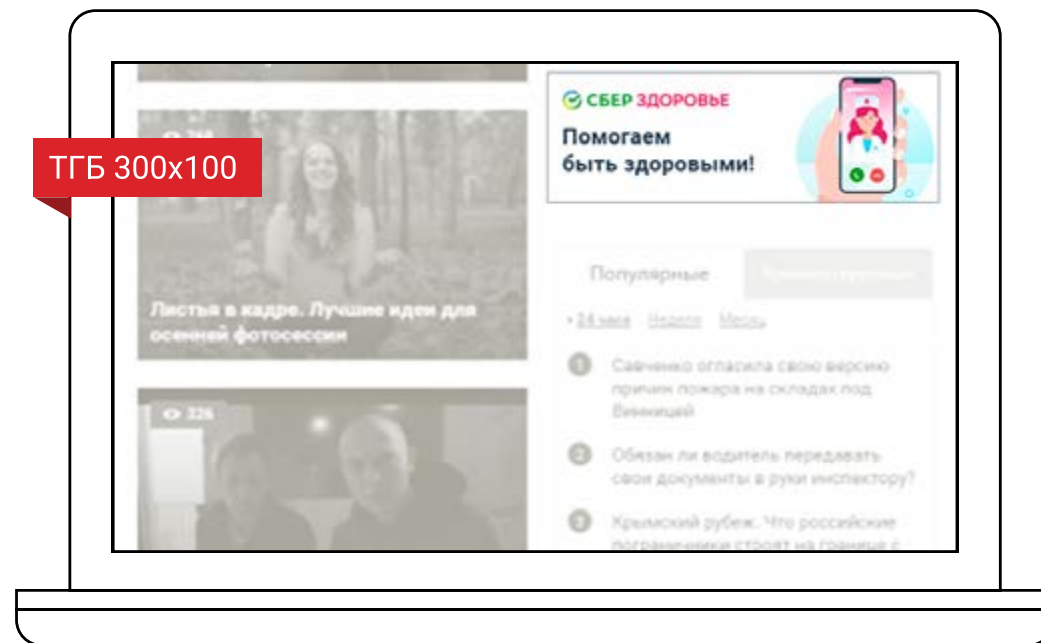
ДРУГИЕ ФОРМАТЫ. INREAD-ВИДЕО И ТГБ

Inread-видео



Внутри материала. Все страницы сайта, кроме главной

ТГБ 300x100



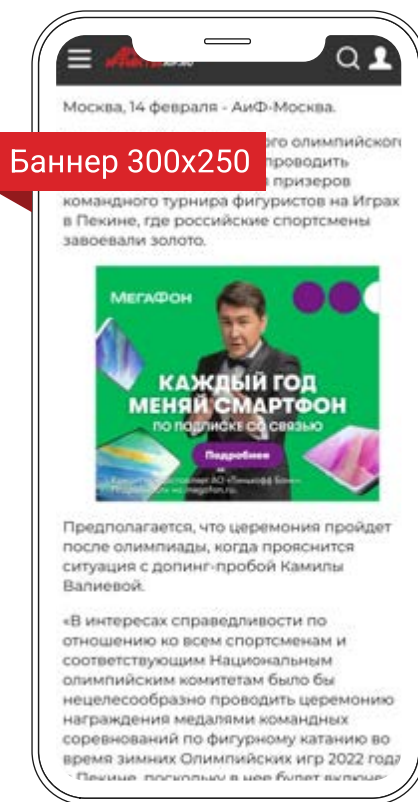
Текстово-графический блок. Главная и внутренние страницы сайта



МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ. МОБАЙЛ*

*полный перечень форматов доступен в действующем прайс-листе

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ. МОБАЙЛ

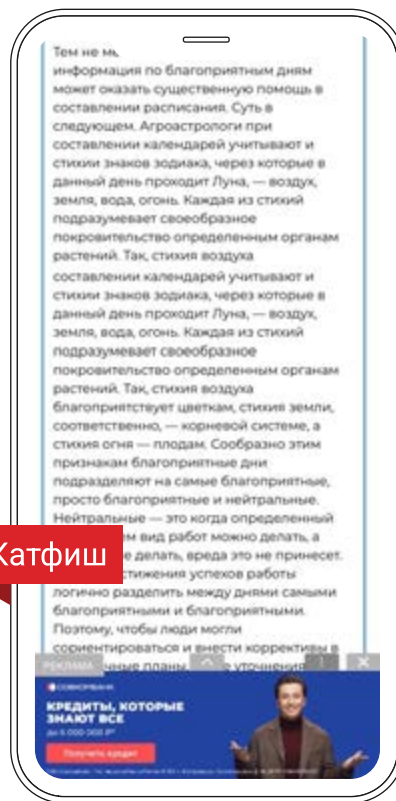


БАННЕР 300X250

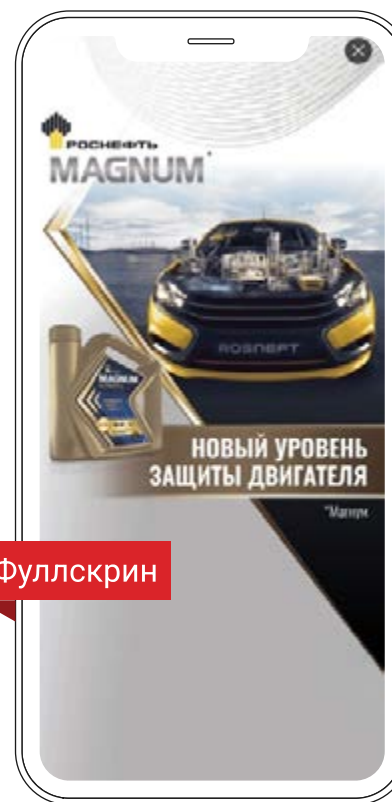
Главная и внутренние страницы сайта. Первый экран и под статьями

КАТФИШ

Перетяжка в нижней части сайта. Внутренние страницы.



Катфиш



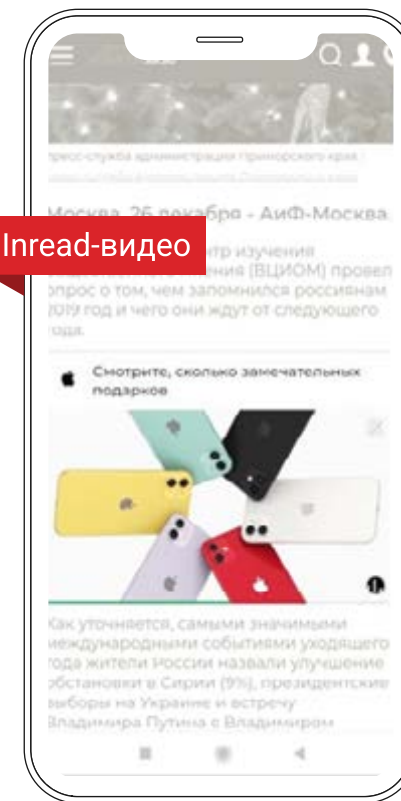
Фуллскрин

ФУЛЛСКРИН

Внутренние страницы

INREAD-ВИДЕО

В контенте статей, внутренние страницы

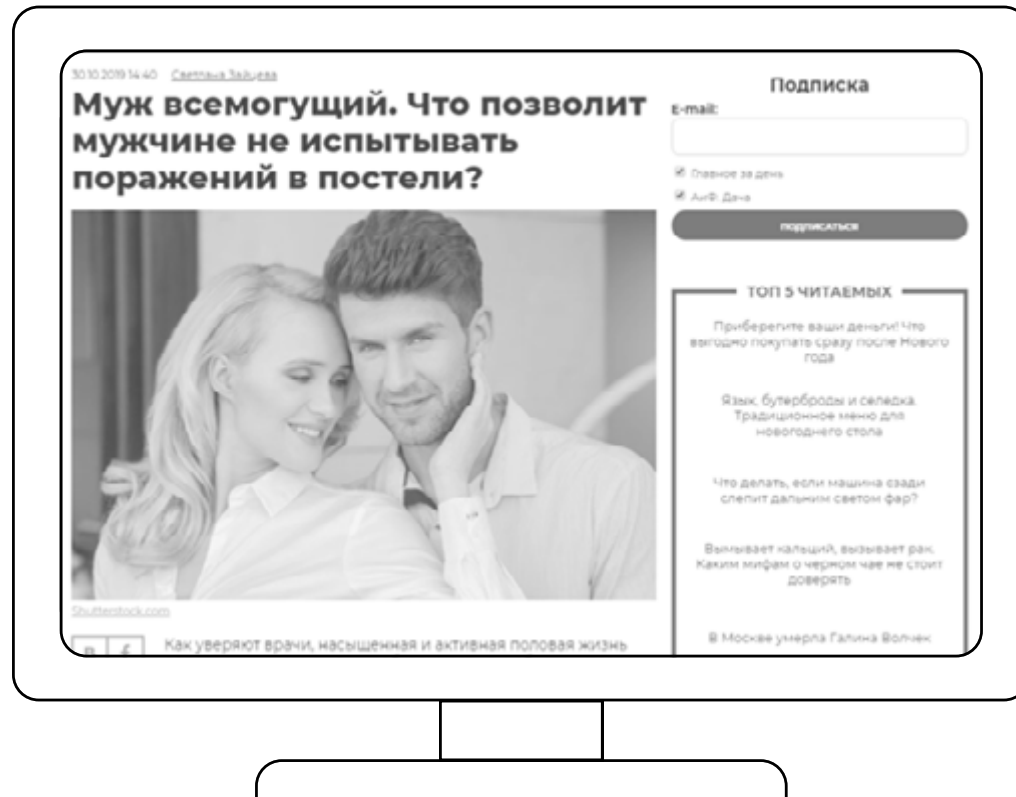




КОНТЕНТНЫЕ ПРОЕКТЫ*

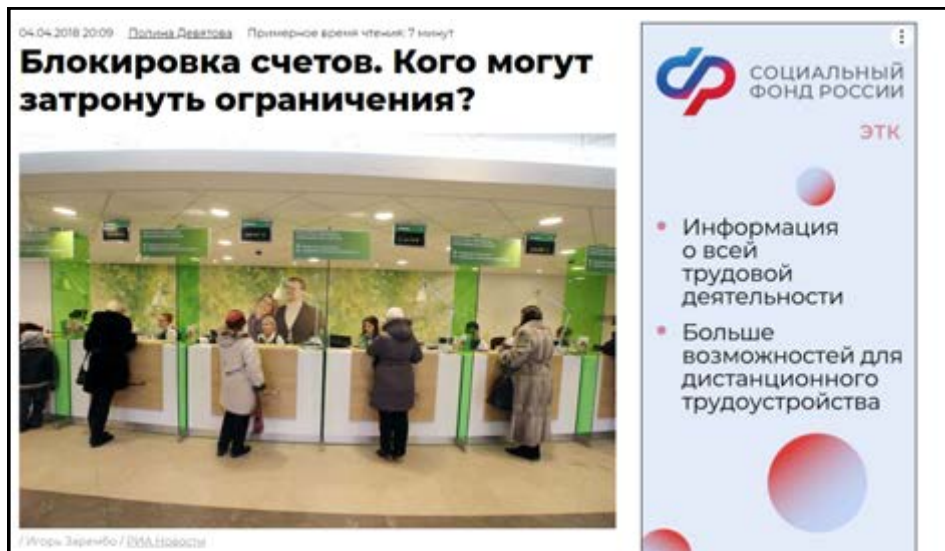
*полный перечень форматов доступен в действующем прайс-листе

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ С ИНТЕГРАЦИЕЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

Включает две публикации



Комментарий Райффайзен Банка: Если клиент предоставляет документы, подтверждающие источник происхождения средств, то вопросов не будет.

Скажите пожалуйста, если мне на сберкнижку должник возвращает крупную сумму — Сбербанк мне откажет в получении моих денег под предлогом этого закона?

Комментарий Сбербанка: Законом предусмотрены основания для отказа в исполнении операции любому клиенту, если есть достаточные основания полагать, что операция совершается в целях «отмывания средств». У банка могут возникнуть вопросы о происхождении средств, если крупная сумма поступает на счет и нет подтверждающих документов по этой операции, то есть транзакция непрозрачна для банка. В этой связи важно документально фиксировать ваши сделки (в вашем случае — надлежащим образом оформить договор займа), не совершать сделок с лицами и организациями с сомнительной репутацией. Подробно с рекомендациями по финансовому поведению

Повторный отказ в предоставлении

Свои вопросы вы можете задать через «форму обратной связи»

Имя*

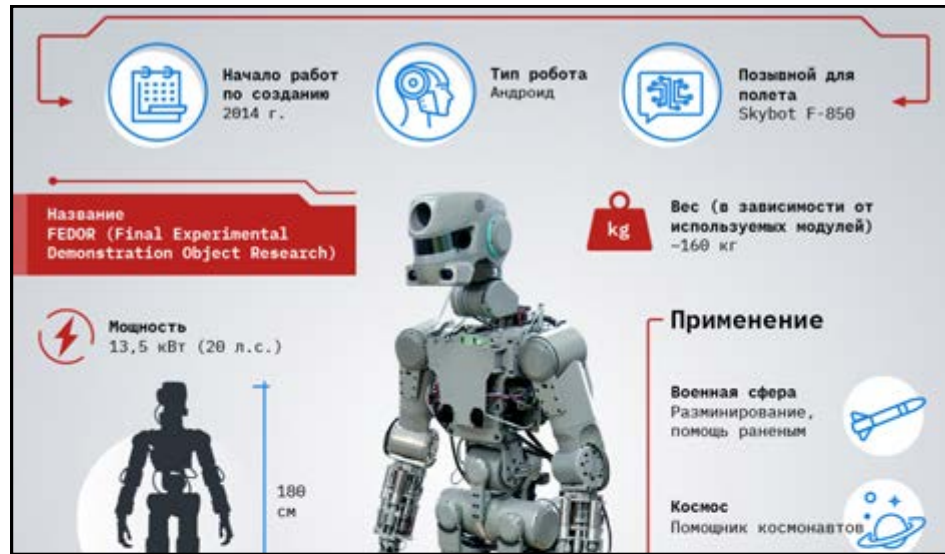
E-mail

Ваш вопрос*

* - обязательное поле

ЗАДАТЬ ВОПРОС

ИНФОГРАФИКА, ТЕСТЫ, ВОПРОС-ОТВЕТ



Выиграйте мундир офицера Русской императорской армии



на фото актер Артем Ткаченко в мундире, который участвовал в конкурсе

С 16 декабря на сайте АиФ.ru отечественной истории предлагается выиграть мундир, пошитый для императорской армии периода 1825 года. В фильме сыграли актеры: Максим Матвеев, Павел Яковлев, Игорь Петренко

Как выбрать качественное импортное вино и не переплатить?

Категория: Борьба и напитки



Ответ редакции

При покупке импортного вина эксперты Роскачества рекомендуют внимательно изучать не только основную этикетку, но и ту, которая находится на оборотной стороне бутылки, чтобы убедиться в происхождении продукции. По словам специалистов, часто бывает, что на лицевой части этикетки указана одна страна, например Германия, при этом на оборотной этикетке указан реальный адрес производства, которое может находиться совсем в другой стране.

Как отмечают в Роскачестве, приобрести качественное недорогое импортное вино можно во многих федеральных торговых сетях, которые развивают прямой импорт такой продукции. В периоды акций и распродаж в данных торговых точках цены на хорошие импортные вина могут опускаться до уровня 300-400 рублей за бутылку.

Из каких винодельческих регионов лучше покупать вино?

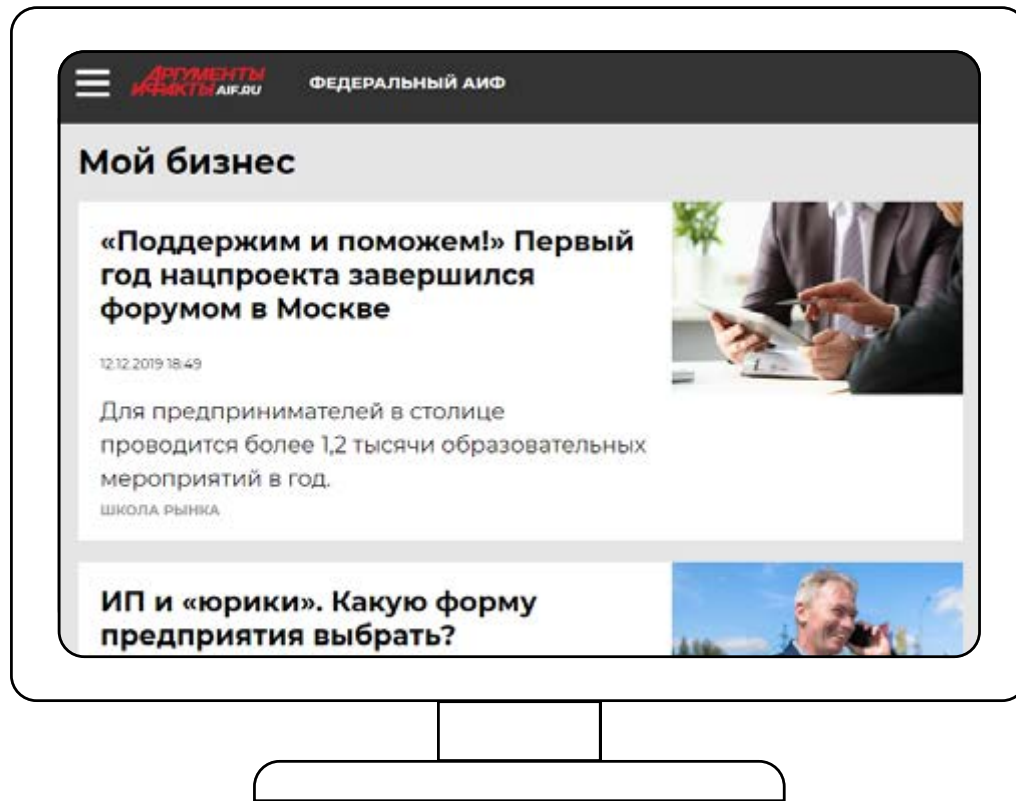
Эксперты Роскачества не рекомендуют покупать вина из известных винных регионов, таких как Бордо и Бургундия (Франция), особенно если это продукция из нижней ценовой категории. «Большая часть вина из этого региона — "базовое бордо", которое на родине стоит 1,3-1,5 евро. В России они превращаются в 400-500 рублей. И это, как правило, далеко не шедевры», — заявляет в Роскачестве.



По словам экспертов, зачастую такое вино только разливают, но не производят во Франции. При покупке вина Роскачество рекомендует обращать внимание на напитки из Португалии или Молдавии. Поставки

СЮЖЕТ ИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА СЮЖЕТА



Кликни для перехода на проект

ПУБЛИКАЦИЯ В РАМКАХ СЮЖЕТА

ИП и «юрики». Какую форму предприятия выбрать?



Shutterstock.com



Спор о том, какую форму выбрать для регистрации бизнеса, — индивидуальное предприятие (ИП) или юридическое лицо — казался завершённым. Вроде бы выгоды ИП очевидны. Но так ли режим ИП хорош? АиФ.ру постарался разобраться в вопросе.

ИП: плюсы

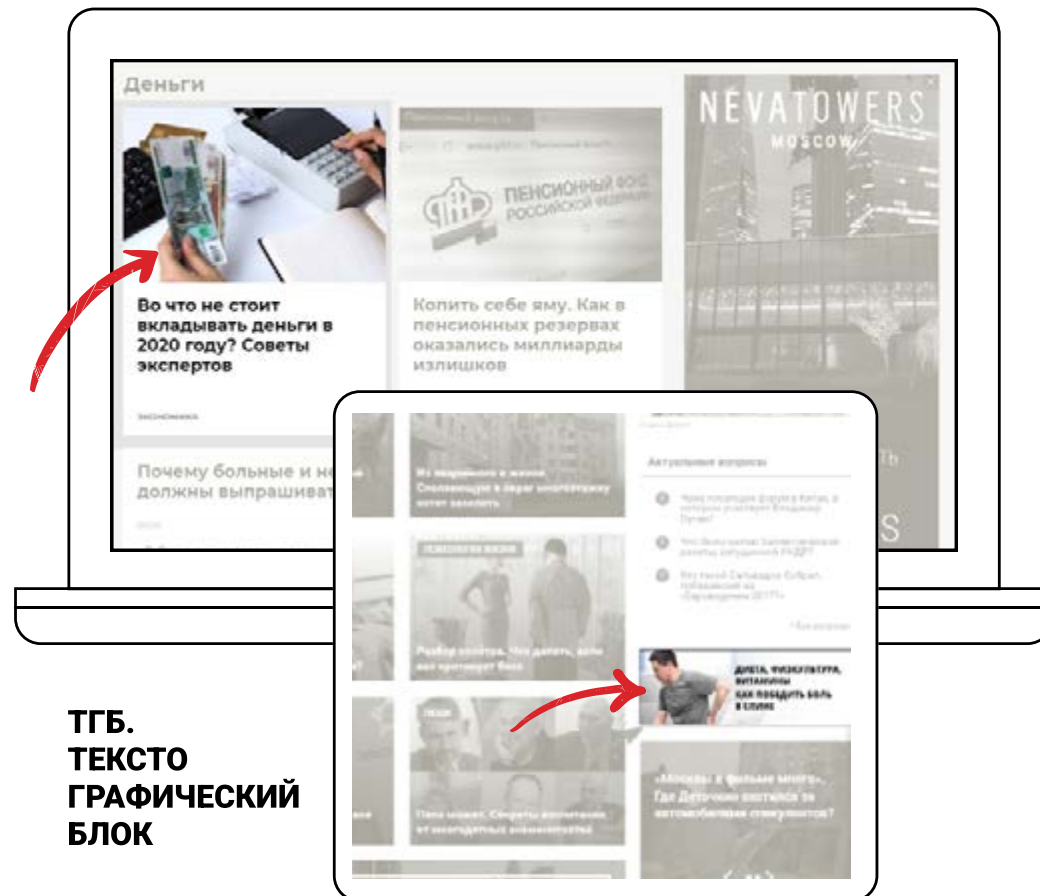
Выбор формы ИП связан с меньшими финансово-организационными затратами на всех этапах по сравнению с

АНОНСИРОВАНИЕ РЕДАКЦИОННЫМИ ФОРМАТАМИ

АНОНС НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА



АНОНС НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ РУБРИКИ

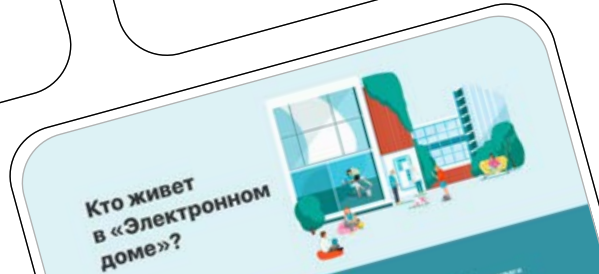
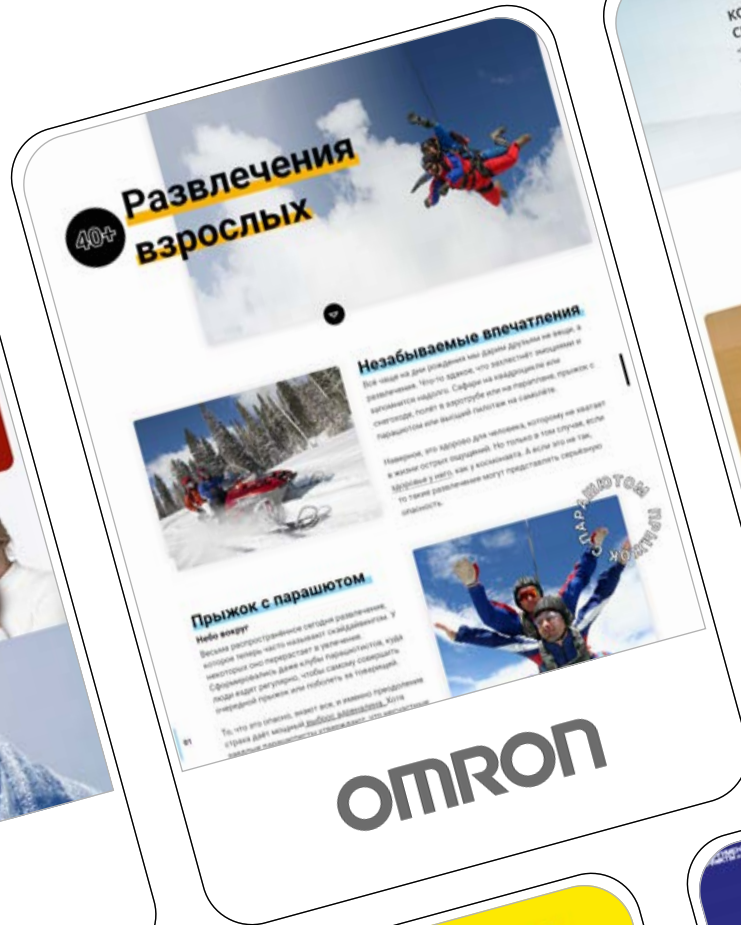
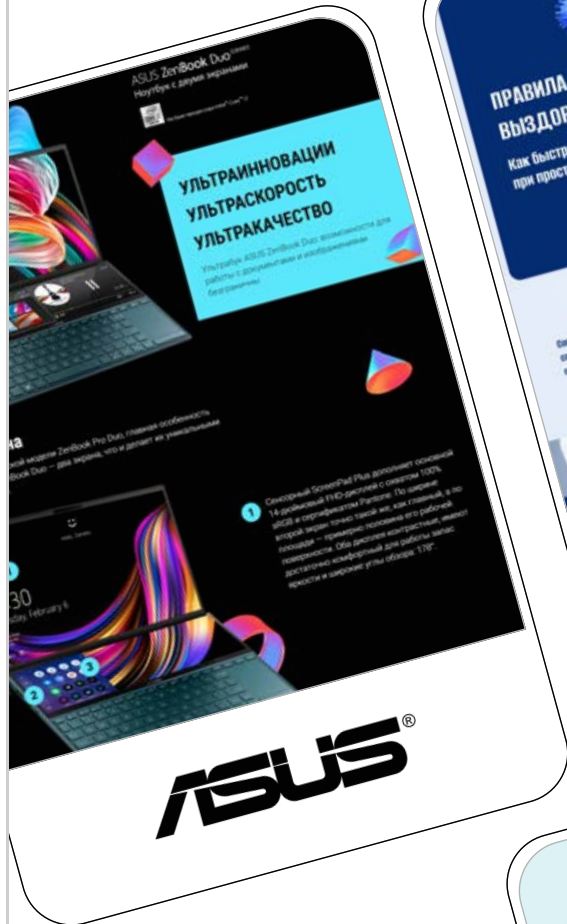


ТГБ.
ТЕКСТО
ГРАФИЧЕСКИЙ
БЛОК

ЛОНГРИДЫ



Кликни для перехода
на проект

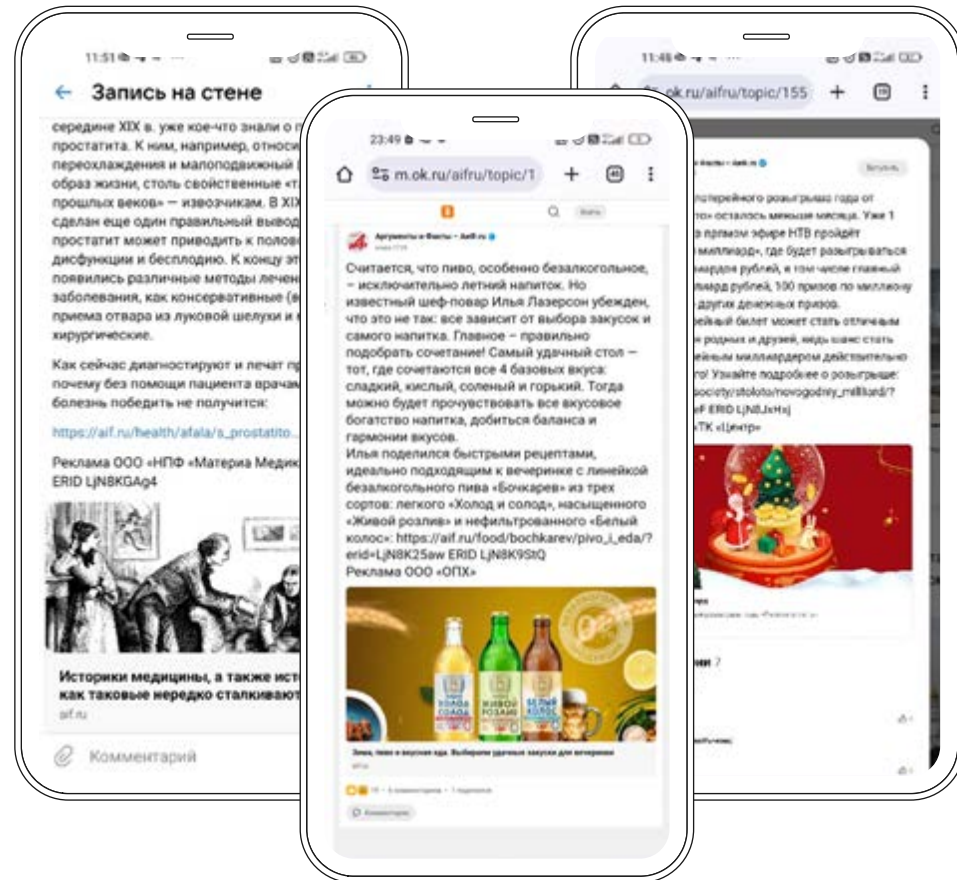


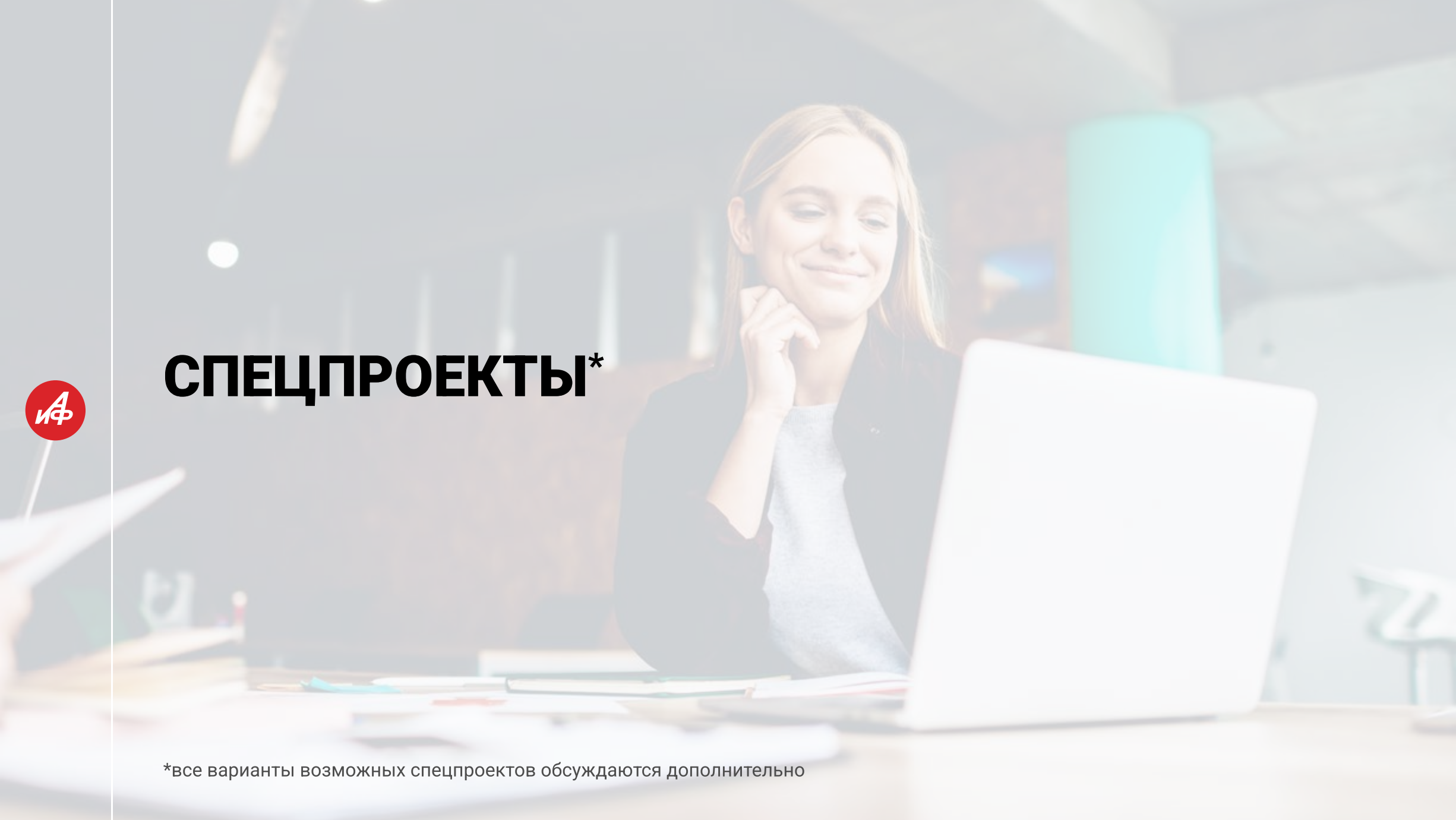
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ*

ПОСТ В ТЕЛЕГРАМ



ПОСТ В ВК И ОК





СПЕЦПРОЕКТЫ*

*все варианты возможных спецпроектов обсуждаются дополнительно

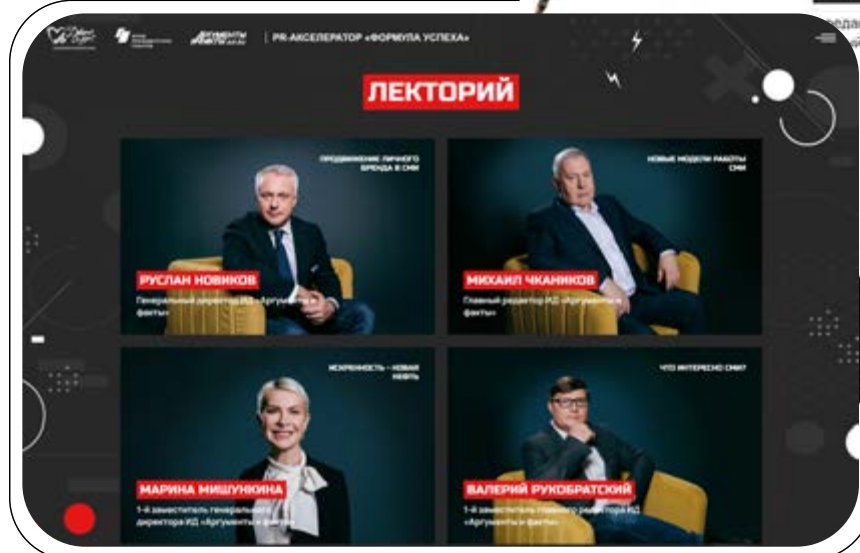
ФОРМУЛА УСПЕХА

Совместный проект АиФ, БФ «АиФ. Доброе сердце» и Фонда президентских грантов

Курс лекций и практикумов
экспертов в области
журналистики, pr и маркетинга
для экспертов благосферы



Кликни для перехода
на проект



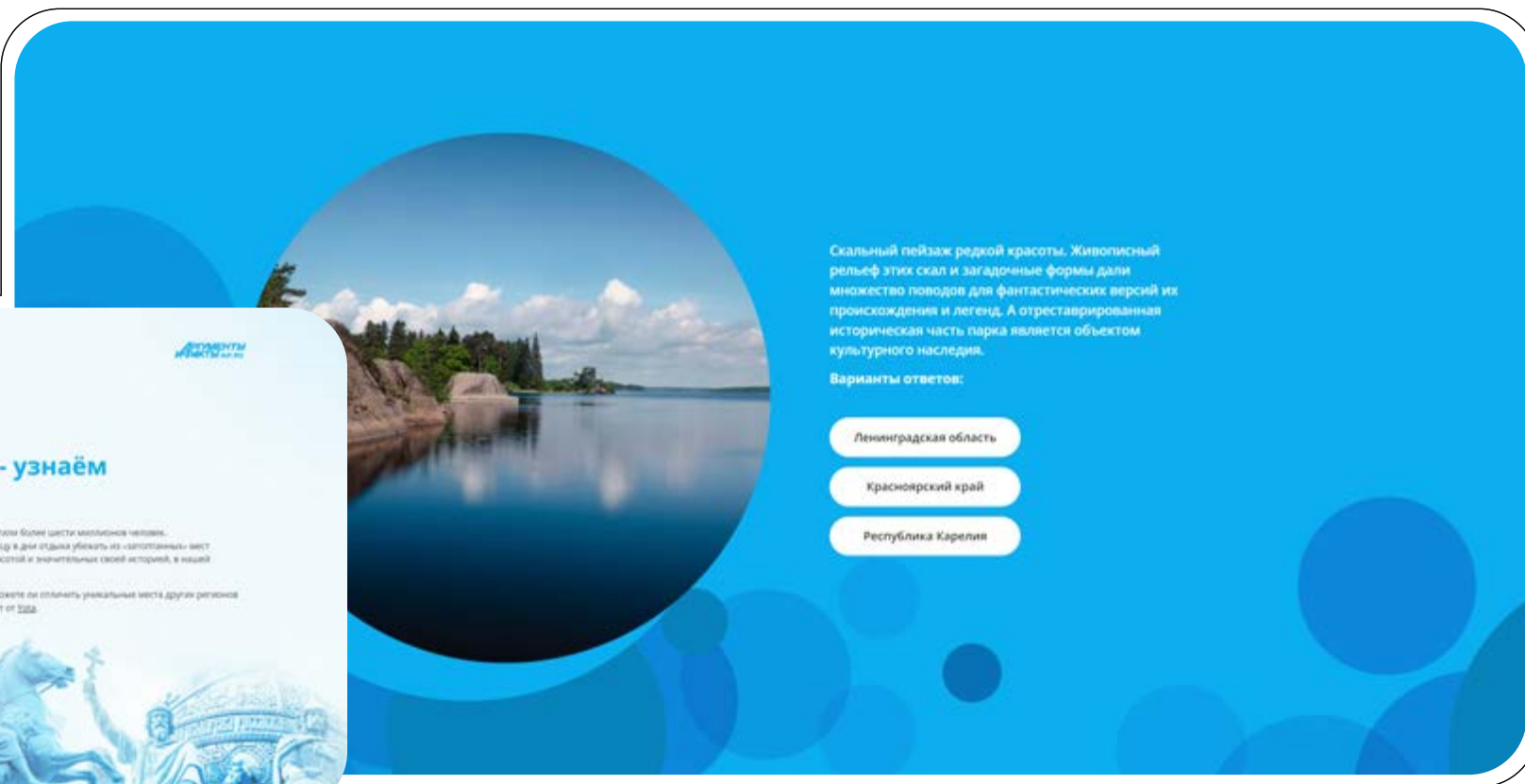
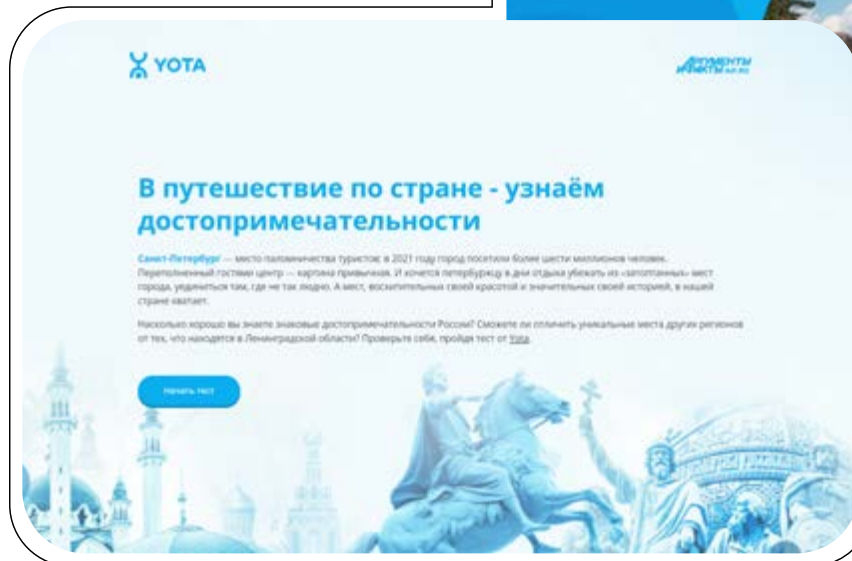
В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СТРАНЕ – УЗНАЕМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Совместный проект АиФ и YOTA

Интерактивный тест
в специальной верстке



Кликни для перехода
на проект



КРАЙ ЛЮБВИ. МОЙ ДАГЕСТАН

Совместный проект АиФ и Президентского фонда культурных инициатив

Приурочен к 100-летию
Расула Гамзатова



Клики для перехода
на проект

на Конгрессе соотечественников.

Его творчество пронизано любовью к родным горам. При всей любви к русской литературе свои стихи он писал только на аварском языке. И это был интуитивный выбор, позволивший остаться выразителем духа своего народа. Читая стихи Гамзатова, погружаешься в традиции горцев, их историю и культуру.



Предлагаем пройти тест, чтобы оценить, насколько хорошо вы знаете Дагестан Расула Гамзатова.

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



Дагестан Расула Гамзатова



Край любви мой Дагестан. К 100-летию Расула Гамзатова

МЕНЮ



Начать тест

ИСКУССТВО ФУДПЕЙРИНГА. КАК СОЧЕТАТЬ ПИВО И ЗАКУСКИ

Совместный проект АиФ и «Бочкарев»

Образовательный
гастрономический проект о
правилах сочетания разных
сортов безалкогольного пива
и закусок



Клики для перехода
на проект

Зима, пиво и вкусная еда.
Разбираемся в тонкостях
закусок в холодное время года

Начало зимы, конец недели. Отличное время для того, чтобы встретиться с друзьями, обсудить последние новости, возможно, сыграть в настольные игры, посмотреть новые серии захватывающего телешоу. Пиво? Конечно! Отличный выбор для замечательного вечера. Особенно, если мы выберем безалкогольную линейку, чтобы и вкусом насладиться, и вечер провести осознанно.



Мы остановились на линейке «Бочкарев» из трех сортов безалкогольного пива: легкого «Холод и солод», насыщенного «Живой розлив» и нефильтрованного «Белый колос». Новая линейка — интересная, и эти три сорта могут удовлетворить вкус как любителей классики, так и поклонников оригинальных сочетаний.

Но что можно приготовить для того, чтобы сделать действительно интересную закуску? Какие блюда подойдут к пиву в холодное время года? За подробностями



КУДА ОТПРАВИТЬСЯ ЭТИМ ЛЕТОМ

Совместный проект АиФ и Нижфарм

Рекомендации по необходимому набору лекарств и препаратов в аптечке путешественника



Кликни для перехода на проект

Санкт-Петербург

АПТЕЧКА путешественника

Этот город — особая любовь жителей нашей страны. Побывать в Северной столице мечтает каждый, потому что музеи, театры, атмосферные исторические кафе и экскурсии найдутся на любой вкус. По Питеру, как его любят называть в России, надо много ходить — иначе все эти изумительные места не обойти.

Путешественники обычно начинают с Эрмитажа,

а затем прогулки по интересам — музеи морские, литературные, военные, этнографические, инженерные, а также крепости, дворцы, старые сады и галереи.

Обязательно стоит прогуляться по Неве и ее притокам на кораблике — это романтично, а при наличии гда и познавательно. Уделить внимание надо и городским

Относительно недавно появились предложения для туристов прогуляться по крышам Санкт-Петербурга, а также театрализованные экскурсии, прогулки-уикэнды, променады по

Лето — пора путешествий.

Увидеть новые места или возвратиться к любимым горам, рекам, морям. Да и просто сменить обстановку, отключиться от изматывающей рабочей суеты, побыть вместе с семьей — вот зачем мы отправляемся в поездки.

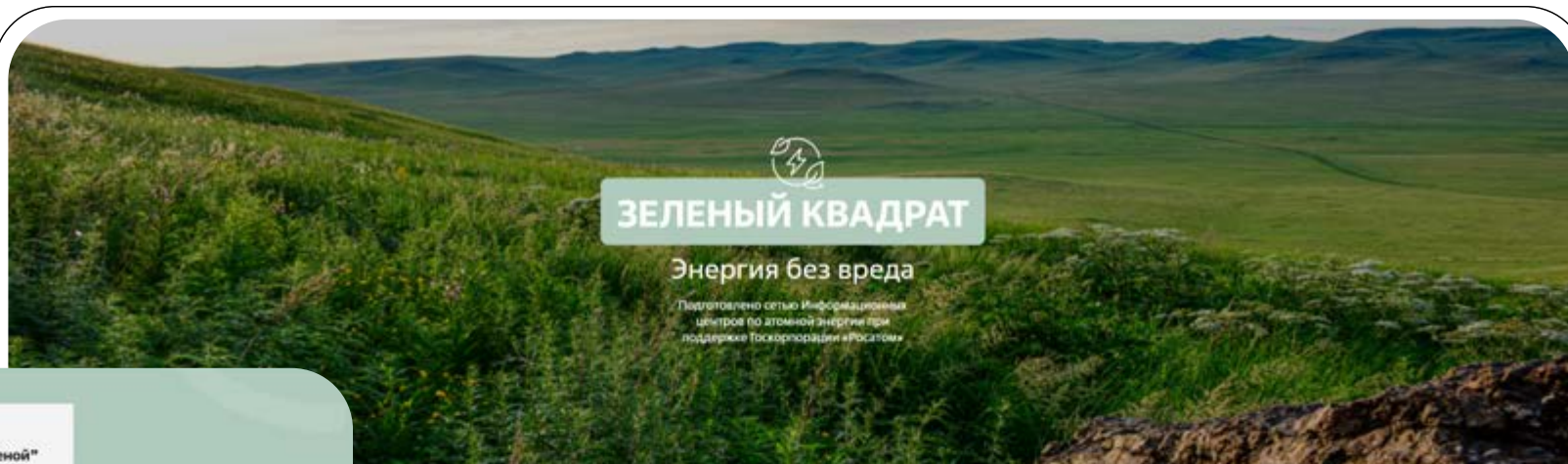
ЗЕЛЕНЫЙ КВАДРАТ. ЭНЕРГИЯ БЕЗ ВРЕДА

Совместный проект АиФ и Росатом

Посвящен климатической повестке, экологии и «зеленой» энергетике. Включает интерактивный тест.



Клики для перехода на проект



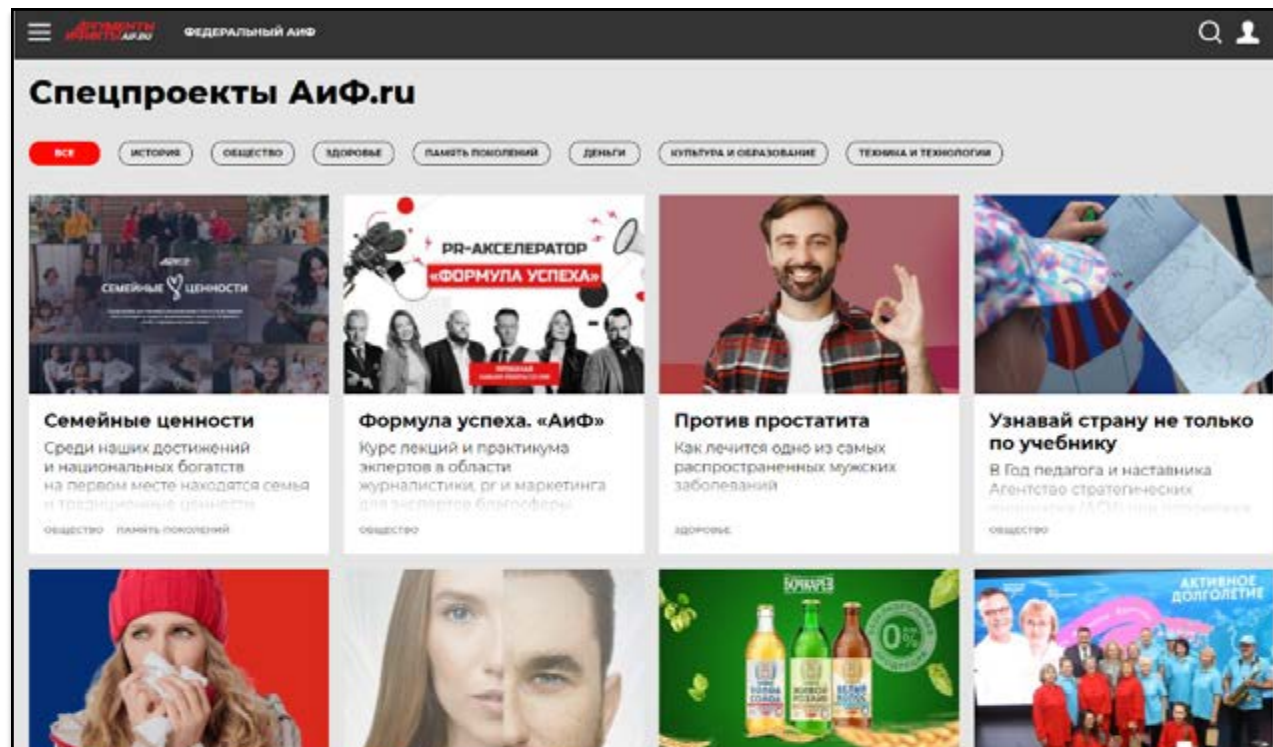
Климатическая повестка, экология, «зеленая» энергетика — многие годы эти темы обсуждались политиками самого высокого уровня. Но до реального бизнеса они дошли, кажется, только в последние пару лет. Между тем атомная промышленность — один из ярких примеров ответственного подхода к экологии. За 15 лет с момента своего создания госкорпорация «Росатом» прошла большой путь, став одним из лидеров в части развития экологической деятельности. Ее концепция «Зеленый квадрат» показывает, как уже сегодня можно создать экологически безопасную генерацию.

седа. энерг

ВСЕ СПЕЦПРОЕКТЫ НА AIF.RU



Клики для перехода





РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА AIF.RU

**УЛ. МЯСНИЦКАЯ, Д. 42, 101000, Г. МОСКВА
+7 (495) 783 83 57 / ADV@AIF.RU**