

e-ISSN: 3034-302X

***Технологизация
социо-экономической
сферы***

**2024
Том 2
№ 2(3)**

Основан в 2023 г.

16+

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ СОЦИО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Том 2
№ 2 (3)
2024

Ежеквартальный
научный журнал

Учредитель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»

Главный редактор

Явон Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки» (Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Редакционная коллегия:

Куриленко Людмила Васильевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и технологии социальной работы (Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия)

Лепешкина Лариса Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки» (Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Овсянникова Наталья Валериевна, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных наук (Северо-Кавказский социальный университет, Ставрополь, Россия)

Орлова Людмила Викторовна, доктор социологических наук, доцент ВАК, профессор кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» (Московский государственный университет технологий и управления им.

К.Г. Разумовского (ПКУ), Москва, Россия)

Саенко Людмила Александровна, доктор социологических наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры «Социально-гуманитарных дисциплин»

(Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь, Россия)

Соломатина Галина Николаевна, доктор педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Дефектология и специальная педагогика»

(Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия)

Цыганкова Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры гуманитарных и социальных наук

(Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия)

Шилов Юрий Егорович, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии

(Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия)

Ответственный секретарь:

Идрисова Юлия Ленаровна

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Эл № ФС77-84412 от 16.12.2022 г.

Компьютерная верстка:
А.А. Коростелев

Технический редактор:
А.А. Коростелев

Адрес редколлегии, учредителя, редакции и издателя:
445667, Российская Федерация, Самарская область, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4
Тел.: 8 (8482) 26-45-61
E-mail: centrtpa@yandex.ru

Подписана верстка 12.06.2024.
Выход в свет 15.06.2024.
Формат 60x84 1/8.
Заказ 2-04-02.



INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

Chief Editor

Yavon Snezhana Vladimirovna, Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Social Technologies and Humanities
(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Editorial team:

Kurylenko Lyudmila Vasilievna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department
of Theory and Technology of Social Work

(Samara National Research University, Samara, Russia)

Lepeshkina Larisa Yurievna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Social Technologies and Humanities

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Ovsyannikova Natalya Valerievna, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Professor of the
Department of Social Sciences and Humanities

(North-Caucasus social Institute, Stavropol, Russia)

Orlova Lyudmila Viktorovna, Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor
of the Higher Attestation Commission, Professor of the Department of

Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management

(the First Cossack University), Moscow, Russia)

Sayenko Lyudmila Aleksandrovna, Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Pedagogical
Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines

(Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol, Russia)

Solomatina Galina Nikolaevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Defectology and Special Pedagogy

(Kuban State University, Krasnodar, Russia)

Tsygankova Yulia Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Lecturer at the Department of
Humanities and Social Sciences

(Perm Military Institute of the National Guard Troops of the Russian Federation, Perm, Russia)

Shilov Yuri Egorovich, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the
Department of General Psychology

(Samara National Research University, Samara, Russia)

СОДЕРЖАНИЕ

социологические науки

ПОПУЛЯРНОСТЬ АНГЛИЙСКИХ СЛОГАНОВ В ОБЩЕСТВЕ КАК РЫЧАГ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ КУЗИНА Рената Александровна, ХОХЛЕНКОВА Людмила Анатольевна.....	5
ПРОТЕЗИРОВАНИЕ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КУПРИЯНОВА Екатерина Валерьевна, ЯВОН Снежана Владимировна.....	7
АНАЛИЗ ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СКУТНЕВА Лолита Кирилловна	10
СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ, ПОТЕРЯВШИХ СЕМЬЮ И СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ СТАМАТИ Данила Иванович, ЛЮБАВИНА Наталья Викторовна.....	15
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ЦЫБУЛЕВСКИЙ Андрей Валерьевич	18
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ПРИЕМНЫХ СЕМЬЯХ: ПРОБЛЕМА ПРИВЯЗАННОСТИ ЯВОН Снежана Владимировна, БАШКИРОВА Маргарита Викторовна	22
Условия размещения материалов.....	26

CONTENT

sociological sciences

POPULARITY OF ENGLISH SLOGANS IN SOCIETY AS A LEVER TO INCREASE SALES KUZINA Renata Aleksandrovna, KHOKHLENKOVA Lyudmila Anatolievna.....	5
PROSTHETICS FOR LOWER LIMB: TECHNOLOGICAL AND SOCIO-ECONOMIC FEATURES KUPRIYANOVA Ekaterina Valerievna, IAVON Snezana Vladimirovna.....	7
ANALYSIS OF EXPERIENCE IN SOCIAL PREVENTION OF BULLYING IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION SKUTNEVA Lolita Kirillovna.....	10
SOCIAL SUPPORT FOR OLDER PEOPLE WHO HAVE LOST THEIR FAMILY AND SOCIAL TIES STAMATI Danila Ivanovich, LYUBAVINA Natalia Viktorovna.....	15
FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF GAMIFICATION TECHNOLOGY IN PERSONNEL MANAGEMENT TSYBULEVSKIY Andrey Valerievich.....	18
RELATIONSHIPS IN ADOPTION FAMILIES: THE PROBLEM OF ATTACHMENT IAVON Snezana Vladimirovna, BASHKIROVA Margarita Viktorovna	22
Conditions of accommodation of scientific materials.....	26

УДК 339
EDN: CQWPKD

ПОПУЛЯРНОСТЬ АНГЛИЙСКИХ СЛОГАНОВ В ОБЩЕСТВЕ КАК РЫЧАГ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ

© Автор(ы) 2024

КУЗИНА Рената Александровна, студент

Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, Kuzinarenata@yandex.ru

ХОХЛЕНКОВА Людмила Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, lyuda-khokhlenkova@yandex.ru

SPIN-код: 8461-9788

AuthorID: 467726

Аннотация. В статье анализируются принты на одежде в виде надписей на английском языке, которые являются одним из трендов 2024 года. А именно, история их появления на одежде, классификация слоганов, причины популярности модного тренда, способствующие повышению продаж, использование их в дизайне и разработке новых вещей.

Ключевые слова: история появления слоганов на одежде, классификация слоганов на одежде, дизайн, модные тренды, английские слоганы, общество.

POPULARITY OF ENGLISH SLOGANS IN SOCIETY AS A LEVER TO INCREASE SALES

© The Author(s) 2024

KUZINA Renata Aleksandrovna, student

Volga Region State University of service
445017, Russia, Togliatty, Kuzinarenata@yandex.ru

KHOKHLENKOVA Lyudmila Anatolievna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Volga Region State University of service
445017, Russia, Togliatty, lyuda-khokhlenkova@yandex.ru

Abstract. In the article we analyze the prints on the clothes in the form of English inscriptions, which are one of the fashion trends of 2024. Specifically the history of them appearing on clothes, classification of English slogans, reasons for popularity of this fashion trend, which contribute to the sale's growth, using them in designing and making new clothing items.

Keywords: history of slogans appearing on clothes, classification of slogans on clothes, design, fashion trends, English slogans, society.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из трендов 2024 года вновь стала одежда с надписями на английском языке. Проведя анализ товаров, представленных на известных маркетплейсах, ассортимента нескольких известных компаний по производству и продажам одежды, коллекций известных брендов, нами была отмечена значительная доля в них товаров, содержащих надписи на английском языке. Нас заинтересовало, почему этот тренд такой популярный? Именно поэтому изучение данной темы стало для нас актуальным.

Слоган – это лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения. Задача слоганов – привлечение внимания аудитории и влияние на мысли потребителей о том, что покупать.

История появления надписей на одежде в целом очень проста: сначала они присутствовали исключительно на рабочей форме с целью указания статуса на рабочем месте, потом они стали появляться на дизайнерских предметах гардероба, чтобы указать на создателя модной одежды. Уже после этого появились надписи, несущие в себе какой-то посыл и смысл.

Ошибочно полагать, что надписи на одежде – это исключительно изобретение массовой уличной моды. Одним из ярких примеров «модных хулиганов» можно считать итальянского дизайнера Франко Москино – создателя множества ироничных нарядов, например, костюма с надписью *Waist of money* «Талия из денег», что в вариации английского языка можно прочесть и как «Пустая трата денег».

РЕЗУЛЬТАТЫ

Надписи на предметах одежды бывают разные, и чаще всего их содержание зависит от того, кому эта одежда предназначена. Детям нравятся надписи, сопровождающиеся картинками с героями их любимых мультфильмов, подростки часто носят одежду с кричащими и вызывающими, а иногда даже непристойными выражениями. Взрослые же, наоборот, чтобы не выглядеть нелепо и «не по возрасту», предпочитают либо одежду без надписей, либо с такими слоганами, которые четко отражают их жизненные убеждения.

Надписи, в целом, можно разделить на несколько типов:

Названия брендов и имена дизайнеров. В качестве примера может служить практически любой бренд, который вы знаете: *NIKE*, *Addidas*, *Chanel*, *Christian Dior* и т. д.

Шуточные слова и фразы, например, *Nothing to wear* («ничего надеть»), *Normal people scare me* («Нормальные люди пугают меня»), *I am not crazy, I have just been in a bad mood for 30 years* («Я не сумасшедший, я просто был в плохом настроении 30 лет»), *Do not worry, I forgot your name too* («Не переживайте, я тоже забыл Ваше имя»). Люди в такой одежде имеют хорошее чувство юмора и относятся к жизни с оптимизмом.

Негативные и оскорбительные: *Hate people* («Ненавижу людей»), *Life is a mess* («Жизнь – бред»), *Shut up* («Заткнись»), *No boyfriend, no problem* («Нет парня, нет проблем»), *Use your brain* («Пользуйся мозгами»). Носящие подобные вещи хотят показать свой протест обществу, свою агрессию, или это можно расценивать как возможность для таких людей выразить свое недовольство чем-то, не произнося вслух.

Отражающие настроение и относительно нейтральные эмоции: *Today is a good day* («Сегодня хороший день»), *Future without limits* («Будущее без ограничений»), *Happy* («Счастливый»), *Keep calm and stay positive* («Будь спокоен и оставайся на позитиве»), *Sunday* («Воскресенье»), *Weekends* («Выходные»). У такого рода подписей зачастую нет острой индивидуализации, и они просто передают настроение «говорящего» их.

Индивидуализированные фразы, подчеркивающие особенность личности того, кто их выбрал, например, *Fashion is my style* («Мода это мой стиль»), *Perfect* («Идеальная»), *Awesome* («Невероятная»), *Forever young* («Вечно молодой»), *Good boy* или же *Good girl* («Хороший мальчик» или «Хорошая девочка»), а также в дополнение *Bad boy* и *Bad girl* («Плохой мальчик» и «Плохая девочка»).

Слоганы, призывающие к действиям. Самым популярным не без причины можно считать *Just do it*

(«Просто сделай это»), но есть и другие примеры, такие как *Take it easy* («Воспринимай это легко»), *Be yourself* («Будь собой»), *You can* («Ты можешь»), *Be strong* («Будь сильным»), *Never stop dreaming* («Никогда не переставай мечтать»), *Don't forget to shine* («Не забывай сиять») и т. д.

Сама история появления подобного течения в моде в нашей стране началась еще два десятилетия назад. Тогда увидеть на улице человека с непонятной английской надписью на одежде расценивалось как провокация и вызов обществу. Это выглядело стильно, и человек, не побоявшийся выделиться из толпы импортной вещью, считался настоящим модником. Сейчас, конечно, подобные предметы гардероба воспринимаются как неотъемлемая часть образа, а надписи на английском – стильный отделочный элемент.

Огромное количество офлайн магазинов заполнено вещами, которые выполнены с учетом этого тренда. Почему же люди выбирают и покупают такие вещи? Если для обладателя подобной одежды эти надписи ничего не значат, тогда это на самом деле расценивается ими как модный предмет и элемент очередного тренда. А если все-таки человек специально выбирает желаемую надпись и хочет таким образом показать свою индивидуальность или отразить взгляд на жизнь, тогда это сделано с определенным мотивом.

Причины, почему покупатели отдают предпочтение фразам именно на английском языке:

1) *Престиж*

Такое мышление пришло еще из советской психологии, ведь раньше всем казалось, что иностранное недоступно и дорого, а соответственно и смотрится выгоднее.

2) *Неточность при переводе*

При переводе определенной фразы, шутки или идиомы с английского на русский теряется ее основной смысл, эмоции и конкретика, а те, кто и вовсе не знаком с иностранным языком, могут совсем не понять значение высказывания.

The world is your oyster (дословный перевод: «Мир – твоя устрица») имеет значение «Твое будущее в твоих руках».

3) *Метафоричное восприятие иноязычных высказываний*

Если мы просто увидим на толстовке надпись на русском языке типа «Другой мир, другая вселенная», то это будет казаться чем-то простым и плоским, лишенным того идеализированного смысла или той загадочности и абстрактности, с которой, как нам кажется, звучит данная фраза на английском языке – *Another world, another universe*. С использованием иностранного языка подобные фразы кажутся более содержательными, а для кого-то даже «волшебными».

4) *Продвинутое понимание*

Те, кто покупают и носят подобную одежду, если выбирают ее с пониманием фраз, могут чувствовать себя увереннее. Соответственно, они считают, что если они знают значение определенной фразы на иностранном языке, то это показывает их продвинутое и высокую осведомленность (*Follow your dreams* – «Следуй за своими мечтами»).

5) *Вопрос восприятия*

Если говорить о негативных посланиях, заключенных в некоторые надписи, можно выделить следующее: такого рода протест и вызов обществу проще и даже безопаснее выражать на том языке, который не все смогут понять. Не знакомые с языком или конкретной фразой не воспринимают протест серьезно и не возмущаются насчет провокационных высказываний (*Get outta me* – «Убирайся от меня»). Если же речь идет о позитивных слоганах, то это ненавязчивый способ показать свои эмоции, поделиться своими взглядами и позициями с остальными и просто поднять кому-то настроение (*I would cuddle you so hard* – «Я бы тебя крепко обнял»).

Нами был проведен опрос среди студентов

«Поволжского государственного университета сервиса». Цель опроса – выяснить насколько популярны английские слоганы среди молодежи. Возраст опрошиваемых – от 15 до 21 года. Анкета состояла из следующих вопросов:

– Есть ли у Вас одежда с надписью на английском языке?

– Какие именно надписи?

– Почему Вы их выбрали?

– Чем они Вам понравились?

На первый вопрос подавляющее большинство опрошенных ответило положительно, то есть почти у каждого есть хотя бы один предмет одежды с надписью на английском языке. Ответы на второй вопрос мы получили разные: у большего количества респондентов написано что-то нейтральное либо позитивное, у некоторых – названия брендов, негативные подписи и индивидуализированные высказывания, а меньшинство носит одежду с юмористическими фразами. На вопрос о том, почему ими были выбраны данные фразы или надписи, большинство ответило, что отдало предпочтение названию модного бренда, кому-то понравились значение и смысл фразы, кому-то звучание слов на английском языке, а меньшинство выбрали совершенно не из-за надписи, а по другим критериям. На вопрос о том, чем эти вещи понравились опрошенным, ответы о том, что одежда просто красиво смотрится и что дело в бренде, дало почти одинаковое количество человек, внимание некоторых также привлекло значение фразы, а кому-то просто понравилось их произношение.

ВЫВОДЫ

Основываясь на полученной нами в процессе исследования информацию, мы пришли к выводу о том, что использование английских слоганов в дизайне одежды повышают ее популярность, а следовательно спрос на нее не просто высокий, а постоянно растет. Таким образом, можно с полной уверенностью утверждать, что английские слоганы являются рычагом повышения продаж.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Исследовательская работа по английскому языку и культурологии «Осторожно, говорящая одежда» URL: <https://multiurok.ru/files/issledovatel'skaia-rabota-po-angliiskomu-iazyku-i-k.html>
2. Английские надписи на одежде и их влияние на культуру современной молодежи. | Роман Петько | Дзен. URL: <https://dzen.ru/a/ZIAf1124o2AUTAZF> (дата обращения: 09.02.2024)
3. Лучшие слоганы на английском языке. URL: <http://begin-english.ru/angliyskie-slova-po-temam/luchshie-slogany-na-angliiskom-yazyke>
4. Тренд сезона – надписи и логотипы: как носить и с чем сочетать. URL: https://dzen.ru/a/WVpJrU_9EwWfj2R
5. Английские слоганы на одежде: лингвистическое своеобразие и прагматические функции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskie-slogany-na-odezhde-lingvisticheskoe-svoeobrazie-i-pragmaticheskie-funktsii>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 17.05.2024

Revised date: 26.05.2024

Accepted date: 30.06.2024

УДК 364
EDN: CSWHUA

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

© Автор(ы) 2024

КУПРИЯНОВА Екатерина Валерьевна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса
443010, Россия, Самара, rusinovakata@yandex.ru

ЯВОН Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий и гуманитарных наук
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, kaf_st@tolgas.ru

SPIN: 9699-5887
AuthorID: 596005
ResearcherID: GLR-5446-2022
ORCID: 0000-0003-0543-7247
ScopusID: 57207909821

Аннотация. В статье анализируется история, современное состояние и проблемы производства оболочек для протезов нижних конечностей. Рассмотрено изготовление эстетичных оболочек для нижних конечностей наиболее крупных компаний Ccover и Blatchford – два метода: создание оболочек с использованием вспененных полимеров и при помощи 3D-печати. Результаты исследования позволяют констатировать, что применение 3D-печати при изготовлении оболочек протезов характеризуется технологическими и социально-экономическими преимуществами (в сравнении с использованием вспененных полимеров). В Самарской области производство оболочек для протезов нижних конечностей при помощи 3D-печати является перспективным направлением развития человеческого капитала региона.

Ключевые слова: потеря конечности, нижние конечности, инвалидность, протез, протезирование, производство оболочек протезов, вспененные полимеры, 3D-печать, качество жизни, психоэмоциональное здоровье.

PROSTHETICS FOR LOWER LIMB: TECHNOLOGICAL AND SOCIO-ECONOMIC FEATURES

© The Author(s) 2024

KUPRIYANOVA Ekaterina Valerievna, master's student
Volga Region State University of Service
443010, Russia, Samara, rusinovakata@yandex.ru

IAVON Snezana Vladimirovna, doctor of sociological sciences, associate professor of the Department of Social Technologies and Humanities
Volga State University of Service
445017, Russia, Togliatti, kaf_st@tolgas.ru

Abstract. The article analyzes the history, current state and problems of production of shells for lower limb prostheses. The production of aesthetic shells for the lower extremities of the largest companies Ccover and Blatchford is considered – two methods: creating a shell using foamed polymers and using 3D printing. The results of the study allow us to state that the use of 3D printing in the manufacture of prosthetic shells is characterized by technological and socio-economic advantages (in comparison with the use of foamed polymers). In the Samara region, the production of shells for lower limb prostheses using 3D printing is a promising area for the development of human capital in the region.

Keywords: limb loss, lower limbs, disability, prosthesis, prosthetics, production of prosthetic shells, foamed polymers, 3D printing, quality of life, psycho-emotional health.

ВВЕДЕНИЕ

Проблема потери конечности является нарастающей медико-социальной проблемой. К 2050 г. ожидается удвоение числа людей, страдающих от данной нозологии. При отсутствии части тела ее часто рекомендуют заменить протезом. Протез представляет собой искусственное устройство, которое заменяет отсутствующую часть тела [1]. В дополнение к развитию производства протезов развивается также и создание для них косметических оболочек.

Использование косметических оболочек для протезов конечностей кроме внешней эстетичности имеет и несколько других важных качеств, положительно влияющих на жизнь людей с таким типом инвалидности. Данные оболочки положительно влияют на адаптацию людей и психоэмоциональное здоровье. Кроме этого, оболочки несут и защитную функцию, снижая степень воздействия внешних негативных факторов и тем самым продлевая срок жизни протеза.

К сожалению, на данном этапе развития протезирования в России, производители протезов редко задумываются об эстетической составляющей производимых ими продуктов. И очень зря, ведь внешний вид человека очень сильно влияет, как на восприятие его окружающими людьми, так и на личные ощущения человека с ограниченными возможностями.

Эту проблему может решить 3D-печать, о которой известно еще с прошлого десятилетия. Люди с ограниченными возможностями могли бы сами создавать для

себя оболочки для протезов нижних конечностей. Такая технология доступна далеко не всем, ввиду своей дороговизны и трудоемкости процесса создания протеза.

На сегодняшний день в России массово занимается изготовлением эстетичных оболочек для нижних конечностей, в зависимости от запроса клиента, лишь несколько компаний, наиболее крупные это – Ccover и Blatchford [2; 3]. Естественно, мощностей компаний недостаточно для покрытия всего рынка потребителей, вследствие чего предлагается создание проекта по производству косметических оболочек для эндоскелетального косметического внешнего покрытия протеза нижних конечностей.

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель данного научного исследования – проанализировать современное состояние и проблемы производства оболочек для протезов нижних конечностей.

Методологическую основу исследования составили анализ и синтез, с их помощью мы сравнили особенности методов производства облицовок протезов ног, что дало нам возможность более конкретно изучить процесс протезирования нижних конечностей.

С помощью аналитического обобщения мы объединили технологические и экономические составляющие протезирования, что позволило нам оценить проблемы и перспективы производства оболочек для протезов нижних конечностей в Самарской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Протезирование возникло ещё в Древнем Египте.

Учёными датируется период с 950 по 710 гг. до н.э. Примерно в это время был изготовлен протез большого пальца, который был найден там археологами. Первый же протез ноги был найден в Италии и отнесен к 300 году до н. э.

Как видно, люди издревле пытались найти способы, как упростить жизнь людям, потерявшим конечности, а в средние века рыцари и зажиточные представители общества могли даже красоваться отменно сделанным протезом. В последующие же года протезирование развилось лишь с функциональной точки зрения.

Одним из основоположников создания функциональных протезов является французский хирург Амбруаз Паре [4], который в 1536 году изготовил несколько навесных протезов ног с возможностью сгибания и фиксации в коленном суставе, а в 1696 году Питер Вердайн добавил протезу возможность сгибаться и в голеностопном суставе.

Дальнейшие модификации и улучшения протезов производились уже в конце XIX – начале XX веков. В основном это было добавление шарнирных соединений (Дюбуа Пармли), использование стали в качестве материала для протеза (Марсель Дезутгер).

На современном этапе развитие медицины, нейрофизиологии и микроэлектроники позволило значительно усовершенствовать протезы. Появились протезы с микропроцессорным управлением, которые соединяют с нервной системой человека и в результате полученный бионический протез может управляться микродвижениями мышц человека [5].

Необходимость использования оболочки при создании протезов конечностей возникла в XX веке, когда внешний вид протезов стал всё больше походить на палки, сочлененные между собой шарнирным механизмом. Помимо того, что такой внешний вид мешал людям с протезами вести нормальный образ жизни из-за повышенного внимания к их персоне, так и долговечность протеза была невелика. Если это были протезы из металла, то коррозия портила, как внешний вид протеза, так и его функциональность. Протезы, произведенные из дерева, пластика и композитных материалов, были недостаточно прочными и подверженными различным механическим воздействиям. Чтобы увеличить время использования протезов конечностей и улучшить их внешний вид, в середине XX века начали разрабатывать и производить для них оболочки.

Поначалу, для изготовления оболочки, использовали пенополистирол и его аналоги. Процесс был максимально прост: из пенополистирола вырезался аналог здоровой конечности, который затем окрашивали, резали и надевали на протез. Данный процесс был трудоемким и требовал большого мастерства, а полученные изделия не отличались косметической красотой и долговечностью.

Далее в производство пришел метод, при котором на сохранившуюся конечность пациента надевался трикотажный чулок, который затем пропитывали силиконовым каучуком. Каучуковый слепок полимеризовывался, выворачивался на изнанку и затем вручную происходило формирование оболочки. Данный метод также был трудоемок, а получаемый продукт не мог сочетать в себе упругость и жесткость.

В 1981 году В. С. Головиным, Н. Г. Никоченко, К. А. Русаковой, Е. Б. Васбором и Т. Е. Куликовских [6] было предложено усовершенствование вышеописанного метода. Модернизация заключалась в том, что после полимеризации и снятия слепка с ноги, его разрезают вдоль и уменьшают в периметре. Далее в уменьшенную полость заливают гипсовый раствор и после его затвердевания получают позитив отсутствующей конечности, на который в последующем кладут и блокируют вспененный полиэтилен. Предложенный метод сокращал трудозатраты и убирал необходимость привлечения высококвалифицированных сотрудников. Прототипы данного метода до сих пор используются в производстве оболочек протезов конечностей, как, например, в ком-

пании Blatchford, которая является мировым лидером в производстве протезов.

На современном этапе развития производства оболочек для протезов конечностей большинство компаний активно использует 3D-печать. Процесс создания заключается в сканировании протеза и здоровой ноги пациента, обработка полученных изображений в редакторе и печать полученной модели. Данный процесс является наименее трудоемким, но весьма дорогостоящим ввиду немалой стоимости 3D-сканеров.

Для сравнения были выбраны два метода производства, которые наиболее широко используются в современном протезировании. Первый – создание оболочки с использованием вспененных полимеров, а второй – при помощи 3D-печати.

В качестве примера процесса производства оболочки по первому методу рассмотрим, как это реализовано в компании Blatchford [7].

Процесс делится на три этапа:

1. Косметическая облицовка щиколотки. На этом этапе вручную проводится подгонка отделки щиколотки под место соединения стопы и голени.

2. Косметическая отделка голени. Здесь происходит нагрев отделки голени до рабочей температуры, далее, при помощи вакуумной установки и пакета из ПВА, она закрепляется на гильзе протеза, после чего голеностопная часть протеза сочленяется со стопой и щиколоткой и в завершении производится ручная подгонка отделки под размер гильзы протеза и форму ноги пациента.

3. Нанесение финишного покрытия. На данном этапе возможно использование трех видов покрытий: ПВХ, тканевое и силиконовое. ПВХ покрытие первоначально нагревается, затем натягивается на отделку щиколотки и голени, после чего вручную при помощи фена производится удаление складок и воздушных пузырей с последующей подгонкой и фиксацией покрытия на протезе.

В случае использования тканевого и силиконового покрытий процесс их установки одинаков. Трикотажный рукав или силиконовое покрытие аккуратно натягивают на протез и фиксируют его при помощи специального клея.

Процесс создания оболочки при помощи 3D-печати также состоит из трёх этапов:

1. сканирование;
2. обработка изображения и подготовка модели;
3. 3D-печать и установка оболочки.

Примером процесса создания оболочки, напечатанной на 3D-принтере, послужит китайская компания Shining 3D [8].

Первоначально производится сканирование протеза, а также здоровой ноги пациента. Далее полученные сканы загружаются в специализированную программу-редактор, где производится их поочередная обработка с последующим обратным проектированием. В результате получается готовая к печати индивидуальная 3D-модель оболочки протеза, готовая к использованию после печати. Внешний вид и материал оболочки также может быть выбран индивидуально, в зависимости от запроса клиента и технических возможностей 3D-принтера.

ОБСУЖДЕНИЕ

Рассмотрев оба вида создания оболочек, был проведен сравнительный анализ представленных методов, результаты которого отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение использования 3D-печати и вспененных полимеров при изготовлении оболочек протезов

Критерий	3D-печать	Использование вспененных полимеров
Трудозатраты	Средние	Высокие
Привлечение высококвалифицированных специалистов	Не требуется	Требуется
Степень реалистичности готового продукта	Низкая	Высокая
Возможность подстраиваться под запросы пациента	Есть	Отсутствует
Возможность быстрой замены оболочки в случае ее повреждения	Есть	Отсутствует

Применение 3D-печати при изготовлении оболочек протезов характеризуется технологическим и соци-

альным преимуществами. На рисунке 1 представлена динамика запросов по покупке протеза для нижних конечностей в период с июня 2022 года по май 2024 года. Данные были получены через сайт Яндекс Вордстат [9]. Среднее арифметическое количество ежемесячных запросов за рассматриваемый период составляет 29.

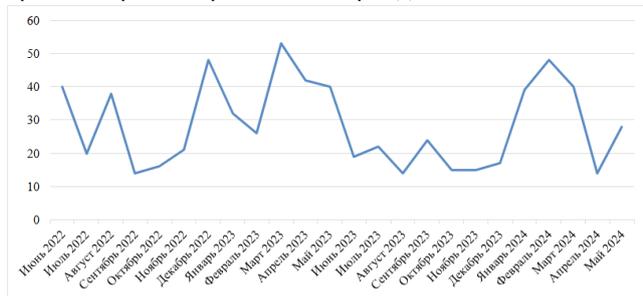


Рисунок 1 – Запросы на покупку протеза нижних конечностей (июнь 2022 г. – май 2024 г.)

Рынок производства оболочек для протезов нижних конечностей в Самарской области практически не занят. Уже существующие компании, занимающиеся протезированием, либо не предоставляют услуг по созданию оболочек протезов нижних конечностей, либо используют мягкую полиуретановую пену, которая не является долговечной и прочной.

Для открытия производства оболочек для протезов нижних конечностей необходимо рассчитать приблизительную стоимость стартовых вложений. Для сбора данных о стоимости аренды коммерческого помещения использовался сайт Avito [10], для расчета стоимости оборудования – онлайн-магазин 3D-mall [11], а для оценки заработной платы сотрудникам – сайт по поиску сотрудников HeadHunter [12]. Итоговый расчет стартовых затрат представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет необходимых стартовых вложений

Параметр	Стоимость
Аренда помещения	50 000 руб./мес.
Лазерный 3D Сканер ScanForm L5	39 5000 руб.
3D принтер Picaso 3D Designer XL S2	519 000 руб.
Закупка ABS-пластика в количестве 50 кг	36 000 руб.
Ремонт помещения с закупкой необходимого оборудования	1 000 000 руб.
Найм 3D-моделлера	70 000 руб./мес.
Найм SMM-специалиста	40 000 руб./мес.
Найм врача-ортопеда	70 000 руб./мес.
Сторонние расходы	200 000 руб.
Итого	2 380 000 руб.

Из таблицы 2 видно, что для старта и работы в первый месяц потребуется примерно 2 380 000 руб. При стоимости оболочки для протеза в 25 000 руб. и условии наличия 20 заказов в месяц, выручка составит 500 000 руб./мес., а срок окупаемости приблизительно 5 месяцев.

При дальнейшем производстве, благодаря социальным сетям, можно выйти на всероссийский уровень, что также значительно увеличит прибыль компании.

ВЫВОДЫ

На современном этапе развития протезирования человечество проявляет большой интерес к технологии 3D-печати в протезировании, а многие даже приветствуют ее внедрение, что свидетельствует о готовности социума принять данную ступень технологического прогресса в медицине. Использование производства по изготовлению оболочек для протезов конечностей, может не только вносить положительный вклад в развитие общества, но и быть прибыльным бизнес проектом при

правильной организации процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бильгильдеев М.Г., Осмоналиев И.Ж., Байкеев Р.Ф. Протезирование конечности // Практическая медицина. 2021. Т. 19. № 4. С. 146-152.
2. Стильная косметика протеза ног [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecover.ru/>
3. Blatchford. Мобильность возможна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blatchford.vitaorta.ru/product/foam-covers/>
4. Цвелев Ю.В., Остроменский В.В. К 500-летию со дня рождения Амбруаз Парэ (Ambroise Paré, 1510–1590) // Журнал акушерства и женских болезней. 2010. № 3. С. 122-126.
5. Интересные подробности об истории протезирования / [Электронный ресурс] // Medgadgets: [caim]. – Режим доступа: <https://medgadgets.ru/main/interesnye-podrobnosti-ob-istorii-protezirovaniya.html>
6. Патент № 806025 СССР, МПК А61F 1/08. Способ изготовления косметической облицовки протезов нижних конечностей: № 2718721: заявл. 30.01.1979; опубл. 23.02.1981 / Головин В.С. – 2 с.
7. Blatchford техническое руководство 2008/2009. Документ 935660 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://blatchford.vitaorta.ru/wp-tech-doc/catalogue/tech_manual_full.pdf
8. Обратное проектирование протезов конечностей с помощью 3D-сканеров «EinScan» / [Электронный ресурс] // Shining 3D : [caim]. – Режим доступа: <https://www.shining3d.ru/blog/customized-prosthetics-shell-by-3d-scanning-and-printing/>
9. Яндекс Вордстат: [caim]. – URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=11131&view=graph&words=купить+протез+ногу>
10. Avito: [caim]. URL: <https://www.avito.ru/>
11. 3D-mall: [caim]. URL: <https://3d-m.ru/>
12. HeadHunter: [caim]. URL: https://samara.hh.ru/article/28?from=footer_new&customDomain=1

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 02.06.2024

Approved date: 27.06.2024

Accepted date: 30.06.2024

УДК 371.5

EDN: CUQCNA

АНАЛИЗ ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

© Автор(ы) 2024

СКУТНЕВА Лолита Кирилловна, студент

*Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова
603155, Россия, Нижний Новгород, skutnewwwa@gmail.com*

Аннотация. В статье анализируется опыт образовательного учреждения по социальной профилактике буллинга. В исследовании использован комплекс взаимодополняющих методов: анализ научной литературы, обобщение, классификация, анализ документов. Феномен буллинга в образовательной среде в современном мире приобретает новые характерные черты и все большую масштабность. Буллинг – социальное явление, в которое включены не только жертвы и агрессоры, но и все остальные участники процесса. Проявляется во всех возрастных и социальных группах. Издевательства, побои, оскорбления совмещаются с системой образования, что приводит к возникновению школьного буллинга. У детей, подвергнутых буллингу, снижается самооценка, формируется низкий статус в группе, появляются проблемы в учебе и поведении. Буллинг в образовательных организациях способствует отчуждению и полной изоляции, дети получают психологическую травму, что приводит к тяжелым последствиям, которые иногда продолжают всю жизнь у пострадавшего. Именно с помощью профилактических мер можно устранять социальные проблемы личности или группы лиц в период зарождения проблематики, тем самым создавая основу для снижения темпов прироста проблемного поля социума. В общем виде социальная профилактика – совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения негативного характера и другие, социально неблагоприятные отклонения в поведении или социальном статусе индивида. Проблему буллинга в школе решить проще, потому что в этом возрасте у школьников еще не сформированы моральные принципы, и они опираются на мнение учителя. Среди факторов, способствующих появлению буллинга в образовательной среде, большую роль играет позиция учителя и уровень школьной организации. Метод медиации подходит для решения проблемы буллинга, так как позволяет решить задачу создания культуры отношений в классе, позволяет понять участникам конфликта друг друга. Анализ опыта муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа № 175» (г. Нижний Новгород) показал, что деятельность медиаторов школьной службы примирения способствует решению проблемы профилактики для всех участников образовательного процесса. Так, сами медиаторы получают положительный опыт наставничества, подростки в процессе совместной позитивной деятельности приобретают необходимые качества личности, педагоги и родители получают дополнительную помощь в процессе воспитания и образования. Наличие школьных служб примирения в образовательных учреждениях уменьшит количество случаев буллинга и уровень жестокости подростков, так как основная цель медиации – это повышение уровня коммуникативной компетентности и культуры отношений в группе.

Ключевые слова: буллинг, образовательная среда, ученики, учителя, родители, безопасная среда, конфликтные ситуации, агрессия, жестокость, насилие, социальная подавленность, средства социальной профилактики, медиация, школьная служба примирения, самопомощь, взаимопомощь, восстановительные программы, бесконфликтное общение.

ANALYSIS OF EXPERIENCE IN SOCIAL PREVENTION OF BULLYING IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION

© The Author(s) 2024

SKUTNEVA Lolita Kirillovna, student

*Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov
603155, Russia, Nizhny Novgorod, skutnewwwa@gmail.com*

Abstract. The article analyzes the experience of an educational institution in social prevention of bullying. The study used a set of complementary methods: analysis of scientific literature, generalization, classification, document analysis. The phenomenon of bullying in the educational environment in the modern world is acquiring new characteristic features and increasing scale. Bullying is a social phenomenon that includes not only victims and aggressors, but also all other participants in the process. Appears in all age and social groups. Bullying, beatings, and insults are combined with the education system, which leads to the emergence of school bullying. Children subjected to bullying experience decreased self-esteem, a low status in the group, and problems in learning and behavior. Bullying in educational organizations contributes to alienation and complete isolation; children receive psychological trauma, which leads to serious consequences that sometimes last the victim's entire life. It is with the help of preventive measures that it is possible to eliminate the social problems of an individual or a group of people during the period of the emergence of the problem, thereby creating the basis for reducing the growth rate of the problem field of society. In general, social prevention is a set of state, public, socio-medical and organizational and educational measures aimed at preventing, eliminating or neutralizing the main causes and conditions that cause various kinds of social deviations of a negative nature and other socially unfavorable deviations in behavior or social status individual. The problem of bullying at school is easier to solve, because at this age schoolchildren have not yet formed moral principles, and they rely on the opinion of the teacher. Among the factors contributing to the emergence of bullying in the educational environment, the position of the teacher and the level of the school organization play an important role. The mediation method is suitable for solving the problem of bullying, as it allows us to solve the problem of creating a culture of relationships in the classroom and allows the participants in the conflict to understand each other. An analysis of the experience of the municipal autonomous educational institution "School No. 175" (Nizhny Novgorod) showed that the activities of mediators of the school reconciliation service contribute to solving the problem of prevention for all participants in the educational process. Thus, the mediators themselves gain positive mentoring experience, teenagers, in the process of joint positive activities, acquire the necessary personality qualities, teachers and parents receive additional help in the process of upbringing and education. The presence of school reconciliation services in educational institutions will reduce the number of cases of bullying and the level of cruelty among adolescents, since the main goal of mediation is to increase the level of communicative competence and culture of relations in the group.

Keywords: bullying, educational environment, students, teachers, parents, safe environment, conflict situations, aggression, cruelty, violence, social suppression, means of social prevention, mediation, school reconciliation service, self-help, mutual assistance, recovery programs, conflict-free communication.

ВВЕДЕНИЕ

В российской культуре и менталитете травля была давней проблемой, поскольку принуждение в ситуациях дисбаланса власти глубоко укоренилось как в вертикальных отношениях (таких как родитель-ребенок, учитель-ученик, начальник-подчиненный), так и в горизонтальных (между коллегами, ровесниками, супругами).

Травля в образовательных учреждениях является предметом социологического анализа. В настоящее время важнейшей задачей современных систем образования является создание и поддержание безопасной среды, в которой отвергаются агрессия, насилие и жестокость. Проблема травли как социальной проблемы в школах сохраняется и находится на подъеме во многих странах мира.

В России травля приобретает новые формы, такие как киберзапугивание, и становится все более распространенной. Исследования показывают, что каждый второй подросток в России сталкивался с травлей в школе. Среди респондентов в возрасте от 10 до 18 лет 52 % сообщили, что подвергались травле со стороны сверстников, причем наиболее распространенными формами были психологическая агрессия (32 %) и физическое насилие, такое как толчки и побои (26,6 %). Подростки старшего возраста (от 16 до 18 лет) отметили, что внешность (43,8 %) и национальность (33,6 %) являются основными причинами травли. Около 20 % сообщили о случаях агрессии со стороны учителей, а 22 % отметили травлю учителей учениками. Несмотря на это, 65 % подростков воспринимают школьную среду как дружественную [1].

Травля имеет социальные, психологические, педагогические и медицинские последствия. Это может привести к снижению мотивации к обучению, социальной замкнутости, тревожным и депрессивным симптомам, а также к повышенному риску суицидального поведения среди жертв.

Несмотря на значительное влияние, социальная профилактика буллинга в российских образовательных учреждениях не является приоритетной задачей. В российской социологической практике нет единой теоретической базы или устоявшейся модели для решения этой социальной проблемы.

МЕТОДОЛОГИЯ

Термин «травля» был впервые введен английским журналистом Э. Адамсом в начале 1990-х годов, что совпало с появлением концепции «травли в школе». Хотя первые публикации о школьной травле относятся к 1905 году, когда систематические исследования проблемы начались со скандинавских исследователей, в частности с Д. Олвеуса [2], К. Герцог остается ведущим специалистом в этой области. Впоследствии интерес к травле возник в Великобритании, о чем свидетельствуют работы Д. А. Лейна [3]. В начале 1990-х годов США также начали уделять значительное внимание проблеме травли.

Многочисленные современные авторы, такие как Л. Р. Аптикеева, И. С. Бердышев, А. А. Бочавер [4], Е. И. Куценко [5], А. А. Реан [6], В. С. Собакин, исследовали проблему насилия в школьной среде. Они наблюдали за распространенностью различных форм насилия, отмечая, что психологическая жестокость широко распространена и, что многие дети, проявляющие жестокое поведение, сами становились жертвами жестокого обращения.

Концепция травли была исследована как зарубежными, так и отечественными учеными, в том числе Д. Лейном, В. Р. Петросянцем [7], О. Л. Глазманом [8]. В работах И. С. Кона [9] травля определяется как запугивание и физический или психологический террор в отношении ребенка со стороны группы одноклассников.

Несмотря на свою распространенность в современном обществе, буллинг в России досконально не исследуется и не обсуждается, а его освещение в средствах массовой информации остается ограниченным. Дискуссии о буллинге и его социокультурных истоках в

России в основном инициируются зарубежными исследованиями и российскими примерами. Существует несколько тематических исследований, и те, что доступны, в основном посвящены характеристикам людей, вовлеченных в травлю.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение научной литературы выявило распространенность травли в образовательных учреждениях. Несмотря на серьезность и широкую распространенность этой проблемы, концепция травли не получила юридического признания в российском обществе. Во внутреннем законодательстве отсутствует конкретная правовая база, определяющая роли и обязанности учителей, социальных педагогов или специалистов по социальной работе в борьбе со случаями травли в школах. Сам термин «травля» официально не включен в российское законодательство.

Различные стратегии социальной профилактики травли в школах в настоящее время находятся на стадии разработки. Благодаря всестороннему анализу статей по различным областям наук (социально-педагогическая, социально-психологическая, правовая), был выявлен ряд методов социальной профилактики. Среди них медиация стала универсальным инструментом предотвращения травли в образовательных учреждениях. Поэтому крайне важно изучить применение практики медиации в образовательных учреждениях.

Исследование деятельности социальной профилактики буллинга проводилось на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа № 175» г. Нижний Новгород (далее – МАОУ «Школа № 175») [10]. В данном образовательном учреждении медиация реализуется в форме школьной службы примирения (школьной медиации). Основным методом сбора информации был анализ документов.

Автором статьи были проанализированы документы МАОУ «Школа № 175» (таблица 1). Основная задача анализа состояла в выявлении сути деятельности школьной службы примирения (школьной медиации).

Таблица 1 – Анализ документов МАОУ «Школа № 175»

Название документа	Содержание документа
Устав МАОУ «Школа № 175»	Устав школы закрепляет за собой право реализации деятельности школьных служб примирения
Положение о службе примирения (школьной медиации)	Положение содержит основные цели задачи и принципы реализуемые школьной службой примирения
Журнал регистрации конфликтных ситуаций в МАОУ «Школа № 175»	Содержит информацию об участниках медиации и сути конфликта
Учетная карточка регистрации конфликтной ситуации	Подробно описывает конфликтную ситуацию среди обучающихся. Содержит информацию об участниках процесса, в том числе и медиатора. Также информирует о типе проведенной восстановительной программы и ее результате
Отчет о проделанной работе службы примирения (школьной медиации) за 2022-2023 учебный год	Несет в себе информацию о проведенных программах, мероприятиях, собраниях в течение учебного года. Информирован о достижениях школьной службы медиации в конкурсных мероприятиях

В соответствии с основными государственными документами, такими как «Стратегия развития образования в Российской Федерации на период до 2025 года» и Федеральный закон «Об образовании в Российской

Федерации», деятельность МАОУ «Школа № 175» нацелена на воспитание личности с высокими моральными ценностями и эффективным самоопределением в условиях современной России. Согласно этим документам, МАОУ «Школа № 175» создает все условия для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих возрастные и психологические особенности подростков, их социальное развитие, формирует предпосылки для интеграции института семьи, общества и государства, направленные на нравственное воспитание подрастающего поколения.

Обращаясь к опыту работы школьной службы примирения в МАОУ «Школа № 175», необходимо отметить, что данная служба функционирует с 2017 года в соответствии с действующим законодательством и Положением о Службе примирения (школьная медиация), утвержденным 11.01.2017 г. Школьная служба примирения именно МАОУ «Школа № 175» имеет особое значение для данного исследования, поскольку является примером основных конкурсных мероприятий между ШСП Нижегородской области.

В соответствии с положением о службе примирения в МАОУ «Школа № 175», деятельность службы направлена на содействие бесконфликтному общению и разрешению конфликтов с использованием восстановительных технологий в рамках школы. Для проведения медиации была создана команда, состоящая из детей и взрослых, которая активно занимается информированием учащихся, опекунов и преподавательского состава о работе школьной службы примирения (медиации). Классные часы включают в свою структуру компоненты, направленные на формирование культуры конструктивного общения.

Основной целью ШСП является развитие навыков самопомощи и взаимовыручки в разрешении конфликтов, сокращение количества конфликтных ситуаций за счет внедрения восстановительных технологий в социальную практику правонарушений несовершеннолетних, а также создание условий для успешной социализации несовершеннолетних.

Задачи деятельности ШСП:

1) распространение среди участников образовательного процесса цивилизованных форм разрешения споров и конфликтов (восстановительная медиация, переговоры и другие способы);

2) обучение учащихся и других участников образовательного процесса цивилизованным методам урегулирования конфликтов и осознания ответственности;

3) организация просветительских мероприятий и информирование участников образовательного процесса о миссии, принципах и технологии восстановительной медиации;

4) подготовка и проведение мероприятий по созданию и расширению информационного пространства о восстановительных технологиях;

5) мониторинг реализации восстановительных процедур в школе.

Школа работает в соответствии с Планом работы на текущий учебный год, с которым можно ознакомиться на веб-сайте школы. Все обращения регистрируются в «Журнал регистрации обращений и проведение процедуры медиации». Ежемесячные собрания школьной службы примирения проводятся в кабинете педагога-психолога, а доступ в класс возможен в течение всего года.

В число лиц, прошедших подготовку в этой области, входят:

- педагог-психолог школы, прошедший 16-часовой семинар по организации школьной службы примирения в рамках региональной программы «Детские службы примирения в Нижегородской области» (апрель 2022 года).

- учащиеся восьмых классов, которые прошли 16-часовой обучающий семинар по организации школьной службы примирения в рамках той же региональной программы (апрель 2022 года).

Учащиеся, учителя и родители сообщают в ШСП о случаях травли или конфликтов в классах. Школьная служба примирения самостоятельно определяет сроки и этапы реализации программы примирения в каждом конкретном случае.

В течение 2022-2023 учебного года школьная служба медиации рассмотрела 31 заявление учащихся, что привело к успешному разрешению конфликтных ситуаций. Кроме того, в том же учебном году медиаторы из МАОУ «Школа № 175» изучили методические рекомендации по организации услуг медиации в образовательном учреждении.

Куратор провела тренинги с медиаторами по следующим темам:

- «Что такое «служба медиации»? Ее функции»;
- «Актуальность школьных служб примирения»;
- «Восстановительные программы, применяемые в ШСП».

Участники были ознакомлены с программами, используемыми в рамках Программы Школьной службы примирения (ШСП), и получили информацию о преимуществах участия как для подростков-правонарушителей, так и для жертв, а также о различных этапах процесса примирения. В настоящее время предпринимаются активные усилия по информированию детей, законных опекунов и педагогического персонала о школьной службе примирения (медиации), информация о которой размещена на веб-сайте школы в разделе «Социальная служба», который включает Положение о службе примирения (школьной медиации).

Медиаторы ШСП используют два основных метода работы. Первый включает в себя программу примирения (медиации) для участников, вовлеченных в конфликтные ситуации, в первую очередь направленную на разрешение конфликтов между детьми. Повторных жалоб после прохождения реабилитационных программ не поступало. Второй подход включает в себя превентивные меры, направленные на предотвращение случаев травли в образовательном учреждении.

В дополнение к программам реабилитации кураторы и члены ШСП организуют профилактические мероприятия среди учащихся начальной, средней и старшей школы. Используемые технологии соответствуют Положению о школьной службе примирения (школьной медиации) МАОУ «Школа № 175» и включают беседы, разъяснения, сотрудничество, проектную деятельность, парную и групповую работу, интерактивные лекции, работу в мини-группах, презентации достижений мини-групп, консультирование, а также организация профилактических мероприятий.

Восстановительные программы разрешения споров, реализованные в 2022-2023 учебном году, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Восстановительные программы школьной службы примирения МАОУ «Школа № 175» в 2022-2023 учебном году

Название программы	Описание программы
Круг ответственности	Первичная профилактика, когда явного конфликта нет, но есть риск его возникновения в дальнейшем (например, при слиянии двух классов в один, с родителями первоклассников, с детьми и их родителями при переходе в среднюю школу и так далее, либо когда школьниками и/или родителями класса существует напряженность)
Программа примирения	Урегулирование конфликтов между школьниками (учащимися)
Восстановительная медиация	Урегулирование конфликтов между педагогами и родителями, а также учащимися и педагогами

Круг сообщества	Урегулирование групповых конфликтов в классе или внутри группы родителей класса через обращение к нравственным ценностям, достижение договоренности и взаимной ответственности
Программа по заглаживанию вреда	Вторичная профилактика и работа с ситуациями драк, краж, порчи имущества и т. п.

Классные часы: «Общественные дела – путь к взаимопониманию», «Я и мой мир», «Если в семье конфликт», «Давайте жить дружно!», «Друг. Дружба», «Пороки и добродетель», «Что такое толерантность», «Мы просто другие», «Семейные традиции», «Давайте вместе учиться достойно, с минимальными потерями выходить из конфликтов!», «Выбор за тобой», «Дружба и взаимоотношения в коллективе», «Добро и зло», «Ты в этом мире не один», «Моя семья», «Правда и ложь», «Будь справедлив в словах и поступках».

Родительские собрания: «Законодательство для родителей о воспитании детей» (беседа), «Право ребёнка на защиту от всех форм жестокого обращения» (лекция), «Наши дети нуждаются в защите», «Права и обязанности детей и родителей в детско-родительских взаимоотношениях в семье», «Если в семье конфликт», «Профилактика жестокого обращения с детьми», «Профилактика злоупотребления алкоголя, наркотических средств, среди несовершеннолетних и пропаганда ЗОЖ», «Агрессивные дети. Причины и последствия», «Ваш ребенок взрослеет».

Индивидуальные беседы с обучающимися: «Уважай старость», «Права ребёнка», «Права и обязанности подростков», «Поведение в общественных местах», «Я волонтер», «Общественные дела – путь к взаимопониманию», «Я и мой мир», «Чтобы радость людям дарить, нужно добрым и вежливым быть!».

Медиаторы МАОУ «Школа № 175» совместно с куратором участвуют в конкурсных программах и занимают призовые места. Например, куратор ШСП приняла участие в III Конгрессе «Психическое здоровье человека XXI века» по теме «Дети. Общество. Будущее». Медиаторы ШСП принимают активное участие в развивающих мини-проектах открытой онлайн-школы «ПРО медиатор», организатором которых выступает ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи». Также ребята приняли участие в развивающемся проекте «Медиаторы спешат на помощь» в рамках областного марафона для активистов школьных служб примирения при поддержке ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи» и Ассоциации детских служб примирения Нижегородской области, где ученица МАОУ «Школа № 175» заняла 1 место. Также диплом за 1 место медиаторы МАОУ «Школа № 175» получили в межрегиональном проекте по профилактике буллинга (травли) «Основы основ», организатором которого выступал просветительский проект «ОБИДКА – культура примирения». На областной отчетно-выборной конференции Ассоциации детских служб примирения Нижегородской области медиаторы МАОУ «Школа № 175» совместно с куратором представили опыт работы школьной службы примирения на тему: «Удержание нейтральности медиаторами ШСП при решении ситуаций. Особенности работы».

После ознакомления с документами МАОУ «Школа № 175», касающимися школьной службы примирения (ШСП), были определены основные цели, задачи и руководящие принципы работы службы. ШСП предлагает ряд подходов к урегулированию конфликтов между участниками. Основная миссия заключается в создании позитивной психологической атмосферы в школьной среде. Как указано в правилах, ШСП фокусируется на содействии бесконфликтному взаимодействию и разрешении конфликтов с помощью восстановительных

практик в школьной среде.

ШСП реализует различные реабилитационные программы, такие как «Круг ответственности», «Программа примирения», «Общественный круг» и «Программа снижения вреда». Медиаторы из ШСП в течение всего года организуют тематические занятия, посвященные социальной профилактике травли. Кроме того, куратор ШСП проводит родительские собрания и беседы с учащимися один на один.

Инициативы ШСП вносят значительный вклад в образовательный процесс в МАОУ «Школа № 175», эффективно разрешая многочисленные конфликты между учащимися. Эти усилия положительно влияют на создание здоровой учебной среды в школе.

Школьная служба примирения, являясь формой медиации, служит комплексным инструментом профилактики социального хулиганства, который может быть адаптирован к различным ситуациям на любом этапе. Она является инклюзивной и направлена на решение проблем как учащихся, так и родителей и учителей. Разнообразная деятельность школьной службы примирения, включая широкий спектр методов вмешательства, делает ее эффективным подходом к предотвращению травли в образовательных учреждениях.

ВЫВОДЫ

Школьная среда играет решающую роль в снижении уровня травли среди учащихся, развивая у них навыки разрешения конфликтов с помощью школьной службы примирения, которая является формой медиации, направленной на предотвращение социальной травли. Медиация предполагает, что нейтральный посредник помогает конфликтующим сторонам находить взаимовыгодные решения, руководствуясь принципами конфиденциальности, беспристрастности и добровольного участия.

В результате изучения документов школьной службы примирения МАОУ «Школа № 175» были определены ее основные цели, задачи и принципы. Служба предлагает различные подходы к урегулированию конфликтов между отдельными людьми, внося значительный вклад в образовательный процесс школы, способствуя бесконфликтному взаимодействию и используя восстановительные методы для разрешения конфликтов.

Для повышения эффективности школьных служб примирения могут быть применены следующие рекомендации:

- провести оценку потребностей для оценки эффективности обслуживания и определения областей, требующих улучшения;
- создать единую систему регулирования деятельности служб, включающую правила и процедуры разрешения конфликтов;
- обучить сотрудников службы навыкам общения для эффективного взаимодействия с учащимися, учителями и родителями;
- вовлекать родителей в деятельность службы, чтобы создать благоприятную среду для разрешения конфликтов, возможно, с помощью специальных мероприятий или консультаций с родителями.

Следуя этим рекомендациям, школьные службы примирения могут повысить эффективность своей работы и способствовать эффективному разрешению конфликтов в образовательных учреждениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рамблер - медийный портал : Официальный сайт. – URL: https://news.rambler.ru/sociology/43085636-statistika-dnya-52-podrostkov-stalkivayu_tsvya-s-travley-v-shkolah/?utm_source=copysharing&utm_medium=social
2. Olweus D. *Bullying at school. What we know and what we can do.* Oxford: Blackwell, 1993.
3. Лэйн Д.А. *Школьная травля (буллинг) // Детская и подростковая психотерапия / под ред. Д. Лэйна, Э. Миллера. СПб.: Питер, 2001. 345 с.*
4. Бочавер А.А., Хломов К.Д. *Буллинг как объект исследований и культурный феномен // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 3. С. 149-159.*
5. Куценко Е.И. *Школьная травля: перезапуск отношений //*

Первое сентября. 2013. № 10. URL: http://ps.1september.ru/view_article.php?ID=201301024

6. Реан А.А., Шевченко А.О. Геймификация для развития эмпатии и профилактики буллинга как формы девиантного поведения // Российский девиантологический журнал. 2022. № 2 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-dlya-razvitiya-empatii-i-profilaktiki-bullinga-kak-formy-deviantnogo-povedeniya>

7. Петросьянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде // Вестник ТГПУ. 2011. № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bullinga-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-srede>

8. Глазман О.Л. Психологические особенности участников буллинга // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. 2009. № 105. С. 159-165.

9. Кон И.С. Что такое буллинг и как с ним бороться? // Сексология. Персональный сайт И.С. Кона. – URL: <http://www.sexology.narod.ru/info178.html>.

10. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа № 175» города Нижнего Новгорода : Официальный сайт. – URL: school75-nn.narod.ru

Received date: 09.05.2024

Revised date: 15.05.2024

Accepted date: 30.06.2024

УДК 364.012

EDN: CZCDAL

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ, ПОТЕРЯВШИХ СЕМЬЮ И СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

© Автор(ы) 2024

СТАМАТИ Данила Иванович, магистрант

*Поволжский государственный университет сервиса
445047, Россия, Тольятти, dan-s10@mail.ru*

SPIN: 3494-0677

AuthorID: 1174669

ORCID: 0000-0003-1786-529X

ЛЮБАВИНА Наталья Викторовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры

*«Социальные технологии и гуманитарные науки»
Поволжский государственный университет сервиса
445021, Россия, Тольятти, nvl – tlt@mail.ru*

SPIN: 4415-0288

AuthorID: 647640

ORCID: 0000-0002-0322-6908

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы социальной поддержки пожилых людей, которые потеряли семью и социальные связи. В статье анализируется феномен одиночества и социальной изоляции пожилых людей. В статье подчеркивается необходимость содействия формированию сообщества, которое будет активно поддерживать и интегрировать пожилых людей в общество. Особое внимание уделяется социальным проектам и программам поддержки пожилых людей утративших социальные связи. Также, в данной статье рассмотрены актуальные проблемы пожилых людей, потерявших семью и социальные связи.

Ключевые слова: социальная поддержка, социальная работа, пожилые люди, социальная политика, социальная защита, социальная сфера.

SOCIAL SUPPORT FOR OLDER PEOPLE WHO HAVE LOST THEIR FAMILY AND SOCIAL TIES

© The Author(s) 2024

STAMATI Danila Ivanovich, undergraduate student

*Volga Region State University of Service
445017, Russia, Tolyatti, dan-s10@mail.ru*

LYUBAVINA Natalia Viktorovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Social Technologies and Humanities

*Volga State University of Service
445021, Russia, Togliatti, nv.lubavina@rambler.ru*

Abstract: The article discusses the issues of social support for elderly people who have lost their family and social ties. The article analyzes the phenomenon of loneliness and social isolation of the elderly. The article emphasizes the need to promote the formation of a community that will actively support and integrate older people into society. Special attention is paid to social projects and support programs for the elderly who have lost social ties. Also, this article discusses the current problems of elderly people who have lost their family and social ties.

Keywords: Social support, social work, the elderly, social policy, social protection, social sphere.

ВВЕДЕНИЕ

Тема социальной поддержки пожилых граждан, потерявших семью и социальные связи, является весьма актуальной и важной в настоящее время. Забота о пожилых людях – это выражение социальной справедливости и заботы о наших старших поколениях [1]. Общество обязано заботиться о своих людях вне зависимости от возраста.

Актуальность темы заключается в том, что изменение демографической ситуации и увеличение проживания людей до пожилого возраста создают новые вызовы для социальных служб и государства. Без поддержки семьи или близких родственников, пожилые люди могут столкнуться с проблемами, связанными со здоровьем, финансами, питанием, социальной адаптацией и т. д. Это может привести к их социальной изоляции и неудовлетворенности жизнью.

По данным Организаций Объединённых Наций за 2018 год, 20 % пожилого населения проживают одни и не имеют семьи.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в 2020 году около 28 % пожилых россиян были одиночками и не имели социальных связей.

Изменения в обществе, такие как изменение структуры семей и рост мобильности, означают, что многие пожилые люди оказываются без семейной поддержки или социальных связей, которые ранее считались обычными. Это может заставить их чувствовать себя запущенными и ненужными, что приводит к психологическим проблемам, таким как депрессия и тревога.

Таким образом, необходимы эффективные и доступные социальные программы, и услуги для пожилых

людей, потерявших семью и социальные связи. Важно рассмотреть проблемы, связанные с пожилыми людьми, которые нуждаются в социальной поддержке и помощи для поддержания здоровой и полноценной жизни. Также, для построения честного и справедливого общества, необходимо обеспечить социальную поддержку, где все люди получают необходимое внимание и заботу.

МЕТОДОЛОГИЯ

Изучению феномена одиночества пожилого человека было посвящено много исследовательских работ таких авторов, как Э. Фромм «Бегство от свободы. Человек для себя», Т. А. Комю, А. В. Нечаева, К. Ясперс, Янг.

Консультативно-диагностический центр «1+1» университета «Синергия». Центр проводит исследования, обучение и консультирование в области социальной защиты и поддержки пожилых людей, включая проблему одиночества.

Общественно-научная группа «Старость без одиночества». Группа проводит исследования, организует общественные мероприятия и работает на уровне политики для борьбы с проблемой одиночества среди пожилых людей в России.

Все эти ученые и исследовательские группы играют важную роль в осознании и решении проблемы одиночества пожилых людей в Российской Федерации. Их исследования и рекомендации помогают разрабатывать программы, направленные на поддержку и социальную интеграцию пожилых людей.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Итак, рассмотрим актуальные проблемы пожилых людей, потерявших семью и социальные связи.

1. Одиночество. Одиночество – это социально-пси-

хологическое состояние, которое возникает вследствие того, что у человека сужается или совсем отсутствует круг общения [3]. Пожилые люди, потерявшие свою семью и близких, сталкиваются с ощущением одиночества.

Одиночество может привести к ухудшению психического и физического здоровья у пожилых людей, из-за одиночества может развиваться депрессия, тревожность и другие заболевания. Смерть одного из супругов является одной из самых основных причин одиночества.

2. Социальная изоляция. Социальная изоляция – это состояние, при котором человек испытывает ощущение отчуждения и отсутствия связей с другими людьми и обществом в целом. Человек, находящийся в состоянии социальной изоляции, часто ограничивает контакты с окружающими, чувствует себя отвергнутым или непонятым, избегает социальных ситуаций и общения с другими людьми [2].

Отсутствие семьи и социальных связей ограничивает возможности пожилых людей для общения и участия в общественной жизни. Изоляция может стать препятствием для доступа к основным услугам и ресурсам, таким как медицинская помощь, транспорт, питание и развлечения.

3. Финансовые трудности. Потеря семьи и социальных связей может привести к финансовым трудностям у пожилых граждан, особенно если они уже не работают или имеют ограниченные пенсионные источники дохода. Финансовые трудности могут ограничивать доступ к адекватному жилью, медицинской помощи и другим благам.

4. Потеря самооценки и неуверенность. Пожилым людям, потерявшим семью и социальные связи, может быть сложно справиться с потерей близких, а также с новыми обстоятельствами, требующими адаптации. Это может привести к снижению самооценки, утрате интересов и потере жизненной силы.

5. Недостаток социальной поддержки. Потеря семьи и социальных связей обычно означает потерю главного источника социальной поддержки для пожилых граждан. Отсутствие поддержки может затруднить получение необходимой помощи в повседневной жизни, уход за своим здоровьем и уровень удовлетворенности жизнью.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что семья и друзья играют важную роль в жизни пожилых людей. Семья и друзья являются источником эмоциональной поддержки для пожилых граждан. Они могут служить опорой во время трудностей или потерь, обеспечивать утешение и понимание.

Семья и друзья помогают пожилым людям поддерживать социальные связи. Они могут организовывать времяпрепровождение вместе, позволять выходить из дома и участвовать в различных мероприятиях.

Семья и друзья могут помогать пожилым гражданам с повседневными задачами, такими как покупки, готовка, уборка и т. д. Это особенно важно для людей с ограниченными физическими возможностями или проблемами со здоровьем.

Семья и друзья могут быть важными помощниками в поддержании хорошего здоровья и общего благополучия пожилых людей. Они могут сопровождать на врачебные приемы, контролировать прием лекарств и обеспечивать необходимую медицинскую помощь.

Некоторые пожилые люди могут нуждаться в финансовой помощи, и семья и друзья могут оказывать ее. Это может включать оплату счетов, помощь с покупкой необходимых лекарств и т. д.

В целом, семья и друзья играют важную роль в предоставлении всесторонней поддержки и заботы пожилым гражданам, помогая им чувствовать себя важными, любимыми и защищенными.

Социальная поддержка пожилых людей имеет важное значение для честного и справедливого общества [1]. Благодаря социальной поддержке у пожилых людей

повышается качество жизни, улучшается физическое и психологическое здоровье, предотвращается одиночество и социальная изоляция, сохраняются социальные связи. В целом, социальная поддержка улучшает общую жизненную ситуацию пожилых людей.

Существует несколько видов социальной поддержки пожилых людей, потерявших семью и социальные связи:

1. Государственные. Самой распространённой государственной поддержкой является пенсия. Пенсии – государственные выплаты, которые предоставляются пожилым людям для обеспечения их базовых нужд. Далее идет медицинская помощь, которая включает в себя льготное или бесплатное предоставление медицинских услуг, лекарств и реабилитационных мероприятий для пожилых людей. А также, разного рода социальные услуги, например, поддержка в форме организации досуга, транспортных услуг, помощи в повседневных делах, ухода за здоровьем и другими социальными нуждами

2. Неправительственные организации. Неправительственные организации (НПО) играют важную роль в оказании социальной поддержки пожилых людей. НПО могут создавать и управлять центрами дневного пребывания для пожилых людей, где они могут проводить время в компании других людей, участвовать в различных занятиях и получать социальную поддержку. Также они могут предлагать услуги по доставке еды на дом и помощь в выполнении повседневных задач. Некоторые НПО занимаются защитой прав пожилых людей и предоставлением юридической помощи в случае нарушения их прав. Они также могут выступать в поддержку разработки и реализации законов и политики, направленных на защиту интересов пожилых людей.

3. Волонтерская помощь. Волонтерская помощь включает в себя добровольную деятельность людей, которые готовы оказать помощь пожилым людям. Волонтеры помогают различными способами, например, беседы, прогулки, помощь в бытовых вопросах, помощь в оформлении документов и т. д.

Важно также отметить, что в России существуют программы и проекты, которые помогают бороться с социальной изоляцией и одиночеством у пожилых людей, например:

– «Золотой возраст» – это государственная программа Российской Федерации, которая призвана содействовать социальной активности и улучшению качества жизни пожилых людей. В рамках программы проводятся различные мероприятия, такие как организация клубов одноклассников, тренинги и консультации по уходу за здоровьем, организация культурных и спортивных мероприятий.

– «Старость в радость» – это некоммерческий проект, основанный в 2010 году. Целью проекта является активизация пожилых людей и предоставление им возможностей для общения, обучения и участия в общественной жизни. В рамках проекта проводятся различные занятия и мероприятия, такие как курсы компьютерной грамотности, занятия по фитнесу и йоге, концерты и выставки.

– «Добро пожаловать, бабушка!» – это благотворительный проект, который призван помочь пожилым людям, которые остались без семьи или поддержки. В рамках проекта организуются встречи и общение с пожилыми людьми, проводятся занятия и мастер-классы, осуществляется помощь в бытовых вопросах.

– «Сердца согреем» – это социальный проект, основанный в 2016 году, в рамках которого проводятся благотворительные мероприятия для пожилых людей. В рамках проекта организуются встречи, концерты, праздники и экскурсии для пожилых людей. Кроме того, проект проводит сбор средств и материальной помощи для нуждающихся пожилых людей.

– «Дружина ветеранов» – это общественная организация, сформированная по инициативе ветеранов Великой Отечественной войны. Целью организации яв-

ляется поддержка и помощь ветеранам Второй мировой войны и другим пожилым людям. «Дружина ветеранов» проводит различные мероприятия, такие как экскурсии, встречи, концерты, помощь в бытовых вопросах.

Это лишь часть проектов и программ, существуют еще, но несмотря на указанные усилия, проблема социальной изоляции и одиночества среди пожилых людей остается актуальной, а потому необходимо дальнейшее развитие и улучшение подобных программ и проектов.

ВЫВОДЫ

В заключение можно отметить, что социальная поддержка играет крайне важную роль для пожилых людей, которые потеряли своих близких и социальные связи. Более широкая социальная поддержка играет ключевую роль в устранении изоляции и одиночества пожилых граждан. Организация социальных мероприятий, клубов или групп поддержки может дать им возможность встречаться и общаться с другими людьми, которые находятся в похожей ситуации.

Нами было выявлено две проблемы в организации социальной поддержки пожилых людей, и так первая – это недостаточная осведомленность о доступных ресурсах: одинокие пожилые люди могут не знать о доступных им ресурсах и программах социальной поддержки. Отсутствие информации о таких возможностях может препятствовать получению необходимой помощи и поддержки для одиноких пожилых людей. Вторая выделенная нами проблема – недостаточное вовлечение одиноких пожилых людей в принятие решений при разработке социальных программ. Поэтому важно работать над улучшением системы социальной поддержки и обеспечить доступность и вовлеченность самих одиноких пожилых людей для лучшей эффективности социальной поддержки пожилых людей.

Таким образом, социальная поддержка для пожилых граждан, потерявших своих близких и социальные связи, имеет особую значимость. Она позволяет им ощущать себя важными, помогает в повседневных задачах, поддерживает их эмоционально и социально, а также предоставляет возможность социального взаимодействия и принадлежности к сообществу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берестова, Л. И. Социальная политика: учебник / Л. И. Берестова, В. Н. Бобков, Т. Г. Богатырева. – М. : РАГС, 2005. - 542 с.
2. Павленок, П. Д. Основы социальной работы: учебник / П. Д. Павленок. – М. : Инфра-М, 2009. – 511 с.
3. Холостова, Е. И. Российская энциклопедия социальной работы: энциклопедия / Е. И. Холостова. – М. : Дашков и К, 2018. - 1032 с.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 09.03.2024

Revised date: 22.03.2024

Accepted date: 30.06.2024

УДК 316

EDN: DBKQUQ

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

© Автор(ы) 2024

ЦЫБУЛЕВСКИЙ Андрей Валерьевич, аспирант

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
119571, Россия, Москва, tsybulevskiy-av@ranepa.ru*

Аннотация. В настоящее время компании всего мира активно применяют игровые технологии для мотивации, оценки, адаптации и обучения персонала. Она позволяет превратить скучную работу в увлекательную игру. В данной статье рассмотрены наиболее яркие примеры зарубежного и отечественного опыта внедрения геймификации в систему управления персоналом, проанализированы результаты их внедрения в ПАО «Сбербанк России» и других крупных российских и зарубежных компаний различных сфер, а также сформулированы текущие проблемы и перспективы развития данного инструмента. Цель исследования: выполнить анализ существующей системы обучения персонала ПАО «Сбербанк России» и разработка рекомендаций по её оптимизации на основе геймификации, а также детальный анализ применения игровых технологий в таких крупных компаниях как Yota, Mail.ru и Amazon.

Ключевые слова: технология геймификации, система обучения, управление персоналом, трудовые ресурсы, мотивация.

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF GAMIFICATION TECHNOLOGY IN PERSONNEL MANAGEMENT

© The Author(s) 2024

TSYBULEVSKIY Andrey Valerievich, graduate student

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
119571, Russia, Moscow, tsybulevskiy-av@ranepa.ru*

Abstract. Currently, companies around the world are actively using gaming technologies to motivate, evaluate, adapt and train staff. It allows you to turn boring work into an exciting game. This article examines the most striking examples of foreign and domestic experience in introducing gamification into the personnel management system, analyzes the results of their implementation in PJSC Sberbank of Russia and other large Russian and foreign companies in various fields, and also formulates current problems and prospects for the development of this tool. The purpose of the study: to analyze the existing personnel training system of Sberbank of Russia PJSC and develop recommendations for its optimization based on gamification, as well as a detailed analysis of the use of gaming technology in such large companies as Yota, Mail.ru and Amazon.

Keywords: gamification technology, training system, personnel management, human resources, motivation.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день существуют много примеров того, как инструменты геймификации помогают компаниям эффективно управлять своими трудовыми ресурсами. Основываясь на громких историях успеха, с каждым годом все больше компаний рассматривают возможность внедрения геймификации в свои бизнес-процессы [11].

Применение геймификации в управлении персоналом – один из трендов последнего десятилетия. Геймификация способствует развитию и вовлечению сотрудников, тем самым позволяя достичь множества целей, таких как, повышение производительности и морального духа сотрудников, сокращение текучести кадров и т. д.

Тренд современных кадровых практик – ориентир для менеджеров подбора, воспитания и обучения персонала: мотивация будет опираться на семейные ценности, а работа – все больше напоминать игру, потому что в компаниях, не ориентированных на поддержание баланса между работой и личной жизнью сотрудников, почти треть из них планирует уйти в течение двух лет. Скоро значительную часть персонала любой фирмы будет составлять представители поколения Y, выросшие в эпоху расцвета онлайн-игр. И если еще несколько лет назад бизнес-сообщество скептически относилось к играм, то сегодня геймификация стала широко использоваться в качестве эффективного инструмента, способствующего улучшению управления персоналом как в России, так и за рубежом [10].

Эффективность геймификации в современном мире обусловлена несколькими причинами:

- ростом числа представителей поколения Y и Z на рынке труда;
- популярностью компьютерных игр;
- развитием информационных технологий и снижением стоимости их внедрения.

Один из ведущих экспертов в области геймификации, Кевин Вербах, определяет геймификацию как «применение игрового мышления и игровых элементов в неигро-

вых контекстах» [6]. В качестве игровых элементов могут выступать бизнес-симуляторы, а также такие компоненты, как очки, значки, уровни, таблицы лидеров, бэйджи и различные интерактивные мероприятия, направленные на вовлечение персонала в бизнес-процессы.

Геймификация уже доказала свою ценность в важнейших функциях управления персоналом, включая подбор и найм, адаптацию, мотивацию, вовлечение сотрудников и обучение. Она также предоставляет бесценные данные о том, как работают сотрудники, обеспечивая понимание для формирования будущих стратегий работы с персоналом.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Использование технологии геймификации в зарубежных и отечественных компаниях.

Внедрение геймификации – это отличный способ улучшить управление персоналом в конкурентную эпоху. Использование игровой механики при найме, обучении и развитии решает сложные проблемы, налаживает межличностное общение и создает прочные отношения на рабочем месте, кроме того, она способствует повышению мотивации сотрудников и снижению текучести кадров. Инструменты геймификации способствуют созданию здоровой среды в компании, в которой участие сотрудников конструктивно ценится работодателем [8].

Такие зарубежные компании, как Microsoft, Amazon и многие другие, уже давно извлекают выгоду из инновационного инструмента управления персоналом.

Microsoft – американская транснациональная компания по производству программного обеспечения для персональных компьютеров, игровых приставок, мобильных телефонов и других устройств. Считается одной из крупной компании в мире.

Каждый день продукцию этой компании используют десятки миллионов людей по всему миру. Уже долгие годы программное обеспечение на постоянной основе модифицируется специалистами и локализуется почти на всех языках мира. Это очень сложная работа, требующая внимания к деталям, и при работе неизбежно воз-

никают ошибки. Их выявлением занимаются тестирующие. Они вручную рассматривают каждое диалоговое окно на каждом языке (в первую очередь английский, словенский и урду) и устраняют проблему, потому как машина недостаточно эффективно справляется с поставленной задачей. Работа по устранению ошибок является не только объемной, но и скучной и монотонной. И тогда было решено превратить процесс тестирования в игру под названием «Language Quality Game» и проходил в формате турнира.

Игра несла соревновательный характер. За каждую найденную ошибку начислялись баллы. Самые выдающиеся сотрудники получали определенное место в таблице. Также организаторы «подкидывали» ошибки специально, чтобы они могли увидеть, проигнорирует ли участник проблему или устранил. Важно отметить, что все мероприятие проводилось в свободное от работы время.

В этой игре приняли участие более 4 тысяч сотрудников, и нашли и устранили около 7 тысяч ошибок из полмиллиона проверенных окон Windows 7. Сами же тестирующие отмечают, что главной целью было создание лучшей операционной системы, и что они играли не ради повышения заработной платы, а ради удовольствия [2].

Еще одним примером внедрения геймификации за рубежом является Amazon.

Amazon – крупнейшая компания из США, специализирующаяся на электронной коммерции, искусственном интеллекте и продаже и поставке товаров через интернет. Amazon разработала несколько приложений для каждой специальности. Разберем одну из них.

Для сотрудников складов американская компания разработала приложение по аналогу известной на весь мир игры Tetris. Приложение показывает, какой товар нужно укомплектовать в ящик, затем система моментально регистрирует выполненную задачу и поднимает сотрудника в соревновательном рейтинге, делая процесс работы более конкурентным.

Если работник хорошо себя проявил, он получает виртуальные награды – внутриигровую валюту swag-баксы. На эти «деньги» можно будет приобрести эксклюзивный мерч Amazon. Участие добровольное, но, как показывает практика, тысячи сотрудников по всему миру решили превратить рабочий процесс в увлекательную игру [1].

Рассматривая опыт внедрения элементов геймификации в систему управления персоналом российских компаний, можно отметить, возрастающее число успешных кейсов внедрения геймификации не только в крупных компаниях, но и в мелких фирмах. В российской практике инструменты геймификации начали внедрять еще в начале 2010-х, тем не менее, геймификация в области управления персоналом все еще находится на стадии развития. Из числа организаций, осуществляющих свою деятельность на территории России и успешно использующих технологию геймификации в управлении персоналом, можно выделить такие компании, как «Yota» и «Mail.ru».

«Yota» – российская телекоммуникационная компания, федеральный оператор беспроводной связи, является дочерней компанией ПАО «Мегафон».

В 2015 году «Yota» провела игру для своих сотрудников под названием «Yota Star Wars» в честь выхода седьмой части известной саги «Звездных войн». Цель этого конкурса заключалась в том, что нужно было повысить качество обслуживания клиентов, стимулировать продажи и сильнее вовлечь сотрудников. Каждый сотрудник должен был выполнить три плана: план по компании, план по макрорегиону и план по торговой точке, а также прослушать курсы и сдать тесты.

Каждый сотрудник ощущает себя персонажем известной киновселенной, тем самым, он вовлечен в работу, представляя, что это все игра. Конкурс несет соревновательный процесс. Персонал компании делится на две команды – на «светлую» и «темную» сторону. Светлую

сторону представляют работники розничных точек, а темную – сотрудники планового отдела, их задача – планирование продажи. С каждой продажи товара компании сотрудник повышал шансы на победу команды.

Результат – количество обученных сотрудников выросло на 98 %, а уровень обслуживания клиентов – на 87 %. Уровень необходимых знаний пероснала вырос на 30 %, а уровень выполнения стандартов продаж поднялся на 20 %. Победители получают стилизованные грамоты, это является одной из наград геймификации.

Тематика игры обязательно должна быть интересна участникам, только в этом случае геймификация может дать эффект. К сожалению, всегда найдется доля сотрудников, которым предложенный сценарий не будет интересен. Снизить их количество – одна из главных задач.

Yota столкнулись с тем, что многие сотрудники младше 30 лет не слишком хорошо знакомы с миром «Звездных войн», а некоторые вообще не смотрели ни одного фильма из саги. Поэтому компания провела предварительную «информационную поддержку». Yota размещали на корпоративном ресурсе фотографии и ролики с людьми в характерных костюмах персонажей «Звездных войн», а также в офисах и точках продаж компании, организовывали совместные просмотры фильмов [4].

Рассматривая опыт последних лет, можно отметить возрастающий интерес российских компаний к технологии геймификации в управлении персоналом. В ближайшие годы геймификация может стать эффективной альтернативой традиционным средствам управления персоналом, поскольку способна формировать уникальный опыт сотрудников, придать их работе дополнительный смысл и направление, повысить их мотивацию и вовлеченность в работу компании, а также генерировать прибыль.

«Mail.ru» – русскоязычный интернет-портал, принадлежащий технологической компании «VK». Компания использует в качестве награды внутриигровую валюту – коины. Это система поощрения сотрудника за полезные для компании активности. Сотрудникам начисляются баллы за определенные действия: посещение тренингов, выступление на конференциях, как внешних, так и внутренних. Все заработанные коины можно обменять на реальные вещи. Весьма популярная категория товаров – это эксклюзивный мерч. Он уникален и его нельзя купить ни в одного магазине мира, поэтому сотрудники с удовольствием «покупают» футболки, толстовки и другую одежду, отмечая тем самым свои заслуги. Также помимо внутриигровой валюты за выполненную работу сотрудник может получить Значки и Достижения.

Анализируя данные примеры, можно понять, что существуют положительные и отрицательные эффекты, получаемые от внедрения технологии геймификации.

К положительным эффектам относятся: повышение уровня удовлетворенности трудом, увеличение объема производства за счет вовлеченности работников в трудовой процесс, снижение текучести кадров, сплочение коллектива организации, снижение между ее сотрудниками конфликтности, увеличение степени вовлеченности молодых сотрудников в жизнь организации и в ее корпоративную культуру, инновационность и интерактивность обучения, замена рутинной, монотонной работы познавательным и функциональным процессом [13].

Среди отрицательных эффектов необходимо отметить следующее: технология геймификации не универсальна, подходит лишь тем компаниям, где количество молодых сотрудников преобладает, кроме того, есть риск обесценивания истинной внутренней мотивации человека, также возможны финансовые потери, вследствие неправильного выбора методик обучения и есть риск провозирования ощущения манипуляции и контроля.

Рассматривая опыт последних лет, можно отметить возрастающий интерес российских компаний к технологии геймификации в управлении персоналом. В бли-

жайшие годы геймификация может стать эффективной альтернативой традиционным средствам управления персоналом, поскольку способна формировать уникальный опыт сотрудников, придавать их работе дополнительный смысл и направление, повышать их мотивацию и вовлеченность в работу компании, а также генерировать прибыль.

В настоящее время во многих странах проходит активное внедрение геймифицированного управления человеческими ресурсами для достижения стратегических целей компаний. Развитие технологий с каждым годом дает возможность разрабатывать самые нестандартные подходы с элементами игры в управлении персоналом. Несмотря на то, что геймификация пришла к нам из-за рубежа, на российском рынке уже существуют проекты, завоевывающие внимание работодателей по всему миру. По мере того, как новое поколение сотрудников постепенно превращается в основную силу предприятия, тренд внедрения геймификации в управление персоналом будет сохранять свою актуальность [11].

Применение технологии геймификации в системе обучения персонала ПАО «Сбербанк России».

В 2018 году Герман Греф официально закрепил геймификацию как одну из доминант развития компании. Были созданы программы тренингов, дистанционных учебных курсов, в которых использовались технологии геймификации.

Стали активно использоваться индивидуальные и командные рейтинги. В компании действует мотивационная игра «Повысь свой рейтинг», в которой сотрудники соревнуются друг с другом по определенным правилам.

Кроме того, проектная работа также ведется в форматах геймификации. Это еще одна эффективная форма работы, которая реализует потребность сотрудников участия в принятии решений. Проекты, которые были созданы, успешно реализуются на практике. Например, разработка новой системы хранения документов, утилизации, разработка проекта самой удобной социальной комнаты для персонала, дополнительный сервис для клиента и другие проекты.

Благодаря Виртуальной школе Корпоративного университета разработаны около 200 дистанционных курсов, которые позволяют проходить обучение на рабочих местах. Созданная виртуальная среда обучения включает в себя вебинары, форумы, электронные курсы для самостоятельного изучения, электронная библиотека, электронная система тестирования знаний и компетенции, а также многое другое.

Для специалистов-новичков реализуются программы подготовки новых сотрудников на основе планов адаптации. План адаптации – комплексный процесс развития, включающий в себя 5 этапов: знакомство с должностью, очное и дистанционное обучение, стажировка, адаптация на рабочем месте, подведение итогов адаптации. Процесс адаптации новых специалистов рассчитан на 3 месяца (период испытательного срока). Планы адаптации помогают сотрудникам более качественно и быстро включиться в работу.

Программа «Учебные ВСП», реализуемая в банке с 2013 г., также направлена на эффективное и «безболезненное» вхождение новых сотрудников в должность. Данная программа представляет собой стажировку в специальном отделении банка, которая начинается сразу после завершения очного обучения в Учебном центре Сбербанка. В течение двух недель в «Учебном ВСП» под постоянным контролем наставника новый сотрудник отработывает полученные на обучении знания и навыки в реальных условиях. В настоящее время открыты 298 «Учебных ВСП» в 137 городах России, и их количество постоянно увеличивается.

Для профессионального развития специалистов реализуются комплексные программы развития: «Мастерская продаж», «Мастерская сервиса», «Мастерская наставничества», «Мастерская ком-

муникаций», «Мастерская личной эффективности», «Перезапуск», а также программы, направленные на развитие профессиональных знаний.

В настоящее время существуют Smart-сервисы, которые помогают сотрудникам развиваться и управлять своей карьерой:

- Smart-профиль (информация о навыках и предпочтениях сотрудника);
- Smart-карьера (карьерные рекомендации от AI на основе профессиональных компетенции и опыта сотрудника);
- Smart-развитие (персонализированный инструмент, который предлагает обучающие материалы);
- HR-сервис «Моя команда».

Программы, которые используются в системе обучения персонала ПАО «Сбербанк России», направлены не только на повышение квалификации и улучшение производительности труда сотрудников, но и способствует мотивации привлечения молодых специалистов в организацию. В этом немалую роль играют программы, в которых используются технологии геймификации.

Практические рекомендации по оптимизации системы обучения персонала ПАО «Сбербанк России» на основе технологии геймификации.

Представим рекомендации, позволяющие определять эффективность применения методов геймификации в процессе подбора персонала.

Зачастую на собеседовании бывает сложно определить, интересно ли соискателю данная работа и может ли он её успешно выполнять. В этом случае можно предложить игру «Правда или действие», которая позволит выяснить, действительно ли работа в новой компании интересна кандидату.

В игре два типа вопросов. Первый: о том, что нравилось и не нравилось претенденту в работе в предыдущих компаниях. Второй: проективные вопросы. Достаточно двух по каждому типу. Так, о предыдущей работе спросить: «Что вызывало у Вас наибольший интерес?», «Когда Вам было скучно выполнять свои обязанности?». Проективные вопросы задаём такие: «Как Вы думаете, почему люди теряют интерес к работе?», «Какую работу обычно считают неинтересной?». По ответам поймём, насколько в принципе человеку близко то, чем он занимался у предыдущих работодателей и хочет заниматься в новой компании, увлекает ли его это. Например, на вопрос о том, что было интересно, претендент гордо рассказывает о нестандартных задачах. Кроме того, отмечает, что они были разнообразными, он мог видеть результат работы, получать новые знания, создавать продукт, нужные людям, взаимодействовать с профессионалами. Такой человек скорее всего был вовлеченным.

Кроме того, можно попросить претендента заполнить тест, чтобы понять, проактивен ли он: проактивность претендента включает в себя два качества: активность и ответственность. Чтобы выявить их, можно попросить претендента заполнить тест «Проактивность или реактивность?». Претендент выбирает утверждение, которое ему близко, и напротив него ставит 1 балл. Оптимальный результат, если в колонке «Проактивность» итоговый балл – 10 [9].

Кроме того, полезно было бы определить, склонен ли претендент проявлять разумную инициативу:

Для этого необходимо подготовить вопросы трех типов: о предыдущей компании, проективные и ситуационные. Отвечая на ситуационные вопросы игры, претендент должен предложить решение, по которому станет понятно, склонен ли претендент действовать самостоятельно. Ответы на эти вопросы помогут специалисту судить, как претендент на работу в ПАО «Сбербанк России» относится к инициативе, проявляет ли ее. Перечень вопросов и ответы, указывающие, будет ли претендент проявлять инициативу в работе, – в таблице № 1.

Таблица 1 – Вопросы, с помощью которых выясним, проявляет претендент инициативу в работе

Вопрос в формате геймификации	Что ответит претендент, потенциально вовлеченный	Что ответит претендент, который вряд ли станет вовлеченным
Что, по-вашему, означает поговорка «Инициатива наказуема»?	Когда человек выступает с инициативой, он должен быть готов взять ответственность за ее реализацию на себя	Если не просят, нечего выступать с инициативами. Делать надо только то, что прописано в должностной инструкции или поручил начальник
Предлагали ли Вы руководителю оптимизировать решение задачи?	Я решаю задачу не просто автоматически, а улучшил процесс, сократив бюджет и сроки. Предложенные изменения повысили качество нашей продукции и сервис. В результате выросла выручка	Я считаю, что надо исполнять распоряжения руководителя, а не обсуждать их. Нет смысла предлагать свои идеи, руководитель лучше знает, как организовать работу
Вы замечали, что инициативные люди порой вызывают раздражение у окружающих? Как Вы думаете, почему?	Так считают те, кто не готов и не умеет быть инициативными. Это проявление зависти. Правда бывает, что инициатива мешает делу, если ее выдвинул сотрудник, у которого не хватает информации и знаний	Потому что считают, что инициативные люди действуют из корыстных побуждений в надежде на какие-то блага для себя.
Вас приняли на новую работу. Что Вы будете делать в первый рабочий день?	Изучу всю информацию, которая относится к моей должности, документы, регламентирующие работу персонала. Наляжу контакт с коллегами. Уточню свои ближайшие цели и задачи. Начну действовать	Буду ждать распоряжений от своего непосредственного руководителя. Будучи новичком, не стоит проявлять инициативу

Кроме того, в подборе персонала важную часть работы выполняют рекрутеры, и так как собеседования с претендентами на работу в ПАО «Сбербанк России» проводятся удаленно, то можно также предложить несколько рекомендации. Например, можно использовать:

- чат-боты для первичного интервью и приглашения кандидатов. К примеру, проект «Робот Вера» проводит 200 собеседований в час и сокращает стоимость найма одного кандидата вдвое;
- Uber-сервисы для отбора кандидатов, например, Jungle Jobs;
- тестирование, построение системы тестирования под конкретный бизнес;
- выдача и проверка заданий для первичного отбора.

Так же, в ПАО «Сбербанк России» уделяют много внимания well-being программам (программы по укреплению здоровья и благополучия сотрудников). Ими занимается целая команда специалистов по обучению и развитию, охране труда, компенсациям и льготам. У команды несколько ключевых задач:

- разработать и внедрить программы, направленные на продвижение здорового образа жизни (спорт, здоровое питание, ментальное здоровье, борьба с курением, общее состояние здоровья (расширенные программы ДМС), финансового и семейного благополучия, развитие карьеры, защиту окружающей среды, поддержания высокого уровня безопасности на рабочем месте;
- определить четкие показатели эффективности программы;
- продвинуть идеи well-being внутри компании, охватить как можно больше сотрудников;
- сделать well-being частью культуры компании.

В качестве практической рекомендации в этой области деятельности можно было бы предложить регулярное проведение челленджа «СБЕРегаем планету». Это соревнование между различными подразделениями банка по раздельному сбору мусора, уборки зеленых территорий вокруг офисов и другие задания. Подразделение, которое станет победителем, получает приз, например, корпоративное посещение бассейна за счет компании.

ВЫВОДЫ

По результатам исследования опыта применения технологии геймификации в российских и зарубежных компаниях можно сделать вывод, что данная технология активно внедряется в управление человеческими ресурсами. Существуют как положительные, так и отрицательные эффекты, получаемые от внедрения данной технологии.

Анализ существующей системы обучения персонала ПАО «Сбербанк России» показал, что за долгие годы существования компании выстроена надежная и эффективная система обучения персонала, которая доступна всем сотрудникам в независимости от занимаемой долж-

ности. Программы, которые используются в системе обучения персонала ПАО «Сбербанк России», направлены не только на повышение квалификации и улучшение производительности труда сотрудников, но и способствует мотивации привлечения молодых специалистов в организацию. В этом немалую роль играют программы, в которых используются технология геймификации.

Возможно, представленные выше практические рекомендации по оптимизации системы обучения персонала ПАО «Сбербанк России» будут полезными и позволят поднять уровень компетенции сотрудников компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «MissionRacer»: How Amazon turned the tedium of warehouse work into a game [Электронный ресурс] // The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2019/05/21/mission-racer-how-amazon-turned-tedium-warehouse-work-into-game/>
2. Microsoft: Как превратить тестирование ПО в игру [Электронный ресурс] // Caïm Gamification.Now. URL: <https://www.gamification-now.ru/cases/geymifikaciya-na-slzhbe-biznesa-kak-microsoft-prevratil-testirovanie-po-v-vvlekatelnyy-igru>
3. Werbach K. Hunter D. For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business. Wharton School Press. 2012. 148 p.
4. Yota: игровые механики для сплочения коллег [Электронный ресурс] // Caïm Gamification.Now. URL: <https://www.gamification-now.ru/cases/kompaniya-yota-prodolzhaet-geymifikaciyu-i-dobivaetsya-novyh-vysot-v-biznese>
5. Zichermann G. Linder J. The Gamification Revolution: How Leaders Leverage Game Mechanics to Crush the Competition. McGraw Hill; 1st edition, 2013. 256 p.
6. Архитова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. - М.: Проспект, 2017. 224 с.
7. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2018. 239 с.
8. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие. - М.: Проспект, 2017. 296 с.
9. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и К, 2017. 288 с.
10. Зинченко, А.А. Моделирование процессов подбора и оценки персонала: автореф. дис. на соискание ученой степени к.э.н. - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. 28 с.
11. Зуева З.В. Зарубежный и отечественный опыт внедрения геймификации в систему управления персоналом современных компаний. Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С. 59-64.
12. Иванцевич, Дж. М., Лобанов, А.А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / А.А. Лобанов. -М.: Дело, 2018. 114 с.
13. Козина, Е.С. Геймификация профессиональной деятельности как эффективный инструмент мотивации персонала современной организации // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. 17 с.
14. Пинк, Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует / Д. Пинк; пер. с англ. И. Трифонова. - Москва : Альпина Паблишер. 2012. 274 с.
15. Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие. - М.: РАНХиГС, «Дело», 2017. 231 с.

Received date: 29.05.2024

Revised date: 06.06.2024

Accepted date: 30.06.2024

УДК 364
EDN: DFFZJF

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ПРИЕМНЫХ СЕМЬЯХ: ПРОБЛЕМА ПРИВЯЗАННОСТИ

© Автор(ы) 2024

ЯВОН Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры социальных технологий и гуманитарных наук
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, kaf_st@tolgas.ru

SPIN: 9699-5887
AuthorID: 596005
ResearcherID: GLR-5446-2022
ORCID: 0000-0003-0543-7247
ScopusID: 57207909821

БАШКИРОВА Маргарита Викторовна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, atata45@icloud.com

Аннотация. Развитие семейных форм жизнеустройства, в частности приёмной семьи привело к увеличению количества возвратов. Возврат детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, приёмными семьями – отказ приёмных родителей от ранее взятых на себя обязательств по воспитанию ребёнка, основывающийся на расторжении договора о приёмной семье и передача ребёнка назад в государственное учреждение. Подростковые возвраты являются социальной проблемой, так как следствием отказа является девиантное поведение, возвращенного подростка, которое является опасным как для него самого, так и для окружающих его людей. Анализ привязанности, как значимой связи между ребёнком и взрослым, ухаживающим и заботящемся о нем, позволил сформировать вывод о зависимости типа привязанности уже успевшего сформироваться между ребёнком и его приёмными родителями до подросткового возраста и непосредственно самим возвратом подростка назад в государственное учреждение. Социальная профилактика возврата детей подросткового возраста приёмными семьями сводится к социальной профилактике ненадёжного типа привязанности, являющимся фактором возврата детей подросткового возраста приёмными семьями.

Ключевые слова: дети-сироты и дети, оставшихся без попечения родителей, приемная семья, договор о приёмной семье, семейное жизнеустройство, возврат детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подростки и приемные родители, привязанность, нарушение привязанности, конфликтные ситуации, доверительные взаимоотношения, социальная профилактика.

RELATIONSHIPS IN ADOPTION FAMILIES: THE PROBLEM OF ATTACHMENT

© The Author(s) 2024

IAVON Snezana Vladimirovna, doctor of sociological sciences, associate professor of the
Department of Social Technologies and Humanities
Volga State University of Service
445017, Russia, Togliatti, kaf_st@tolgas.ru

BASHKIROVA Margarita Viktorovna, master's student
Volga Region State University of Service
445017, Russia, Togliatti, atata45@icloud.com

Abstract. The development of family forms of living arrangement, in particular the foster family, has led to an increase in the number of returns. Return of orphans and children left without parental care by foster families - refusal of foster parents from previously assumed obligations to raise a child, based on termination of the foster family agreement and transfer of the child back to a state institution. Teenage returns are a social problem, since the consequence of refusal is deviant behavior of the returned teenager, which is dangerous both for himself and for the people around him. The analysis of attachment, as a significant connection between a child and an adult caring for him, allowed us to draw a conclusion about the dependence of the type of attachment that has already been formed between the child and his adoptive parents before adolescence and the very return of the teenager back to the state institution. Social prevention of the return of adolescent children to foster families comes down to social prevention of insecure attachment, which is a factor in the return of adolescent children to foster families.

Keywords: orphans and children without parental care, foster family, foster family agreement, family life arrangement, return of orphans and children without parental care, adolescents and foster parents, attachment, attachment disorder, conflict situations, trusting relationships, social prevention.

ВВЕДЕНИЕ

Социальная политика российского государства в последние годы направлена на снижение численности государственных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Одним из результатов реализации данной задачи стало развитие системы семейного жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2021 году общая численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, учтенных на конец отчетного года в субъектах РФ составляла 390 949 детей (2020 г. – 406 138; 2019 г. – 423 047; 2018 г. – 436 345), из них 351 203 ребёнка находились на воспитании в семьях, что составляло 89,8 % (2020 г. – 364 311, что составляло 89,7 %; 2019 г. – 378 450 / 89,5 %, 2018 г. – 388 763 / 89,3 %) [1].

В свою очередь обратной стороной популяризации семейных форм жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а именно в частности приёмной семьи, в нашей стране, стало увеличе-

ние количества возвратов детей из приёмных семей в государственные учреждения.

Количество отмененных решений о передаче ребёнка на воспитание в семью в 2021 г. увеличилось по сравнению с 2020 г. на 8,7 % и составило 5 219 (в 2020 г. – 4 800, в 2019 г. – 5 255, в 2018 г. – 5 207) [2].

Из общего числа отменённых решений о передаче ребёнка на воспитание в семью в 2021 г., количество отменённых решений по инициативе усыновителей, опекунов, попечителей, приёмных родителей увеличилось на 11,5 % и составило 3 160 (в 2020 г. – 2 834, в 2019 г. – 3 345, в 2018 г. – 3 490), а их доля в общем количестве отменённых решений составила 60,5 % (в 2020 г. – 59,5 %, в 2019 г. – 63,7 %, в 2018 г. – 67,0 %) [2].

Одной из уязвленных категорий возвращенных назад в государственные учреждения из приёмных семей являются подростки, взятые в данные семьи в младенческом или младшем школьном возрасте. Ситуация возврата для каждого отдельного подростка является в той или иной мере травмирующим опытом, негативно влияю-

щим на его поведение.

Важной задачей замещающей семьи является формирование у ребенка привязанности – устойчивых эмоциональных связей с заботящимися о нем людьми. Можно считать, что привязанность сформировалась, если между ребенком и замещающим родителем установились эмоционально близкие отношения, отношения доверия, которые являются комфортными как для ребенка, так и для родителя. Основное проявление расстройств привязанности – устойчивое нежелание ребенка вступать в контакт или поддерживать общение со взрослыми [3].

Впервые термин привязанность был введен Дж. Боулби в 1950-х годах в рамках теории привязанности. Привязанность была определена как связь ребенка со значимым взрослым, заботящимся о нем и дающим чувство безопасности. В свою очередь идею Дж. Боулби о том, что при определенных обстоятельствах может происходить нарушения привязанности ребенка со значимым взрослым развивал в своих работах К. Бриш.

В свою очередь, ориентируясь на теорию привязанности М. Эйнсворт в 1970-1980 годы по итогам серии опытов «незнакомая ситуация» выделила типы привязанности – надёжная и ненадёжная. Последний в свою очередь может подразделяется на тревожно-избегающий, тревожно-амбивалентный и дезорганизованный.

Стоит отметить, что с момента представления научному сообществу теории привязанности появилось множество зарубежных (С. Джонсон, Г. Ньюфелда, Д. П. Хулер) и отечественных учёных (Н. Н. Авдеев, С. В. Воликова, Е. В. Дубровская, Е. Б. Мамонова, Л. В. Петрановская, Г. Я. Пилягина, О. В. Суворова, Т. В. Снегирева, И. В. Черемисова), заинтересованных в данной теории, изучающих и развивающих данную теорию.

Уровни привязанности были разработаны и представлены Г. Ньюфелдом, факторы способствующие развитию ненадёжного типа привязанности представлены в работах Д. П. Хулер. Положительные и отрицательный эффект от различных типов привязанности описан С. Джонсон.

На зависимость поведения в подростковом возрасте и типа привязанности указывают в свою очередь Е. В. Дубровская, Е. М. Мамева, Г. Я. Пилягина, О. В. Суворова. Трудности в выстраивание привязанности как причина возврата утверждена Е. С. Гобовой.

Последствия возраста конкретизированы Т. В. Бутыриной, Т. Ю. Гурьевой, Е. С. Леоновой, Н. Л. Остроуховой, В. Н. Ослон, Е. В. Селиной, И. Г. Соколовой, С. В. Черяминой. Особенности подросткового возраста описаны А. В. Остаповой, Н. В. Фоменко.

На основании работ З. Я. Аджиевой, Т. С. Еремеевой, С. Н. Кошман, А. А. Козлова сформирован вывод о необходимости в отношении возвратов детей подросткового возраста применять именно социальную профилактику.

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель данного научного исследования – проанализировать взаимоотношения между приёмным ребёнком и родителем в аспекте нарушения привязанности.

Методологическая основа исследования: анализ и синтез, аналитическое обобщение, глубинное интервью (8 специалистов ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения Центрального округа», Тольятти, май 2024 г.).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Каждая отдельная приёмная семья состоит на сопровождении в КЦСОН, в зависимости от района в котором проживает, и может получить помощь в отделении, предоставляющем социальные услуги семьям и детям. Специалистами данного отделения являются: педагоги-психологи, социальные педагоги, специалисты по социальной работе.

С целью выявления нарушения привязанности посредством метода глубинного интервью нами было опрошено 8 специалистов, непосредственно работаю-

щих с приёмными семьями.

Информанты отмечали, что в практике их работы встречали случаи возвратов детей подросткового возраста, взятых в младенческом или младшешкольном возрасте: *«Да встречались, даже были из опекунских семей, где было кровное родство»* (ж., педагог-психолог). *«Бывают, по статистике каждый год или из-под опеки, или из приёмной семьи происходит возврат детей. Если говорить о возвратах, то брали вот девочку маленькую трех лет и получилось, что у девочки отставание в развитии, позже поставили диагноз умственная отсталость, лёгкая, у девочки было поведение зачастую агрессивное и не адекватное. У женщины, которая её взяла, умер сперва один муж, а потом она вышла за другого, другой муж не очень-то принял данного ребёнка, потом у её мужа началась болезнь – онкология, потом её мама престарелая начинает болеть. Она стала разрываться между близкими людьми, ребёнок ушел на второй план, а то, что у ребёнка подростковый возраст и заболевание, так сказать, ребёнок зачастую вёл себя неадекватно, очень поведение такое было сексуализированное, и мама сказала, что не готова такого ребёнка воспитывать»* (ж., специалист по социальной работе).

Были названы следующие причины возвратов: неспособность справиться с поведением подростка, стремление ребёнка сепарироваться от родителей и, как следствие, повышение уровня конфликтности в семье, болезнь приёмного родителя, нежелание приёмных родителей нести ответственность, отсутствие привязанности: *«Родители не справляются с поведенческими нарушениями подростка, так как в подростковом возрасте все проблемы психологические, которые были заложены в раннем детстве обостряются. Они обращаются за помощью к нам, но даже если и мы не можем помочь, то происходит возврат»* (ж., педагог-психолог). *«Бывает, знаешь как, в подростковом возрасте, когда поступают на обучение в техникумы и вопрос касается денег, они сами получают деньги в техникуме, им они приходят на карточку. Они становятся более самостоятельными и у кого у родителей вот, я немного прыгаю, знаешь, я родителей делю на воспитателя и родителя, и вот некоторые как родные родители, они приняли этого ребёнка, они в душу пустили, полюбили, не делают его на свой ребёнок – приёмный ребёнок и даже если какие-то проблемы но по семейному решают, надо мы помогаем, но вот проблемы подросткового возраста, они все решаемые, а вот родители когда больше как воспитатели, они говорят «А вот что типо дети свои выросли работать негде, навыки вроде есть» и вот они берут ребёнка. И вот некоторые вроде и хорошие у них отношения, и всё вроде получалось, и замечаний не было, но когда ребёнок идёт в техникум и хочет стать самостоятельными и уходит из под родительской опеки и где-то доверительности нет и вот начинают, вот если ты не будешь мне денег давать, то можешь и не приезжать и очень боятся родители ответственности дети же в техникуме учатся почти самостоятельно живут, там попасть в неприятную историю, где-то протокол может быть на них составлен, где-то подерутся и вроде опекуна с ними рядом не было и не хочется им вот этой ответственности»* (ж., инспектор органов опеки и попечительства). *«Да конечно, отсутствие привязанности приведет к возврату»* (м., педагог-психолог). *«Семья оформлялась не в нашем районе, они сюда переехали и в подростковом возрасте ребёнка семья была расторгнута по болезни матери»* (ж., педагог-психолог).

Информанты отмечали, что у родителей вопрос о возрасте ребёнка подросткового возраста, взятого в младенческом или младшешкольном возрасте, даже при наличии конфликтных ситуаций, не возникнет в случае если до подросткового возраста произошло полное принятие ребёнка, сложилась привязанность и доверительные отношения: *«Уже настолько родными становятся, учатся договариваться, ищут какие-то компромиссы»*

то есть основные-то стратегии в конфликте это уже сотрудничество и компромисс. Да бывают какие-то ссоры или конфликты, а в какой семье их не бывает, важно ведь как выйти из этого конфликта, признать возможно свою неправоту где-то родителю, поделиться своей властью, то есть быть осознанным родителем очень важно» (м., педагог-психолог). «Очень сложно расстаться с ребёнком, если ты к нему привязан. У нас был такой случай девочка после 8 класса ударилась в бега, началось все летом и в девятом классе она несколько месяцев была в бегах, полиция не пыталась её найти, потом всё-таки нашли, она вернулась и больше не сбегала. Родители ей все простили, сейчас ей уже семнадцать, но все равно живёт с родителями. Даже такие случаи, когда ребёнка нет несколько месяцев, и родителям там было очень сложно, я помню, я с ними списывалась, старалась их поддержать. По итогу ребёнка они простили, и их взаимоотношения остались нормальными, а девочка так-то была спортсменка, даже за границу ездила на соревнования, но вот такая вспышка у неё случилась в подростковом возрасте» (ж., специалист по социальной работе).

В своих ответах информанты указывали на то, что прослеживают тенденцию, что если до подросткового возраста не сформирована привязанность между приёмным ребёнком и родителем, отсутствуют близкие и доверительные отношения, то будет либо возврат, либо достаточно конфликтные отношения в подростковом возрасте, которые в свою очередь могут повлиять на решение приёмных родителей вернуть ребёнка: «Прослеживается эта тенденция, что если нет доверительных отношений до подросткового возраста, то в подростковом возрасте на фоне всех этих конфликтов всё ухудшается» (ж., педагог-психолог). «Если отношения до подросткового возраста хорошие, то потом подросток будет доверять, рассказывать, а мама или папа будут направлять по правильной дороге, они будут вместе все обсуждать. вот это вот доверие его никогда терять нельзя. детей надо понимать в подростковом возрасте. подростковый возраст вообще при наличии доверительных отношений пройдет ровнее, если же их там нет, то ребёнок найдет себе друзей среди своих сверстников, которые отрицательно могут повлиять» (ж., социальный педагог). «Да, это тенденция есть. Если они до подросткового возраста устанавливали хорошие отношения, то это все равно даст свои плоды в подростковом возрасте» (ж., социальный педагог). «Конечно, если надёжная привязанность уже сформирована, если ребёнок с младенческого возраста находится в семье, там даже родители на этапе рекомендаций, которые мы даём семье более способны гибко реагировать и применять какие-то воспитательские приёмы во взаимодействии с подростком» (ж., педагог-психолог). «Чем крепче эта привязанность была сформирована до подросткового возраста, тем легче, действительно, проходит подростковый возраст. Родители уже привязанность к ребёнку имеют соответственно, если у них есть недопонимания, но это проходит легче. Даже хоть как у них там ситуация происходит, у них даже в голове нет такого, что они хотят расстаться с ребёнком. Они воспринимают конфликт как задачу, а не как катастрофу и что все мосты сжигаем. Они воспринимают как задачу, которую нужно решить, можно подключить специалистов, к ребёнку или к себе» (ж., социальный педагог). «Бывает, что если изначально конфликты, то они могут и до подросткового возраста не дожить. Вот у меня сейчас семья, ребёнку там 11 лет, типичная ситуация, наступление подросткового возраста, родители не справляются с поведением ребёнка у них частые конфликты, в школе девочка и с одноклассниками ведет себя грубо, и успеваемость снизилась, назревает угроза отказа, в перспективе я думаю, что будет отказ. Там изначально были напряженные отношения, так как ожидание и реаль-

ность у родителей не совпали, у них была одна картинка в голове, что они возьмут ребёнка и он будет учиться так же хорошо как их дети и слушаться, требования к данному ребёнку были как к своим. На деле это же не их ребёнок, не кровный, уже со своей историей, со своими травмами и вот картинка у них не совпала и пошел конфликт» (ж., педагог-психолог).

Среди опрошенных сформировалось единое мнение, что родители, которые вернули ребёнка, задумываются о возврате или имеют достаточно конфликтные отношения с ребёнком в подростковом возрасте, чаще всего выбирают авторитарный стиль воспитания: «Вот кстати, чаще всего разрывы бывают в тех семьях, где присутствует авторитарный стиль воспитания. Просто многие родители придерживаются того, что таких детей нужно держать в «ежовых рукавицах», потому что бояться их упустить, бояться, что у них там гены проявятся, так как они же многие из неблагополучных семей и использует авторитарный стиль, а в подростковом возрасте идёт его непринятие, возникает конфликт, а как следствие, расторжение договора о приёмной семье» (ж., педагог-психолог). «У меня есть семья, мама очень авторитарная, мальчишке сейчас 14 лет, его взяли в 6 лет, они вот воюют сейчас конкретно. Мы ей постоянно говорим про стиль воспитания, но она сама в таком стиле росла и, поэтому выбирает сейчас такой стиль воспитания. Мы ей, наоборот, говорим поменьше давите на детей, но вот она такая авторитарная женщина. Вот если бы по другому она себя вела, она два раза уже хотела вернуть его, а сама-то она привязана к нему, любит его. Ругаются, потом сядут, поплачут и ребёнок остаётся в семье. У них вот любовь какая-то своя. Сам просится в детский дом, хоть и боится там оказаться, но потом пропихивается и хочет остаться только с мамой. Все равно привязанность за 6 лет там уже появилась. Она просто достаточно жёсткая с ним, вот допустим, чтобы там она его пожалела, он сначала что-то должен натворить. То есть, сперва, он что-то сделает, она его поругает, они поскандалят, а потом обнимутся» (ж., социальный педагог). «Если демократический стиль в общении, когда родители способны считаться с мнением ребёнка, когда понимают потребности возраста и дают право выбора ребёнку: от выбора одежды до выбора друзей, прислушиваются к нему, поощряют инициативу, ребёнок может высказаться, конечно, это облегчает прохождение вот этого периода, и не всегда подростковый период является кризисным. Да, ребёнок отстаивает свою автономию, свою свободу, но это и нормально. Конечно, если авторитарный, доминирующий родитель. Почему выбирают они такой стиль? Да, потому что так проще, раздал указание, а потом проверил, как все выполнили, но минус – либо ребёнок начинает протестовать и отстаивать свою свободу и автономию, либо он становится полностью настолько инфантильным, то, что он не осознает последствия своих поступков, так как за него всегда все решали. У нас вот была семья, которая практически была на грани распада, там ребёнок попал в семью до года ещё, но у него был поставлен диагноз – задержка психического развития, органического генеза, и понятно было, что для ребёнка нужна была коррекционная школа, но у мамы достаточно высокий социальный статус и что в их семье таких быть не может. Она выбрала такую тактику: отдать ребёнка в общеобразовательную школу, но установить тесный контакт с учителем, и вот ему там рисуют оценки, но с чем мы столкнулись, а мама очень авторитарная, невозможно было её сдвинуть ни в какую сторону. Проблемы начались, когда ребёнок достиг подросткового возраста и, естественно, у него уже есть критичность и плюс отношения одноклассников, когда они начинают его обзывать и в среде сверстников его не принимали, а это потребность возраста. Всё-таки нам удалось маму на групповые занятия, сперва она сопротивлялась, но что потом получи-

лось в итоге, после окончания цикла групповых занятий, она приходит на консультацию и сообщает, что вот не может он по математике и что поделать, но зато вы знаете как он у меня на балалайке играет и плюс у него там интерес появился по истории. То есть принятие особенностей ребёнка привело к тому, что мама перестала пытаться сделать из него картинку заблокированную. Он остался в общеобразовательной школе, но из-за того, что у него появился интерес и в каких-то предметах он преуспел, он почувствовал интерес как со стороны учителя, так и со стороны одноклассников, так как они увидели, что оказывается есть у него определенные таланты. Это помогло ему, конечно, там глаза закрывают и сдавать он будет два предмета, но плюс в том, что самооценка выросла и есть признание среди сверстников» (ж., педагог-психолог). «Влияет в подростковом возрасте, потому что, например, если авторитарный стиль воспитания, в таких семьях мы наблюдаем больше конфликтности в подростковом возрасте» (ж., социальный педагог). «У родителей, которые возвращают подростков, несмотря на то, что они долго в семье, чаще всего авторитарный стиль воспитания» (ж., инспектор органов опеки и попечительства).

По мнению опрошенных, сокращение количества возвратов или недопущение ситуации, когда приёмный родитель задумался о возврате, возможны в следующих случаях: если кандидаты в приёмные родители перед принятием ребёнка в семью попробовали гостевой режим, то уже оформившие приёмные родители принимают и понимают ребёнка. Имеются дополнительные программы обучения помимо школы приёмных родителей, с целью показать сложность приёмного родительства, сами приёмные родители принимают активное участие в групповой работе, выстраивается сотрудничество семьи со всеми службами и специалистами и ведёт работа на опережение, имеется качественное обучение и психодиагностика, и так же необходимо наличие межведомственного взаимодействия: «Чтобы кандидаты в приёмные родители перед тем как брать ребёнка хотя бы взяли на гостевой, посмотрели их это ли нет» (ж., педагог-психолог). «Подросток – это такая же личность, как и родители, их нужно выслушивать, понимать, объяснять, выстраивать доверие, проводить вместе время, доверять другу другу и тогда я думаю не будет вторичного отказа» (ж., социальный педагог). «Нужны дополнительные программы обучения. Они должны большую работу пройти, что бы понять, что ребёнок не игрушка. Вот некоторые приходят и говорят, что хотят маленького ребёнка, ну вот, что значит хочу, это же тебе не собака и не котёнок. Надо что-то менять, нужно ещё какое-то обучение, чтобы им донести информацию, что ребёнок приёмный это сложно» (ж., социальный педагог). «Однозначно участие родителей в групповой работе, потому что мы делаем и групповые коррекционные работы и индивидуальные коррекционные работы. И родителям всегда говорим обращаться к нам на начальной стадии, и мы поможем. Постоянное взаимодействие специалистов с семьей» (ж., социальный педагог). «Тесное сотрудничество всех служб и специалистов с семьей и работать на опережение, если что-то там кажется, то помогать семье, и нужно так же чтобы семья шла на контакт» (ж., инспектор органов опеки и попечительства). «Наверное, более качественное обучение на этапе подготовки и психодиагностика. Вообще мы в этом году выходим на такую инициативу, направленную на укрепление межведомственного взаимодействия. То есть, например, взаимодействие между гос. учреждением, где находятся дети и система сопровождения, ведь получается, как мы лучше знаем кандидата, а они лучше знают ребёнка. И мы собираем консилиумы, чтобы определить все риски» (ж., педагог-психолог).

Социальная профилактика ненадёжного типа привязанности позволяет сократить количество возвратов де-

тей подросткового возраста приёмными семьями.

ОБСУЖДЕНИЕ

Привязанность – как связь ребёнка со значимым, взрослым, который принимает участие в жизни данного ребёнка, – является важной составляющей взаимоотношений между приёмным ребёнком и родителем. В свою очередь, несформированность данной привязанности до подросткового возраста и, как следствие, отсутствия доверительных отношений в подростковом возрасте, повышение конфликтности, не принятие ребёнка и его особенностей становятся ведущим фактором возврата или угрозы возврата детей подросткового возраста приёмными семьями взятых в младенческом или младшешкольном возрасте.

ВЫВОДЫ

Возврат детей из приёмных семей стал отрицательным последствием развития семейных форм жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Одной из категорий, возвращаемых в государственные учреждения из приёмных семей, являются подростки, принятые в семью в младенческом или младшешкольном возрасте. Возврат является травмирующим событием для подростка и зачастую является причиной девиантного поведения подростка после его возвращения в государственное учреждение, что в свою очередь является опасным не только для него, но и для общества.

Возвраты детей подросткового возраста, взятых в приёмную семью в младенческом или младшешкольном возрасте, зависят от типа привязанности, который был сформирован до подросткового возраста между приёмным родителем и ребёнком. Понимая значимость типа привязанности, сформированного между ребёнком и приёмным родителем до подросткового возраста, который может позволить предотвратить или же, наоборот, повлиять на возврат, необходимо разработать программу дополнительного обучения кандидатов в приёмные родители, которая позволит расширить теоретические знания о привязанности и сформировать практические навыки выстраивания надёжной привязанности. Социальная профилактика ненадёжного типа привязанности позволит сократить количество возвратов детей подросткового возраста приёмными семьями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в Российской Федерации за 2021 год [Электронный ресурс] // MINTRUD.GOV.RU: сайт Mintrud. 2021. – URL: <https://mintrud.gov.ru/>
2. Доклад о деятельности уполномоченного при президенте Российской Федерации по правам ребёнка в 2021 год // Российская газета. 2022. № 8787.
3. Захарова Е.К., Ларькина М.М., Кулькова О.Р. Технология сопровождения замещающих семей в Самарской области: методическое пособие; под общ. ред. Р.А. Воробьевой. Самара, 2018. 59 с.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 29.05.2024

Revised date: 03.06.2024

Accepted date: 30.06.2024

ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

1. Метаданные статьи на русском и английском языках (научная специальность, УДК, DOI, название статьи, знак копирайта (авторского права), научные индикаторы автора, ФИО автора полностью, должность, организация, адрес организации, личная электронная почта, аннотация и ключевые слова) – не проверяются на антиплагиат.

2. Тело статьи:**ВВЕДЕНИЕ**

– *Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами* (кратко описывается проблема исследования и значение ее решения)

– *Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

(указаны общие тенденции в том, что уже было опубликовано, указано на отдельную проблему или на перспективу развития по данной тематике)

– *Обосновывается актуальность исследования.*

(подтверждена актуальность исследования, указано практическое значение статьи и ее вклад в науку)

МЕТОДОЛОГИЯ

– *Формирование целей статьи.*

(указывается цель статьи)

– *Используемые методы, методики и технологии.*

(а) описание методов, которые вы применяли конкретно для статьи, если теоретическая статья, то выбрать один метод и описать его методологию, теорию, историю, конкретно какие принципы этого метода применяли к данному исследованию, б) описание этапов эксперимента, в) описание участников эксперимента (возраст, пол, вузы и какие площадки были охвачены)

РЕЗУЛЬТАТЫ

– *Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

(а) раскрыто новшество статьи, описаны авторские наблюдения и результаты, б) представленные результаты соответствуют заявленным целям и задачам статьи, в) описана идея, концепция, методика, которая нашла применение (конкретика), г) представлены результаты в виде таблиц и рисунков - названия таблиц и рисунков отвечают содержанию таблиц и рисунков)

ОБСУЖДЕНИЕ

– *Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.*

(а) сравнили различные методы, сравнили результаты исследования с аналогичными в других статьях, б) написали о различиях или сходстве (или и о различиях, и о сходстве), в) сделали разбор и разъяснение результатов, г) сделали обобщение и оценку результатов, сделали оценку достоверности полученных результатов, д) определили место полученных в ходе исследования результатов в структуре известных знаний)

ВЫВОДЫ

– *Выводы исследования.*

(подводится итог статьи, указываются результаты, к которым пришли в результате проведенного исследования)

– *Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.*

(указываются направления, по которым необходимо провести дальнейшие исследования)

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (не проверяется на антиплагиат).

(в списке литературы 10 источников за последние 5 лет (в 2024 году – это статьи 2019-2023 годов) и в списке литературы 10 иностранных источников)

Технические параметры:

Названия файла:

•Фамилия_направление_город (например: Иваненко_право_Киев, Романов_психология_Анадырь и т.д.)

Стандарты: шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Незрывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов – 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

Справочная информация:

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

А) <http://teacode.com/online/udc/>

Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)

Б) <http://translate.google.com/>

Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!

Материалы подаются в редакцию:

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

Размещение статей в журнале бесплатное.

Статью высылать по адресу (обязательно указывайте научное направление):
centrpra@yandex.ru