

ФРАНШИЗА



+7 800 222 81 51
+7 925 234 00 39

businessfoxfranchise
businessfox_franchise
business_fox_kids
businessfox.ru



Обоснование выбора теста для вводного тестирования

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «BusinessFox» («БизнесФокс») направлена на профессиональную ориентацию обучающихся и способствует созданию условий для всестороннего развития личности ребенка, для формирования социального и профессионального самоопределения, а также формирования и развития предпринимательского мышления и финансовой грамотности у школьников.

Основа общеразвивающей программы «BusinessFox» («БизнесФокс») – это индивидуальный подбор бизнес-кейсов, который помогает каждому школьнику развить необходимые личностные и профессиональные качества и метанавыки, необходимые для успешной деятельности в будущем, а также способствует профессиональному самоопределению через знакомство с различными профессиями и направлениями деятельности.

С целью формирования **индивидуальных траекторий** прохождения Программы и подбора для конкретного ребенка подходящих для него направлений, при вхождении в Программу проводится вводное тестирование, позволяющее определить текущий уровень владения материалом, а также оценку природных склонностей (талантов) ребенка и его склонностей к тому или иному виду деятельности.

Наиболее релевантной методикой диагностики для решения данной задачи мы считаем **Теорию множественного интеллекта**, которая уже более 30-ти лет активно используется образовательными учреждениями для определения склонности детей к тому или иному виду деятельности.

Данная теория среди педагогов и исследователей считается глубоко гуманистической, потому что она позволяет использовать **индивидуальный подход к обучению детей и развитию их способностей**. И используется, в первую очередь, как основная именно при разработке индивидуальных образовательных маршрутов для детей, с учетом выраженности того или иного типа интеллекта.

Выделяется 9 типов интеллекта (мы в нашей версии теста опираемся на 8):

- ✓ Вербально-лингвистический
- ✓ Логико-математический интеллект
- ✓ Визуально-пространственный интеллект
- ✓ Музыкальный интеллект
- ✓ Телесно-кинестетический интеллект
- ✓ Межличностный интеллект
- ✓ Внутриличностный интеллект
- ✓ Натуралистический интеллект

В основе теории лежит концепция, что каждый человек в той или иной степени владеет всеми видами интеллекта, но, в зависимости от окружающей среды, проявляются ведущие типы интеллекта, которые позволяют быть более успешными в деятельности и определяют таланты и способности человека.

Достоинство и отличие данной теории в том, что ребенок **не ограничивается выбором одного направления** подходящей для него деятельности (как это часто бывает в профориентационных опросниках советского времени), а лишь демонстрирует ему

наиболее развитые на данный момент времени у него способности и показывает возможности всестороннего развития личности и разных талантов.

По результатам тестирования ребенок видит все типы интеллекта (8) и степень выраженности у него каждого из них. Какой-то из типов может быть ведущим, наиболее ярко выраженным у данного школьника. Опираясь на типы интеллектов ребенка, подбираются профессии и бизнес-кейсы. Учащийся может выбирать направление для изучения, которое опирается на ведущий у него тип интеллекта или же, наоборот, выбрать для себя те направления предпринимательской деятельности, которые позволят развить те типы интеллекта, которые менее выражены и проявлены у него. Таким образом, программа «BusinessFox» («БизнесФокс») дает учащемуся возможность выбирать интересные для него направления развития и прокачки своих способностей, но не ограничивает его выбор одной специализацией или узкой профилизацией.

**Психолог, карьерный консультант,
консультант по трудоустройству,
профориентолог ООО «Бизнес Фокс»**



Тихонова Галина