Утверждено приказом директора

ЧУ ДО «ЛИНГВИН»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А.Полозова

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О ФЕСТИВАЛЕ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР-2023 «LANGUAGE TIME»**

**ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИНГВИН»**

**1.Общие положения**

#### Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Фестиваля иностранных языков «Language time» (далее - фестиваль) в 2023 учебном году. Фестиваль проводится в целях создания условий для развития интеллектуальных и творческих способностей, как средства самореализации, самоопределения обучающихся в образовательных организациях России.

# **1.2. Фестиваль – это массовое просветительское мероприятие, посвященное языковому многообразию мира, лингвистике, межкультурной коммуникации, организуемое в рамках образовательного проекта «Фестиваль языков» и посвященное Году педагога и наставника. В настоящее время проект успешно реализуется в гор. Волгограде несколько лет.**

# **1.3. Цели и задачи Конкурса:**

* выявить и поддержать учащихся, заинтересованных в углубленном изучении иностранных языков, повысить мотивацию школьников при обучении иностранному языку с целью сохранения и развития интереса к изучаемому предмету;
* способствовать развитию творческого потенциала учащихся и формированию индивидуальной образовательной траектории ученика через его вовлечение в проектную деятельность во внеурочной среде;
* способствовать формированию интеллектуально развитой личности с целостным представлением о картине мира;
* укрепить сотрудничество между российскими средними общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования;
* продемонстрировать многообразие языков мира;
* подчеркнуть уникальность и ценность каждого из известных языков;
* развивать интерес к изучению иностранных языков и языков народов Российской
* Федерации;
* содействовать расширению лингвистического кругозора участников и гостей Фестиваля;
* укрепить профессиональные и культурные связи между участниками и гостями Фестиваля;
* в доступной форме ознакомить аудиторию с интересными языковыми фактами и иными лингвистическими сведениями;
* содействовать снятию языкового барьера в общении с носителями языка;
* способствовать воспитанию толерантного отношения к языкам и культурам народов мира;
* осветить разнообразные вопросы межкультурной коммуникации как одного из важнейших аспектов жизни современного общества в период глобализации.

**2. Организационный комитет фестиваля**

2.1. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет).

2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и корректирует Положение фестиваля;

- определяет количество станций и номинаций;

-назначает ответственных организаторов;

- определяет сетевых партнеров;

-составляет программу и график проведения мероприятий;

- разрабатывает сертификаты и Дипломы для победителей, Дипломантов, участников и наставников, протоколы оценивания и подведения итогов мероприятий;

Председатель оргкомитета: **Фролова Н.Л. –** директор ЧУДО «ЛИНГВИН».

Члены оргкомитета: Малушко Е.Ю.– академический директор ЧУ ДО «ЛИНГВИН», Родина А.А. - методист ЧУДО «ЛИНГВИН», Родин И.О. – руководитель лагеря ЧУ ДО «ЛИНГВИН»- «LINGWIN CAMP».

2.3. Примечание: Оргкомитет берёт на себя затраты по организации мероприятия, разработке программы, разработке и вручению дипломов.

**3. Условия участия и проведения Фестиваля**

3.1. В фестивале могут принять участие учащиеся 4-7, 8-9 и 10-11 классов общеобразовательных учебных заведений любого типа, изучающие английский, испанский, итальянский, китайский, немецкий или французский языки, а также и другие заинтересованные лица, желающие на общественных началах представлять определенный язык либо выступить в ином формате фестиваля по определенной лингвистической тематике.

3.2. Участие в фестивале бесплатное.

3.3. Основное содержание Фестиваля составляют презентации языков, во время которых можно услышать звучание языка, выучить несколько фраз, познакомиться с интересными фактами истории и структуры данного языка, пообщаться с носителем/преподавателем другой культуры, а также узнать о лингвокультурных особенностях коммуникации на представляемом языке и других аспектах его бытования. Фестиваль рассчитан на широкую аудиторию, большую часть которой составляют учащиеся и педагоги. Помимо традиционных презентаций, в качестве формы участия предусмотрены лингвистические конкурсы, лингвоконцерты, языковые клубы, мастер-классы, а также познавательные лекции по лингвистике и другим семиотическим системам (в соответствии с программой дня).

3.4. Краткое (примерное) содержание презентации языка:

*  Ареал распространения. Информация о народах, говорящих на этом языке. Рассказ об особенностях культуры страны, в которой говорят на данном языке (краткая информация).
*  Сведения об истории языка и родственных языках.
*  Знакомство с наиболее интересными структурными фактами языка в области фонетики, словообразования, грамматики.
*  Ознакомление гостей и участников фестиваля со звучанием языка (монолог, чтение отрывка из литературного произведения, стихотворение, песня, инсценировка).
*  Практика речи: представление наиболее актуальных высказываний (к примеру, как сказать “Здравствуйте”, “Как Вас зовут?”, “Я тебя люблю”, “Как дела?”, “Сколько времени?”, “Спасибо”, “До свидания” и т.д.).
*  Рассказ о наиболее важных лингвокультурных особенностях коммуникации на представляемом языке и (по возможности) о других прикладных сторонах его функционирования.
*  Информация о том, где, зачем и как можно выучить язык.
*  Ответы на вопросы аудитории.

3.5. Требования, предъявляемые к презентантам:

*  Осознавать ответственность за качество изложения и достоверность передаваемых знаний.
*  Согласовывать заранее наличие аппаратуры для презентации. В случае отсутствия у организаторов – обеспечить себя необходимой технической аппаратурой самостоятельно.
*  Присутствовать на открытии и закрытии Фестиваля.

3.6. Во время презентации рекомендуется иметь:

*  карту страны, области, где распространен язык;
*  алфавит в виде плаката или раздаточного материала;
*  видео-, аудиоматериалы на языке;
*  раздаточный материал с текстом на языке;
* задания на языке;
*  фотографии основных достопримечательностей страны, города и т.д.;
*  национальную одежду и другие предметы материальной культуры народа-носителя языка.

Сопровождающие выступление средства наглядности произвольны: плакаты, использование раздаточного материала, оформление стенда либо аудиторной доски, привлечение PowerPoint и др. на усмотрение самого участника.

3.7. В ходе Фестиваля участники делятся на команды. Каждая команда получает маршрутный лист и придумывает название. Перемещаясь между фестивальными станциями, участники выполняют задания и зарабатывают баллы. Каждая команда борется за номинации и главное призовое место.

3.8. По итогам Фестиваля устанавливается первое, второе и третье места лучшим командам. Оргкомитет Фестиваля могут принять особое решение, касающееся поощрения участников с соответствующим обоснованием этого решения.

3.9. Определение победителей Фестиваля осуществляется оргкомитетом простым подсчетом результативности выполнения заданий и оценки их активности.

3.10. Номинации:

* Мастерство и артистичность
* Знатоки мировой культуры
* Полиглоты
* Наставники
* Идеальное произношение
* Оригинальность

3.11. Для участия в Фестивале участников и организаций необходимо подать заявку в электронной форме с указанием названия организации, списка участников с ФИО на адрес электронной почты info@lingwin.ru.

**4. Сроки проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится во течение учебного года в течение одного дня. Время проведения устанавливается в соответствии с возможностью создания благоприятных условий для организации и участия в Фестивале.

**5. Подведение итогов Конкурса**

Подведение итогов Фестиваля осуществляется на последнем этапе - церемонии закрытия. Команды награждаются традиционными дипломами об участии, победе в номинации, а также различными призами или сувенирами на усмотрение оргкомитета.

**6.Вступление в силу, внесение изменений и дополнений в настоящее Положение**

6.1 Настоящее Положение вступает в силу с момента подписания приказа о его утверждении.

6.2 Настоящее положение действительно до принятия новой редакции.