

Краткая информация по бренду ELTON ULTRA

Достижения компании.

За прошедшие сезоны гонки, количество участников марафона выросло с 18 человек в 2014 году, до 820 участников в 2019 году, что означает рост в 45 раз. На период 2019 года, Elton Ultra, собрал 15 миллионов просмотров с прямого эфира по всей России.

Билеты на марафоны Elton Ultra каждый год раскупаются в первые месяцы старта продаж, а иногда и дни с момента открытия регистрации на событие. В 2019 году, слоты на ночную дистанцию Elton Ultra были полностью раскуплены через четыре часа после открытия официальной регистрации.

Дистанции ультрамарафона 2021г:

Elton Salt Ultra - 201 км

Cyber Virtual Race -11км – первая в мире гонка с дополненной реальностью на основе разработанного мобильного приложения.

Moonlight Ultra - 90км

Elton Salt Relay - 172км (эстафета 90+61+21км)

Hot Road - 61км

Gagarin Race - 21км.

Salt Lake - 201м, фан. дистанция, самый необычный забег в уникальных костюмах по типу Burning man на о.Эльтон.

Plogging – 3 км – забег всех желающих по уборке территории у озера Эльтон.

Подробная информация по дистанциям, времени старта, экипировке и пр. на сайте <https://elton-ultra-trail.com> в разделе Участникам – Положение.

Награды и премии

- по итогам экспертной оценки финансово-экономических показателей предприятия и отрасли, организация отнесена к числу рекомендованных и по итогу ранжирования вошла в Рейтинг надежных партнеров <https://www.analit-centr.ru/3435120620> ;

- в октябре 2019 года РБК включил марафон в рейтинг топ-10 сложнейших ультрамарафонов мира;

- обладатель Кубка "Трейл года 2019" ежегодной Премии организаторов НБА - ГРАН-ПРИ и 1-е место в номинации «Спорт» всероссийской премии в области событийного туризма «События России-2018»;

- 1-е место в номинации "Лучшее туристическое событие в области спорта" от Russian Event Awards-2019;

- победитель Национальной предпринимательской премии "Бизнес-успех 2020" в номинации ЗОЖ;

- финалист BISPO AWARDS 2019 - Национальной независимой Премии в области спортивного бизнеса и управления спортивными проектами;

- номинация "Лучшее шоу" Российской премии трейлраннинга 2019;
- по оценке Всероссийской организации «Национальное беговое движение» ультрамарафон Elton Ultra 2019 был признан одним из лучших в России, получив «Подтвержденную звездность 5+»;
- проект вошел в тройку лидеров конкурса "Топ-10 лучших брендов Волгоградской области - 2019" по итогам народного голосования «Радио КП-Волгоград»;
- специальная номинация «За вклад в развитие региона» X Ежегодной премии «Бизнес-Лидер 2019» журнала National Business;
- победитель Национальной предпринимательской премии "Бизнес-успех 2020" в номинации ЗОЖ;
- финалист Всероссийского конкурса-2020 г. на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

Вячеслав Глухов в 2020 году вошел в лонг-лист рейтинга «Топ-100 профессионалов спортивной индустрии».

С 10 декабря 2020 года Вячеслав Глухов включен в состав комитета массовой легкой атлетики Всероссийской федерации легкой атлетики - ВФЛА.

Медийный скачок Elton Ultra 2019 года

- 400 публикаций в СМИ.
- Федеральные, региональные, зарубежные.
- 30 часов непрерывной трансляции в интернете.
- 400 постов в социальных сетях.
- 200 тысяч вовлеченных людей в социальных медиа
- 15 миллионов, общий охват аудитории.

Сильные стороны

Большая часть успеха Elton Ultra обязана своему основателю Вячеславу Глухову, который изначально вкладывал в проект социальную ценность, нежели бизнес задачи, что и привлекло многих разделяющих видение Вячеслава ультрамарафонцев.

Каждый сезон Elton Ultra умножал свои ресурсы, находясь в роли искателя новых решений и для своих мероприятий. В то время когда конкуренты оставались на этапе дружеских забегов, не развиваясь в крупный бизнес.

Каждое событие бренда Elton Ultra, это в первую очередь сильная управленческая экспертиза экстремальных спортивных мероприятий. От создания впечатлений, до полного медицинского и технического контроля.

Целевая аудитория “Участники марафона” (40% москвичи, 38% спортсменов — женская аудитория, 15-18% — жители Волгоградской области, средний возраст спортсменов — 27-40 лет). Российские спортсмены (трейлраннеры и марафонцы). Международные спортсмены (трейлраннеры и марафонцы).

Участниками мероприятия Elton Ultra, уже являются спортсмены из 57 регионов России, включая международных участников из 12 стран: Азербайджан, Великобритания, Германия, Израиль, Казахстан, Литва, Мексика, Польша, Республика Беларусь, США, Украина, Эстония.

Целевая аудитория гостей фестиваля (музыканты, фотографы, геймеры, любители событийного туризма, эко-туризма, самовыражения, средний возраст — 25-35 лет).

Ответственность бренда.

Корпоративная.

Создание национального бизнес-проекта международного уровня, экологичность, выраженная во взаимодействии озера Эльтон, как природного заповедника.

Социальная

Развитие экстремального спорта на территории России. Приобщение к ультрамарафонам в национальной локации. Развитие туристического интереса общества, к природным, уникальным местам России. Высокий потенциал территории, как туристический так и инвестиционной. Российское Мертвое Море, единственная полупустыня в Европе. Совершенно фантастические марсианские пейзажи соляной пустоши напоминают знаменитый фестиваль Burning man. Решение о признании Эльтонского парка биосферным резерватом ЮНЕСКО было принято на сессии международного Координационного совета по программе "Человек и биосфера" в прошлом году в Париже. Сохранение природных зон России.

Список спортсменов Elton Ultra из топ-состава.

- Игорь Малыхин - генеральный директор ГК «Миррико». В 2000 году Игорь стал основателем российской группы производственно-сервисных компаний «Миррико»;
- Пётр Иванов — российский политик, специалист в области управления транспортом, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы. Генеральный директор АО «Скоростные магистрали» (2020-2021), генеральный директор АО «Федеральная пассажирская компания» (2016—2020), заместитель Председателя Правительства Московской области — министр транспорта Московской области (2015—2016), заместитель Председателя Правительства Московской области (2013-2015), генеральный директор ГУП «Мосгортранс» (2006—2013). Президент Федерации триатлона России с декабря 2016 года. Президент Всероссийской федерации лёгкой атлетики с 30 ноября 2020 года;
- Владимир Гапонько - директора ОАО «РЖД» по операционной эффективности - начальника департамента экономики.
- Тобин Обер - работал переводчиком. Сейчас развивается в журналистике и кино: работал с Михалковым, Балабановым, Рогожкиным, Сокуровым, сотрудник Кинокомпании "СТВ". март 2004 года - сентябрь 2005 года - главный редактор "PULSE", затем занимал пост главного редактора "The Saint-Petersburg Times".
- Могус Масіеј - первый секретарь посольства Польши в Москве.

- Антон Самохвалов, нефтетрейдер, 5 кратный айронмен из них 2 раза был участником Чемпионата Мира по Ironman на Гавайях. Победитель забега на 100км вокруг озера Эльтон в 2016 году. Финишер легендарной 100 мильной гонки Ледвиль на высоте 3000 метров над уровнем моря. Пробежал марафон Comrades в ЮАР 91км за 6 часов 19 мин. Отец 5 детей!
- Виктор Доронин Один из сильнейших триатлетов-любителей в России, участник 2-х Ironman World Championship 70.3 и 3-х Ironman World Championship 140.6 Kona, обладатель статуса Ironman Awa Gold.
- Александр Малашкин является президентом крупнейшей корпорации строительной отрасли — компании «Волма», объединившей 75 регионов России и Ближнего Зарубежья.

Мы в интернете:

Официальный сайт ➡ <https://elton-ultra-trail.com>

Сайт CVR ➡ <https://cyber-virtual-race.com>

Группа в FB ➡ <https://www.facebook.com/eltonultratrail/>

Группа в VK ➡ <https://vk.com/eltonultratrail>

Страница в Instagram ➡ <https://instagram.com/eltonultratrail>

Канал в Telegram ➡ <https://t.me/eltonultratrail>

Канал на YouTube ➡ https://youtube.com/channel/UCZbcaD3AvHKSuRmya-uI_-A

Tiktok ➡ <https://vm.tiktok.com/ZS>