

## Марина Шилкина, BUSINESSFOX: «НАША ЦЕЛЬ – СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ!»



**П**рограмма от BUSINESSFOX – это не просто изучение финансовой грамотности с дошкольного возраста, но и разработка бизнес-проектов, первый заработок на собственных идеях, а также возможность найти инвестора, приняв участие в ТВ-шоу на популярном канале! Для многих детей получение бизнес-образования становится путевкой в жизнь, ведь окончившие курс становятся самостоятельными людьми, способными поставить цель на будущее и осознанно подойти к выбору профессии. Обо всех особенностях бизнес-обучения, а также о концепции нового шоу на канале CTC-kids нам рассказала руководитель сети школ BUSINESSFOX и продюсер программы «Недетский бизнес» – Марина Шилкина.

**– Марина Александровна, расскажите, что вы вкладываете в понятие «детской финансовой грамотности»? Какими навыками и чертами характера должен обладать ребенок, чтобы ему было интересно обучаться азам бизнеса?**

– Финансовая грамотность – знание, основанное на экономических понятиях о предпринимательстве и работе финансовых структур. Изучение данной дисциплины даёт ребенку большие возможности, перед ним открывается новый мир, в котором он может не просто раскрыть свои таланты, но и реализовать себя в будущем, как предприниматель.

Однако я считаю необходимым разделять понятие финансовой грамотности для детей, исходя из особенностей разных возрастных групп, и прививать ценность этих знаний методично, с особым подходом. С пятилетними детьми мы не говорим о сложных экономических терминах, а знакомим их с азами дисциплины: объясняем, что такое деньги, откуда они появились, как люди могут их заработать и почему в разных странах разная валюта. Финансовая грамотность – обширный пласт знаний, который решает множество задач, учит мастерству самопрезентации, критического мышления, Soft-skills, проектной деятельности, а также развивает логику, память и внимание.

В любом деле главное – заинтересованность и личное желание, но для достижения хороших результатов в данной области ребенок должен обладать такими чертами, как упорство, стремление к знаниям и высокий уровень амбиций. Родителям стоит обратить внимание на способность ребенка анализировать, воспринимать информацию, быть креативным, способным к общению, смелым и находчивым.

**– Чему учатся дети в школе BUSINESSFOX на протяжении 13 лет?**

– Основная цель обучения в том, чтобы к 18 годам, когда происходит становление личности, ребенок был готов к взрослой жизни, способен к любым видам коммуникации, принятию решений, разрешению ситуаций и профессионально ориентирован.

На протяжении всего курса дети учатся жить. Жить так, как будет лучше для них самих, а для этого надо понимать свои желания и знать, как их можно исполнить. Программа курса включает в себя следующие дисциплины: основы финансовой грамотности, изучение шестисот видов профессий, основы предпринимательства и инвестирования, основы коммуникативного общения, принципы критического мышления, методы создания и защиты проектов, основы ЗОЖ.

**– Какие существуют формы обучения? Приносит ли хорошие результаты онлайн-обучение?**

– Обучение в нашей школе возможно в двух форматах: онлайн и офлайн. Безусловно, оба варианта имеют свои особенности и неоспоримые преимущества, но результат от любого из них превосходит все ожидания.

**– Обучение длительное: насколько дорого стоят курсы?**

– Стоимость занятий в школе BUSINESSFOX достаточно демократичная. Для Московского региона месяц очных занятий стоит в пределах 5000 рублей,

дистанционное обучение в формате онлайн – 3500 рублей в месяц. Цены в других регионах, где располагаются наши центры, ещё ниже.

**– Кто ваши менторы? Как вы подбираете людей в команду?**

– Менторы – основополагающая часть механизма всей программы. Занятия в школе ведутся с учётом индивидуальных способностей каждого ребенка и в игровой форме. Я ценю в коллегах увлеченность, самоотдачу, стремление к развитию, креативное мышление и внимательность к детям. Несомненно, я обращаю внимание на образование, квалификацию и опыт, но главное в подборе кадров – собственное впечатление от человека.

**– Расскажите про реальные деньги от «BUSINESSFOX» и о том, как дети за счет них могут осуществлять покупки в интернет-магазине.**

– В рамках нашей школы присутствует весьма интересная система кешбэка. Дети получают часть из оплаченных за обучение средств назад на специальный счет, который хранится в личном кабинете учащегося. Ученики могут самостоятельно использовать заработанные на занятиях средства на покупку развлекательного или обучающего материала из фирменного интернет-магазина BUSINESSFOX. Сам кэшбэк рассчитывается в зависимости от возрастной группы учеников и может варьироваться в диапазоне от 900 до 9 000 рублей в год. Важно, чтобы ребенок, применив полученные знания, сам решил: накопить деньги или потратить их на то, что необходимо сейчас.

**– Расскажите про проект «Недетский бизнес»? Как давно вы запустили видеоформат? Какие дальнейшие планы вы строите в рамках проекта?**

– Зимой 2021–2022 года состоялось грандиозное событие в жизни BUSINESSFOX. Мы заключили контракт с медиа-холдингом CTC на выпуск собственного шоу о финансовой грамотности «Недетский бизнес» на канале CTC-kids. Тому, что мы придумали, нет аналогов. Главные участники шоу – дети, у которых есть своя идея для стартапа или свой действующий бизнес. Они должны не только достойно представить свой проект, но и оригинально защитить его. Конечно, всех секретов я раскрыть не могу, но поверьте: будет очень интересно и весело. О предстоящих выпусках мы обязательно сообщим в социальных сетях. Ну, а если у читателей RBG есть дети, которым от 9 до 18 лет, и они готовы включиться в творческий процесс вместе с BUSINESSFOX, добро пожаловать на кастинг! Мы рады всем!

Беседовала Дарья Бакарина

## Марина Шилкина, BUSINESSFOX: “OUR GOAL IS TO DEVELOP A PERSONALITY!”



**T**he BUSINESSFOX program provides not only financial education at preschool age, but also the development of business projects, the first income from your own ideas and the opportunity to find an investor by taking part in a TV show on a popular channel! For many children the business education becomes the ticket to life, because graduates become independent people, able to set goals for the future and consciously choose their career. Marina Shilkina, Head of the BUSINESSFOX school network and the producer of Unchildish Business tells us about all the features of business education and the concept of the new show on CTC-kids channel.

**– Ms. Shilkina, can you tell us what you mean by the children's financial literacy concept? What skills and character traits a child should have to be interested in learning the basics of business?**

– Financial literacy is the knowledge based on economic concepts about entrepreneurship and financial structures. The study of this discipline gives the child great opportunities and opens up to him or her a new world, where he or she cannot just reveal their talents, but also to realize themselves in the future as an entrepreneur.

However, I believe it is necessary to separate the concept of financial literacy for children, taking into account the characteristics of different age groups, and to instill the value of this knowledge methodically, with a special approach. We don't talk to five-year-olds children about difficult economic terms, we introduce them to the basics of the discipline: we explain what money is, its origin, how people can earn it, and reasons for the different currencies in different countries. Financial literacy is a wide layer of knowledge, which solves many problems, teaches skills of self-presentation, critical thinking, soft-skills, project activity, and also develops logic, memory and attention.

The most important thing in any activity is interest and personal desire, but to achieve good results in this area, a child must have such traits as persistence, pursuit of knowledge, and a high level of ambition. Parents should pay attention to the child's ability to analyze, perceive information, be creative, capable of communication, courageous and inventive.

**– What do children learn at BUSINESSFOX during 13 years?**

– The main goal of education is that by the age of 18, when the formation of personality takes place, the child is ready for adult life, capable of any kind of communication, decision-making, resolving situations and is professionally oriented.

Throughout the course, children learn how to live. To live in the way which is best for them, and for this purpose it is necessary to understand their aspirations and to know how they can be fulfilled. The program of the course includes the following disciplines: basics of financial literacy, study of 600 kinds of professions, basics of business and investment, basics of communicative skills, principles of critical thinking, methods of creating and defending projects, basics of HLS.

**– What forms of study are available? Does online learning bring good results?**

– There are two forms of learning at our school: online and offline. Of course, both options have their own features and undeniable advantages, but the results of any of them surpass all expectations.

**– Training is long: how much do the courses cost?**

– The price for the lessons at BUSINESSFOX is quite democratic. In the Moscow Region one month of full-time classes is about 5000 roubles, e-learning courses are 3500 roubles a month. The prices in other regions where our centers are located are even lower.

**– Who are your mentors? How do you select people in the team?**

– Mentors are the fundamental part of the mechanism of the whole program. Classes at school are conducted taking into account the individual abilities of each child, and in a playful way. I value my colleagues' enthusiasm, dedication, desire to develop, creative thinking and attention to the children. Undoubtedly, I pay attention to education, qualification and experience, but the main thing in the selection of personnel is my own impressions of the person.

**– Tell us about real money from BUSINESSFOX and how children can use it to make purchases at the online store.**

– Our school has a very interesting cashback system. Children receive a portion of their school payments back into a special account, which is kept in the student's personal cabinet. The students can use the money earned during the classes independently to buy entertaining or teaching materials from the BUSINESSFOX company Internet-shop. The cashback is calculated depending on the age group of the students and can vary from 900 to 9 000 roubles per year. It is important that the child, having applied the acquired knowledge, decides for himself/herself whether to save money or to spend it on something he/she needs right now.

**– Tell us about the Unchildish Business project? How long have you been working on the video format? What further plans do you have for the project?**

– A great event in the life of BUSINESSFOX took place in the winter of 2021–2022. We signed a contract with the CTC Media holding company to produce our own financial literacy show, Unchildish Business, on the CTC-kids channel. What we came up with is unparalleled! The main participants of the show are children who have their own idea for a startup or an existing business. They should not only present their projects with dignity, but also to defend them in an original way. Of course, I can't reveal all the secrets, but trust me: it will be very interesting and amusing. We'll let you know about upcoming editions in social networks. Well, if you are a reader of RBG and you have kids between 9 and 18 years old and you're ready to join our creative process with BUSINESSFOX, you are welcome to the casting! We are glad to everyone!

Prepared by Daria Bakarina