



ДЕНЬ 1000 ВЕЛОСИПЕДИСТОВ

10-ый велопарад за развитие велокультуры
ПРЕЗЕНТАЦИЯ





ИДЕЯ:

Организовать мероприятия, вовлекающие людей в активный образ жизни, формирование экологического мышления.



ЦЕННОСТИ:

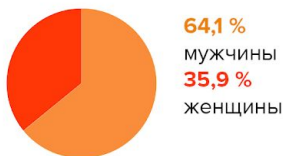
Движение, саморазвитие, экологичность, свобода.



ЦЕЛИ:

- Привлечь горожан и компании к активному образу жизни;
- Формирование экологических ценностей у общества;
- Стимулирование развития велосипедной инфраструктуры.

Пол:



Возраст:



Количество велосипедов:



В моей семье:



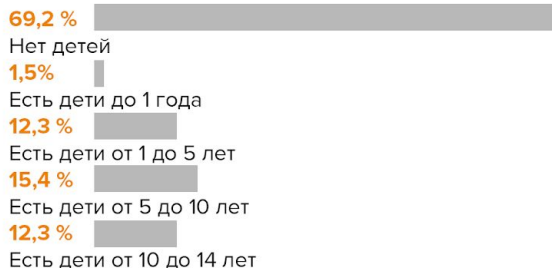
ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА



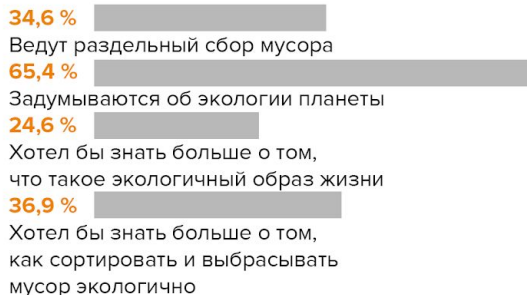
УЧАСТНИКИ

13 000 чел
(на велопараде)
>25 000 чел
(на фестивале)

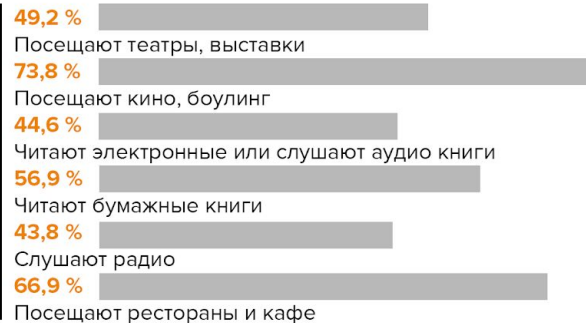
Про детей:



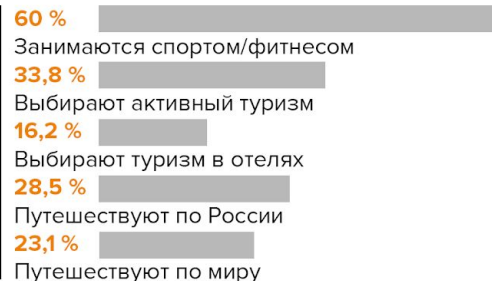
Про экологию:



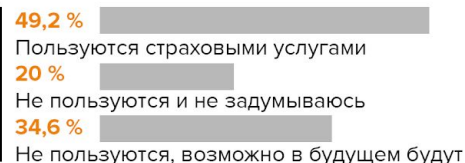
Про развлечения:



Про туризм и спорт:



Про страховые услуги:



УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ



Министр молодежной
политики и спорта
РБ



Председатель
гос комитета
по транспорту РБ



Руководитель
исполкома БРОП
«Единая Россия»



Председатель совета
директоров
«Башинформ»



Глава
Администрации
ГО г. Уфа



Глава
Администрации
ГО г. Sterlitamak



Глава
Администрации
ГО г. Салават



Глава
Администрации
ГО г. Нефтекамск



Зам. главного
редактора
ИА «Башинформ»



Ген. директор
центра современных
искусств «Облака»



Управляющий
ф-а банк
«Открытие»



Блогеры,
рг-щики РБ



ПРОГРАММА ДНЯ 1000 ВЕЛОСИПЕДИСТОВ:



Сбор участников на пл.им Ленина (ост. Горсовет)

С 08:00 до 10:00, старт от здания Горсовета



Движение колонны

С 10:00 до 12:00,

площадь Ленина — улица Проспект октября —
улица 50 лет октября — улица Цюрупы — Улица Пушкина —
улица Мазита Гафури — улица Заки Валиди — парк Ватан



Городской фестиваль в парке Ватан

фестиваль еды «АшМаркет», квест, этническая ярмарка,
экопикник и лекторий, детский праздник, концерт



**ОХВАТ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТ
ПАБЛИКАХ И СОЦ. СЕТЯХ:
>300 000 чел**

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ:

Наружная реклама (1 месяц, 15 щитов,
30 сити формата)
ТВ, радио (2 недели)
Видеоэкраны (10 выходов в день / неделя)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ТЕЛЕ:

Башкирское Спутниковое Телевидение

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР РАДИО:

Радио Energy

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СОБЫТИЯ:

d1000v.ru

ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

10 100 чел (май 2019 г.)

АУДИТОРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

11 391 подписчика (октябрь 2019 г.)

ПОСЕЩЕНИЯ СОБЫТИЯ:

11 536 уникальных пользователей
50 521 просмотр

E-MAIL РАССЫЛКА:

18 000 адресов



ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- 1** **В информационную кампанию (онлайн и офлайн) до, во время и после события.**
Включает продвижение партнера на сайте проекта, в рассылке по участникам, в социальных сетях, на собственных ресурсах и площадках информационных партнеров.
 - 2** **В оформление (визуальный брендинг)**
тематические зоны стартового городка, главная сцена, навигация, главный пресс-вол, рекламно-информационные материалы (программа, приглашения, сувениры для гостей), номера на велосипед, одежда волонтеров и др.
 - 3** **В развлекательную программу**
при наличии предложений, вписывающихся в концепцию мероприятия, по согласованию с организаторами.
 - 4** **В программу награждения**
(с возможностью учреждения собственной номинации и вручением призов).
 - 5** **В выставочную зону**
(промо-активность, презентация продукции или услуг, консультационная зона, дегустация в рамках своей интерактивной зоны, продажа).
 - 6** **В постпродакшн фестиваля**
(видеоролик о событии, фотоконтент)
- И МНОГИЕ ДРУГИЕ АКТИВНОСТИ,
КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕШЕНИЕ ВАШИХ ЗАДАЧ.**



Егор Лукша

директор фестиваля

+7 986 703-19-87

egor@veloufa.ru