

ПОЛОЖЕНИЕ **окружного конкурса добровольческих (волонтерских) инициатив** **«Добрые дела»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, требования к участникам, порядок проведения, критерии оценки и порядок определения победителей окружного конкурса «Добрые дела» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель:** развитие и формирование культуры добровольчества (волонтерства) среди детей и молодежи.

2.2. Задачи:

- поддерживать детские инициативы и привлекать внимание общественности к решению социальных проблем;
- содействовать обобщению и распространению опыта детских добровольческих инициатив;
- выявлять достижения и стимулировать повышение качества детской добровольческой инициативы;
- способствовать развитию социально активной позиции детей и молодёжи.

2. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут быть волонтеры, лидеры добровольческих (волонтерских) отрядов и объединений, инициативных добровольческих (волонтерских) групп, обучающиеся образовательных организаций Иркутской области в возрасте 11-17 лет.

4. Порядок организации и сроки проведения Конкурса

4.1. На конкурс может быть представлены работы по трем номинациям:

- **описание** (дело, акция или комплекс мероприятий и т.д.),
- **социальный проект**,
- **социальный видеоролик**

по следующим направлениям в деятельности:

- **«Мы все равны»** – социальное волонтерство (добровольческая деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего незащищенным слоям населения: инвалидам, воспитанникам детских домов; детям попавшим в трудную жизненную ситуацию; пожилым, одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, помощь детям в профессиональной ориентации, выборе профессии, профессиональном становлении, вовлечение детей в добровольческую деятельность, помощь в борьбе с травлей в детской и подростковой среде, информирование родителей и детей о правилах безопасного поведения в различных жизненных ситуациях, групповые игры для детей и подростков на детских летних площадках, в группах дневного пребывания,

лагерях труда и отдыха, организованных на базе образовательных учреждений («Стоп, буллинг!», «Курьеры безопасности», «Лаборатория добрых игр» и т.д.).

- **«Человек и культура»** – культурно-просветительское волонтерство (добровольческая деятельность в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т.д.);

- **«Природа - наш дом»** – экологическое волонтерство (добровольческая деятельность, направленная на сохранение и улучшение окружающей среды, экологии);

- **«Юный волонтер Победы»** - гражданско-патриотическое волонтерство (добровольческая деятельность, направленная на сохранение исторической памяти - благоустройство памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений; помощь ветеранам и взаимодействие с ветеранскими организациями; проведение акций и исторических квестов или участие в них);

4.3. Конкурс проводится с **5 декабря 2023 года по 15 апреля 2024 года.**

Для участия в Конкурсе необходимо до **3 апреля 2024 года:**

зарегистрироваться в предлагаемой форме по ссылке:

<https://forms.gle/bS2yifd4J5duLZqJA>

При регистрации к форме должна быть прикреплена ссылка на следующие конкурсные материалы, которые необходимо разместить на файлообменнике для скачивания (Яндекс Диск, Google Диск, Mail облако, DropBox и т.п. в соответствии с выбранной номинацией:

описание и социальный проект

- текст описания (дело, акция или комплекс мероприятий и т.д.) или социального проекта в электронном варианте;

- медиа-презентацию (не более 15 слайдов) в формате Microsoft Power Point (**обязательно наличие видео или фотоматериала, отражающего добровольческую (волонтерскую) деятельность участника (ов).**

социальный ролик

- видеоролик (краткий сюжет на социально значимую тему).

Результаты Конкурса будут размещены на сайте ГБУ ДО «Центр дополнительного образования детей» <http://цдо.образование38.рф> после **25 апреля 2024 года.**

Контактный телефон: р. т. 8 (39541) 3-19-99; 89501455425

5. Порядок подведения итогов и награждения

5.1. Оценка работ участников Конкурса осуществляется в баллах по критериям, разработанным оргкомитетом. Все решения экспертных комиссий протоколируются, подписываются членами экспертной комиссии, являются окончательными. Замечания, вопросы, претензии по Конкурсу принимаются оргкомитетом в письменном виде.

5.2. Число призовых мест определяется оргкомитетом и экспертной комиссией с учетом возрастных особенностей. Победители и призеры награждаются дипломами, которые будут отправлены в формате PDF на электронные почты, указанные в заявках. Оргкомитет вправе учреждать специальные призы.

6. Общие требования к оформлению работы

6.1 Требование к печатной работе:

- формат Microsoft Word;
- шрифт: Times New Roman, 12, полуторный интервал между строк;
- поля: слева - 3 см, остальные 2 см;
- выравнивание по ширине;
- объем не более 15 страниц;
- номера страниц - справа, внизу страницы. Титульный лист считается первой страницей, но номер страницы на нем не ставится.

6.2. Требование к оформлению титульного листа:

- наличие наименования образовательного учреждения;
- тема работы;
- фамилия, имя, возраст выполнившего работу;
- фамилия, имя, отчество руководителя.

6.3. Требование к оформлению списка литературы:

- литература располагается в алфавитном порядке;
- количество источников не менее 3-х.

6.4 Технические характеристики видеороликов:

- конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, в формате AVI, MP4, MPEG, MOV;
- положение горизонтальное;
- продолжительность видеоролика до 3-х минут;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.5. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц;

6.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и должно соответствовать федеральному закону N 38-ФЗ от 13 марта 2006 г., ст. 10 «О рекламе». На конкурс не принимаются ролики рекламного характера; оскорбляющие достоинства и чувства других людей; не укладывающиеся в тематику конкурса.

Оценка представленных материалов

Представленный материал (проект, описание или видеоролик) должен содержать информацию о направлениях добровольческой деятельности, проделанной работе, которая выполнена или осуществится в ближайшее время, почему эта проблемы стала для них актуальна.

Критерии оценки номинаций **«Описание»**, **«Социальный проект»** и **«Социальный видеоролик»**:

- актуальность описанной проблемной ситуации, социальная значимость практики и обоснованность предлагаемых решений;
- системность подхода, целесообразность, логическая последовательность деятельности и ее нацеленность на достижение поставленных целей и задач;

- осуществление взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и группами граждан;
- инновационность, уникальность мероприятий, механизмов и подходов, используемых в представленной работе;
- наличие и масштабность стратегии продвижения практики (в средствах массовой информации, социальных сетях, рекламная кампания и др.);
- лаконичность и стиль оформления медиа-презентации (в презентации рекомендуется использовать не более 15 слайдов, формат предоставляемых материалов – pdf).

7. Дополнительные условия

7.1. При направлении материалов для участия в Конкурсе участник соглашается со следующими условиями:

- представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются;
- Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать информацию, содержащуюся в конкурсных материалах и прилагаемых к ним документах, в некоммерческих целях.

7.2. Заявки, поданные не в соответствии с правилами, изложенными в настоящем Положении, не рассматриваются.