

# ПРОЕКТ

## МОЛОДЕЖНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

### ГОРОДА РАДУЖНЫЙ

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

## Городской молодежный проект «Инфоточка»

| Общие сведения о Проекте                                                                  | Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства                                           | Частичный ремонт входной группы помещений здания центра «МИР – место индивидуального развития» АУ ГМЦ «Вектор М» города Радужный площадью 141 м <sup>2</sup> (из общей площади 1928,3 м <sup>2</sup> ) и наружное декоративное оформление площадью 180 м <sup>2</sup> .<br>Включает: лестничное пространство, холл, кофе-зону, гардероб, туалетные комнаты, наружные стены входной группы.                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                                         | <i>Необходимо указать – ремонт здания (зданий) учреждения (учреждений) молодежной политики, молодежных пространств полностью либо ремонт 1200 м<sup>2</sup> из 1600 м<sup>2</sup> (1 и 2 этажи трехэтажного здания).</i>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                           | Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование                                                     | Вся закупка оборудования осуществляется в рамках ремонтных работ, наружного оформления и оснащения указанных помещений АУ ГМЦ «Вектор М» города Радужный (оборудование включено в инфраструктурный блок сметы).                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплаты), включенных в Проект за предыдущий календарный год | <i>Указать наименование учреждения молодежной политики, молодежного пространства, для которого только закупается оборудование. При этом необходимо отразить информацию в каком блоке сметы отражена закупка оборудования (инфраструктурный блок или содержательный блок).</i><br>Финансирование учреждения на мероприятия в области молодежной политики (раздел подраздел 0707)<br>33435505,35 рублей, том числе коммунальные платежи – 985182,85 рублей, заработная плата – 16159745,70 рублей. |
| Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект |                                                                                                                                                                         | Автономное учреждение городской молодежный центр «Вектор М» городского округа Радужный Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, специализированное учреждение молодежной политики – молодежный центр, осуществляющий деятельность по двум и более                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <p>основным направлениям молодежной политики (в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ).</p> <p><i>Написать наименование учреждения молодежной политики и его тип в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Краткое описание Проекта (до 2500 символов, включая пробелы)</p> | <p>Городской молодежный проект «Инфоточка» представляет собой внутреннее и наружное обновление входной группы центра «МИР – место индивидуального развития» и создание там удобного, современного и приятного молодежного пространства. Мы хотим привести в порядок наружное оформление, лестничное пространство, холл, кофе-зону, гардероб и туалетные комнаты, чтобы уже с порога молодежный центр выглядел не как старое здание, а как живое место, куда хочется приходить, встречаться, общаться и проводить время. Современные интерьерные решения сегодня как раз идут в сторону теплых, более «человечных» пространств с натуральными материалами, мягкими формами и понятной логикой зонирования.</p> <p>Идея проекта: сделать входную зону не просто местом входа в здание, а полноценной точкой притяжения для молодежи. Здесь можно будет встречать друзей, знакомиться, узнавать информацию о мероприятиях, пить кофе, оставлять верхнюю одежду и чувствовать себя комфортно. Для нашего здания 1989 года постройки это особенно важно: обновление поможет не только улучшить внешний вид, но и продлить жизнь помещения, сделать его удобнее и безопаснее для ежедневного использования.</p> <p>Отдельно важно, чтобы оборудование и мебель помогли сделать пространство доступным и понятным для всех посетителей. Это касается удобных проходов, понятной организации зон, комфортного гардероба и нормальных санитарных условий. Чем проще и удобнее устроено помещение, тем охотнее туда будут приходить молодые люди и тем выше будет польза от проекта для молодежи города Радужный и наших гостей.</p> <p>Ключевые изменения по итогам реализации городского молодежного проекта «Инфоточка»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-комфортное и современное пространство вместо устаревшего входа;</li> <li>-проект убирает ощущение «старого здания» и делает входную группу местом, куда приятно заходить с первого шага;</li> <li>-место тесного, неудобного и не очень удобного холла появится современное молодежное пространство, где можно не просто пройти мимо, а задержаться, сориентироваться, отдохнуть и почувствовать себя частью живого сообщества.</li> </ul> <p>Сейчас входная зона здания часто воспринимается как техническое пространство. После обновления она станет понятной и удобной: появятся логичные зоны для ожидания, общения, хранения вещей, короткого отдыха и получения информации. Это сэкономит время посетителей, делает пребывание комфортнее и уберет лишние бытовые неудобства.</p> <p>Точка притяжения для разной молодежи.</p> |



Проект делает центр привлекательным не только для постоянных участников, но и для тех, кто заходит впервые: для подростков – это место, где можно безопасно провести время, встретиться с друзьями и узнать о новых возможностях; для студентов и работающей молодежи – удобная и современная среда для общения, встреч и участия в мероприятиях; для активной молодежи – это пространство, которое задает настроение и формирует желание возвращаться снова.

Первое впечатление, которое работает на весь центр.

Инфоточка станет не просто обновлением интерьера и наружного оформления, а важным изменением в том, как молодежь воспринимает молодежный центр в целом. Современное, стильное и продуманное входное пространство создает доверие, интерес и ощущение заботы о посетителях. А это значит, что центр будет восприниматься как открытое, современное и важное для молодежи место.

При реализации проекта предполагается проведение не менее 8 городских мероприятий для молодежи с общим количеством участников не менее 850 человек.

Общий объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта: 8 860 000,00 рублей.

Объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта по направлениям:

Инфраструктурный блок – 7 088 000,00 рублей;

Содержательный блок – 1 772 000,00 рублей.

Запрашиваемый (максимальный) объем бюджетных средств из регионального бюджета на реализацию проекта: 6 202 000,00 рублей.

Объем бюджетных средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования на реализацию проекта: 2 658 000,00 рублей.

Количественные результаты:

- проведено не менее 8 городских мероприятий для молодежи и молодых семей;
- общий охват участников – не менее 850 человек;
- площадь отремонтированных помещений – 141 м²;
- площадь наружного оформления – 180 м²;
- вовлечено в системную деятельность – не менее 185 человек.

Качественные результаты:

Социальный эффект проекта заключается не только в обновлении интерьера, но и в создании среды, которая поддерживает живое общение, неформальные встречи, знакомство с возможностями центра и участие в его программах. Молодежь получит комфортное пространство для ожидания, общения и получения информации, а сам центр более сильную связь с молодыми жителями города Радужный.

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <p>Дополнительно проект внесет вклад в улучшение качества городской среды: обновление старого здания и его входной группы покажет, что даже привычные и давно используемые пространства могут становиться современными, удобными и востребованными. Это повысит престиж учреждения, укрепит его роль как значимой молодежной площадки и создаст основу для дальнейшего развития новых инициатив.</p> <p><i>Краткое текстовое описание Проекта, отражающее его основную идею, аудиторию, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Описание должно давать ответы на вопросы: на кого направлен Проект, сколько человек будет охвачено мероприятиями Проекта, что именно будет сделано в рамках Проекта, каких количественных и качественных результатов позволит достичь реализация Проекта, какие основные расходы предусматривает Проект, сколько средств потребуется на ее осуществление, каков объем запрашиваемых и имеющихся средств (указываются значения до двух знаков после запятой).</i></p>                                                                                                                                |
| Актуальность Проекта                        | <p>Проект «Инфоточка» актуален, потому что сегодня молодежи нужны не только мероприятия, но и удобные, современные пространства, куда хочется прийти снова и снова. Входная группа центра «МИР – место индивидуального развития» сейчас не в полной мере соответствует ожиданиям молодых людей. Ее обновление поможет сделать учреждение более открытым, комфортным и привлекательным. Проект особенно важен для нашего здания, так как он не просто улучшает внешний вид, а дает пространству новую жизнь и современное содержание. Создание уютной и функциональной среды поможет повысить интерес молодежи к центру и укрепить его роль как значимой городской площадки.</p> <p><i>Обоснование необходимости реализации Проекта и развития молодежной инфраструктуры в муниципальном образовании. Анализ состояния молодежной политики и болевых точек, к устранению или смягчению которых должен привести Проект. Оценка потребностей и интересов молодежи и их учет в Проекте. По возможности обоснование актуальности должно быть подкреплено данными официальной статистики, результатами исследований, экспертными заключениями.</i></p> |
| Цели и задачи Проекта                       | <p>Основная цель Проекта – обновление входной группы центра «МИР – место индивидуального развития» и создание там удобного, современного и приятного молодежного пространства.</p> <p>Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение ремонтных работ в помещениях входной группы;</li> <li>- приобретение и установка необходимого инвентаря, оборудования и предметов мебели;</li> <li>- организация и проведение проектных мероприятий;</li> <li>- проведение информационного сопровождения проектных мероприятий.</li> </ul> <p><i>Необходимо изложить цели и задачи Проекта, ориентируясь на цели и задачи конкурса, и конкретизировать их с учетом вызовов, на решение которых направлен Проект. Следует убедиться, что цель и задачи связаны с ее мероприятиями и ведут к достижению заявленных в Проекте качественных и количественных результатов.</i></p>                                                                                                                                                                                                       |
| Основные исполнители и их функции в Проекте | <p>Автономное учреждение городской молодежный центр «Вектор М» городского округа Радужный Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, основной исполнитель проекта и проектных мероприятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города Радужный, содействие в организации и проведении проектных мероприятий, осуществление контроля.</p> <p><i>Необходимо отразить всех ключевых исполнителей и роль каждого в реализации Проекта.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Целевые аудитории | <p>Проект «Инфоточка» ориентирован на несколько групп молодежи и посетителей центра «МИР – место индивидуального развития».</p> <p>Подростки 14–17 лет. Для них проект закрывает потребность в безопасном, современном и понятном пространстве, где можно встретиться с друзьями, получить информацию о мероприятиях, провести свободное время с пользой и почувствовать себя частью молодежного сообщества.</p> <p>Молодежь 18–35 лет, включая студентов, работающую молодежь и молодых специалистов. Для этой аудитории проект важен как удобная точка притяжения, где можно отдохнуть, пообщаться, дожидаться начала мероприятия, выпить кофе, получить консультацию или просто провести время в комфортной обстановке. Проект помогает удовлетворить потребность в современном, эстетичном и функциональном пространстве для общения, саморазвития и досуга.</p> <p>Молодые семьи и родители с детьми. Для них проект создает более удобную и спокойную среду при посещении центра, делает пребывание в здании комфортнее за счет гардероба, зоны ожидания, понятной навигации и благоустроенных санитарных помещений. Это влияет на потребность в удобстве, безопасности, экономии времени и возможности приходить в центр всей семьей.</p> <p>Посетители мероприятий центра, приглашенные гости, участники встреч, лекций, мастер-классов и городских молодежных событий. Для них проект обеспечивает положительное первое впечатление, комфортное ожидание, понятную организацию пространства и более высокий уровень сервиса. Это помогает удовлетворить потребность в удобстве, доступности информации и приятной атмосфере.</p> <p>Косвенной целевой аудиторией проекта являются сотрудники и волонтеры молодежного центра. Для них обновленное пространство станет более удобным в работе, позволит проще организовывать поток посетителей, проводить встречи и поддерживать порядок. Проект влияет на их потребность в функциональном рабочем месте, понятной организации пространства и снижении бытовой нагрузки.</p> <p>Количественные показатели:</p> <p>Подростки 14–17 лет – около 200 человек в год.</p> <p>Молодежь 18–35 лет – около 150 человек в год.</p> <p>Молодые семьи и родители с детьми – около 150 человек в год.</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Посетители мероприятий и гости центра –около 350 человек в год.<br>Сотрудники и волонтеры –около 30 человек.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                              | <i>Необходимо описать все целевые аудитории, на которые будет направлен Проект, а также привести количественные характеристики каждой из аудиторий. Следует указать на удовлетворение каких интересов и потребностей каждой из аудиторий носителем Проект.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию | Городское волонтерское объединение «100 % доброты» – организационная и информационная помощь, волонтерское сопровождение мероприятий, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, волонтеры объединения более 15 лет оказывают системную помощь в проведении всех городских мероприятий<br><br>Молодежная палата при Думе города Радужный восьмого созыва – организационная и информационная помощь, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, взаимодействие с членами Молодежной палаты при проведении городских мероприятий осуществляется на постоянной основе<br><br>Клуб молодых семей «Клюква» – организационная и информационная помощь, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, члены клуба на протяжении 8 лет являются активными участниками организации и проведения городских мероприятий в сфере укрепления института семьи<br><br><i>Необходимо указать партнеров реализации Проекта, какую конкретно помощь (информационную, консультационную, материально-техническую, финансовую и т. д.) они готовы оказать и в чем она будет заключаться. Укажите опыт партнера, который позволит ему эффективно выполнять поставленные задачи.</i> |
| Механизм реализации Проекта, в том числе:    | Механизм реализации проекта основывается на решении основных задач:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение ремонтных работ в помещениях входной группы – лестничное пространство, холл, кофе-зона, гардероб, туалетные комнаты;</li> <li>- наружное декоративное оформление входной группы;</li> <li>- приобретение и установка необходимого инвентаря, оборудования и предметов мебели;</li> <li>- организация и проведение проектных мероприятий;</li> <li>- проведение информационного сопровождения проектных мероприятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                              | <i>Необходимо кратко описать, каким образом будет реализован Проект и какие технологии будут использованы.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Инфраструктурный блок                        | Лестничное пространство – ремонтные работы, установка вывески, мотивирующих надписей;<br><br>Холл – ремонтные работы, оформление пространства, установка экрана, предметов мебели, зеркала с подсветкой, зоны для приветственного кофе;<br><br>Кофе-зона – ремонтные работы, установка предметов мебели, барной стойки, оформление пространства, приобретение кухонного инвентаря и текстиля;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | <p>Гардероб – ремонтные работы, приобретение и установка мобильных стоек для одежды, оформление пространства;</p> <p>Туалетные комнаты – ремонтные работы, оформление пространства;</p> <p>Фасад входной группы – окраска наружных стен в современном молодежном формате;</p> <p><i>Необходимо кратко описать какая инфраструктура будет создана в рамках Проекта и привести ее основные характеристики.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |
| Содержательный (операционный) блок                                       | <p>В рамках городского молодежного проекта «Инфоточка» запланировано не менее 8 мероприятий:</p> <p>Дни открытых дверей – 2 раза в год;</p> <p>Цикл мероприятий «Книги и кино» – ежеквартально;</p> <p>Медиапроект «Выходи за рамки» – 2 раза в год;</p> <p>Встречи «В ритме холла» – ежеквартально;</p> <p>Кофе-диалоги с экспертами – ежеквартально;</p> <p>В мероприятиях принимают участие молодые жители города Радужный в возрасте до 35 лет, общее количество участников не менее 850 человек.</p> <p><i>Необходимо кратко описать какие мероприятия и сервисы для молодежи будут осуществлены в рамках Проекта с указанием состава и количества участников, а также какая методическая работа будет реализована и перечислить ее основные мероприятия и процессы с указанием состава и количества участников.</i></p> |                                                                      |
| Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта) | Наименование показателя результативности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2027 год                                                             |
|                                                                          | Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 141 – внутренние помещения<br>180 – наружное декоративное оформление |
|                                                                          | Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системной основе, чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 185                                                                  |
|                                                                          | Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 850                                                                  |
|                                                                          | Количество мероприятий, ед.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8                                                                    |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Качественные результаты Проекта</p>                                      | <p>Городской молодежный проект «Инфоточка» поможет сделать центр «МИР – место индивидуального развития» более живым и удобным местом для молодежи. Здесь станет приятнее общаться, ждать начало мероприятий, знакомиться с возможностями центра и участвовать в его программах.</p> <p>Молодые люди получают комфортное пространство, куда можно прийти без лишнего напряжения, провести время с пользой и почувствовать себя частью городского сообщества. Центр станет ближе к молодежи города Радужный и будет лучше отвечать на ее интересы и потребности.</p> <p>Также проект улучшит внешний вид и общее состояние здания. Входная группа станет современнее и привлекательнее, а сам центр – более заметным, уважаемым и нужным для молодежи местом. Это создаст хорошую основу для новых идей, событий и проектов в будущем.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Информирование о Проекте ее участников и местного сообщества в целом</p> | <p>Способы подтверждения:<br/>анкетирование участников;<br/>отзывы в соцсетях;<br/>фото- и видеосъемки.</p> <p><i>Необходимо описать качественные изменения, которые произойдут в жизни целевой группы в результате реализации Проекта, в процессе ее реализации или сразу после ее завершения. Это могут быть изменения в качестве жизни, возможности самореализации, знаниях и навыках и др. Если Проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать для каждой из них. Важно продумать и указать способы подтверждения достижения качественных результатов.</i></p> <p>Информационное сопровождение проекта осуществляется на системной основе в сообществах молодежного центра, а также на официальных информационных ресурсах города.</p> <p>- работа с профилем «Молодежный центр Вектор М» в социальной сети «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/vmrad">https://vk.com/vmrad</a> (размещение информационных постов, обновление фотографий с проводимых мероприятий, создание и проведение опросов, консультирование жителей города, пополнение информации о проводимых мероприятиях);</p> <p>- ведение тематических групп общественных объединений учреждения.</p> <p>Осуществляется тесное сотрудничество с городскими средствами массовой информации, официальным сайтом администрации города, официальными интернет ресурсами главы города Радужный, благодаря чему мероприятия молодежного центра «Вектор М» широко освещаются в прессе.</p> |
|                                                                             | <p><i>Описание способов информирования целевых групп о реализации Проекта и возможностях участия в ней. Изложение основных параметров информационной кампании по освещению Проекта в целом и ее ключевых мероприятий в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения местного сообщества данными о ходе выполнения Проекта и ее результатах.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Дальнейшее развитие Проекта</p> | <p>Проект имеет хороший потенциал для дальнейшего развития. В первую очередь обновленное пространство можно будет использовать как постоянную площадку для молодежных встреч, неформального общения, консультаций и информирования о возможностях. Это позволит проекту не ограничиться только ремонтом и оснащением, а стать устойчивой частью работы учреждения.</p> <p>В дальнейшем пространство можно дополнять новыми функциями. Например, в холле и кофе-зоне можно проводить небольшие встречи, презентации, мини-лекции, кулинарные мастер-классы, настольные игры, творческие вечера. Сформируется живая площадка, которая будет меняться вместе с интересами молодежи и отвечать на новые запросы.</p> <p>Еще одним направлением развития может стать расширение информационно-составляющей проекта. На базе центра можно организовать точку навигации по всем возможностям для молодежи, городским событиям, конкурсам, добровольческим и образовательным программам. Со временем это пространство может стать местом, где молодежь не только получает информацию, но и сама включается в создание контента, афиш, навигации и предложений по развитию центра.</p> <p>Также проект можно развивать через партнерства с организациями города. Это позволит привлечь новых специалистов, проводить совместные события и наполнить пространство полезными для молодежи форматами. В перспективе «Инфоточка» может стать одной из ключевых точек молодежной инфраструктуры города, которая объединяет общение, саморазвитие и полезный досуг.</p> <p>Опишите перспективы развития Проекта на следующие годы: каким образом и за счет каких ресурсов создания в рамках Проекта инфраструктура будет функционировать и развиваться в дальнейшем.</p> |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Глава муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

(подпись)

(фамилия, имя, отчество, должность)

«21» марта 2016 г.

