

СОГЛАСОВАНО

Директор

МАУ ТМР МЦ «Поколение»

А.А. Левинова

2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления по спорту и  
молодежной политике Администрации  
Тюменского муниципального района

Н.С. Владкова

2022 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о районном конкурсе социальных проектов**  
**Тюменского муниципального района**

Тюменский муниципальный район, 2022 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. В целях реализации ФЗ РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ, основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р и муниципальной программы «Развитие молодежной политики на 2020-2025 годы», утвержденной распоряжением от 31.10.2019 № 1179-ро Администрации Тюменского муниципального района, проводится районный конкурс социальных проектов Тюменского муниципального района (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия в Конкурсе, а также порядок определения победителей Конкурса.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью Конкурса является поддержка общественных инициатив молодежи, развитие интеллектуального, творческого и социального потенциала молодежи Тюменского муниципального района, мотивация к созданию и реализации социально значимых проектов в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в позитивную социальную практику;
- выявление и поддержка инициативной, талантливой молодежи;
- повышение уровня знаний в проектной деятельности молодежных лидеров;
- привлечение внимания СМИ и общественности к проблемам молодежи;
- создание условий для развития коммуникаций и обмена опытом между молодежными сообществами.

## **3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

3.1. Учредителем Конкурса является управление по спорту и молодежной политике Администрации Тюменского муниципального района.

3.2. Организатором Конкурса является МАУ ТМР МЦ «Поколение».

## **4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1 Место проведения: муниципальные образования Тюменского муниципального района.

4.2 Сроки проведения мероприятия: 01 апреля – 15 декабря 2022 г.

## **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. В Конкурсе могут принимать участие следующие граждане, проживающие на территории Тюменского муниципального района:

- представители действующих молодежных объединений и организаций (официально зарегистрированные НКО),
- представители инициативных групп (без образования юридического лица).

5.2. Возраст участников и руководителя проектной команды – от 14 до 35 лет.

5.3 Минимальное количество участников в команде – 3 человека. В составе проектной команды из 5 и более человек допускается участие в конкурсе лиц старше 35 лет (не более 20% от общего количества участников команды).

5.4. Ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к участникам Конкурса, несут участники Конкурса.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

- политические партии и движения, органы государственной и муниципальной власти,
- коммерческие организации,
- проекты рекламного характера,
- проекты, реализация которых противоречит требованиям действующего законодательства РФ.

## **6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

6.1. Для участия необходимо соблюсти порядок подачи заявки на Конкурс и направить паспорт проекта (Приложение 1) на электронный адрес организатора [pokolenie72@mail.ru](mailto:pokolenie72@mail.ru) до **05 июня 2022 года**.

6.2. Порядок и методы проведения отбора заявок Конкурса определяются организатором.

6.3. Заявитель может представить не более одного проекта в каждой номинации.

6.4. Размер целевых средств на поддержку проекта составляет от 3 000 до 20 000 рублей.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в период с 01 апреля по 15 декабря 2022 года и включает в себя 5 этапов:

**Первый этап** (01–30 апреля 2022 года) – обучение проектной деятельности. В рамках школы проектирования специалистами по работе с молодежью МАУ ТМР МЦ «Поколение» осуществляются методические выезды в муниципальные образования Тюменского района с целью обучения проектной деятельности (график проведения выездов будет размещен в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Молодежный центр «Поколение»» (<https://vk.com/tyumensky>) до 01 апреля 2022 года).

**Второй этап** (01 мая – 05 июня 2022 года) – прием заявок и индивидуальных консультаций. Для участия в конкурсе участники выполняют следующие действия:

Всем участникам необходимо вступить в социальной сети «ВКонтакте» в группу «Молодежный центр «Поколение»» (<https://vk.com/tyumensky>) и «Конкурс социальных проектов» ([https://vk.com/proekt\\_tmr](https://vk.com/proekt_tmr))

- руководитель проекта делает репост записи о старте Конкурса у себя на странице в социальной сети «В контакте», размещенной в группе «Конкурс социальных проектов» (<https://vk.com/kmitmr>);

- заполнить паспорт проекта в соответствии с формой (Приложение 1) и направить его в адрес организаторов: [pokolenie72@mail.ru](mailto:pokolenie72@mail.ru) в срок до 05 июня 2022 г.

Соблюдение процедуры подачи заявки предполагает начисление дополнительно до 3 баллов в Конкурсе и учитывается при составлении рейтинга и отражается в общем протоколе экспертного совета (Приложение 3).

Все графы паспорта проекта являются обязательными для заполнения, частично не заполненные поля паспорта проекта не принимаются для участия в Конкурсе и возвращаются заявителям на доработку.

**Третий этап** (05–25 июня 2022 года) – заочная экспертная оценка проектов.

**Четвертый этап** (26–27 июня 2022 года) – оглашение победителей Конкурса. Церемония награждения победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке на мероприятии, посвященном Дню молодежи.

**Пятый этап** (01 июля – 01 декабря 2022 года) – реализация проектов победителями Конкурса.

**Шестой этап** – (01–15 декабря 2022 года) - предоставление Организатору Конкурса финансового и информационно-аналитического отчетов о реализации своего социально значимого проекта в соответствии с утвержденными формами (Приложение 4).

7.2. После завершения всех этапов Конкурса Экспертный совет проводит заседание по подведению итогов реализации проектов победителями. В рамках итогового заседания Экспертный совет рассматривает представленные информационно-аналитические и финансовые отчеты о реализации проектов, осуществляет заполнение общего протокола Экспертного совета по подведению итогов (Приложение 5) и определяет не менее 3 лучших реализованных проектов. Участники, чьи проекты вошли в число лучших реализованных проектов, приглашаются на итоговое мероприятие отрасли молодежной политики в декабре 2022 года.

## 8. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

8.1. Персональный состав Экспертного совета Конкурса определяется Организатором и не может быть менее 5 человек. Экспертный совет формируется из числа специалистов по социальному проектированию,

деятельности СО НКО и иных сфер деятельности, соответствующих тематическим направлениям, указанным в п. 12.1. настоящего Положения, а также представителя Учредителя Конкурса. Оценка проектов участников и формирование итогового рейтинга производится Экспертным советом по тематическим направлениям Положения.

8.2. Экспертный совет осуществляет следующие функции:

- рассматривает и оценивает представленные проекты на этапе консультирования и на заочной экспертной оценке проектов участников Конкурса;

- определяет рейтинг участников по итогам заочного этапа Конкурса;

- определяет победителей Конкурса;

- принимает решение о распределении денежных средств;

- рассматривает информационно-аналитические и финансовые отчеты о реализации проектов победителями и определяет лучшие реализованные проекты.

8.3. Оценка проектов производится по тематическим направлениям, путем заполнения членами Экспертного совета Листов экспертной оценки проектов (Приложение 2).

8.4. Победители Конкурса определяются путем оформления общего Протокола Экспертного совета (Приложение 3). Победители конкурса определяются путем выявления наибольшего балла в каждой номинации.

8.5. Оценка проектов складывается из 7 основных критериев:

- социальный эффект (нацеленность на решение конкретной социальной проблемы, актуальной для Тюменского района, описанной в паспорте проекта, значение и масштаб позитивных социальных изменений при реализации проекта);

- механизм реализации (наличие и качество последовательных действий, ведущих к достижению результата проекта, и заявленных целевых показателей);

- результативность (ожидаемые результаты, их соответствие заявленным целям и механизму реализации);

- информационная кампания (наличие и проработка медиаплана, и каналов продвижения проекта);

- поддержка проекта (привлечение и работа с партнерами);

- соблюдение процедуры подачи заявки.

Максимальная возможная оценка эксперта по каждому критерию Конкурса составляет 3 балла, при этом баллы выставляются только целыми числами.

8.6. Итоговый рейтинг каждой инициативной команды формируется по тематическим направлениям, исходя из суммы средних баллов, полученных в ходе оценки проекта. Экспертный совет вправе принимать решение о распределении победителей среди представленных тематических направлений, а также уменьшать выдаваемую сумму гранта, запрашиваемую в рамках проекта.

## **9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, ОТЧЕТНОСТЬ И НАГРАЖДЕНИЕ**

9.1. Инициативные команды, признанные победителями Конкурса, получают поддержку в виде необходимых материалов на реализацию своего проекта, указанных в смете проекта. Организатор вправе рекомендовать скорректировать смету проекта до начала реализации проекта.

9.2. Общий объем средств, предусмотренных для поддержки проектов-победителей, составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

9.3. Победителем признается проект с наибольшим рейтингом, далее по убыванию количества баллов. В случае равного количества баллов, победитель определяется большинством голосов членов экспертного совета.

9.4. Победители Конкурса получают организационную, информационную и/или финансовую поддержку на реализацию проекта.

9.5. Информация о социальных инициативах, признанных решением Экспертного совета значимыми, результативными и оригинальными, будет размещена на сайте Администрации Тюменского муниципального района, на сайте МАУ ТМР МЦ «Поколение», в профильных группах социальной сети «В Контакте», в иных средствах массовой информации.

9.6. Победители Конкурса, получившие поддержку на реализацию проектов, обязаны представить отчетные документы через 10 дней после завершения проекта (информационно-аналитический, финансовый отчеты, фотоотчет) организаторам конкурса.

9.7. Оглашение и награждение победителей состоится на торжественном мероприятии, посвященном Дню молодежи Тюменского муниципального района.

## **10. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ**

10.1. Поддержка проектов имеет строго целевое назначение. Победители получают поддержку в виде необходимых материалов на реализацию своего проекта, указанных в смете проекта. Финансовые средства на счета физических лиц победителей проектов не поступают. Закупку и предоставление необходимых материалов победителям осуществляет организатор.

10.2. Срок реализации проектов – до 01 декабря 2022 года.

10.3. Победители обязуются разместить логотип Учредителя и Организатора Конкурса на всей полиграфической продукции проекта, разместить минимум 3 поста с упоминанием Учредителя и Организатора Конкурса в группе проекта в социальных сетях, рассказать об Учредителе и Организаторе на крупном мероприятии проекта и за неделю до мероприятия пригласить на него представителей Учредителя и Организатора Конкурса.

## **11. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятия, в соответствии с расчетом объема затрат в пределах финансирования

мероприятия по муниципальному заданию на 2022 год несет МАУ ТМР МЦ «Поколение».

11.2. Организатор вправе привлекать дополнительные средства, в том числе средства организаций-партнеров, в целях улучшения качества проведения Конкурса.

11.3. Концепция Конкурса не предусматривает расширение ресурсной базы участников, и, соответственно, покупку основных средств, оборудования и иных дорогостоящих ресурсов, которые необходимы на период реализации проекта и могут быть использованы участниками конкурса индивидуально после реализации проекта.

11.4. Проект, направляемый на Конкурс, не должен преследовать коммерческих целей, в рамках которых средства, выделяемые на реализацию проекта, будут преумножаться и приносить прибыль.

## **12. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

12.1. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

- «молодая семья» - проекты и мероприятия, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;

- «самоуправление» - проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку органов молодежного самоуправления при законодательных и исполнительных органах государственной власти, а также органах местного самоуправления и образовательных организаций (молодежные парламенты, правительства, советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения);

- «экология» - проекты, направленные на улучшение экологической обстановки, окружающей среды, охрану природопользования, содействие повышения уровня информированности жителей Тюменского района, вовлеченность населения в решение социально-экологических проблем.

- «противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений» – проекты и мероприятия, направленные на противодействие экстремизму в молодежной среде и развитие межнациональных отношений;

- «молодежь, нуждающаяся в помощи государства» – проекты и мероприятия, направленные на поддержку молодых людей следующих категорий: дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; дети с ограниченными возможностями здоровья; дети, находящиеся «в конфликте с законом»; детей, употребляющих психоактивные вещества; бездомных людей;

- «карьера и профессиональная траектория» - проекты и мероприятия, направленные на профориентацию, самоопределение молодежи, построение успешных профессиональных траекторий, поддержку молодых предпринимателей и специалистов;

- «творчество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие литературы, искусства, архитектуры, танцев, фотографии, режиссуры, кино, музыки, КВН-движения;

- «молодёжные медиа» – проекты и мероприятия, направленные на развитие молодежных средств массовой информации, поддержку молодых журналистов, блогеров;

- «добровольчество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности;

- «здоровый образ жизни и спорт» – проекты и мероприятия, направленные на развитие физической культуры и спорта в студенческой и молодежной среде, пропаганду здорового образа жизни и питания, повышение культуры безопасности жизнедеятельности;

- «патриотическое воспитание» – проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи;

- «инновации и научно-техническое творчество» – проекты, направленные на развитие инновационной деятельности, робототехники, научно-технического творчества, изобретательства и конструирования, а также научно-исследовательские проекты в области естественных, гуманитарных и технических наук.

12.2. Срок реализации проектов – с 01 июля до 01 декабря 2022 года.

### **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Учредитель и Организатор Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение, в том числе в сроки проведения отдельных этапов, с последующим уведомлением всех участников.



## Паспорт проекта

<b>Номинация Конкурса</b>	
<b>Наименование проекта</b>	
<b>Руководитель проекта</b>	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
<b>География проекта</b>	<i>перечислить все муниципальные образования Тюменского муниципального района, на которые распространяется проект</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<i>Продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<b>Финансирование</b>	<i>Запрашиваемая сумма (в рублях)</i>
	<i>Имеющаяся сумма (в рублях)</i>
	<i>Полная стоимость проекта (в рублях)</i>
<b>1. Краткое содержание проекта</b> <i>(не более 0,3 страницы)</i>	
<b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b> <i>(не более 1 страницы)</i>	
<b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>4. Основные цели и задачи проекта</b>	
<b>5. Календарный план реализации проекта (этапы):</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>	

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)
1.		
2.		
3.		

**6. Рекламное сообщение о проекте**  
(рассказ о проекте – обращение к потенциальным участникам или клиентам)

**7. Ожидаемые результаты**  
(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

**Количественные показатели**  
(указать подробно количественные результаты)

**Качественные показатели**  
(указать подробно качественные изменения)

**8. Информация об организациях, участвующих в финансировании проекта**  
(укажите наименование организаций, участвующих в финансировании проекта с указанием их доли, а также информацию об организациях, в которых запрашивались средства на реализацию проекта)

**9. Дальнейшая реализации проекта**  
(укажите источники финансирования проекта после окончания средств гранта – если планируется)

**10. Детализированная смета расходов**  
(подробно указываются все расходы. Включаются только запрашиваемые средства гранта)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.				
2.				
3.				

С Положением о проведении конкурса проектов, условиями конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю свое согласие на обработку организатором Конкурса указанных в ней персональных данных (в соответствии с требованиями федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»).

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Форма листа экспертной оценки проекта  
Конкурса молодежных инициатив**

Тематическое направление: \_\_\_\_\_

№	Название молодежного сообщества/ инициативной группы	Название проекта	Критерии оценки						Итого (баллы)
			Социальный эффект (max 3 балла)	Механизм реализации (max 3 балла)	Результативность (max 3 балла)	Информационная кампания (max 3 балла)	Поддержка проекта (max 3 балла)	Соблюдение процедуры подачи заявки (max 3 балла)	
1									
2									
3									

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**Форма общего итогового протокола Экспертного совета  
Конкурса молодежных инициатив**

№ п/п	Название проекта/Название молодежного сообщества (инициативной группы)	Тематическое направление	Оценка Экспертного совета по итогам очной защиты (средний балл)	Дополнительные задания		Рейтинг участника	Размер присуждаемого гранта
				Наличие видео «Мы участвуем» (1 балл)	Посещение индивидуальной консультации (1 балл)		
1							
2							
3							
4							
5							

Эксперты:

ФИО, подпись каждого эксперта

## Требования к написанию информационно-аналитического отчета о реализации социально-значимого проекта в рамках Конкурса молодежных инициатив

1. Отчет начинается с титульного листа, который оформляется в произвольной форме.
2. Отчет включает в себя:

- паспорт проекта;
- список участников проектной команды (ФИО);
- списки приглашенных лиц с указанием должностей (гости, вип-персоны, эксперты);
- списки участников (сортировка фамилий по алфавиту);
- образцы полиграфической продукции (макеты или фото);
- список мест распространения полиграфической продукции;
- фотоотчет – 20-24 фотографии, размещенные по 2 шт. на листе А4 с указанием наименования мероприятия, даты и места проведения;
- результаты работы в социальных сетях: не менее 3 записей в виде скриншотов, размещенных по 2 шт. на листе А4;
- результаты освещения в СМИ (не менее 3 упоминаний) в соответствии с таблицей;
- сводная таблица по основным достигнутым количественным и качественным показателям.

Анализ плана, прописанный в паспорте проекта, с фактом, обоснование несоответствий.

- финансовый отчет

*Образец заполнения*

Таблица. Результаты освещения в СМИ проекта «Наименование» молодежного сообщества»

№	Издание	Название статьи	Ссылка	Итого материалов (кол-во)
1.	«ТОС»	2		2
		Год пришел	<a href="http://www.tos.ru/asfga">www.tos.ru/asfga</a>	1
		Год ушел	<a href="http://www.tos.ru/asfga">www.tos.ru/asfga</a>	1

*Образец заполнения*

Таблица. Финансовый отчет о целевом расходовании средств

№ п/п	Направление расходования средств	За счет гранта (тыс. руб.)			
		Сумма по смете	Кассовый расход	Фактический расход	Наименование, № и дата подтверждающих документов
1					

Требования к формату оформления отчета: шрифт Arial, кегль 13, в таблицах – кегль 12, выравнивание текста по ширине, в таблицах - по левому краю. Отступ первой строки 1,25, поля: левое 3 см., правое 1 см., верхнее и нижнее 1,5 см. Нумерация страниц внизу справа.

**Форма общего протокола реализации проектов победителями  
Конкурса молодежных инициатив**

№ п/п	Название проекта/Название молодежного сообщества (инициативной группы)	Информационно-аналитический отчет (соответствие заявленным целям и задачам, количество и качество участников, соблюдение механизма проекта) (max 5 баллов)	Финансовый отчет (исполнение взятых на себя обязательств, полнота и качество отчета) (max 5 баллов)	Привлечение дополнительных партнеров и ресурсов (max 3 балла)	Отчет по количественным и качественным показателям проекта (max 3 балла)	ИТОГО: (сумма баллов)
1.						
2.						
3.						

Эксперты:

ФИО, подпись каждого эксперта