

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в командном треке Всероссийского конкурса «Большая перемена»

1. Название проекта

Наше место: создание в Омутнинском колледже многофункционального пространства для молодежи.

Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. После подачи заявки название проекта изменить нельзя.

2. Краткое описание проекта

Актуальность: Главный потенциал развития всех сфер жизнедеятельности государства – это молодежь, в связи с чем создание комфортных условий, подготовка целевых мероприятий в рамках работы с молодым поколением, закрепление его на малой родине – основа положительного имиджа молодёжной политики. При этом на текущий момент в Омутнинском колледже, который является одной из старейших образовательных организаций региона и располагается в историческом здании, отсутствует пространство для молодых людей, где бы они общались в непринужденной обстановке, находили друзей и единомышленников, получали всестороннюю поддержку от экспертов, развивали знания и навыки в нужной им сфере, учились разрабатывать и реализовывать свои идеи и проекты.

Проект молодёжного пространства «Наше место» направлен на расширение возможностей для творческой самореализации молодежи, развитие культурных, интеллектуальных способностей, приобретение новых коммуникаций, повышение уровня общения и взаимодействия молодежи.

В основу разработки проекта положено исследование, проведенное среди студентов образовательной организации в июне 2024 года. Студентам было предложено два вопроса:

- какие компетенции, помимо профессиональных, должны формироваться в образовательной организации;

- какие инфраструктурные изменения Вы бы хотели видеть в колледже в краткосрочной перспективе.

Наиболее востребованными пространствами оказались: зона коворкинга; место для содержательного досуга; место для сбора актива клуба «Большая перемена», первичной организации РДДМ; пространство для организации интеллектуальных игр.

На основе программы развития колледжа с учетом пожеланий студентов, имеющегося в открытом доступе, опыта других образовательных организаций, был разработан и согласован с администрацией колледжа дизайн-макет молодёжного пространства «Наше место», составлена детализированная смета и план реализации проекта.

Реализация проекта предполагается в два этапа:

На **инфраструктурном** этапе реализации проекта на базе читального зала колледжа будет создано креативное, комфортное, многофункциональное пространство, отвечающее современным представлениям молодежи о месте, куда захочется прийти и остаться. В создании пространства примут участие

сами студенты, что позволит им ощутить сопричастность к созданию молодежной структуры для дальнейшего самообразования и творческого развития.

Будет проведен косметический ремонт и брендинг помещения. Основной особенностью является его оснащение многофункциональной мебелью, которая позволит эффективно использовать каждый метр помещения в зависимости от текущих потребностей, будет установлена интерактивная панель, система озвучания, на стеллажах разместятся наборы интеллектуальных игр, будет смонтирована интерактивная система для проведения соревнований в формате брейн-ринг, создана зона для подготовки медиа-контента. Часть работ будет профинансирована за счет средств образовательной организации, часть работ выполнят студенты образовательной организации.

В зависимости от потребности пространство будет выполнять функции коворкинга, мультимедийной студии, конференц-зала, клуба интеллектуальных игр и тп. При этом сохранится возможность использования помещения по его прежнему назначению - читательский зал с доступом в Интернет.

По окончании инфраструктурного этапа проекта на **содержательном этапе** в 2025 году студентами под руководством преподавателей будут разработаны и апробированы модельные мероприятия. В рамках реализации проекта планируется проведение лекций, тренингов, информационно-просветительских и творческих встреч для молодежи. Важной составляющей открытого пространства станет то, что его пользователи смогут самостоятельно организовывать мероприятия в молодежном пространстве с применением интерактивного оборудования.

Дальнейшее развитие проекта:

Сформированный ресурсный потенциал (включая сформированные компетенции команды волонтеров) обеспечат устойчивое развитие проекта.

На основе наиболее удачных практик будет создан календарь ежегодных мероприятий.

Созданное пространство станет местом функционирования первичной ячейки РДДМ и клуба «Большая перемена». Будет созданы условия для функционирования устойчивых объединений: молодежный метеоцентр, клуб интеллектуальных игр, проектный офис.

Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

Собственные средства, средства партнеров, участие в грантовых конкурсах

Как будет организовано информационное сопровождение проекта:

Официальные сайты колледжа; официальные аккаунты в социальных сетях партнеров проекта; личные страницы команды проекта; информационные ресурсы партнеров проекта.

Пост-релизы на регулярной основе будут направлены для размещения в СМИ муниципалитетов и региона.

Это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты.

3. Целевая аудитория проекта

Основная:

- **Студенты колледжа**, которым не хватает современного и комфортного пространства для обучения, отдыха и творчества: более 400 человек.

Дополнительная:

- **Преподаватели колледжа**, желающие иметь доступ к современному оборудованию и инфраструктуре для проведения интерактивных занятий и мероприятий.
- **Обучающиеся 8-11 классов и их родители**, вовлеченные в тематические проекты и мероприятия: потенциально более 300 человек.

Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на которых направлен проект.

Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта.

Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно.

Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.

4. Гипотеза проекта

Возможность комфортного и интерактивного времяпрепровождения вне учебных занятий стимулирует студентов к более активному участию в образовательном процессе, повышает их мотивацию, улучшает качество учебы и способствует лучшей адаптации к учебному окружению. Повысится заинтересованность молодежи к способам самореализации и творческой активности. Культурный досуг будет более разнообразным и творчески направленным. Повысится уровень социального проектирования и выявление лучших идей, проектов и практик гражданских активистов и молодежи. Увеличится количество участников добровольческих акций и объединений. Снизится количество повторных правонарушений среди подростков и молодежи.

(не более 5000 символов)

Следует подробно описать ваше предположение, что и какими средствами мы хотим изменить благодаря реализации проекта

5. Цель проекта*

Через изменение инфраструктуры образовательной организации создание условий восполнения потребности в коммуникациях, обучении, консалтинге, гражданско-патриотическом воспитании, развитии творческого потенциала, повышение уровня культуры и социальной активности для не менее чем 400 студентов Омутнинского колледжа и обучающихся 8-11 классов г. Омутнинск

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на подтверждение гипотезы к моменту завершения проекта.

Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями.

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.

У проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

6. Задачи проекта*

1. Формирование в образовательной организации элементов инновационной инфраструктуры.
2. Разработка и апробация плана мероприятий, направленных на восполнение потребностей в коммуникациях, обучении, консалтинге, гражданско-патриотическом воспитании, развитии

творческого потенциала, повышение уровня культуры и социальной активности студентов образовательной организации, активных представителей социума - обучающихся 8-11 классов и их родителей.

3. Создание на базе молодежного пространства устойчивых объединений: молодежный медиа-центр, клуб интеллектуальных игр, проектный офис.

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.

Важно обеспечить логическую связь между задачами, гипотезой и календарным планом реализации проекта.

Как правило, задачами проекта являются шаги по реализации проекта.

7. Календарный план реализации проекта

Следует перечислить все шаги/действия, которые необходимо запланировать и выполнить для реализации поставленных задач и достижения цели проекта.

В каждом шаге/действии должны быть:

1. Содержание— подробная информация о том, что именно необходимо сделать.
2. Время реализации (дата начала и конца выполнения) — в какой конкретно временной период необходимо начать выполнять шаг, действие и сколько времени займёт его выполнение. Заполнение плана важно для понимания, какие действия в каком порядке вы должны выполнять. Возможны ли параллельные шаги или все необходимо последовательно. Нужно помнить, что закупка и установка оборудования, ремонт помещения и согласование с администрацией требует времени. Не рекомендуется указывать в качестве времени реализации шага «в течение всего проекта».
3. Ожидаемый результат — это ответы на вопросы «Что будет сделано, когда действие будет выполнено?»

№ п\п	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
Инфраструктурный этап				
1.	Формирование проектной группы, определение перечня возможных изменений в инфраструктуре колледжа путем проведения анкетирования студентов.	01.06.2024	20.06.2024	Определение общей концепции проекта, создание детального плана действий и распределение ролей среди участников проекта.
2.	Переговоры с руководством колледжа для выделения помещения, которое будет использоваться в качестве многофункционального пространства.	24.06.2024	25.06.2024	Определение помещения, в котором будет реализовываться многофункциональное пространство с сохранением прошлого назначения (читательский зал колледжа).
3.	Техническое обследование помещения, определение и анализ его размеров, особенностей и уникальных характеристик.	26.06.2024	27.06.2024	Макет помещения.
4.	Разработка дизайна интерьера пространства с учетом потребностей и пожеланий студентов.	28.06.2024	10.07.2024	Дизайн-макет помещения с мебелью.
5.	Подбор и исследование подходящих вариантов мебели и оборудования (в магазинах), необходимых для оснащения многофункционального пространства.	04.07.2024	10.07.2024	План финансирования (смета).
6.	Разработка локального сметного расчета (смета) ремонтных работ в помещении.	16.09.2024	30.09.2024	Составлен локальный сметный расчет (смета) ремонтных работ.
7.	Работа с поставщиками мебели и оборудования.	01.10.2024	31.10.2024	Торги в соответствии с 44-ФЗ.
8.	Косметический ремонт и брендинг помещения.	01. 11.2024	29.11.2024	Внешний вид помещения приведен к ранее созданному дизайн- макету.

9.	Поставка и размещение мебели и оборудования.	02.12.2024	30.12.2024	Завершение инфраструктурного этапа: функциональные зоны оснащены необходимой мебелью и оборудованием.
10.	Обучение волонтеров. Корректировка мероприятий содержательного этапа.	08.01.2025	24.01.2025	Волонтеры овладели компетенциями для проведения мероприятий. Внесены корректировки в перечень мероприятий содержательного этапа.
11.	Официальное открытие многофункционального студенческого центра «Наше место».	25.01.2025	25.01.2025	Создание уникального инновационного места, способствующего развитию культуры, образования и социальной активности студентов, привлечения внимание к образовательному учреждению будущих абитуриентов и их родителей.
Содержательный этап				
12.	Встречи участников студенческого совета, заключающиеся в обсуждении текущих вопросов и проблем студентов, планирование предстоящих мероприятий и инициатив студенческого совета.	Еженедельно, начиная с февраля 2025.		Планирование и организация будущих мероприятий и инициатив студсовета, подведение итогов проведенных мероприятий; повышение мотивации студентов для активного участия в жизни колледжа и повышения качества образования.
13.	Встречи участников клуба Большой перемены, заключающиеся в объединении участников клуба воедино для творческого обмена идей, обсуждения будущих планов и целей, а также презентации новых идей и проектов.	Четная неделя, начиная с февраля 2025.		Разработка различных проектов и организация мероприятий.
14.	Встречи актива первичного отделения РДДМ для обсуждения будущих планов и целей, а также презентации новых идей и проектов.	Нечетная неделя, начиная с февраля 2025.		Разработка различных проектов и организация мероприятий.
15.	Работа проектного офиса	Еженедельно, начиная с февраля 2025.		Повышение качества заявок грантовых конкурсов Росмолодёжи, Большая перемена, РДДМ.
16.	Работа медиа студии.	Еженедельно, начиная с февраля 2025.		Сформирован новостной контент.
17.	«Встреча с профессионалом»: организация встреч со специалистом, который добился успеха в своей профессиональной сфере, в том числе из бывших выпускников колледжа. В ходе мероприятия он делится своим опытом, секретами успеха в профессии, дает советы нынешним студентам.	Ежемесячно, начиная с февраля 2025.		Студенты получают возможность задать специалисту вопросы по будущей профессии и получить ценные советы, а также вдохновение и мотивацию для дальнейшей учебы.

18.	Большая игротека «Вне СЕТИ». Студенты колледжа примут участие в турнирах востребованных в молодежной среде настольных игр (программу турнира составят игры: «UNO», «Мафия», «Дженга» и др.)	Ежемесячно, начиная с февраля 2025.	Знакомство молодых людей друг с другом, общение в неформальной обстановке за игровым столом.	
19.	«Книжное путешествие». Мероприятие заключается в презентации книг студентами (или преподавателями); обмене прочитанными книгами; пожертвование (сборе) детских книг для нуждающихся детей.	Раз в две недели, начиная с февраля 2025.	Распространение культуры чтения, развития любви к книгам и навыкам общения. Обогащение домашних библиотек молодежи новыми произведениями. Оказана помощь детям из малообеспеченных семей получить доступ к книгам, которые помогут им в образовании и развитии.	
20.	«Интеллектуальная битва» (проводится брейн-ринг в честь дня науки)	07.02.2025	07.02.2025	Турнир проведен, победители отмечены дипломами и памятными подарками.
21.	Мастер классы по профессиональным навыкам в рамках «Дней открытых дверей», будущие студенты - абитуриенты колледжа и их родители знакомятся с профессиональными направлениями колледжа путем участия в мастер классах.	03.03.2025	31.03.2025	Привлечения внимания учащихся 8-9 классов к образовательному учреждению, для дальнейшей подачи заявлений для поступления в колледж.
22.	Семинар для родителей о выборе профессий для своих детей. Преподаватели, представляющие профессиональные направления колледжа, рассказывают родителям абитуриентов о плюсах и минусах каждой профессии, а также об особенностях обучения на каждой специальности.	03.03.2025	31.03.2025	Родители получают информацию, которая поможет им поддержать своих детей в выборе профессии.
23.	Семейный квест «Мы-студенты» (студентам предлагается создать команду, состоящую из их родственников, для прохождения квеста с различными заданиями, связанными со студенчеством и с годом семьи).	14.04.2025	18.04.2025	Знакомство со студенческими традициями, укрепление связей между членами семьи, развитие командного духа.

24.	«Классический фильм» - студенты снимают короткометражные ролики о событиях Великой отечественной войны в масштабе своего района или города, используя необходимое оборудование для съёмки роликов.	21.04.2025	08.05.2025	Демонстрация и оценка роликов жюри из преподавателей и студентов. Определение и награждение победителя.
25.	«Времена и эпохи». Для студентов колледжа организуется интеллектуальная игра в стиле брейн-ринга о памятных событиях Великой отечественной войны. Студенты формируют команды, отвечают на вопросы и доказывают свои знания о важных событиях и фигурах этого периода.	07.05.2025	07.05.2025	Погружение студентов в исторические события, факты и знакомство с фигурами Великой отечественной войны. Обогащение знаний об этом историческом периоде.
26.	Чемпионат по решению кейсов.	02.06.2025	11.06.2025	Увеличение количества полуфиналистов конкурса Большая перемена и участников конкурса Росмолодежгрантов.
27.	Творческий конкурс «Наш колледж», посвященный 95-летию колледжа. Студентам колледжа предлагается создать свои анимационные или короткометражные ролики, рассказывающие о жизни колледжа, преподавателях, студентах.	02.09.2025	22.09.2025	Поощрение участвующих студентов и определение победителя. Показ лучших видеороликов на юбилейном мероприятии колледжа.
28.	«Бывших студентов не бывает!» – квиз о знаниях студенческой жизни, в котором участвуют разные поколения студентов.	04.10.2025	24.10.2025	Отвечая на вопросы и задания квиза, студенты вспоминают свою студенческую жизнь и делятся опытом с нынешними студентами.
29.	«Юридический детектив». Студентам специальности правоохранительная деятельность предлагается разыграть ролевую игру, основанную на игре «Мафия», в которой каждый участник играет роль адвоката, следователя, свидетеля или преступника.	05.11.2025	25.11.2025	Улучшение навыков анализа доказательств, логического мышления, убеждения и аугментации своей позиции студентами.
30.	Подведение итогов реализации проекта, награждение лучших волонтеров и участников.	20.12.2025	25.12.2025	Обобщены лучшие практики, разработан календарный план на следующий год, поощрены лучшие волонтеры и участники.

8. Бюджет проекта

Необходимо указать все виды расходов/название статей, которые необходимы для реализации проекта, не только для его запуска, но и для поддержания в течении срока реализации проекта (срок реализации, вы определяете самостоятельно, исходя из цели проекта). В бюджете нужно указать так же статьи расходов, которые не требуют дополнительных вложений, так как есть уже необходимое оборудование или работы, будут выполнены силами волонтеров.

№ п/п	Наименование статьи расходов	Общая стоимость
		(руб.)
		5
1	Настольная игра "Мафия". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 450 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1800
2	Настольная игра "Мемология". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 450 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1800
3	Настольная карточная игра "Квиз на миллион". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 620 р. Функционал: интеллектуальные игры.	2480
4	Настольная игра "Словодел". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 300 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1200
5	Настольная игра "Морской бой". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 380 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1520
6	Настольная игра "Сделка". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 320 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1280
7	Настольная игра "UNO". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 280 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1120
8	Настольная игра "Монополия". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 1200 р. Функционал: интеллектуальные игры.	4800
9	Настольная игра "Дженга". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 450 р. Функционал: интеллектуальные игры.	1800
10	Настольная игра "Шахматы -Шашки - Нарды". Количество: 4 шт. Цена за ед.: 600 р. Функционал: интеллектуальные игры.	2400
11	Беспроводная брейн-система на 8 команд. Количество: 1 компл. Цена за ед.: 102000 р. Функционал: организация командных турниров в формате игр «Брейн-ринг», «Своя игра», «Что? Где? Когда?».	102000
12	Игровые беспроводные тумбы для викторин (4шт.). Количество: 1 компл. Цена за ед.: 68000 р. Функционал: организация командных турниров в формате игр «Брейн-ринг», «Своя игра», «Что? Где? Когда?».	68000
13	Инверторный настенный кондиционер. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 86000 р. Функционал: климат-контроль в помещении.	86000
14	Работы по монтажу системы кондиционирования	20000
15	Кулер с функцией подогрева и охлаждения воды. Количество: 1. Цена за ед.: 18000 р. Функционал: организация питьевого режима, проведение кофе-брейков.	18000

16	Двери двустворчатые. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 35000. Функционал: создание единого стилистического пространства помещения.	35000
17	Монтаж дверей	10000
18	Светильник потолочный светодиодный. Количество: 9 шт. Цена за ед.: 1600 р. Функционал: создание условий для освещения всех функциональных зон в соответствии с требованиями использования помещения.	14400
19	Линолеум 3 м (ширина). Количество: 20 пг. м. Цена за ед.: 2600 р. Функционал: создание условий в соответствии с требованиями использования помещения с учетом проходимости.	52000
20	Краска, кисти.	10000
21	Работы по косметическому ремонту помещения (работы по покраске, монтаж линолеума, светильников).	50000
22	Рулонные шторы. Количество: 3 шт. Цена за ед.: 16000 р. Функционал: регулирования уровня естественного освещения.	48000
23	Светильники точечные. Количество: 6 шт. Цена за ед.: 4000 р. Функционал: освещение рабочих мест в зоне коворкинга.	24000
24	Мобильный стенд roll-up Flight подвесной с пультом ДУ. Количество: 2 шт. Цена за ед.: 12000 р. Функционал: размещения брендированных постеров Большая перемена и Движение первых.	24000
25	Шкаф торцевой Мэнкс МСШ-22 белый. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 4500 р. Функционал: зонирование пространства, размещение книг для буккроссинга	4500
26	Стеллаж Каллак Kallax 22. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 13900 р. Функционал: зонирование пространства, размещение дополнительных мест для сидения (пуфики).	13900
27	Пуф круглый. Количество: 6 шт. Цена за ед.: 3200 р. Функционал: дополнительные места для сидения в зоне коворкинга.	19200
28	Стол модульный «Трапедия». Количество: 15 шт. Цена за ед.: 5500 р. Функционал: организация многофункционального рабочего пространства.	82500
29	Стеллаж Билли Billy 1. Количество: 3 шт. Цена за ед.: 6000 р. Функционал: зонирование пространства, место хранения книг, настольных игр.	18000
30	Стул офисный с подлокотниками. Количество: 13 шт. Цена за ед.: 9990 р. Функционал: места для сидения в рабочей зоне.	129870
31	Штабелируемые стулья. Количество: 10 шт. Цена за ед.: 4400 р. Функционал: дополнительные места размещения.	44000
32	Мягкий модуль. Количество: 2 шт. Цена за ед.: 19750 р. Функционал: зонирование пространства, места размещения в зоне коворкинга.	39500
33	Интерактивная панель (крепление: на стену, диагональ 75 дюймов, мультитач). Количество 1 шт. Цена за ед.: 355000 р. Функционал: визуализация медиаконтента при проведении мероприятий.	355000
34	Комплект акустической системы (2 акустические системы (активные 2-полосные, 75Гц - 20кГц, с плеером Mp3, слотом для SD-карты, портом USB и Bluetooth, комплект из 2-х стоек для колонок (сталь, высота 1000-1800 мм, на складных треногах, микшерный пульт (малошумящий, диапазон частот 10 HZ-200 kHz, 3-полосный эквалайзер), 2 вокальных микрофона (суперкардиоидные, по 50-	170000

	18000 Гц, без выключателей), микрофонная радиосистема (частота UHF, ручной беспроводной микрофон, диапазон 470-638, 710-726 МГц)). Количество: 1 компл. Цена за ед.: 170000 р. Функционал: основная система озвучания.	
35	Кольцевая лампа. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 1500 р. Функционал: дополнительный источник освещения в медиапространстве.	1500
36	Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 250D Kit 18-55mm IS STM. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 80000 р. Функционал: подготовка репортажей и другого медиаконтента.	80000
37	Hollyland Микрофон петличный. Количество: 1 компл. Цена за ед.: 30000 р. Функционал: репортажная съемка, интервью.	30000
38	Штатив для фотоаппарата. Количество: 1 шт. Цена за ед.: 6000 р. Функционал: репортажная съемка, интервью.	6000
39	Работа волонтеров. Количество (человеко/час): будет уточнено при уточнении плана содержательного этапа. Цена за ед.: 235 р ¹ .	Не определялось
	ИТОГО	2108140

Источники дополнительного финансирования проекта

Проведение за счет образовательной организации следующих работ: косметический ремонт и брендинг помещения, монтажу системы кондиционирования, приобретению и монтажу распашных дверей. Общий объем софинансирования составит не менее **125000** рублей.
Основание: гарантийное письмо.

Опишите источники получения доп. финансирования, если проект требует больше 2 млн.руб.

9. Результаты реализации проекта

9а. Количественные результаты*

Показатель	Ожидаемый результат
Количестве организованных на содержательно этапе мероприятий (не менее)	30
Количество участников мероприятий проекта (суммарно, не менее)	1000
Количество уникальных участников проекта (не менее)	400
Количество публикаций в социальных сетях участников команды проекта, колледжа, на сайте колледжа, интернет-ресурсах партнеров проекта (не менее)	100
Количество просмотров публикаций (суммарно, не менее)	60000

Необходимо сформулировать результаты, связанные с целевыми группами и гипотезой проекта.

9б. Качественные результаты*

Участники проекта расширили возможности для восполнения потребности в коммуникациях, обучении, консалтинге, гражданско-патриотическом воспитании, развитии творческого потенциала, повысился уровень культуры и социальной активности.

¹ Расчет на основе средней заработной платы по региону в 2023 году.

В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них. Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов.

9в. Методы оценки результатов

Количественные показатели: достижение уровня целевых показателей.

Качественные показатели: исследование в форме анкетирования участников целевой аудитории на старте и после завершения реализации проекта; оценка уровня вовлеченности (увеличение количества участников мероприятий, волонтеров-организаторов), разработка (масштабирование) новых мероприятий на основе созданной ресурсной базы.

Опишите при помощи каких инструментов (опрос, исследование, выгрузка данных) вы сможете оценить эффективность проекта в части доказательства гипотезы

10. Команда проекта

Необходимо вклад каждого указанного в команде участника в процесс разработки проекта.

ID участника	Фамилия И. участника	Вклад в разработку проекта
4273662	Столбова Светлана	Проведение исследования.
6105613	Чакина София	Подбор настольных игр для свободного времяпрепровождения, мероприятий и соревнований
4273664	Бердова Дарья	Подбор оборудования. Разработка локального сметного расчета.
15171803	Видякина Анна	Разработка календарного плана проекта.
15617315	Русинова Юлия	Подбор оборудования. Разработка локального сметного расчета.
6008181	Рубцова Екатерина	Создание дизайн-проекта
6565806	Долгих Вера	Разработка календарного плана проекта.
5811705	Прыгун Софья	Подбор настольных игр для свободного времяпрепровождения, мероприятий и соревнований.
1050502	Лусникова Елена	Руководитель проектной группы, установка и контроль контрольных точек