

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации Всероссийского конкурса «Проводники смыслов»
на 2024 год

Москва
2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о реализации Всероссийского конкурса «Проводники смыслов» в 2024 г. (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения конкурса «Проводники смыслов» в 2024 г. (далее – Конкурс).

1.2. Официальная площадка проведения Конкурса в сети Интернет: https://morethantrip.ru/konkurs_gid (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский язык.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено по усмотрению организатора и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В Положении используются следующие термины:

Видео-визитка – короткое видео, которое демонстрирует уникальные навыки и знания экскурсовода, а также является визуальным резюме Участника.

Заявка – онлайн форма сбора данных Участника, состоящая из анкеты и видео-визитки, посредством которой лицо выражает желание принять участие в Конкурсе.

Образовательная программа – комплекс лекций, тренингов, практических занятий, мотивационных встреч, посвященных основам государственной молодежной политики, управлению проектами в сфере туризма, походного туризма и законотворчества в этих областях.

Оценочные критерии – перечень профессиональных и личностных компетенций участника, утверждаемый Экспертным советом.

Проект – технологическая карта экскурсии, соответствующая требованиям предъявляемым настоящим Положением, которую разрабатывает Участник в рамках конкурсной механики.

Поощрение – мера признания заслуг Победителей Конкурса.

Участник – гражданин Российской Федерации, подавший Заявку на Сайте в установленные Организатором сроки и отвечающий требованиям, предъявляемым к участникам настоящим Положением.

Победитель – Участник, чья Заявка была отобрана Экспертным советом в рамках последнего этапа Конкурса.

Экспертный совет – коллегиальный орган конкурсного отбора, формирующий конкурсную методологию, осуществляющий оценку результатов выполнения участниками конкурсных заданий и утверждающий список победителей Конкурса.

Финальный этап – очное мероприятие Конкурса, направленное на проведение конкурсных испытаний в виде практического модуля по доработке и защите проектов участников.

Церемония награждения – торжественное награждение победителей

финального этапа.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса: привлечение граждан Российской Федерации к участию в программе «Больше, чем путешествие», создание условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации, а также увеличения сообщества гидов-экскурсоводов, транслирующих базовые ценности Российской Федерации.

2.2. Цели конкурса определяют следующие задачи:

2.2.1 Развитие системы патриотического воспитания посредством использования потенциала полезных путешествий по стране;

2.2.2. Формирование системы «деятельностного туризма» как части программы воспитания молодого человека в Российской Федерации;

2.2.3. Обеспечение вовлечение молодежи в реализацию программы «Больше, чем путешествие»;

2.2.4 Организация и проведение защиты экскурсионных продуктов (технологических карт), для включения их в содержательную часть туристического продукта программы «Больше, чем путешествие».

3. Организаторы и партнеры Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие») (далее – организатор).

3.2. Обязанности организатора:

- разработать и утвердить положение о Конкурсе;
- обеспечить соблюдение порядка проведения Конкурса;
- содействовать поддержанию высокой репутации Конкурса;
- информировать участников о сроках этапов и конкурсных заданиях, личном прогрессе участника посредством размещения информации на сайте и по электронной почте участника;

- размещать требования к Творческому заданию с инструкцией по выполнению на Сайте. Консультации по ходу и итогам выполнения Творческого задания не проводятся;

- осуществлять сбор и обработку Заявок на участие в Конкурсе;
- обеспечивать координацию освещения Конкурса в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утвердить персональный состав Экспертного совета Конкурса;
- обеспечить постконкурсное сопровождение.

3.3. Партнерами Конкурса или номинаций Конкурса могут выступать государственные, частные и общественные организации всех уровней.

3.4. Партнеры могут осуществлять ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации, заполнившие Заявку и отвечающие условиям участия в Конкурсе, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.3. В роли участников проекта также могут выступать участники 1 сезона Всероссийского конкурса «Проводники смыслов», подавшие Заявку на участие в Конкурсе на общих основаниях, кроме лиц, указанных в пункте 7.11 настоящего Положения.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Проекте претенденту необходимо заполнить Заявку созданную при помощи сервиса (Yandex Forms) на Сайте.

5.2. Заявка заполняется на русском языке, необходимая информация определяется функционалом электронной заявки.

5.3. При подаче Заявки претендент подтверждает, что ознакомился с Политикой обработки персональных данных и дает согласие на обработку персональных данных (Приложение 8), а также соглашается со всеми условиями Положения в целом и с каждым пунктом Положения в частности.

5.4. При несоблюдении требований, указанных в настоящем разделе, а также при предоставлении ложных сведений об Участнике Заявка не принимается, Участник исключается из Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. В рамках конкурса учреждаются 5 номинаций:

- номинация «Культурно-познавательная экскурсия» (городские экскурсии, экскурсии по объектам культуры и искусства, иным объектам показа);

- номинация «Профориентационная экскурсия» (экскурсии по действующим промышленным предприятиям, объектам сельского хозяйства и организациям, учреждениям высшего, профессионального образования, экскурсии по научным учреждениям (лаборатории, НИИ, экспериментальным и инновационным производствам) и другим объектам промышленного и научно-популярного туризма;

- номинация «Детская экскурсия» (экскурсии, ориентированные на целевую аудиторию несовершеннолетних, семьи, экскурсии, авторами которых являются несовершеннолетние, экскурсии по учреждениям начального и среднего

образования, школьным музеям и другим объектам среднего, дополнительного и дошкольного образования);

- номинация «Экскурсия будущего» (иммерсивные экскурсии, квесты, экскурсионные приложения, чат-боты, виртуальные экскурсии, иные креативные формы экскурсионной деятельности);

- номинация «Хранители троп» (пешеходные, конные, водные экскурсии по ООПТ (национальным паркам, заповедникам), памятникам природы оборудованным тропам в лесопарковых зонах, однодневные горные, водные конные походы и иные формы пешеходного туризма).

6.1.1. Каждый участник может заявиться не более, чем в 1 (одну) номинацию. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить номинацию участника.

6.2. Конкурс состоит из следующих этапов:

6.3. Этап 1 – Заявочный этап.

6.3.1. Участник заполняет Заявку (Приложение 7) в соответствии с требованиями и критериями, указанными в Приложении 1 и 2 соответственно, и с учетом условий п. 5 настоящего Положения.

6.3.2. Организатор проводит первичную оценку заявок согласно критериям, указанным в Приложении 2.

6.3.3. По итогам первичной оценки заявок Организатором определяется список участников, допущенный ко второму этапу.

6.4. Этап 2 – Отборочный этап.

6.3.1. Участник загружает свой Проект (Творческое задание в виде презентации экскурсии) в Личный кабинет на Сайте в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 3.

6.3.2. Экспертный совет проводит онлайн-оценку проектов согласно критериям, указанным в Приложении 4.

6.3.3. По итогам оценки проектов определяется список Полуфиналистов.

6.5. Этап 3 – Полуфинал.

6.5.1. Участники, прошедшие в настоящий этап, распределяются по группам исходя из территориального расположения, для участия в полуфиналах, проводимых в 4-х городах России. Распределение участников происходит согласно федеральным округам:

- Первая зона (СКФО, ЮФО, Республика Крым, Запорожская и Херсонская области, Донецкая и Луганская республики);

- Вторая зона (ЦФО, СЗФО);

- Третья зона (ПФО, УрФО, СФО);

- Четвертая зона (ДФО).

6.5.2. Полуфиналисты Конкурса, прибывшие на площадку в установленное место и время, на протяжении двух дней проходят образовательную программу и встречи, направленные на доработку Проектов Участников.

6.5.3. Полуфиналисты защищают Проекты перед Экспертным советом.

6.5.4. По итогам Полуфиналов в Финальный этап отбираются 100 участников (25 в каждом городе проведения полуфинала), набравших наибольшее количество баллов по итогам защиты проекта, согласно критериям указанным в Приложении 5.

6.6. Этап 4 – Финал.

6.6.1. Финал состоит из Конкурсного испытания, которое проводится в очном формате.

6.6.2. Оценку Конкурсного испытания в формате защиты Проекта осуществляет Экспертный совет согласно критериям, указанным в Приложении 6.

6.6.3. По окончании Финального этапа Экспертный совет выявляет 15 победителей, набравших наивысший балл, согласно критериям указанным в Приложении 6. При равном количестве баллов Участников, решение принимается путем открытого голосования членов Экспертного совета.

6.7. По итогам Финального этапа проводится Церемония награждения 15 (пятнадцати) победителей по итогам Финального этапа (в 5 номинациях).

7. Экспертный совет

7.1. В целях формирования конкурсной методологии, проведения проверки и независимой всесторонней оценки в рамках этапов Конкурса, а также для определения Полуфиналистов, Финалистов и Победителей Конкурса формируется Экспертный совет.

7.2. Количественный состав Экспертного совета не менее 5 (пяти) человек.

7.3. Экспертный совет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

7.4. Персональный состав Экспертного совета утверждается приказом организатора и состоит из: Председателя, членов экспертного совета и ответственного секретаря.

7.5. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания Экспертного совета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний Экспертного совета в заочной (дистанционной) форме, но приоритет отдается очной форме заседания.

7.6. Заседание Экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Экспертного совета.

7.7. Экспертный совет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена Экспертного совета не производится.

7.8. Председатель Экспертного совета утверждается Организатором.

7.9. Компетенция Экспертного совета:

- оценка представленных ей на рассмотрение Творческих заданий;
- определение полуфиналистов, финалистов и победителей Конкурса.

7.10. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости:

- каждый член Экспертного совета вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос;
- решение по каждому вопросу, рассматриваемому Экспертным советом, принимается простым большинством голосов присутствующих. При равном количестве голосов решающим является голос председателя;
- в ходе заседания Экспертного совета ведется протокол, в котором указываются дата и место проведения заседания, присутствующие на заседании члены Экспертного совета, вопросы, включенные в повестку дня, итоги рассмотрения Заявок, принятые решения;
- протокол подписывает председатель Экспертного совета или замещающее его лицо, а также ответственный секретарь.

7.11. В роли экспертов конкурса могут привлекаться победители и финалисты 1 сезона Всероссийского конкурса «Проводники смыслов».

8. Порядок поощрения Победителей Конкурса

8.1. Победители Конкурса получают право воспользоваться туристической поездкой по программе «Больше, чем путешествие».

8.2. Участие в Конкурсе является согласием, что технологическая карта экскурсии с указанием автора может быть использована организатором для включения в технические задания по организации поощрительных поездок АНО «Больше, чем путешествие».

8.3. Победители несут полную ответственность за предоставление достоверных и корректных сведений для организации поощрения.

8.4. Партнеры номинаций по своему усмотрению могут дополнительно поощрить Участников Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников путем направления уведомления в случае нарушениями настоящего Положения.

9.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

9.2.1. Подача Участником заявления об исключении его из Конкурса.

9.2.2. Нарушение Участником требований настоящего Положения.

9.2.3. Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении Заявки.

9.2.4. Разглашение информации, полученной от организатора и не являющейся публичной, публикация заведомо ложной информации об организаторе и/или участниках Конкурса с целью дискредитации их деятельности в сети Интернет, в социальных сетях и/или других открытых источниках информации, в том числе посредством предоставления информации представителям средств массовой информации.

9.2.5. Недобросовестное выполнение Творческого задания, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения Творческого задания, выполнение Творческого задания с существенным нарушением размещенных требований к выполнению Творческого задания и законодательства Российской Федерации.

9.2.6. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

9.3. Положение действует в течение всего срока реализации Конкурса и может быть изменено по инициативе организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение организатор размещает соответствующую информацию на Сайте. Продолжая участие в Конкурсе, Участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

9.4. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование,

блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ.

9.5. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник дает право организатору и соорганизатору использовать данные:

- для упоминания Участника и его Творческого задания в официальных социальных сетях Всероссийского конкурса «Проводники смыслов», а также в средствах массовой информации;

- для публикации информации об Участнике и его работе в официальных социальных сетях Всероссийского конкурса «Проводники смыслов» и средствах массовой информации.

Приложения:

1. Требования к Видео-визитке.
2. Критерии оценки отборочного этапа.
3. Требования к Творческому заданию онлайн-этапа (презентации экскурсионного продукта).
4. Критерии оценки онлайн-этапа.
5. Критерии оценки полуфинального этапа.
6. Критерии оценки финального этапа.
7. Заявка на участие во Всероссийском конкурсе «Проводники смыслов».
8. Согласие на обработку персональных данных участника Всероссийского конкурса «Проводники смыслов».
9. Согласие на обработку персональных данных участника Всероссийского конкурса «Проводники смыслов», разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

Требования к Видео – визитке

1. Продолжительность: не дольше 3-х минут.
2. Формат.mp4, горизонтальная ориентация.
3. Ракурс участника: в полный рост.
4. Локация съемки: на выбор участника, без посторонних шумов.
5. Содержание: краткая самопрезентация и мотивация, почему решили принять участие в конкурсе.

Приложение 2

Критерии оценки заявочного этапа (видео-визитка)

Максимальная оценка – 40 баллов.

1. Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 1 до 5

5 - соответствует заявленному критерию

4 - соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

| № | Критерии | Баллы |
|-------|--|-------|
| К 1.1 | Полностью заполненная анкета | 0-5 |
| К 1.2 | Наличие Приветствия в видео-визитке | 0 -5 |
| К 1.3 | Наличие Самопрезентации в видео-визитке (ФИО, город, регион, род деятельности, достижения, мотивация). | 0-5 |
| К 1.4 | Оригинальность (наличие мерча, костюма, реквизита, рифмованность текста и пр) | 0-5 |
| К 1.5 | Приятный внешний вид | 0-5 |
| К 1.6 | Грамотная речь без стилистических ошибок | 0-5 |
| К 1.7 | Эмоциональность и умение работать на камеру. | 0-5 |
| К 1.8 | Соблюдение технических требований (тайминг, горизонтальное видео, локация съемки) | 0-5 |

Приложение 3

**Требования к Творческому заданию онлайн- этапа (презентация
экскурсионного продукта)**

Презентация в формате .pdf на русском языке, содержащая следующую информацию:

- 1) название экскурсии/проекта;
- 2) номинация конкурса;
- 3) тип экскурсии (автобусная, автобусно-пешеходная, пешеходная, водная и т.д.);
- 4) продолжительность экскурсии;
- 5) описание-анонс экскурсии;
- 6) обоснование соответствия номинации конкурса;
- 7) обоснование актуальности и общественной значимости;
- 8) цель (цели) и задачи;
- 9) регион реализации, нитка экскурсии, источники информации;
- 10) срок реализации;
- 11) количественные результаты (сколько экскурсантов прошло);
- 12) качественные результаты (при наличии);
- 13) информацию о партнерах (при наличии);
- 14) информацию о каналах коммуникации с целевыми группами (о том, как организовано информационное сопровождение и продвижение экскурсии);
- 15) информацию об авторе;
- 16) информацию о команде;
- 17) стоимость экскурсии.

Приложение 4

Критерии оценки онлайн-этапа**Номинация «Культурно-познавательная экскурсия»**

Максимальная оценка заявителя после второго этапа – 55 баллов.

1. Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 1 до 5

5 - соответствует заявленному критерию

4 - соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

| № | Критерии | Баллы |
|--------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствуют историко-культурные объекты показа, в том числе места гордости | 0-5 |
| К 1.5 | Экскурсия направлена на патриотическое воспитание молодежи | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |

| | | |
|--------|-----------------------------------|-----|
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
|--------|-----------------------------------|-----|

Номинация «Профориентационная экскурсия»

| № | Критерии | Баллы |
|--------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует выбранной профессии, профессия актуальна для данного региона. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствует посещение действующего объекта производства или образования показа | 0-5 |
| К 1.5 | В экскурсию включен мастер-класс в виде профориентационной пробы | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров в сфере профориентации и трудоустройства | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |

Номинация «Детская экскурсия»

| № | Критерии | Баллы |
|-------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |

| | | |
|--------|--|-----|
| К 1.2 | Содержание соответствует возрасту экскурсантов, используются методические приемы для экскурсантов разного возраста | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствуют универсальные объекты для семейного посещения | 0-5 |
| К 1.5 | В экскурсию включен мастер-класс для разных возрастных групп | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров в сфере дошкольного и среднего образования, социальной защиты | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |

Номинация «Экскурсия будущего»

| № | Критерии | Баллы |
|-------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии\технологического решения соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке маршрута\пользовательском сценарии присутствуют элементы иммерсивности, геймификации, интерактивности, иные технологичные пользовательские сценарии | 0-5 |

| | | |
|--------|---|-----|
| К 1.5 | В экскурсии\технологическом решении присутствуют реквизит\технические средства, программное обеспечение, их новизна | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии\технологического решения (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия\технологическое решение имеет партнеров в сфере IT-технологий | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия\технологическое решение имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |

Номинация «Хранители троп»

| № | Критерии | Баллы |
|-------|--|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии, продолжительность трека движения, сложность. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствуют природные памятники, объекты показа | 0-5 |
| К 1.5 | Экскурсия направлена на экологическое воспитание молодежи | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров | 0-5 |

| | | |
|--------|---|-----|
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |

Приложение 5

Критерии оценки полуфинального этапа

Максимальная оценка заявителя после этапа – 60 баллов.

1. Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 1 до 5

5 - соответствует заявленному критерию

4 - соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

Номинация «Культурно-познавательная экскурсия»

| № | Критерии | Баллы |
|--------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствуют историко-культурные объекты показа, в том числе места гордости | 0-5 |
| К 1.5 | Экскурсия направлена на патриотическое воспитание молодежи | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |

| | | |
|--------|---|-----|
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
| К 1.12 | Экскурсия имеет полный пакет документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Номинация «Профориентационная экскурсия»

| № | Критерии | Баллы |
|--------|---|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует выбранной профессии, профессия актуальна для данного региона. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствует посещение действующего объекта производства или образования показа | 0-5 |
| К 1.5 | В экскурсию включен мастер-класс в виде профориентационной пробы | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров в сфере профориентации и трудоустройства | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
| К 1.12 | Экскурсия имеет полный пакет документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Номинация «Детская экскурсия»

| № | Критерии | Баллы |
|--------|--|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует возрасту экскурсантов, используются методические приемы для экскурсантов разного возраста | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке присутствуют универсальные объекты для семейного посещения | 0-5 |
| К 1.5 | В экскурсию включен мастер-класс для разных возрастных групп | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров в сфере дошкольного и среднего образования, социальной защиты | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
| К 1.12 | Экскурсия имеет полный пакет документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Номинация «Экскурсия будущего»

| № | Критерии | Баллы |
|-------|--|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии\технологического решения соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |

| | | |
|--------|---|-----|
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии. | 0-5 |
| К 1.4 | В нитке маршрута\пользовательском сценарии присутствуют элементы иммерсивности, геймификации, интерактивности, иные технологичные пользовательские сценарии | 0-5 |
| К 1.5 | В экскурсии\технологическом решении присутствуют реквизит\технические средства, программное обеспечение, их новизна | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии\технологического решения (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия\технологическое решение имеет партнеров в сфере IT-технологий | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия\технологическое решение имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
| К 1.12 | Экскурсия имеет полный пакет документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Номинация «Хранители троп»

| № | Критерии | Баллы |
|-------|--|-------|
| К 1.1 | Название экскурсии соответствует номинации. | 0-5 |
| К 1.2 | Содержание соответствует заявленным целям, задачам, номинации. | 0-5 |
| К 1.3 | Четко обозначены целевая аудитория и тип экскурсии, продолжительность трека движения, сложность. | 0-5 |

| | | |
|--------|---|-----|
| К 1.4 | В нитке присутствуют природные памятники, объекты показа | 0-5 |
| К 1.5 | Экскурсия направлена на экологическое воспитание молодежи | 0-5 |
| К 1.6 | В презентации присутствует вся информация согласно требованиям | 0-5 |
| К 1.7 | Период реализации экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно) | 0-5 |
| К 1.8 | Экскурсия имеет партнеров | 0-5 |
| К 1.9 | Экскурсия имеет каналы продвижения | 0-5 |
| К 1.10 | Визуальное оформление презентации (наличие инфографики, иллюстраций и тд) | 0-5 |
| К 1.11 | Наличие дополнительных материалов | 0-5 |
| К 1.12 | Экскурсия имеет полный пакет документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Приложение 6

Критерии оценки финального этапа

Максимальная оценка заявителя после этапа – 40 баллов.

1. Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 1 до 5

5 - соответствует заявленному критерию

4 - соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

| № | Критерии | Баллы |
|-------|---|-------|
| К 1.1 | <p>Содержание презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соответствие тематики экскурсии • Наличие подтвержденных ссылок • Наличие художественности, исторических, культурных аспектов • Актуальность и значимость, концепция экскурсии • Целевая аудитория • Концепция маршрута и ключевые объекты показа • Полезная составляющая • Наличие связанного текста и слайдов • Грамотность • Выдержан план • Четко обозначена и раскрыта цель • Раскрытие всех пунктов технических характеристик маршрута • значимость проекта для развития региона • Возможность масштабирования | 0-5 |
| К 1.2 | <p>Дизайн и визуализация презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка использования визуальных элементов, таких как изображения, карты, схемы и видео, которые | 0-5 |

| | | |
|-------|--|-----|
| | <p>помогают представить маршрут более наглядно и привлекательно.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лёгкое визуальное восприятие. • Читабельность текста. | |
| К 1.3 | <p>Цветовая гамма и типографика презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка выбора цветов и шрифтов, которые соответствуют тематике маршрута и создают единый стиль презентации. | 0-5 |
| К 1.4 | <p>Макет и структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка того, насколько логично и последовательно организована информация в презентации, есть ли вступление, основная часть и заключение, а также наличие подзаголовков и списков для лучшего понимания. • Оригинальность. • Соблюдение структуры презентации. • Не более 10 слайдов. | 0-5 |
| К 1.5 | <p>Информативность и наглядность материалов:</p> <p>Качество видеоряда.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование мультимедийных средств, ссылок, QR-кодов. • творческий подход к созданию презентации, • оригинальность представления информации и оформления материалов. • Уровень технического исполнения: профессионализм использования инструментария, использование видео- и аудиофайлов, интерактивность. | 0-5 |
| К 1.6 | <p>Интерактивность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка использования интерактивных элементов, таких как слайд-шоу, опросы или игры, которые позволяют аудитории активно участвовать в презентации. • Использование креативных технологий защиты | 0-5 |

| | | |
|-------|--|-----|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Использование наглядных иллюстраций и портфеля экскурсовода | |
| К 1.7 | <p>Презентационные навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка способности участников уверенно представлять свой маршрут, поддерживать зрительный контакт, использовать визуальные материалы и отвечать на вопросы аудитории. умение держаться на сцене. • артистичность, • грамотная речь, опрятность, • создание вау эффекта • Диалог со слушателем • Наличие региональных элементов • Умение завладеть вниманием аудитории и удерживать его • Культура поведения | 0-5 |
| К 1.8 | Наличие полного пакета документов согласно ГОСТу Р 50681-94 | 0-5 |

Приложение 7

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе «Проводники смыслов»

1. **Фамилия** *Указывается Фамилия Участника.*
2. **Имя** *Указывается Имя Участника.*
3. **Отчество** *Указывается Отчество Участника*.
*при отсутствии Отчества – пункт не
заполняется.*
4. **Дата рождения** *Указывается дата рождения Участника.
Дата рождения указывается в формате –
01.01.1999*
5. **Регион** *Указывается регион проживания
Участника.
Регион выбирается из выпадающего
списка.*
6. **Место проживания** *Указывается место проживания
Участника.*
7. **Телефон** *Указывается номер телефона Участника.
Номер указывается в формате – 7 (000)
000-00-00.*
8. **E-mail** *Указывается электронная почта
Участника.*
9. **Ссылка на личную
страницу в
социальной сети
«ВКонтакте»** *Указываются ссылка на личную страницу
в социальной сети «ВКонтакте».*

*при наличии

- 10. Ссылка на Видео-визитку** *Прикрепляется ссылка на Видео-визитку*
- 11. Опыт ведения экскурсионной деятельности** *Кратко описать опыт ведения экскурсионной деятельности*
- 12. Наличие профильных достижений (грамоты, поощрения, победы в отраслевых конкурсах, экспертное участие в деловых мероприятиях)** *Прикрепляются сертификаты/грамоты/благодарственные письма подтверждающие профильные достижения в формате .pdf*
- 13. Информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие»** *Указывается информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие» – за победу или участие в каком конкурсе был получен сертификат.*
- 14. Сертификат/ты подтверждающие участие в Программе «Больше, чем путешествие»** *Прикрепляются сертификаты об участии в Программе «Больше, чем путешествие» в формате .pdf*

Приложение 8

Согласие на обработку персональных данных Участника Всероссийского конкурса «Проводники смыслов»

Я свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на обработку своих персональных данных Автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870 ИНН/КПП 9704178727/770901001 юридический адрес: ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, Москва, 109028 (далее – Оператор), с правом обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, моих нижеперечисленных персональных данных (далее – Персональные данные) с использованием средств автоматизации и без их использования:

фамилия, имя, отчество;
дата рождения;
номер телефона;
регион проживания, населенный пункт;
ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»;
электронная почта.

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью моего участия в Конкурсе.

Перечень действий с Персональными данными на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ) Персональных данных третьим лицам. Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме необходимом и достаточном для реализации цели обработки.

Я даю согласие на использование и публикацию моих отзывов о мероприятии, предоставленных в ходе программы, фотографий с моим изображением и видеозаписей с моим участием на информационном ресурсе Оператора: www.morethantrip.ru (<https://большечемпутешествие.рф>) и на страницах Оператора в социальных сетях.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации, наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока Оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку и распространение своих персональных данных» в Заявке, размещенной на Платформе.

Приложение 9

**Согласие на обработку персональных данных Участника
Всероссийского конкурса «Проводники смыслов», разрешенных субъектом
персональных данных для распространения**

Я, в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие Автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870 ИНН/КПП 9704178727/770901001 юридический адрес: ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, Москва, 109028 (далее – Оператор) на обработку в форме распространения моих персональных данных.

Категории и перечень моих персональных данных (далее – Персональные данные), на обработку которых в форме распространения я даю согласие:

фамилия, имя, отчество;

дата рождения;

номер телефона;

регион проживания, населенный пункт;

ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»;

электронная почта.

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью моего участия в Конкурсе.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных Персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить/подчеркнуть):

не устанавливаю.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных, не устанавливаю.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку

и распространение своих персональных данных» в Заявке, размещенной на Платформе.