

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

**Единица контента** – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от форматов единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

**Формат контента** – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

<b>Единицы контента, учитываемые для достижения Целевого показателя</b>	<b>Форматы контента</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик/ серия/ выпуск</li><li>• Мультимедийный лонгрид</li><li>• Пост</li><li>• Статья</li><li>• Фотография/графическое изображение</li><li>• Инфографика</li><li>• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)</li><li>• Аудиозапись</li><li>• Подкаст</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик</li><li>• Текст</li><li>• Фотография/графическое изображение</li><li>• Аудиозапись</li><li>• Исходный код</li><li>• Исполняемый файл</li></ul>

**Единицы контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя**

- Флешмобы;
- Контент, объединенный хештегами;
- Контент третьих лиц (UGC);
- Любые материалы промо- и анонсирующего характера;
- Фото и видеоролики для истории (статусов);
- Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;
- Прямые эфиры (онлайн-стримы) и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

## ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента
Видеоролик / серия / выпуск	- видеоролик
Мультимедийный лонгрид	- текст, фотография/графическое изображение - текст, видеоролик - текст, фотография/графическое изображение, видеоролик - текст, фотография/графическое изображение, аудиозапись - текст, фотография/графическое изображение, исходный код, видеоролик и т.п.
Пост	- текст - текст, фотография/графическое изображение - текст, видеоролик и т.п.
Статья	- текст - текст, фотография/графическое изображение и т.п.
Фотография / графическое изображение / инфографика	- фотография/графическое изображение
Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот, фильтры и др.)	- текст, исходный код - текст, фотография/графическое изображение, исходный код и т.п.
Аудиозапись	- аудиозапись
Подкаст	- аудиозапись - аудиозапись, текст и т.п.